

Estudio Mundial de Valores

Uruguay - 2022



Contenido del informe

CONCEPTOS GENERALES

- I. Uruguay en el Mundo
- II. El bienestar subjetivo: felicidad y satisfacción con la vida
- III. Algunos determinantes del bienestar subjetivo
- IV. Las cosas que nos importan
- V. La confianza
- VI. La confianza en las instituciones
- VII. Valores de género
- VIII. Los valores que priorizamos
- IX. La autoridad y el orden
- X. El orgullo nacional
- XI. Ideología, política y democracia
- XII. Medios e información
- XIII. Actitudes hacia la inmigración



Introducción



Introducción

- ✓ El Estudio Mundial de Valores (World Values Survey) es una de las investigaciones de opinión pública más relevantes y de mayor impacto a nivel global.
- ✓ El proyecto comenzó en los años '70, liderado por el Profesor Ronald Inglehart, de la Universidad de Michigan (USA), y ha crecido y se ha expandido mundialmente hasta la actualidad.
- ✓ En Uruguay la primera Ola de este estudio se realizó en el año 1996, y luego se han reiterado mediciones en 2006, 2011 y 2022 (en simultáneo con diferentes Olas globales del estudio).
- ✓ La medición de Uruguay en 2022 es muy relevante por, al menos, dos motivos. En primer lugar, porque hacía más de una década que el estudio no se había realizado en el país (las Olas habitualmente son cada 5 años, pero Uruguay no participó en la anterior). En segundo lugar, porque esta medición en Uruguay se realiza post-pandemia. Por lo que, sin proponérselo, este estudio contiene también datos que permiten rastrear qué posibles cambios puede haber dejado la pandemia en la estructura de valores de nuestra sociedad.
- ✓ El Estudio Mundial de Valores en Uruguay pudo concretarse gracias al apoyo de diferentes organizaciones: la Comisión de Futuros del Parlamento (a través de la Escuela de Gobierno), la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, el Congreso de Intendentes, y el Instituto Uruguay XXI.



Conceptos generales



Conceptos generales

- ✓ El Estudio Mundial de Valores parte de una teoría que trata de **explicar cómo se produce el cambio social a nivel mundial a lo largo de la historia.**
- ✓ La principal hipótesis de la teoría es que *“los cambios en los sistemas de creencias de masas tienen consecuencias sociales, políticas y económicas importantes”*
- ✓ La teoría no presupone un determinismo cultural o económico. **Constata que en el devenir de las sociedades los procesos de cambio en estos tres niveles (económico, político y cultural) están asociados.**
- ✓ La información empírica muestra que la naturaleza de los vínculos entre estos tres niveles varía según las circunstancias particulares.
- ✓ La investigación empírica de la Encuesta Mundial de Valores se lleva adelante desde la década de los '70, liderada inicialmente por Ronald Inglehart de la Universidad de Michigan. El proyecto nuclea hoy un equipo de investigadores de más de 90 países del mundo. La organización World Values Survey es actualmente presidida por el Profesor Christian Haerpfer, de la Universidad de Viena.
- ✓ La teoría desarrollada por Inglehart sostiene que, como consecuencia de la industrialización, las sociedades pasarían de estructuras y valores tradicionales característicos de la era preindustrial a otros modernos, y luego (más recientemente) a otros posmodernos, aunque no se supone que este proceso sea lineal y represente un camino inevitable para las distintas sociedades.

Conceptos generales

- ✓ El pasaje de valores modernos a posmodernos implica la pérdida de relevancia de valores **tradicionales**, y de valores de **supervivencia o materialistas**.
- ✓ En la modernidad, el crecimiento económico es el principal objetivo social, y la búsqueda del logro económico el principal objetivo individual. **Pero, dado un punto de desarrollo determinado, mayores niveles económicos dejan de reportar satisfacción a los individuos**, que se vuelcan hacia valores de otra índole, que Inglehart denomina posmaterialistas (ej: mayor valoración del medio ambiente, del bienestar individual, de la calidad de vida y la autorrealización).
- ✓ Específicamente, este proceso de cambio de valores (de la modernidad a la post-modernidad) se refleja en dos dimensiones básicas: un desprendimiento de valores tradicionales y pasaje a valores seculares / racionales, y un movimiento desde valores materialistas a valores de auto-expresión.
- ✓ A partir del posicionamiento de los países en estas dos dimensiones básicas Inglehart construye el Mapa Cultural.
- ✓ El análisis que se realiza aquí para el caso uruguayo parte de este enfoque general.



Metodología



Metodología

- ✓ El Estudio Mundial de Valores se desarrolló en Uruguay a partir de una encuesta realizada por Equipos Consultores entre enero y marzo de 2022.
- ✓ La encuesta fue realizada en forma presencial, en los domicilios de los entrevistados.
- ✓ El universo de estudio fue la totalidad de la población mayor de 18 años residente en hogares particulares de todo el territorio nacional, exceptuando población rural dispersa. El universo representa el 95% de la población del país.
- ✓ La muestra fue probabilística de hogares, polietápica, estratificada por tamaño de localidad, con asignación proporcional de casos en función del tamaño poblacional. Se realizaron encuestas en 48 localidades en todo el territorio nacional.
- ✓ El tamaño muestral fue de 1000 casos. El margen de error máximo esperado para una muestra probabilística de este tamaño es de 3,09% para una distribución de p y $q = 0,5$ (para los resultados totales de la muestra; para las aperturas por sub-categorías, el margen de error es más amplio)
- ✓ La metodología del estudio fue supervisada y aprobada por el Comité Científico Consultivo de la Encuesta Mundial de Valores
- ✓ Se utilizó el cuestionario estandarizado de la Encuesta Mundial de Valores (WVS) que se aplicó de forma idéntica en todo el mundo, y por tanto permite la comparación con casi 90 países.
- ✓ Los resultados fueron ajustados a la población según sexo, edad, región, nivel educativo, condición de ocupación y voto anterior de los encuestados.



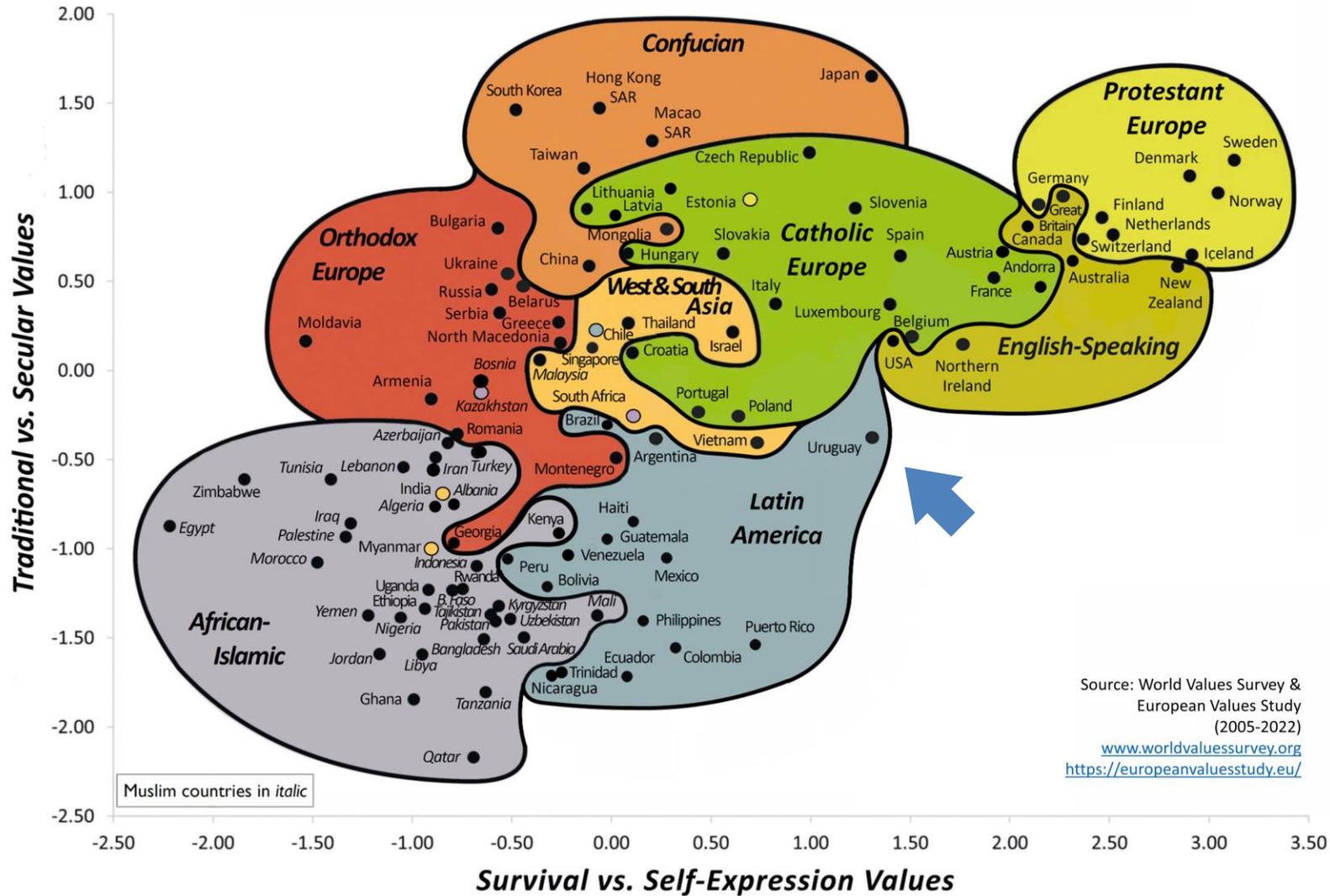
I. Uruguay en el Mundo

Uruguay en el mundo

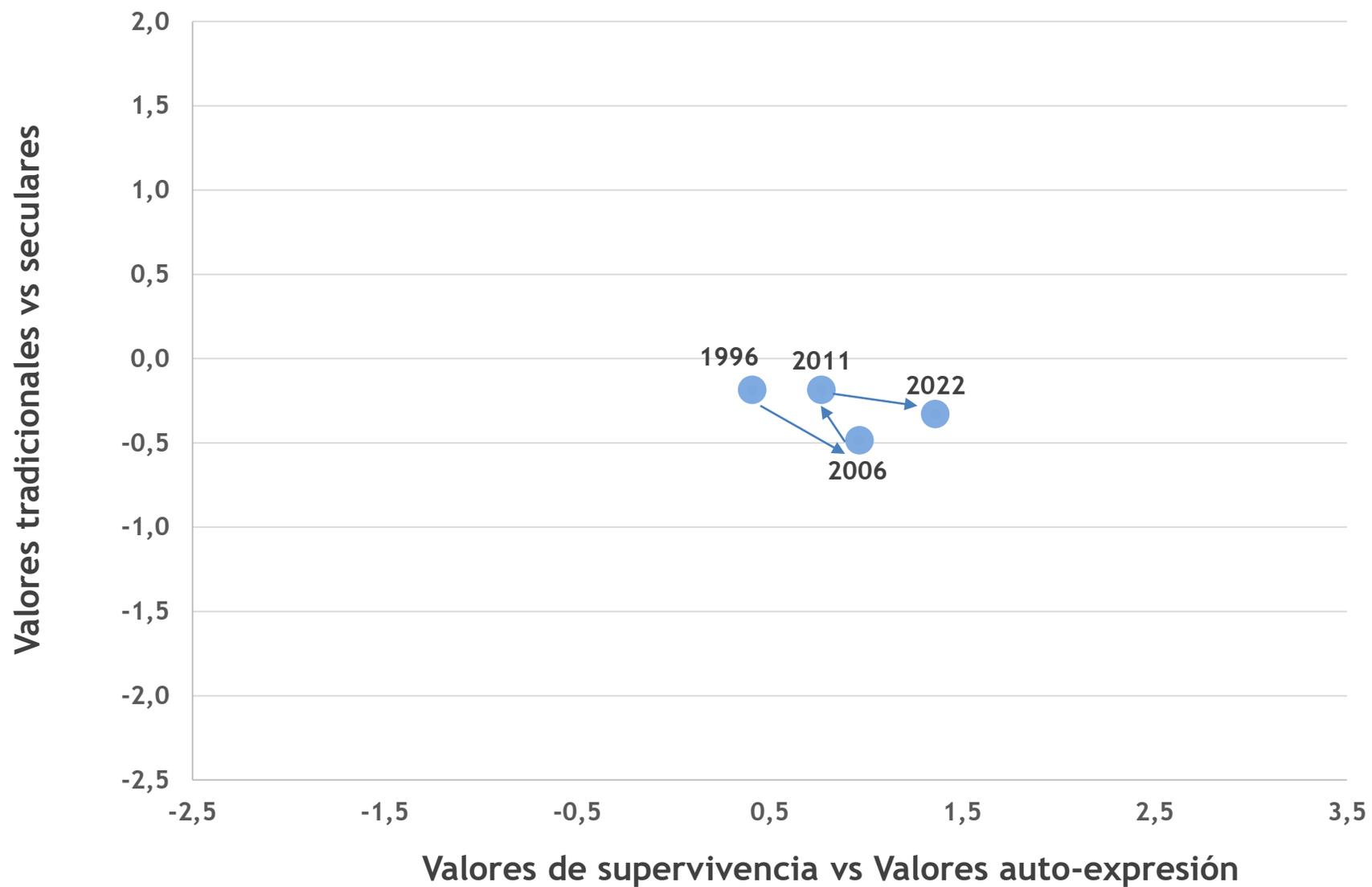
- ❖ En el concierto mundial de los valores, la sociedad uruguaya es particular. Aunque tiene similitudes con otros países latinoamericanos (con los que comparte raíces y estructuras de valores), las cosas que nos diferencian con la región son casi tantas como las que nos diferencian. En esta última medición Uruguay está en el mapa cultural de valores dentro de la región de América Latina, **pero muy cerca de los países de la Europa católica, así como de algunos anglosajones** (esto no es demasiada novedad, así ha sido tradicionalmente). Esta idea de un pequeño país inserto en un continente con el que tiene similitudes, pero también diferencias marcadas, es avalada por los resultados de los estudios de valores.
- ❖ De acuerdo a los postulados de Inglehart, las sociedades se desarrollan cuando transitan de valores tradicionales y materialistas (o de supervivencia), a seculares y de auto-expresión. El tránsito de los países puede ser más rápido o más lento según el caso, y puede no ser lineal, sino estar signado por marchas y contramarchas. Algo de esto es lo que parece ocurrir con Uruguay, **cuya trayectoria de cambio valórico es irregular.**
- ❖ En el último ciclo (2011-2022), Uruguay se ha movido hacia mayores valores de auto-expresión (“hacia la derecha”) con cierta intensidad. Los mayores niveles de bienestar subjetivo (ver capítulo 2), entre otros, pueden estar asociados a este desplazamiento. Pero en el otro eje, Uruguay se ha movido hacia valores más tradicionales (“hacia abajo”), movimiento posiblemente relacionado con una creciente demanda de orden y autoridad (ver capítulo 9), entre otros factores.

MAPA CULTURAL

The Inglehart-Welzel World Cultural Map 2023



MAPA CULTURAL - EVOLUCIÓN DE URUGUAY



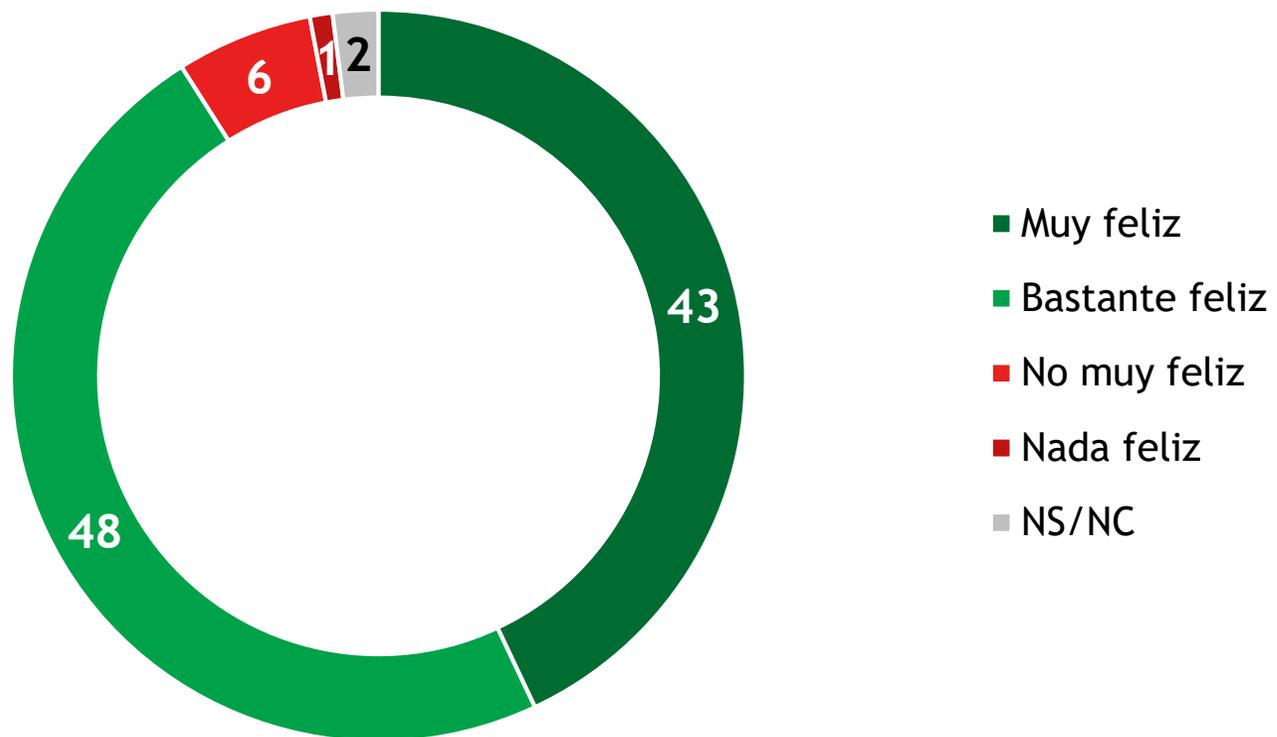


II. Bienestar subjetivo: felicidad y satisfacción con la vida

Bienestar subjetivo: felicidad y satisfacción con la vida

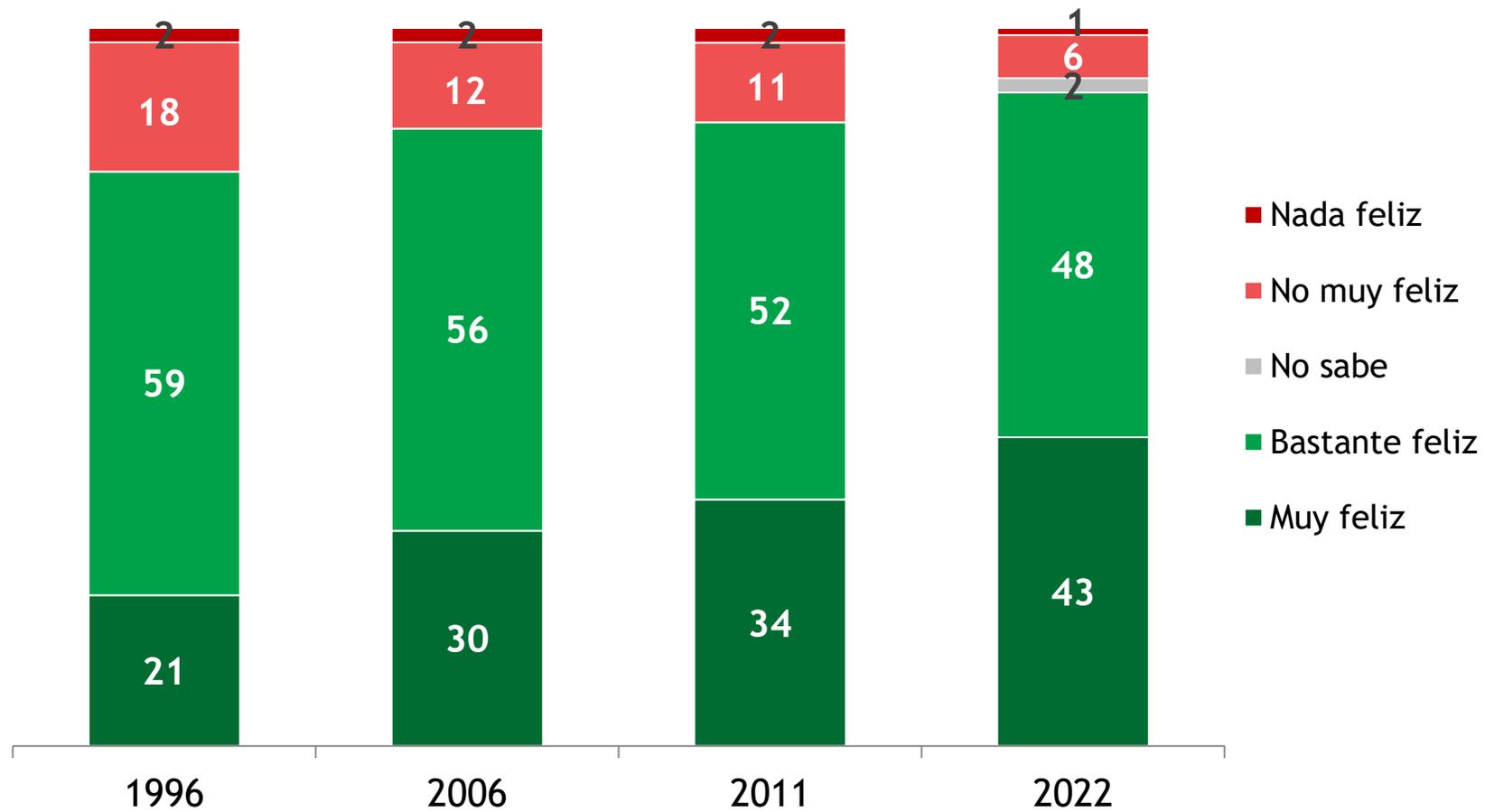
- ❖ Los niveles declarados de felicidad de los uruguayos **han venido aumentando en las últimas décadas**. En 2022 los uruguayos que se declaran “muy felices” (43%) son el doble que en 1996 (21%), en una tendencia que ha sido continua.
- ❖ En el largo plazo, el aumento de la felicidad declarada se ha registrado en todos los segmentos de nuestra sociedad: Montevideo e interior, hombres y mujeres, estratos altos, medios y bajos, jóvenes y mayores de edad.
- ❖ Sin embargo, en el último lapso (2011-2022), entre los jóvenes la felicidad declarada no aumentó.
- ❖ En la misma línea, entre los uruguayos aumentó la “satisfacción con su vida”. Uno de cada tres (33%) dijo estar “completamente satisfecho” con su vida, **proporción que mostró un crecimiento significativo en la última década**.
- ❖ En la comparación internacional, Uruguay ocupa un lugar destacado en estos indicadores, tanto con relación a la región, como al resto del mundo. En “satisfacción con su vida” ocupa incluso el 6º lugar en el ranking mundial.
- ❖ Hay quienes sostienen que la idea de felicidad se ha transformado en los últimos años en un aspiracional cultural, aunque no exento de riesgos: puede representar una carga pesada para quienes sienten que no logran alcanzarla.
- ❖ Por otra parte, estos altos y crecientes niveles de bienestar subjetivo de los uruguayos **se producen en simultáneo con fenómenos que nos muestran otra cara**, casi paradójal: incremento de problemas de salud mental, y elevada tasa de suicidios, hechos que también forman parte de nuestra sociedad.

NIVEL DE FELICIDAD



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

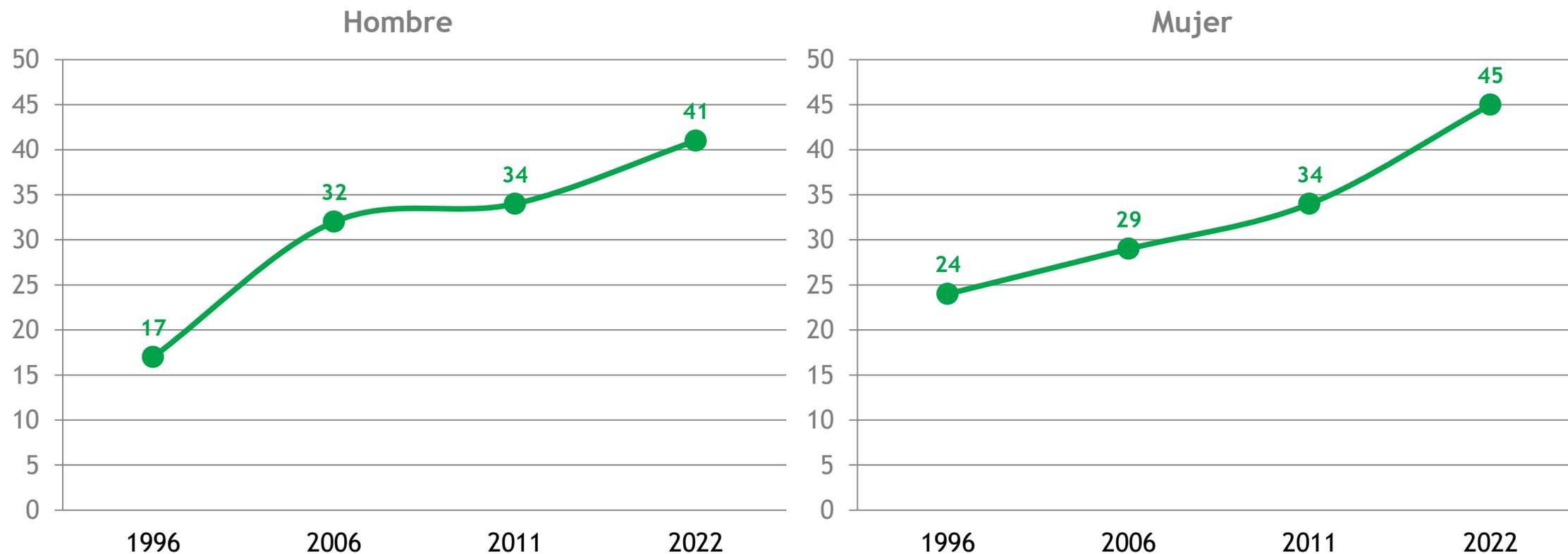
SERIE DE NIVEL DE FELICIDAD



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

SERIE DE NIVEL DE FELICIDAD POR SEXO

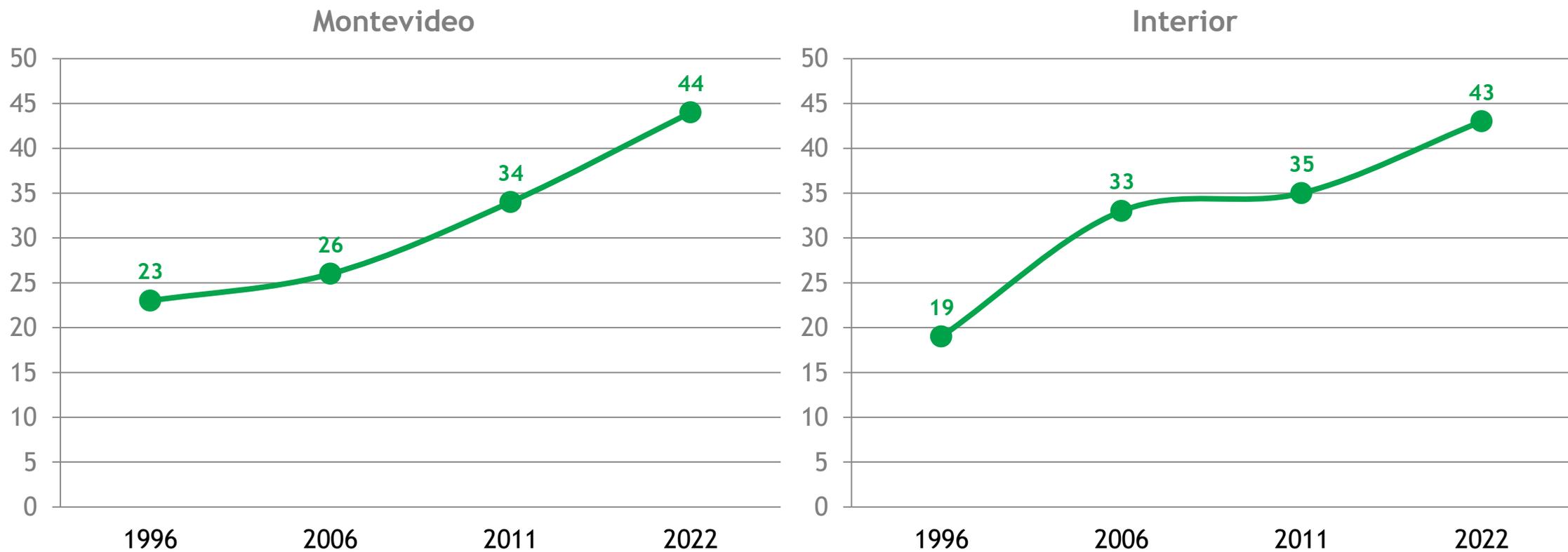
% Muy feliz



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

SERIE DE NIVEL DE FELICIDAD POR REGIÓN

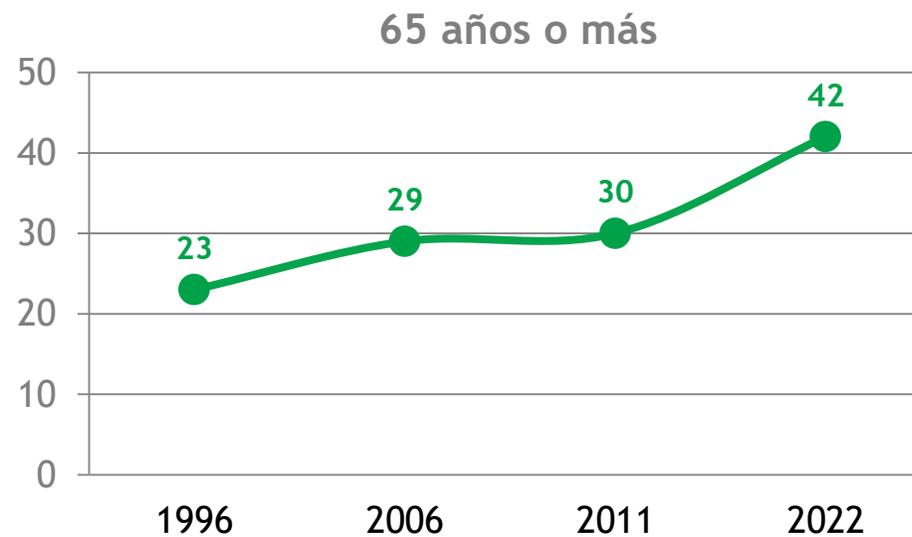
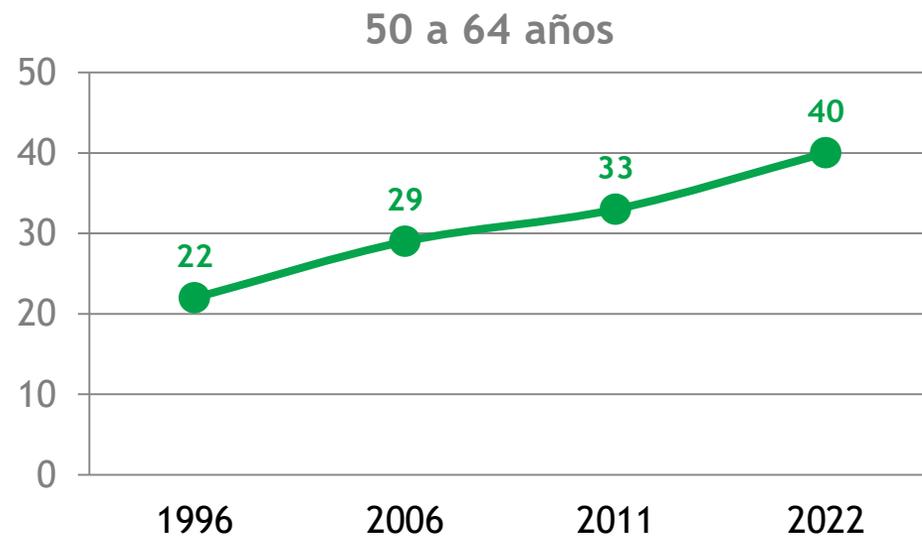
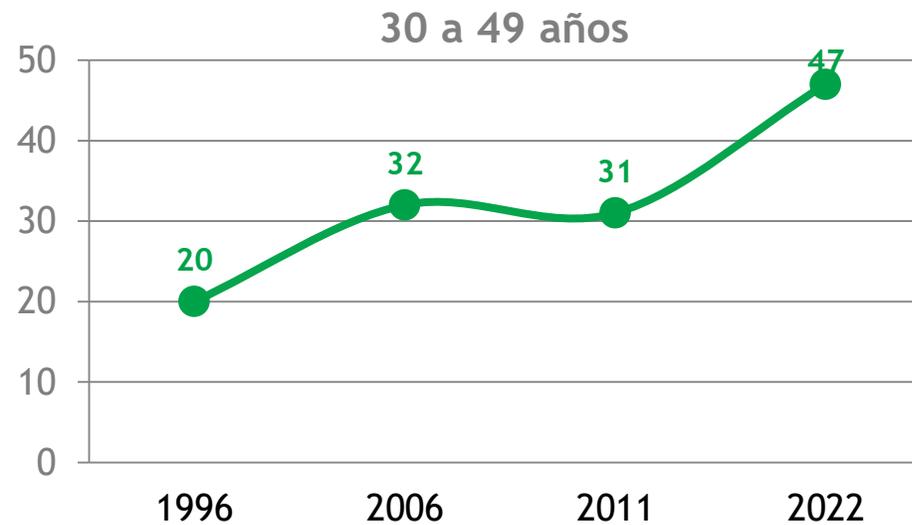
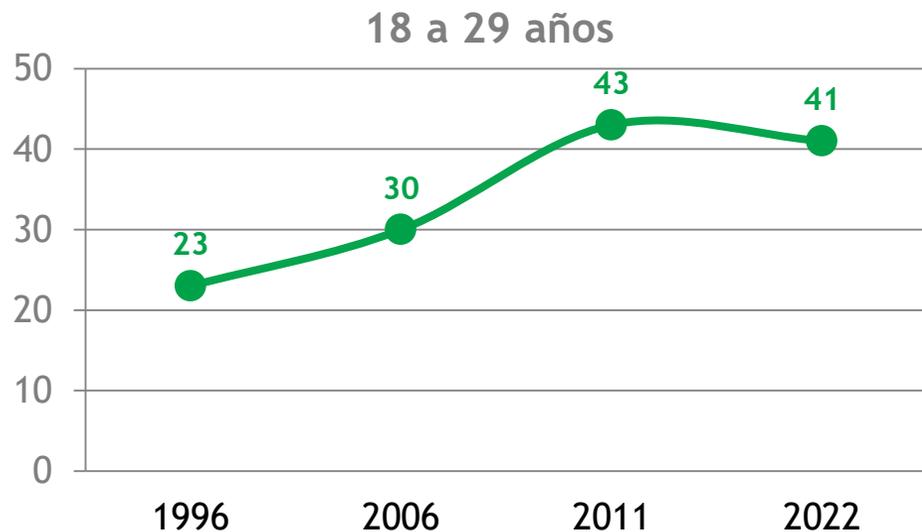
% Muy feliz



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

SERIE DE NIVEL DE FELICIDAD POR EDAD

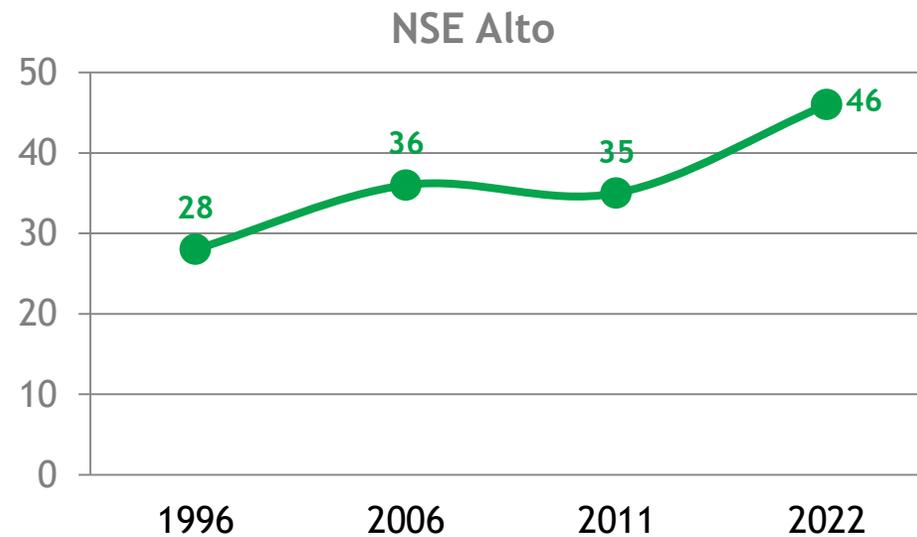
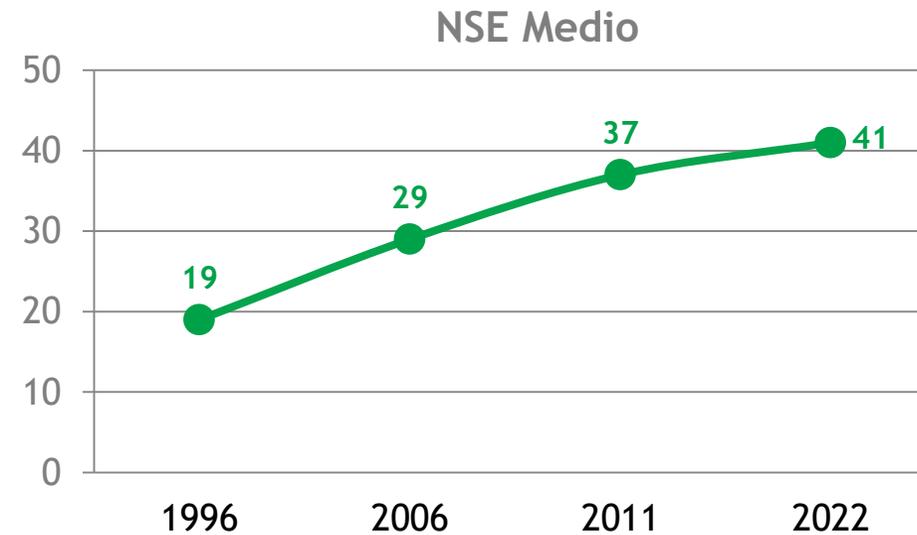
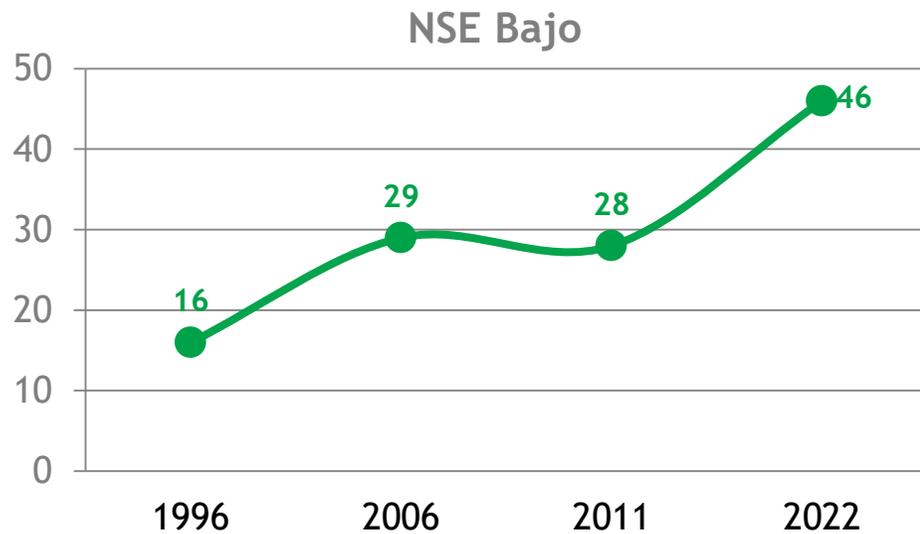
% Muy feliz



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

SERIE DE NIVEL DE FELICIDAD POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

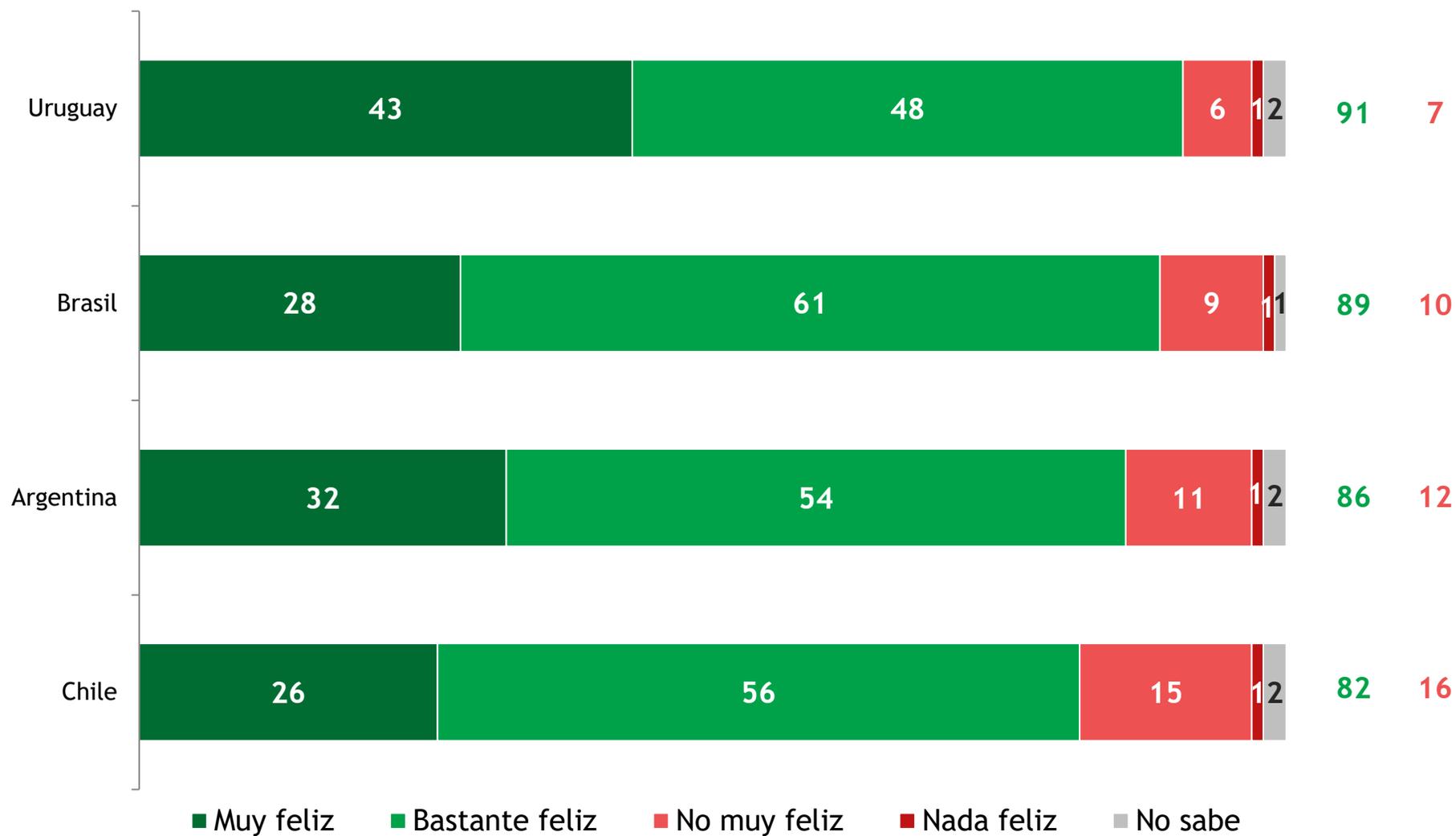
% Muy feliz



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

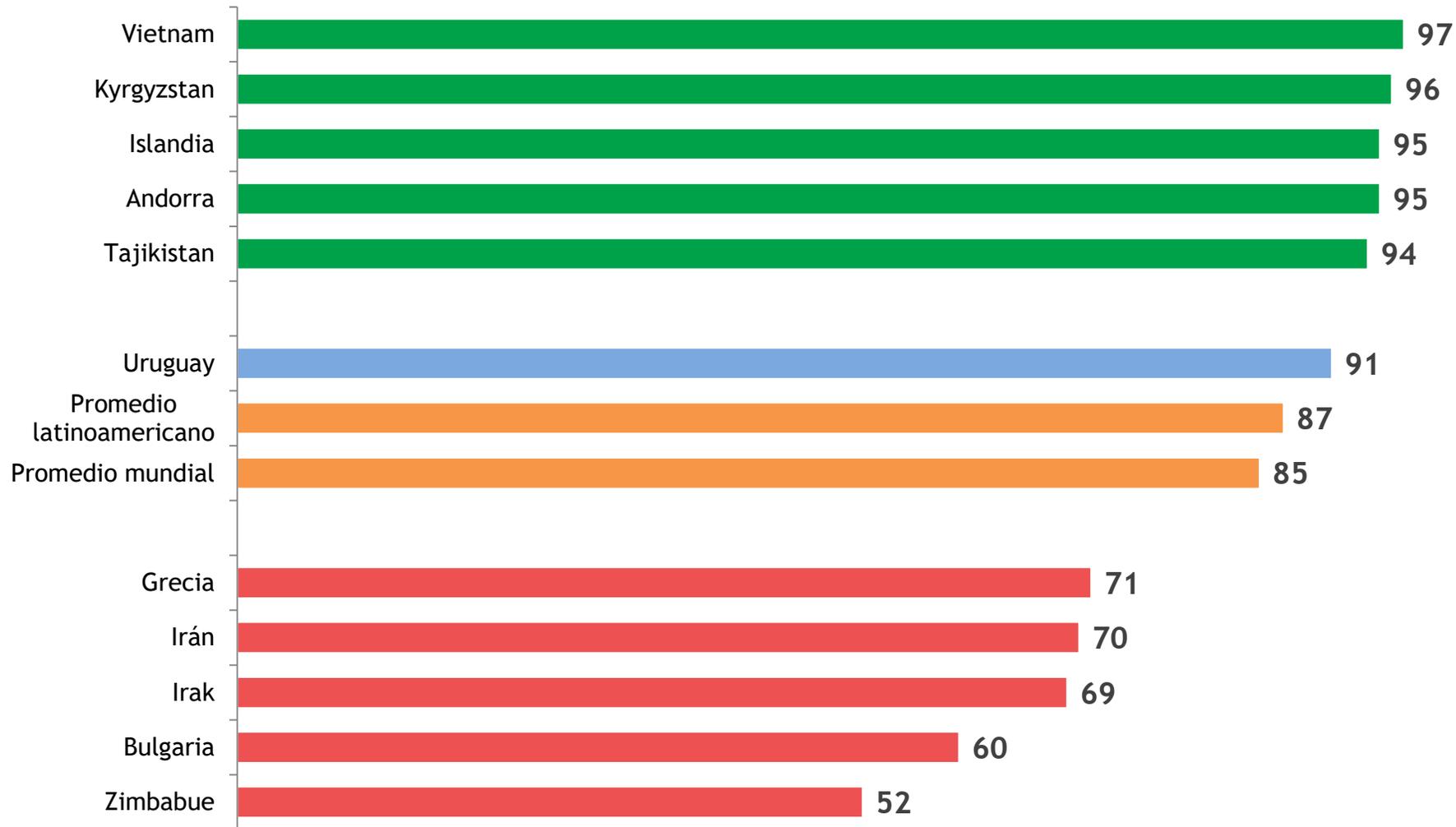
NIVEL DE FELICIDAD

Comparación internacional - Región



NIVEL DE FELICIDAD

Comparación internacional - **Posicionamiento entre los 90 países relevados**



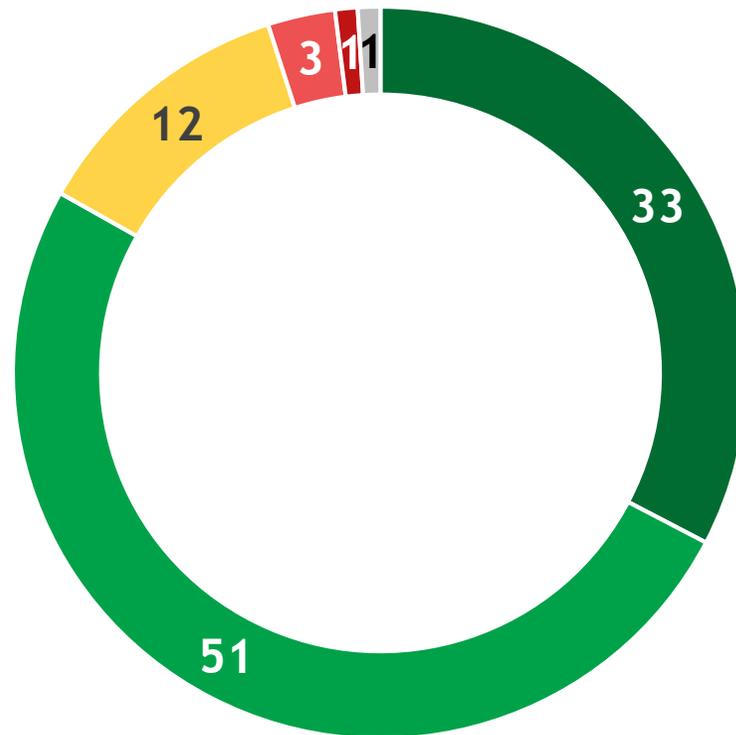
5 países **MÁS felices**

N° 18

5 países **MENOS felices**

% que se considera "Muy" o "Bastante feliz"

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA



■ Completamente satisfecho

■ 7 a 9

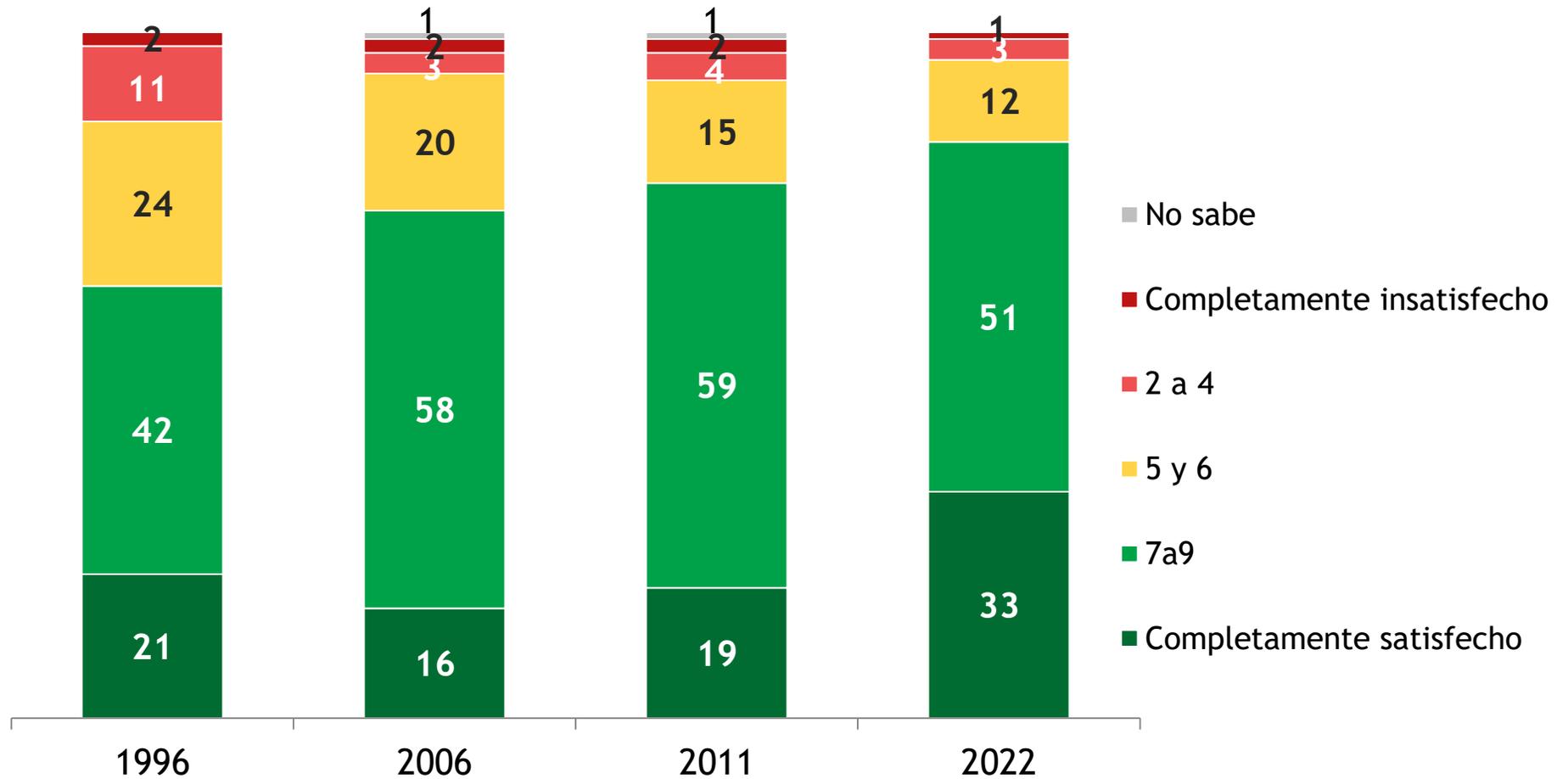
■ 5 y 6

■ 2 a 4

■ Completamente insatisfecho

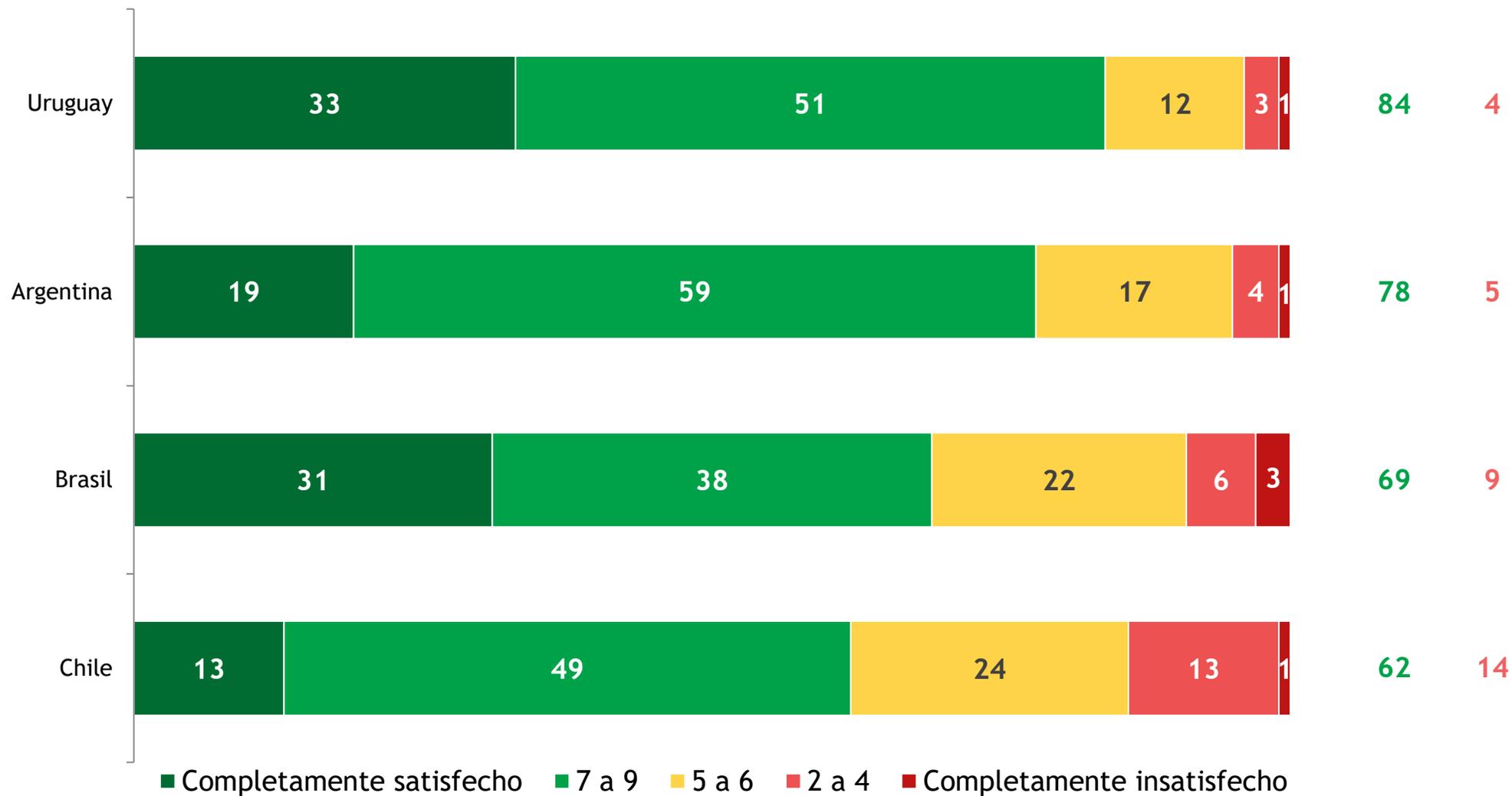
■ NS/NC

SERIE DE NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA



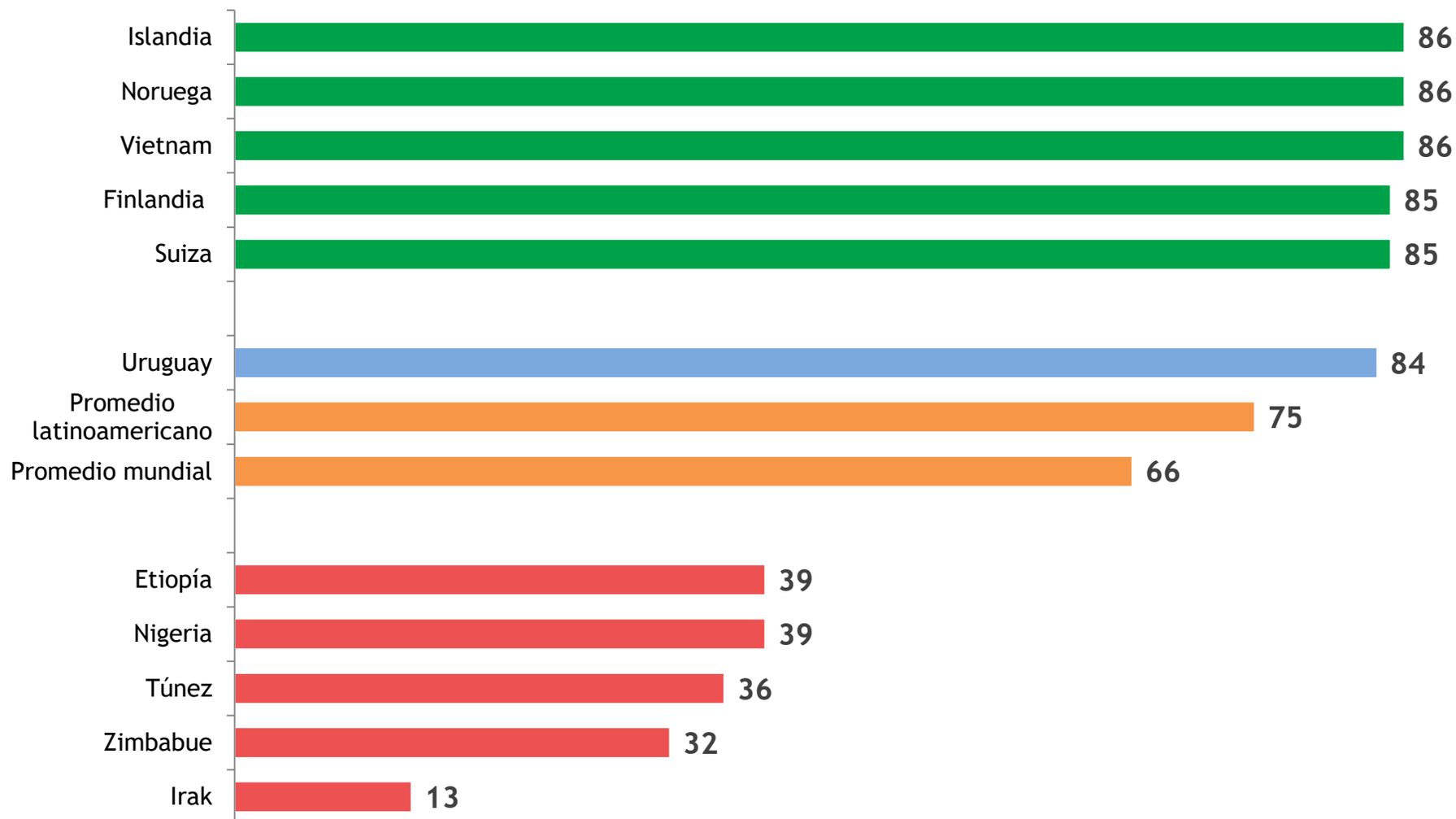
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA

Comparación internacional - **Región**



NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



5 países **MÁS** satisfechos con su vida

N° 6

5 países **MENOS** satisfechos con su vida

% que se considera de 7 a “Completamente satisfecho”

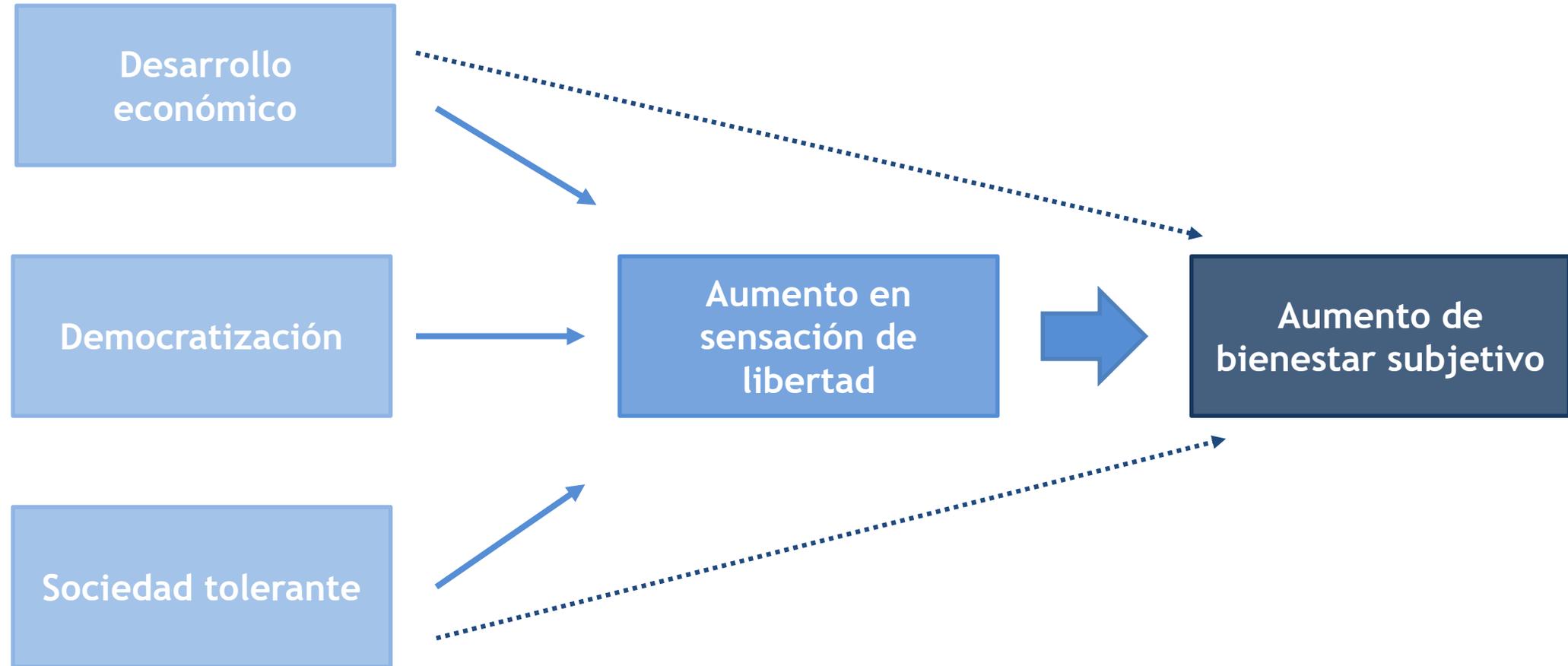


III. Algunos determinantes del bienestar subjetivo

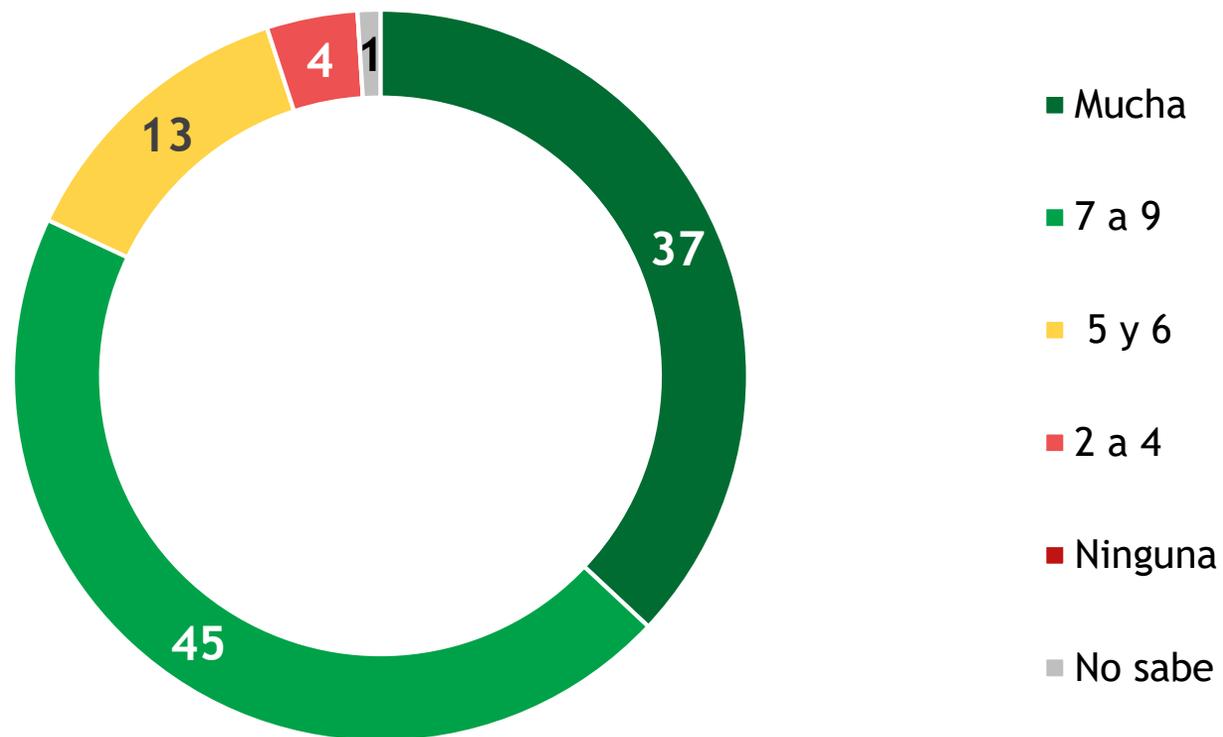
Algunos determinantes del bienestar subjetivo

- ❖ De acuerdo al modelo propuesto por Ronald Inglehart, las sociedades democráticas, tolerantes y con crecimiento económico, generan en los individuos una sensación de libertad y capacidad de controlar su propia vida, que a su vez conduce a mayores niveles de bienestar subjetivo.
- ❖ En las últimas tres décadas, Uruguay ha mantenido elevados niveles de democracia (ver capítulo XI), es una sociedad tolerante (ver capítulos VIII y XII), y ha tenido crecimiento económico. En este contexto, efectivamente se registra en Uruguay un aumento sostenido de la sensación de “libertad de elegir y control sobre su vida”, que se vincula directamente con el bienestar subjetivo.
- ❖ Otro de los determinantes individuales más relevantes del bienestar subjetivo es la autopercepción del estado de salud. En Uruguay, la gran mayoría de la población considera su estado de salud “bueno” o “muy bueno” (82%), proporción que no se modificó en esta primera medición post-pandemia. Tras la pandemia, no parece haber habido una revalorización de la salud propia (hipótesis que algunos formularon como posible efecto luego de un período de amenaza vital colectiva), ni tampoco una disminución.
- ❖ En cualquier caso, se mantiene la relación positiva, esperada, entre el estado percibido de salud y el bienestar subjetivo.

MODELO DE DESARROLLO HACIA EL BIENESTAR (INGLEHART)

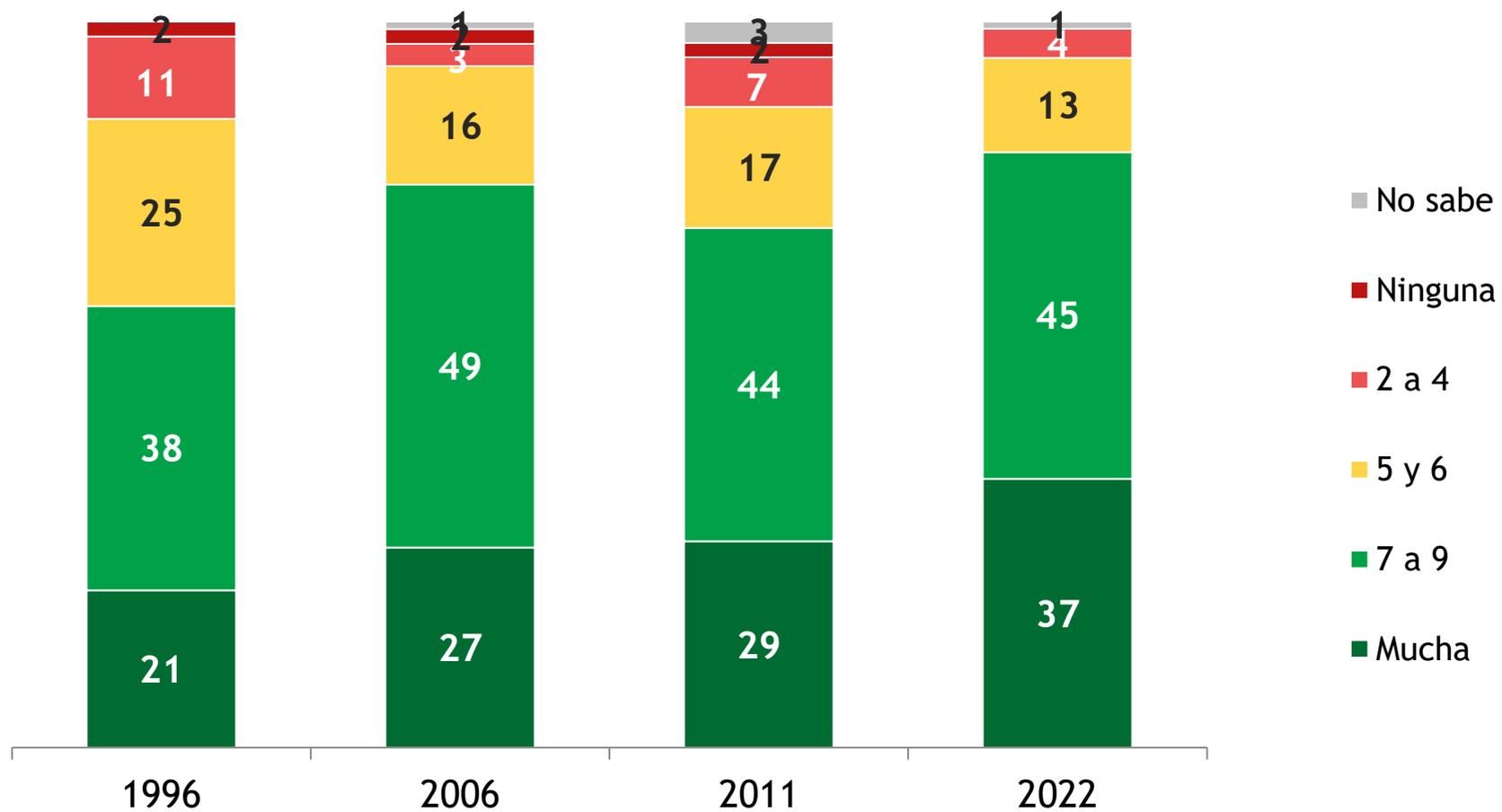


NIVEL DE LIBERTAD DE ELEGIR Y CONTROL SOBRE LA VIDA



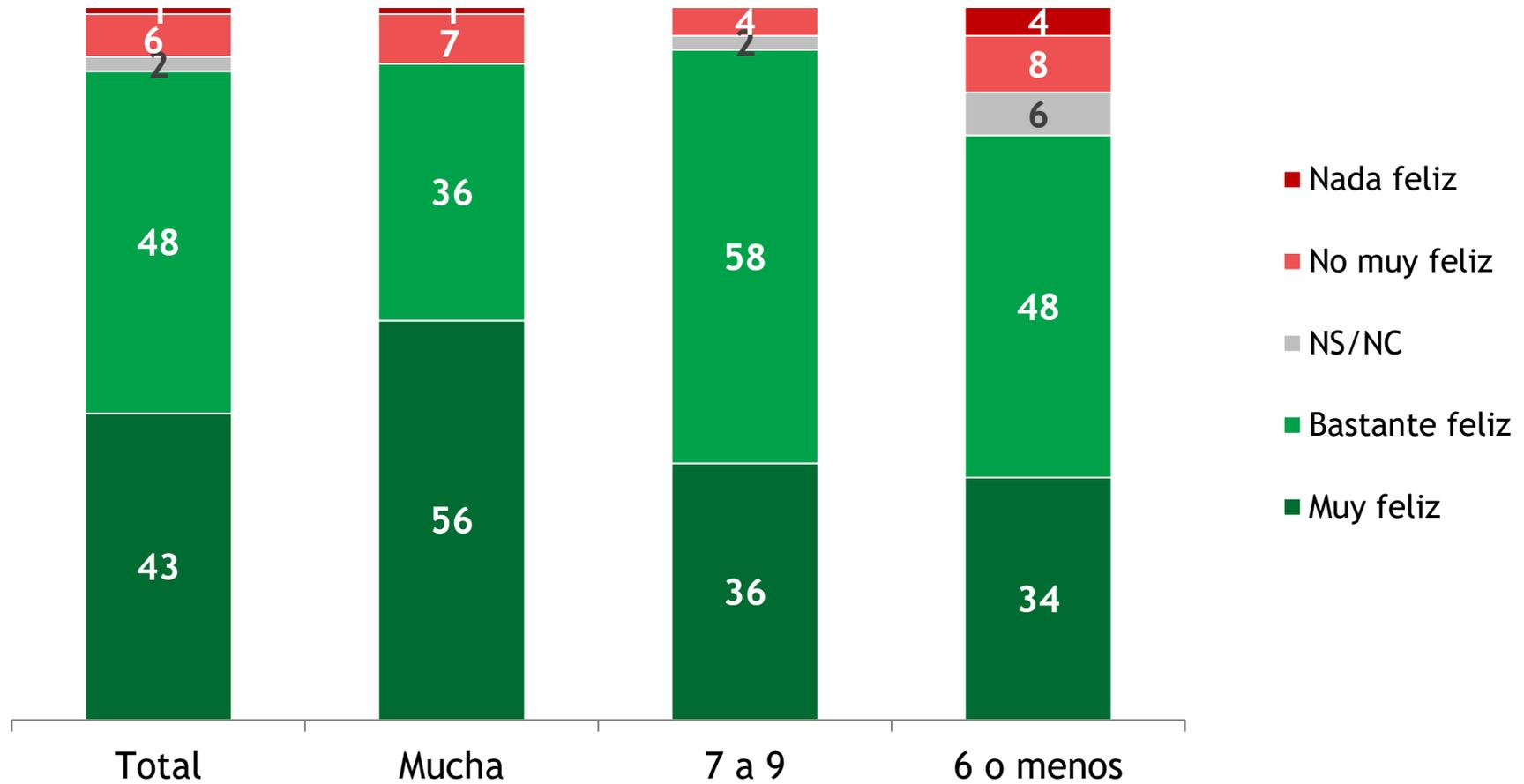
¿Cuánta libertad de elegir y de control siente usted que tiene sobre la forma en que le resulta su vida?

NIVEL DE LIBERTAD DE ELEGIR Y CONTROL SOBRE LA VIDA



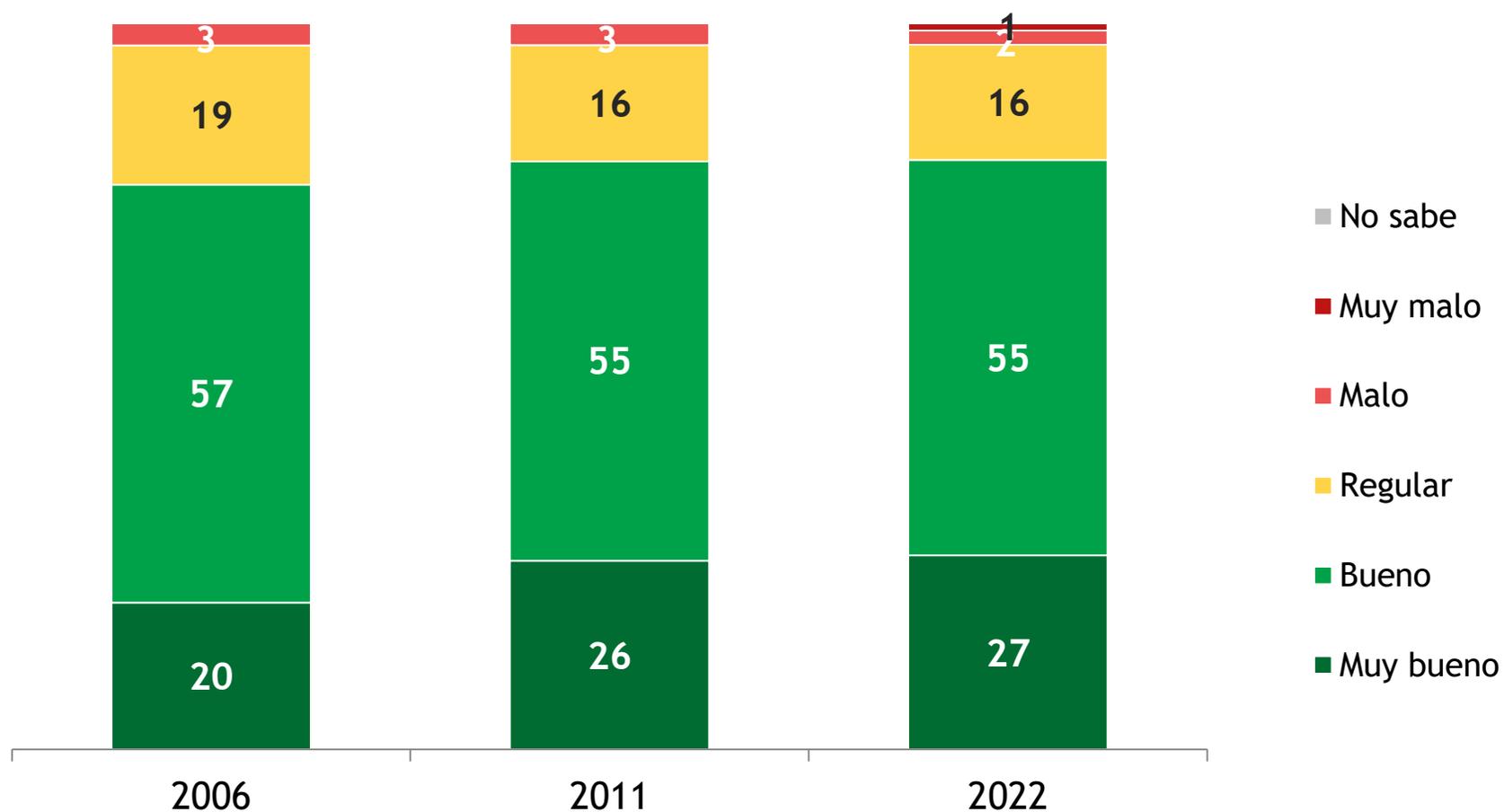
NIVEL DE FELICIDAD

Por nivel de libertad de elegir y control sobre la vida



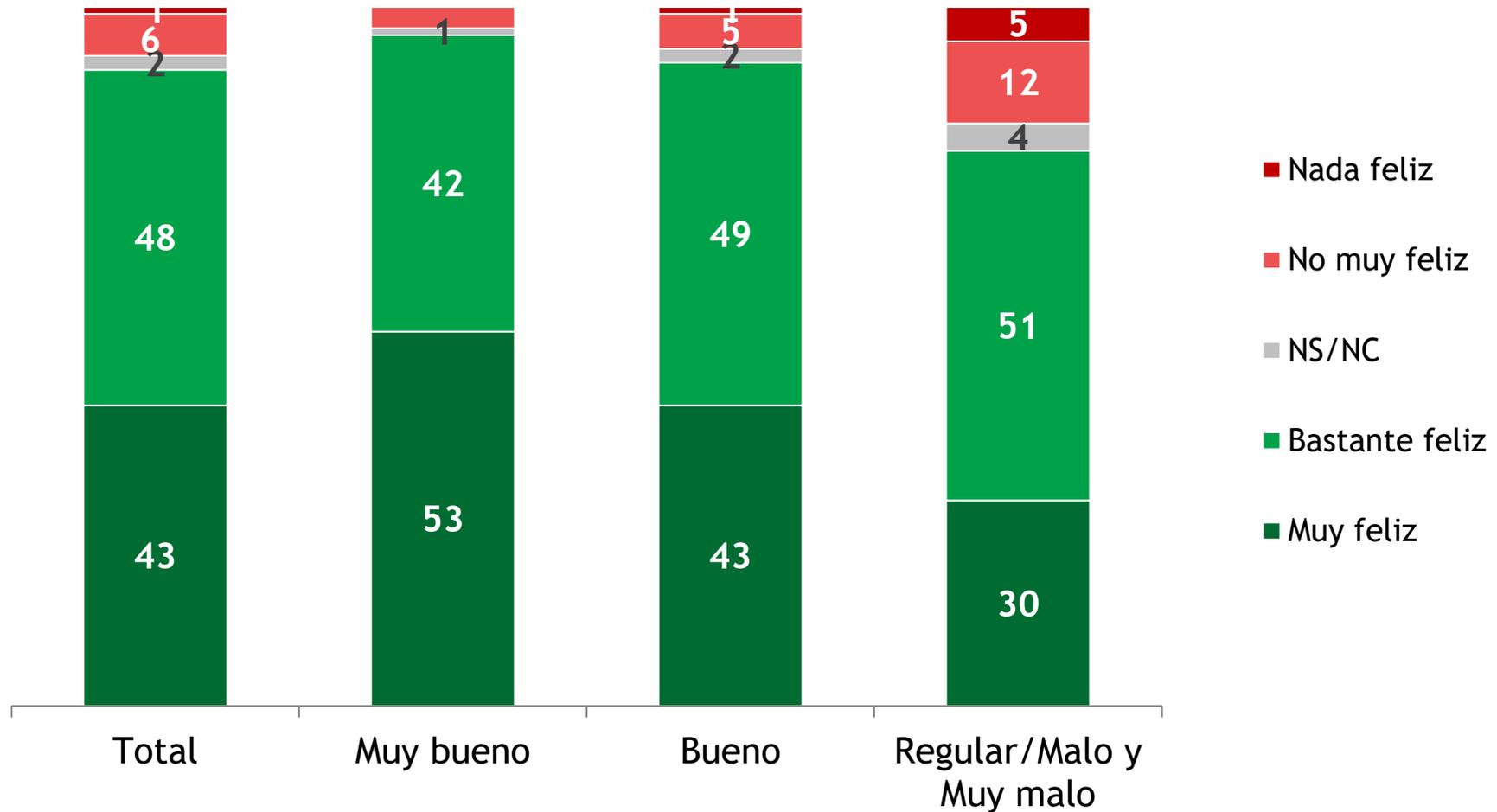
¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

SERIE DE NIVEL DE LA SALUD ACTUAL



NIVEL DE FELICIDAD

Por nivel del estado de salud



¿En general, usted diría que es muy feliz, bastante feliz, no muy feliz, nada feliz?

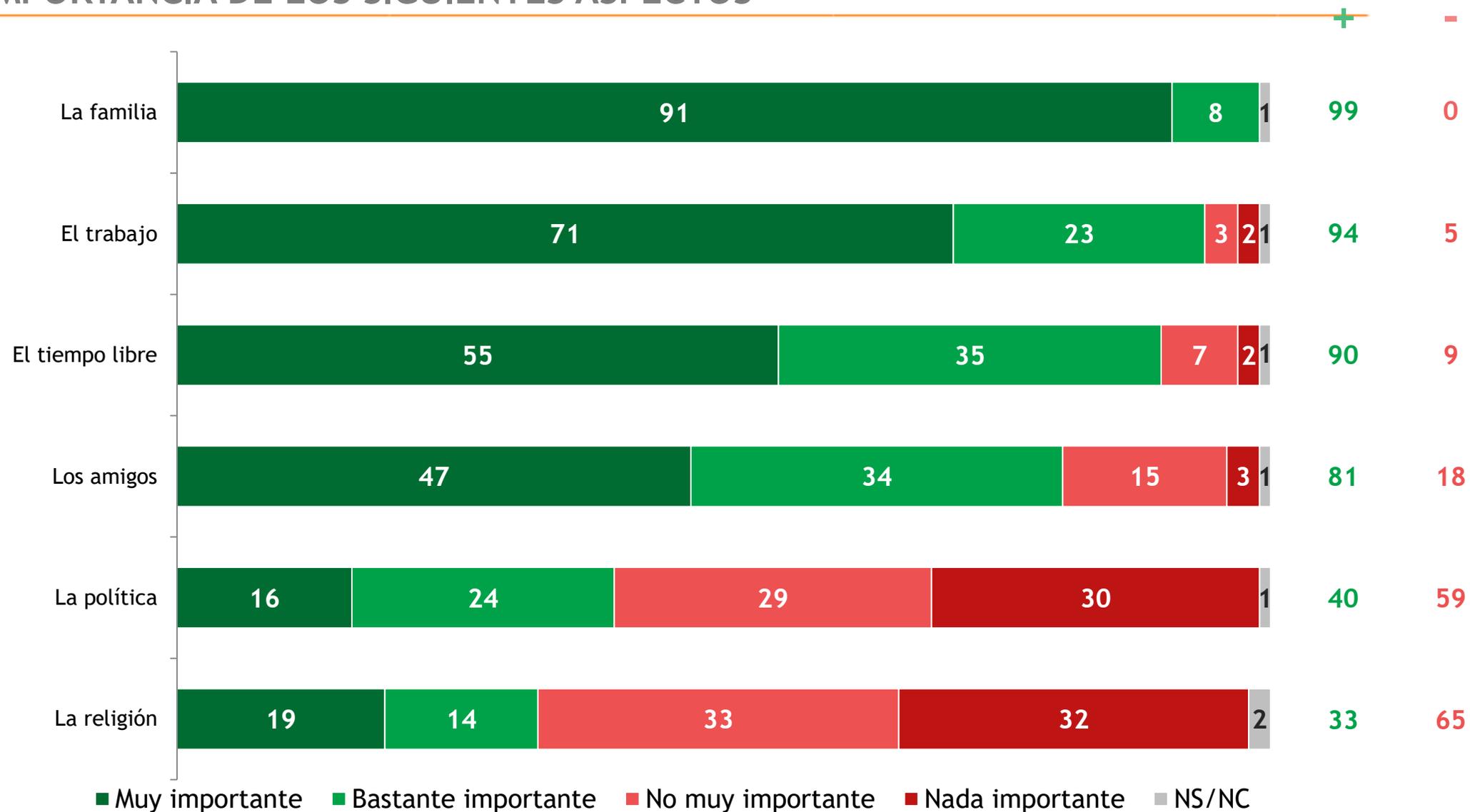


IV. Las cosas que nos importan

Las cosas que nos importan

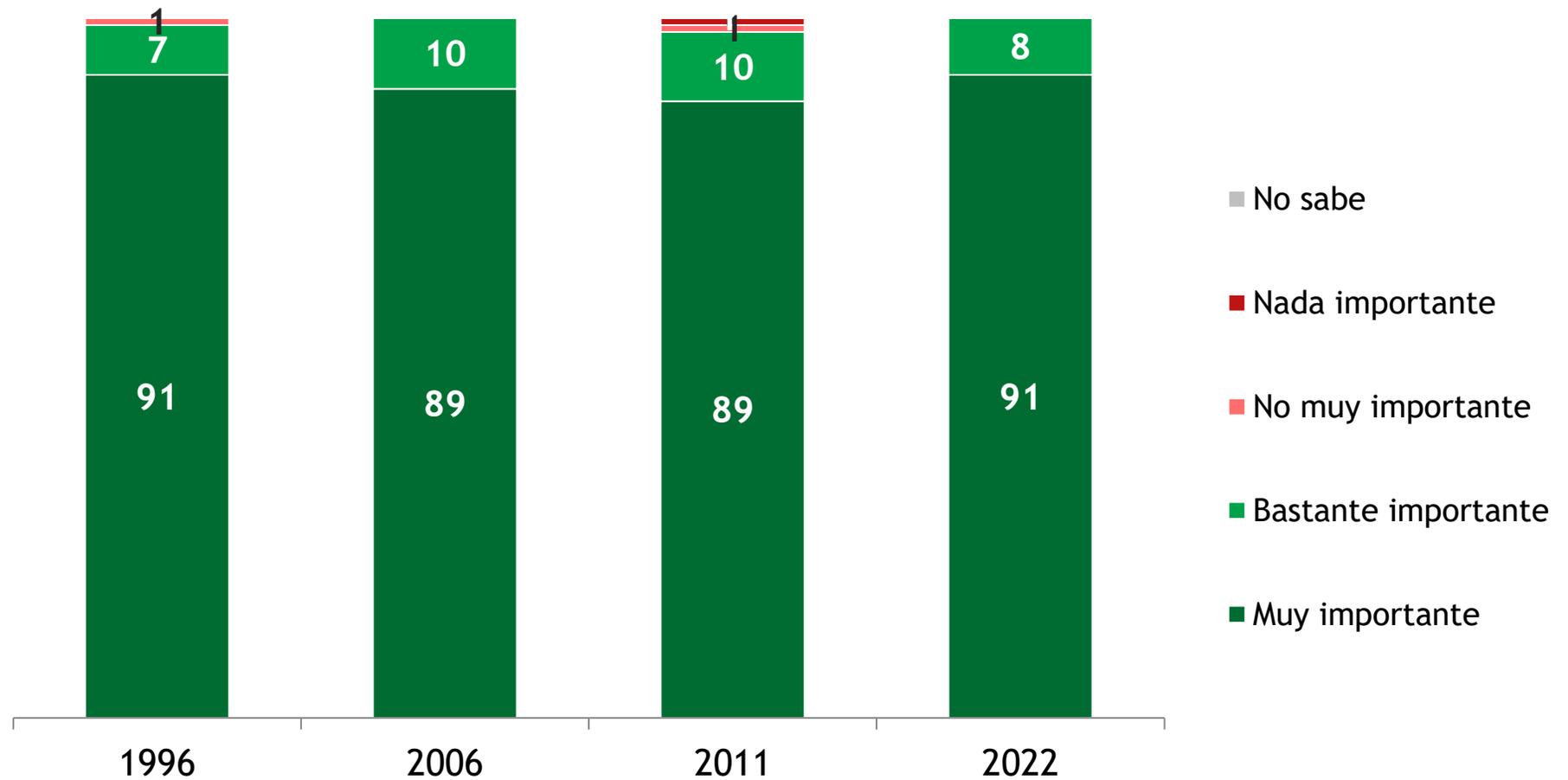
- ❖ A la amplia mayoría de los uruguayos les importa “la familia”, “el trabajo”, “el tiempo libre” y “los amigos” (más del 80% en todos los casos). Muy por debajo, también hay uruguayos que valoran “la política” (40%), y uno de cada tres (33%) “la religión”. Esto confirma algunas cosas de nuestras características culturales, pero también muestra algunos cambios.
- ❖ La valoración por “la familia” se ha mantenido sistemáticamente alta, y por encima de todo lo demás. La importancia de “el trabajo” creció en 2022 luego de un período de disminución. Falta investigación adicional para discernir si la pandemia (y su amenaza a las fuentes de trabajo) podrían haber incidido en esta revalorización.
- ❖ Sí aumenta, de manera significativa, la importancia asignada al “tiempo libre”: quienes lo consideran “muy importante” pasan del 42% al 55% entre 2006 y 2022. Esta mejora se observa en todos los grupos de edad, no se trata de un fenómeno principalmente asociado a los más jóvenes como algunas interpretaciones podrían sugerir.
- ❖ También **umenta significativamente la importancia de “la política”**. Hay que tener en cuenta que el Estudio Mundial de Valores 2022 se realizó en Uruguay poco antes del Referéndum sobre la LUC, con un clima político más activo que lo habitual. No es posible saber, sin embargo, si este incremento es consecuencia de este contexto, o puede haber otros factores que lo expliquen.
- ❖ Por último, se mantiene la tendencia de disminución de la importancia de “la religión”. En 1996 la religión era importante para la mitad de la población (49%), y actualmente alcanza a un tercio (33%).

IMPORTANCIA DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS



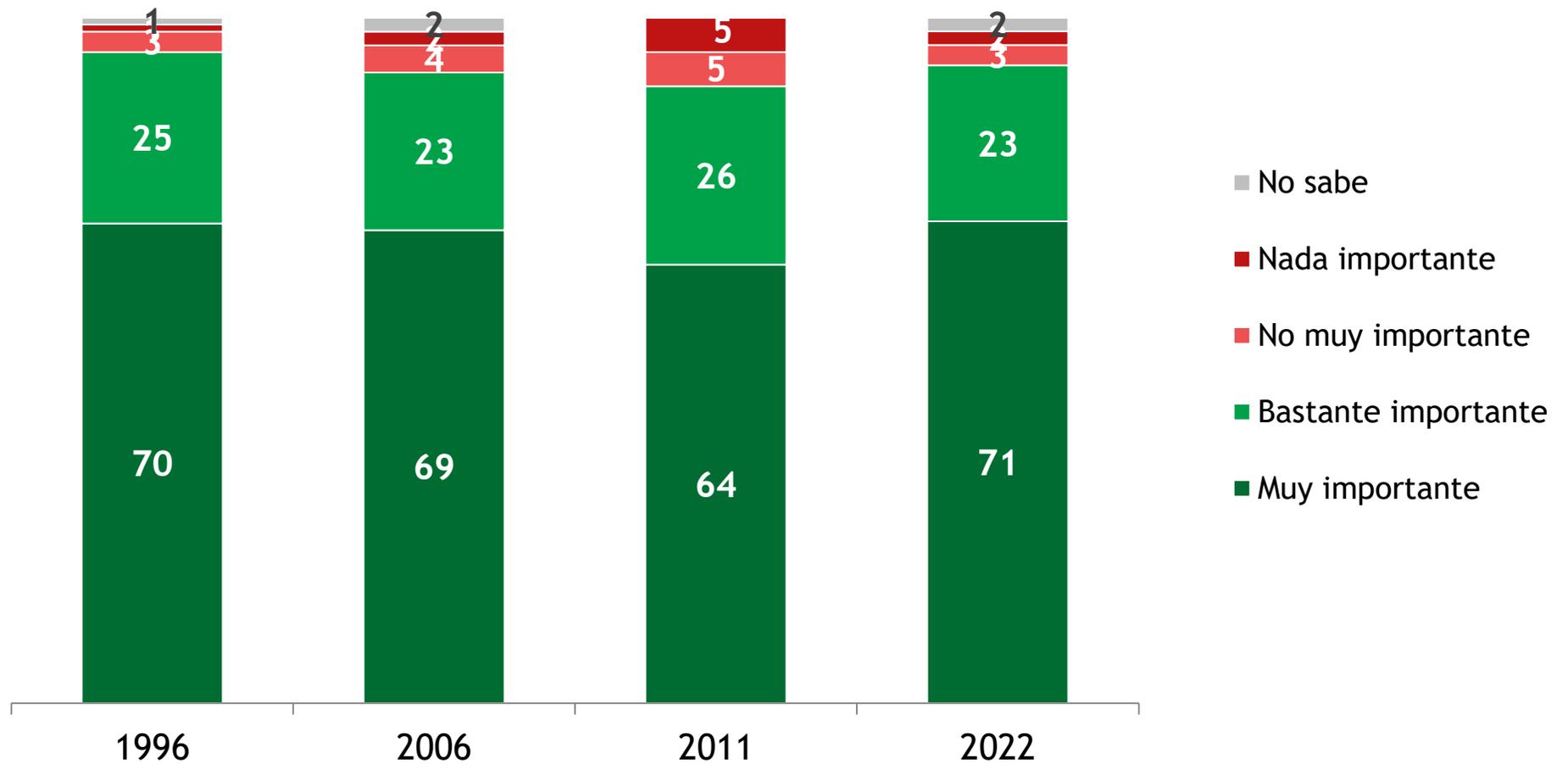
Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante son en su vida ...?

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN SU VIDA



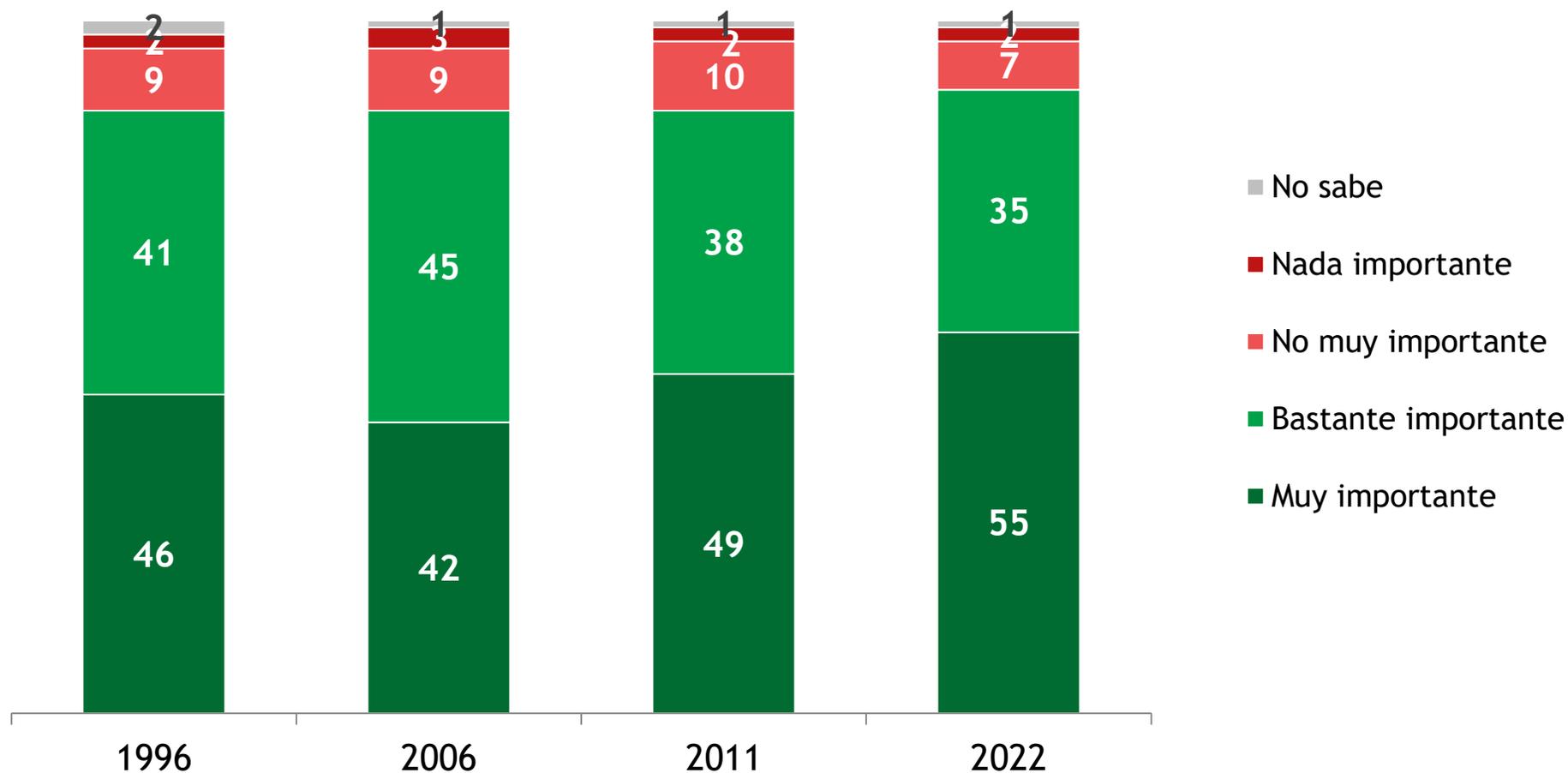
Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante son en su vida la familia?

IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN SU VIDA



Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante es en su vida el trabajo?

IMPORTANCIA DEL TIEMPO LIBRE EN SU VIDA

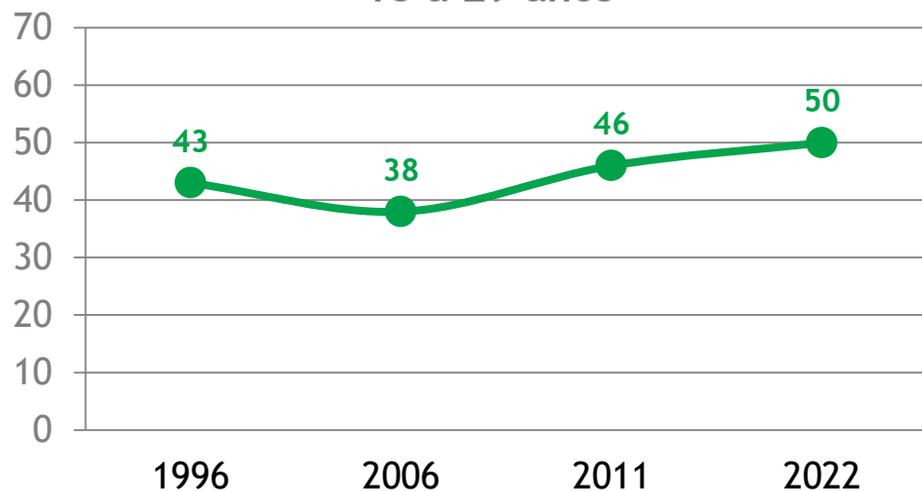


Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante es en su vida el tiempo libre?

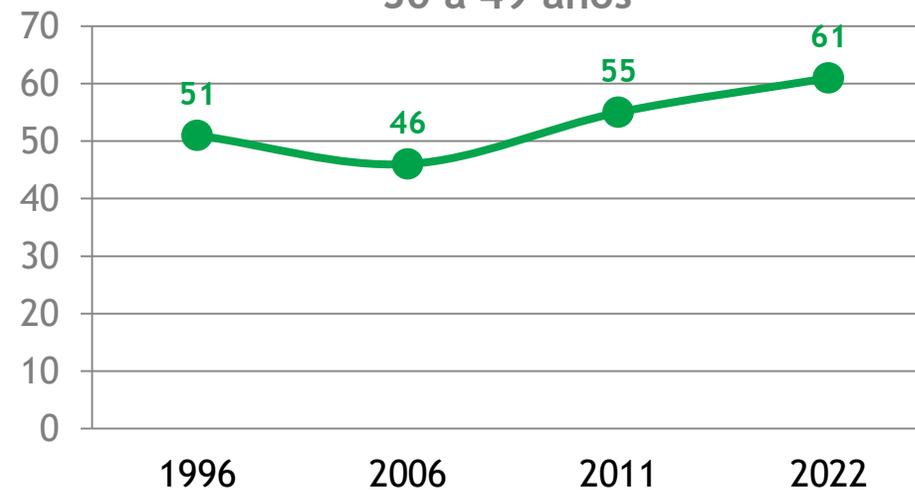
IMPORTANCIA DEL TIEMPO LIBRE EN SU VIDA

% Muy importante

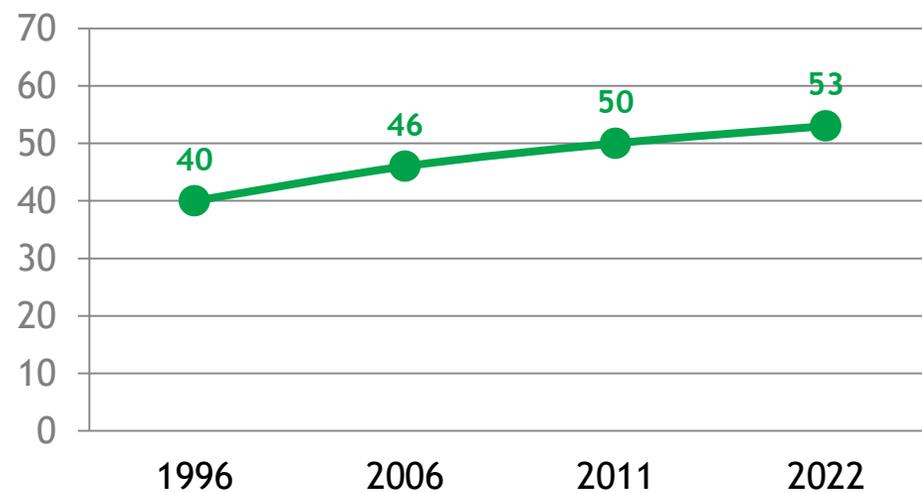
18 a 29 años



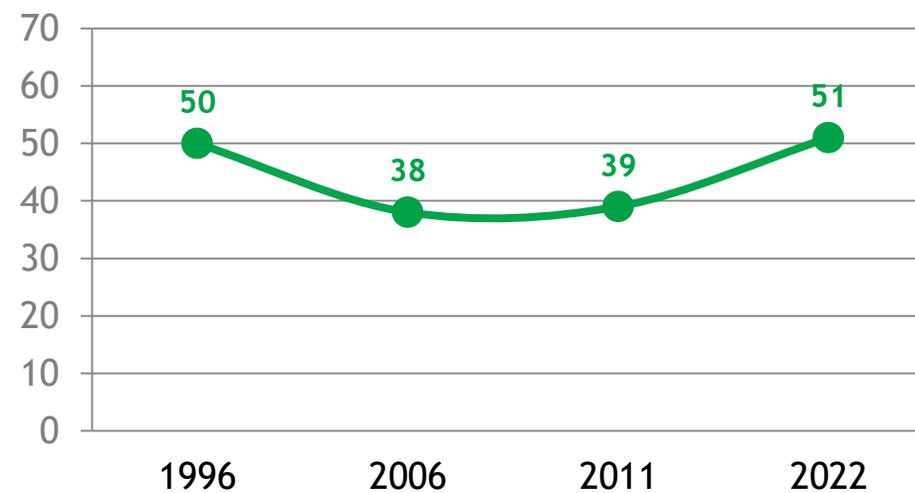
30 a 49 años



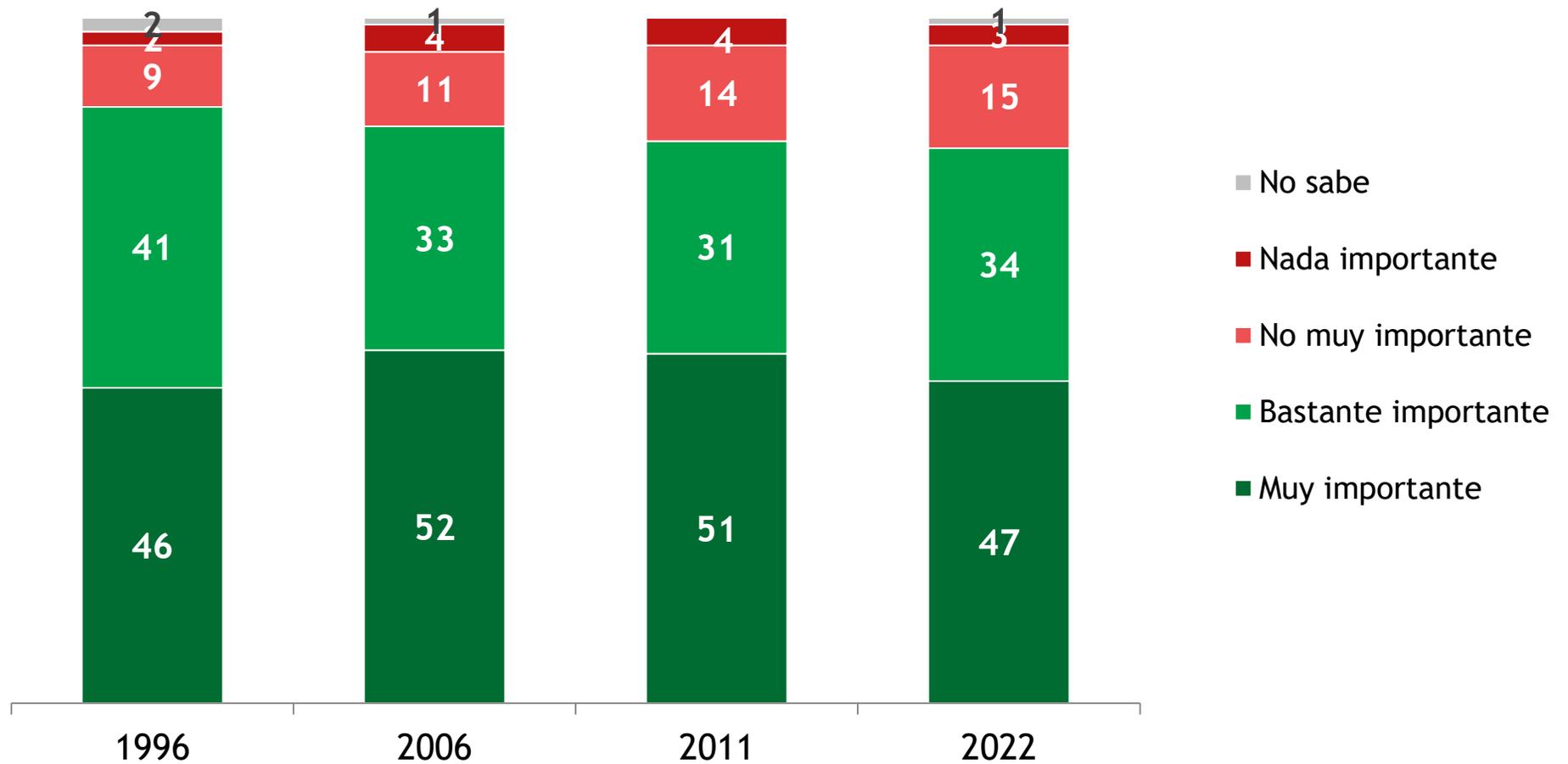
50 a 64 años



65 años o más

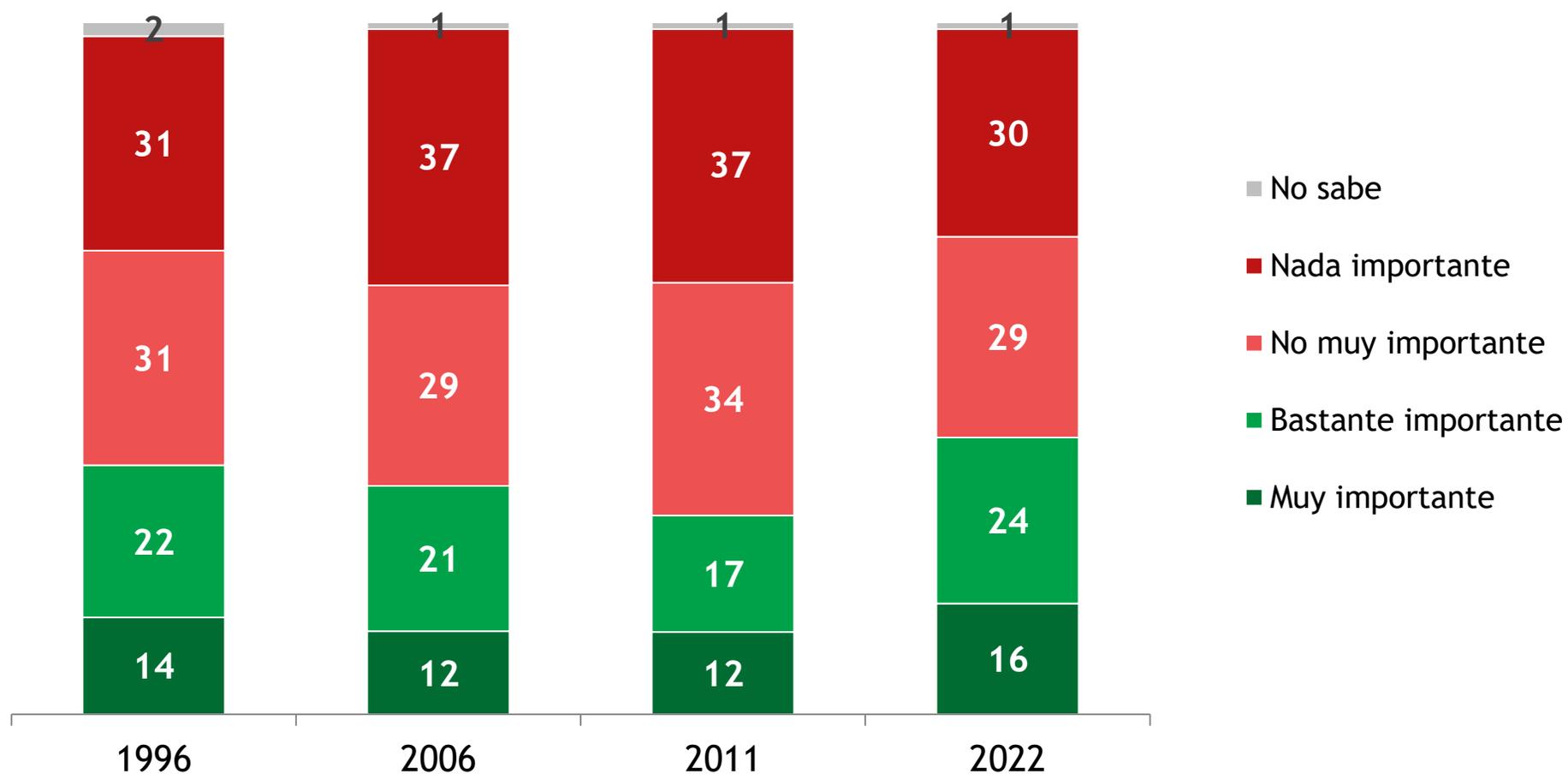


IMPORTANCIA DE LOS AMIGOS EN SU VIDA



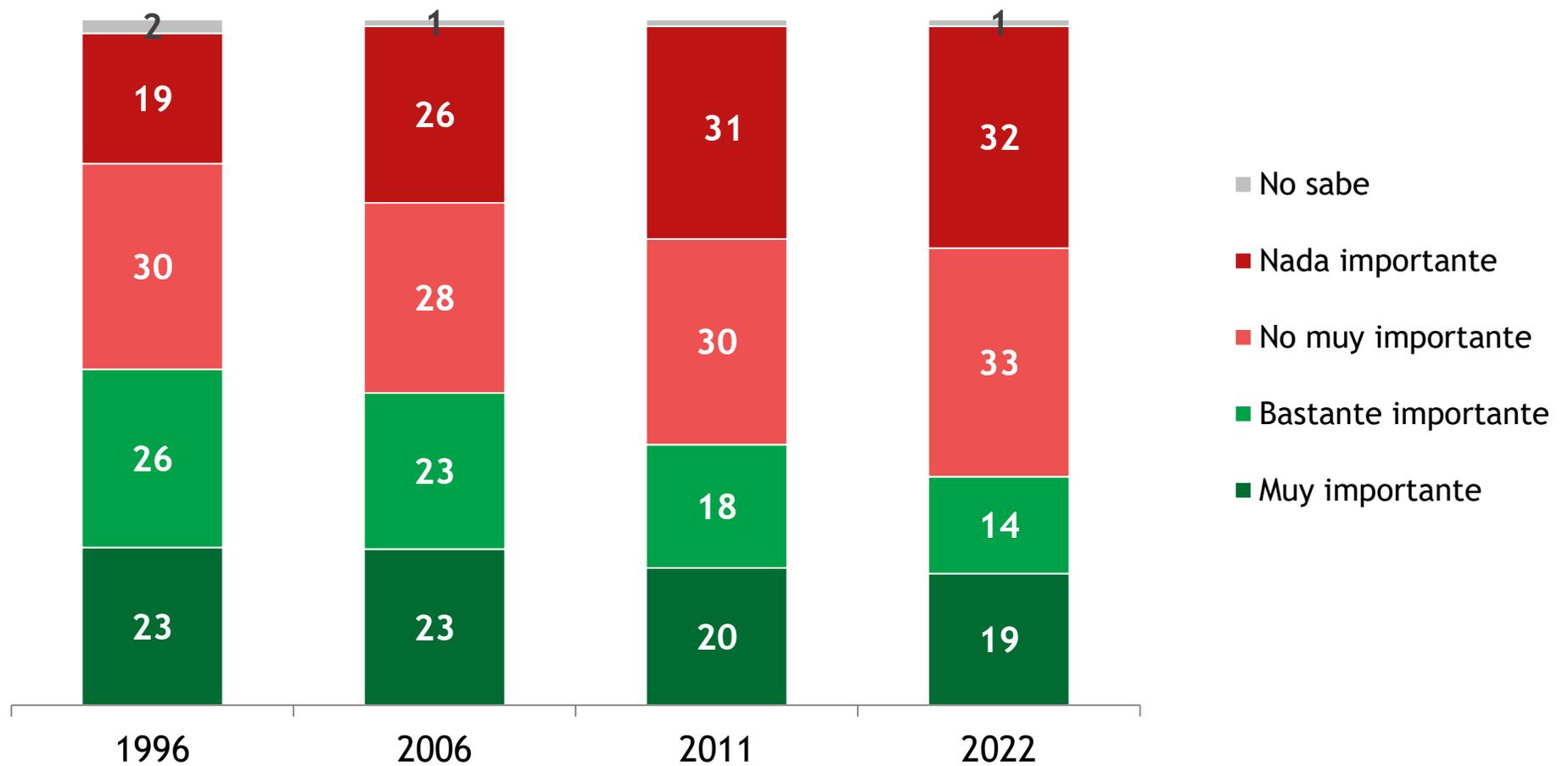
Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante son en su vida los amigos?

IMPORTANCIA DE LA POLÍTICA EN SU VIDA



Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante es en su vida la política?

IMPORTANCIA DE LA RELIGIÓN EN SU VIDA



Por favor indique por cada uno de los siguientes aspectos, ¿qué tan importante es en su vida la religión?



V. La confianza

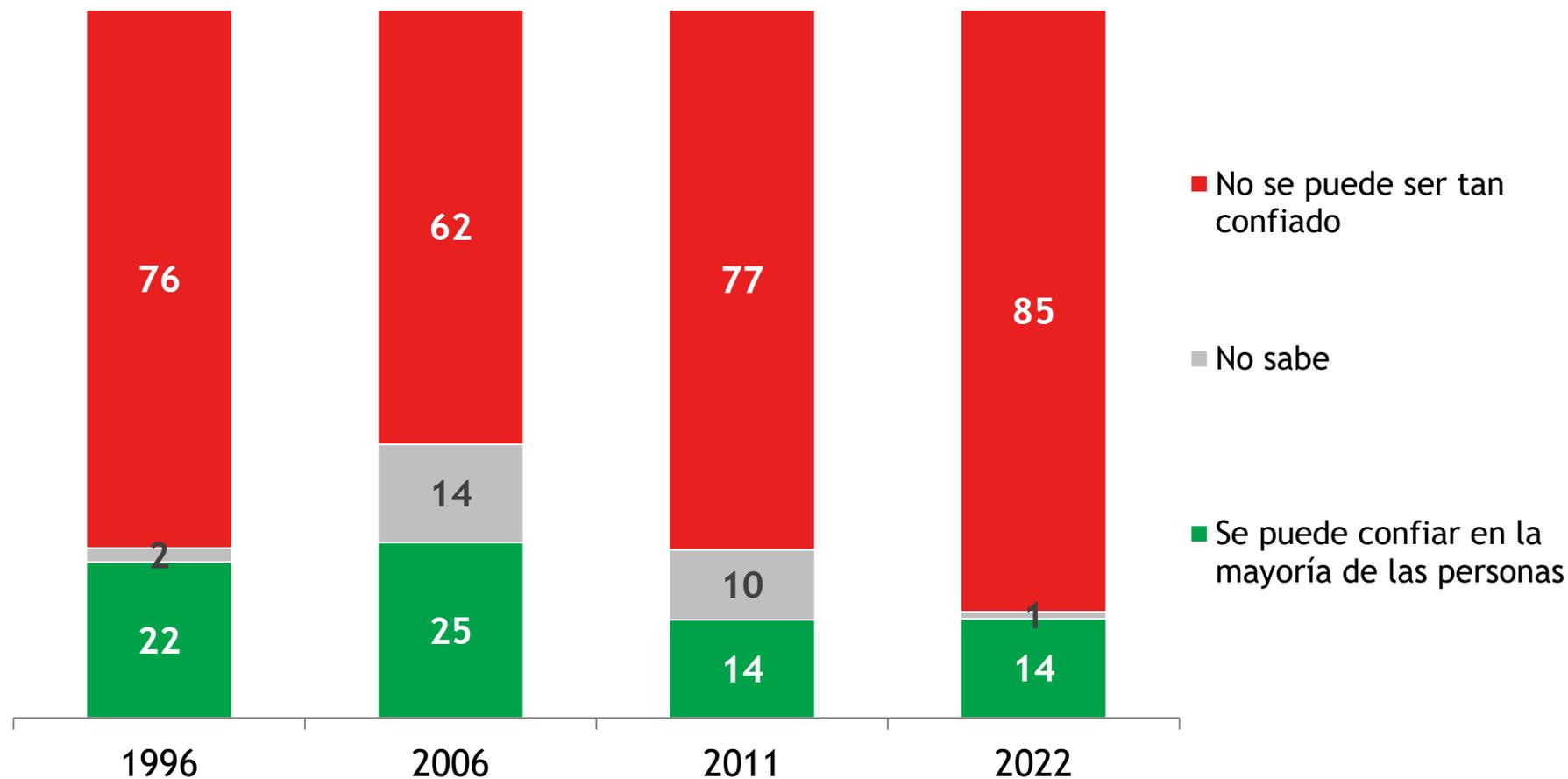
La confianza

- ❖ La confianza interpersonal es uno de los rasgos culturales más vinculados a procesos de desarrollo social, político y económico de los países. **En esta dimensión, la evolución uruguaya no trae buenas noticias.**
- ❖ Si bien la cantidad de uruguayos que afirman que “se puede confiar en la mayoría de las personas” se ha mantenido estable en la última medición (14%), confirma una caída de mediano plazo. Y su contracara, la idea de que “no se puede ser tan confiado al tratar con la gente” se ha vuelto muy mayoritaria (85%).
- ❖ En la comparación con la región Uruguay no sale mal parado, pero esto se explica solamente porque **América Latina es una región con alta desconfianza**. Pero en la comparación con el mundo, nuestro país ocupa el lugar 60 (de un total de 90 países) con menores niveles de confianza interpersonal.
- ❖ En este indicador Uruguay solía estar a la cabeza de América Latina, y cercano al promedio mundial. La conclusión es clara: nuestro desempeño relativo en términos de confianza se ha empobrecido.
- ❖ Algunas dimensiones de pérdida de confianza son llamativas. Por ejemplo, hay una disminución importante de la confianza en “la familia”. Quienes confían “completamente” en su familia pasaron de 85% en 2011 a 70% en 2022.
- ❖ Este resultado parece coincidente con algunos análisis que sugieren procesos de desestructuración y conflictividad familiar derivadas de la pandemia.

La confianza

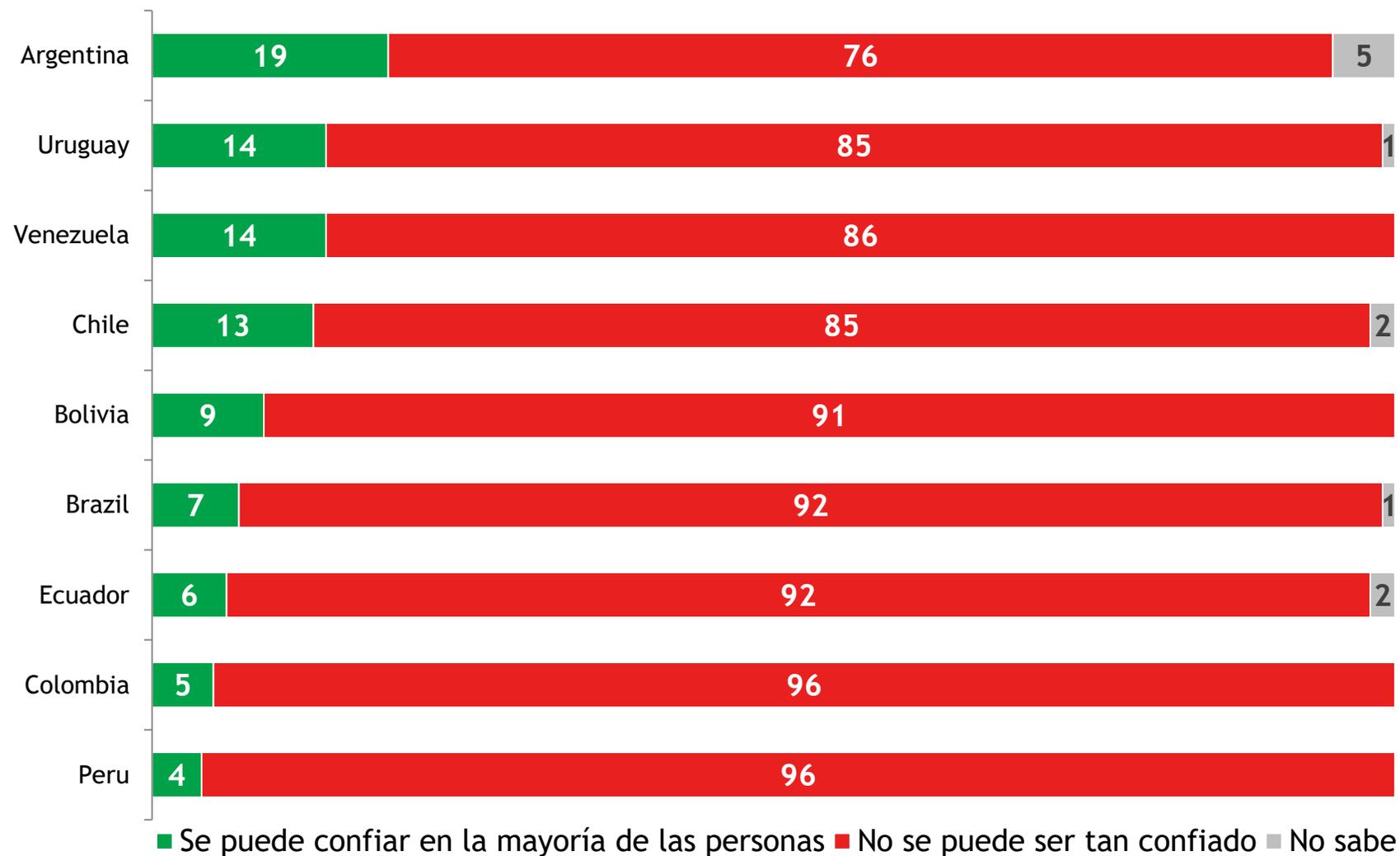
- ❖ Ya se vio anteriormente que la importancia asignada a la familia se mantiene muy alta, pero la confianza en los propios familiares (o en algunos de ellos) ha tenido un descenso significativo.
- ❖ Además, la pérdida de confianza no es solo intrafamiliar. Hay una muy aguda pérdida de confianza en “los vecinos”, y en “personas que conoce por primera vez”. Con relación a los vecinos, la proporción que confía “completamente” en ellos disminuye de 32% a 19% entre 2006 y 2022.
- ❖ Cambios en los modos y ritmos de vida, así como crecientes niveles de criminalidad, son factores que pueden estar detrás de este deterioro.
- ❖ Algunos de los problemas de convivencia de la sociedad uruguaya podrían explicarse a partir de esta disminución de la confianza interpersonal.

CONFIANZA INTERPERSONAL



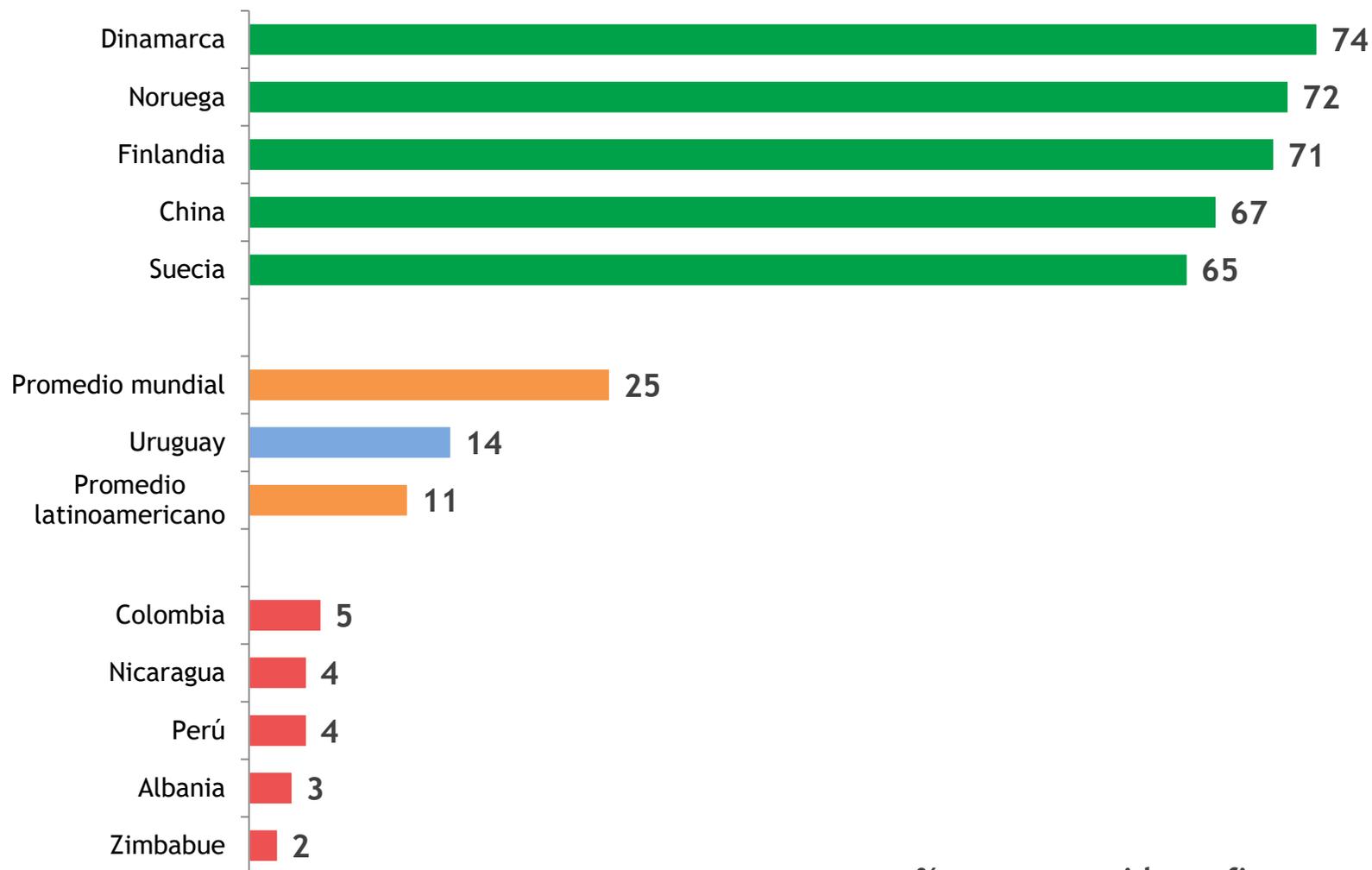
CONFIANZA INTERPERSONAL

Comparación internacional - Región



CONFIANZA INTERPERSONAL

Comparación internacional - Posicionamiento dentro de los 90 países relevados



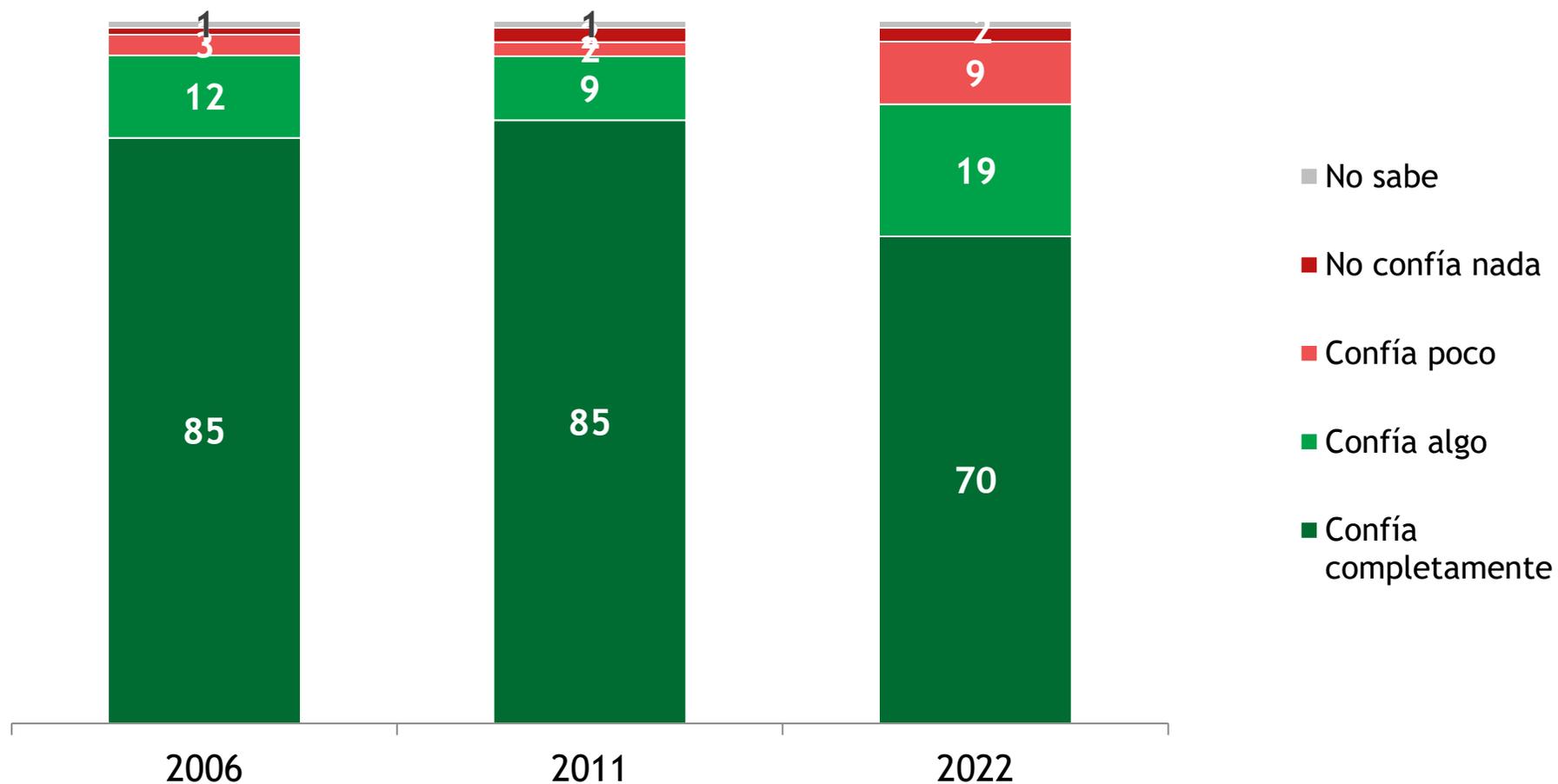
5 países que tienen **MÁS** confianza interpersonal

N° 60

5 países que tienen **MENOS** confianza interpersonal

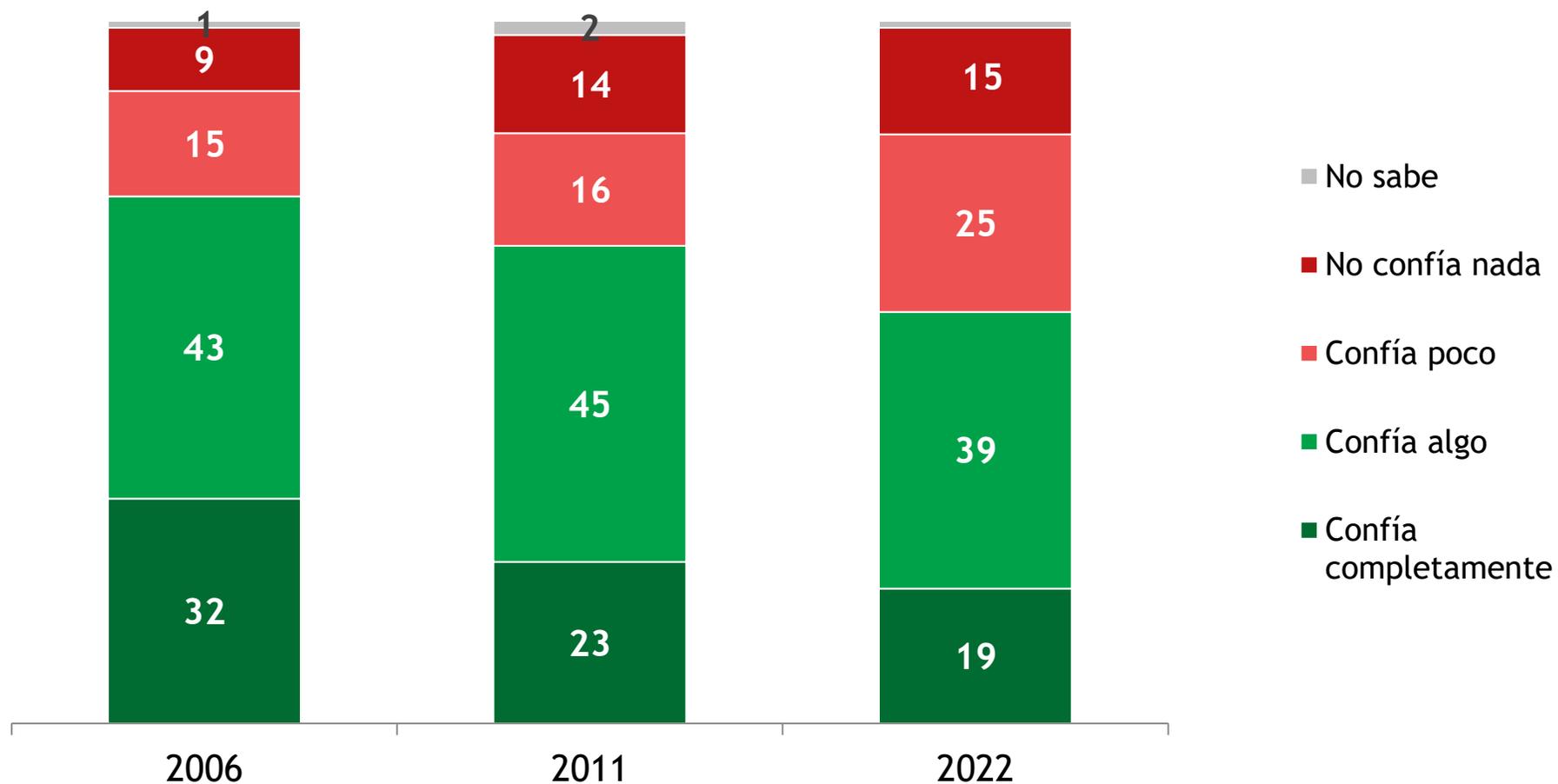
% que se considera afirma que “Se puede confiar en la mayoría de las personas”

CONFIANZA EN LA FAMILIA



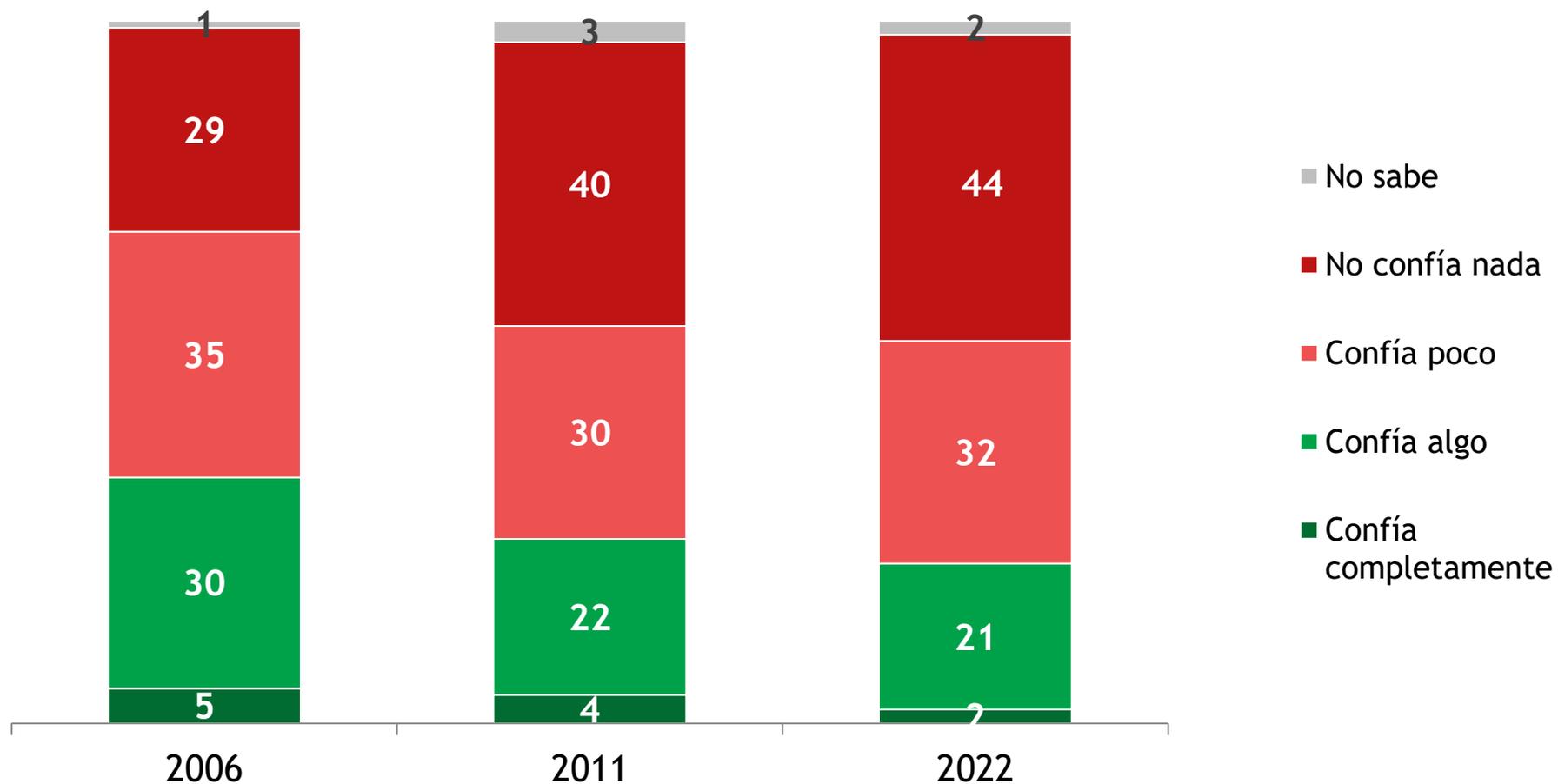
Ahora me gustaría preguntarle cuánto confía en varios grupos de gente. ¿Me podría decir para cada uno, si usted confía completamente en la gente de ese grupo, confía algo, confía poco o no confía nada?

CONFIANZA EN SUS VECINOS



Ahora me gustaría preguntarle cuánto confía en varios grupos de gente. ¿Me podría decir para cada uno, si usted confía completamente en la gente de ese grupo, confía algo, confía poco o no confía nada?

CONFIANZA EN GENTE QUE CONOCE POR PRIMERA VEZ



Ahora me gustaría preguntarle cuánto confía en varios grupos de gente. ¿Me podría decir para cada uno, si usted confía completamente en la gente de ese grupo, confía algo, confía poco o no confía nada?



VI. Confianza en las instituciones

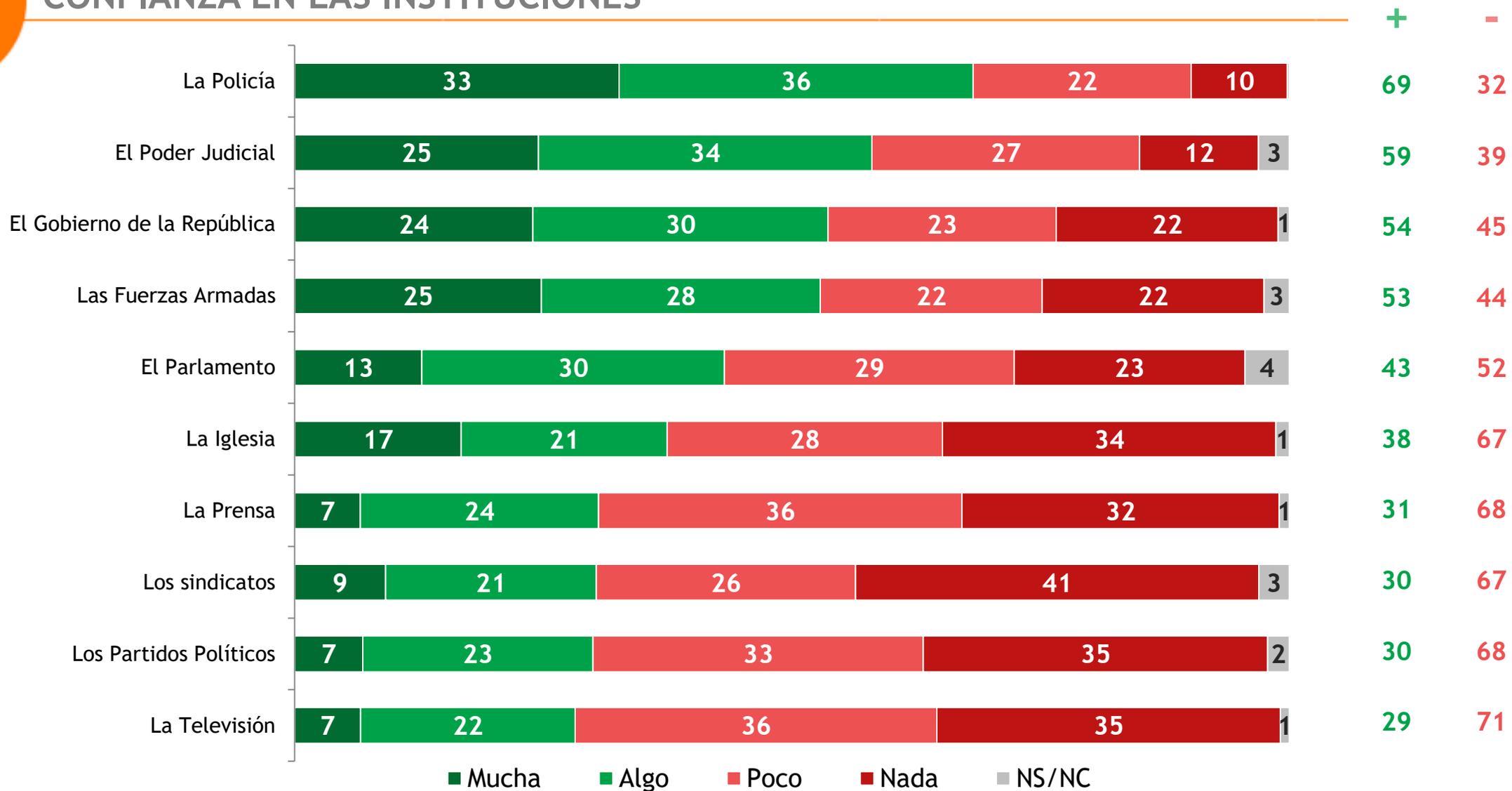
Confianza en las instituciones

- ❖ Por el contrario, **Uruguay sigue mostrando un alto nivel** (al menos en términos comparados) de confianza en instituciones.
- ❖ En términos absolutos, la mayoría de los uruguayos dice confiar en “la Policía”, “el Poder Judicial”, “el gobierno”, las “Fuerzas Armadas” y el “Parlamento”. Por el contrario, menos de la mitad confía en “la Iglesia” “los sindicatos”, “la prensa”, “los partidos políticos” y “la televisión”.
- ❖ La confianza en “la policía” tuvo un incremento llamativo en 2022 respecto a años anteriores, triplicándose los niveles de confianza máxima. Sin embargo, este resultado podría haber sido coyuntural. Otros estudios de Equipos consultores sobre el tema muestran que efectivamente, entre 2020 y 2022 hubo niveles excepcionalmente altos de confianza en la Policía, **pero que los mismos volvieron a sus niveles habituales a partir de mediados de 2022.**
- ❖ El estudio muestra también un incremento en la confianza hacia “el Poder Judicial” y hacia “las Fuerzas Armadas” (y en alguna medida hacia “el Parlamento”), mientras se identifican visiones más polarizadas sobre “el gobierno” (con un aumento de las visiones extremas, a favor y en contra).

Confianza en las instituciones

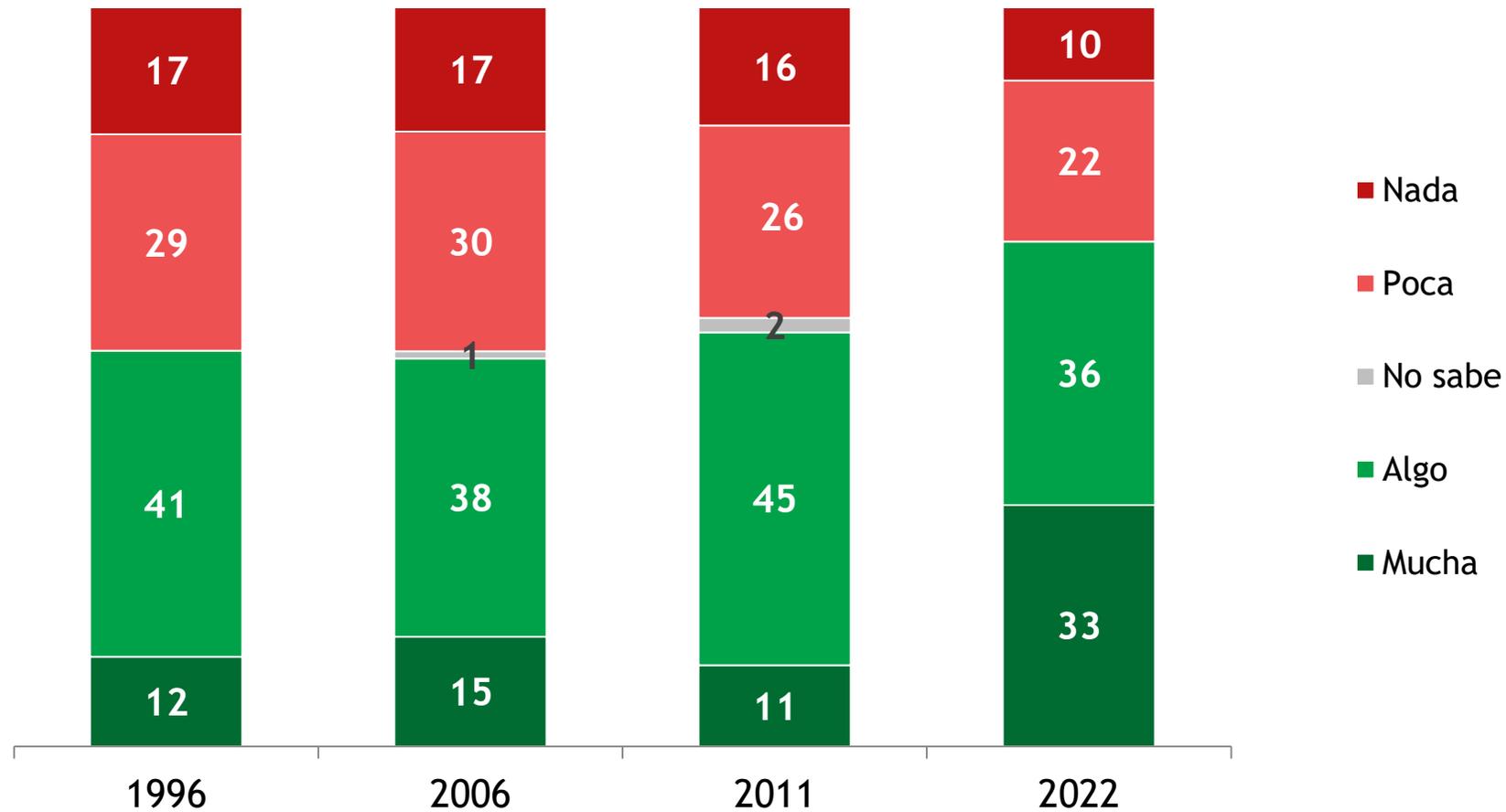
- ❖ En muchos de estos indicadores Uruguay sale muy bien parado de la comparación internacional. Por ejemplo, en el caso del Parlamento, los uruguayos confían más en el Parlamento que el promedio regional y también que el promedio mundial, ocupando el número 26 del ranking entre 90 países evaluados.
- ❖ Por último, el resto de las instituciones muestra signos de desgaste de confianza, algunos moderados (aunque tendencial) como el caso de “la Iglesia”, otros con cambios quizá no tan significativos en el total, pero con incrementos importantes de la confianza nula, como es el caso de “los sindicatos”.
- ❖ **Los deterioros más significativos parecen estar vinculados a los medios de comunicación.** Tanto “la prensa” como “la televisión” han atravesado entre 1996 y 2022 un proceso importante de pérdida de confianza.

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES



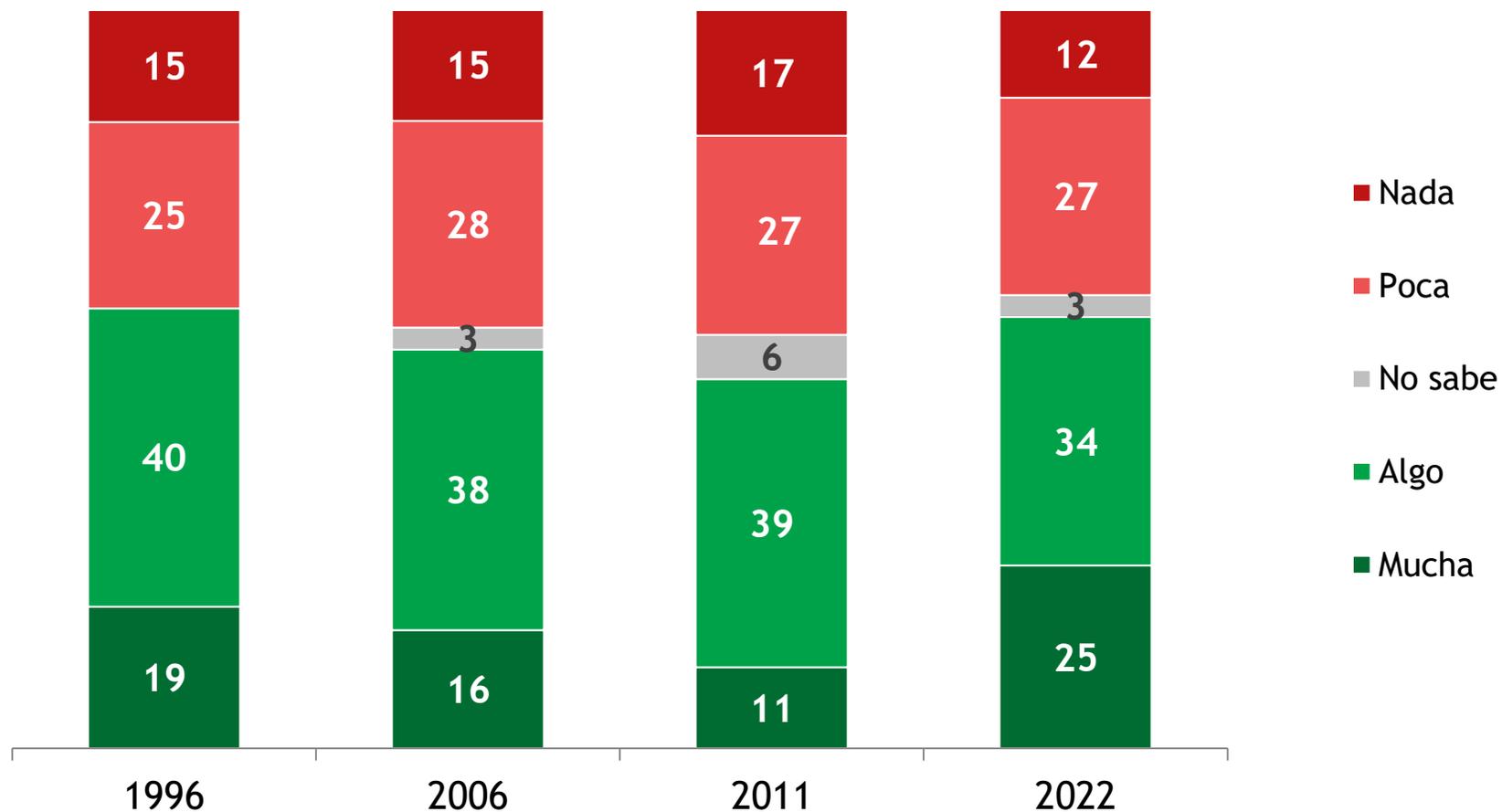
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN LA POLICÍA



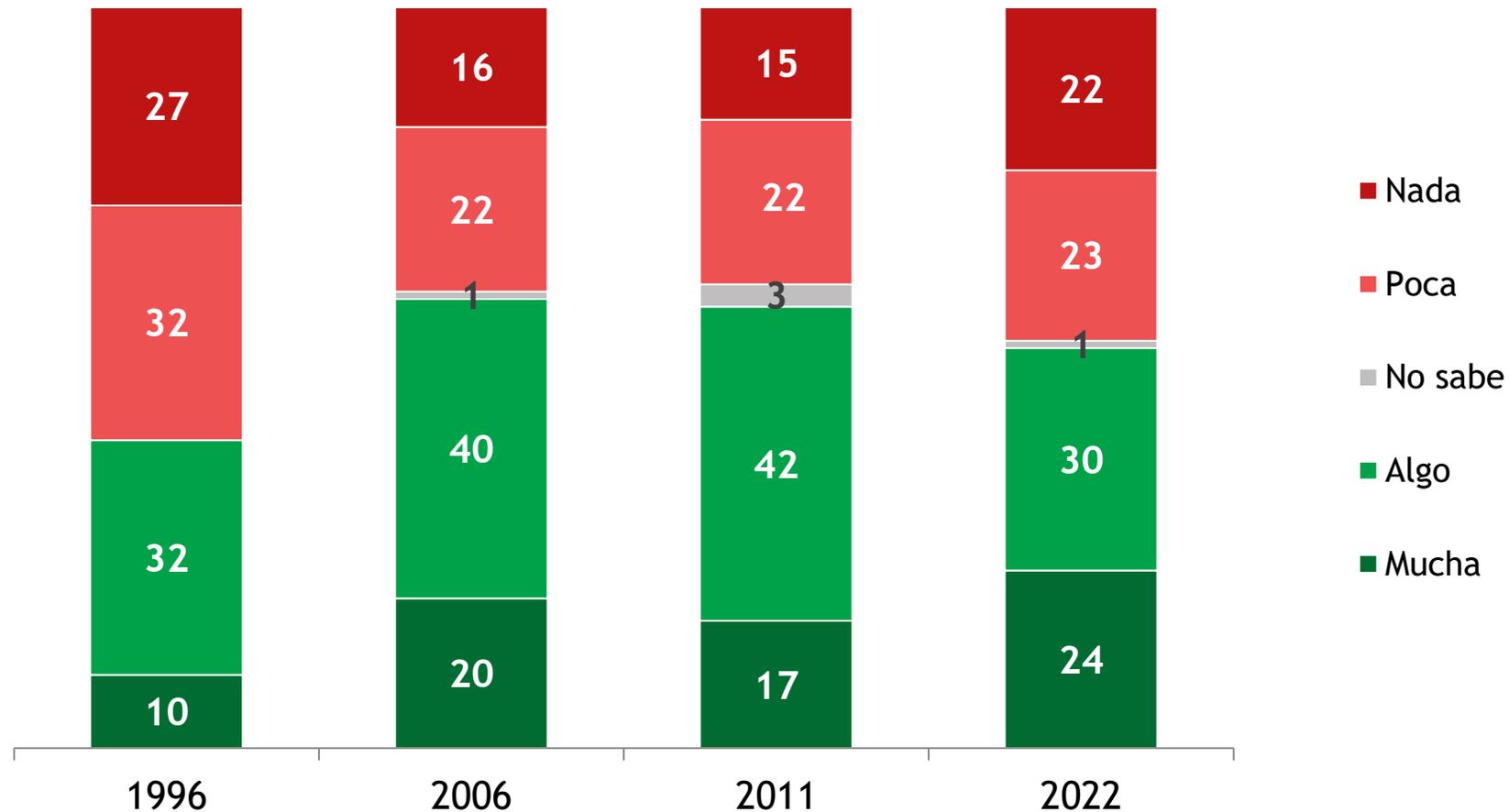
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN EL PODER JUDICIAL



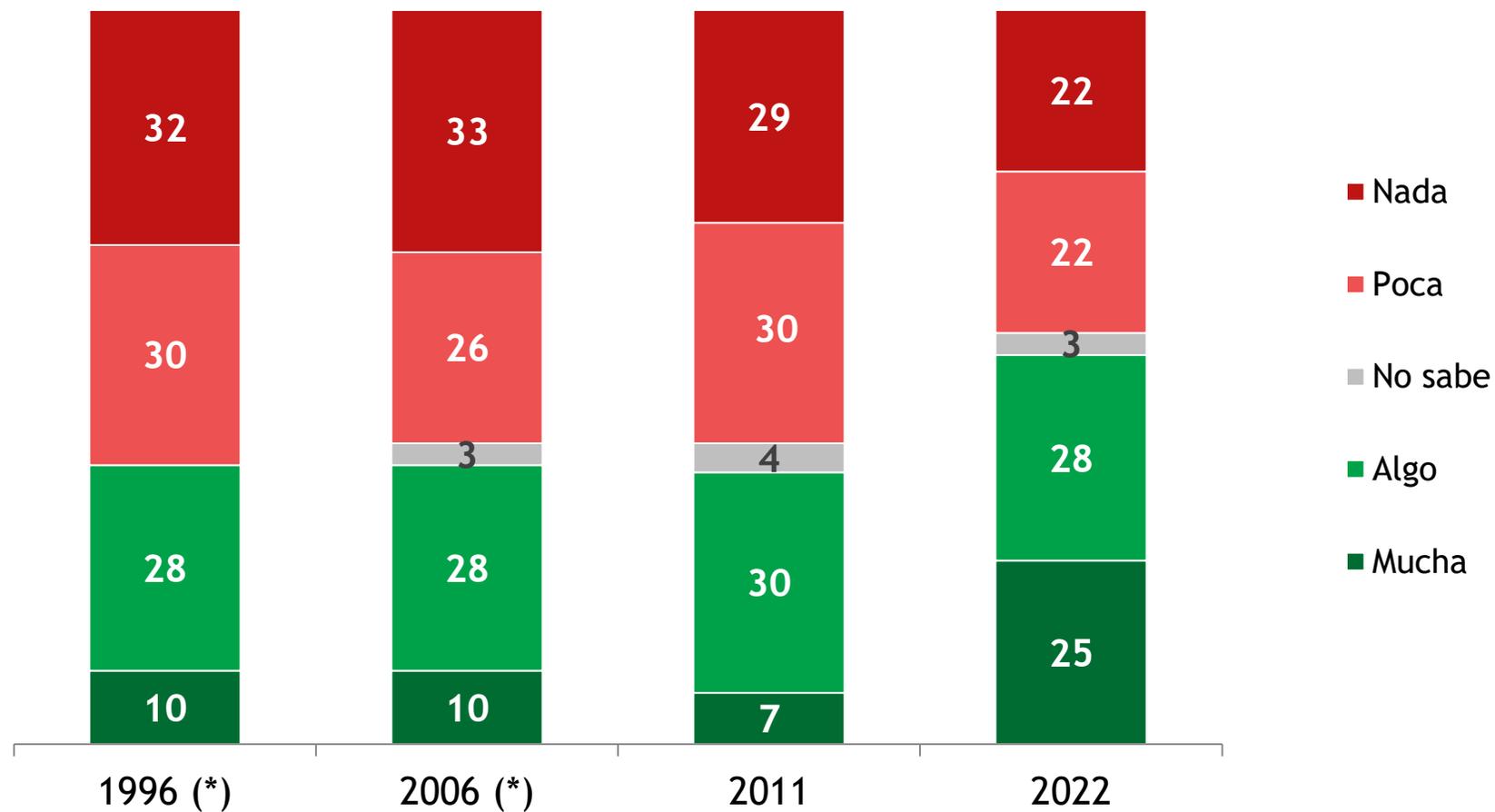
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucha, algo, poco o nada?

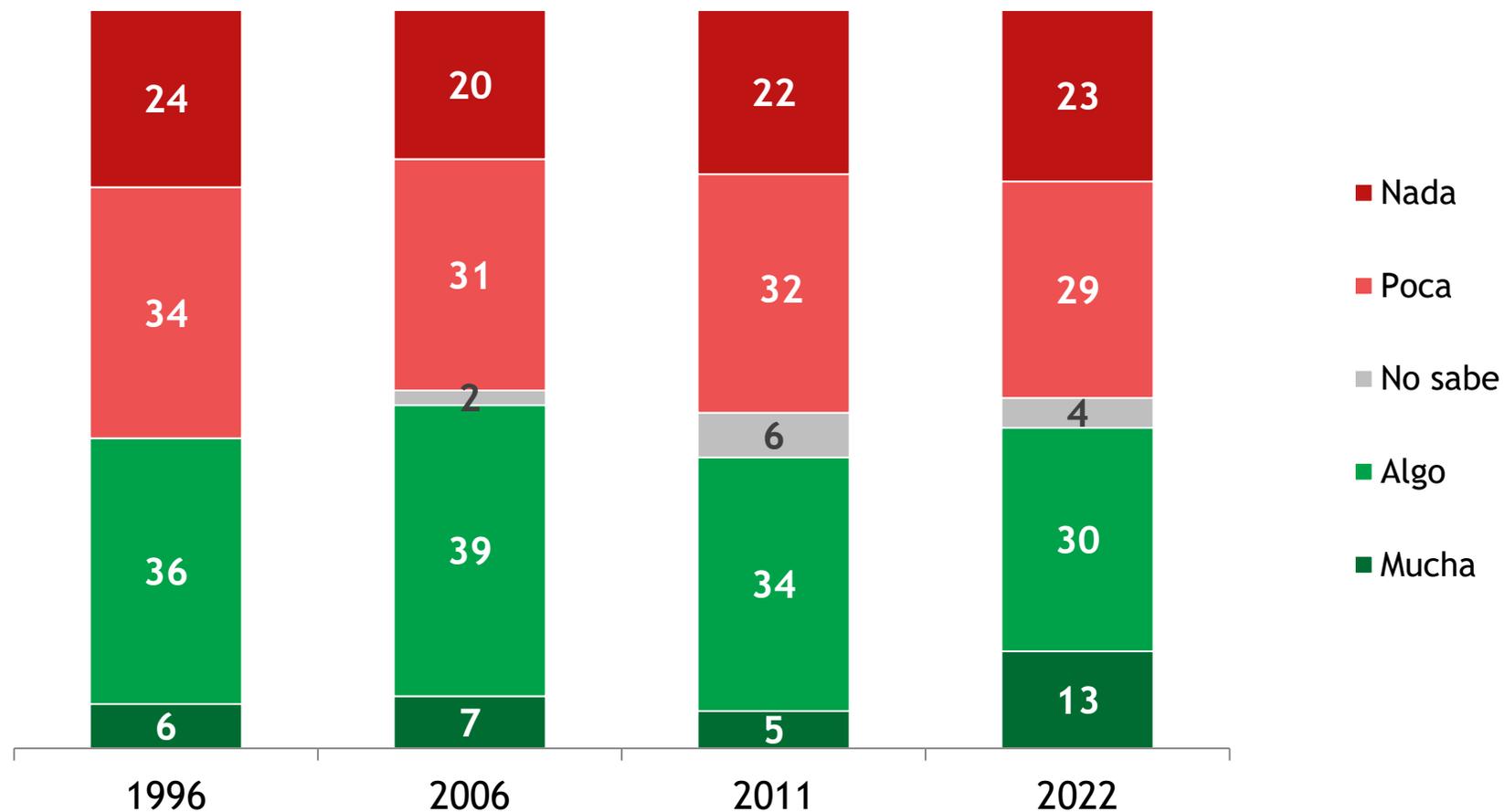
CONFIANZA EN LAS FUERZAS ARMADAS



(*) En el Ejército

Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

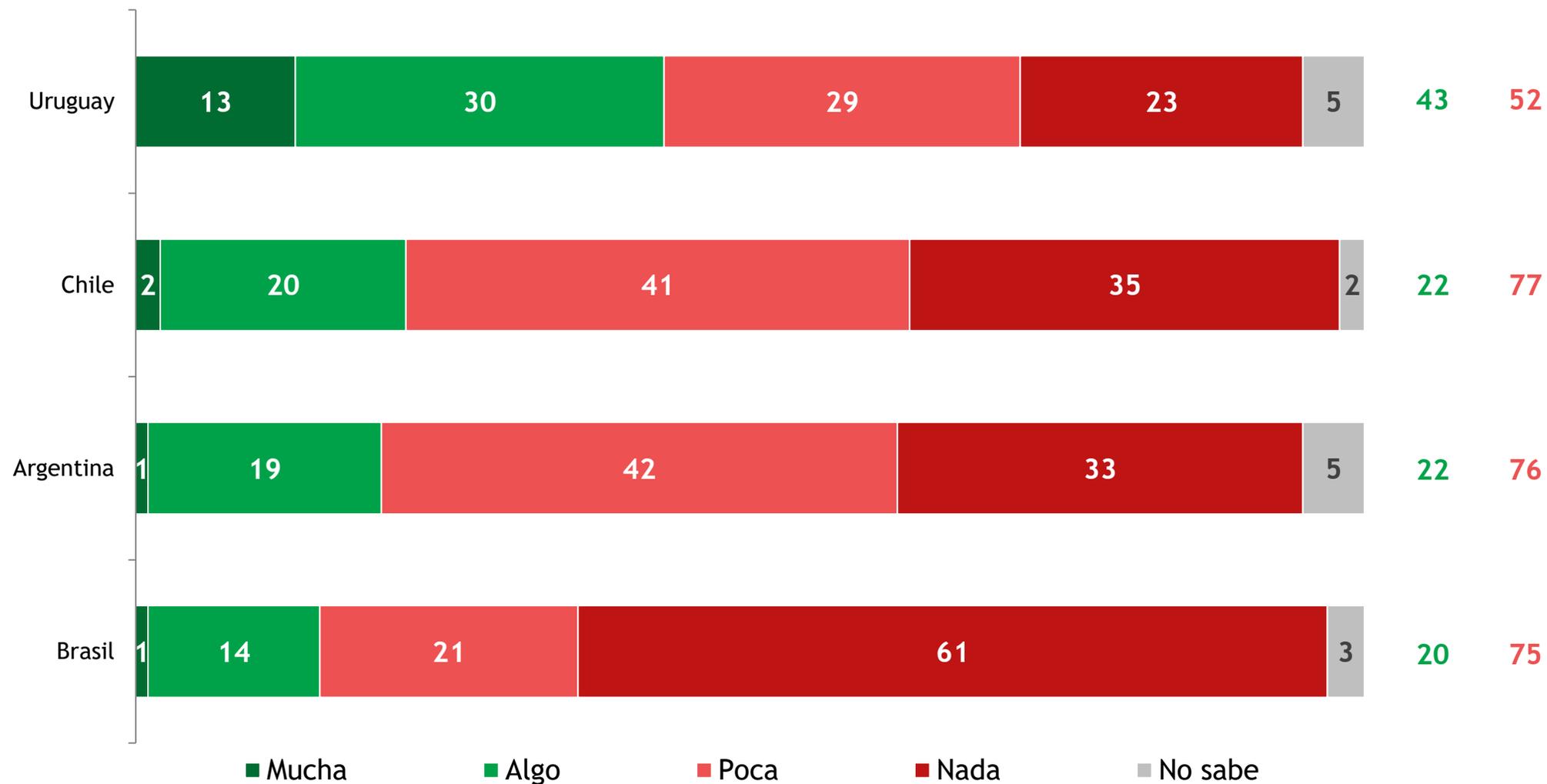
CONFIANZA EN EL PARLAMENTO



Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

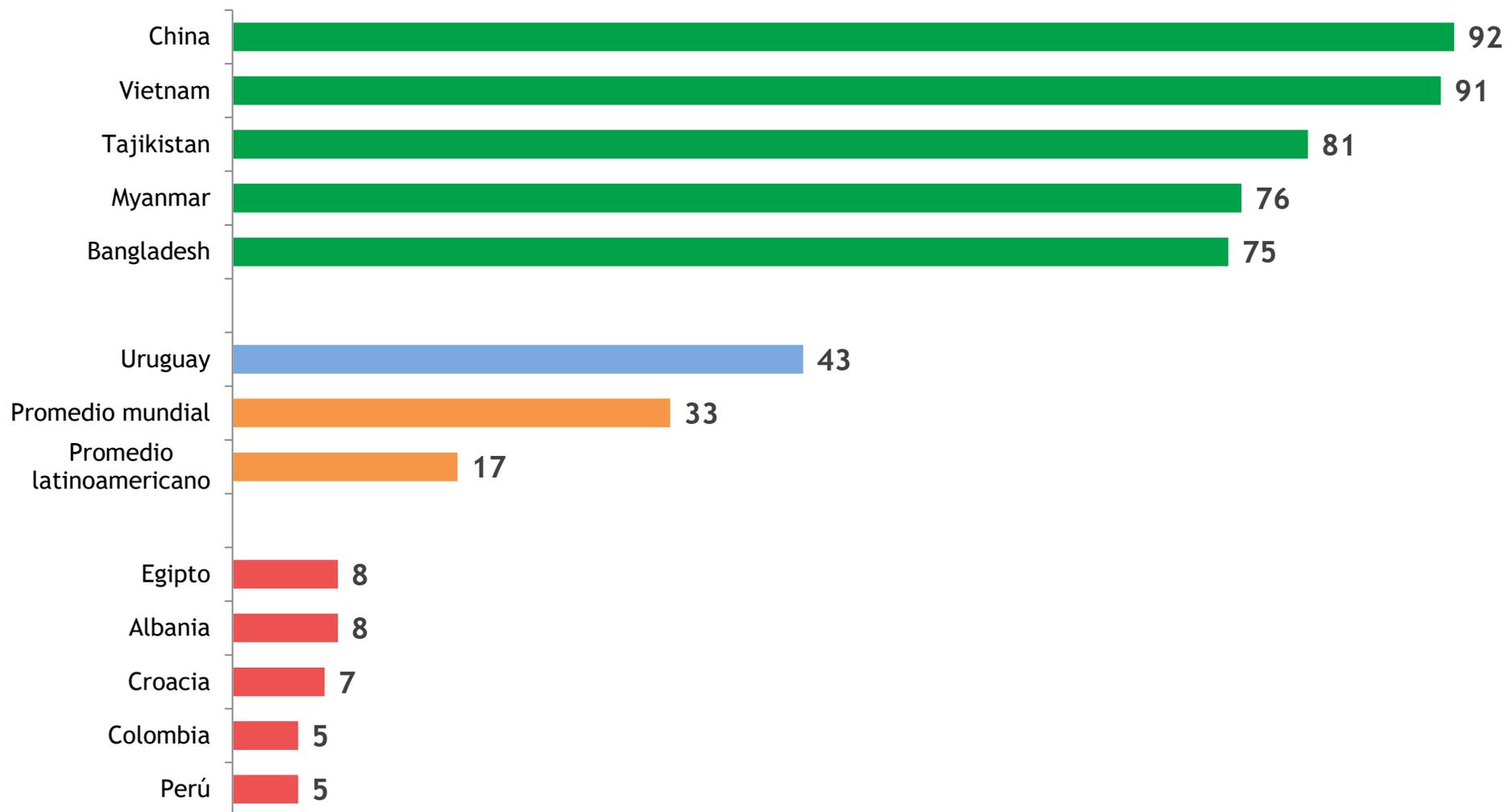
CONFIANZA EN EL PARLAMENTO

Comparación internacional - **Región**



CONFIANZA EN EL PARLAMENTO

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



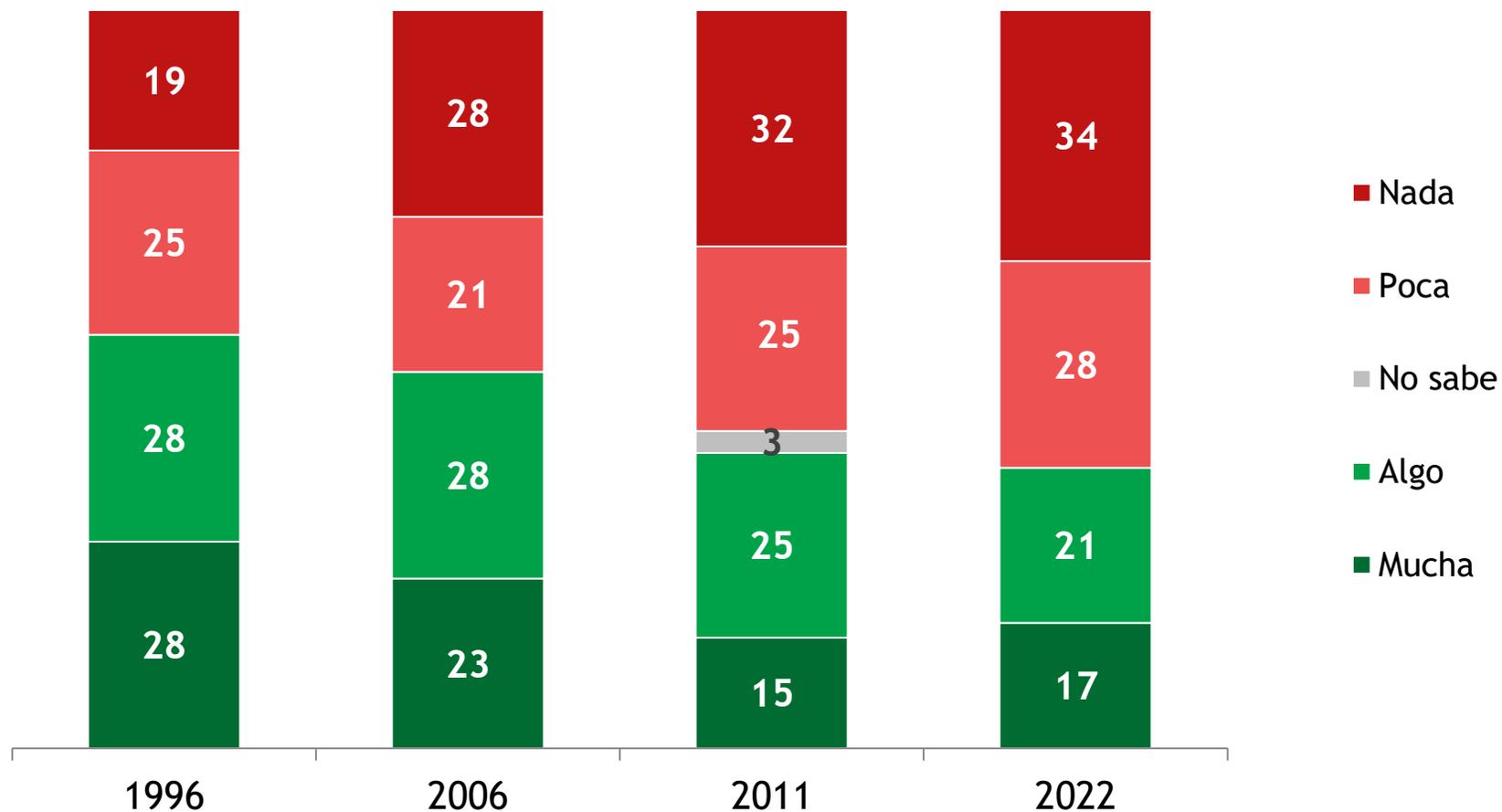
5 países que le tienen **MÁS** confianza

N° 26

5 países que le tienen **MENOS** confianza

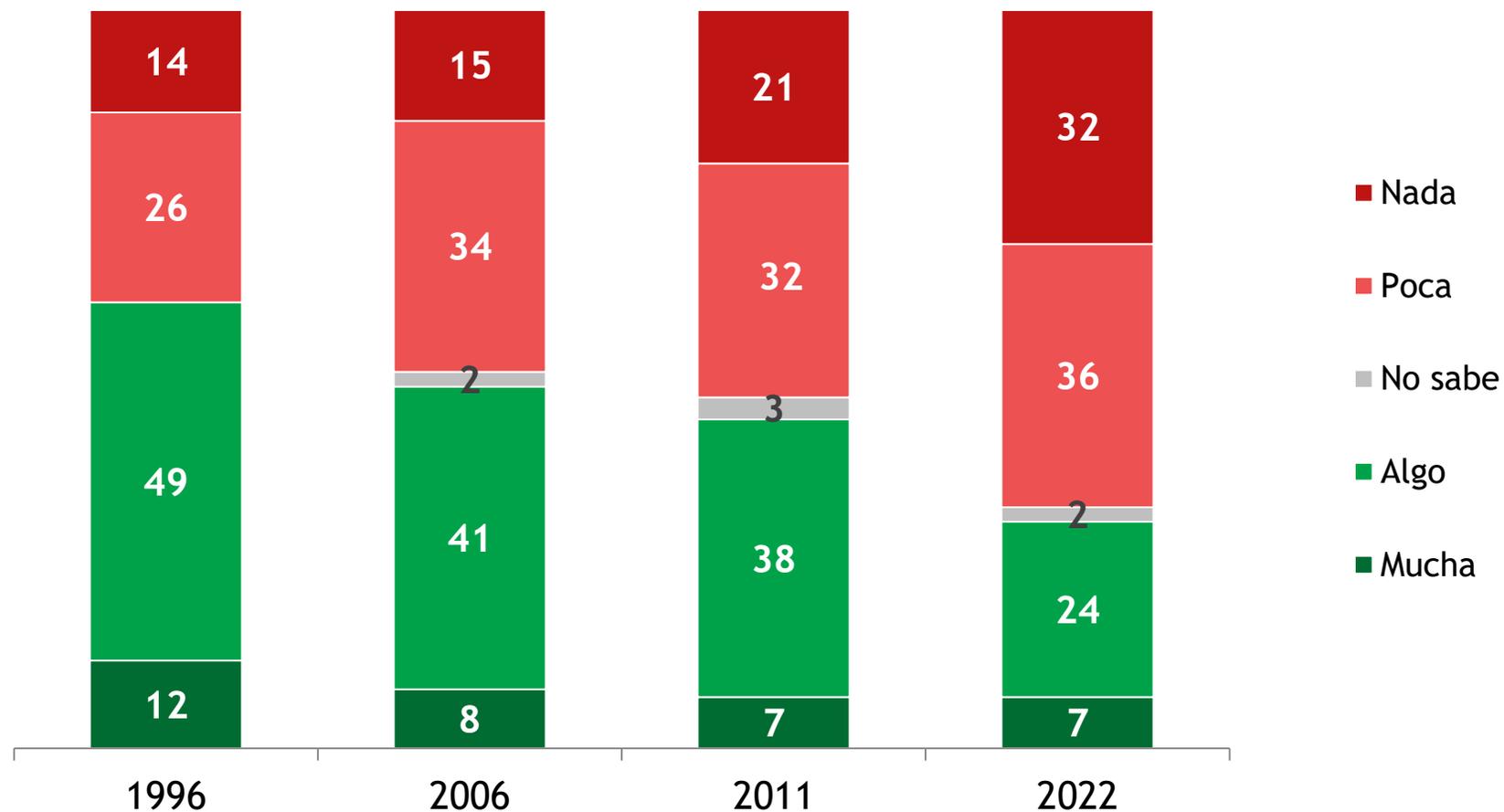
% que respondió “Mucha” o “Algo”

CONFIANZA EN LA IGLESIA



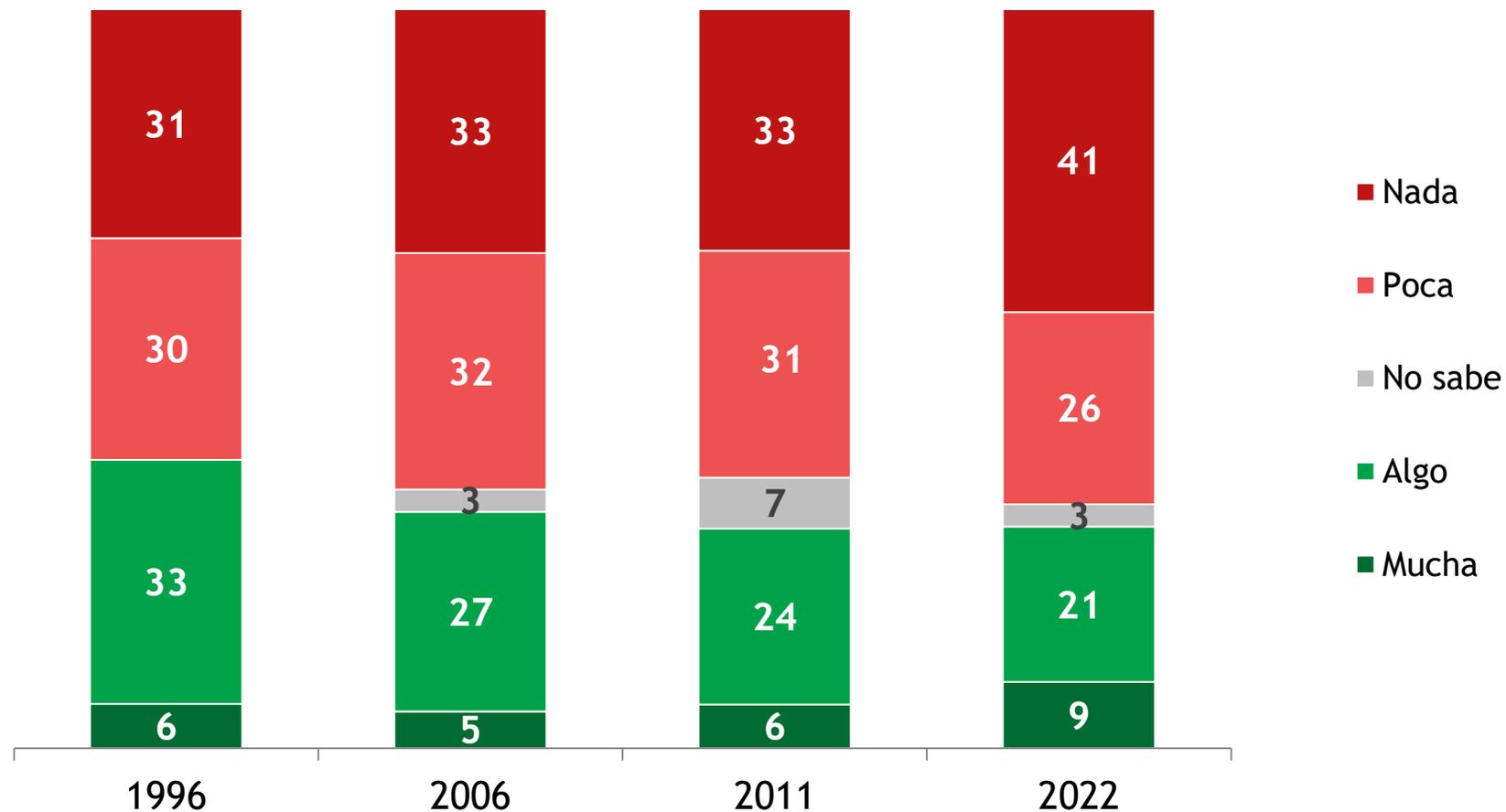
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN LA PRENSA



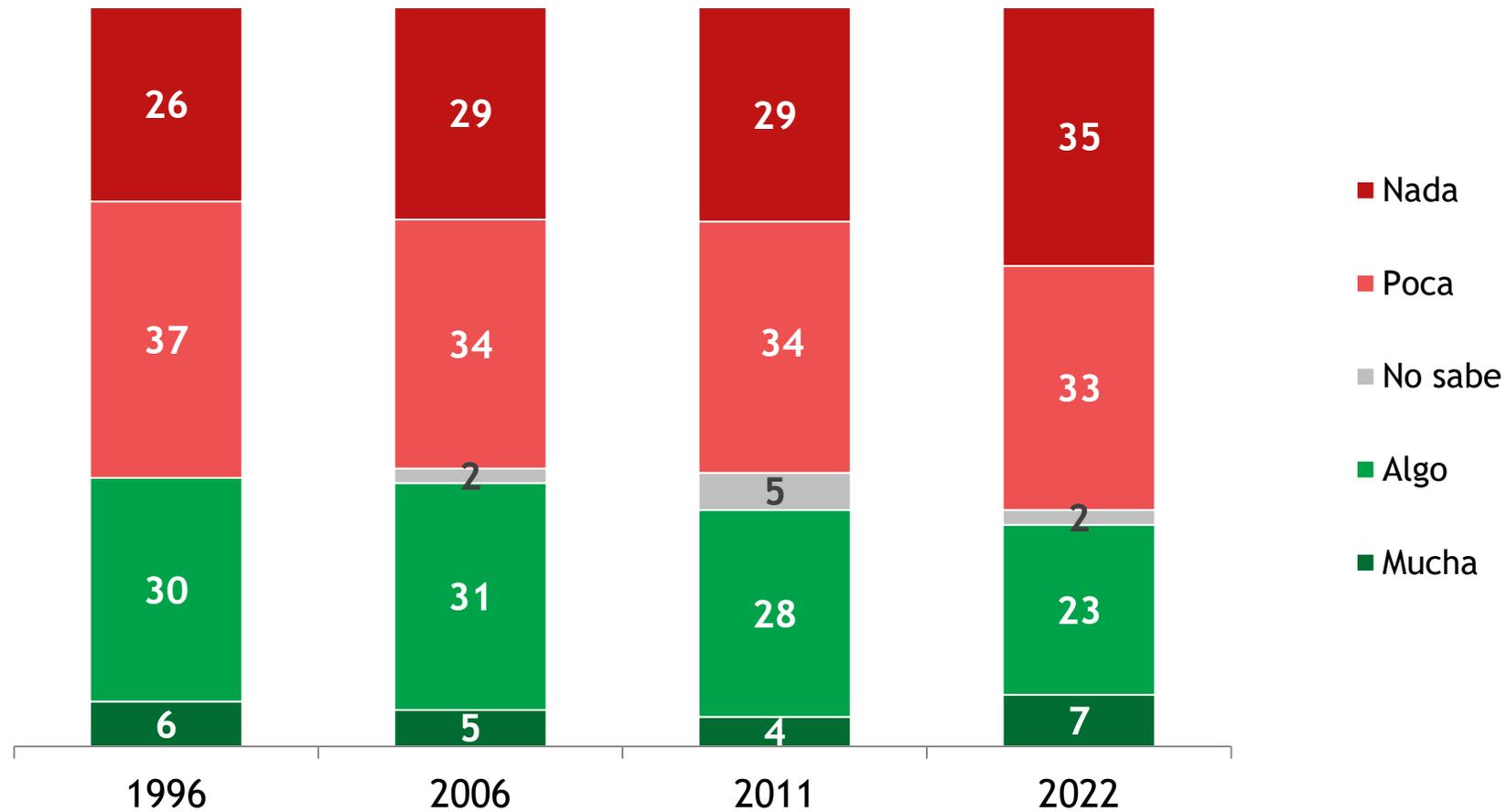
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN LOS SINDICATOS



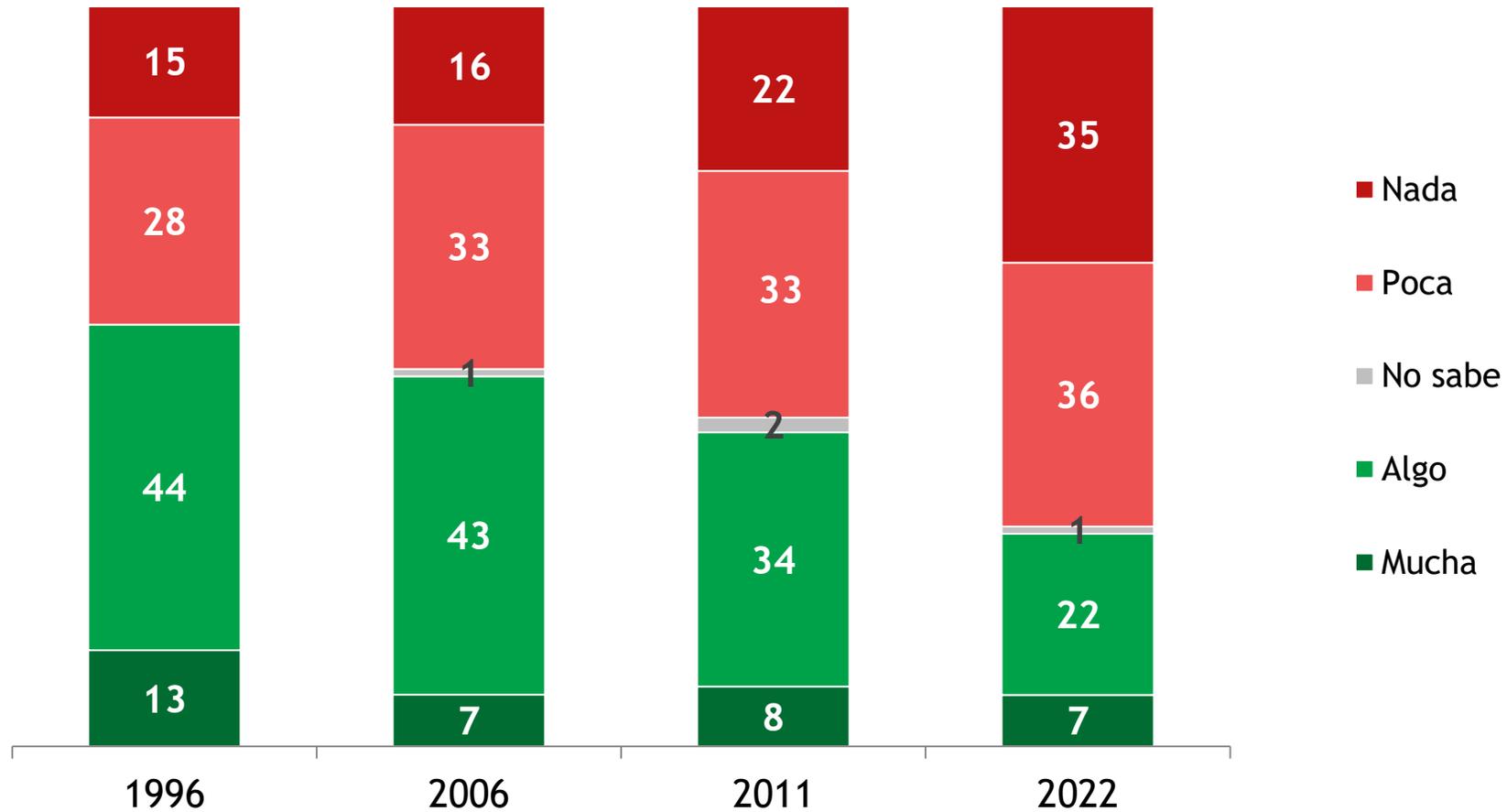
Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

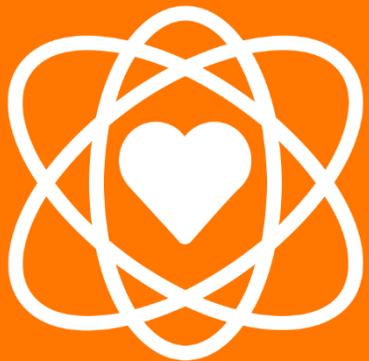


Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucho, algo, poco o nada?

CONFIANZA EN LA TV



Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: ¿mucha, algo, poco o nada?



VII. Valores de género

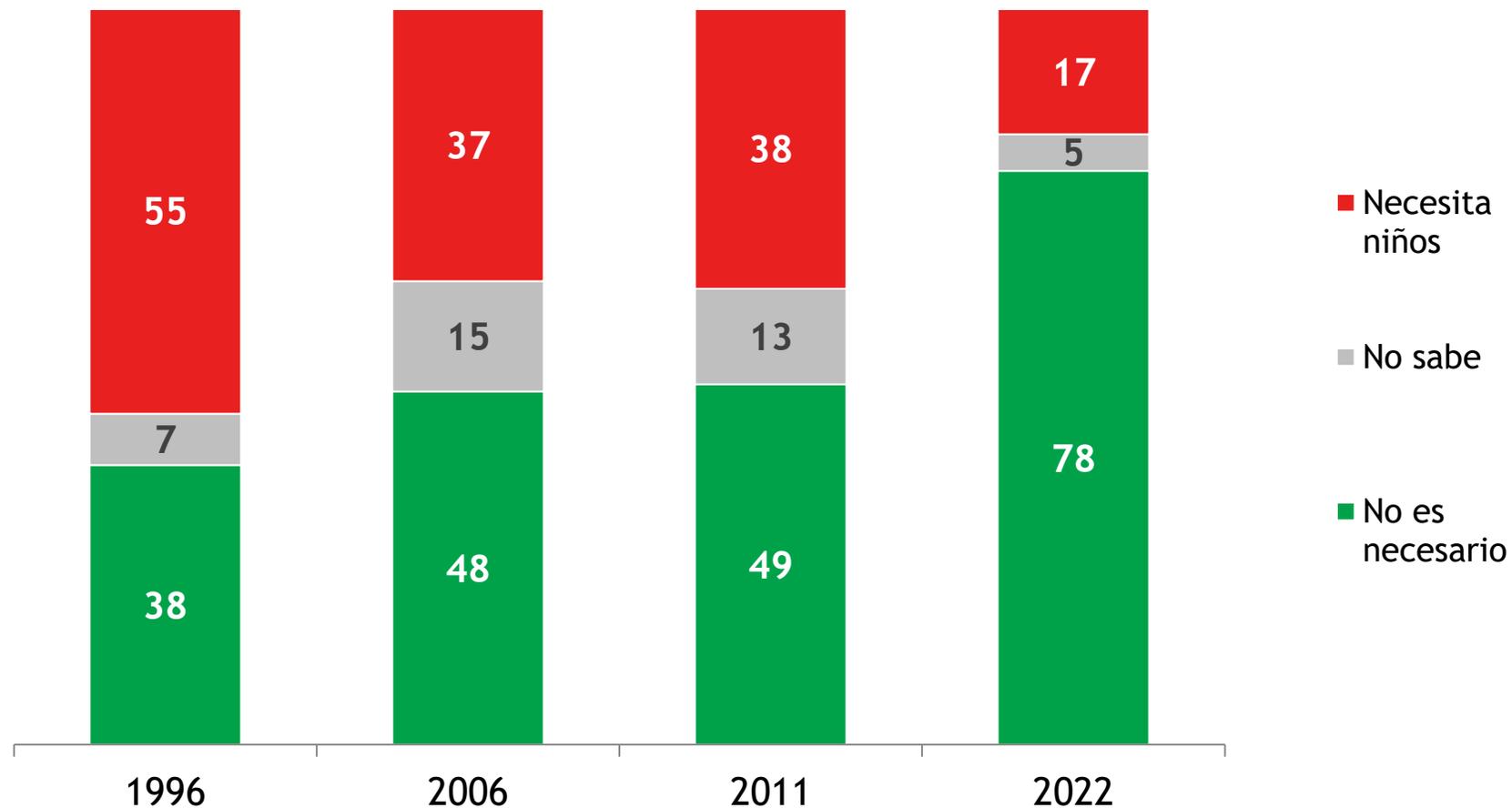
Valores de género

- ❖ El Censo uruguayo de 2023 arrojó como uno de sus resultados más notorios el casi nulo crecimiento poblacional y, de hecho, el muy probable decrecimiento en las próximas décadas. Este fenómeno está explicado, entre otras variables, por una muy baja tasa de natalidad.
- ❖ Más allá de que una parte de la baja natalidad puede ser atribuible a políticas públicas exitosas (por ejemplo, en el combate al embarazo adolescente), **hay también elementos culturales que explican este cambio profundo.**
- ❖ La proporción de uruguayos que considera que “no es necesario” que una mujer tenga hijos para realizarse en la vida aumentó drásticamente en la última década, de 49% en 2011, a 77% en 2022. Si la variación se mira en el largo plazo, la reversión de las creencias de la sociedad uruguaya sobre este asunto es impactante. En el año 1996 la mayoría de la sociedad uruguaya (55%) consideraba la maternidad como indispensable para la realización vital de la mujer; hoy esta creencia se redujo a menos de la tercera parte (17%).
- ❖ La magnitud y velocidad del cambio indican que este no es explicable solamente por el reemplazo intergeneracional, sino que grandes contingentes de personas han cambiado su parecer sobre este tema.
- ❖ En otras dimensiones de valores de género, Uruguay muestra un mayoritario rechazo a la violencia machista: 91% de la población considera que “nunca se justifica” que un hombre le pegue a una mujer. Este indicador del “deber ser” que incluye a la amplísima mayoría de la población, coexiste con una situación de violencia doméstica persistente y creciente, en lo que nuevamente constituye una especie de paradoja.

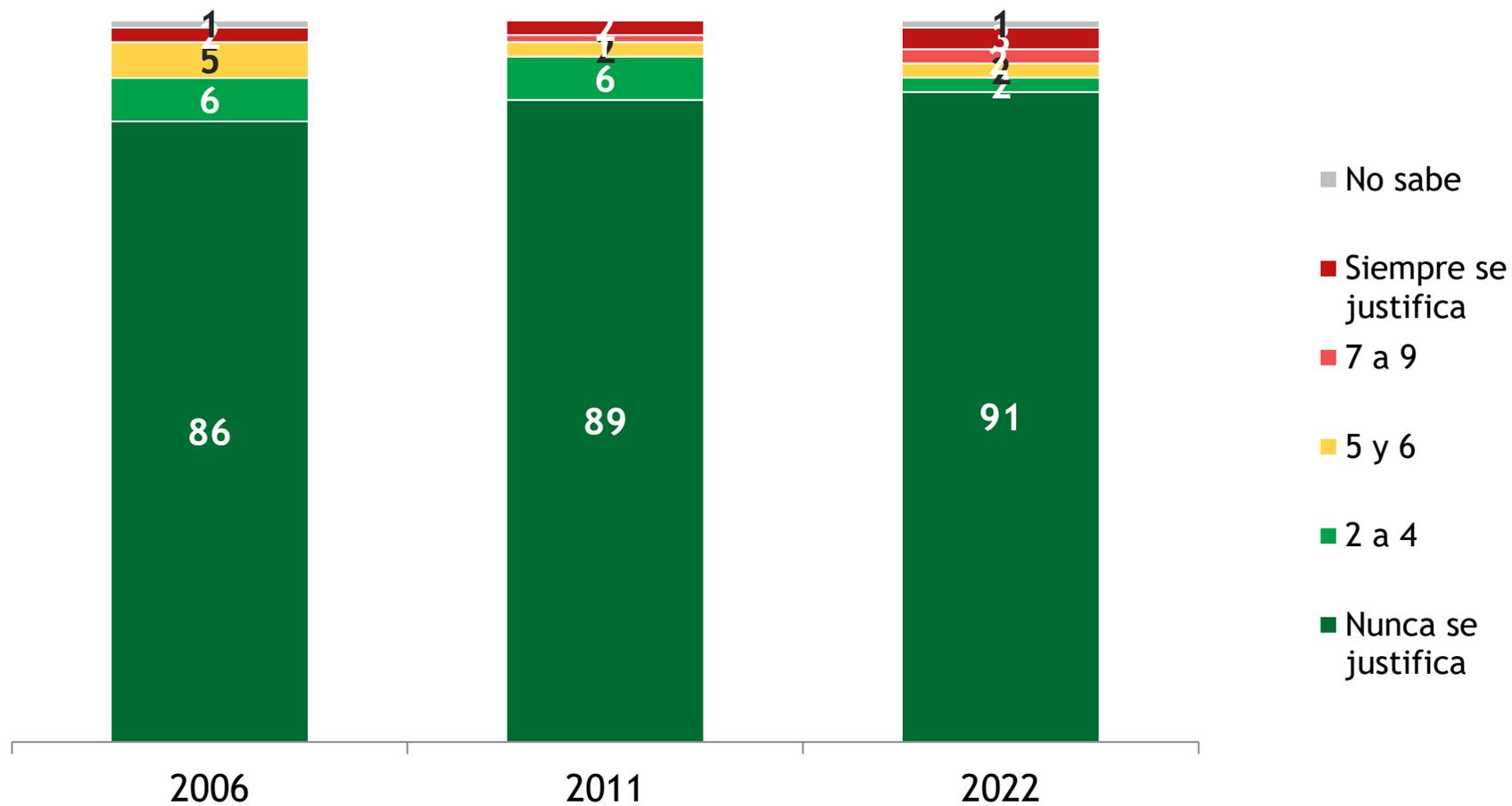
Valores de género

- ❖ Finalmente, en cuanto a los derechos de hombres y mujeres con relación al mundo laboral, algunos indicadores también muestran un cambio en la última década. La idea de que cuando hay escasez de trabajo “los hombres tienen más derecho al trabajo que las mujeres” era rechazada por la mayoría de la población en 2011 (67%) pero en 2022 el rechazo a esa idea crece significativamente, hasta 83%. Luego de muchos años estabilizada, durante la última década sí parecen haberse producido cambios en la orientación hacia la igualdad en el ámbito laboral.
- ❖ En este indicador, además, **Uruguay luce con un destaque importante en la comparación internacional**, no solo dentro de la región (donde el contraste con otros países, por ejemplo, Chile, es ilustrativa), sino también a nivel global: nuestro país ocupa el lugar 11 en el mundo de mayor rechazo a la idea de que “los hombres tienen más derechos que las mujeres”, con proporciones relativamente cercanas a las de los países nórdicos y de Irlanda del Norte.

OPINIÓN SOBRE SI UNA MUJER NECESITA TENER HIJOS PARA ESTAR REALIZADA

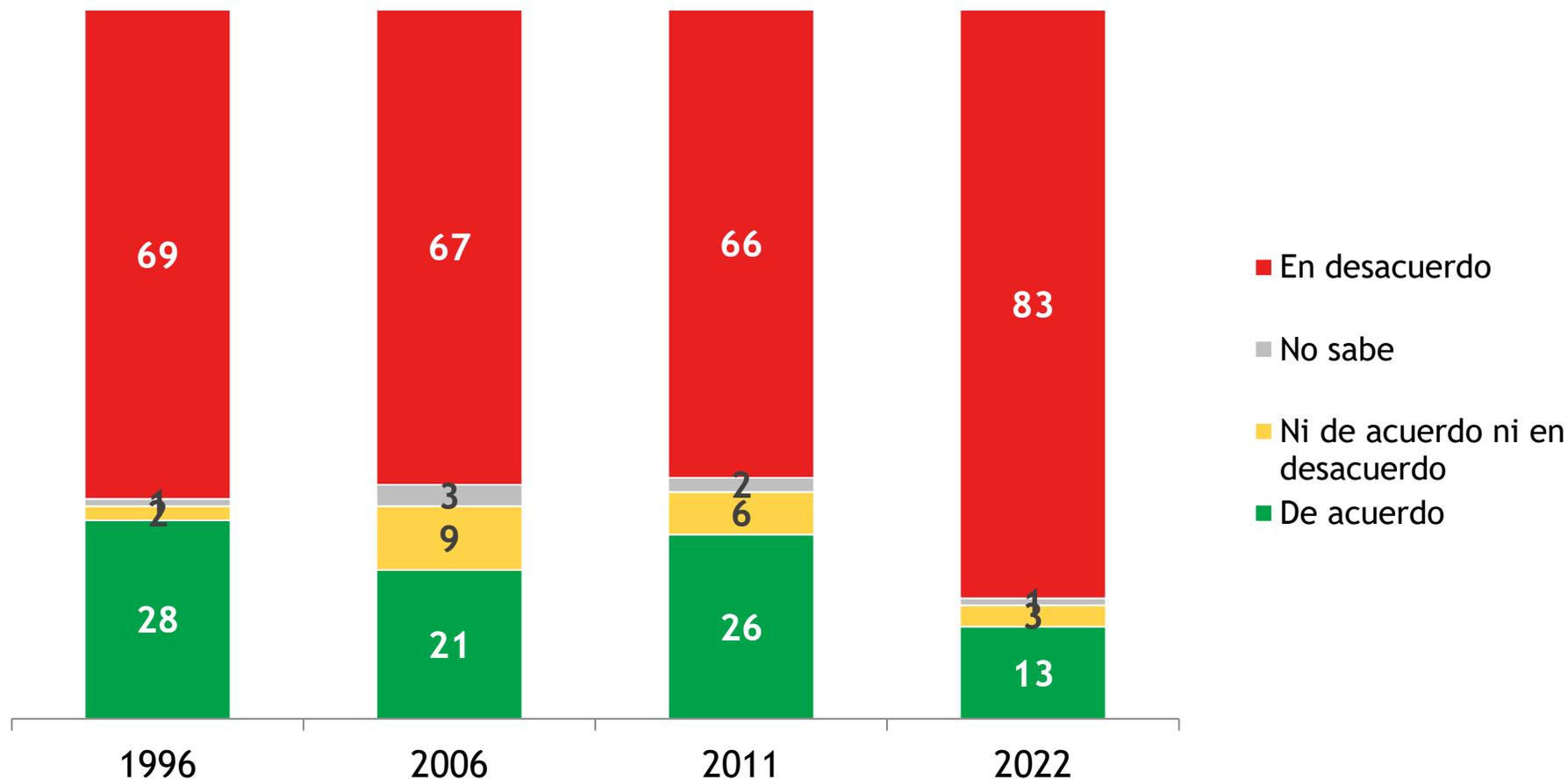


JUSTIFICA QUE UN HOMBRE LE PEGUE A UNA MUJER



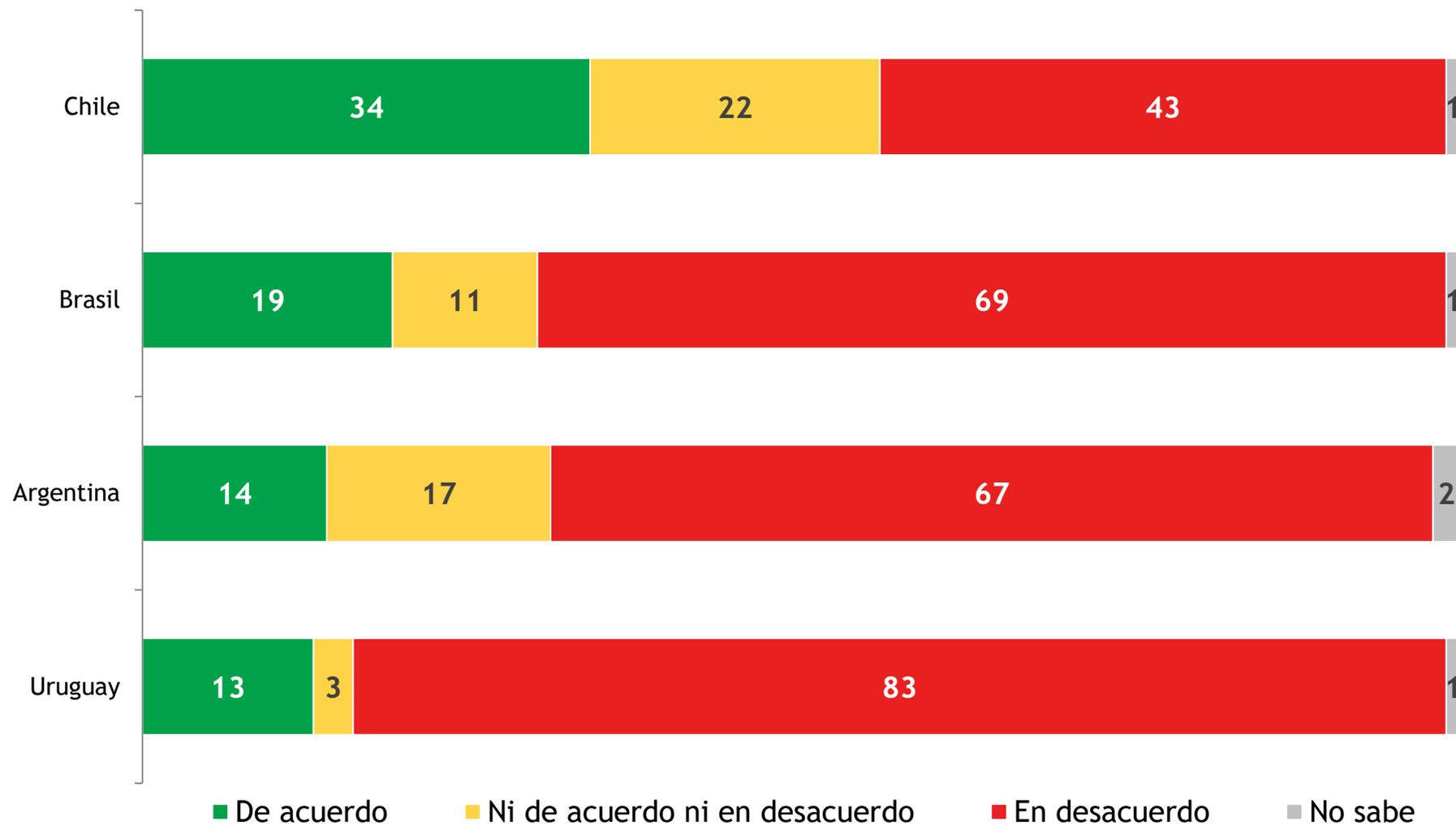
Por favor usando esta tarjeta, por cada una de las siguientes afirmaciones dígame si usted cree que siempre pueden justificarse o nunca pueden justificarse o si su opinión está en algún punto intermedio, donde "1" es nunca se justifica y "10" es siempre se justifica

ESCASEZ DE TRABAJO: LOS HOMBRES CON MÁS DERECHOS QUE LAS MUJERES



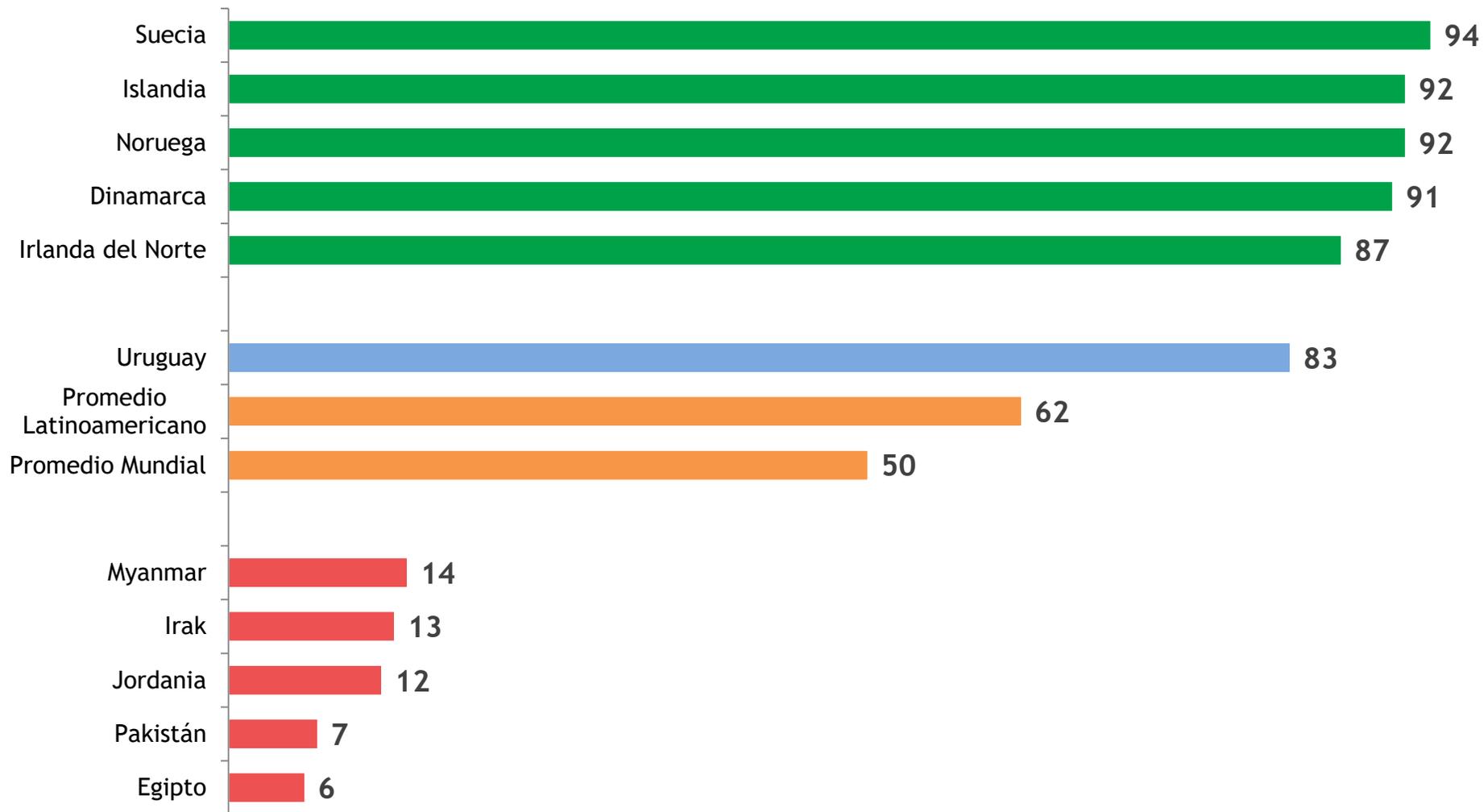
ESCASEZ DE TRABAJO: LOS HOMBRES CON MÁS DERECHOS QUE LAS MUJERES

Comparación internacional - **Región**



ESCASEZ DE TRABAJO: LOS HOMBRES CON MÁS DERECHOS QUE LAS MUJERES

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



5 países que más están en desacuerdo

N° 11

5 países que menos están en desacuerdo

% que está en desacuerdo con la afirmación



VIII. Los valores que priorizamos

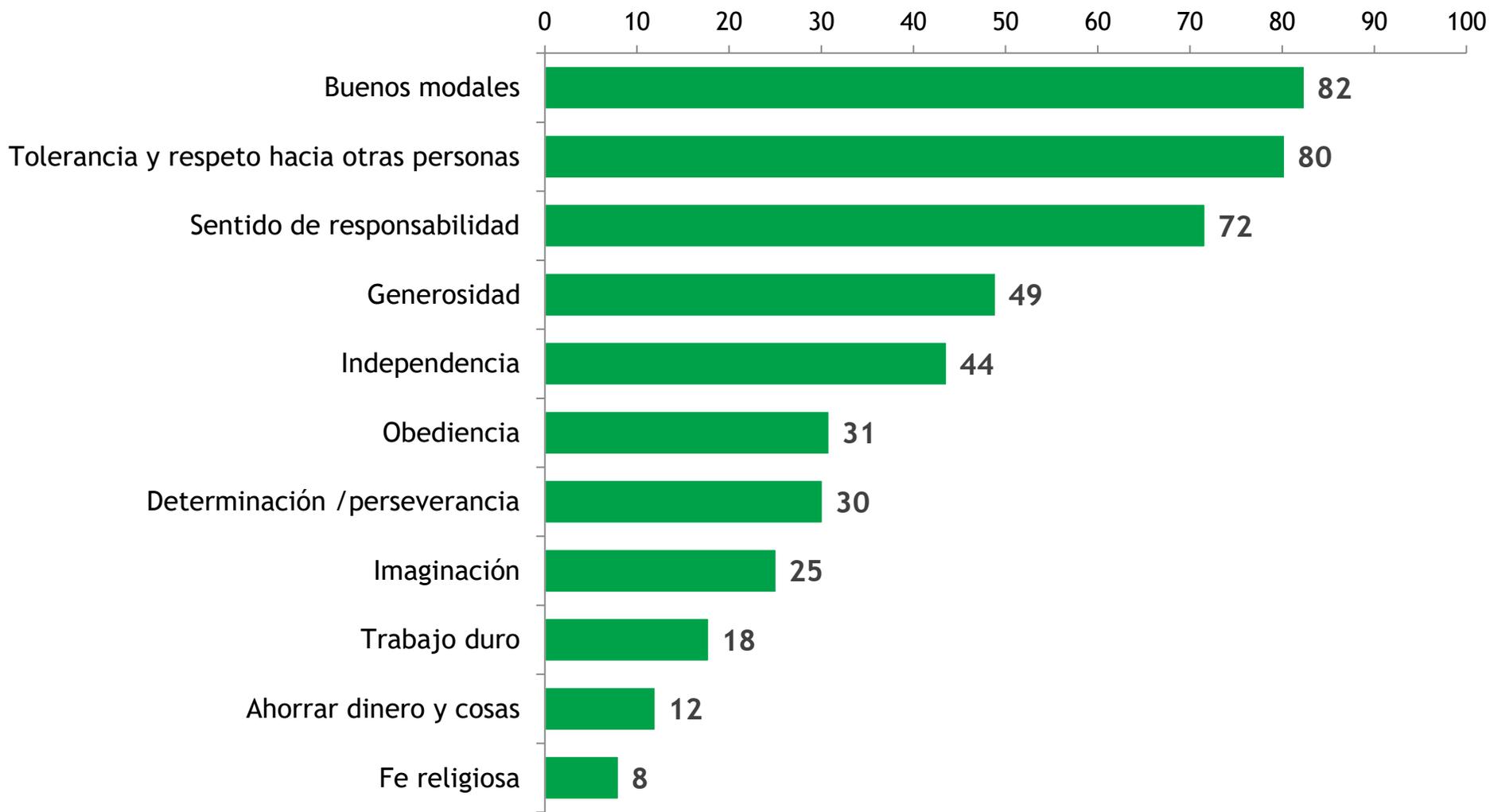
Los valores que priorizamos

- ❖ Cuando a los uruguayos se les pide que prioricen cuáles son las cualidades más importantes a enseñar a los niños, hay tres elementos que aparecen muy destacados sobre el resto: los “buenos modales” (82%), la “tolerancia y respeto a los demás” (80%) y el “sentido de la responsabilidad” (72%). En sentido contrario, hay tres cualidades que aparecen con preferencias minoritarias, que también reflejan rasgos que nos caracterizan (en este caso, por su escasa priorización). Apenas 8% eligió “fe religiosa” entre las cualidades más importantes para los niños, 12% mencionó “ahorrar dinero y cosas” y 18% “trabajo duro”.
- ❖ Si bien la valoración de los “buenos modales” es alta en la sociedad uruguaya, en este rubro nuestro país no se diferencia significativamente del resto del mundo. De hecho, Uruguay está en la posición 37, un poco por encima del promedio mundial, y algo por debajo del promedio regional.
- ❖ Sin embargo, **Uruguay si destaca internacionalmente por la valoración de la “tolerancia”**. En esta dimensión, que históricamente se ha mantenido alta en la estructura valórica de los uruguayos, el país se encuentra en el lugar N° 14 a nivel mundial muy por encima, además, del resto de los países de la región.
- ❖ A pesar de ciertas pérdidas en materia de convivencia (asociadas en el capítulo IV a deterioros en la confianza interpersonal) el valor de la tolerancia sigue presente como una marca destacada de la sociedad uruguaya, que seguramente expliquen que nuestro modo de convivencia, aún con ciertos deterioros, sea destacado en general por observadores externos.

Los valores que priorizamos

- ❖ No ocurre lo mismo con el “sentido de responsabilidad”. **Esta dimensión, aunque está en niveles elevados en términos absolutos, ha caído respecto al pasado** (de 82% a 72% en la última década), y el Uruguay ya no se destaca particularmente de la región, ni del mundo (levemente por encima del promedio).
- ❖ De las dimensiones menos valoradas, el “trabajo duro” como cualidad a enseñar a los niños ha venido perdiendo terreno gradualmente en nuestro país. Esta dimensión está considerada dentro de los valores tradicionales (asociados, a su vez, a limitaciones al desarrollo). Uruguay se encuentra dentro de los 5 países del mundo con menor orientación a enseñar el “trabajo duro”, junto a Suecia, Finlandia, Dinamarca y Austria. En la región, la escasa orientación al “trabajo duro” constituye una diferencia abismal con países como Argentina o Brasil. Es decir que, en este caso, el debilitamiento de una cualidad no necesariamente tiene una mirada negativa.
- ❖ En el mismo sentido, es muy marcada en Uruguay la disminución de la valoración del ahorro. Al igual que en el caso anterior, Uruguay destaca mundialmente por su baja predisposición al ahorro. De hecho, está dentro de los tres países con menor valoración de esta cualidad, junto con Dinamarca y Noruega. Los países con fuerte valoración del ahorro están generalmente orientados a valores materialistas, que se asocian a menores niveles de desarrollo económico, social y político. Los países alejados de la valoración del ahorro se orientan a valores post-materialistas, que son uno de los pilares de la transición a la post-modernidad (que se asocia, esta sí, a elevados niveles de desarrollo).
- ❖ Por último, no es novedad que la sociedad uruguaya tiene una valoración baja de la “fe religiosa”, y que incluso ha caído en la última década. Uruguay se encuentra en la posición N° 79 (entre 90 países) en la valoración de la fe religiosa como una cualidad prioritaria a enseñar a los niños.

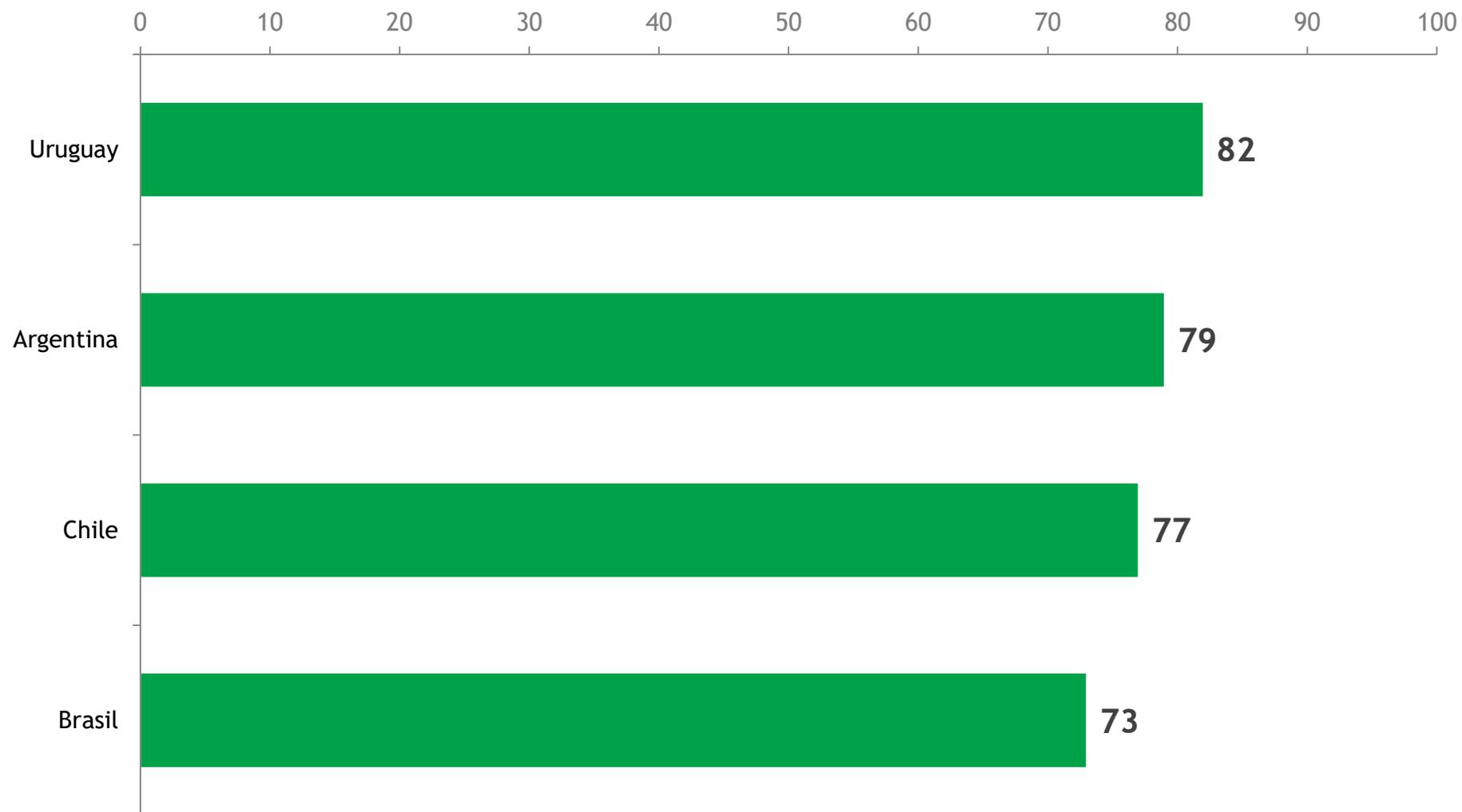
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

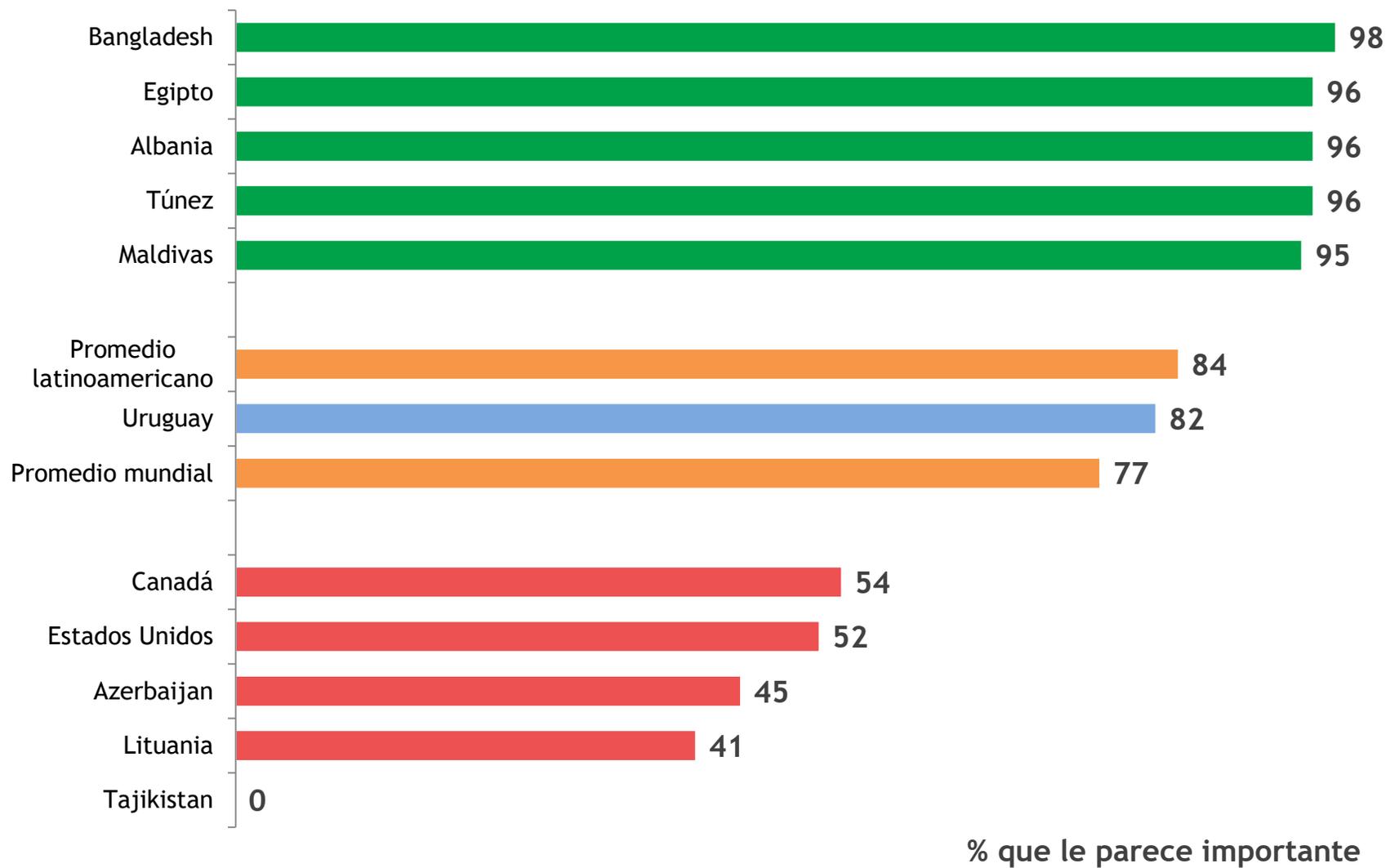
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: BUENOS MODALES

Comparación internacional - **Región**



CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: BUENOS MODALES

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



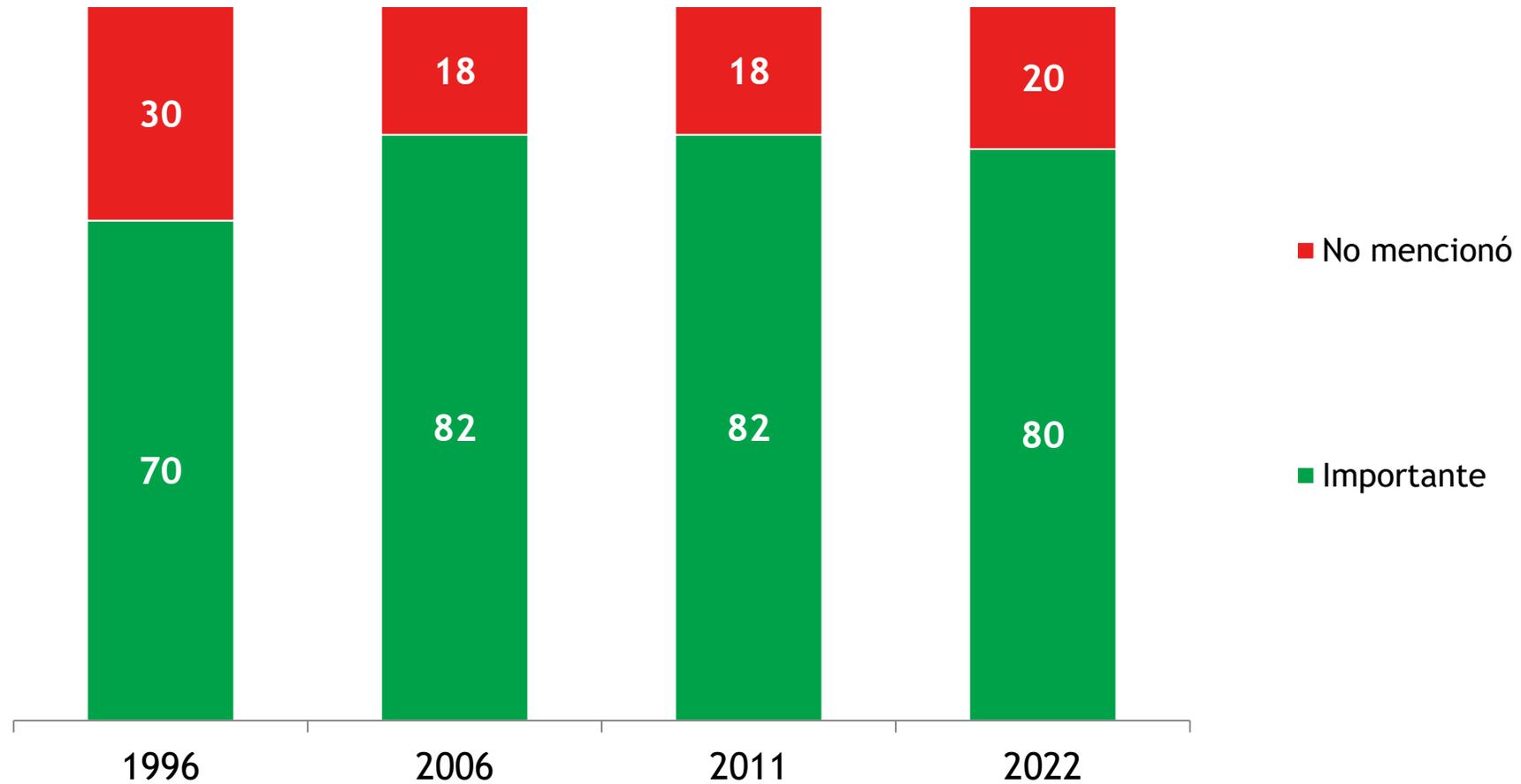
5 países que les parece **MÁS** importante

N° 37

5 países que les parece **MENOS** importante

% que le parece importante

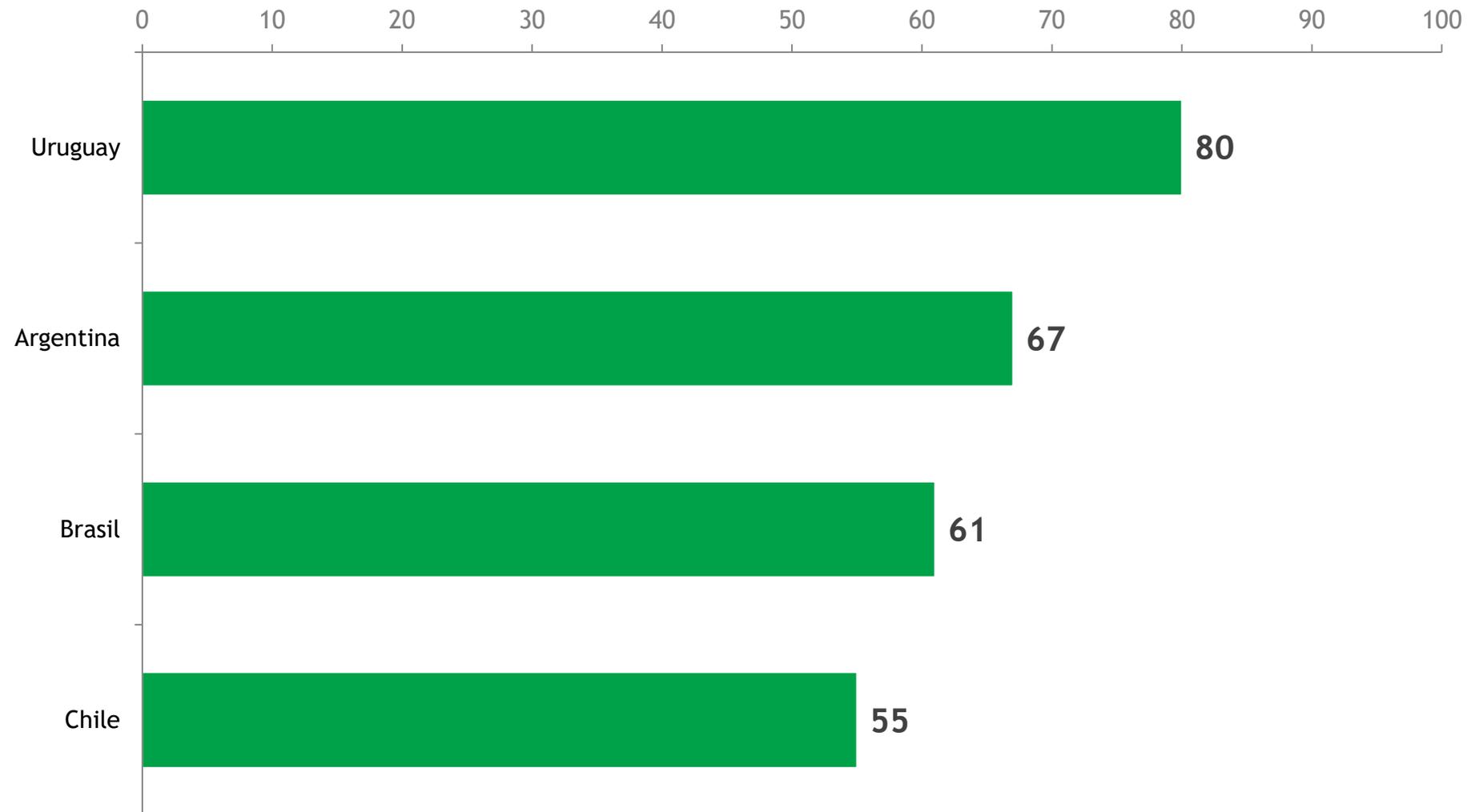
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TOLERANCIA Y RESPETO A OTRAS PERSONAS



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

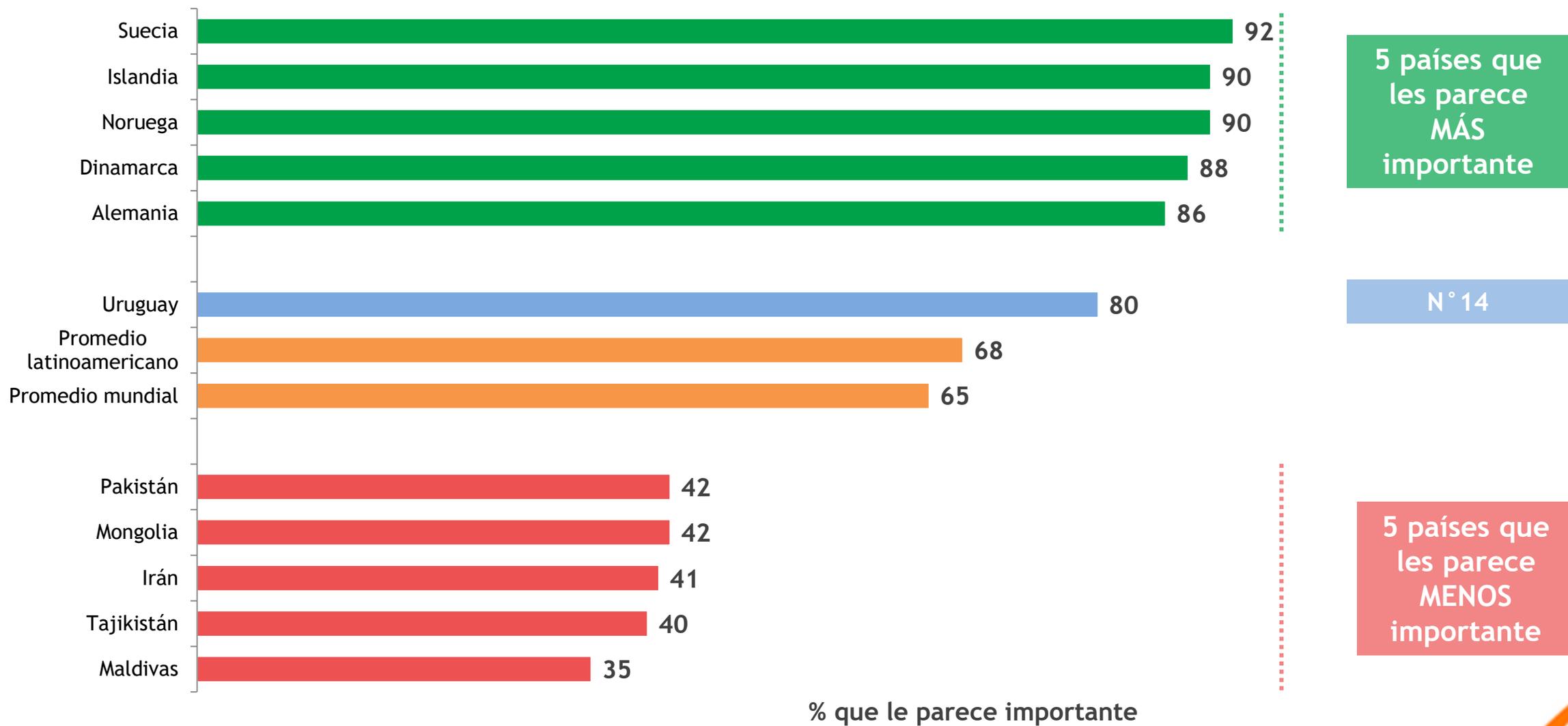
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TOLERANCIA Y RESPETO A OTRAS PERSONAS

Comparación internacional - **Región**

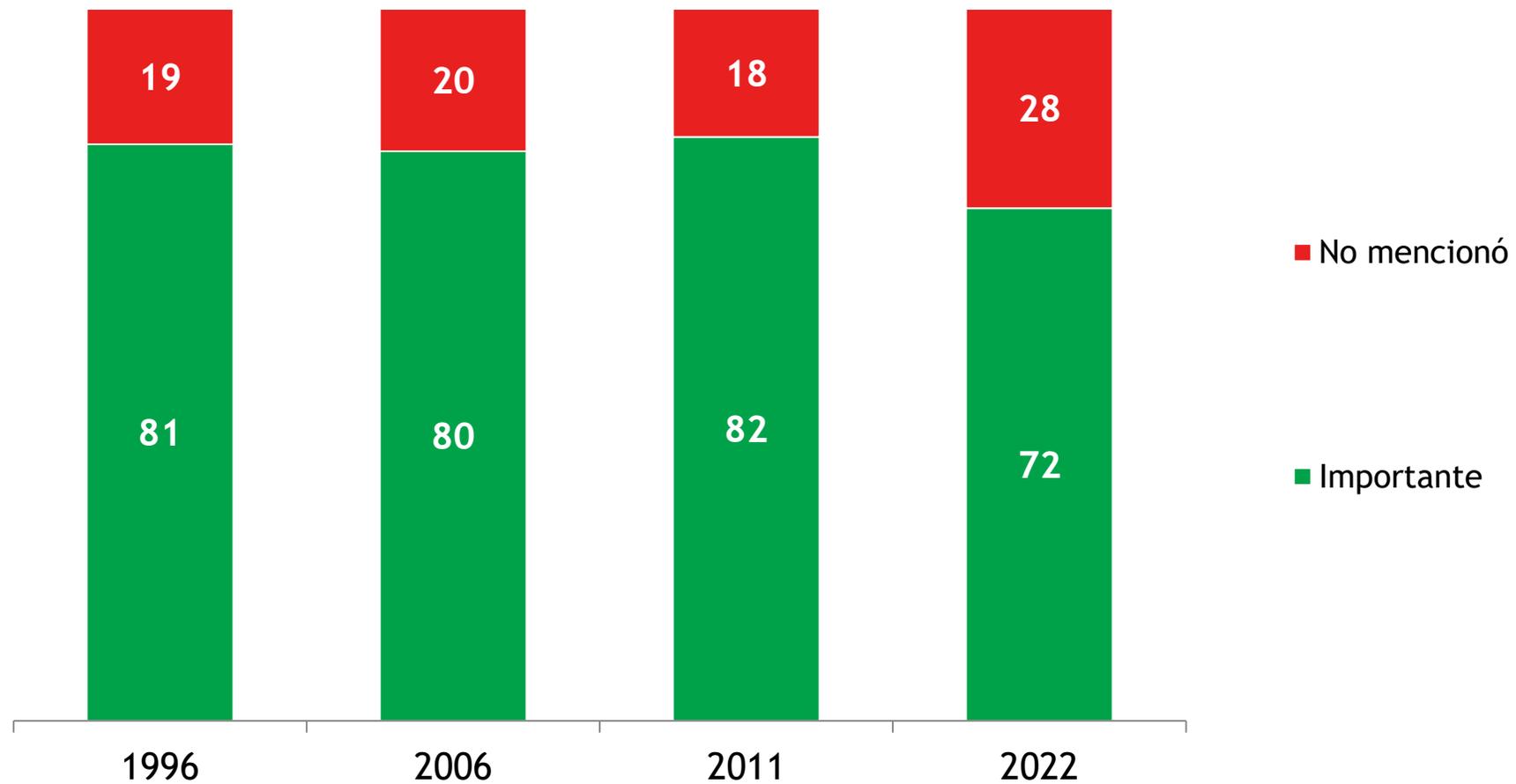


CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TOLERANCIA Y RESPETO A OTRAS PERSONAS

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



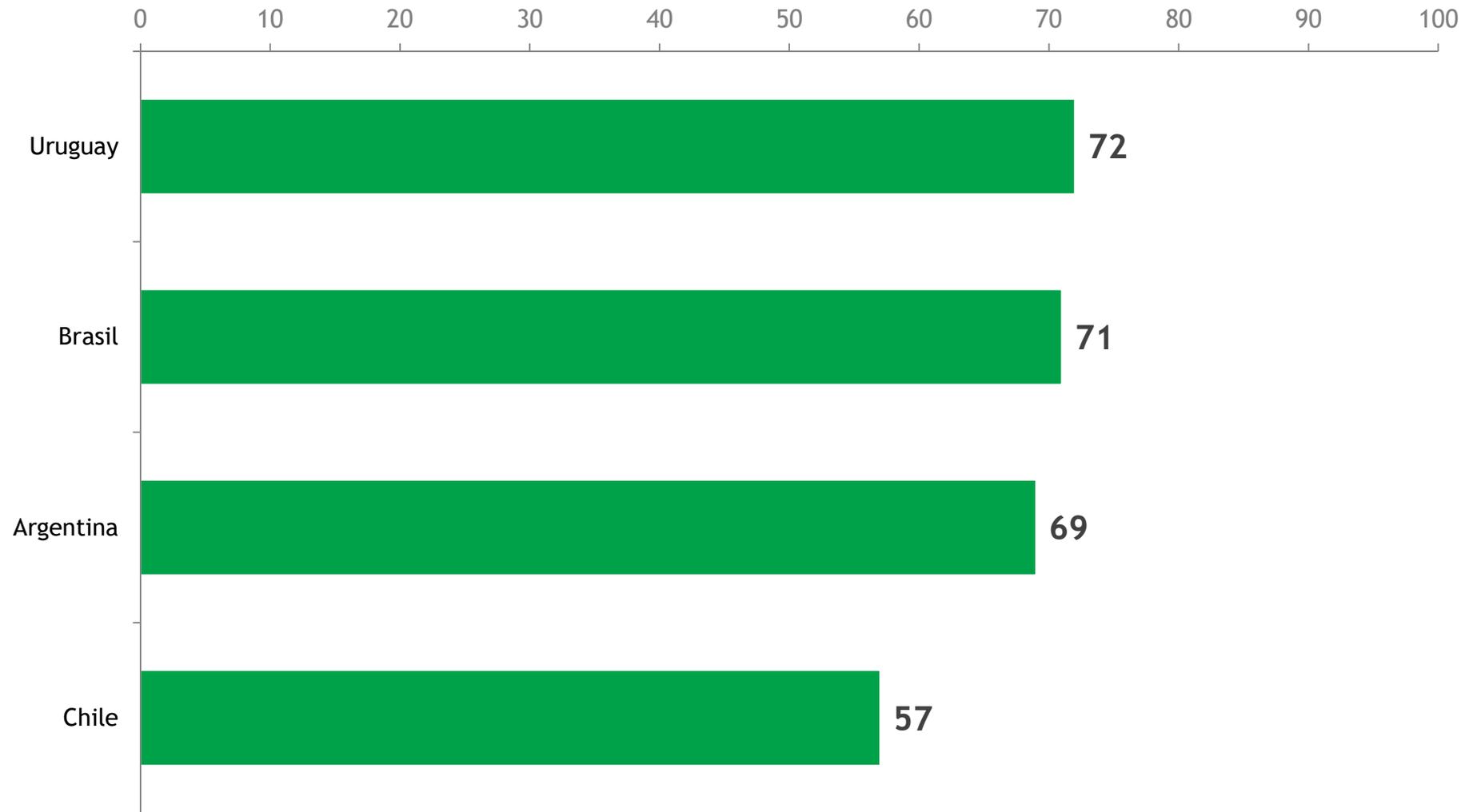
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

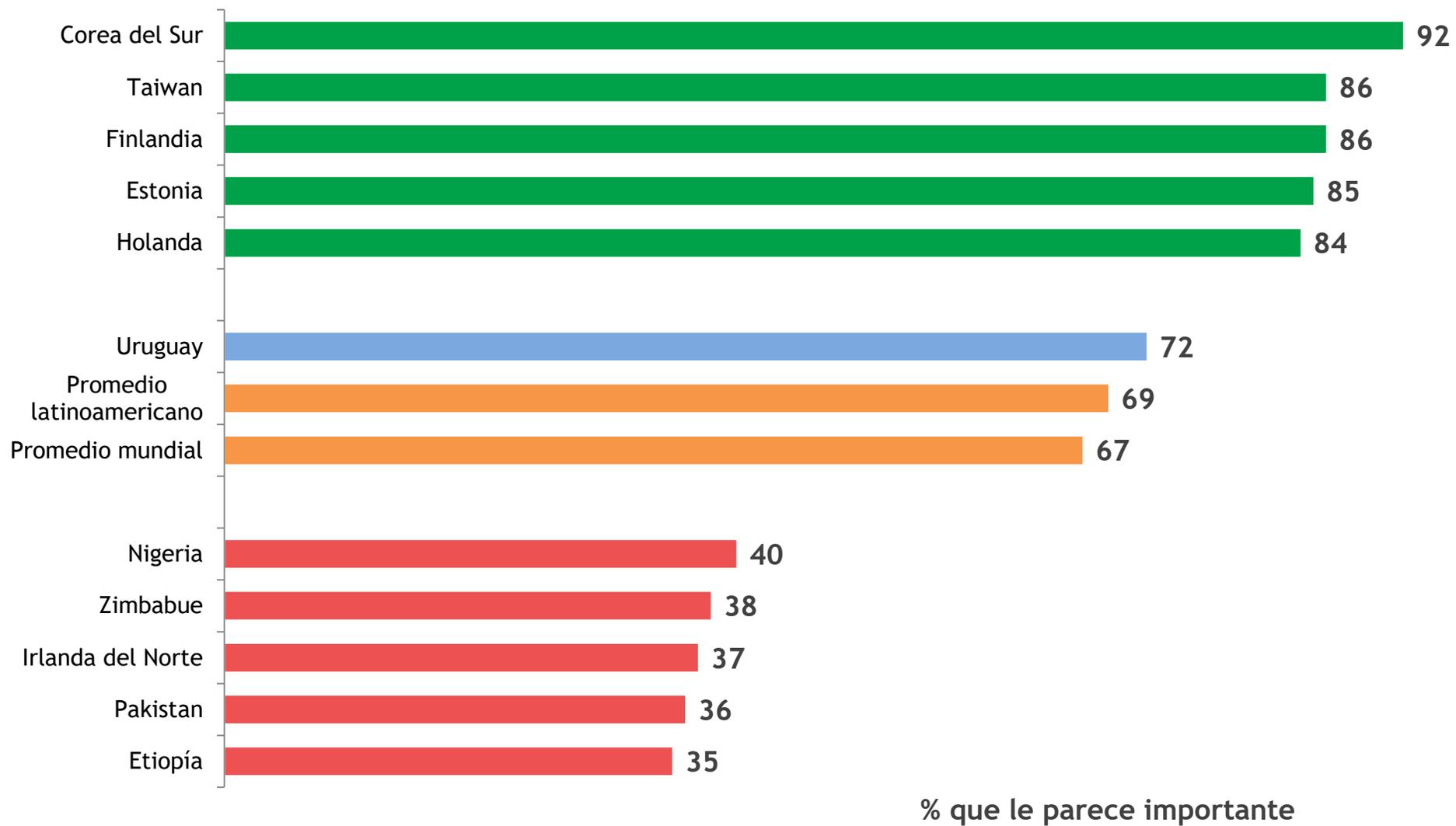
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD

Comparación internacional - **Región**



CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**

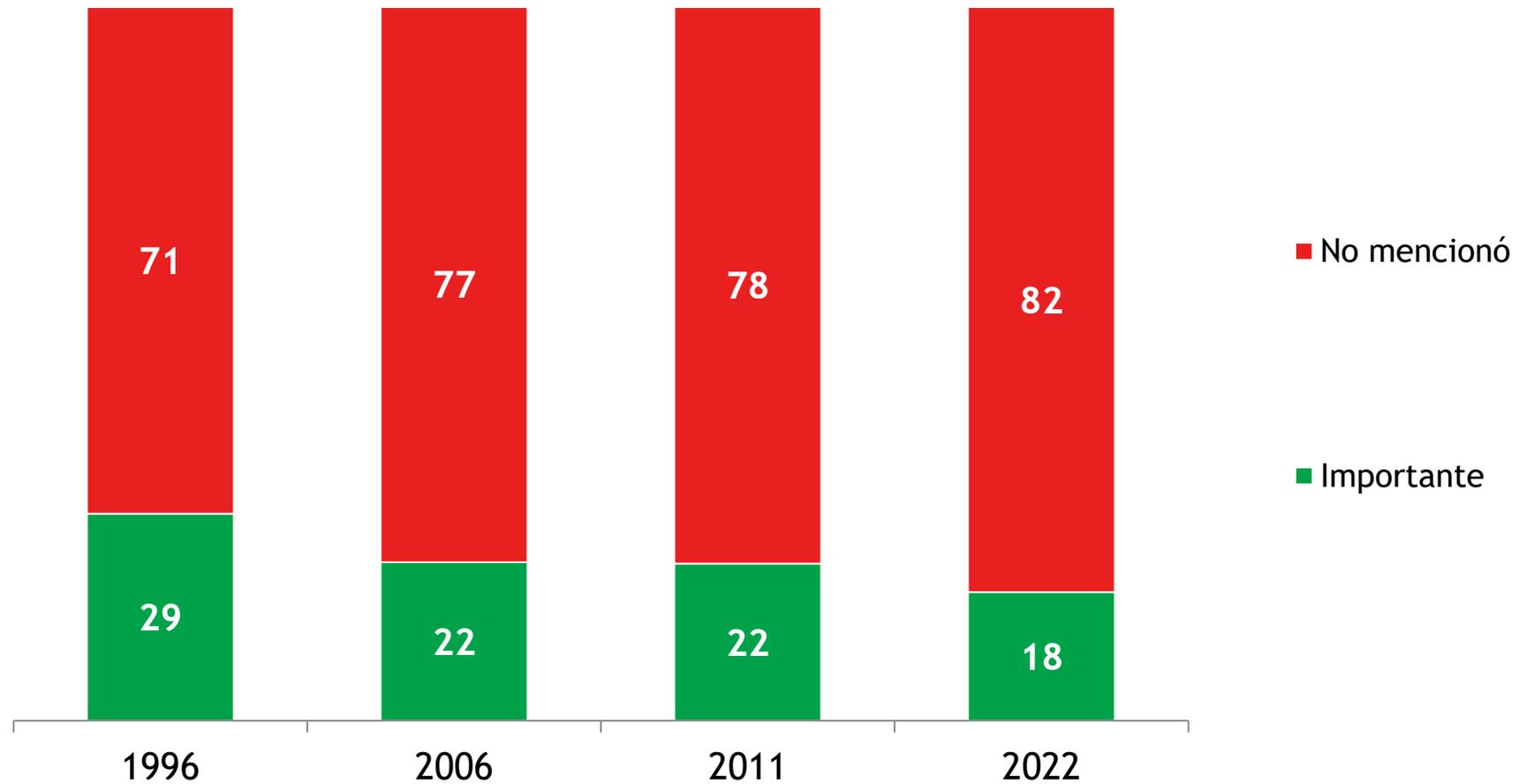


5 países que les parece **MÁS** importante

N° 31

5 países que les parece **MENOS** importante

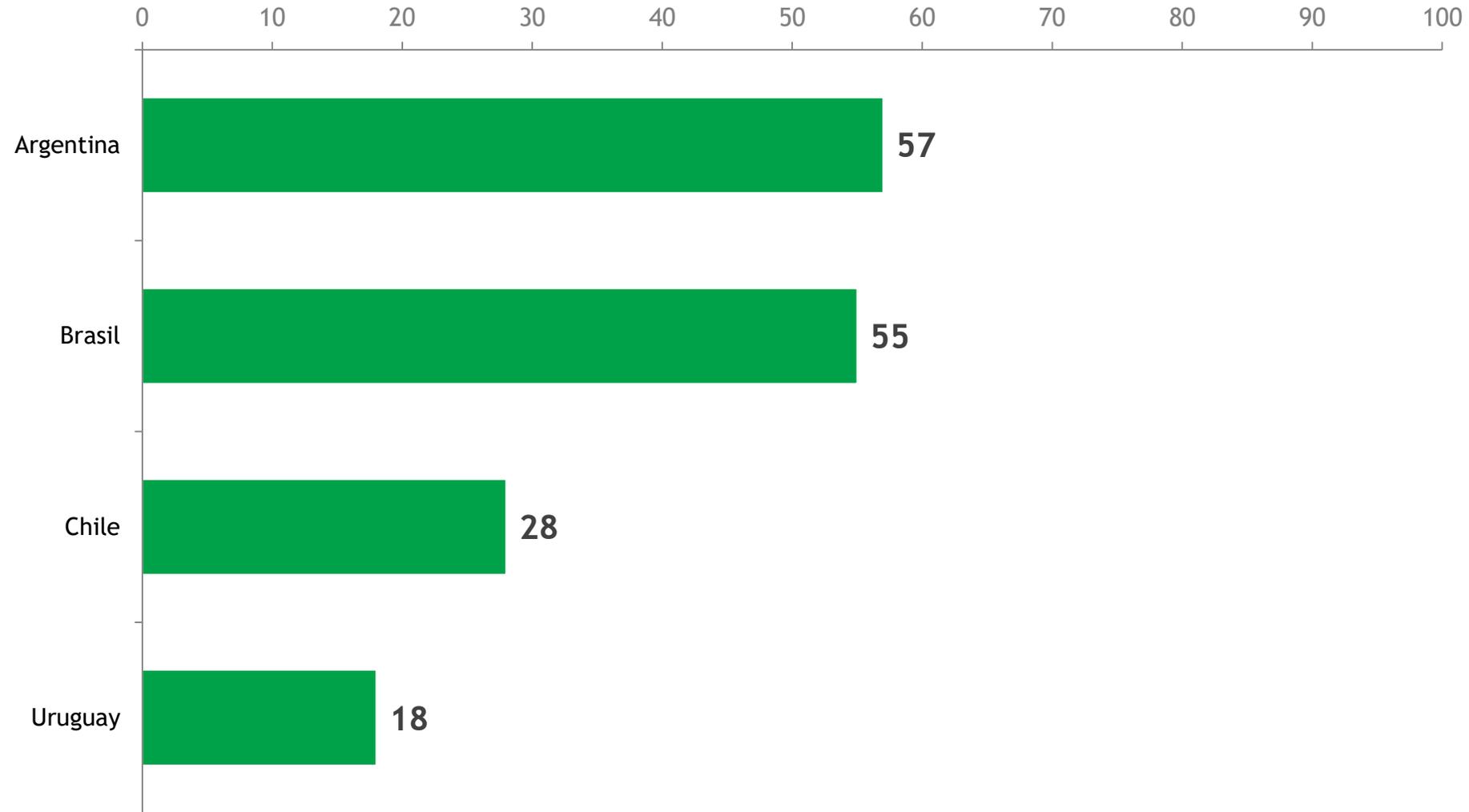
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TRABAJO DURO



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

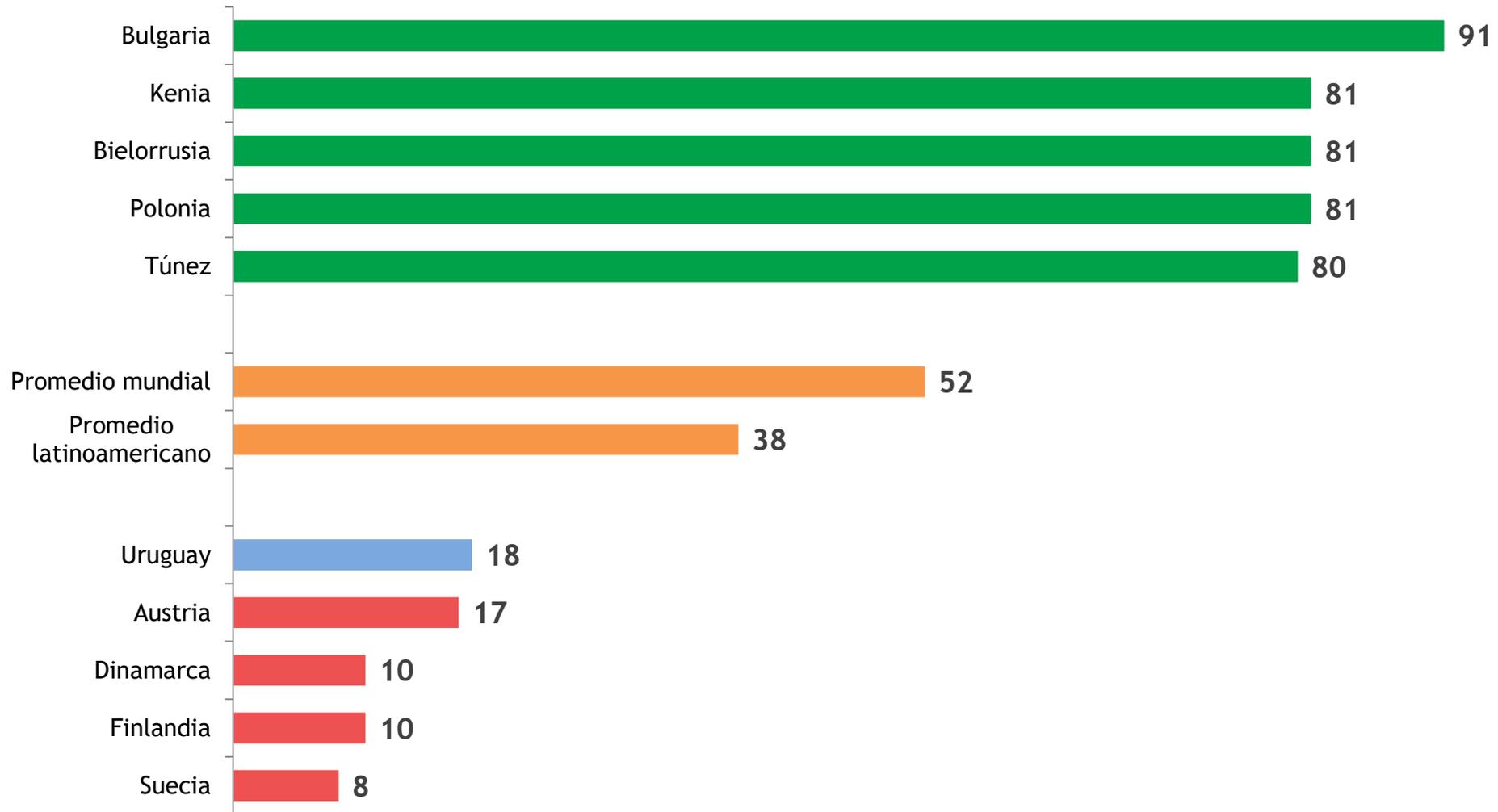
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TRABAJO DURO

Comparación internacional - **Región**



CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: TRABAJO DURO

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**

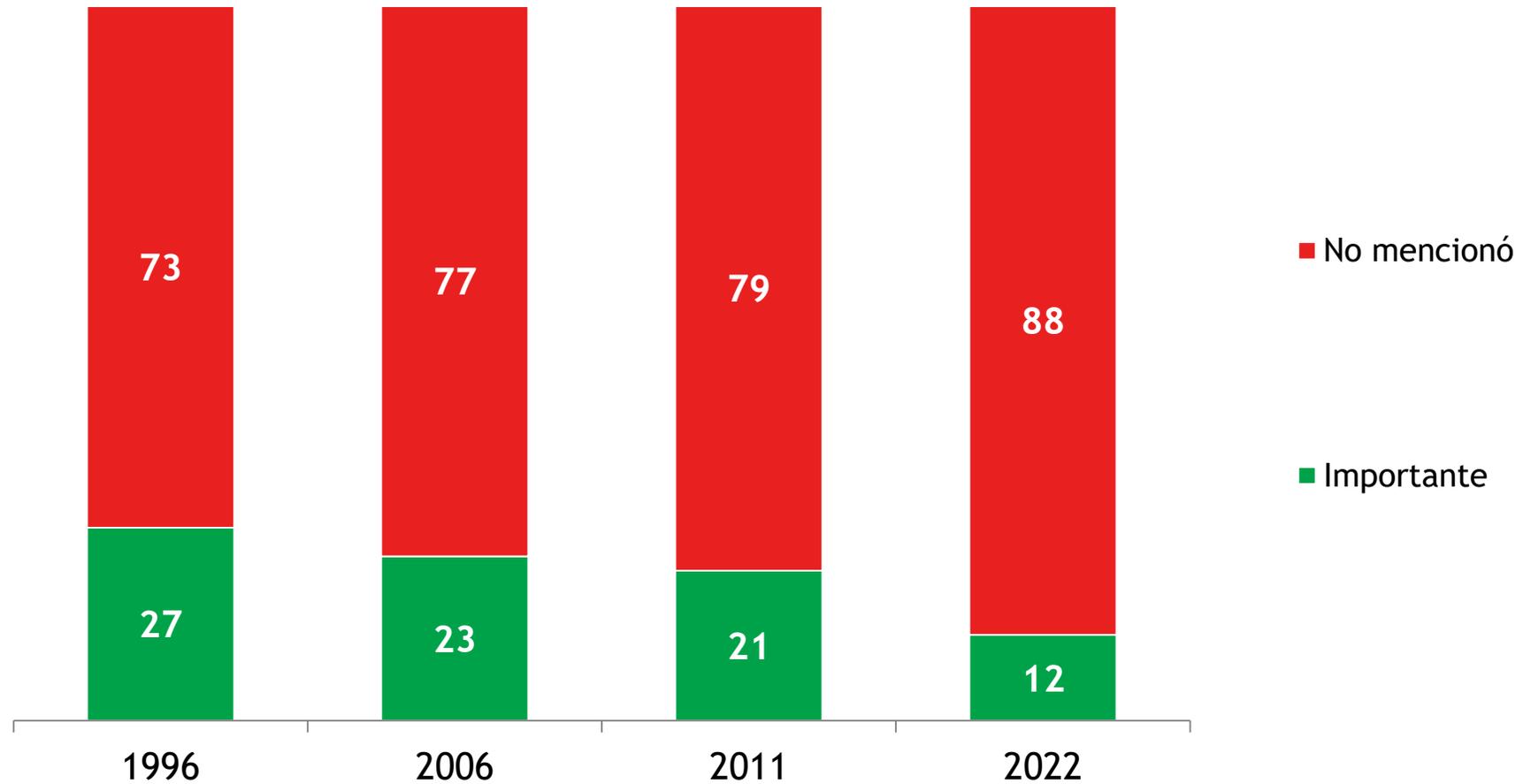


5 países que les parece **MÁS** importante

5 países que les parece **MENOS** importante

% que le parece importante

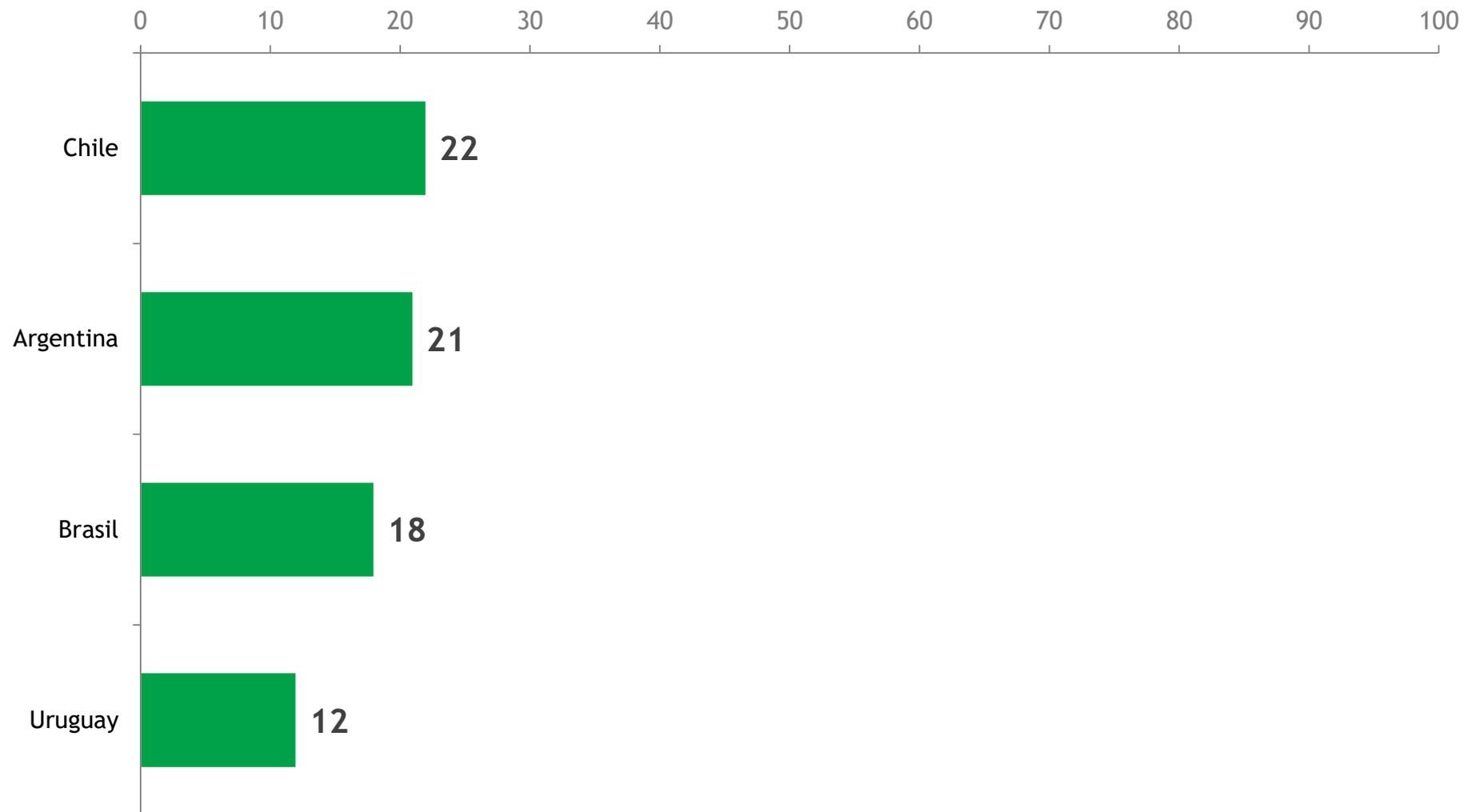
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: AHORRAR DINERO Y COSAS



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

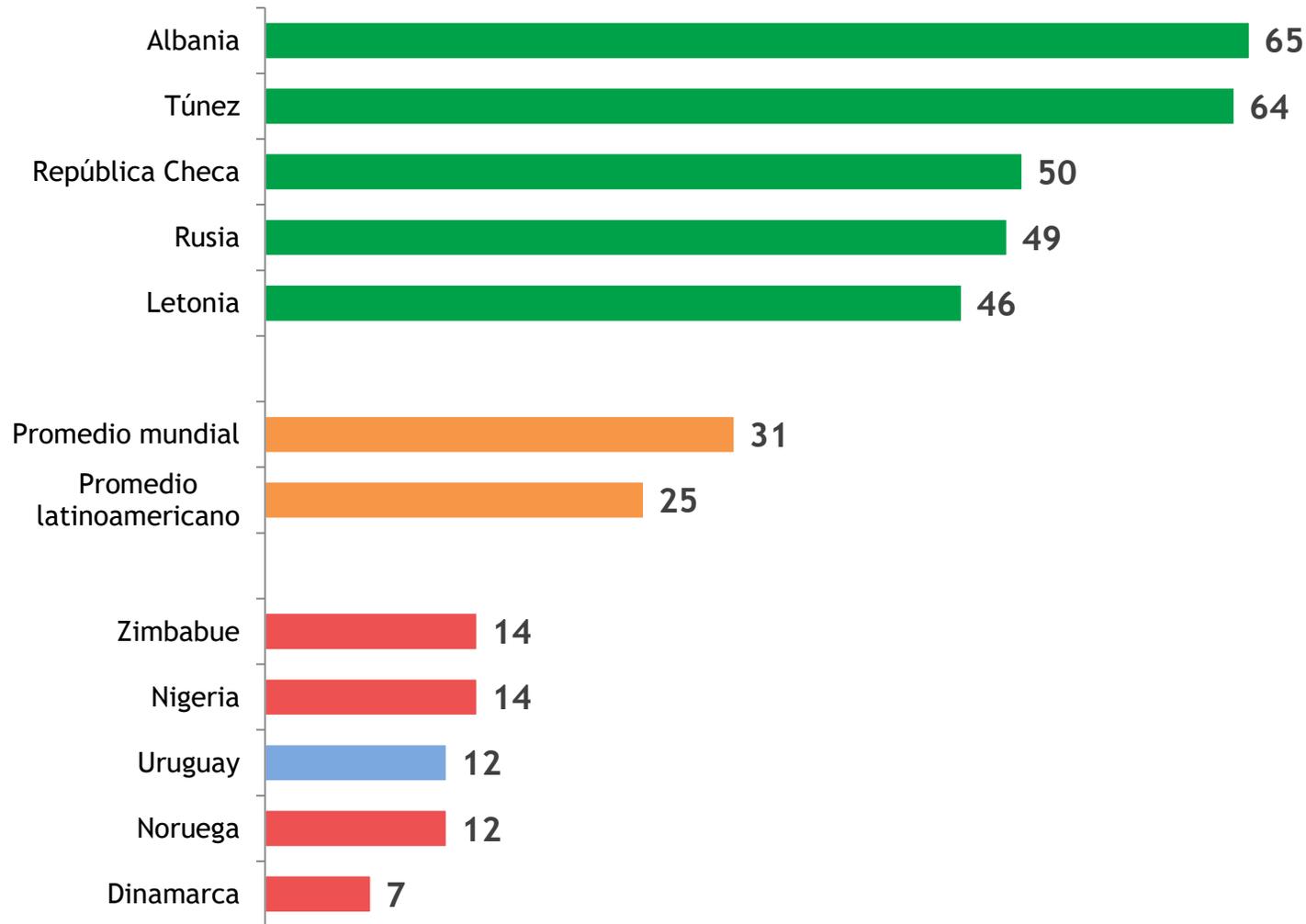
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: AHORRAR DINERO Y COSAS

Comparación internacional - **Región**



CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: AHORRAR DINERO Y COSAS

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**

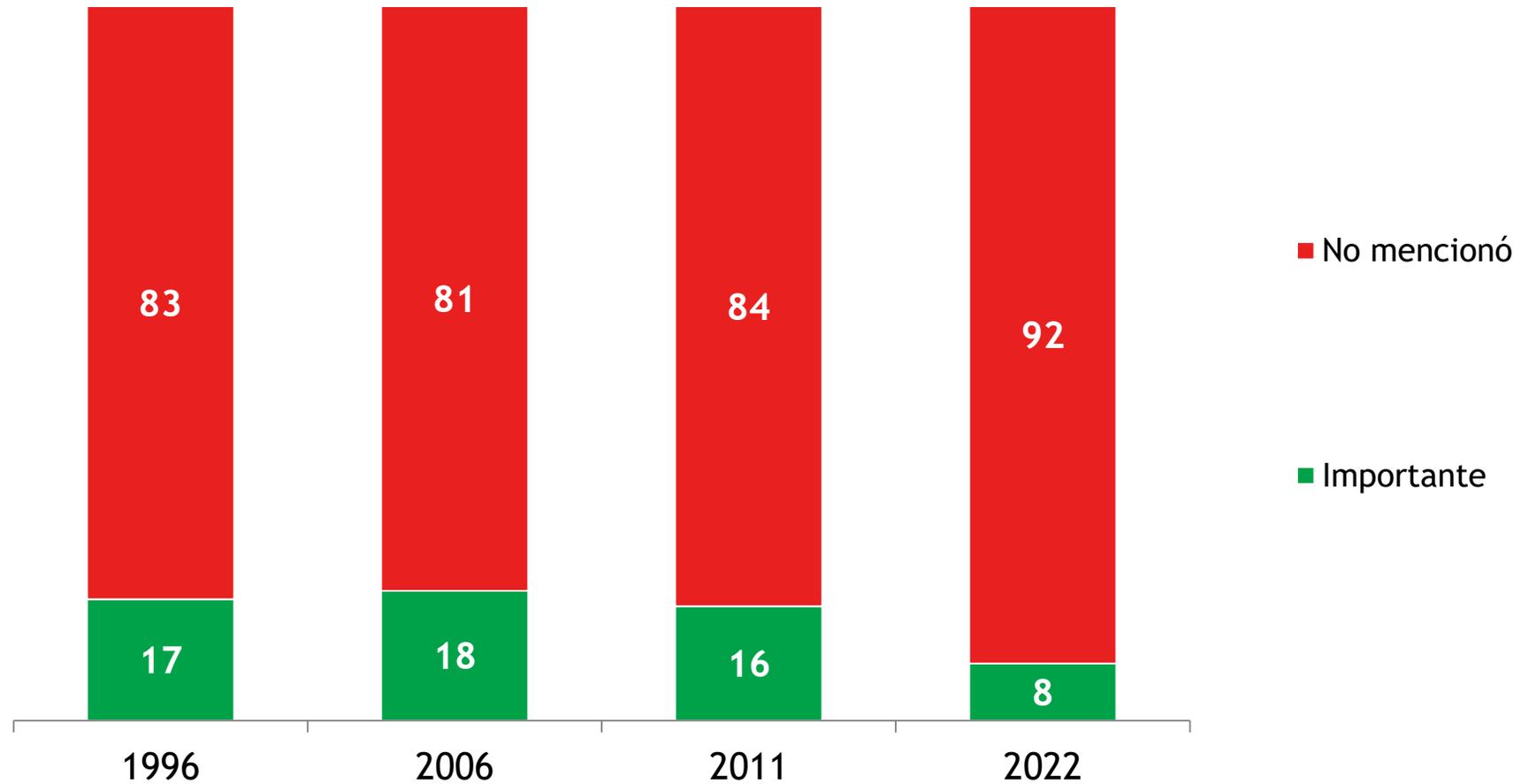


5 países que les parece **MÁS** importante

5 países que les parece **MENOS** importante

% que le parece importante

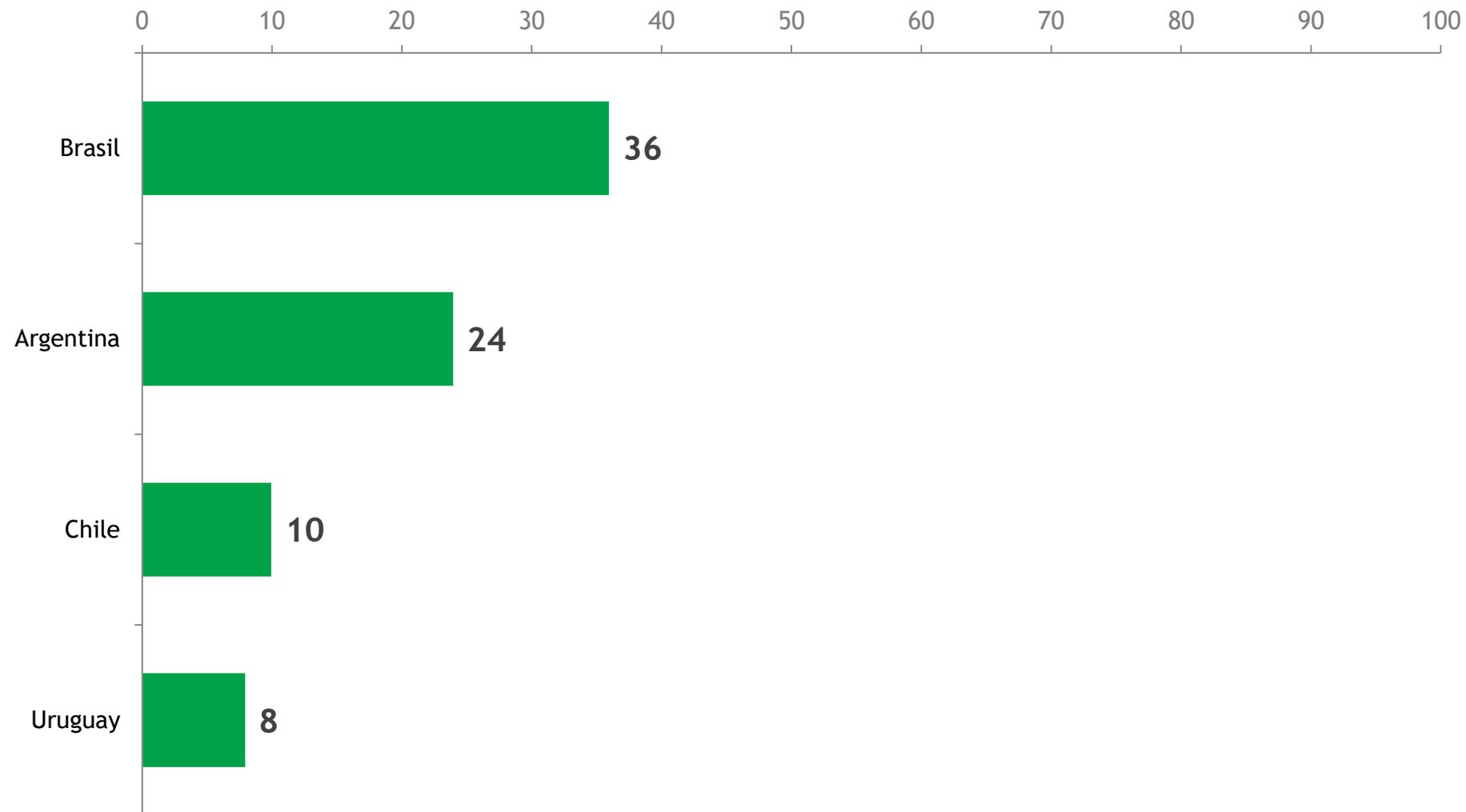
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: FE RELIGIOSA



Ahora me gustaría que pensara sobre las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar. Si tuviera que escoger, cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones

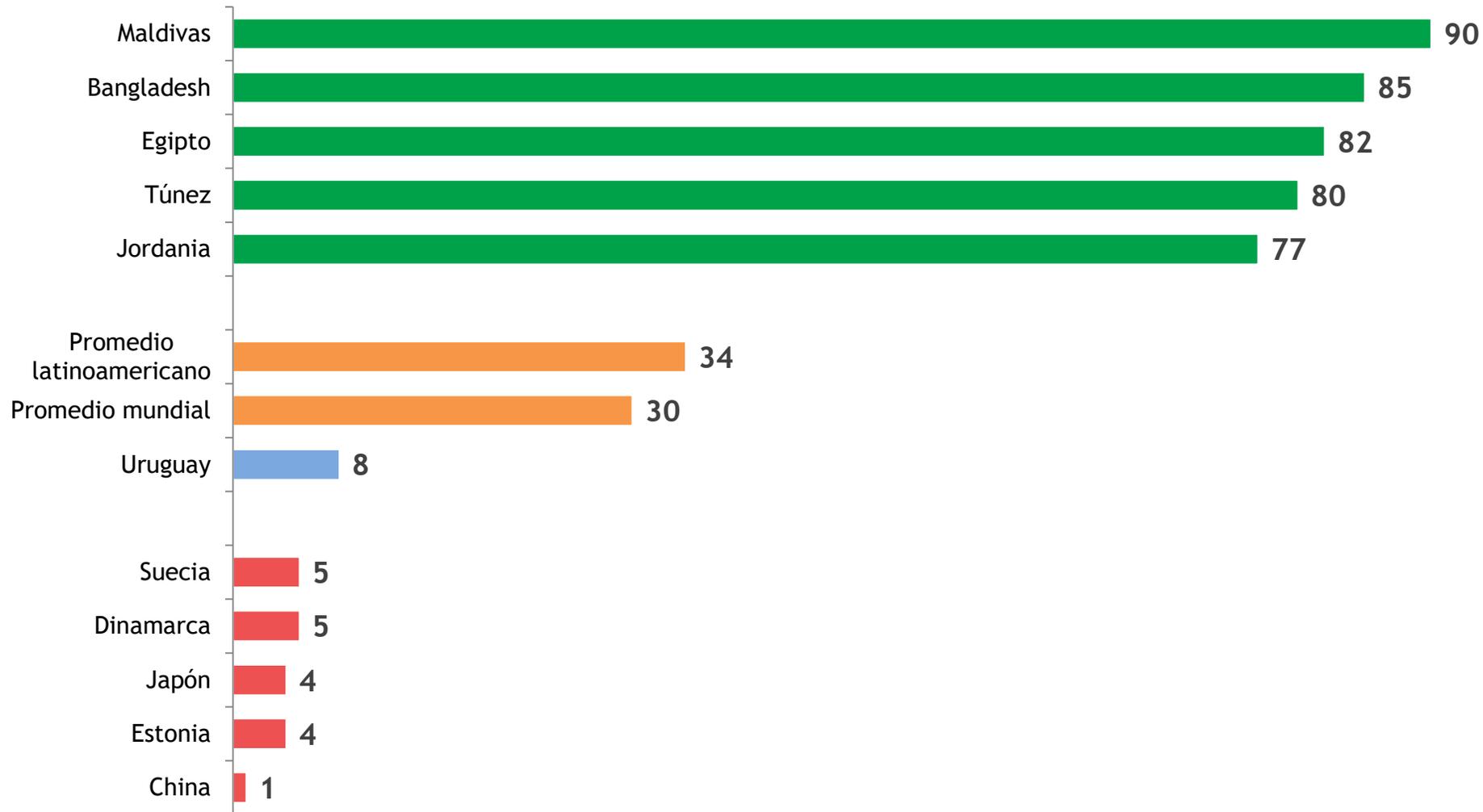
CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: FE RELIGIOSA

Comparación internacional - **Región**



CUALIDADES A ALENTAR EN UN NIÑO: FE RELIGIOSA

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**

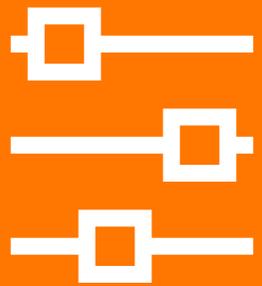


5 países que les parece **MÁS** importante

N°79

5 países que les parece **MENOS** importante

% que le parece importante



IX. La autoridad y el orden

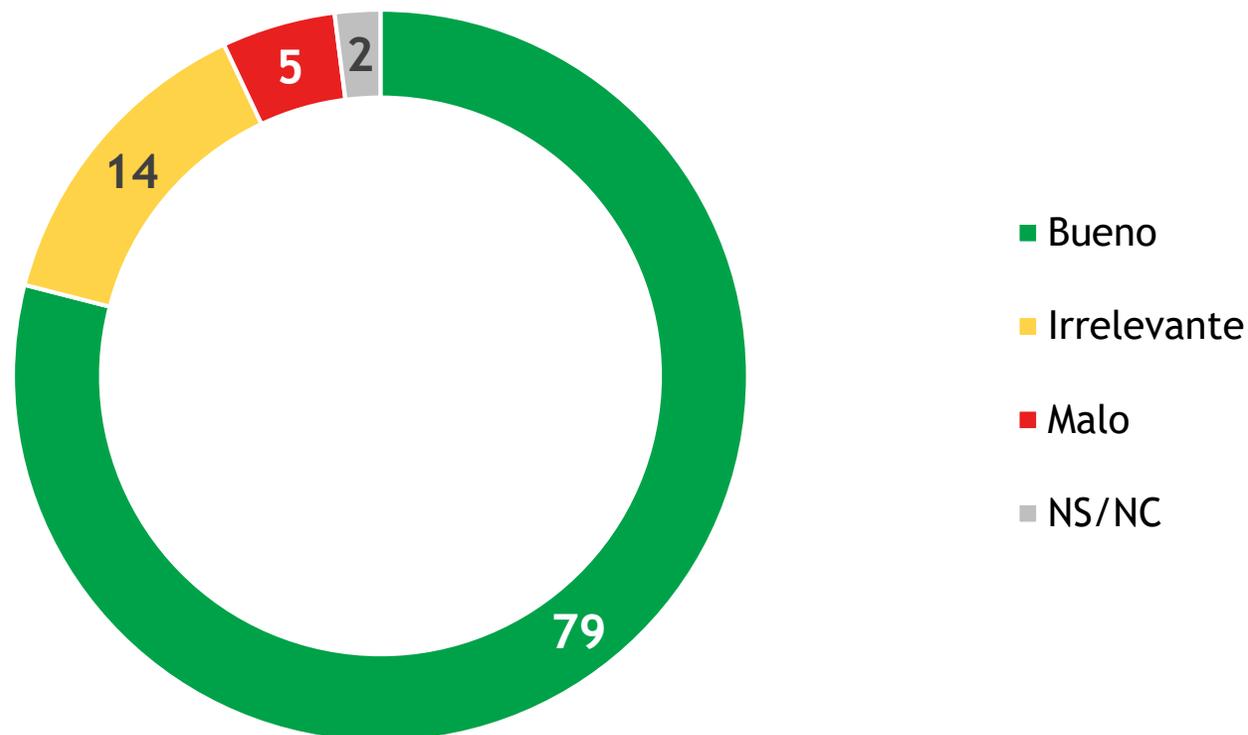
La autoridad y el orden

- ❖ Casi ocho de cada diez uruguayos (79%) considera que sería “bueno” que en el futuro hubiera un “mayor respeto a la autoridad”. El incremento de la orientación de la sociedad uruguaya a la autoridad es un fenómeno que se viene registrando en el mediano plazo, pero que en la última década parece visualizarse aun con más énfasis.
- ❖ Esta valoración mayoritaria de la autoridad se encuentra en todos los segmentos de nuestra sociedad con mucha claridad. En algunos de ellos tienen particular énfasis: hombres, interior del país, edades mayores, y educación baja (segmentación característica). Pero quizá lo más llamativo es que, aunque con menor intensidad, también entre las mujeres, en Montevideo, entre los jóvenes y los más educados, se valora mayoritariamente la autoridad.
- ❖ En la comparación internacional, Uruguay ocupa el lugar 14 en el mundo de países con mayor valoración a la autoridad.
- ❖ La valoración de la autoridad no necesariamente significa, vale la precisión, una orientación hacia el autoritarismo como régimen político sino una orientación hacia la autoridad en distintos ámbitos de nuestra vida en sociedad. Podría ser, como suele ocurrir a veces en los procesos de cambios valóricos, una reacción ante una sensación de ausencia. Sin embargo, como se verá en el capítulo XI, también algunos valores más autoritarios parecen crecer (moderadamente) en Uruguay, por lo que quizá no sean fenómenos disociados.
- ❖ En forma consistente con lo anterior, también en Uruguay crece la valoración del “orden social”. En un menú de cuatro posibles prioridades para el país, las preferencias por “mantener el orden en la nación” crecieron entre 1996 y 2006, y nuevamente crecen entre 2011 y 2022.

La autoridad y el orden

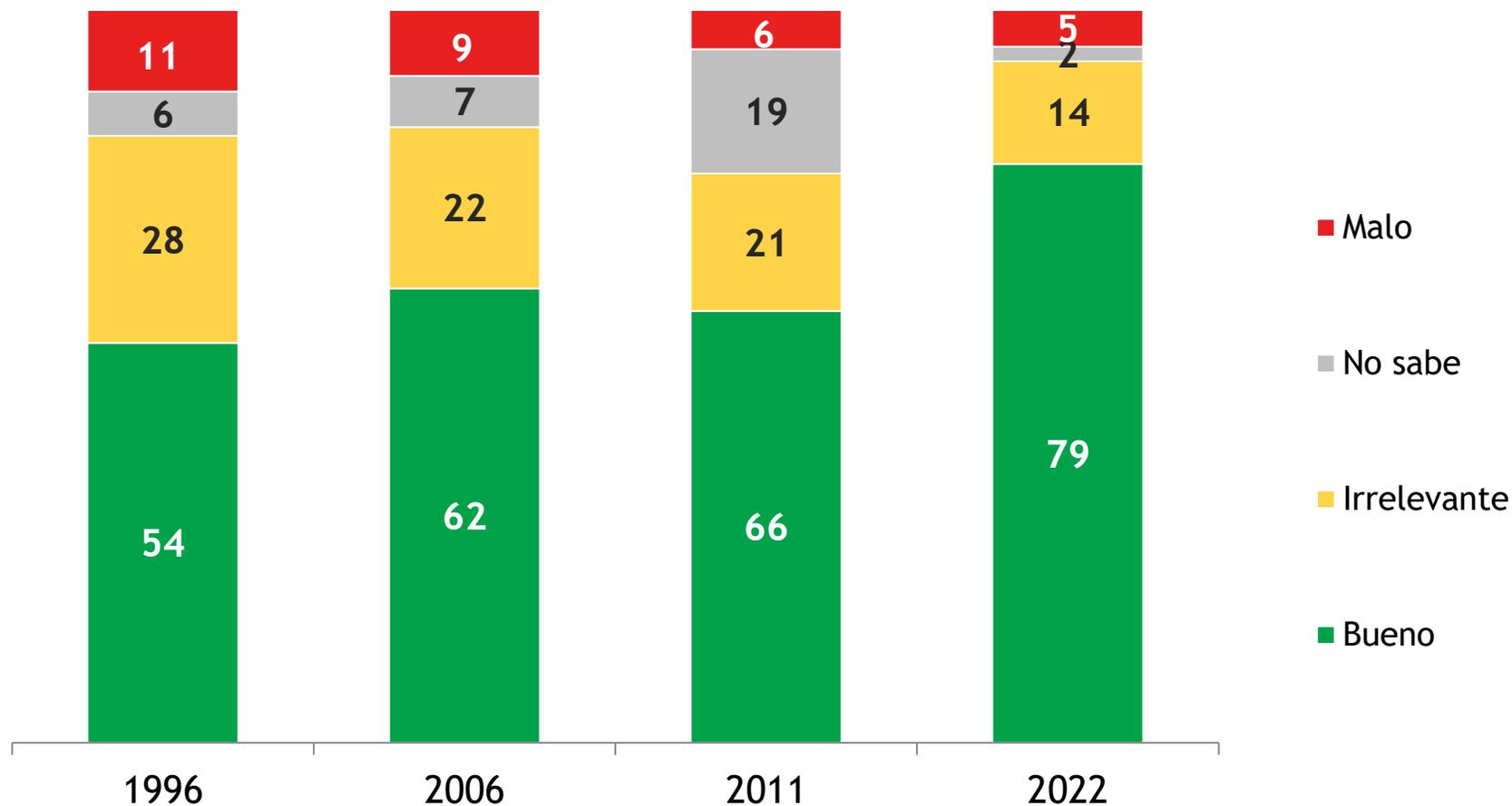
- ❖ La combinación del incremento en los valores de autoridad y la mayor demanda de orden social, representa un patrón de cambio de valores consistente.
- ❖ En esta última medición, post-pandemia, este movimiento podría ser explicado por la teoría. De acuerdo a Inglehart, cuando las sociedades atraviesan crisis fuertes (como una guerra o, en este caso, una pandemia), pueden desarrollar lo que se denomina un “reflejo de autoridad”, es decir, la orientación (a partir de una necesidad) de una referencia externa que transmita certezas en un mundo más caótico. Esta fuente de autoridad en muchos casos es la religión. En Uruguay, país secular, no es el caso. Pero más allá de cuál sea la fuente externa, es posible que la pandemia haya fortalecido esta orientación hacia la autoridad y el orden en términos generales.
- ❖ De cualquier forma, la realidad es más compleja, porque un análisis más largo de la serie de datos muestra que el incremento de esta orientación valórica en el país ya se registraba en las mediciones pre-pandemia. Por tanto, aunque la pandemia pueda haber generado su efecto, posiblemente hay que buscar también explicaciones más de fondo. Este proceso requiere de mayor investigación para comprender tanto sus posibles causas, como sus implicancias sobre la vida social y política

CAMBIOS EN EL FUTURO CERCANO - MAYOR RESPETO A LA AUTORIDAD



Ahora le voy a leer varios cambios en nuestra forma de vida que se darán en un futuro cercano. Dígame para cada una, si usted cree que es algo bueno, irrelevante o malo: Mayor respeto de la autoridad

SERIE DE CAMBIOS EN EL FUTURO CERCANO: MAYOR RESPETO A LA AUTORIDAD



Ahora le voy a leer varios cambios en nuestra forma de vida que se darán en un futuro cercano. Dígame para cada una, si usted cree que es algo bueno, irrelevante o malo: Mayor respeto de la autoridad

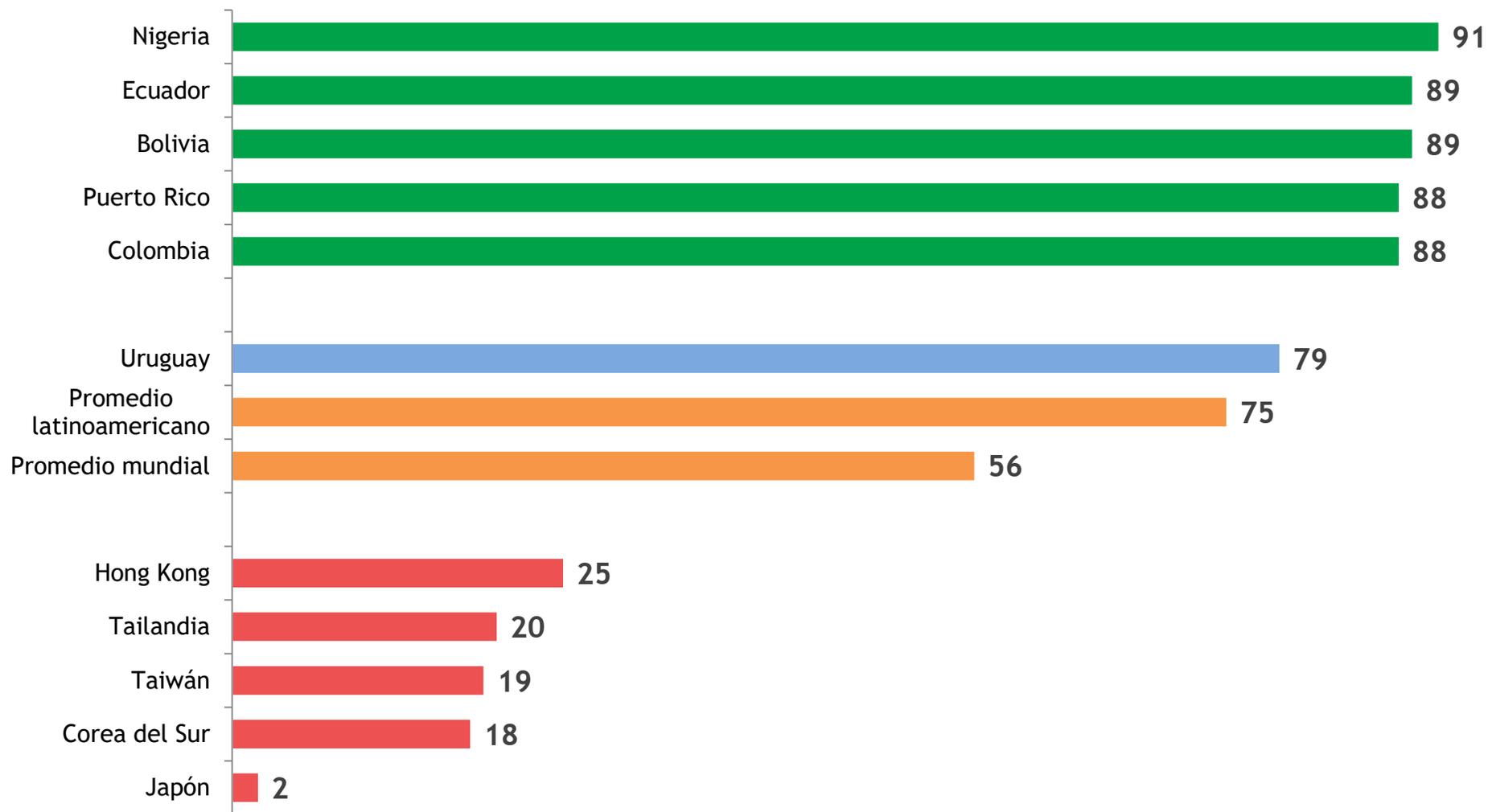
CAMBIOS EN EL FUTURO CERCANO - MAYOR RESPETO A LA AUTORIDAD

POR VARIABLES BÁSICAS

	Bueno	Irrelevante	Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	83	12	4	1	100
Femenino	75	16	6	3	100
REGIÓN					
Montevideo	70	20	9	2	100
Interior	85	10	3	2	100
EDAD					
18 a 29 años	76	18	6	0	100
30 a 49 años	74	17	7	3	100
50 a 64 años	87	9	3	1	100
65 años y más	81	10	6	4	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	93	3	3	2	100
3ro. Secundaria	84	12	2	3	100
6to. Secundaria	81	13	4	2	100
Terciario o Universitario	60	27	12	2	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	68	21	11	1	100
Medio	80	13	3	4	100
Medio bajo	85	8	5	3	100
Bajo	84	12	2	2	100
TOTAL	79	14	5	2	100

CAMBIOS EN EL FUTURO CERCANO: MAYOR RESPETO A LA AUTORIDAD

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



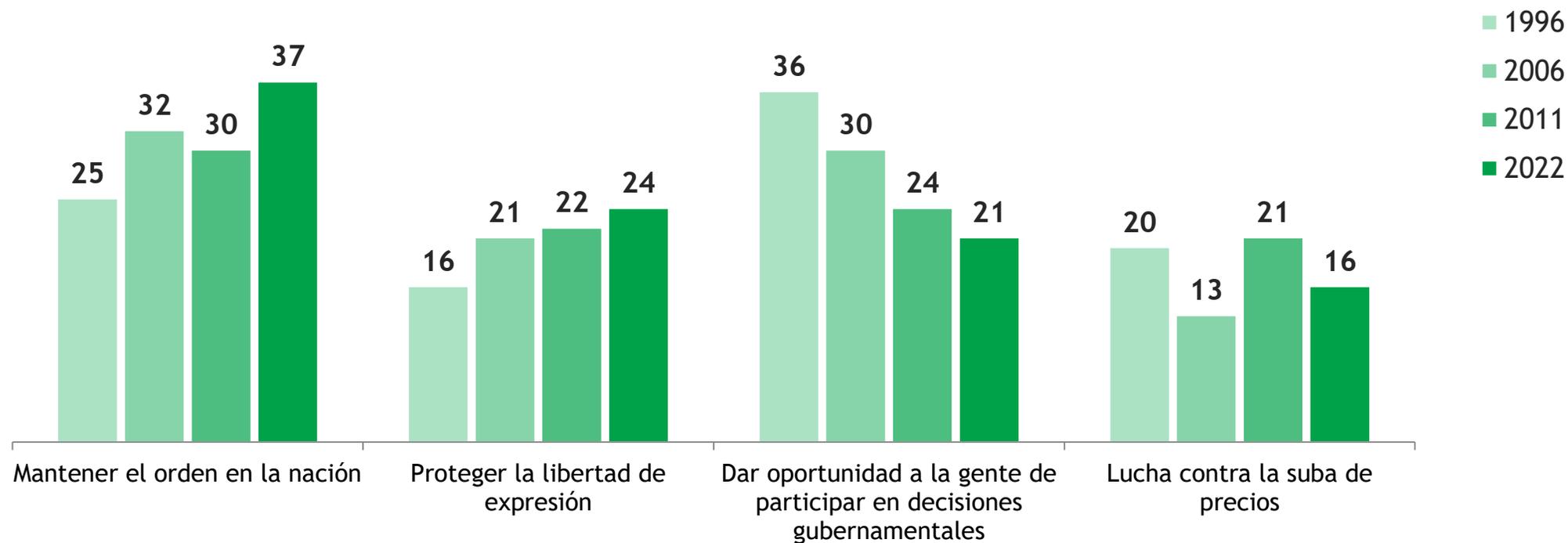
5 países que **MÁS** piensan que es algo bueno

N° 14

5 países que **MENOS** piensan que es algo bueno

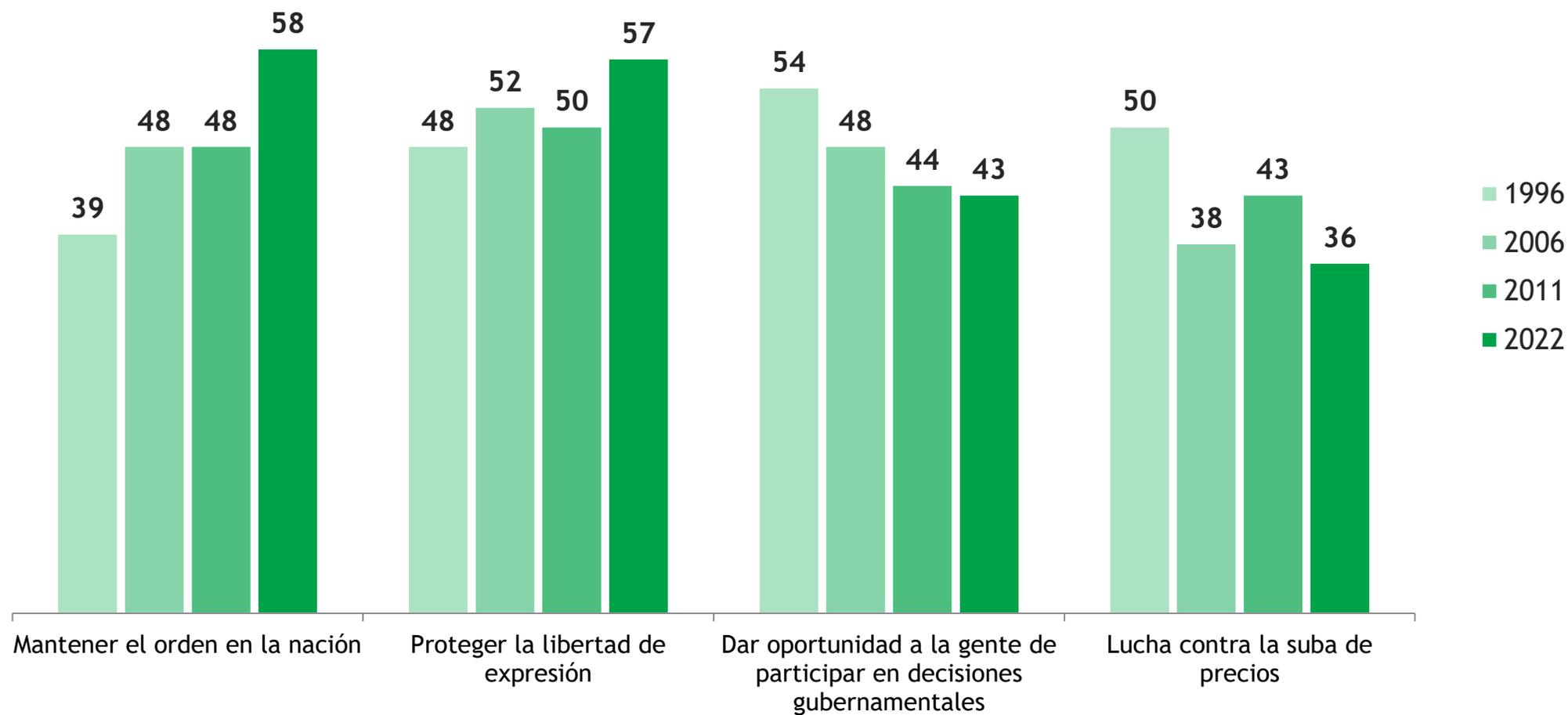
% que opina que el cambio es bueno

PRIORIDAD MÁS IMPORTANTE PARA EL PAÍS - PRIMERA MENCIÓN

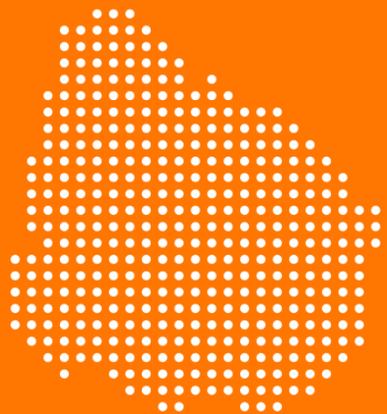


Si Ud. pudiera escoger, ¿cuál de las cosas en esta tarjeta diría que es la más importante?

PRIORIDAD MÁS IMPORTANTE PARA EL PAÍS - SUMA DE MENCIONES



Si Ud. pudiera escoger, ¿cuál de las cosas en esta tarjeta diría que es la más importante?

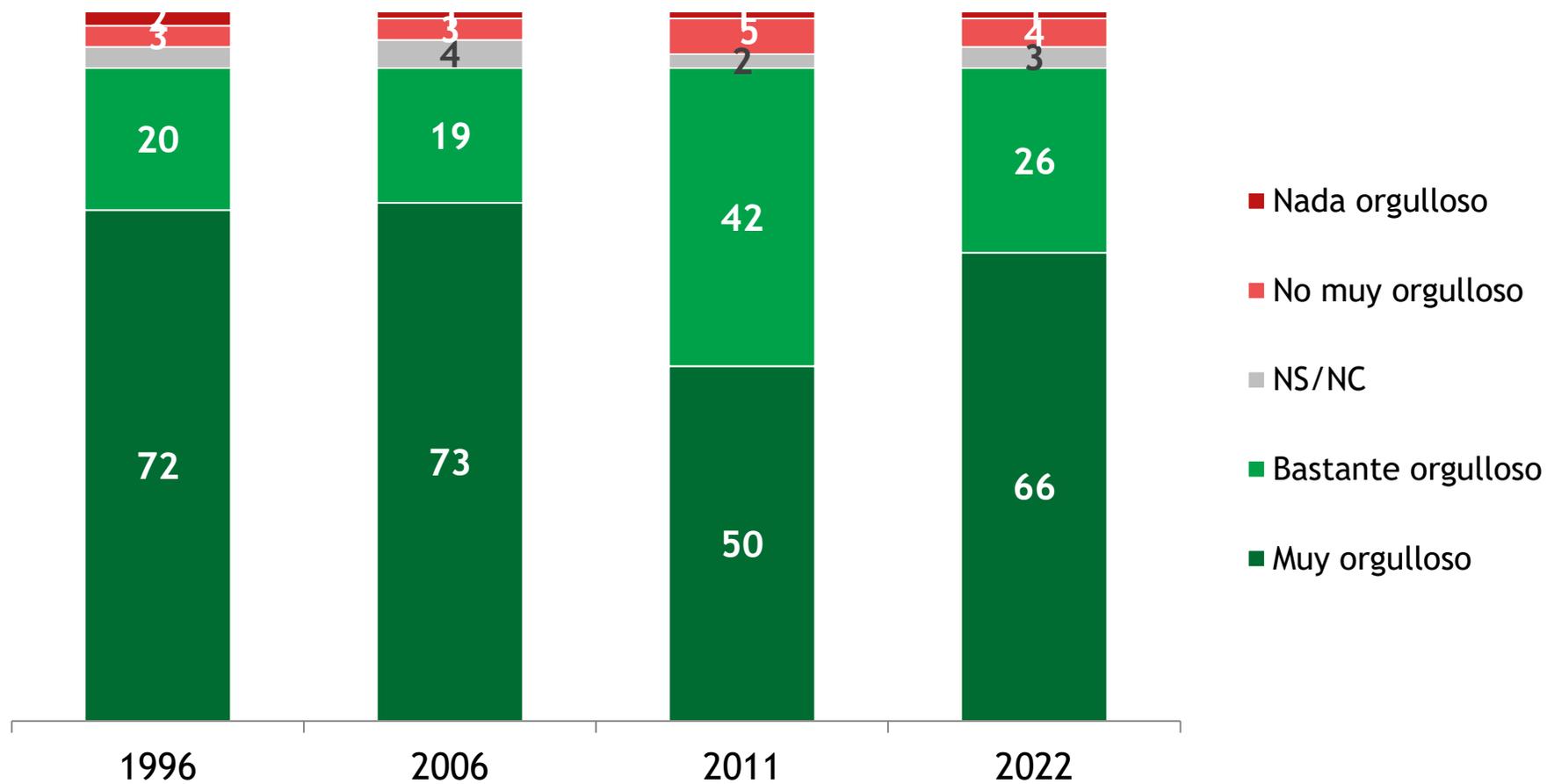


X. El orgullo nacional

El orgullo nacional

- ❖ Dos de cada tres uruguayos (66%) se sienten “muy orgullosos” de su nacionalidad, y 26% adicional “bastante” orgulloso. **En total, 92% de la población siente orgullo de ser uruguayo.**
- ❖ El orgullo nacional se ha mantenido alto en todas las mediciones del Estudio Mundial de Valores en Uruguay, aunque había sufrido una disminución de su intensidad en 2011. En el 2022 la intensidad del orgullo (el sentirse “muy orgulloso”) crece significativamente, aunque aún sin recuperar totalmente los valores previos.
- ❖ El orgullo nacional está extendido en todos los segmentos sociales, aunque hay algunas diferencias significativas. La más relevante se genera en torno a la edad. **En los segmentos de más edad, el orgullo intenso es mucho mayor que en los más jóvenes.** Y, entre los menos educados, hay niveles de orgullo nacional más intensos que entre los más educados.
- ❖ Dentro de la región, Uruguay ocupa un lugar destacado, superando a Argentina, Chile y con mucha diferencia a Brasil. En el mundo, el orgullo de los uruguayos ocupa el lugar 27, por encima del promedio mundial y regional, aunque lejos de los países que sienten más orgullo nacional.

ORGULLO NACIONAL



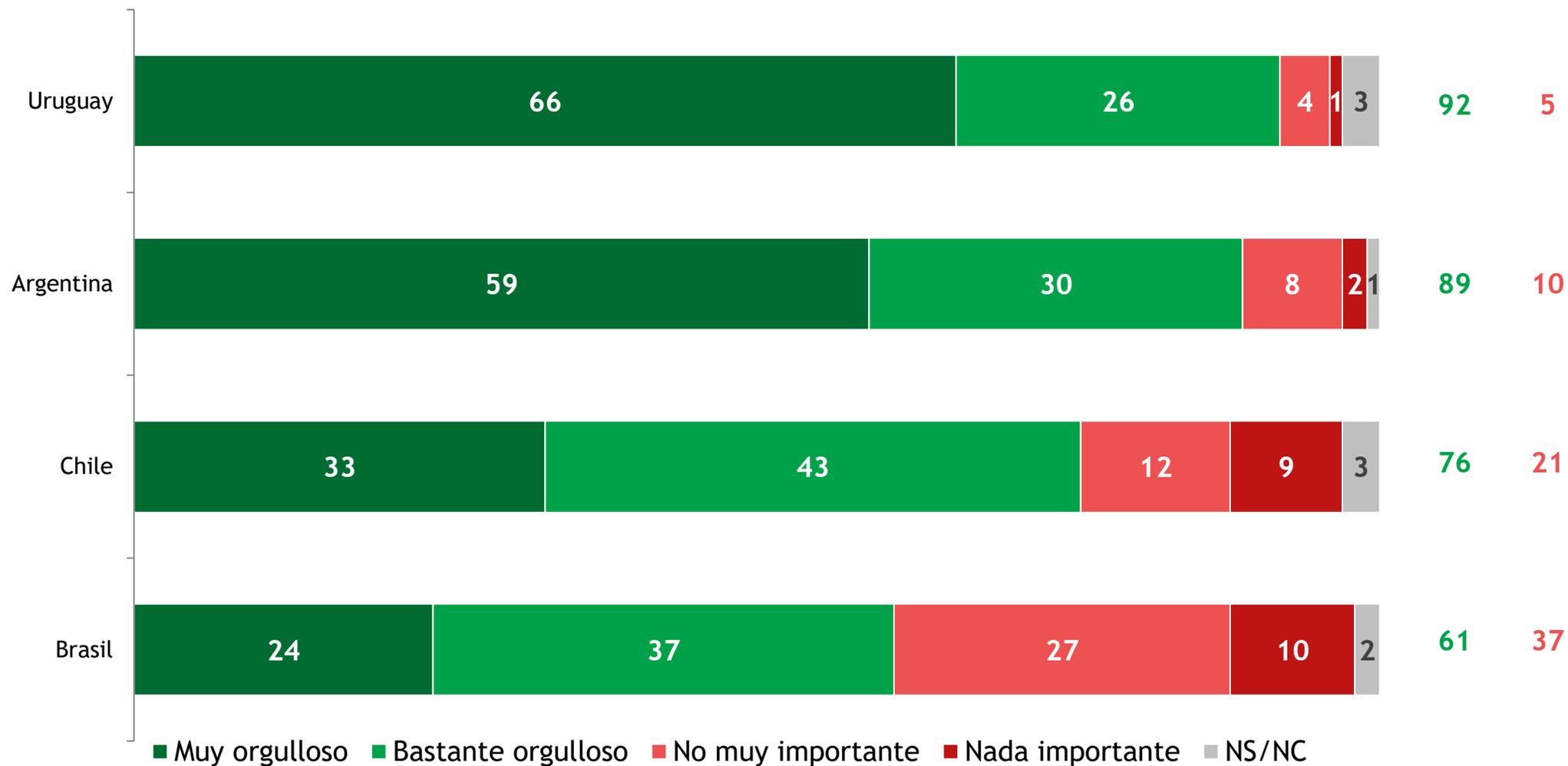
ORGULLO NACIONAL

POR VARIABLES BÁSICAS

	Muy orgulloso	Bastante orgulloso	No muy orgulloso	Nada orgulloso	NS/NC
SEXO					
Masculino	67	25	4	1	3
Femenino	65	27	4	0	3
REGIÓN					
Montevideo	61	27	6	2	4
Interior	69	25	3	0	2
EDAD					
18 a 29 años	59	32	4	2	4
30 a 49 años	58	34	4	0	3
50 a 64 años	79	15	2	1	3
65 años y más	75	17	6	0	2
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	75	21	3	0	1
3ro. Secundaria	70	19	6	1	3
6to. Secundaria	67	25	5	1	3
Terciario o Universitario	53	37	3	1	5
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	63	31	2	2	2
Medio	65	25	6	1	4
Medio bajo	69	24	3	0	4
Bajo	67	23	5	1	3
TOTAL	66	26	4	1	3

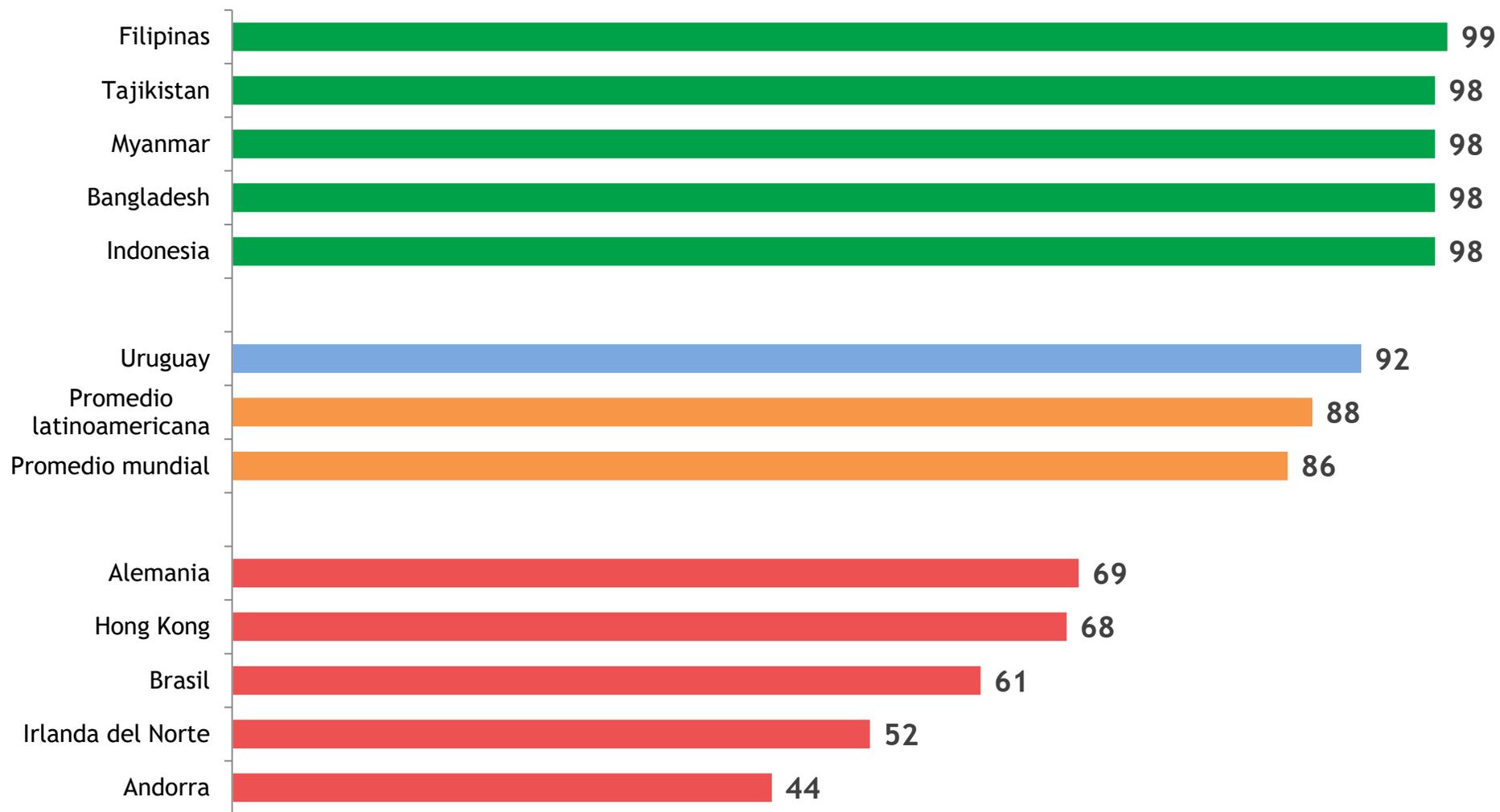
ORGULLO NACIONAL

Comparación internacional - Región



ORGULLO NACIONAL

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**

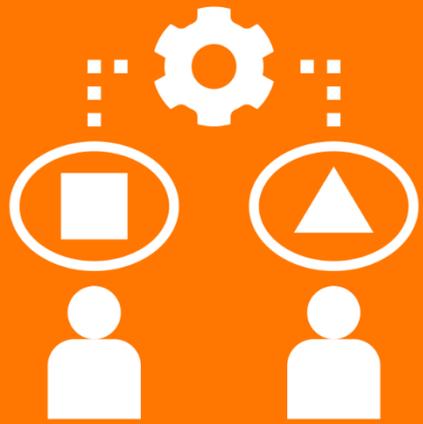


5 países que tienen **MÁS** orgullo

N° 27

5 países que tienen **MENOS** orgullo

% que opina que está "Muy orgulloso" o "Orgulloso"



XI. Ideología, política y democracia

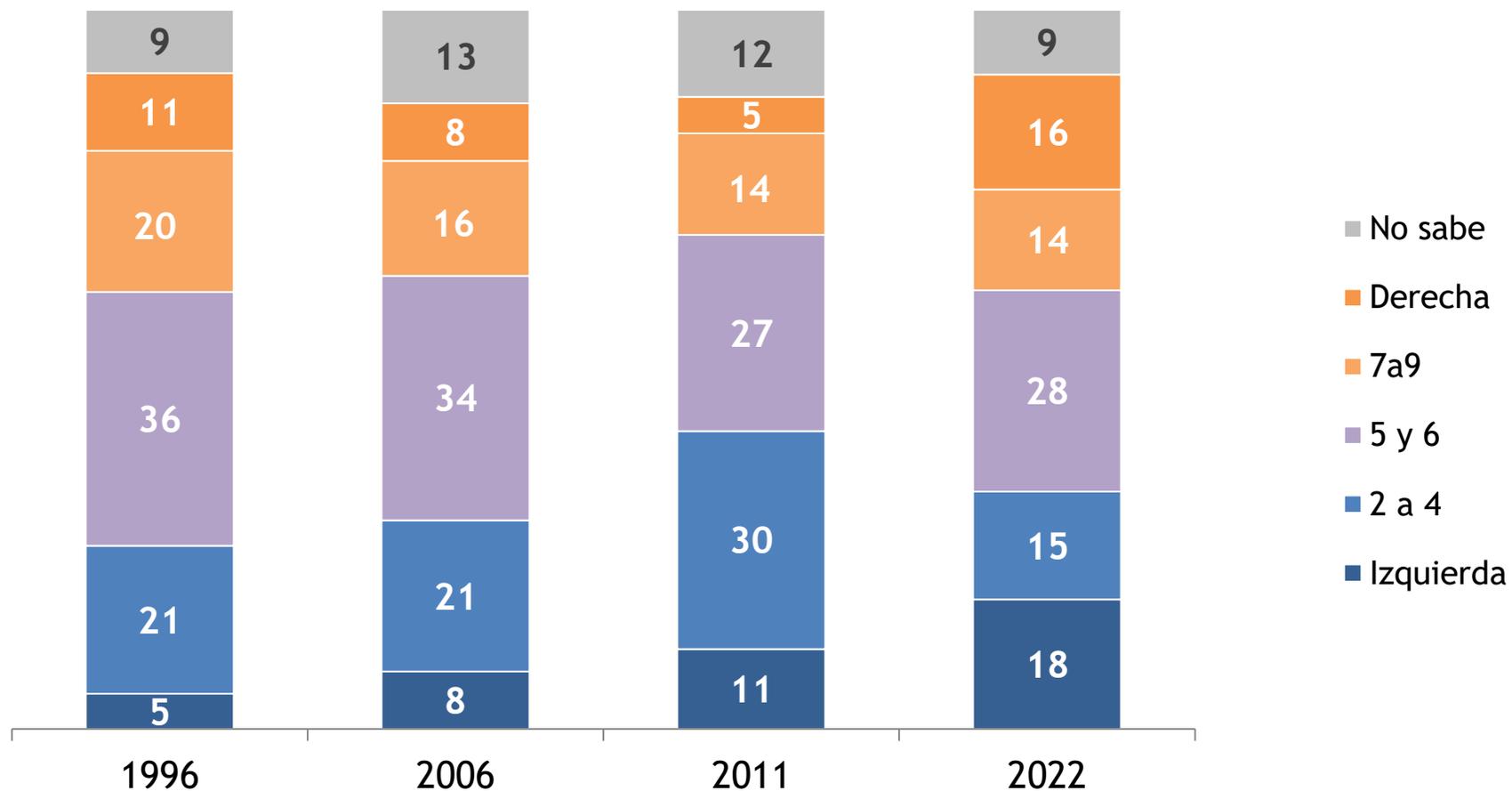
Ideología, política y democracia

- ❖ Uruguay ha sido un país políticamente moderado, al menos en las últimas décadas. Uno de los componentes que muestra (y quizá ayuda a explicar) esta característica, es la moderación de sus orientaciones ideológicas.
- ❖ En todas las mediciones del Estudio Mundial de Valores, **la sociedad uruguaya ha mostrado diversidad ideológica**, con relativo equilibrio entre los grupos definidos ideológicamente. La única excepción fue 2011, cuando la autodefinición de “centro-izquierda” creció significativamente.
- ❖ En 2022 la estructura ideológica recupera un marcado equilibrio entre izquierda y derecha (33% y 30% respectivamente), y además con un 37% de personas no alineadas (sumando los que se identifican con el “centro” con los que “no saben”).
- ❖ Sin embargo, este retorno al equilibrio global muestra también una característica especial: el crecimiento de los segmentos más extremos. Tanto la “derecha” como la “izquierda” propiamente dichas, aumentan significativamente respecto a las mediciones anteriores, a costas de las orientaciones más moderadas. En ambos casos, la medición de 2022 es la más polarizada (entendiendo como polarización la relación entre las respuestas extremistas y las moderadas), reflejando también una característica reciente de la sociedad uruguaya.
- ❖ La enorme mayoría de los uruguayos (87%) califica como “bueno” o “muy bueno” el tener un sistema político democrático y son muy pocos (5%) los que califican la democracia negativamente. Este apoyo a la democracia como régimen de gobierno ha sido en las últimas décadas muy estable en Uruguay que es, como muchos estudios comparados lo muestran, uno de los países con mayores convicciones democráticas de la región, e incluso está por encima del promedio mundial.

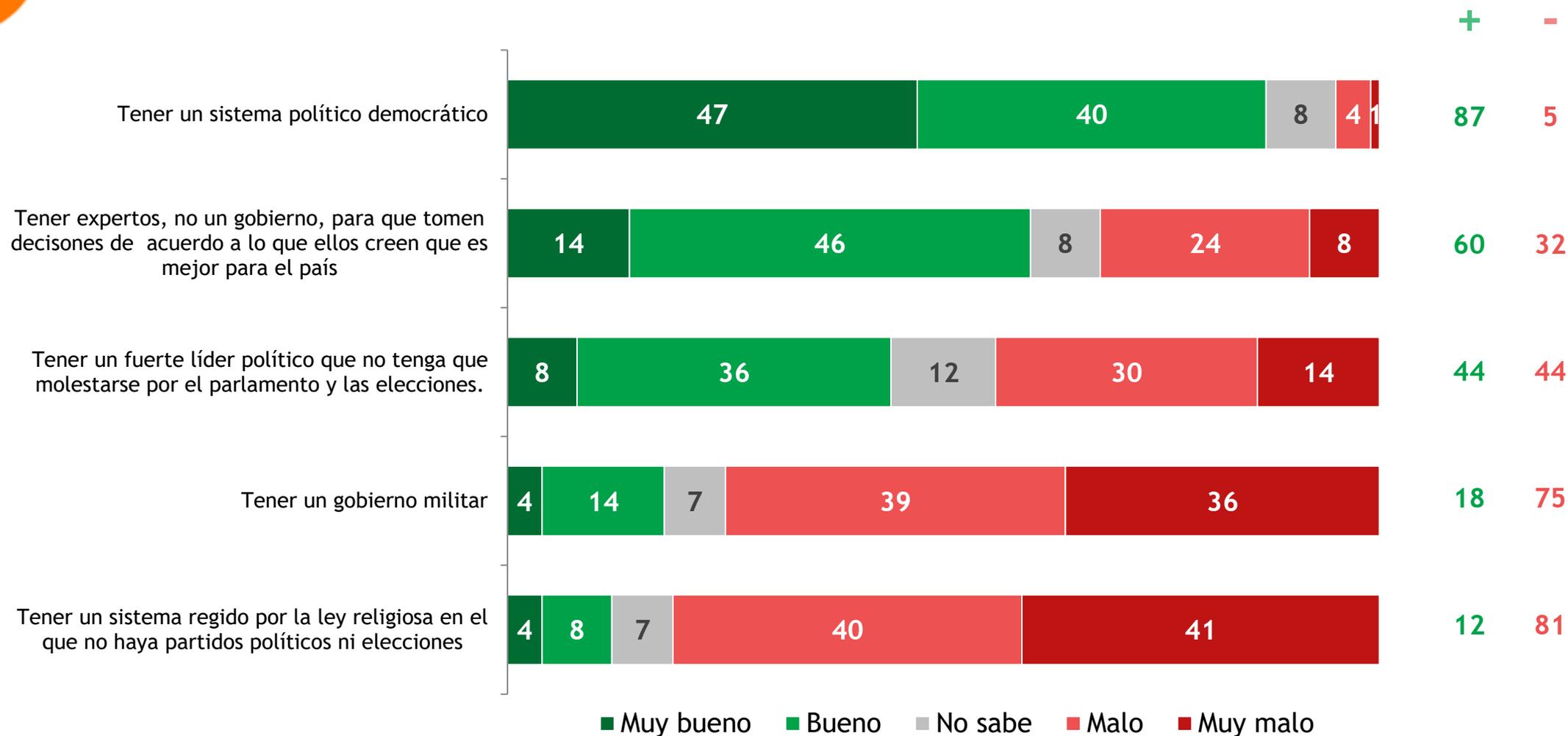
Ideología, política y democracia

- ❖ Sin embargo, también algunas originalidades surgen en nuestra sociedad. **Por ejemplo, 60% opina favorablemente sobre tener “expertos” en vez de un gobierno, “para que tomen decisiones”**. Esta idea, de apoyo a un gobierno de expertos, creció significativamente en la última década, pasando de un 39% en 2011 a un 60% actualmente. El cambio no es menor: es muy notorio. ¿Es posible que la actuación del GACH (de altísima aprobación durante la pandemia), haya generado una mayor valoración del saber especializado en la sociedad urugauya? Nuevamente , más investigación es necesaria.
- ❖ También crece en Uruguay la demanda de “un líder fuerte, que no tenga que preocuparse por el Congreso y las elecciones”. Esta afirmación hoy nuclea opiniones divididas: positivas del 44% de la población, y negativas de otro tanto. **Este cambio está en consonancia con el crecimiento de los valores de autoridad y orden descritos anteriormente.**
- ❖ Por último, el apoyo a un “gobierno militar” también muestra crecimiento, aunque en términos absolutos el apoyo sigue siendo muy minoritario (18% de opiniones positivas contra 75% de negativas). Quizá la progresiva lejanía temporal respecto a la última dictadura militar explica en parte la disminución del rechazo a la idea de un gobierno militar.
- ❖ En síntesis, las convicciones democráticas de los uruguayos muestran luces fuertes que se mantienen vigentes, **pero también algunas sombras**. El tradicional apoyo a la democracia como régimen de gobierno convive con el crecimiento del atractivo por otras alternativas. Si bien, por el momento, ninguna de ellas luce ni lejanamente tan valorada como la democracia, estos cambios en orientaciones de valores, que se han dado también en otros países del mundo, son un signo de estos tiempos que hay que seguir con atención.

AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

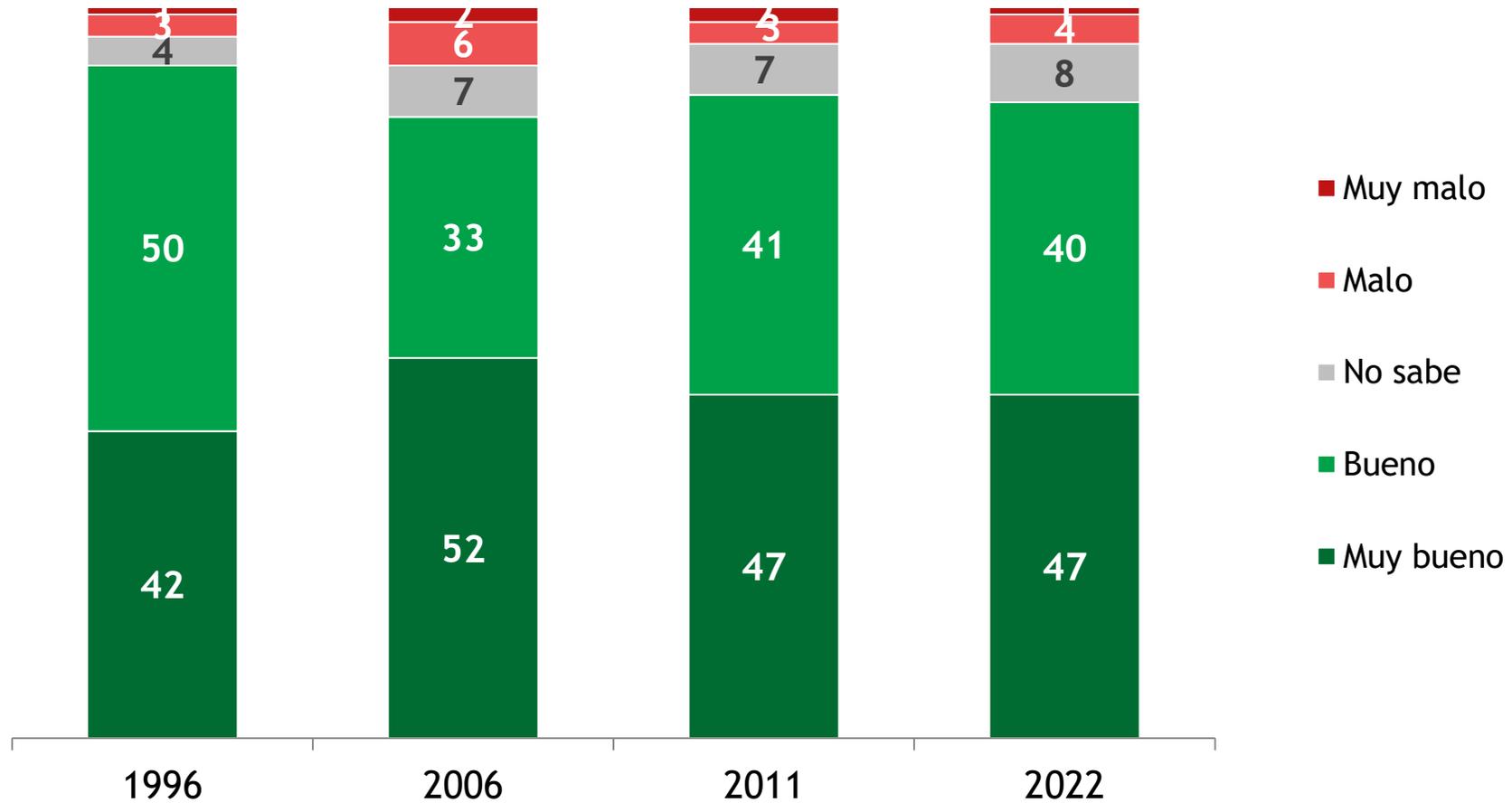


OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS



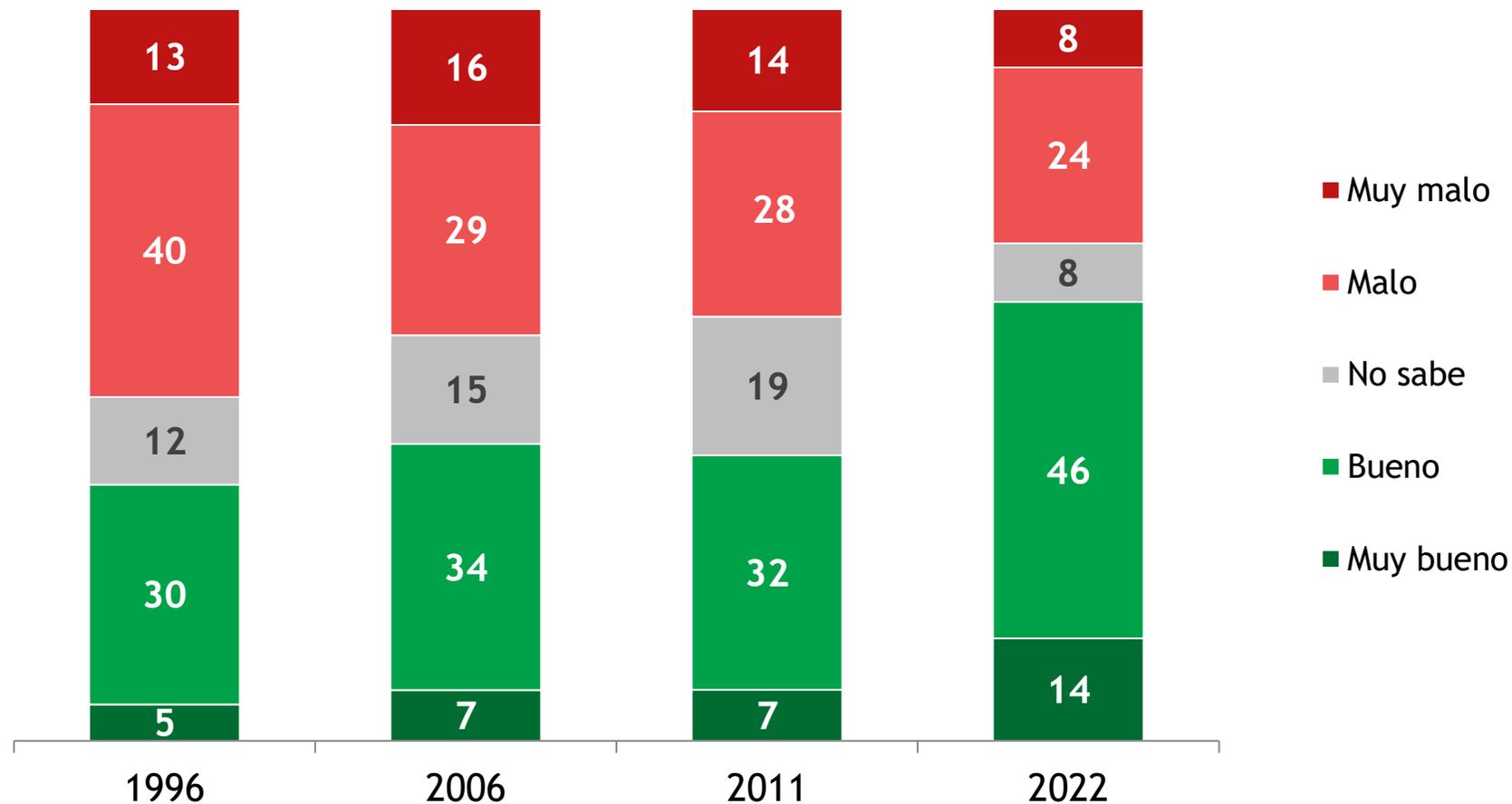
Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: SISTEMA DEMOCRÁTICO



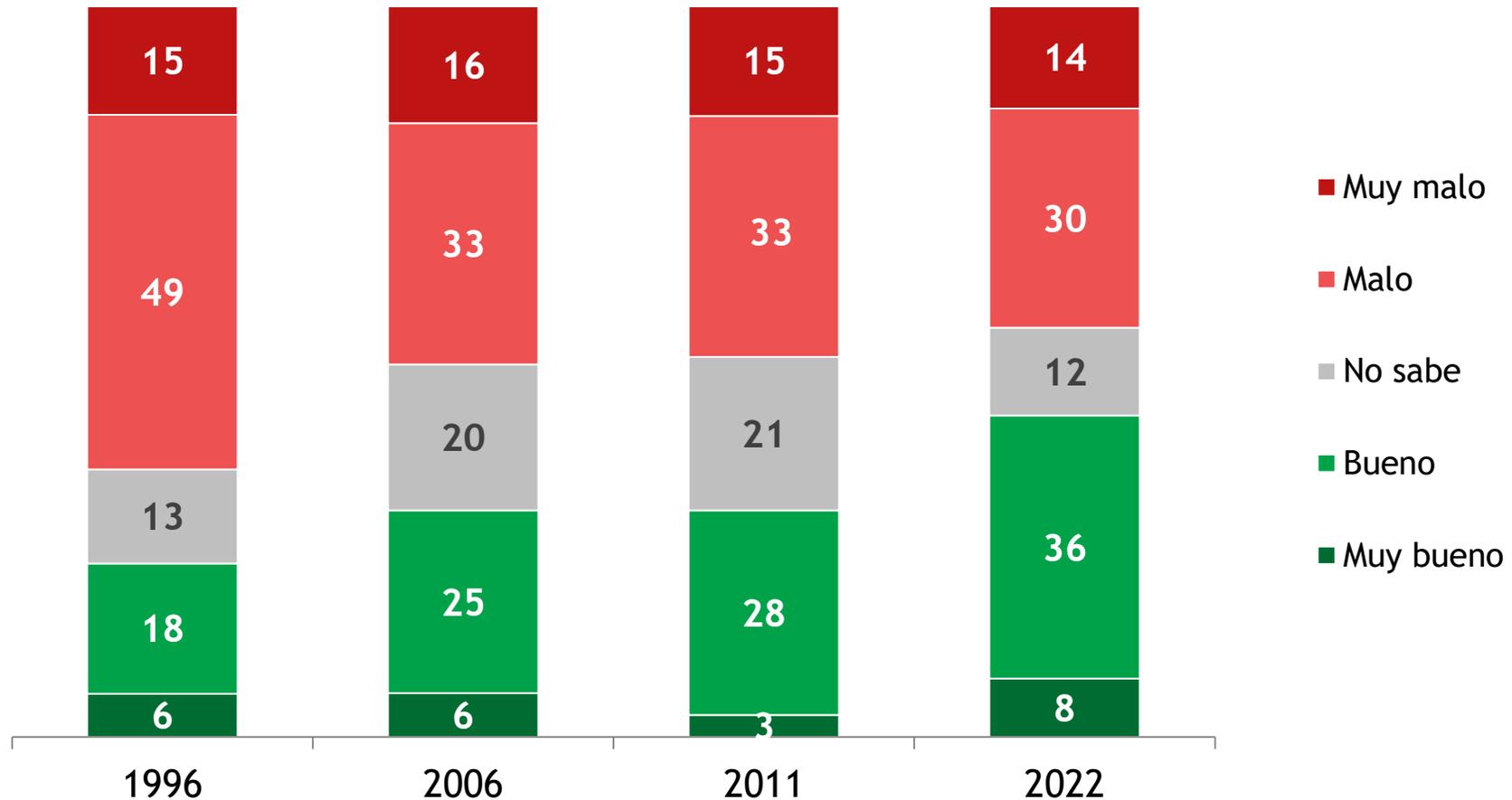
Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: TENER EXPERTOS, NO UN GOBIERNO, PARA QUE TOMEN LAS DECISIONES DE ACUERDO A LO QUE CREEN ES MEJOR



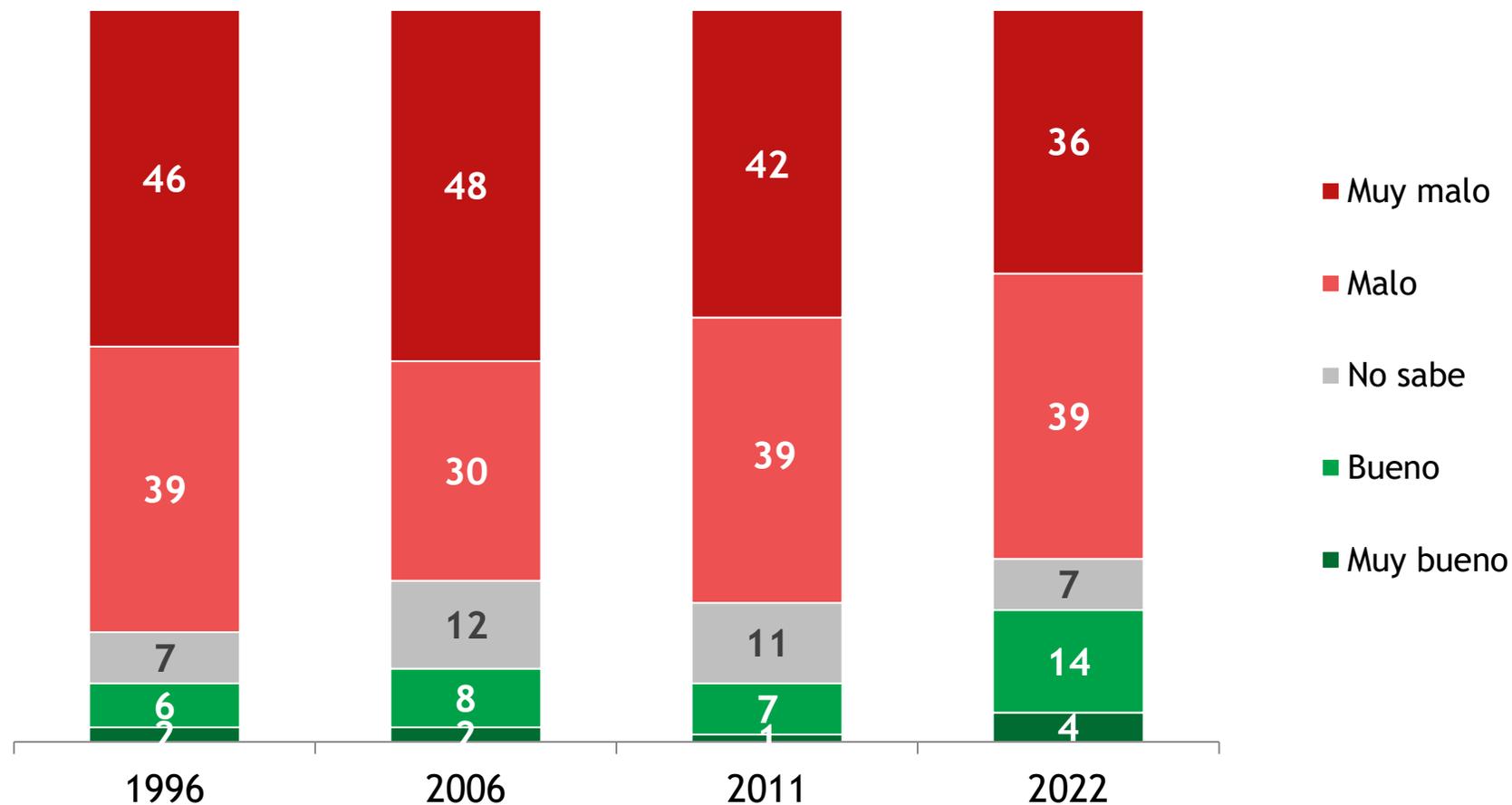
Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: FUERTE LÍDER POLÍTICO QUE NO SE TENGA QUE MOLESTAR POR EL CONGRESO Y LAS ELECCIONES



Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

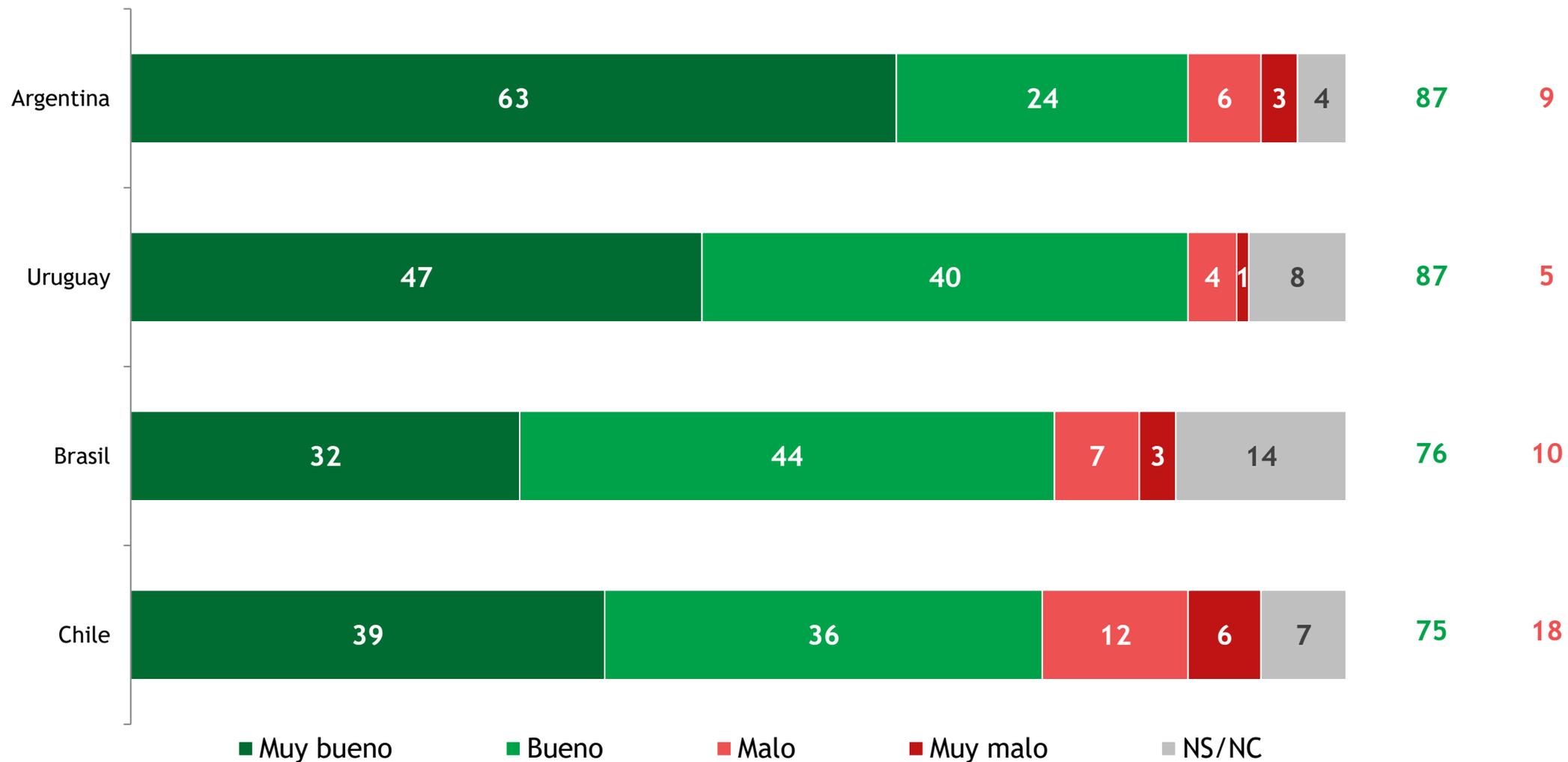
OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: GOBIERNO MILITAR



Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

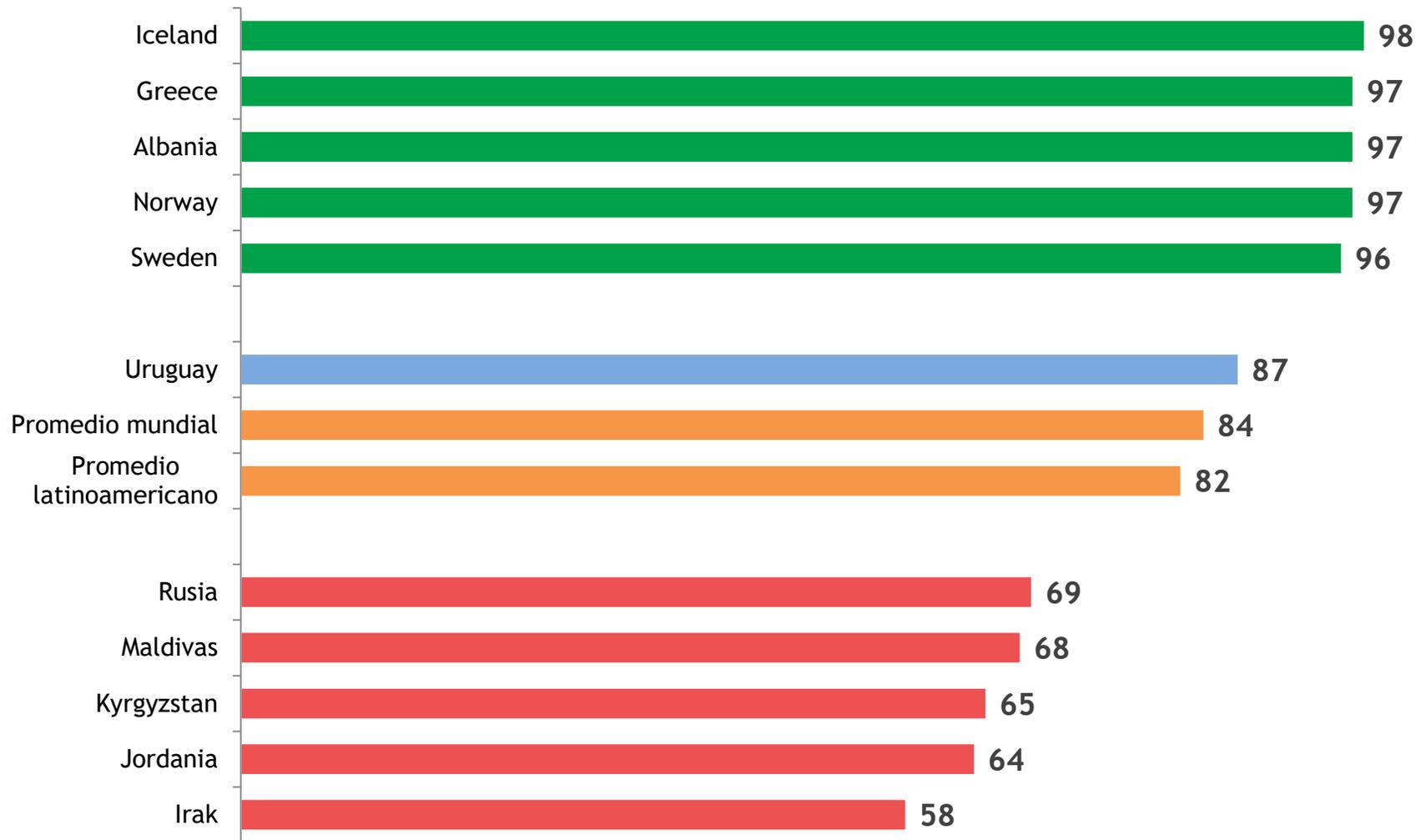
OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: DEMOCRACIA

Comparación internacional - **Región**



OPINIÓN SOBRE TIPOS DE SISTEMAS POLÍTICOS: DEMOCRACIA

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



5 países que le dan una mayor valoración positiva

N° 36

5 países que le dan menor valoración positiva

% que respondió "Muy bueno" o "Bueno"

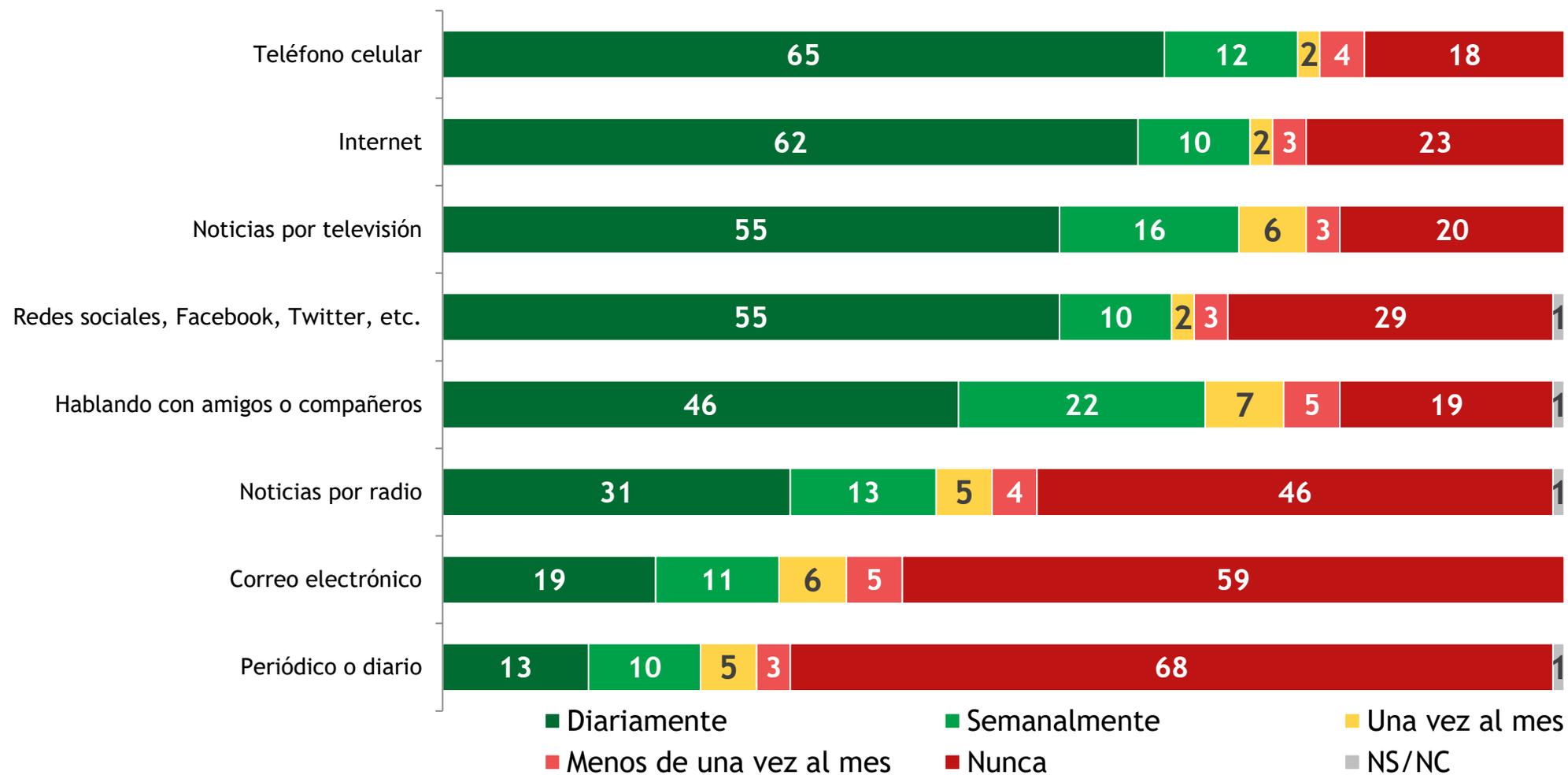


XII. Medios e información

Medios e información

- ❖ Uno de los ámbitos de la vida social que ha cambiado más drásticamente en las últimas décadas son los hábitos informativos. La comunicación informativa está hoy centrada en medios digitales. Los dos medios más usados para informarse diariamente son el “celular” (65%), “internet” (62%), y recién en tercer lugar aparece “la televisión” (55%), en el mismo plano que las “redes sociales” (55%). Por el contrario, la “radio”, el “correo electrónico” y los “periódicos o diarios” son utilizados con mucho menor frecuencia. En medio, casi la mitad de la población (46%) dice que se informa diariamente “hablando con amigos o compañeros”, lo que muestra que la vieja y querida conversación no ha muerto.
- ❖ Los cambios respecto a 2011 no necesariamente son sorprendentes, pero sí impacta ver el cambio cuantificado en una década. El uso del “celular” como medio informativo tuvo un crecimiento enorme (de 16% a 65%), al igual que el de “internet” (de 24% a 62%). Así como el nacimiento y explosión de las “redes sociales”, que no eran siquiera medidas en 2011 y ahora más de la mitad de la población (55%) las usa diariamente para informarse.
- ❖ La caída más significativa es la de “la televisión” (de 77% a 65%), mientras “la radio” y “la conversación” se han mantenido, y “los periódicos o diarios” incluso han crecido un poco (posiblemente por su lectura digital).
- ❖ Los medios para informarse varían significativamente en los distintos segmentos de nuestra sociedad. El corte más notorio se produce en función de la edad. Entre los mayores de 65 años la televisión continúa siendo el gran protagonista de la información cotidiana, seguido por la radio. Entre los jóvenes de 18 a 29, en cambio, el “celular”, “internet” y las “redes sociales” son los tres medios más consumidos, muy por encima de los medios tradicionales.
- ❖ El consumo de medios tradicionales aumenta a medida que disminuye el nivel educativo y nivel socio-económico de las personas, y con los medios digitales ocurre exactamente lo contrario.

USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE



SERIE DE USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

	Diariamente		Semanalmente		Una vez al mes		Menos de una vez al mes		Nunca	
	2011	2022	2011	2022	2011	2022	2011	2022	2011	2022
Telefonía celular	16	65	4	12	1	2	2	4	75	18
Noticias por televisión	77	65	15	12	2	2	1	4	2	18
Hablando con amigos o compañeros	46	46	23	22	7	7	3	5	20	19
Internet	24	62	12	10	3	2	2	3	59	23
Redes sociales, Facebook, Twitter, etc.	--	55	--	10	--	2	--	3	--	29
Noticias por radio	53	31	14	13	6	5	3	4	24	46
Correo electrónico	18	19	8	11	3	6	2	5	67	59
Periódico o diario	9	13	18	10	12	5	9	3	51	68

USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE : DIARIAMENTE

POR VARIABLES BÁSICAS

	Celular	Internet	Noticias por TV	Redes sociales	Amigos o compañeros	Radio	Correo electrónico	Diario
SEXO								
Masculino	65	63	54	56	51	34	18	15
Femenino	65	61	55	54	42	29	19	12
REGIÓN								
Montevideo	70	67	54	60	45	28	24	17
Interior	61	59	55	52	48	33	15	11
EDAD								
18 a 29 años	75	74	39	71	51	11	19	10
30 a 49 años	73	75	48	68	49	31	22	13
50 a 64 años	60	51	61	43	50	39	14	16
65 años y más	44	37	77	26	31	45	18	15
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	43	33	63	30	39	41	5	4
3ro. Secundaria	59	54	59	51	47	20	12	13
6to. Secundaria	73	74	53	68	48	29	27	10
Terciario o Universitario	80	83	45	67	52	34	28	25
NIVEL SOCIOECONÓMICO								
Alto y medio alto	74	73	55	58	48	37	28	25
Medio	61	60	59	56	47	39	18	9
Medio bajo	66	63	52	57	52	28	14	8
Bajo	58	51	53	49	41	23	14	8
TOTAL	65	62	55	55	46	31	19	13

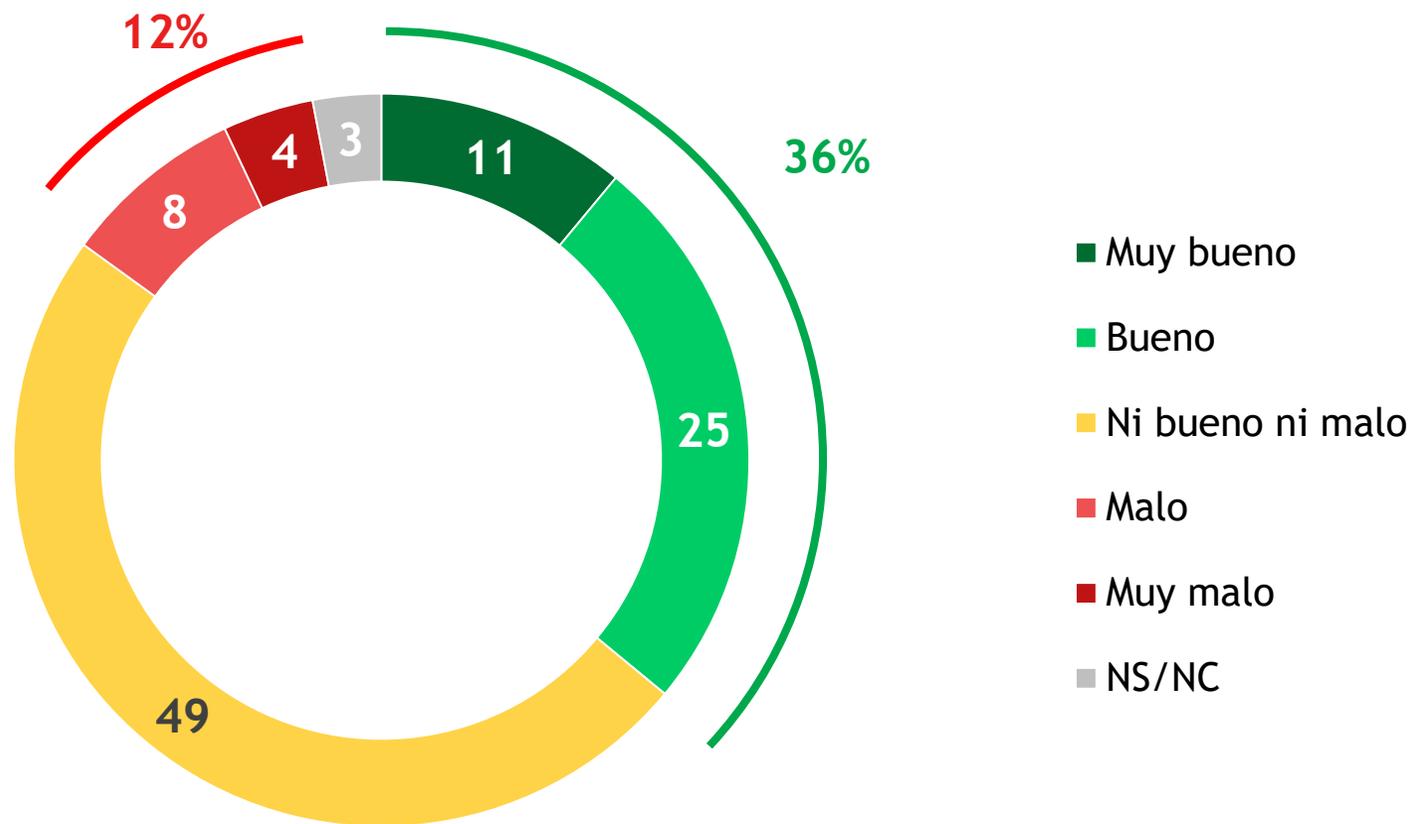


XIII. Actitudes hacia la inmigración

Actitudes hacia la inmigración

- ❖ Uno de los grandes fenómenos de nuestra época, globalmente hablando, son los fenómenos migratorios. Uruguay, histórico país de inmigración (y también de emigración), está fuera hoy de los grandes flujos migratorios de esta época, con impactos que, en términos comparados, podrían considerarse marginales.
- ❖ Los uruguayos tienen opiniones relativamente neutras respecto a las bondades o peligros de la inmigración. El grupo mayor de la población (49%) califica la inmigración como “ni buena ni mala”. Pero los que tienen opinión positiva (36%) son el triple de quienes la califican negativamente (12%). Con estos datos, Uruguay ocupa un lugar destacado en la región, y relativamente destacado en el mundo (puesto 26 entre 90 países) en términos de valoración positiva de los inmigrantes.
- ❖ **Cuando se exploran creencias específicas sobre la inmigración, los uruguayos mantienen en general posiciones favorables.** La mayoría cree que la inmigración “ofrece a las personas de países pobres una vida mejor” (87%), y que “refuerza la diversidad cultural” (68%). A su vez, la mayoría de los uruguayos está en desacuerdo con que la inmigración “aumenta el desempleo”, con que “lleva a conflictos sociales”, “aumenta la delincuencia” o “aumenta el terrorismo”. Por tanto, los uruguayos parecen tener un set de creencias más bien favorables a la inmigración, y los prejuicios negativos están poco extendidos.
- ❖ De hecho, en la comparación internacional, Uruguay es el país de la región con indicadores más favorables a la inmigración e, incluso, con niveles de destaque en la comparación global. Por ejemplo, en cuanto a la idea de que la inmigración “refuerza la diversidad cultural” Uruguay ocupa la posición N° 12 en el mundo y, está entre los países donde menos temores hay respecto a que la inmigración “aumenta la delincuencia” o “aumente el terrorismo”.
- ❖ Por tanto, la sociedad uruguaya continúa siendo una sociedad abierta y tolerante a la inmigración.

IMPACTO DE LOS INMIGRANTES EN EL DESARROLLO DEL PAÍS



Ahora nos gustaría conocer su opinión sobre las personas de otros países que vienen a vivir a Uruguay - los inmigrantes. ¿Cómo evaluaría el impacto de estas personas en el desarrollo de Uruguay?

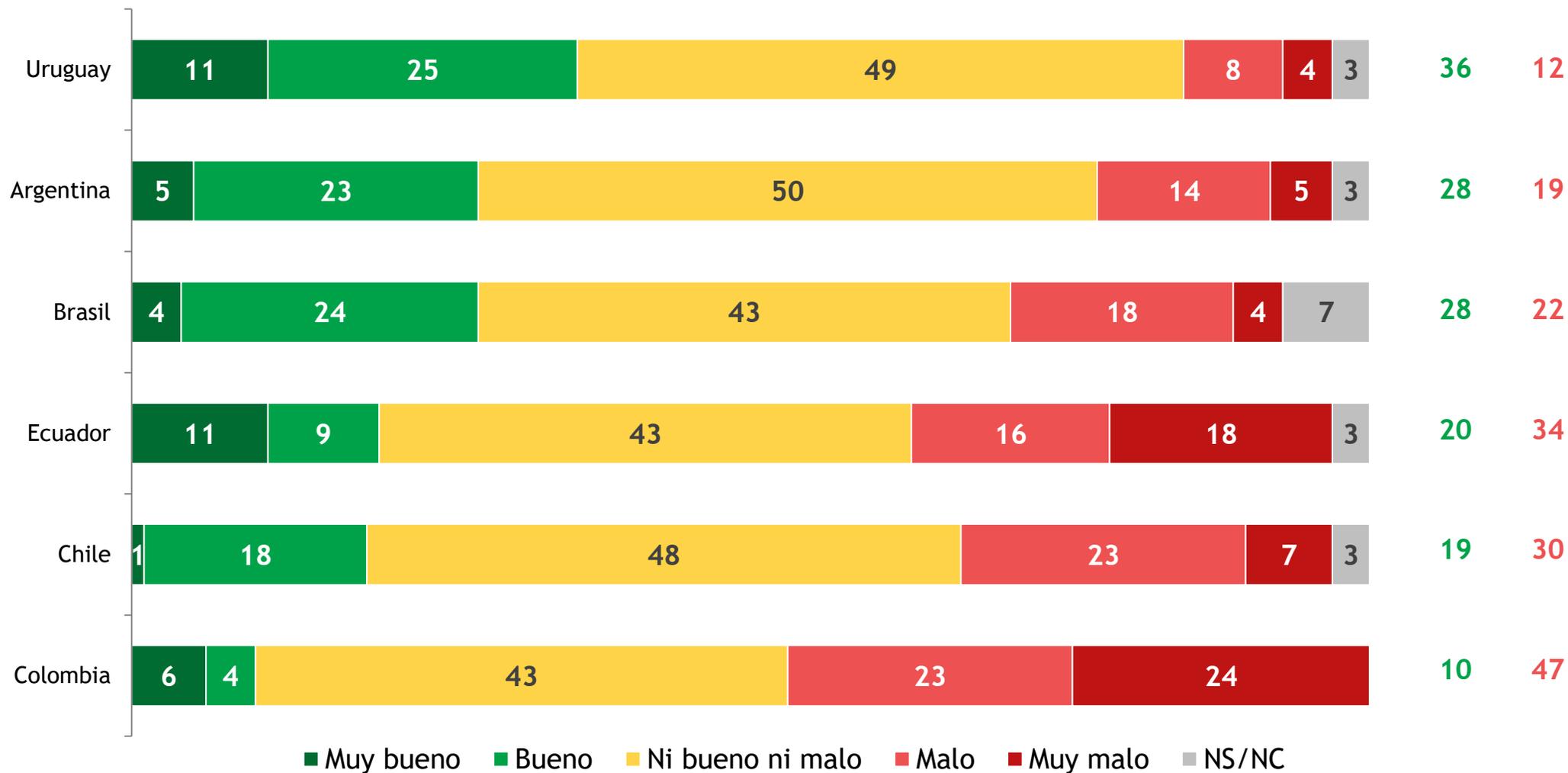
IMPACTO DE LOS INMIGRANTES EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

POR VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Malo + Muy malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	41	44	14	2	100
Femenino	32	53	10	4	100
REGIÓN					
Montevideo	43	46	10	1	100
Interior	32	50	14	4	100
EDAD					
18 a 29 años	36	53	9	3	100
30 a 49 años	34	54	11	1	100
50 a 64 años	38	43	16	3	100
65 años y más	38	42	14	7	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	29	48	19	4	100
3ro. Secundaria	28	53	16	3	100
6to. Secundaria	34	53	10	3	100
Terciario o Universitario	52	41	6	1	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	55	39	5	2	100
Medio	34	44	18	4	100
Medio bajo	27	56	14	3	100
Bajo	26	56	15	4	100
TOTAL	36	49	12	3	100

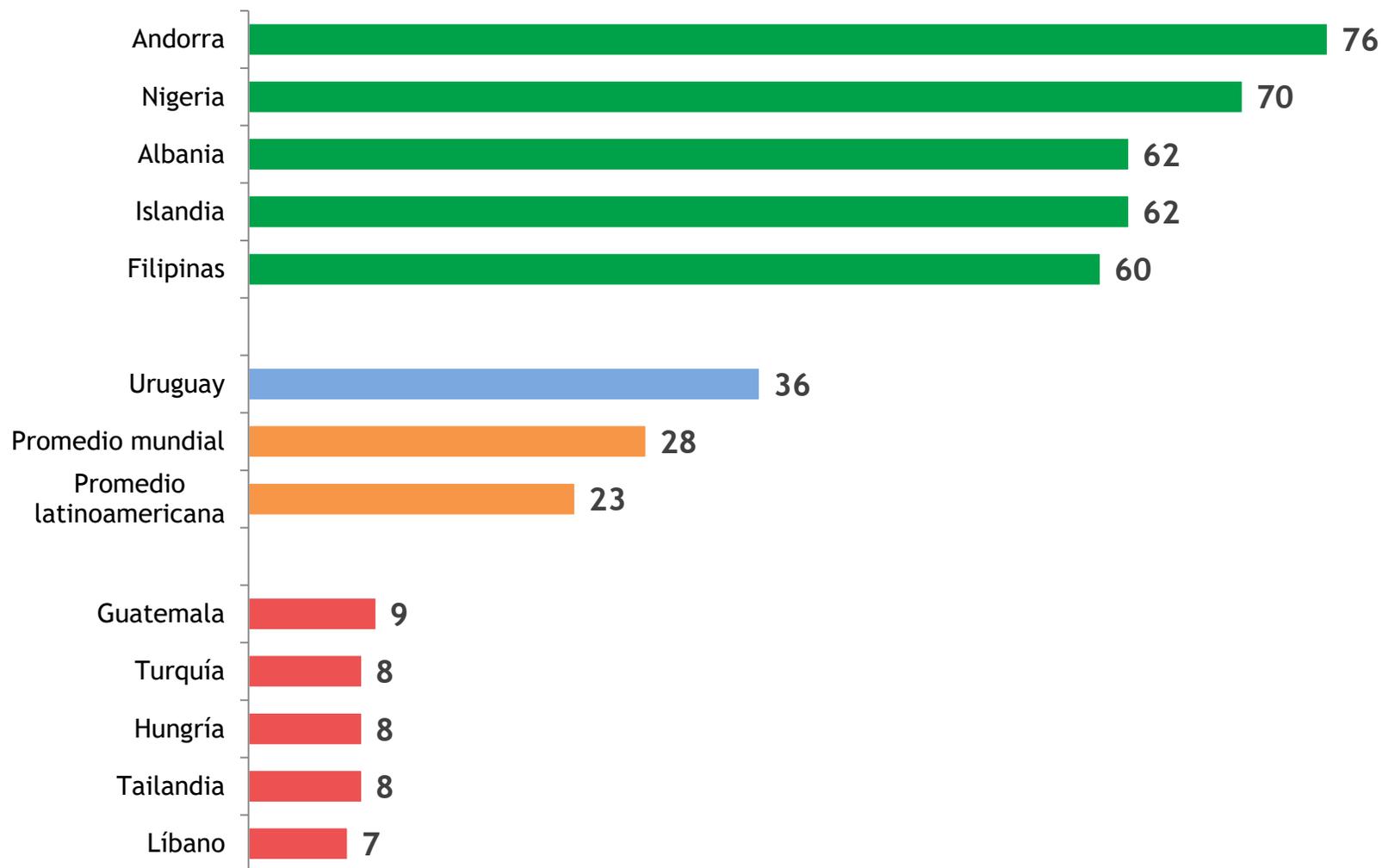
IMPACTO DE LOS INMIGRANTES EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

Comparación internacional - **Región**



IMPACTO DE LOS INMIGRANTES EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 90 países relevados**



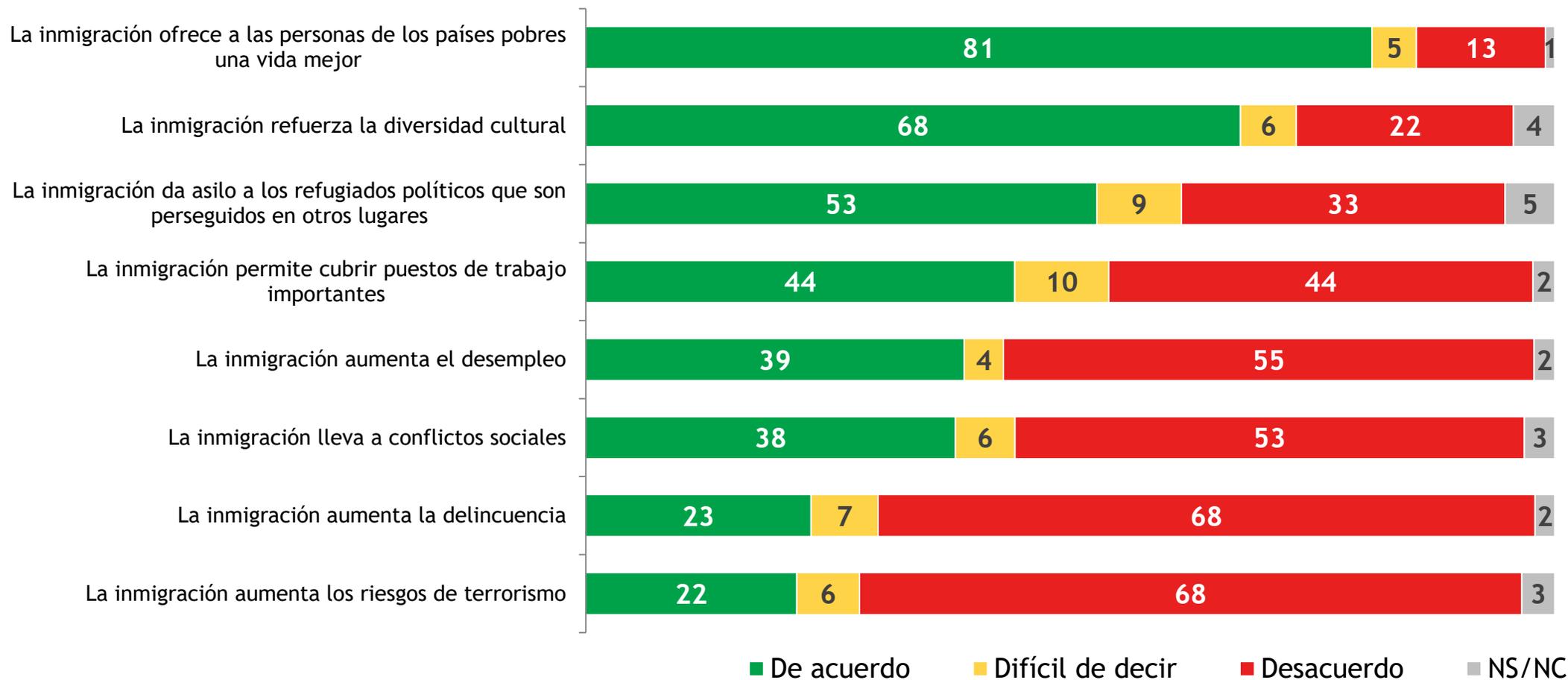
5 países que le dan una mayor valoración positiva

N° 25

5 países que le dan menor valoración positiva

% que respondió "Muy bueno" o "Bueno"

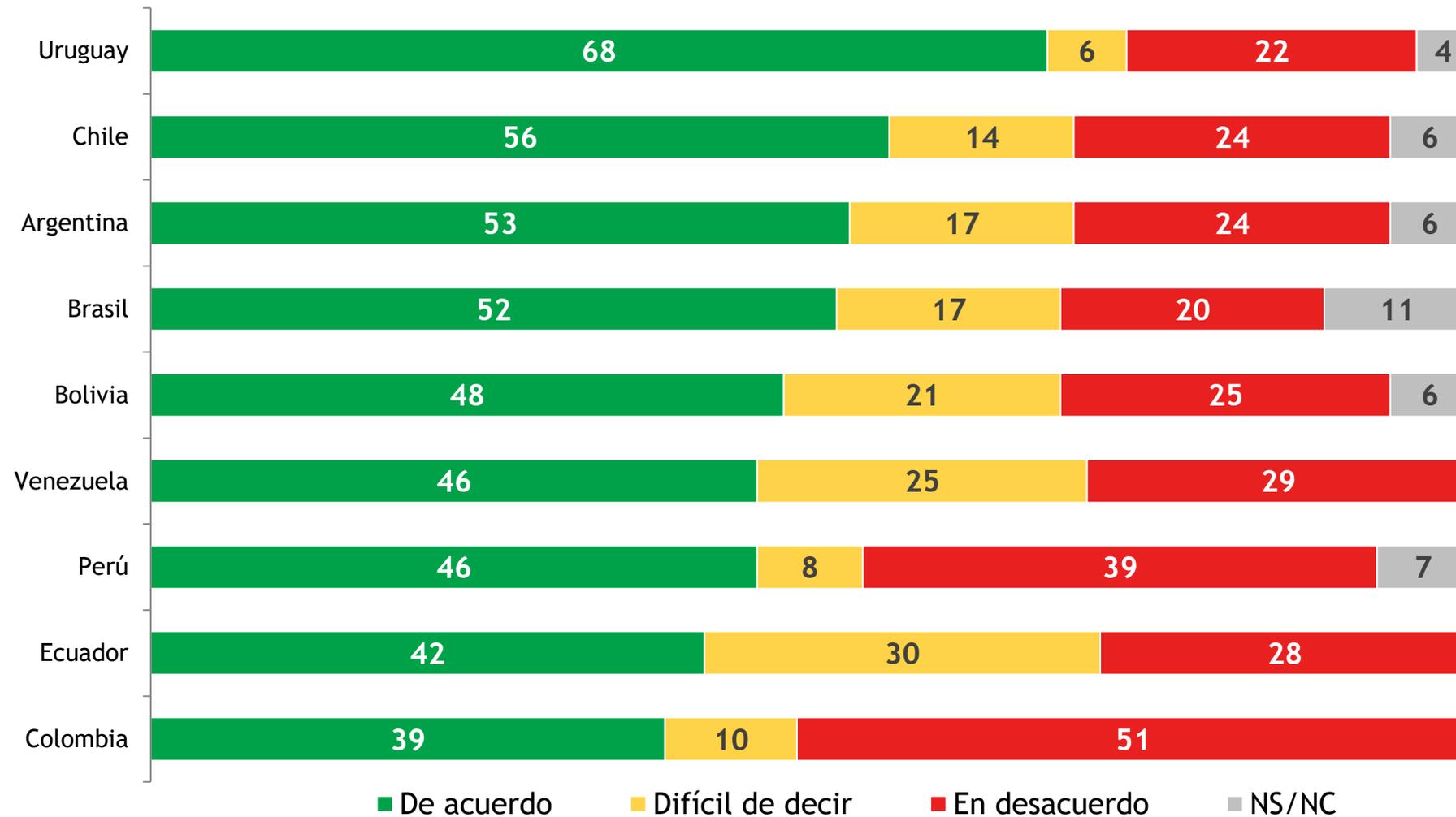
OPINIÓN SOBRE LOS EFECTOS DE LA INMIGRACIÓN EN EL DESARROLLO DE URUGUAY



Desde su punto de vista, ¿cuáles han sido los efectos de la inmigración en el desarrollo de Uruguay? Par cada una de las siguientes frases dígame si está de acuerdo o en desacuerdo

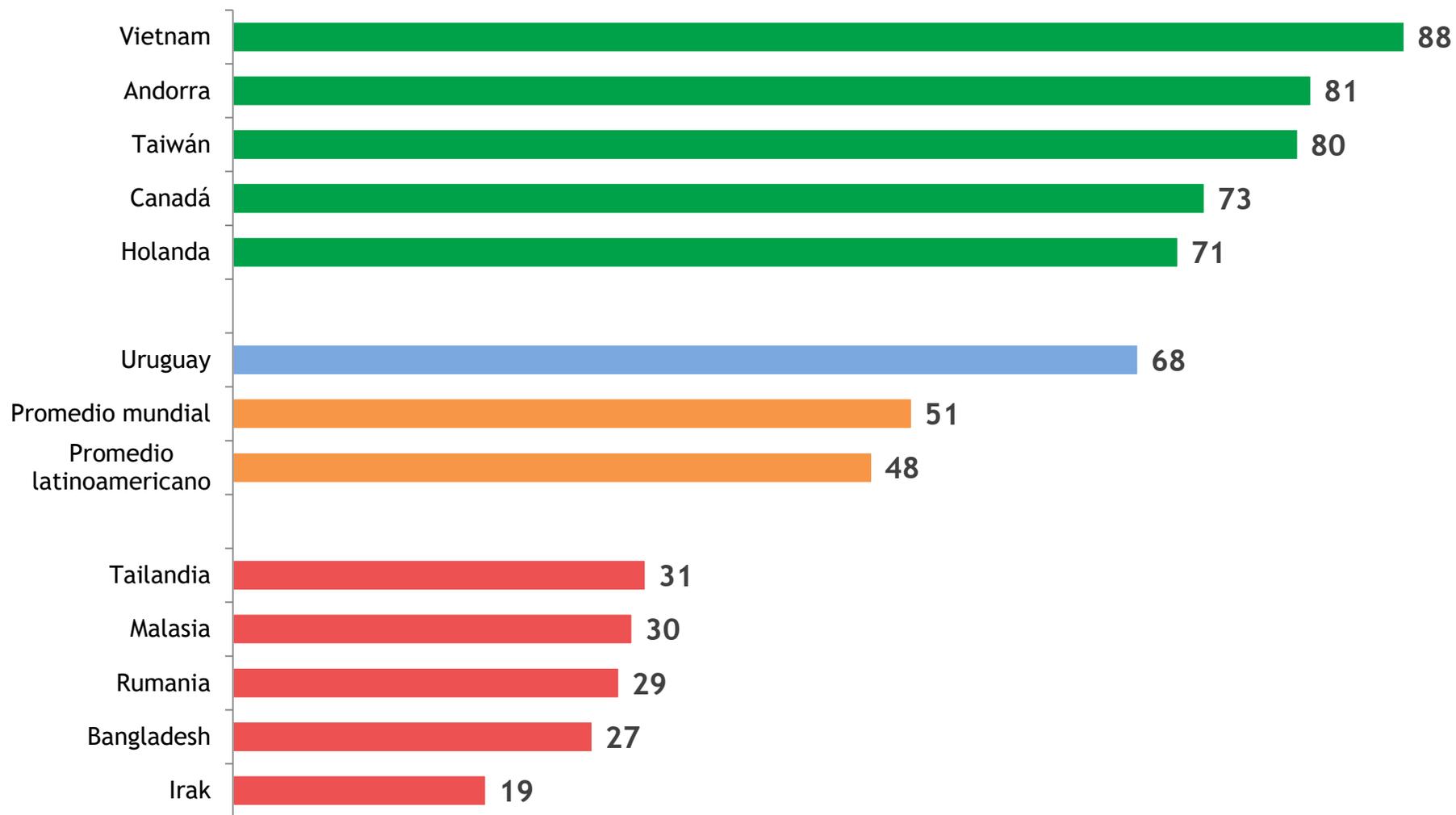
“LA INMIGRACIÓN REFUERZA LA DIVERSIDAD CULTURAL”

Comparación internacional - Región



“LA INMIGRACIÓN REFUERZA LA DIVERSIDAD CULTURAL”

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 64 países relevados**



5 países que están **MÁS** de acuerdo

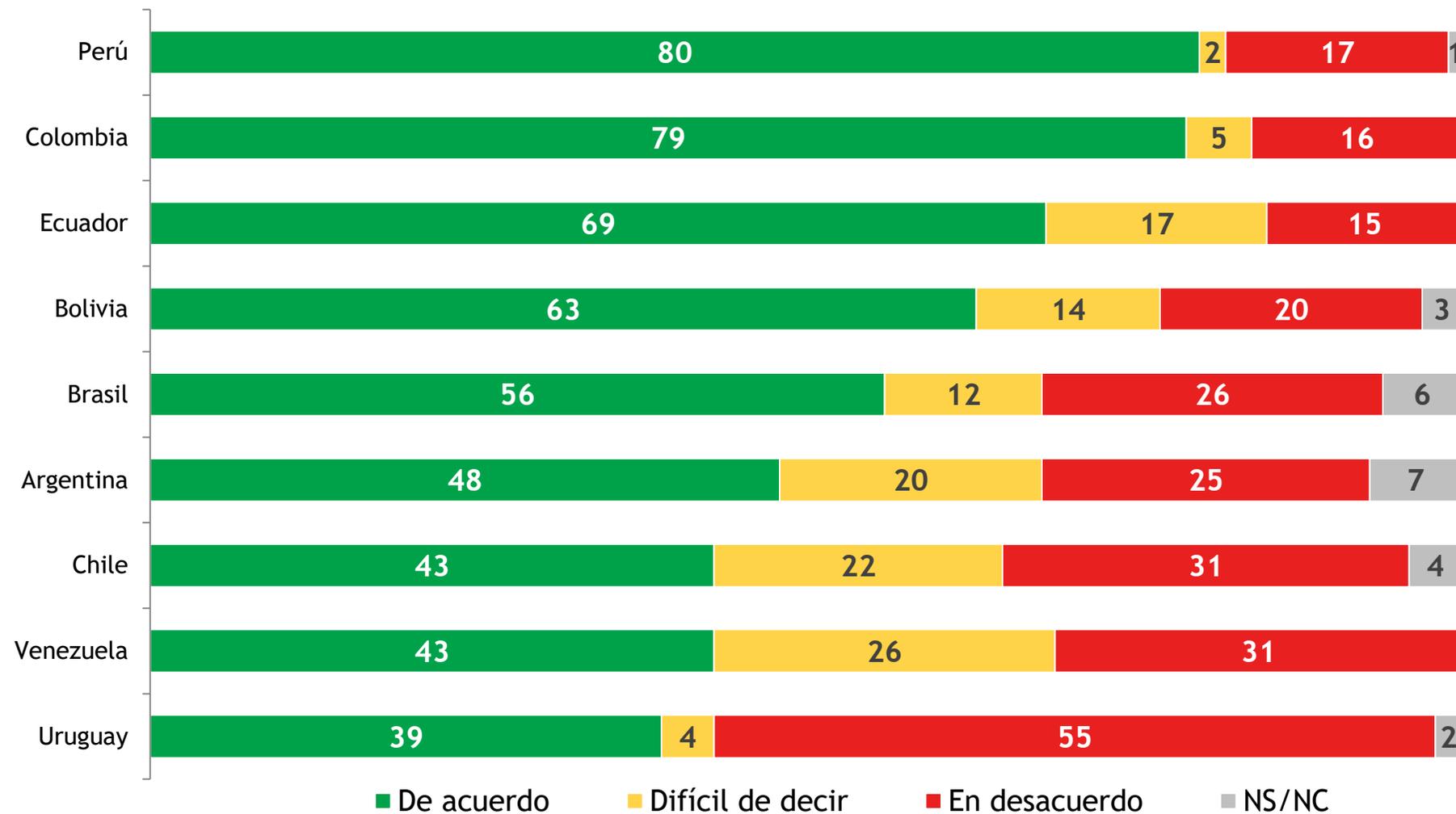
N° 12

5 países que están **MENOS** de acuerdo

% que respondió “De acuerdo”

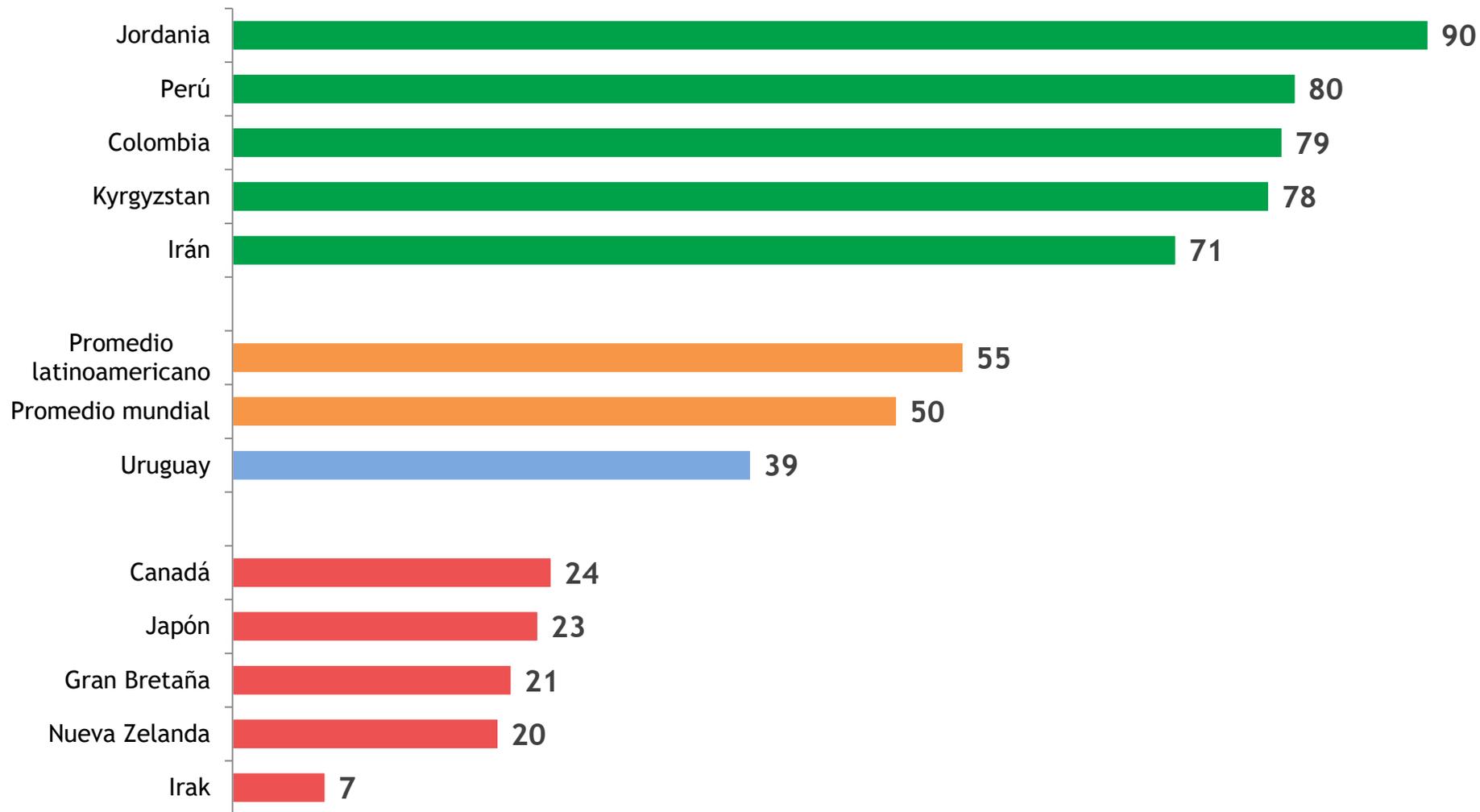
“LA INMIGRACIÓN AUMENTA EL DESEMPLEO”

Comparación internacional - Región



“LA INMIGRACIÓN AUMENTA EL DESEMPLEO”

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 64 países relevados**



5 países que están **MÁS** de acuerdo

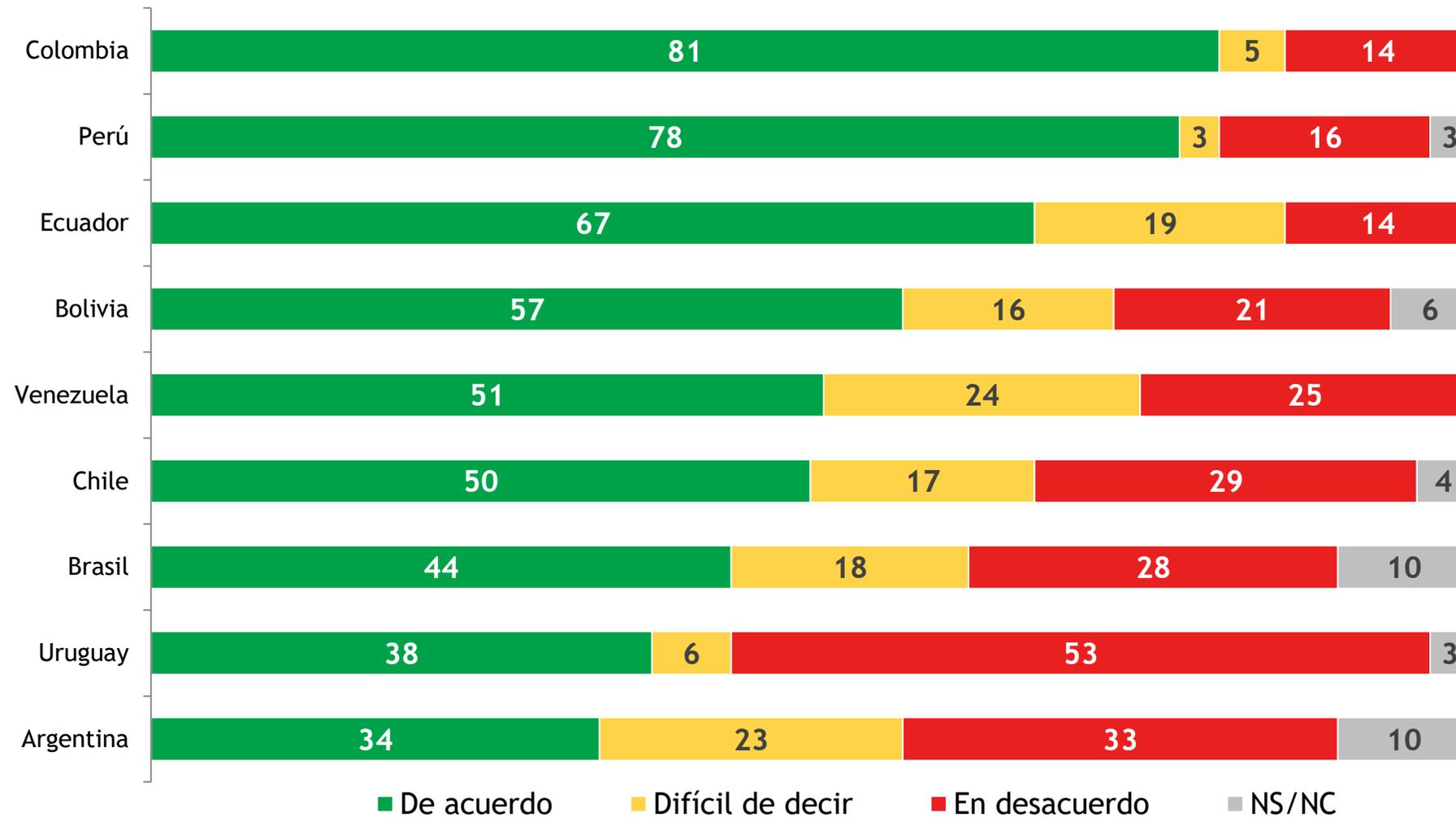
N° 46

5 países que están **MENOS** de acuerdo

% que respondió “De acuerdo”

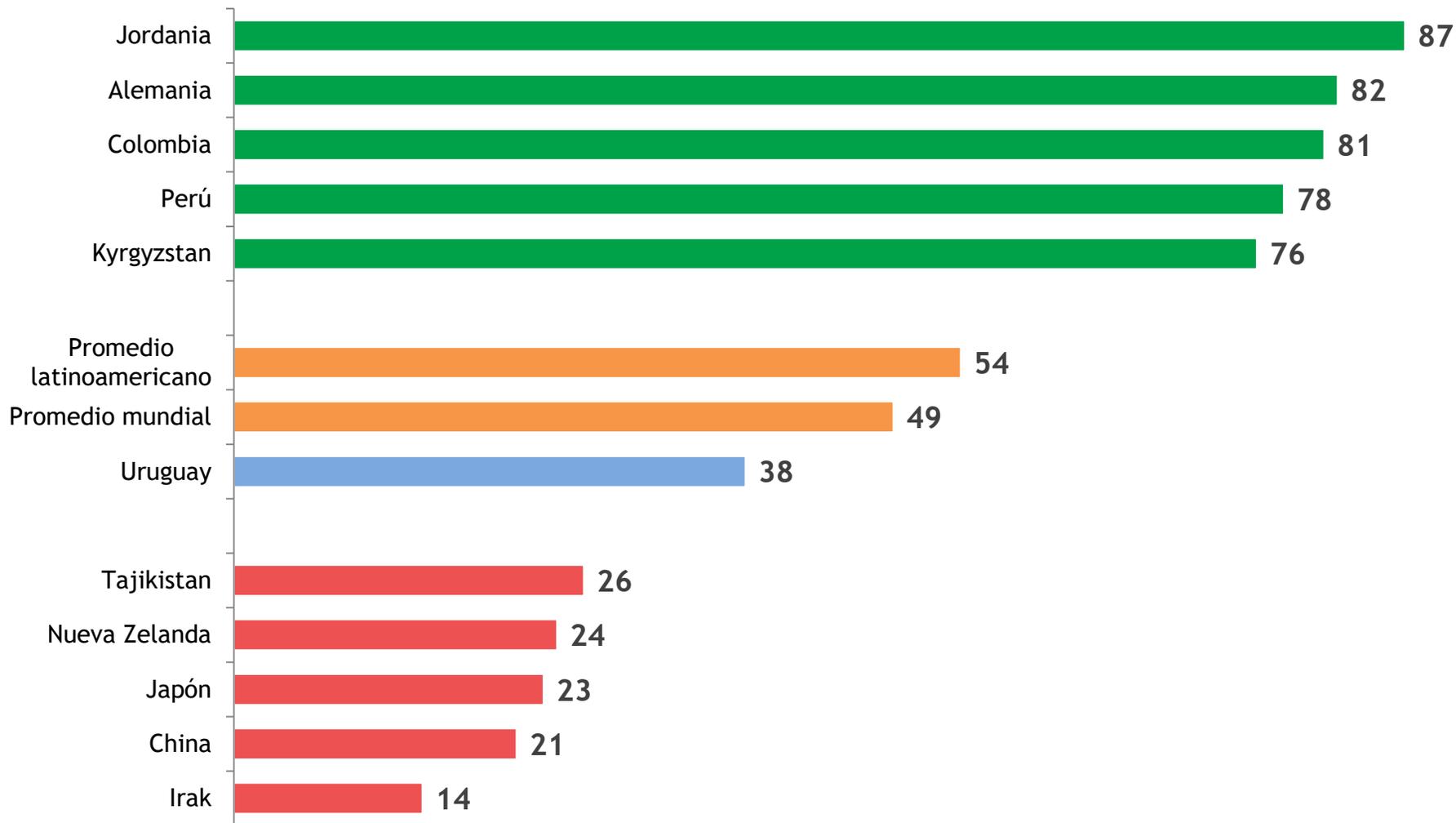
“LA INMIGRACIÓN LLEVA A CONFLICTOS SOCIALES”

Comparación internacional - Región



“LA INMIGRACIÓN LLEVA A CONFLICTOS SOCIALES”

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 64 países relevados**



5 países que están **MÁS** de acuerdo

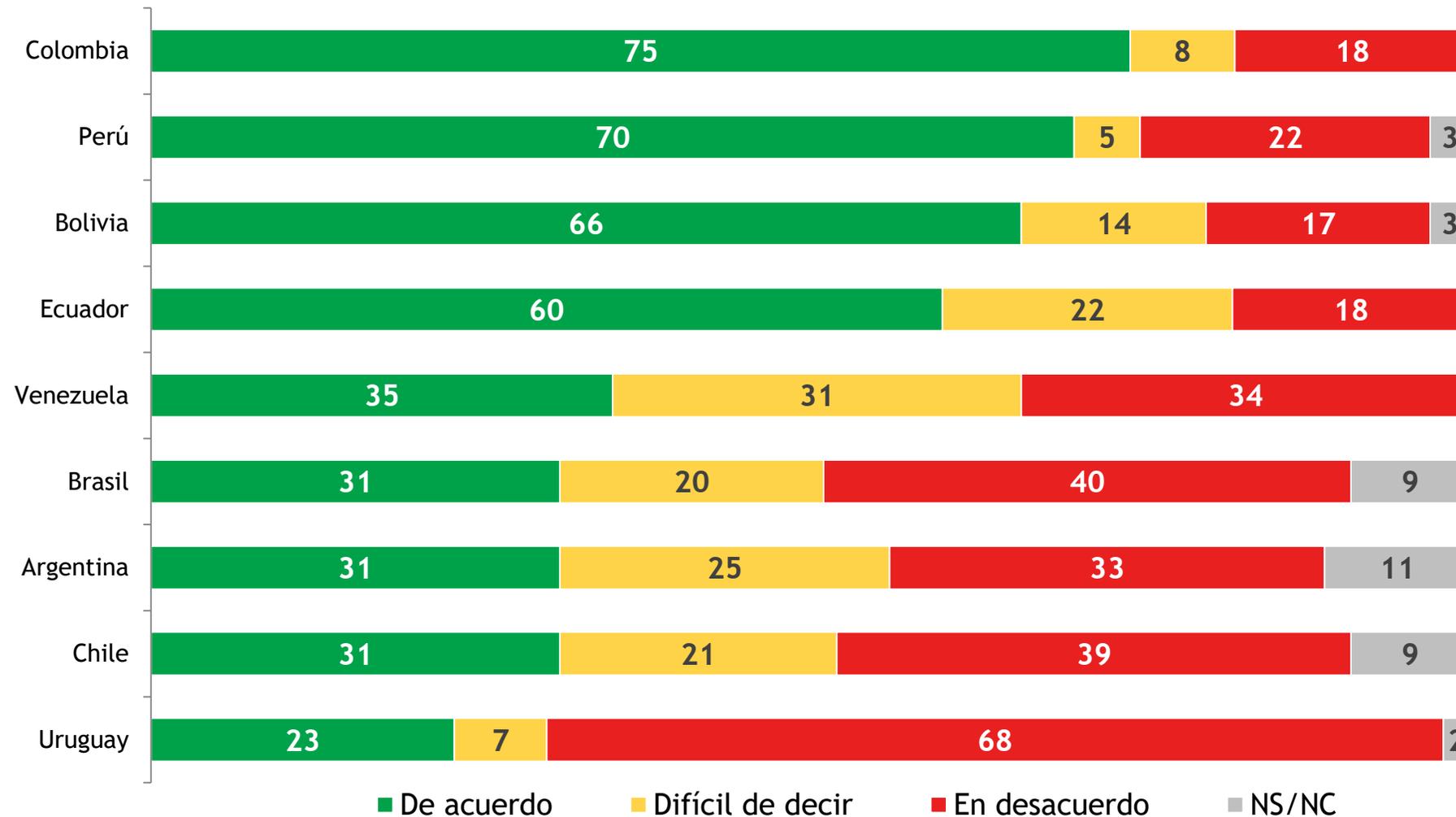
N° 48

5 países que están **MENOS** de acuerdo

% que respondió “De acuerdo”

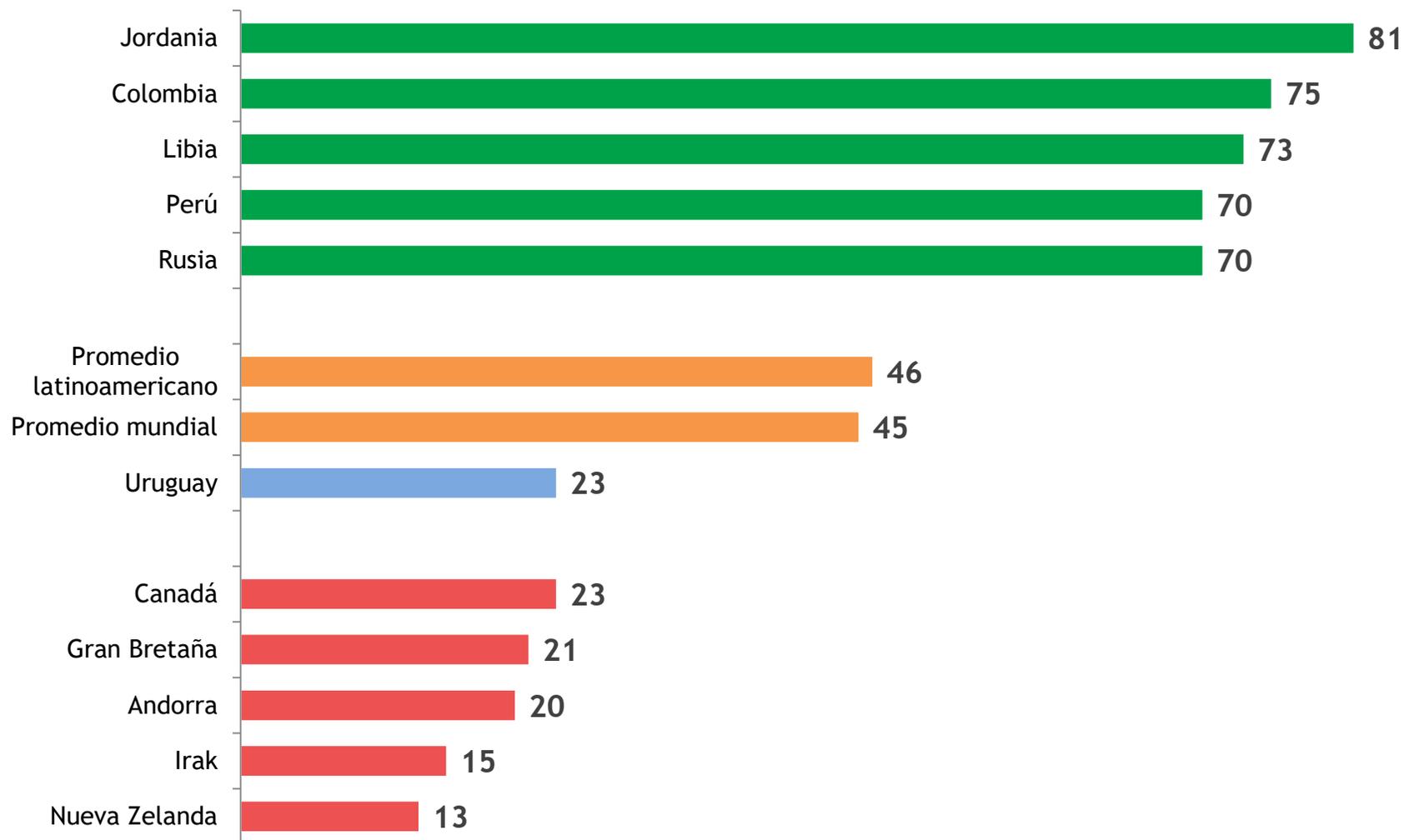
“LA INMIGRACIÓN AUMENTA LA DELINCUENCIA”

Comparación internacional - Región



“LA INMIGRACIÓN AUMENTA LA DELINCUENCIA”

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 64 países relevados**



5 países que están **MÁS** de acuerdo

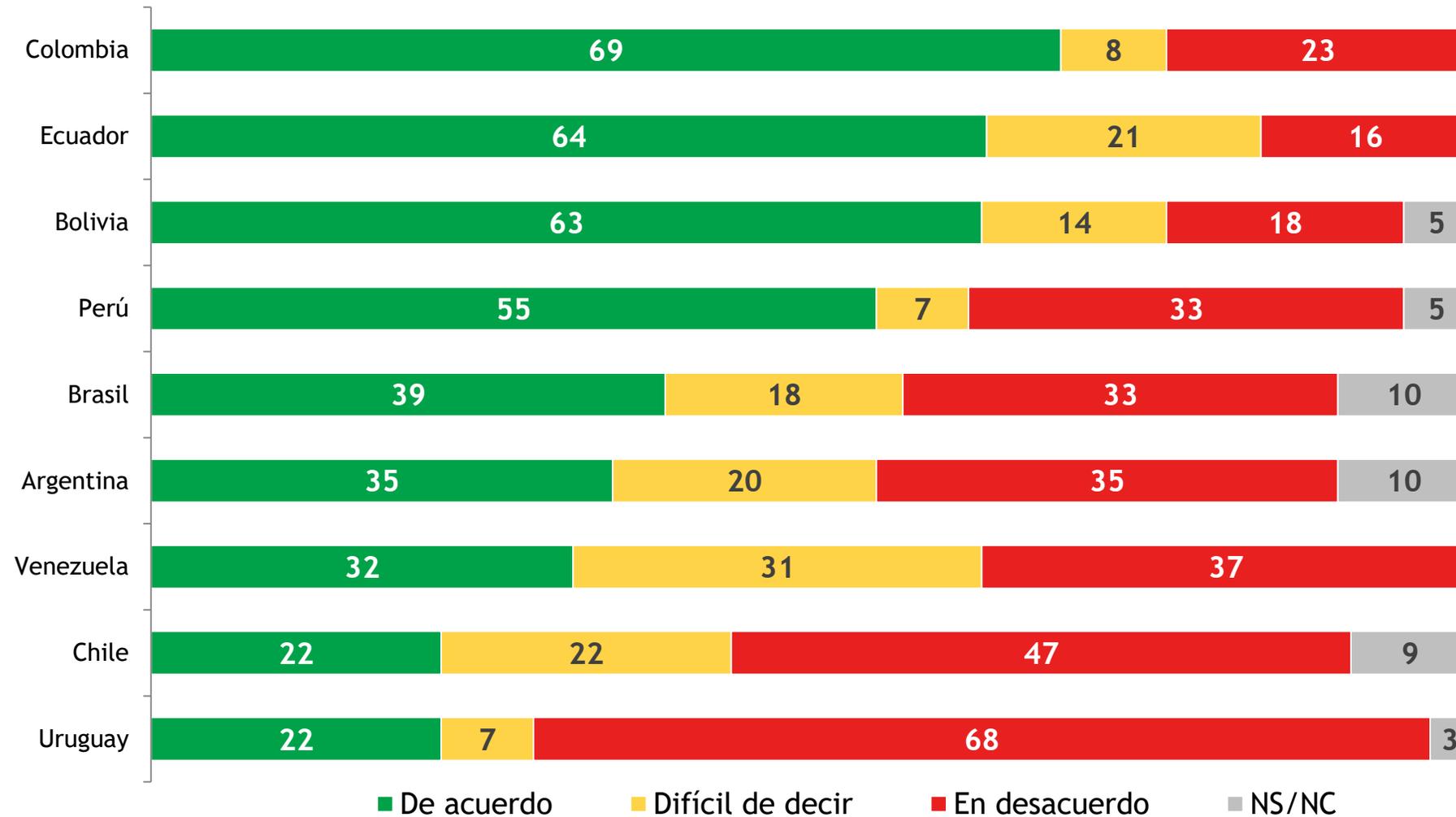
N° 59

5 países que están **MENOS** de acuerdo

% que respondió “De acuerdo”

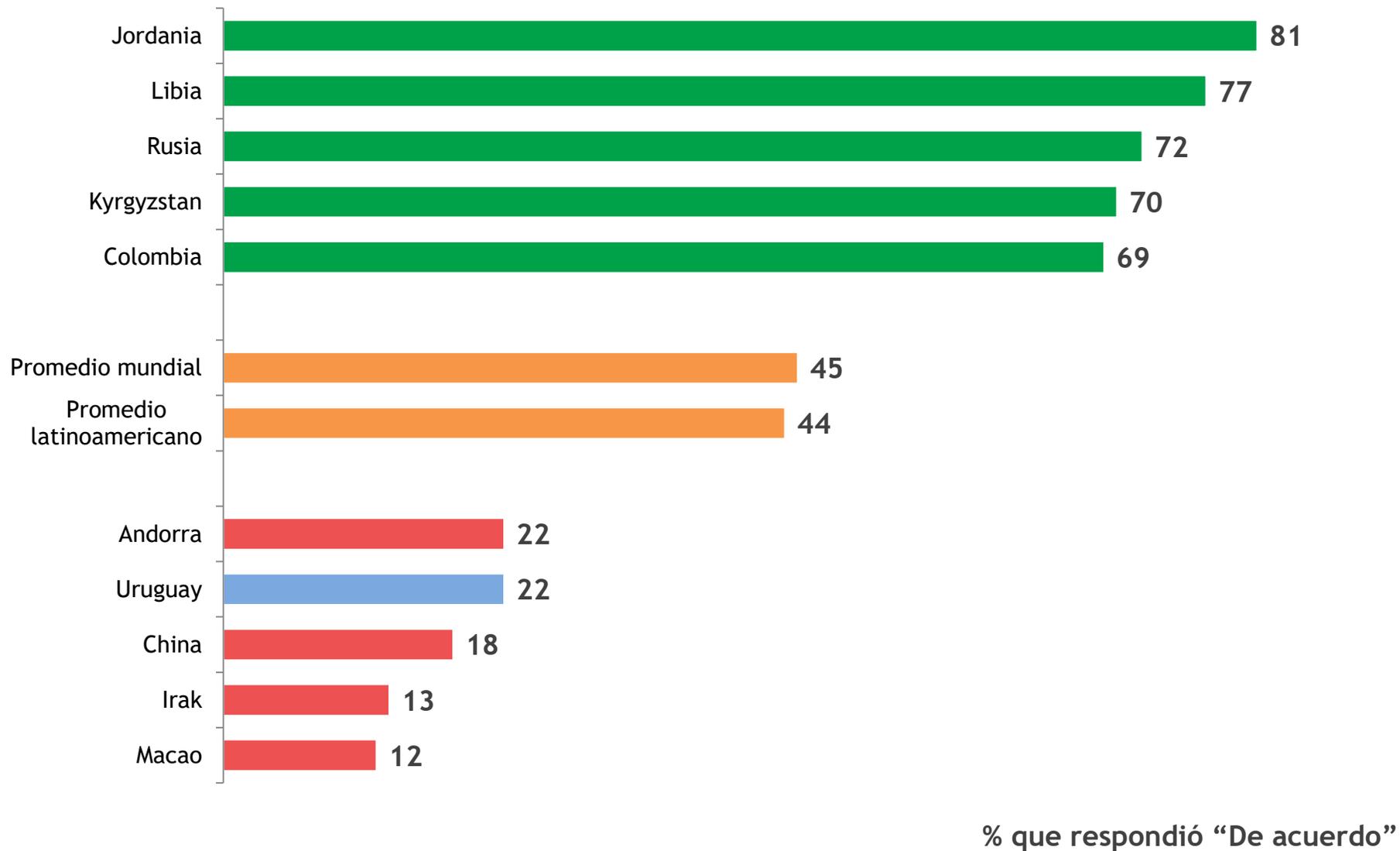
“LA INMIGRACIÓN AUMENTA LOS RIESGOS DE TERRORISMO”

Comparación internacional - Región



“LA INMIGRACIÓN AUMENTA LOS RIESGOS DE TERRORISMO”

Comparación internacional - **Posicionamiento dentro de los 64 países relevados**



5 países que están **MÁS** de acuerdo

5 países que están **MENOS** de acuerdo