

ACTA CONSEJO DE DIRECCIÓN
PROEXPORT+ 2018-2019
COMPONENTE II: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

En el marco del programa “PROEXPORT+”, instrumento dirigido a dinamizar la economía uruguaya contribuyendo a la mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas se recibieron un total de 72 solicitudes de apoyo para implementar el Proyecto de Internacionalización (PI).

De acuerdo con lo resuelto por Acta N°3 del 13 de marzo de 2019, el Consejo de Dirección de Proexport+ integrado por DINAPYME, ANDE, INEFOP, ANII, y Uruguay XXI resolvió aprobar los siguientes postulantes:

EMPRESA	SECTOR
VIÑA EDÉN	VITIVINICOLA
SHAMAN DEVELOPMENT STUDIO	INGENIERÍA
PINCER GAMES	TIC
SÁMAGO	DISEÑO DE MOBILIARIO
CORAL CINE	AUDIOVISUAL
BLUEBOOT	TIC
ARAVANLABS	BIOTECNOLOGÍA
NATURALIA	ALIMENTOS
MARK ROBOTS	ROBÓTICA
COLOUR STUDIO	AUDIOVISUAL
BIOFEEDBACK	AGROQUÍMICOS
ANTIGUA BODEGA STAGNARI	VITIVINICOLA
LOOP STUDIO	TIC
AMEBA DISEÑO GRÁFICO Y WEB	DISEÑO GRÁFICO
ABSTRACTA	TIC
RDA INGENIERÍA	INGENIERÍA
ESTUARIO DEL PLATA	CAVIAR
T2COMPANY	TIC
CÁPITA	DISEÑO DE MODA

Aporte Total Proexport+
USD 487.375

Aporte Total Empresas
USD 305.206