



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo

25 al 27 de Noviembre de 2020



### Plataformas de Ecommerce

Empresa	Contacto	Mail de Contacto	Teléfono de Contacto
---------	----------	------------------	----------------------



[Fenicio eCommerce](#)

Leonardo Álvarez – Director

*Fenicio es una plataforma de eCommerce en la nube que resuelve integralmente la operativa y gestión de canales de venta on-line. Fenicio se focaliza en retailers cuya operativa sea B2C.*

*Escuchá la presentación [acá](#)*

*Descargá la presentación [acá](#)*

la@fenicio.io

27058376



[Memory](#)

Federico Hornes – Gerente Comercial

*Memory a través de un único software facilita la gestión de toda la empresa incluyendo la generación de su propio eCommerce que permite integrar las diferentes áreas de la administración del negocio con la gestión de los canales online y Marketplace de forma unificada e integrada*

*Escuchá la presentación [acá](#)*

*Descargá la presentación [acá](#)*

fhornes@memory.com.uy

2709 9555



[OneTree](#)

Felipe Carrera – VP of Business Development

felipe.carrera@onetree.com

2908 4138



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo

25 al 27 de Noviembre de 2020



### Pasarelas de Pago

**Empresa**  
[CobrosYa](#)



**Contacto**  
Martín Fioritti – Jefe de Ventas

*CobrosYa permite a cualquier empresa o profesional integrar los principales medios de pago, en efectivo y online, para realizar el cobro y la gestión eficiente de sus ventas o cuotas mensuales tanto para eCommerce como link de pagos.*

*Escuchá la presentación [acá](#)  
Descargá la presentación [acá](#)*

**Mail de Contacto**  
martin@cobrosya.com

**Teléfono de Contacto**  
2706 7204 Int. 1063

**Empresa**



[Prex](#)

**Contacto**

Andrés Cabrera – Depto. Comercial

*Creamos soluciones de pagos electrónicos innovadoras y flexibles que se adaptan a las necesidades del cliente. Nuestra alianza estratégica con PayPal (plataforma internacional de pagos) permite que los usuarios puedan recibir sus ventas al exterior de forma rápida, fácil y segura en su cuenta Prex*

*Escuchá la presentación [acá](#)  
Descargá la presentación [acá](#)*

**Mail de Contacto**

andres@prexcad.com

**Teléfono de Contacto**

2623 6240 Int. 701



**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



## Pasarelas de Pago



### Bamboo Payment

Carlos Caetano - Rep. Comercial / Carlos Steneri - Head of LATAM /  
Juan Carlos Martinez - Director

*Expertos en procesamiento de pagos de última milla con la capacidad de ofrecer soluciones de cobros transfronterizos. Solución flexible que cubre todas las necesidades del comercio electrónico, desde PYMES operando en línea por primera vez a multinacionales ofreciendo sus productos y servicios en diversos países.*

Escuchá la presentación [aquí](#)

Descargá la presentación [aquí](#)

ccaetano@bamboopayment.com;  
csteneri@bamboopayment.com;  
jcmartinez@bamboopayment.com

24022330;  
097732000

## Couriers

### Empresa

### Contacto

### Mail de Contacto

### Teléfono de Contacto



### DHL

Carolina Pommerenck – Commercial Manager /Alejandra de Paula  
– Asist. Gerencia, Comercial & Marketing.

Escuchá la presentación [aquí](#)

Descargá la presentación [aquí](#)

carolina.pommerenck@dhl.com;  
alejandra.depaula@dhl.com;

26041332 Int. 42400;  
2604 1332 Int.42501




**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



## Couriers

Empresa	Contacto	Mail de Contacto	Teléfono de Contacto
	Dany Chineppe – Relaciones y Negocios Internacionales <i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i> <i>Descargá la presentación <a href="#">aquí</a></i>	danych@correo.com.uy	29160200 Int.243
<a href="#">El Correo Uruguayo</a>			
	Marcelo Nuñez – Gerente Comercial <i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i>	mnunez@sibel.com.uy	2916 1638; Móvil: 096 602 283
<a href="#">UPS</a>			
	Maria Noel Pirri / Ricardo Rey – Comercial <i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i> <i>Descargá la presentación <a href="#">aquí</a></i>	mpirri@fedex.com; rcrey@fedex.com	097492418; 096377880
<a href="#">FEDEX</a>			

## Instituciones

Empresa	Contacto	Mail de Contacto	Teléfono de Contacto
	Mario Irázabal – Jefe Departamento Regímenes Industriales <i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i> <i>Descargá la presentación <a href="#">aquí</a></i>	mirazaba@latu.org.uy	26013724 interno 1234
<a href="#">LATU</a>			



**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



[ADAU](#)

Carolina Pisano Depto. Secretaria Técnica y RRII/  
Gerardo Ramis – Directivo y Protesorero ADAU  
*Escuchá la presentación [aquí](#)*

c.pisano@adau.com.uy;  
gerardo@ramis.com.uy

29165612 int. 115

### Instituciones

Empresa	Contacto	Mail de Contacto	Teléfono de Contacto	
	<p>Andrea Boschiero – Asesora Técnica División Empresas <i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i> <i>Descargá la presentación <a href="#">aquí</a></i></p>	<p>andrea.boschiero@miem.gub.uy</p>	<p>2840 1234 int. 3189</p>	
	<p><a href="#">ANDE</a></p>	<p>Sebastián Ruiz – Gerente de Desarrollo Empresarial/Paula Correa – Asesora de Directorio</p>	<p>sruiz@ande.org.uy; pcorrea@ande.org.uy</p>	<p>29153404</p>
	<p><a href="#">UEU</a></p>	<p>Ma. Laura Rodríguez – Responsable de asesoría económica, comunicación y medio ambiente</p>	<p>mlrodriguez@uniondeexportadores.com</p>	<p>29010105</p>



**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



## Instituciones

	<a href="#">VUCE</a> <a href="#">TU EXPORTA</a>	<i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a></i>	info@vuce.gub.uy info@tuexporta.gub.uy	29166878
--	--	---	---	----------

Empresa	Contacto	Mail de Contacto	Teléfono de Contacto
	<p>José Cabrera – Team Connectamericas</p> <p><i>ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional. ConnectAmericas ayudará a las PYMEs a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, segmentados por industria. También brinda información útil y sencilla sobre los procedimientos y regulaciones del comercio internacional, y sobre las oportunidades de financiamiento disponibles en los países miembros del Grupo BID. ConnectAmericas fue creada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el apoyo de Google, DHL, Sealand, Facebook y Mastercard.</i></p> <p><i>Escuchá la presentación <a href="#">aquí</a> – Accedé al tutorial de Connectamericas <a href="#">aquí</a></i></p>	jose@connectamericas.com	+1 2024079100



**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



[BROU](#)

Ruth Shlafrok – Coordinador zonal de negocios  
*Escuchá la presentación [aquí](#)*  
*Descargá la presentación [aquí](#)*

ruth.shlafrok@brou.com.uy

1896 int. 4842

**Empresas que compartieron su experiencia**

**Empresa**

**Contacto**

**Mail de Contacto**



[CONEKT](#)

Carla Lanfranconi / Jessica Stuani  
*Escuchá la presentación [aquí](#)*

carla.lanfranconi@gmail.com;  
jessica@conekt.uy

malabrigo

[MALABRIGO YARN](#)

Tobias Feder  
*Escuchá la presentación [aquí](#)*

sales@malabrigoyarn.com

**CAMARAS**

**Empresa**

**Contacto**

**Mail de Contacto**



[CEDU](#)

Ivanna Rocha - Gerente

ivanna@cedu.org.uy



AUDESE

Macarena Caldeyro – Presidente

macarena.caldeyro@fedex.com

Escuchá todas las presentaciones [aquí](#)



**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020

## Marketplaces internacionales y otros recursos

### *Plataformas multisectoriales*

**Ebay** – [www.ebay.com](http://www.ebay.com)

Marketplace mundial de todo tipo de productos. Funciona como tienda y subastas online.

La plataforma permite crear tu propia tienda y promocionar tus productos a través de pagos mensuales.

La página esta tanto en inglés como en español. Guía para vender [aquí](#); muy adecuado para artículos coleccionables y antigüedades.

**OLEB2B** – [www.oleb2b.com](http://www.oleb2b.com)

Marketplace B2B para exportadores latinoamericanos y rusos. Se trata de una plataforma para todo tipo de productos. Para la creación de una tienda cuenta con una suscripción anual paga.

**Bonanza** – [www.bonanza.com](http://www.bonanza.com)

Bonanza es un marketplace americano en el que se puede vender cualquier tipo de producto, aunque está especializado en productos de moda, hogar, salud, belleza o arte.

Cobra comisión por ventas concretadas y ofrece planes de marketing digital que se descuentan de las ventas realizadas.

La página esta tanto en inglés como en español.

**ArchiExpo** – <https://www.archiexpo.es/>

Marketplace B2B de arquitectura y diseño, pone en contacto directamente a vendedores y compradores del mundo entero.

### *Plataformas multisectoriales de E-Commerce chinas con enfoque transfronterizo.*

**Alibaba** – [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)





## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

Es una de las principales tiendas de E-Commerce B2B, multisectorial, con foco en el mercado internacional y doméstico. Disponible en varios idiomas.

**Tmall** - [www.tmall.com](http://www.tmall.com)

Plataforma E-Commerce B2C multisectorial enfocada en vender productos identificados a una marca. Las principales marcas del mundo tienen su propia tienda en TMALL. Disponible en chino.

**JD Global** - <https://global.jd.com>

Plataforma de productos importados para el segundo gigante del E-Commerce (JD) en China en modalidad B2C. Disponible en chino.

**Kaola** - <https://www.kaola.com/>

Tienda de E-Commerce B2C especializado en vender en China productos importados, su catálogo se compone de ropa, electrónica de consumo y accesorios deportivos. Disponible en chino.

**"Fengqing Lamei" (Estilo de América Latina)** - <https://www.utrade.uy/>

Tienda de E-Commerce B2C dentro de la plataforma Wechat. La misma fue fundada por la compañía uruguaya Utrade, con el apoyo del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad ORT de Uruguay, a fin de construir un puente entre los fabricantes latinoamericanos y el mercado chino. Disponible como miniapp dentro de Wechat.

### **Mobiliario, accesorios y artículos para el hogar**

**Clippings** – [www.clippings.com](http://www.clippings.com)

Plataforma “curada” B2B de mobiliario. Para poder registrarse hay que contactarse con ellos y tener la posibilidad de enviar productos a US / UK así como cumplir con sus estándares de calidad. La plataforma cobra una comisión del 30%. La página está únicamente en inglés.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

### **Archiproducts** – [www.archiproducts.com](http://www.archiproducts.com)

Plataforma B2B para diseñadores de interior y arquitectos. Empresas de mobiliario pueden vender como proveedores o directamente B2C vía Archiproducts Shop. La página está tanto en inglés como en español.

### **Eporta** – [www.eporta.com](http://www.eporta.com)

Plataforma B2B para diseñadores de interior. Empresas de mobiliario pueden registrarse como proveedores. La página esta únicamente en inglés.

### **Pamono** – [www.pamono.co.uk](http://www.pamono.co.uk)

Marketplace especializado en objetos de diseño. Venden mobiliario contemporáneo y vintage, artefactos de iluminación, accesorios y artesanías. Se trata de una plataforma curada que cuenta con un proceso de postulación. La página esta únicamente en inglés.

### **1stdibs** – [www.1stdibs.com](http://www.1stdibs.com)

Marketplace especializado en mobiliario, arte, joyería y coleccionables. Busca posicionarse como una plataforma especializada en productos de alta gama. Se trata de una plataforma curada que cuenta con un proceso de postulación. La página esta únicamente en inglés.

### **Wayfair** – [www.wayfair.com](http://www.wayfair.com)

Marketplace para artículos del hogar. Plataforma compra a precio mayorista y vende a precio minorista (no cobra comisión). Para poder vender hay que tener deposito en Estados Unidos. La página esta únicamente en inglés.

## **Moda**

### **FarFetch** – [www.farfetch.com](http://www.farfetch.com)



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

FarFetch se describe como el único mercado digital global de moda de lujo del mundo. Busca facilitar el acceso a una amplia gama de productos de las mejores marcas y boutiques del mundo. Cobran una comisión de 25% por venta. Se trata de un marketplace “curado” por lo que tiene un proceso de postulación. La página esta tanto en inglés como en español.

**Joor** – [www.joor.com](http://www.joor.com)

Plataforma B2B de artículos de moda y estilo de vida. Marketplace pago para marcas (suscripción anual + comisión por ventas). La página esta únicamente en inglés.

**Faire** - <https://www.faire.com/>

Ayuda a minoristas a encontrar y comprar productos únicos al por mayor para sus tiendas.

**Bulletin** - <https://bulletin.co/>

El sitio conecta a *retailers* con las marcas. El registro de la marca en la plataforma pasa por un proceso de selección, por lo que el registro definitivo en la plataforma puede llegar a tardar un par de días.

**Garmentory** - <https://www.garmentory.com/>

Para marcas y minoristas de etiquetas múltiples. Gran sitio para investigar minoristas y marcas similares, boutiques independientes y diseñadores de moda emergentes.

**Brandboom** - <https://www.brandboom.com/>

Permite diseñar linesheets y compartirlas con buyers de todo el mundo.

**NuORDER** - <https://www.nuorder.com/>



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

Sitio online de venta B2B

**Ivalo** - <https://ivalo.com/>

Finlandés. Venta solamente desde Europa. Moda responsable y sustentable. Ropa, accesorios y zapatos. Web en inglés y finlandés.

**Not Just a Label:** plataforma web donde las empresas de diseño pueden promocionarse y vender sus diseños a clientes de todo el mundo. Se destaca la selección de diseñadores de productos hechos de manera artesanal, prendas con una historia. – <https://www.notjustalabel.com>

### **Artesanías y objetos de diseño**

**Etsy** – [www.etsy.com](http://www.etsy.com)

Etsy es un mercado global de artículos únicos y creativos. Proporciona un mercado para que artesanos, artistas y coleccionistas vendan sus propias creaciones hechas a mano, productos vintage (con al menos 20 años de antigüedad) y materiales para artesanía hechos a mano o no.

Unirse a Etsy y abrir una tienda es gratis. Existen tres tarifas de venta básicas: por publicación, por transacción y por procesamiento del pago. Asimismo, la página ofrece dos maneras de registrarse, la standard (sin costo) y la “plus” (pago mensual) que brinda un conjunto de herramientas para conseguir mejores resultados.

Ventas se pueden canalizar a través de tarjetas de crédito y débito, PayPal, Google Wallet, Apple Pay y tarjetas regalo de Etsy.

La página esta tanto en inglés como en español.

**Artesanum** – [www.artesanum.com](http://www.artesanum.com)

Mercado de artesanías online. Abrir una tienda no tiene costo, se cobra una comisión por ventas del 10%. Pagos son únicamente a través de PayPal.

**Artfire** – [www.artfire.com](http://www.artfire.com)

Plataforma global de artesanías y productos hechos a mano. La página ofrece distintos planes mensuales dependiendo del tamaño de la tienda que uno quiera tener así como el nivel de exposición que se quiera. Los costos van de USD 4.95 hasta USD 40 por mes.

La página está solo en inglés.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

### Zibbet – [www.zibbet.com](http://www.zibbet.com)

Actúa de marketplace B2C y de plataforma para ventas a través de distintos canales (Etsy, Zibbet y A.C. Moore). Foco en artesanías y diseño. USD 5 por mes por canal utilizado. Para el marketplace propio no cobra comisiones. La página está solo en inglés.

### Pinklion – [www.pinklion.com](http://www.pinklion.com)

Plataforma curada B2C de objetos de diseño, accesorios y artesanías. La página no cobra por la apertura de cuenta, pero si una comisión del 4.9% por venta. La página está solo en inglés.

### Homify – <https://www.homify.es/>

### Mom Maison Object – <https://mom.maison-objet.com/en>

Buyers, Interior Designers and Architects, Source the Latest Products. Brands' Virtual Showrooms, Find New Vendors Online.. Direct Contact w/ Brands. Catalog Requests. Detailed Product Sheets.

### ArchiExpo – <https://www.archiexpo.es/>

Marketplace B2B de arquitectura y diseño, pone en contacto directamente a vendedores y compradores del mundo entero.

### Houzz – [www.houzz.es](http://www.houzz.es)

Plataforma online de diseño y la renovación del hogar que concentra a millones de propietarios de viviendas con profesionales del hogar. Plataforma para la venta de servicios. La página esta tanto en inglés como en español.

## Productos tecnológicos

### Newegg – [www.newegg.ca](http://www.newegg.ca)

Newegg es un marketplace de productos de electrónica. Para poder vender en la plataforma hay que postular a la empresa. La página esta únicamente en inglés.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo

25 al 27 de Noviembre de 2020

### Fotografía

#### 500px – [web.500px.com](http://web.500px.com)

Plataforma de networking y difusión para fotógrafos. Permite participar de competiciones y licenciar fotografías. Sirve para la promoción de servicios profesionales.

La página esta únicamente en inglés.

#### Zenfolio – [www.zenfolio.com](http://www.zenfolio.com)

Marketplace para fotógrafos. Permite armar una web para colgar el portfolio de uno y comercializarlo. Los planes van de USD 5 a 30 por mes.

La página esta tanto en inglés como en español.

### Otros

#### Fair Changes – [www.fairchanges.com](http://www.fairchanges.com)

Es un mercado online de proyectos sostenibles. Se propone reunir propuestas medioambientalmente responsables, producidas sin esclavitud ni trabajo infantil.

La página se enfoca en ofrecer visibilidad hacia una audiencia sensibilizada por lo sostenible, justo y ético; las compras no se canalizan por la plataforma sino a través de las páginas de cada marca que participa.

La página esta tanto en inglés como en español.

#### Artsy – [www.artsy.net](http://www.artsy.net)

Plataforma que aglomera las principales galerías, museos, fundaciones, ferias y subastas mundiales de arte. Se trata de un marketplace de arte que cuente con certificaciones de autenticidad.

La página esta únicamente en inglés.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

### Sitios para freelancers

#### **WORKANA** (<https://www.workana.com/es>)

Cuenta con una red de trabajo con presencia en todo Latinoamérica. Los freelancers inscritos en ella postulan a ofertas relacionadas con diseño y desarrollo de aplicaciones, vídeo y animación, redacción y traducción de textos, campañas de marketing, consultoría legal y financiera, entre otros.

#### **TRABAJO FREELANCE** (<https://www.trabajofreelance.com/>)

El portal permite a empresas, emprendedores y particulares encontrar profesionales en las más diversas áreas para realizar trabajos específicos.

**99DESIGNS** (<https://es.99designs.com/>) - Sitio pensado para diseñadores de publicidad, gráficos, o ilustración.

#### **UPWORK** (<https://www.upwork.com/>)

El freelancer tiene la posibilidad de aplicar a trabajos de corto y largo plazo, trabajar por hora o por proyecto completo. El cliente postea el proyecto, y los freelancers son libres de aplicar con una propuesta y un presupuesto.

#### **FREELANCER – NUBELO** (<https://www.freelancer.es/>)

La plataforma permite competir con otros profesionales a través de concursos de habilidades. Ofrece muchos proyectos, para distintos perfiles profesionales y bajo distintas modalidades: por horas, basados en proyectos, etc. A esta plataforma se le sumaron las cuentas de Nubelo. Esta última estaba dirigida al sector digital sobre todo a programadores, e-commerce, SEO, SEM, community manager, diseño digital, redactores, entre otros.

**FIVERR** (<https://es.fiverr.com/>) - Los clientes publican sus proyectos en busca de freelancers que venden sus servicios a quienes los escojan.

**TWAGO** (<https://www.twago.es/>) - Pone en contacto a clientes con freelancers a través de ofertas de empleo para proyectos.

**BEHANCE** (<https://www.behance.net/>) - Plataforma para diseñadores e ilustradores. Permite cargar diseños así como postularse a trabajos creativos.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

### **GURU** (<https://www.guru.com/>)

El freelancer aplica a los diferentes trabajos publicados por los clientes. Al mismo tiempo, los clientes pueden explorar perfiles de freelancers, y contratarlos directamente.

### **TOPTAL** (<https://www.toptal.com/>)

Portal dirigido a freelancers y profesionales con experiencia.

Tiene un sistema de selección estricto, pero pasar el proceso de admisión da acceso a proyectos de clientes importantes, y compensaciones acordes.

No es necesario aplicar a los proyectos: el portal se encarga de conectar al cliente y al freelancer.

### **PEOPLE PER HOUR** (<https://www.peopleperhour.com/>)

Esta plataforma presenta una oferta de proyectos que apunta a marketers, especialistas en SEO, ingenieros de software, diseñadores, creadores de contenidos, entre otros.

### **FLEXJOBS** (<https://www.flexjobs.com/>)

Es un buscador de empleos para freelancers. En ella se encuentran ofertas a tiempo completo, a tiempo parcial, o con horario flexible.

**CLUTCH** (<https://clutch.co/>) Plataforma B2B enfocada en el sector de las TIC's.

## **Plataformas para presentar proyectos de diseño**

### **Talent Lab** – <https://www.made.com/talentlab/for-designers/>

Sirve como “incubadora” de proyectos donde los mejores son producidos y se les busca compradores

### **Faberin** - <https://www.faberin.com/en>

Espacio colaborativo donde diseñadores y makers hacen juntos mobiliario y artículos artesanales de interiorismo utilizando tecnologías 4.0





**Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo**  
25 al 27 de Noviembre de 2020



## **Crowdfunding**

### **Indiegogo** - [www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com)

Plataforma de crowdfunding para productos innovadores en etapas iniciales de desarrollo. Permite que usuarios contribuyan en distintos niveles, accediendo a variados beneficios.

La página está solo en inglés.

### **KickStarter** - [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

Plataforma de crowdfunding para ideas creativas e innovadoras. El financiamiento es “todo o nada” si el proyecto no alcanza su meta de financiamiento en el plazo determinado no se realiza.

La página esta tanto en inglés como en español

## **Directorios y redes empresariales**

### **Connectamericas** - <https://connectamericas.com/es>

Red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional. Ayuda a las empresas a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, segmentados por industria. También brinda información útil y sencilla sobre los procedimientos y regulaciones del comercio internacional, y sobre las oportunidades de financiamiento disponibles en los países miembros del Grupo BID.

### **EEN – European Enterprise Network:** <https://een.ec.europa.eu/>

Red de apoyo a PYMES, universidades, hospitales, asociaciones y otras instituciones de I+D+i. Promueve alianzas comerciales e internacionalización. Fomenta la participación en programas de I+D+i con financiación europea.



## Acercate al Ecommerce y Exporta al Mundo 25 al 27 de Noviembre de 2020

**Catálogo para compradores – Uruguay XXI** - <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/catalogo-compradores/>

Herramienta que conecta contrapartes internacionales con empresas exportadoras uruguayas

### Otros recursos:

Planilla para armado de precios **Zibbet** – Product pricing calculator template

Ideas para postear en IG : <https://www.zibbet.com/blog/20-creative-content-ideas-to-post-on-instagram-for-handmade-sellers/>

**Big Cartel:** bigcartel.com

Es una solución de e-commerce dirigida a artistas y pequeños empresarios. Enfocado a negocios creativos, vendedores independientes y artistas.

**Canva** – <https://www.canva.com/>

Es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado. Tiene opción sin costo y es muy fácil de usar.