

AFM23

CURSO DEL LATIN AMERICAN TRAINING CENTER Y PARTICIPACIÓN EN EL AMERICAN FILM MARKET

En el marco de fortalecer la estrategia de internacionalización de empresas y productoras uruguayas en el mercado de Estados Unidos, Uruguay XXI y ACAU, convocan a entidades uruguayas del sector audiovisual a participar de forma presencial del curso de formación del Latin American Training Center ([LATC](#)) y del evento American Film Market ([AFM](#)).

Esta actividad se realizará desde el 30 al 5 de Noviembre, 2023, en el marco del AFM, en Los Angeles, Estados Unidos. Entre otras actividades, involucra la visita y encuentro con ejecutivos de Netflix y Sony Pictures. El curso también contempla una capacitación preparatoria online, previa al curso presencial.

Se seleccionarán hasta 4 participantes, que accederán sin costo a:

_Curso del LATC: [Global TV and Film Program](#)

_Estadía de 6 noches en Hotel Hilton Culver City.

_Acreditación al AFM, para los días 2, 3 y 4 de noviembre.

Esta convocatoria no incluye el costo de pasaje aéreo, traslados aeropuerto-hotel, ni viáticos que deberán ser asumidos por los seleccionados.

Requisitos:

_Podrán participar empresas uruguayas del sector audiovisual legalmente constituidas y con actividad comercial vigente, que formen parte del registro de ACAU.

_Las empresas deben tener experiencia en exportación o mostrar un claro potencial para expandirse en Estados Unidos.

_El representante de la empresa debe contar con un dominio profesional del idioma inglés.

_Completar el formulario de postulación

Las postulaciones deberán ser enviadas antes del 29 de agosto, 15h, horario local de Uruguay.

AFM23

Criterio de Selección

Por tratarse de un curso de formación enfocado en la participación en un mercado con potencial de venta comercial, se ponderará:

- _la experiencia de empresas en la realización y venta de proyectos y servicios.
- _la propuesta de participación de la empresa que esté alineada al perfil comercial del AFM, con foco en proyectos de género (comedia, thriller, fantástico, horror, entre otros con perfil comercial americano)
- _la experiencia del representante de la empresa de participación en mercados internacionales.

La selección de los participantes estará a cargo del LATC en coordinación con Uruguay XXI y ACAU.

Compromisos de las empresas seleccionadas:

Las empresas seleccionadas deberán participar activamente en las reuniones de coordinación previas al evento, en todas las instancias del curso en y en las actividades del AFM.

Finalizado el evento se deberá completar una encuesta de evaluación sobre la participación y brindar información testimonial sobre su experiencia en la feria y recomendaciones para futuros participantes en caso de ser solicitado.

Los representantes de las empresas seleccionadas deberán firmar un contrato de participación.