



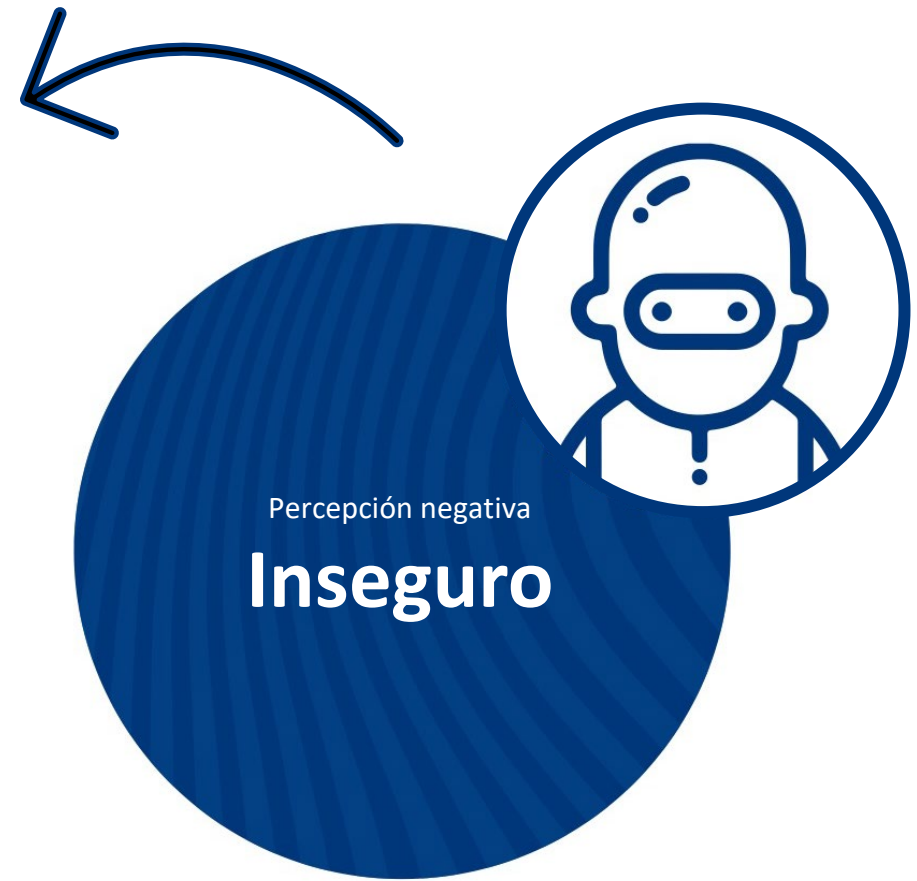


Surf City El Salvador:

Repensando el posicionamiento de un país



Percepción de El Salvador



Pasamos de una percepción **neutra/negativa** a ser un **país emergente** que está posicionándose como un buen destino para visitar, invertir y vivir.



PRESIDENTE
NAYIB BUKELE



SEGURIDAD



SURF CITY



BUEN MANEJO
COVID-19



BITCOIN



PLAN
ANTI CRISIS



Campaña nacional de
recolección de desechos
sólidos "Cero Basura"



Regla del 80-20



El **80%** de las consecuencias proviene
del **20%** de las causas

En estos tiempos es mejor iniciar rápido

Repensando el turismo

Ingresos por turismo internacional

Enero-septiembre
2019

USD 1,241 millones
divisas

Enero-septiembre
2022

USD 1,843 millones
divisas



+48%
Crecimiento



+16%
Se ha superado
la meta establecida
para el 2022



USD 1,591
millones
Meta 2022

Visitantes internacionales

Enero-septiembre
2019

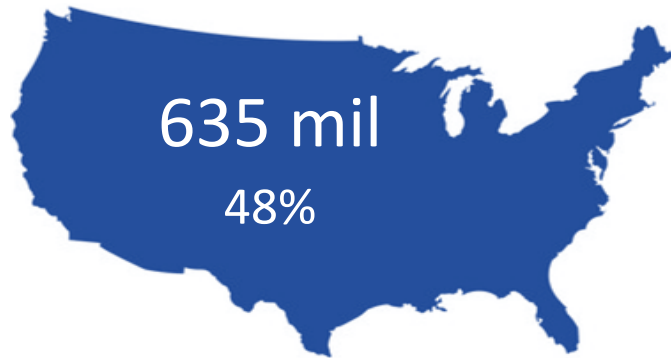
1 millón 913 mil
Visitantes internacionales



Enero-septiembre
2022

1 millón 778 mil
Visitantes internacionales

Estados Unidos



Guatemala



Honduras



PIB



En 2022 a pesar de los desafíos que ha traído la dinámica económica internacional, El Salvador espera crecer 2.8%, lo que representa un crecimiento superior al nivel previo a la pandemia.

Impulsado por mayor cobertura de vacunación contra el COVID-19, inversión pública en infraestructura, proyectos de inversión privada, exportaciones y remesas.

Las ramas económicas que más crecieron en el segundo trimestre de 2022:



Suministro de electricidad, gas,
vapor y aire acondicionado
+15%



Actividades de servicios
administrativos y de
apoyo +11%



Construcción +10%

Exportaciones a segundo semestre



Servicios

USD 2.006 millones en el primer semestre

Representa un máximo histórico y un crecimiento del +31%

Servicios destacados que aumentaron en el primer semestre:

- Viajes +USD 287 millones (+52%)
- Transporte +USD 100 millones (+53%)

La balanza comercial de servicios presentó el mayor saldo superávit registrado con un monto de USD 682 millones en el primer semestre de 2022 (+22% respecto a 2021).



Bienes

En 2021, las exportaciones superan a las de 2020 y 2019 totalizando USD 6.628 millones.

En 2022 se ha registrado un crecimiento sostenido de dos dígitos respecto a 2021 en las exportaciones acumuladas.

A septiembre de 2022, las exportaciones acumuladas representan USD 5.688 millones, reflejando un incremento interanual de 15,3% (+USD 757 millones).

Sectores en alto crecimiento hasta septiembre 2022:

- Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas (+39%) (+USD 62 millones).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (+3.377%) (+USD 32 millones).

**¿Cómo lo estamos
haciendo?**





ESTRATEGIA HOLÍSTICA SURF CITY

PRODUCTIVO

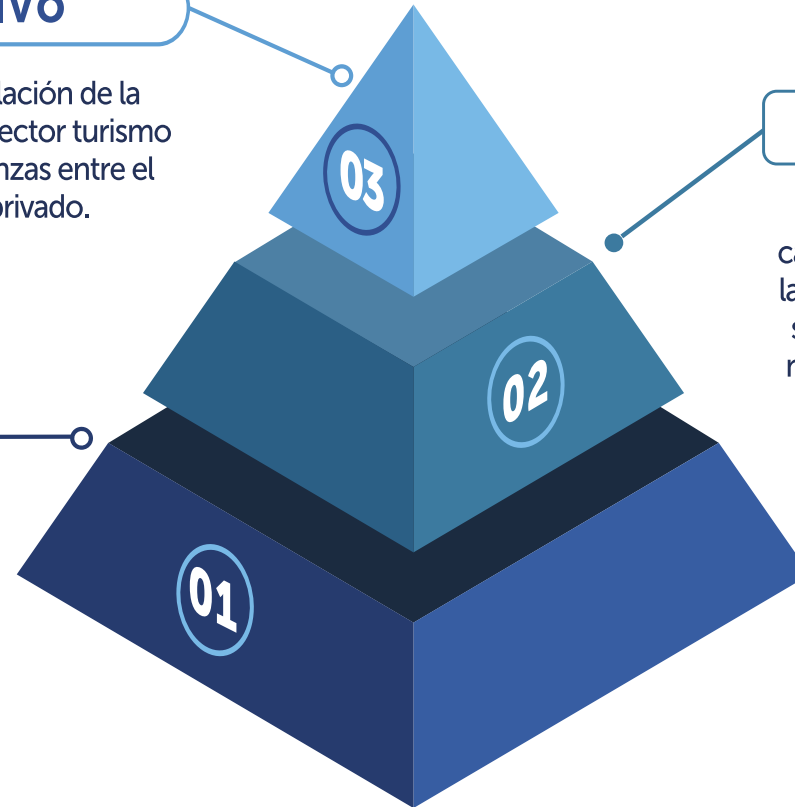
Enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y la promoción de alianzas entre el sector público y privado.

SOCIAL

Orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder a las necesidades de la demanda turística del país.

INFRAESTRUCTURA

Orientado a ampliar la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional, permitiendo el acceso de los mismos a las empresas del sector para brindar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales, beneficiando de forma directa a las comunidades aledañas.



Ecosistema del sector



ENTORNO PROPICIO PARA EL TURISMO

GESTIÓN SOCIAL

Gabinete de Turismo sector público, legal y local

Seguridad jurídica

Fortalecimiento institucional

Facilitación de inversiones y atención al inversionista del sector

Comunidad Internacional

Sector privado

Posicionamiento de El Salvador como destino turístico sostenible y especializado
Destino emergente

Crear las condiciones para una gestión turística sostenible

Reactivación de la infraestructura pública y privada

Sector académico

Sociedad



Fases de Surf City

Fase I:

Desde playas de La Libertad hasta El Zonte

Fase II:

Playas de oriente

Fase III:

La Libertad - Sonsonate

Fase IV:

Playas de occidente

Fase V:

La Libertad – La Paz



Proyectos de Surf City

POTENCIALIDADES

-  Calidad de las olas
-  Temperatura del agua
-  Clima tropical
-  Proximidad de destinos
-  Gente amable y servicial
-  No tiburones
-  Bitcoin moneda curso legal
- 

EQUIPAMIENTO

-  Vías Turísticas
-  Estaciones POLITUR
-  Puntos de atención turística
-  Parques Ecológicos
-  Vías Peatonales Turísticas
-  Centros de Alto Rendimiento
-  Parqueos
-  Mercados
-  Ciclorutas
-  Malecones
-  Torres Guardavidas
-  Centros de Atención Médica
-  Áreas de Eventos y Comercios
-  Puentes peatonales

INFRAESTRUCTURA

-  Agua Potable
-  Cableado subterráneo
-  Internet y comunicaciones
-  Conectividad vial
-  Señalética
-  Sistema de videovigilancia
-  Cajeros automáticos
-  Sanitarios públicos
-  Transporte público
-  Helipuertos

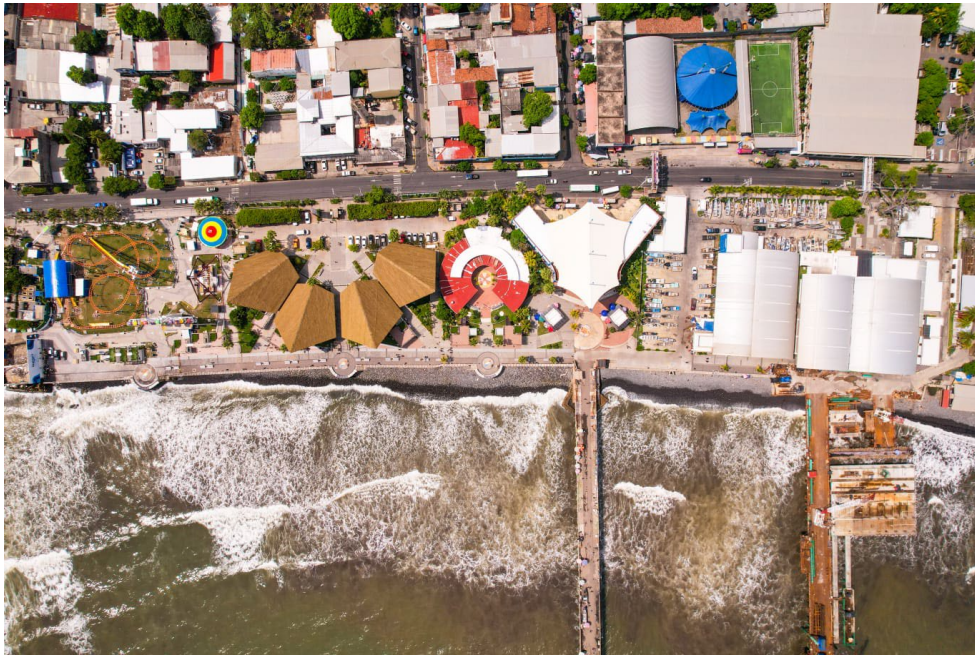
RESPONSABILIDAD

-  Desechos sólidos
-  Plantas tratamiento AR
-  Accesibilidad universal
-  Reciclaje

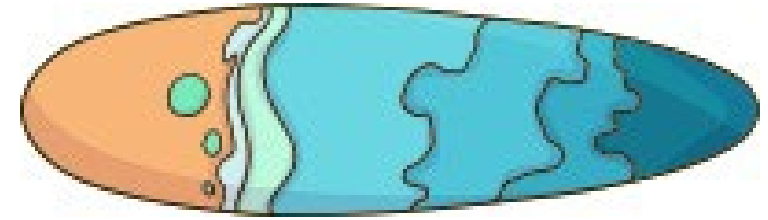
Proyectos de infraestructura



Proyectos de infraestructura



Torneos de surf



2019

**Surf City El Salvador
ALAS Latin Pro**
+ 129 atletas

Alcance en redes
+250 mil



2019

**Surf City El Salvador ISA World
SUP and Paddleboard
Championship**
+ 243 atletas

Alcance en redes
+500 mil



2020

**Surf City El Salvador
ALAS Tour**
+ 109 atletas

Alcance en redes
+275 mil

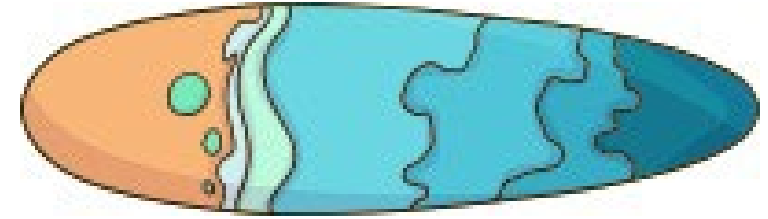


2021

**Surf City El Salvador ISA World
Surfing Games**
+ 257 atletas

Alcance en redes
+2 millones

Torneos de surf



2021

**Surf City El Salvador ALAS 6
Estrellas Prime**
+147 atletas

Alcance en redes
+300 mil



2022

**Surf City El Salvador ISA World
Junior Surfing Championship**
+415 atletas

Alcance en redes
+750 mil



2022

**WSL Surf City El Salvador Pro La
Libertad Punta Roca**
+35 atletas

Alcance en redes
+40 millones



2022

**Surf City El Salvador ALAS pro
tour 2022
playa Las Flores**
+120 atletas

INFRAESTRUCTURA TORNEOS DE SURF



El Sunzal



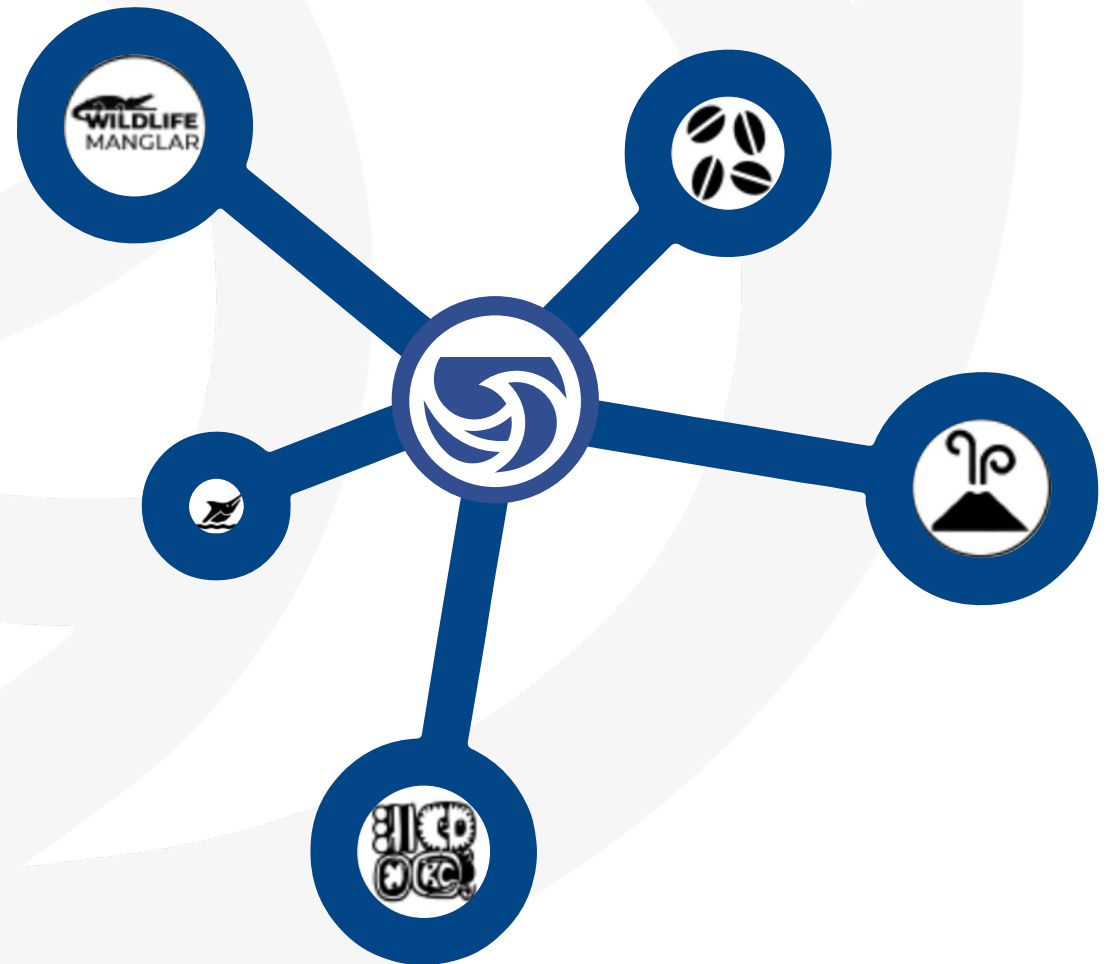
La Bocana



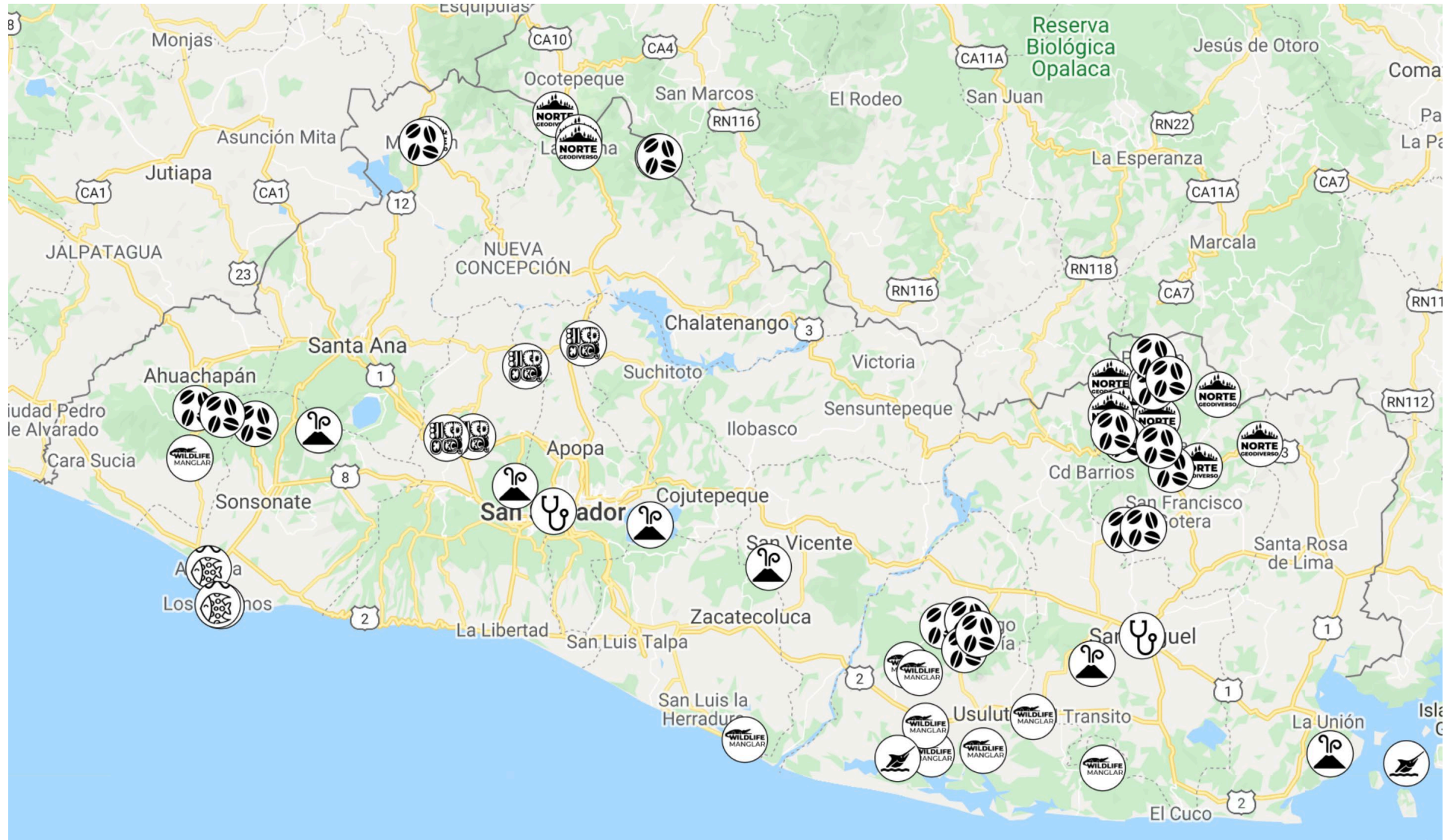
Punta Roca



Surf City conectando con otros destinos



Destinos turísticos especializados





WILDLIFE
MANGLAR



LOS CÓBANOS
SUBACUÁTICO

coffee vital experience



NORTE
GEODIVERSO



EL SALVADOR 
PREHISPÁNICO



EL SALVADOR
MÉDICO


Litoral azul




EL CINTURÓN
DE FUEGO



Fortaleciendo nuestro tejido social y recurso humano





Gastro-Lab



Capacitaciones a Guardavidas



Capacitaciones a Guías Turísticos

Fortaleciendo nuestro sector productivo





Juramentaciones Comites de Desarrollo Turistico CDT



Capacitaciones empresarios



Capacitaciones código de conducta

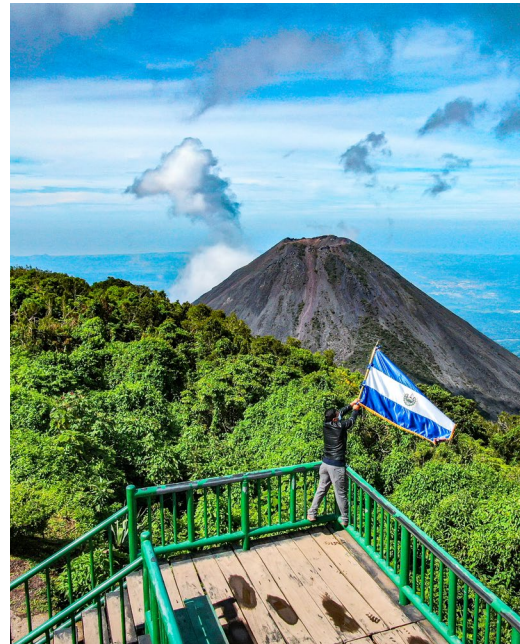
Orgullo nacional





Orgullo nacional

Surf City





019



NOV 24

CHA