

**ACTA CONSEJO DE DIRECCIÓN
PROEXPORT+ 2018-2019
COMPONENTE I: FORMULACIÓN DE PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN /
PROEXPORT EVENTOS Y MISIONES**

En el marco del programa “PROEXPORT+”, instrumento dirigido a dinamizar la economía uruguaya contribuyendo a la mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas se recibieron un total de 36 solicitudes de apoyo para Eventos y Misiones.

De acuerdo con lo resuelto por Acta N°7 del 27 de junio de 2019, el Consejo de Dirección de Proexport+ integrado por DINAPYME, ANDE, INEFOP, ANII, y Uruguay XXI resolvió aprobar los siguientes postulantes:

EMPRESA	SECTOR	TIPO DE ACTIVIDAD
DATALAB	TIC	MISIÓN COMERCIAL
MARIA BOUVIER	DISEÑO DE MODA	VISITA A FERIA
SOUTH WOOL	DISEÑO DE MODA	VISITA A FERIA
MAJO REY	DISEÑO DE MODA	VISITA A FERIA
INFANTOZZI MATERIALES	MATERIALES PLÁSTICOS	VISITA A FERIA
COREFONE	TIC	VISITA A FERIA
PASTICHE	DISEÑO DE MODA	VISITA A FERIA
MOLA KUNST	ARQUITECTURA	MISIÓN COMERCIAL
RED TRAVEL	AGENCIA DE VIJAES	VISITA A FERIA
PYXIS SRL	TIC	VISITA A FERIA
QUALABS	TIC	VISITA A FERIA
ESTUDIO CLARO	DISEÑO DE MOBILIARIO	VISITA A FERIA
OTRA VINTAGE	DISEÑO DE MODA	MISIÓN COMERCIAL
AGNES LENOBLE	DISEÑO DE MODA	VISITA A FERIA
BENTEN BIOTECH	BIOTECNOLOGÍA	VISITA A FERIA
PAPO STUDIOS	AUDIOVISUAL	MISIÓN COMERCIAL
FEDERICO MARTINEZ	AUDIOVISUAL	VISITA A FERIA
DYNAMO	TIC	VISITA A FERIA
LA MAYOR CINE	AUDIOVISUAL	VISITA A FERIA
APPLICA	TIC	MISIÓN COMERCIAL
MIKADOO	ARQUITECTURA	VISITA A FERIA

Aporte Total Proexport Eventos y Misiones USD 47.544	Aporte Total Empresas USD 21.869
--	--