

## **Llamado - mercado Primavera Pro del festival Primavera Sound 2020 1° al 7 de junio, Barcelona, España**

Institución convocante: Uruguay XXI

Recepción de postulaciones: [orodriguez@uruguayxxi.gub.uy](mailto:orodriguez@uruguayxxi.gub.uy)

Fecha de inicio: 01/01/2020 / Fecha de fin: 31/01/2020 - 23:59 horas.

### **INTRODUCCIÓN**

El festival Primavera Sound es uno de los festivales más importantes de Europa en lo que a nuevas tendencias musicales se refiere. Su programación refleja las tendencias musicales que más seguidores congregan en Europa y Estados Unidos y desde el 2019 ofrece un espacio especial a la música latina que se ubica dentro de este segmento.

En el marco del Primavera Sound se lleva a cabo el mercado Primavera Pro, donde se congregan los más importantes referentes de la música de Europa, Estados Unidos y ahora también de Latinoamérica. El mercado cuenta con espacios para el debate y para compartir novedades y desafíos de una industria en constante evolución. Durante 5 días, en simultáneo con la semana de Primavera Sound, el negocio de la música se debate con los expertos, mostrando decenas de nuevas bandas para negociar su programación.

Primavera Pro además, se ha convertido en el escenario ideal para el análisis de lo que está sucediendo y lo que está reservado para el futuro del mundo de la música, gracias a su posición como punto estratégico de intercambio cultural entre Europa, América del Norte y los países latinoamericanos.

En 2019, más de 3000 profesionales acreditados (la mitad de los cuales eran internacionales) asistieron y participaron de 100 actividades y 59 exhibiciones.

Profesionales que asisten al Primavera Pro:

- Agentes y representantes de artistas.
- Promotores de conciertos y organizadores de festivales y eventos musicales.
- Profesionales de compañías discográficas independientes y multinacionales, distribuidores y tiendas de discos.
- Ferias, festivales y salas de conciertos.
- Agencias de comunicación y prensa especializadas en música, cultura, informática, multimedia e internet.

- Profesionales de instituciones públicas responsables de cultura y entretenimiento, oficinas de exportación de música y organizaciones que promueven la música a nivel internacional.
- Profesionales del sector audiovisual interesados en las posibilidades que surgen de la sincronización con los medios musicales.
- Docentes, estudiantes e investigadores en los campos de la comunicación y los estudios musicales.
- Personas interesadas en conocer de primera mano las múltiples transformaciones del mundo de la música.

## **ANTECEDENTES**

Desde la incorporación de las Industrias Creativas como sector priorizado en Uruguay XXI, el desafío ha sido articular el trabajo con las diferentes instituciones públicas y actores privados que accionan en el sector, así como crear programas y acciones que potencien la exportación del sector y que no hayan sido aún desarrolladas.

En 2019 la coordinación de Ibermúsicas junto a la Dirección Nacional de Cultura abordaron el proyecto de presentar una delegación uruguaya en el festival Primavera Sound y su mercado (Primavera Pro). Desde Uruguay XXI alentamos esta iniciativa por estar alineada a nuestra estrategia y priorizar el mercado de habla hispana, al que se busca apuntar con acciones concretas como ésta. El festival Primavera Sound seleccionó propuestas uruguayas para su edición 2019, y se concretó el apoyo y la disposición a generar todas las sinergias posibles para el éxito de la misión. Se detalla más información de la participación 2019 en el siguiente enlace: <http://marcapaisuruguay.gub.uy/primavera-sound/>.

La participación en el Primavera Sound y su mercado ha sido un ejemplo exitoso de trabajo articulado entre instituciones. Es por este motivo que apuntamos a sostener la participación uruguaya en un espacio tan relevante para el sector de la música creando un cupo destinado a una figura que lleve al mercado propuestas musicales uruguayas para su representación.

## **OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA**

Seleccionar a una persona para integrarse a la delegación que representará a Uruguay en el mercado Primavera Pro del festival Primavera Sound entre el 1° y el 7 de junio de 2020, en Barcelona, España.

## **PERFIL SOLICITADO**

Personas con perfiles vinculados a la gestión cultural y producción en música con experiencia en concreción de negocios en esta industria que cuenten con un catálogo de artistas de los géneros priorizados por el Festival: hip hop, música electrónica, música urbana, pop y sus fusiones con músicas de raíces uruguayas y latinoamericanas en general.

Personas que demuestren poseer una trayectoria de trabajo variada dentro de la industria musical, con fuerte cultura de trabajo colaborativa así como con capacidad para involucrarse en el proceso de trabajo de la delegación que representará a Uruguay, y que sea afín al objetivo de lograr el mayor beneficio posible tanto para sus proyectos representados como para propia delegación y para la industria nacional toda.

## **REQUISITOS EXCLUYENTES**

1. Quien se postule deberá representar, al menos, a 4 proyectos de nacionalidad uruguaya.
2. Quien se postule deberá contar con cartas de autorización firmadas por los artistas que representará en Primavera Pro que acrediten dicha representación.
3. Quien se postule deberá completar la declaración jurada adjunta y presentarla firmada y certificada por Escribano público.

## **MATERIALES PARA POSTULAR**

1. Presentación del Formulario de postulación completo.
2. Cartas de autorización firmadas por los artistas que representará en Primavera Pro que acrediten que quien se postula posee autorización para entablar reuniones comerciales y establecer contactos en nombre de estos.
3. Declaración jurada adjunta certificada por Escribano Público.
4. Materiales promocionales de los artistas que representará en el Primavera Pro: gacetilla de prensa o epk, 4 fotos, 2 videoclips y 3 canciones de cada uno de los artistas.
5. Materiales vinculados a los proyectos que lleva o ha llevado adelante: sitios web, redes sociales, notas de prensa, entre otros.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL JURADO

1. Ajuste al perfil solicitado, detallado anteriormente.
2. Representación de artistas que cumplan con el perfil del Festival Primavera Sound.
3. Se ponderará que quien postule en calidad de representante así como sus artistas/proyectos representados cuente/n con empresa constituida en Uruguay (Unipersonal, Literal E, SRL o S.A).
4. Se ponderarán propuestas que contemplen artistas de diferentes departamentos del país
5. Se ponderarán propuestas con equidad de género.

## JURADOS

- María Laura Prigue - Ibermúsicas Uruguay
- Mariana Ripoll - Área Música, Cultura | MEC
- Omaira Rodríguez - Industrias Creativas | Uruguay XXI

## APOYO AL REPRESENTANTE SELECCIONADO

La persona seleccionada recibirá de parte de Uruguay XXI los boletos de avión de ida y de vuelta (Montevideo-Barcelona) y una acreditación full para participar del Festival.

## CONSULTAS

Departamento de Exportaciones de Uruguay XXI.  
Industrias Creativas.

Correo: [exportaciones@uruguayxxi.gub.uy](mailto:exportaciones@uruguayxxi.gub.uy)

Teléfono: 2915 38 38