



FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE
DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Creando Futuro ■

Marca país y marcas sectoriales MARCA CHILE



Chile

Creando Futuro



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Chile Creando Futuro

APORTES DE CHILE EN EL MUNDO

**Somos un país creativo,
resiliente y conectado desde
el extremo sur del planeta
con el mundo**

Desde Chile estamos convencidos que podemos aportar a crear un mejor futuro global con nuestro talento local. Por eso te invitamos a conocer más de nosotros. Explora, comparte e inspira a más personas con estas innovaciones nacidas aquí, al sur del sur.

    [marcachile.cl](https://www.marcachile.cl)



CIENCIA Y
CONOCIMIENTO



INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO



TURISMO Y DEPORTE



NEGOCIOS Y
EXPORTACIÓN



VIDA Y CULTURA





Creating Future

HERRAMIENTAS MARCA CHILE

1. COORDINACIÓN
PÚBLICO PRIVADA

2. CAMPAÑAS DE
PROMOCIÓN Y
ACTIVACIONES EN EL
EXTRANJERO Y CHILE

3. PLATAFORMAS
Y CONTENIDOS DIGITALES

4. MATERIAL
AUDIOVISUAL

5. GESTIÓN DE
MEDIOS

6. ESTUDIOS DE
POSICIONAMIENTO

7. TOOLKIT
MARCA CHILE

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

COORDINACIÓN PÚBLICO PRIVADA

- ROL DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS -

A la fecha **+** de 110 alianzas con actores públicos y privados

80% Son instituciones privadas

20% son instituciones públicas

SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

InvestChile

Wines of Chile
love wine. love Chile

FEDETUR
Chile



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

Iniciativa público-privada

Apoya a los sectores productivos chilenos a fortalecer su **posicionamiento internacional**, a través del **diseño e implementación** de marcas sectoriales **representativas de sectores productivos nacionales** que contribuyan a la imagen de Chile en el exterior.



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

Iniciativa público-privada

Apoya a los sectores productivos chilenos a fortalecer su **posicionamiento internacional**, a través del **diseño e implementación** de marcas sectoriales **representativas de sectores productivos nacionales** que contribuyan a la imagen de Chile en el exterior.

    [marcachile.cl](https://www.marcachile.cl)





Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

Marca Chile
Imagen País

**Marcas
Sectoriales**

Programa Uso
Marca Chile



*“...salir al mundo bajo **una marca que agrupe a empresas de un mismo sector** bajo estrategias y tácticas comunes”*

MARCAS SECTORIALES

El programa busca posicionar a nuestros sectores exportadores en los mercados internacionales.

Es decir, que **logren estar en la mente** de quienes son su segmento objetivo (importadores, consumidores) y que se puedan **diferenciar de su competencia** (sectores exportadores de otros mercados).



Diferenciación



Contribuye a la **asociatividad**



Economías de escala



Contribuye a la **internacionalización de las PYMES**



Fortalece la **alianza público-privada**



Mejoras en la **identificación y recordación** de un producto y/o servicio





Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

¿Cómo un sector puede tener su marca?
Deben **postular** al programa

REQUERIMIENTOS DEL SECTOR:

- Madurez
- Asociatividad
- Estrategia de internacionalización
- Competitividad
- Que contribuyan a la Imagen País

QUIÉNES PUEDEN POSTULAR:

Entidades representativas de los sectores exportadores

CARACTERÍSTICAS:

Modalidad	Concurso ventanilla abierta (todos los días del año) Postulación digital
Participantes	Asociaciones, Federaciones, Confederaciones Gremiales, Corporación o Fundaciones de derecho privado
% cofinanciamiento	Aporte ProChile: hasta 60%, con un cofinanciamiento decreciente con cada postulación % Cofinanc. Prom: 48% / Monto promedio aporte público: \$265,5 millones
Tipos del proyecto	•Diseño / Implementación •Implementación (en el caso que el sector cuente con Marca Sectorial)
Plazo de los proyectos	Hasta 24 meses
Lineamientos estratégicos	Consejo Asesor de Marcas Sectoriales



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EVALUAR USAR ESTA LÁMINA

MARCAS SECTORIALES

CONSEJO ASESOR DE MARCAS SECTORIALES

ESTRUCTURA SEGÚN DECRETO SUPREMO Nº1 DEL 2011

11 miembros (7 del sector público y 4 del sector privado)

- Director/a de ProChile, quien lo preside.
- Representante del Ministerio de Agricultura.
- Representante de Ministerio de Hacienda.
- Representante de CORFO.
- Representante Subsecretaría de Turismo.
- Representante de Instituto Nacional de Propiedad Intelectual INAPI
- Representante del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- 4 miembros ajenos a la Administración Pública, designados por el Consejo



Creando Futuro ■

MARCAS SECTORIALES

METODOLOGÍA PROYECTO

DISEÑO

(SECTOR)

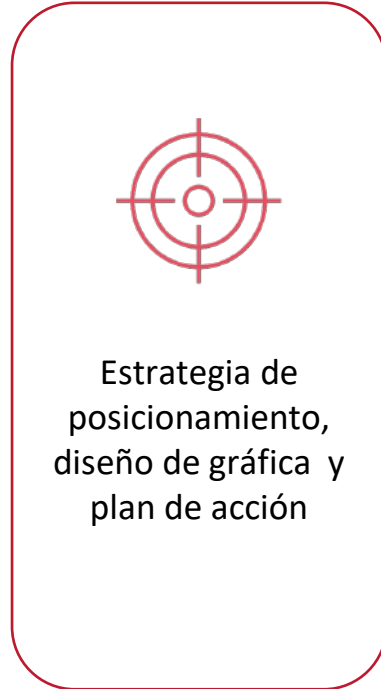


Estudio de identidad

(MERCADO)



Estudio de percepción e imagen



(HITO CRÍTICO)

IMPLEMENTACIÓN

Implementación del plan de acción en el (los) mercado(s) objetivo (s)



DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

METODOLOGÍA PROYECTO

DISEÑO



IMPLEMENTACIÓN



(HITO CRÍTICO)



Creando Futuro ■

MARCAS SECTORIALES PROPIEDAD DE LA MARCA

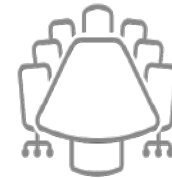
50%

SECTOR PÚBLICO



50%

SECTOR PRIVADO



ASOCIACION GREMIAL

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

TIPOS DE ACTIVIDADES COFINANCIABLES

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Realización de estudios de diseño de la marca (identidad, percepción, etc.)
- Creación de la marca sectorial (diseño conceptual y gráfico)

ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACIÓN

- Realización de estudios de medición y adaptación
- Inscripción de la marca sectorial
- Desarrollo de estrategias de branding, campañas publicitarias y promocionales (ej. material gráfico, contratación agencias, estrategia digital)
- Invitación periodistas, líderes de opinión y otros a Chile
- Realización de eventos, degustaciones/exhibiciones
- Acciones de sociabilización en Chile (ej. acciones de difusión, talleres, etc.)

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

- Gestión de proyecto
- Apoyo técnico (RREE)
- Gastos operacionales (garantía)
- Gastos administrativos



Creando Futuro ■

MARCAS SECTORIALES 2022

17 marcas activas

20 mercados objetivo

América, Asia y Europa

Segmentos objetivo

Consumidor final, Líderes de opinión, Importadores, Retail, HORECA – Food Service, Escuelas de hostelería, Productores audiovisuales, Agentes de venta, Sellos discográficos, Festivales y Mercados, Jóvenes universitarios, Universidades e Instituciones de Educación Superior

9 asociaciones gremiales

+ 26 instituciones de educación superior

(proyectos vigentes)

Esto implica un total de 516 empresas beneficiadas directas.





Creando Futuro ■

MARCAS SECTORIALES

SERVICIOS (2)



IND. CREATIVAS (5)



ALIMENTOS (10)



DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

INDICADORES

1. Contribuir a la imagen de Chile

- **Fortalecimiento de la imagen de Chile**

- % de encuestados que evalúa positivamente la pertinencia de la(s) actividad(es) realizadas para mejorar la imagen de Chile

2. Contribuir al crecimiento del sector exportador en los mercados objetivo

- **Alcance logrado a través de las actividades de la campaña**

- N° de asistentes a la actividad

- N° de contactos

- N° de seguidores en redes sociales (en el caso de tener campaña digital)

- **Predisposición – intención de compra o de hacer negocios**

- % intención de incremento de los encuestados que declara intención de compra/hacer negocios

- **Resultados comerciales**

- % Incremento de exportaciones

- % Participación de mercado

- N° de negocios concretados

3. Establecer el posicionamiento de la Marca Sectorial en sus audiencias estratégicas

- **Asociación de la marca a atributos**

- % en la asociación de la marca a sus atributos

- % de publicaciones que mencionen la marca sectorial en mercados objetivo

- **Cobertura en medios**

- % de estos artículos con evaluación positiva

- Monto de valoración de impresiones de estos artículos

- **Reconocimiento de la marca sectorial**

- % Reconocimiento de la marca

- **Recordación de las acciones de la marca**

- Recordación de las acciones de la marca



Creando Futuro

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

EJEMPLOS





Creando Futuro

MARCAS SECTORIALES

EJEMPLOS

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS





Creando Futuro ■

MARCAS SECTORIALES

EJEMPLOS

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



f t y @ marcachile.cl

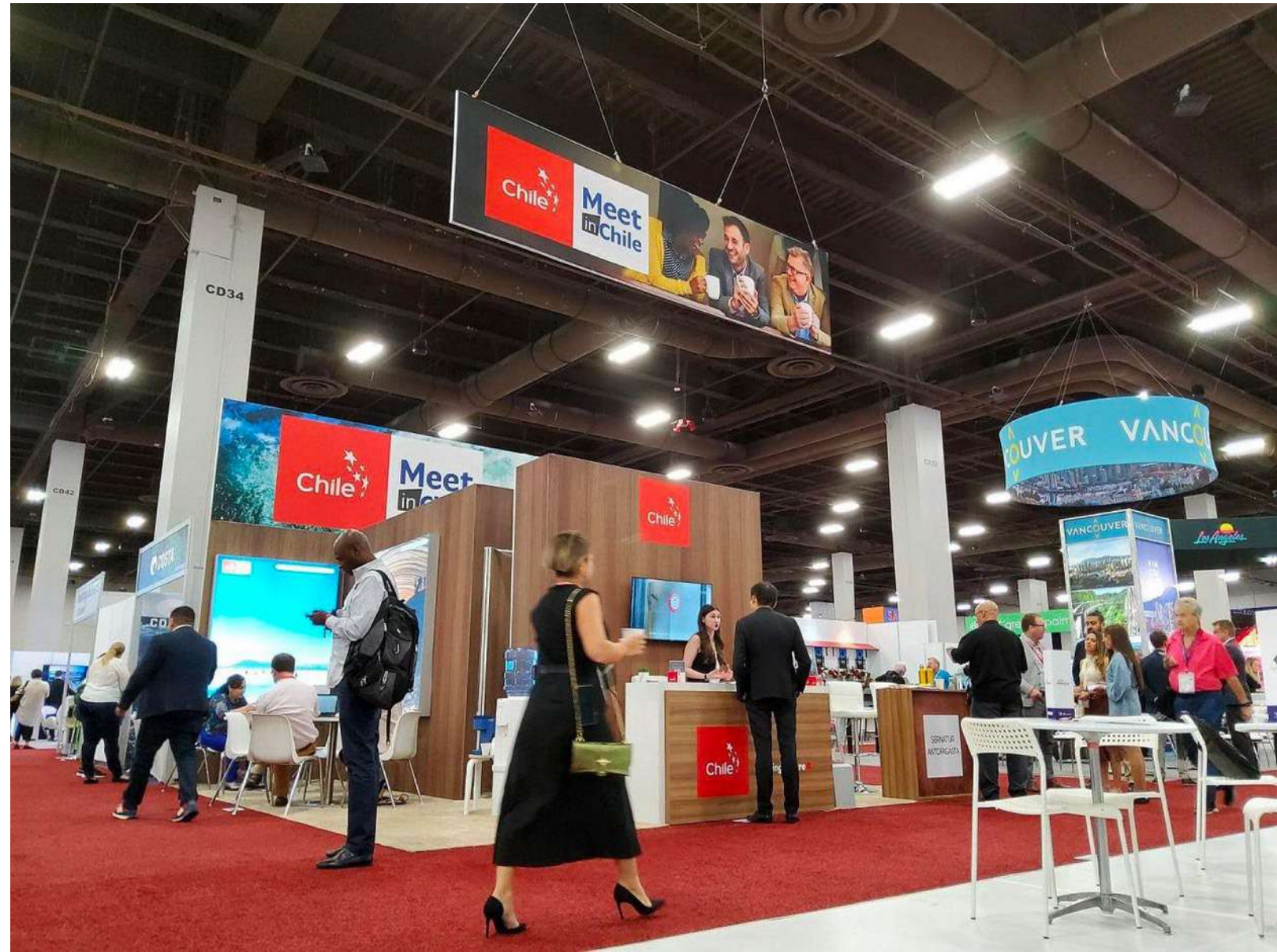


Creando Futuro

MARCAS SECTORIALES

EJEMPLOS

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS



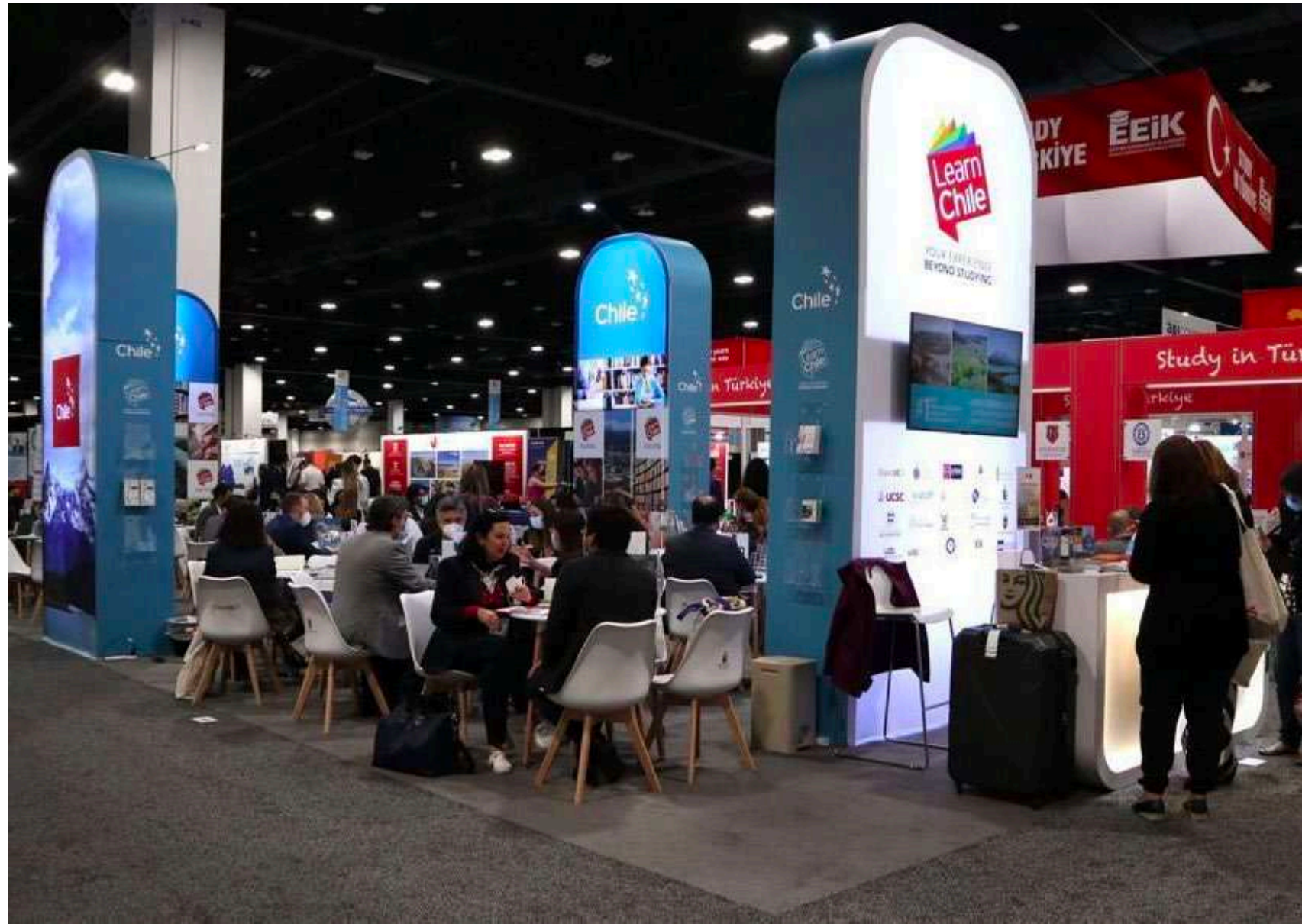


Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

EJEMPLOS





Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES CASOS QUE NO PERDURARON EN EL TIEMPO





Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

CASOS QUE NO PERDURARON EN EL TIEMPO





Creando Futuro ■

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MARCAS SECTORIALES

CASO

CLIMATE WEEK NY





Creando Futuro

MARCAS SECTORIALES CASO CLIMATE WEEK NY

DIRECCIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS





Creating Future

PROGRAMA USO MARCA CHILE



PROGRAMA USO MARCA CHILE



PROGRAMA USO **MARCA CHILE**

Es la autorización gratuita para usar la Marca Chile como sello en la promoción de productos o servicios

¿SU OBJETIVO?

Posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero



PRODUCTOS



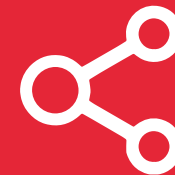
ETIQUETA
S



PACKAGING



SITIO
WEB



REDES
SOCIALES



PAPELERÍA



Creando Futuro ■

BENEFICIOS PROGRAMA USO MARCA CHILE



■ REPUTACIÓN

- Vinculación de la imagen corporativa de la empresa a los valores de la Marca Chile.
- Presencia en www.marcachile.cl

■ COMPETITIVIDAD

- Diferenciación del producto o servicio.
- Autorización a empresas que aportan a la Imagen País.

■ APOYO

- Acceso a servicios exclusivos
- Capacitaciones.
- Material audiovisual.
- Contenido y estudios para preparar presentaciones.
- Eventos de Imagen de Chile.
- Prioridad para ser proveedor de Imagen de Chile.



Creando Futuro ■

PROGRAMA USO **MARCA CHILE**

+ de 1.200 empresas
utilizan la Marca Chile

PROGRAMA USO MARCA CHILE



64%
son productos



36%
son servicios



15%
ZONA NORTE

55%
REGIÓN METROPOLITANA

30%
ZONA SUR

Chile

Creando Futuro

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO

CHOCALAN
VIÑEDOS FAMILIARES

VINOS NOSOTROS CENTRO DE VISITAS NOTICIAS CONTACTO ENGLISH TIENDA

WINEinMODERATION
CHOOSE | SHARE | CARE

Chile

Certificada Viña Sustentable
CERTIFIED SUSTAINABLE WINE OF CHILE

MELIPILLA
BODEGA Y VIÑEDO
Parcela N° 16
Santa Eugenia de Chocalán
Melipilla, Chile
Email: wines@chocalanwines.com
Phone: +56 2 2437 4763

TURISMO Y EVENTOS
VICTORIA SOTO
Email: turismo@chocalanwines.com
Phone: +56 2 2437 4763
Cell: +56 9 7878 1609

f i

↑

PROGRAMA USO MARCA CHILE



Creando Futuro ■

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO



PROGRAMA USO MARCA CHILE



Creando Futuro ■

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO

PROGRAMA USO MARCA CHILE



Chile

Creando Futuro

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO

PROGRAMA USO MARCA CHILE



Chile

Creando Futuro

PROGRAMA USO MARCA CHILE

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO



maturana_winery

maturana_winery Nuestro proyecto que nace con el propósito de obtener las mejores uvas de lugares que reúnen condiciones naturales propias para la obtención de vinos con una identidad única y de gran calidad. Viñedos provenientes de lugares con un fuerte enfoque patrimonial y de agricultura familiar campesina.

Tenemos un fuerte compromiso en dar a conocer los antiguos viñedos existentes en la zona central de Chile, que datan aproximadamente de año 1910 con cepas patrimoniales como el País, Torontel, Semillon, San Francisco entre otros.

Estos viñedos que han pertenecido por varias generaciones a familias que han sido invadidas por cultivos intensivos como pino y eucalipto se resisten a dar abandono a su lugar de origen y seguir produciendo uvas con cualidades socio culturales únicas.

sigue leyendo en maturanawinery.cl clic IDENTIDAD

#Wine #vino #nosgustaelvino #patrimoniocultural #winelover

Editado · 80 sem · Ver traducción

monielgueta Maravillosa obra...al igual que los vinos 🍷

80 sem · 1 Me gusta · Responder · Ver traducción

— Ver respuestas (1)

in_chilean_lakes Que bien❤️, esos son corazones de Chilenos de tomo y lomo👉. Puras buenas energías para toda la cadena de producción de sus deliciosos vinos.

80 sem · 2 Me gusta · Responder · Ver traducción

— Ver respuestas (1)

114 Me gusta

ABRIL 8, 2021

Agrega un comentario... Publicar



Creando Futuro ■

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO

PROGRAMA USO MARCA CHILE





Creando Futuro ■

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO



Chile

Creando Futuro

EJEMPLOS USO MARCA CHILE SECTOR VINO



FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE



Creando Futuro

Gracias!



Creando Futuro