

BASES DE PARTICIPACIÓN | CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las empresas postulantes deberán tener como principal objetivo en la feria la generación de contactos que posibiliten la concreción de negocios en el exterior. Se valorizará contar con un proyecto de internacionalización activo o en desarrollo.

Se priorizará empresas uruguayas que:

- utilicen materia prima y mano de obra local
- ofrezcan
 - calidad en las terminaciones de su manufactura
 - originalidad, singularidad y carácter definido en sus diseños

Cada empresa deberá contar con un representante que se encargará de llevar la mercadería, exhibirla y concretar reuniones con contrapartes comerciales en la feria. No se podrán exhibir productos sin un referente a cargo.

Será un requisito excluyente presentar un linesheet o catálogo que detalle la línea de productos a exhibir en el evento.

Será excluyente contar con una identidad de marca definida, factor decisivo en un mercado de alta competencia. Se sugiere que todos los materiales promocionales estén disponibles en español e inglés.

Cada empresa deberá tener pleno conocimiento de los tiempos y capacidad de producción para asegurar negocios certeros con contrapartes comerciales en tiempo y forma.

Presencia en la feria Colombiamoda+Colombiatex

Las empresas contarán con un espacio de exhibición y mobiliario (rack, perchero, ploteo impreso, etc.) en el stand país. Todos los elementos extras estarán a cargo de la empresa.

Las empresas deberán cumplir con las exigencias y términos de la organización de la feria, dígase envío de archivos para gráficas, completar información de contacto, perfil en plataforma virtual, etc.

Todos los costos de viáticos, ticket aéreo, traslados internos y hospedaje correrán por cuenta de cada empresa. Todas las empresas que se postulan deben estar debidamente formalizadas.

Fecha límite para postularse: jueves 26 de mayo.

Las empresas participantes se comprometen a completar informes de evaluación posteriores a la feria, así como a brindar testimonios de su participación ya sea de forma escrita, oral o en video (formato a convenir).

Por consultas dirigirse a exportaciones@uruguayxxi.gub.uy o comunicacion@cdu.org.uy