

BRIEF PARA COTIZACIÓN DEL STAND DE URUGUAY - GULFOOD 2024

Nos comunicamos con ustedes con el fin evaluar la posibilidad de desarrollar un nuevo proyecto juntos. El objetivo es la **participación de Uruguay en la feria internacional GULFOOD 2024, que se llevara a cabo en Dubái del 19 al 23 de febrero de 2024.**

Por lo cual nos complace solicitarles cotización para el diseño, construcción y desmontaje nuestro stand país. Cualquier duda o consulta no dude en contactarnos.

Atentamente,

Equipo de Comunicación y Marketing de Uruguay XXI.

1. ESPACIO Y UBICACIÓN EN LA FERIA:

Superficie: **24 m2**

Metraje: 8m x 3m con 3 caras abiertas.

Ubicación: World Food Hall **S-215 (se envía adjunto plano de feria)**

2. PRESUPUESTO:

El presupuesto asignado a este proyecto es en base a presupuestos asignados en años anteriores de un monto de US\$ 19.000.

La cotización debe contemplar:

- Construcción; montaje y desmontaje.
- Impuestos, electricidad y limpieza.
- En caso de corresponder la contratación de un seguro de accidentes - contra terceros, la misma debe estar incluida dentro del presupuesto.

3. OBJETIVO DE COMUNICACIÓN DEL STAND:

- Transmitir la imagen de Uruguay como país productor de alimentos confiables y de alta calidad.
- Destacar la variedad de empresas y productos con el uso de espacios definidos para la exposición de productos.
- Reflejar simpleza y naturalidad, sin dejar de ser atractivos.

4. REQUERIMIENTOS:

A continuación, se detalla lo que debe incluir la cotización:

4.1 DISEÑO

- Propuesta de diseño general del stand alineada a la marca país de Uruguay.
- El stand debe llevar la marca/logo URUGUAY en español y árabe **(ver logo adjunto)**.
- Cenefa principal como elemento destacado, con logo corpóreo retroiluminado o panel backlit con logo e imagen.
- Contemplar el uso de elementos backlit.
- Contemplar la posibilidad de utilizar materiales como madera o símil madera, e incorporación de plantas o vegetación artificial.
- Contemplar buena iluminación.
- Incluir un espacio de depósito.

4.2 ARQUITECTURA Y ESPACIO

El stand de 8 x 3 mts. deberá contemplar espacios definidos y mobiliarios para múltiples empresas, así como la incorporación de sus logos **(ver referencias de años anteriores en el punto 4.4)** para que puedan exhibir sus productos de forma individual por medio de módulos/counters individuales. Estos counters, se ubicarán en el perímetro del stand para su mayor visibilidad, quedando el espacio interior para mesas de reuniones.

A su vez, contemplar una pared de fondo, que tenga la altura del stand. Esta pared, servirá como soporte para gráfica impresa, una TV o pantalla LED.

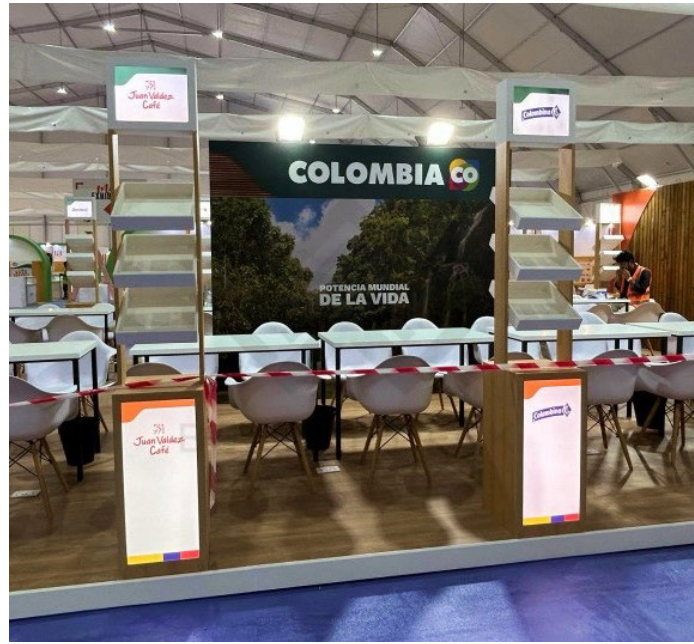
La construcción del stand se tiene que regir por los parámetros y exigencias que fija la feria / organización.

4.3 EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO SUGERIDO EN BASE A DESARROLLO DE AÑOS ANTERIORES

SECTOR COMERCIAL:

- 6 Counters para exhibición de productos con espacio cerrado y llave.
- 6 Logos para empresas en panel backlight.

Ejemplo de counters:



ÁREA DE REUNIÓN:

- Mesas de reuniones y sillas para empresas participantes. Se valorará el mejor uso del espacio para contar con la mayor cantidad de mesas posibles.
- 1 TV.

Ejemplo de opciones de mesas para espacio de reuniones:



DEPÓSITO con puerta, cerradura y llaves:

- 1 Cafetera con insumos.
- 1 Dispensador de agua.
- 1 Jarra térmica para calentar agua.
- 1 Frigo pequeño.
- 1 Papelera grande.
- 1 Perchero.
- Estantes.

GRÁFICAS:

- 6 Gráficas/pantalla backlight empresa en counters.
- Gráficas en pared trasera completa.
- Logos en paredes laterales.
- CENEFA: Logos retroiluminado Uruguay 3D en árabe y español o panel backlight.

ILUMINACIÓN:

- Tablero general para recibir la alimentación eléctrica del predio. Equipado con llaves térmicas y protecciones termomagnéticas según los requerimientos del organizador.
- Provisión e instalación de artefactos direccionables.
- Provisión e instalación de 9 tomacorrientes distribuidos en depósito y sector comercial.

SERVICIOS:

- Montaje.
- Desmontaje.
- Supervisión técnica durante el evento.
- Limpieza previa y durante el evento.
- Consumo eléctrico.

4.4 ANTECEDENTES Y REFERENCIAS:

GULFOOD 2023



Referencia de otros stands:





Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



5. PLAZOS DEL LLAMADO:

En caso de estar interesados, solicitamos enviar sus propuestas con sus correspondientes cotización, antes del VIERNES 1 de DICIEMBRE de 2023 a las 17:00 hs (hora local de Montevideo, Uruguay).

- **Hasta el viernes 1 de diciembre 2023:** Envío de propuestas.
- **Viernes 8 de diciembre 2023:** Devolución y notificación a empresa seleccionada.

Por cualquier consulta por favor contactarse vía email a:

Patricia Laborde plaborde@uruguayxxi.gub.uy y Mayte Dominguez mdominguez@uruguayxxi.gub.uy