

SOMOS

**COLOMBIA** 

A man in a white suit and black hat is dancing with a woman in a floral dress. They are outdoors under a clear blue sky. The man is on the left, wearing a white suit and a black hat, looking towards the woman. The woman is on the right, wearing a white dress with a colorful floral pattern and a flower in her hair, looking back at the man. The background is a bright, clear sky with some blurred greenery at the bottom.

Y NUESTRA MISIÓN ES  
**MOSTRARLE AL MUNDO  
Y A LOS COLOMBIANOS  
LO MEJOR DE COLOMBIA**

# ¿CÓMO LO HACEMOS?



## Posicionamiento Marca País

Compartimos lo mejor de Colombia con mensajes que reflejen la esencia de los colombianos y que cautiven al mundo entero.



## Programa de embajadores

Contamos con el apoyo de colombianos reconocidos en varios ámbitos, con una trayectoria de apoyo al país, y que reflejan nuestros valores.



## Cocreación con aliados

Implementamos acciones de alto impacto en conjunto con marcas reconocidas que suman valor a nuestro posicionamiento.



## Generación de orgullo

Destacamos logros, buenas noticias e hitos nacionales para despertar el orgullo de los colombianos y cambiar nuestra imagen ante el mundo.

**PERO NOS DIFERENCIAN  
TAMBIÉN PROYECTOS  
INNOVADORES<sub>1</sub> Y  
COYUNTURAS ÚNICAS<sub>2</sub>**

1

Queriendo llevar mas allá el rol tradicional de la marca país, nos preguntamos:

¿Cómo podemos agregar aún más valor a lo que hacemos?

Creando un  
**círculo virtuoso de valor**

1

Una forma de generar ingresos adicionales para la marca que luego pudieran reinvertirse en promoción.

# LA TIENDA DE LA CALIDEZ

¡IMAGINEN UNA TIENDA QUE REÚNA LO MEJOR DE COLOMBIA!



Que pueda ser llevada a un evento como una Macrorrueda, el principal evento de comercio internacional.

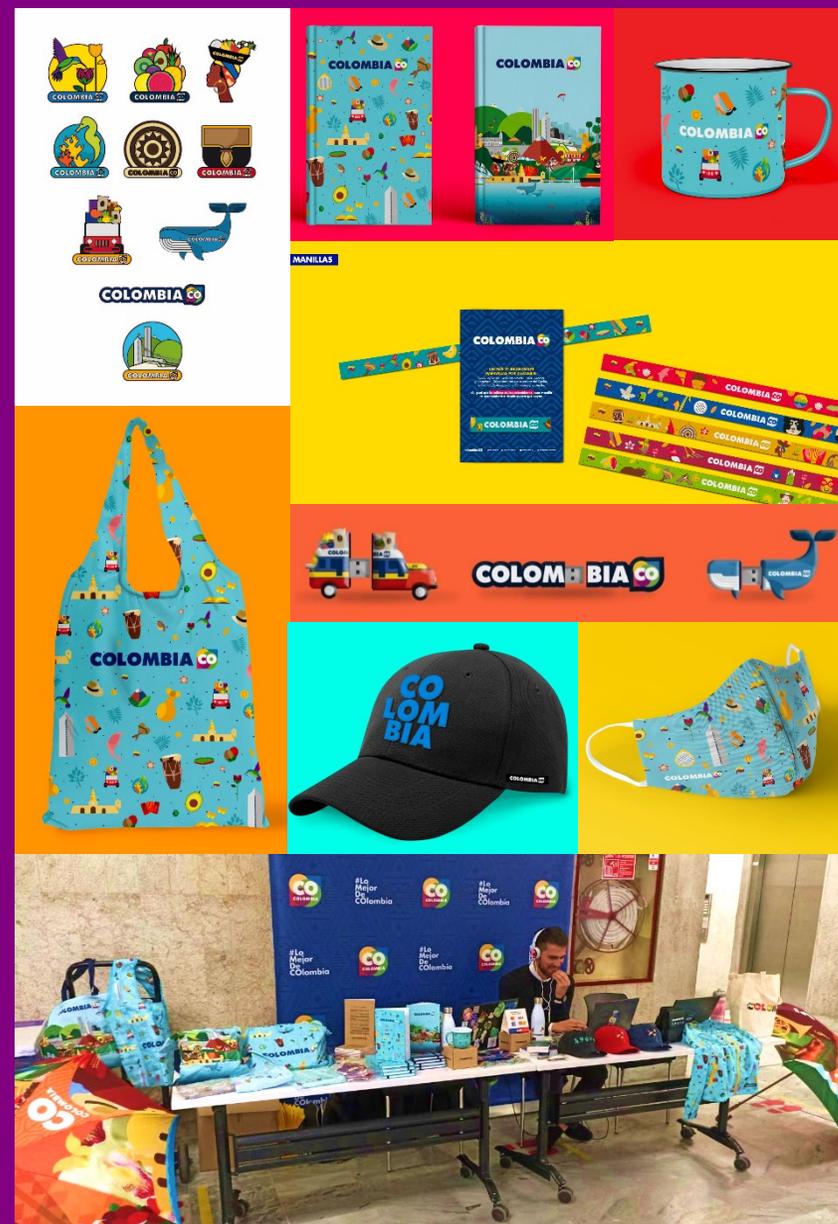


# ANTES DE LLEGAR ACÁ LA PROBAMOS CON PILOTOS DE VENTA INTERNA

Empezamos por el material propio de la marca país.

Hicimos un exitoso piloto de venta a través del fondo de empleados del sector de comercio exterior en 2021.

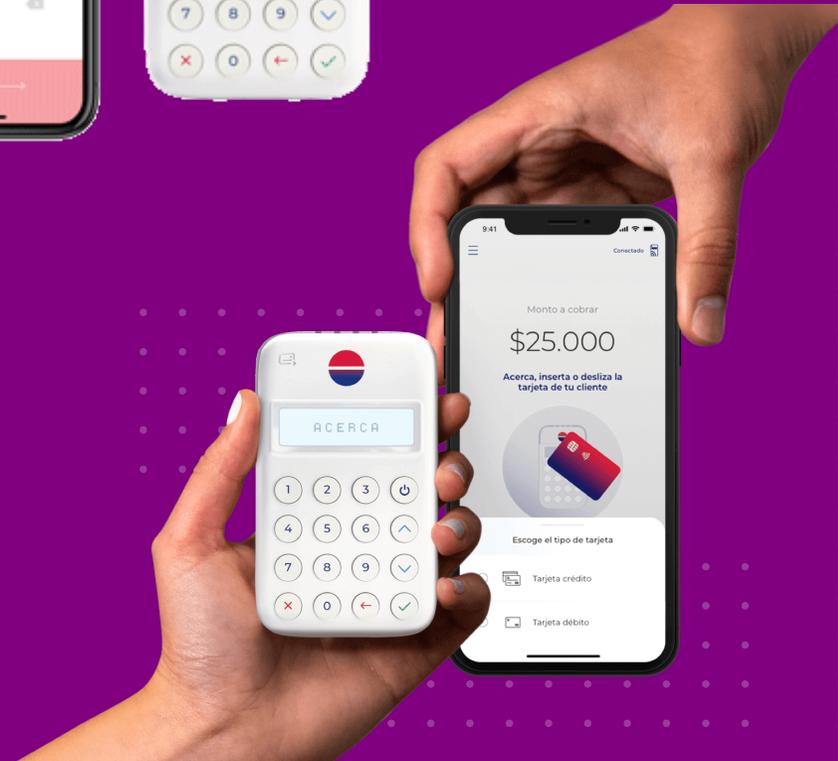
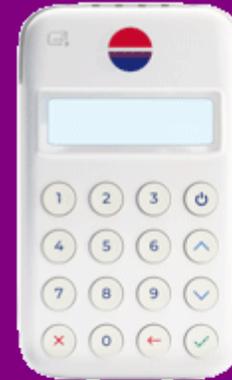
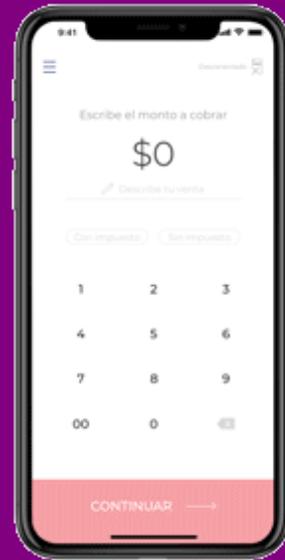
En 2022, aprovechamos fechas especiales como los días de la Madre y el Padre para montar un punto de venta en nuestras oficinas.



## Y ADEMÁS SOLUCIONAMOS LA MANERA DE HACER LAS TRANSACCIONES

La compra de un datáfono propio marca Bold nos permite realizar ventas y generar links de pago en cualquier momento.

Es especialmente útil para aprovechar el boom del e-commerce que hubo en Colombia a raíz de la pandemia.



## COCREAMOS PARA QUE NUESTROS PRODUCTOS FUERAN ÚNICOS

Adicionalmente, vimos en nuestros proyectos con marcas aliadas una oportunidad para generar más recursos a través de regalías.

Ejemplos de estos proyectos incluyen el trabajo con marcas como Fuera de Serie, Kupa, y Corona.



## Y SEGUIMOS YENDO MÁS ALLÁ

- Ventas por internet
- Expandir tienda a más eventos nacionales
- Comenzar venta en ferias internacionales

Este círculo virtuoso de valor nos permite potenciar aún más el alcance de nuestros mensajes y el impacto de la Marca País Colombia.

**La Marca País está preparada para  
continuar sentando precedentes y  
compartiendo lo mejor de Colombia  
con el mundo entero.**

COLOMBIA 

GRACIAS

