

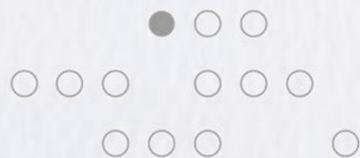
BEST PRACTICES IN

Pharma  
Supply

Chain / 20  
25

# Un Modelo empresarial **de impacto**





*Casi 30 años, liderando un grupo empresarial que cree en **generar valor más allá del resultado económico***





# Nuestros Valores



*IKIGAI*

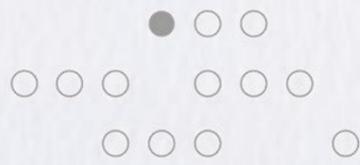
***Nuestros pilares giran en torno al compromiso por seguir creciendo sin dejar de cuidar lo que más importa: las personas y el planeta.***

*Promovemos la Inclusión y Liderazgo femenino.*

*Todo ello se ve reflejado desde nuestros orígenes en la Misión, Visión, Valores y Política de Gestión*

*Los ODS son el marco de referencia*





Nuestra Hoja de Ruta

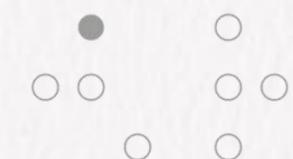
Nuestra Hoja de Ruta

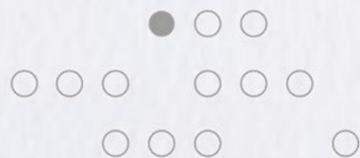
5. Apostamos a la igualdad de género en nuestros equipos y promovemos el posicionamiento de mujeres en cargos de liderazgo.

**9. Despliegue de infraestructuras para servicios logísticos e Incorporación de tecnología para garantizar trazabilidad total.**

12. Servicios ambientales orientados a maximizar la reutilización, el reciclaje, el compostaje y otras formas de valorización de residuos.

**13. Medición y seguimiento de la huella de carbono de nuestras actividades.**



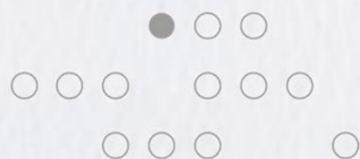


## ***Transparencia** en las Acciones*

Nos alineamos con los estándares *GRI - Global Reporting Initiative* **para garantizar una comunicación transparente** y responsable de nuestro impacto ambiental, social y económico.

*El informe GRI es auditable anualmente y se elabora con la participación activa de colaboradores, clientes y otros grupos de interés, reflejando un enfoque integral en nuestra sostenibilidad.*





El proceso de determinación de la materialidad **conforme a los estándares GRI** constó de diversas etapas.

**Se realizó un benchmarking de reportes de sostenibilidad de clientes y competidores internacionales y locales, y sus resultados de este análisis se sistematizaron en:**  
**Ambiente, Sociedad y Economía.**

En particular, para la definición de la materialidad ambiental, se consideró la **certificación del Sistema de Gestión** mediante la norma ISO 14001:2015.





## *Consulta a partes interesadas*

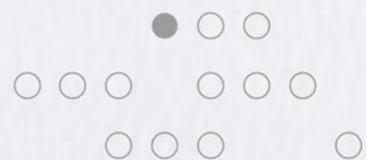
Se elaboró un formulario en línea con 9 preguntas sobre los principales **impactos de la empresa** en función de lo ya trabajado en el benchmarking.

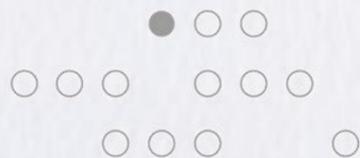
*Con el fin de incorporar la visión de las partes interesadas en la definición de la materialidad, tomando como referencia los indicadores sugeridos por GRI.*



## DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Frecuencia en informes relevados	 Ambiente	 Sociedad	 Economía
<b>Presente en el 100% de los reportes analizados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio climático, emisiones de gases de efecto invernadero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Igualdad de oportunidades (por ejemplo, brecha salarial)</li> <li>- Salud y seguridad ocupacional (accidentes, capacitación)</li> </ul>	<p><i>No se identifican tendencias tan claras como en las dimensiones ambiental y social.</i></p>
<b>Presente en la amplia mayoría de los reportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energía</li> <li>- Agua y efluentes</li> <li>- Gestión de residuos</li> <li>- Uso de materiales</li> <li>- Uso sostenible de recursos</li> <li>- Ecodiseño</li> <li>- Economía circular</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos y relaciones laborales</li> <li>- Impacto en la comunidad local</li> <li>- Planes de capacitación a colaboradores</li> <li>- Abastecimiento y crecimiento sustentable</li> <li>- Ciberseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño económico</li> <li>- Aspectos de transparencia (incluyendo fiscal)</li> <li>- Anticorrupción</li> <li>- Antisoborno</li> <li>- Ética y valores</li> <li>- Políticas respecto a la cadena de suministro (local, precio justo).</li> </ul>
<b>Temas presentes con menor nivel de adhesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biodiversidad</li> <li>- Cumplimiento ambiental</li> <li>- Gestión de la cadena de suministro</li> <li>- Manejo de sustancias que afectan la capa de ozono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de clima laboral</li> <li>- Derechos Humanos</li> <li>- Desarrollo del talento y de las competencias profesionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia en el mercado</li> <li>- Inversión en la comunidad local</li> </ul>
<b>Considerados por alguno de los reportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpieza de océanos</li> <li>- Agricultura regenerativa</li> <li>- Pérdidas y desperdicios de alimentos</li> <li>- Consumo de aceite</li> <li>- Gastos realizados en remediación ambiental</li> <li>- Ganadería sostenible y libre deforestación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyos a la investigación</li> <li>- Evaluación social de proveedores</li> <li>- Privacidad del cliente</li> <li>- Salud y Seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política salarial</li> <li>- Ética y valores</li> <li>- Impactos económicos indirectos</li> <li>- Intimaciones y multas de organismos de control</li> <li>- Retiros del mercado</li> <li>- Accesibilidad de los productos y servicios</li> <li>- Compromiso político</li> </ul>



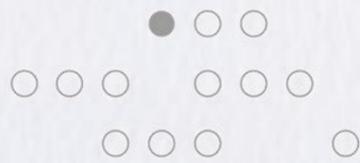


## *Lista de temas materiales*

 Ambiente	 Sociedad	 Economía
<ul style="list-style-type: none"><li>- Emisiones</li><li>- Energía</li><li>- Residuos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diversidad e igualdad de oportunidades</li><li>- Salud y seguridad en el trabajo</li><li>- Formación y capacitación</li><li>- Comunidad local</li><li>- Empleo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presencia en el mercado</li><li>- Ética y transparencia</li><li>- Impactos económicos indirectos</li></ul>

*El proceso de definición de los temas materiales contó con una amplia participación dentro de la empresa. Fue supervisado y aprobado internamente por la Gerencia de Sistema de Gestión Integrado y la Gerencia General\**

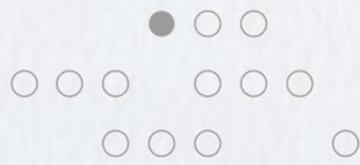




## ENERGÍA

- Iluminación LED, dimerizable, condensadores eléctricos, lucarnas de policarbonato, etc
- Apiladores y zorras eléctricas
- Refrigerantes ecológicos en cámaras de frío
- Automatismos de ahorro de energía en zonas acondicionadas térmicamente
- Consumo energético: sops de gestión eficiente, kpis por uso de combustible no renovable y energía eléctrica consumida

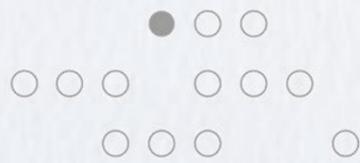




## EMISIONES

- Optimización de rutas de distribución
- Incorporación de móviles eléctricos a la flota de distribución
- Entrega de automóviles eléctricos a gerentes y equipo de ventas del Grupo Farmared Logired





## RESIDUOS

- Clasificación en origen, Acondicionamiento y disposición final con el menor impacto posible
- Reúso, entre ellos el 85% de cajas de cartón
- Reciclado
- Valorización
- Trazabilidad
- Landfill cero: abatimos 93% en nuestras operaciones, y 82% en el trabajo para terceros
- PLESEM
- SIGRAEE

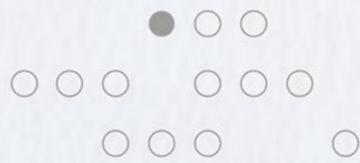




## ESTRATEGIAS CLAVES CON LOS COLABORADORES

- Menú diario subvencionado al 100%
- Mochilas escolares
- Acompañamos los nacimientos, obsequios, permiso parenteral, salas de lactancia
- Actividades con hijos/hijas
- Campañas de promoción de salud y concientización ambiental
- Convenios con diferentes empresas
- Baja rotación y ausentismo

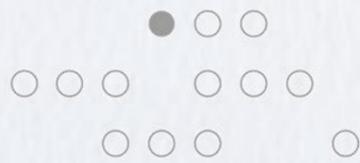




## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Prevencionistas
- Medico laboral
- ISO 45001
- Registro y análisis de incidencias
- Muy baja tasa de accidentes laborales y de leve entidad

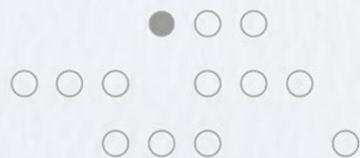




## FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

- Contrataciones con foco a la formación
- Capacitación interna y externa incluso en el exterior \*\*\*
- Evaluación de desempeño anual
- Carrera en la Empresa \*\*\*





## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

De las cuales **el 61% son mujeres y 39% son hombres.**

- Igualdad de Genero \*\*\*
- Participación de mujeres:
  - 50% Dirección
  - 40% Gerencias
  - 65% jefaturas
- Brecha Salarial \*\*\*

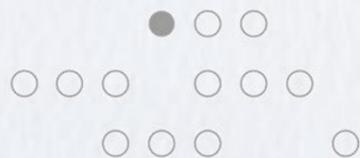




## ESTRATEGIAS Y ACCIONES CON LA COMUNIDAD

- Campaña del Abrigo
- Campaña Circular la Alegría
- Sensibilización ambiental en escuelas publicas
- PLESEM \*\*\*
- SIGRAEE \*\*\*
- Donaciones \*\*\*
- Inclusión Social en Gestión de RAEE \*\*\*

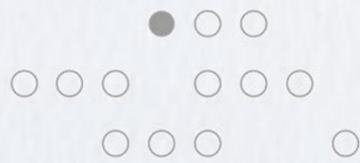




## PRESENCIA EN EL MERCADO

- La escala de salario arranca en 63% por encima del mínimo
- 100% de ejecutivos contratados en la comunidad





## IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS

- Automatización de operaciones logísticas y administrativas
- Inversiones en softwares de eficiencia energética y ruteos
- Depósito para productos peligrosos
- Ampliación de áreas construidas
- Adquisición de terrenos para instalación del Área Ambiental
- Adquisición de terrenos para ampliar su Centro Logístico
- Planta fotovoltaica de casi 400 kW

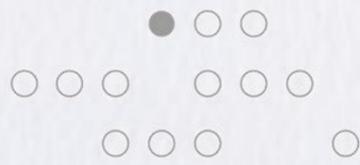




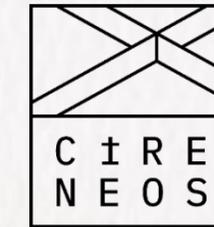
## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Auditorias fiscales externas en las empresas del Grupo
- Política Antisoborno y Anticorrupción





# Alianzas **circulares**



Dentro del grupo de **socios estratégicos** se encuentran determinadas las organizaciones con las cuales colaboramos en el marco de distintas iniciativas.



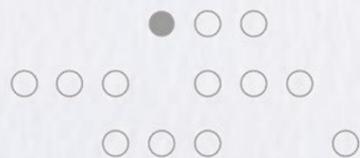


# ¿Desarrollo **sostenible**?

*Uno de los pilares de nuestra Política de gestión es la prevención de la contaminación ambiental*

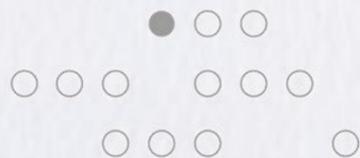
**Nos enfocamos en reducir las emisiones, gestionar adecuadamente nuestros residuos y aportar a través de nuestra División Ambiental diferentes propuestas** de servicios de gestión integral que apoyan particularmente a las empresas de nuestra zona de influencia.





# Sustentables por naturaleza, **Sostenibles por elección**



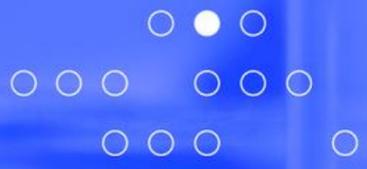


“Ya no podemos confiar en las fuerzas ciegas y en la mano invisible del mercado. **El crecimiento en equidad exige algo más que el crecimiento económico, aunque lo supone**”

**Papa Francisco**

En un mensaje por el 10º aniversario de ‘Evangelii Gaudium’ en 2013





 Uruguay

BEST PRACTICES IN

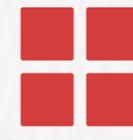
Pharma

Supply

Chain / 20  
25



*¡Muchas gracias!*

 **FARMARED**  
Logística Farmacéutica

 **LOGIRED**  
Operador Logístico

