



# Posicionamiento digital de marcas territoriales

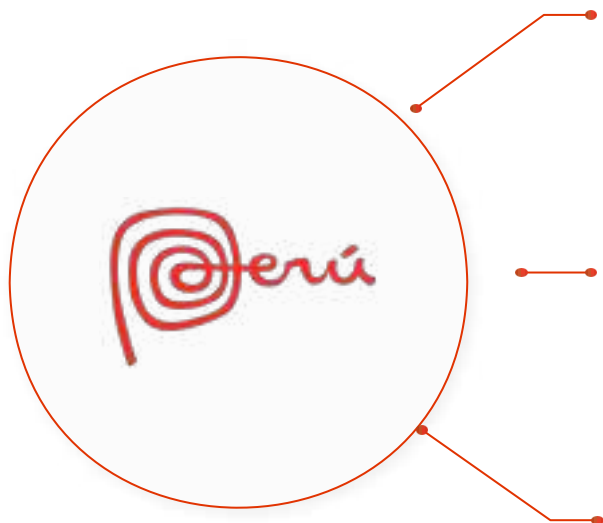
**Carmen Julia García Torres**

Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

# ✿ Marca país Perú



*“La promesa debe ser respaldada por el desempeño. Lo que decimos, por lo que hacemos.  
Lo que anunciamos, por lo que entregamos”*



Una marca país es una herramienta que asocia un conjunto de valores a un país y que nos permite competir de una manera diferenciada con otros países.

El objetivo principal es posicionar a nuestro país a nivel mundial, contribuyendo al conocimiento del mismo, mediante una identidad única, relevante y consistente.

Contribuir a potenciar la autoestima y orgullo de los peruanos, logrando que se identifiquen y valoren la marca país.

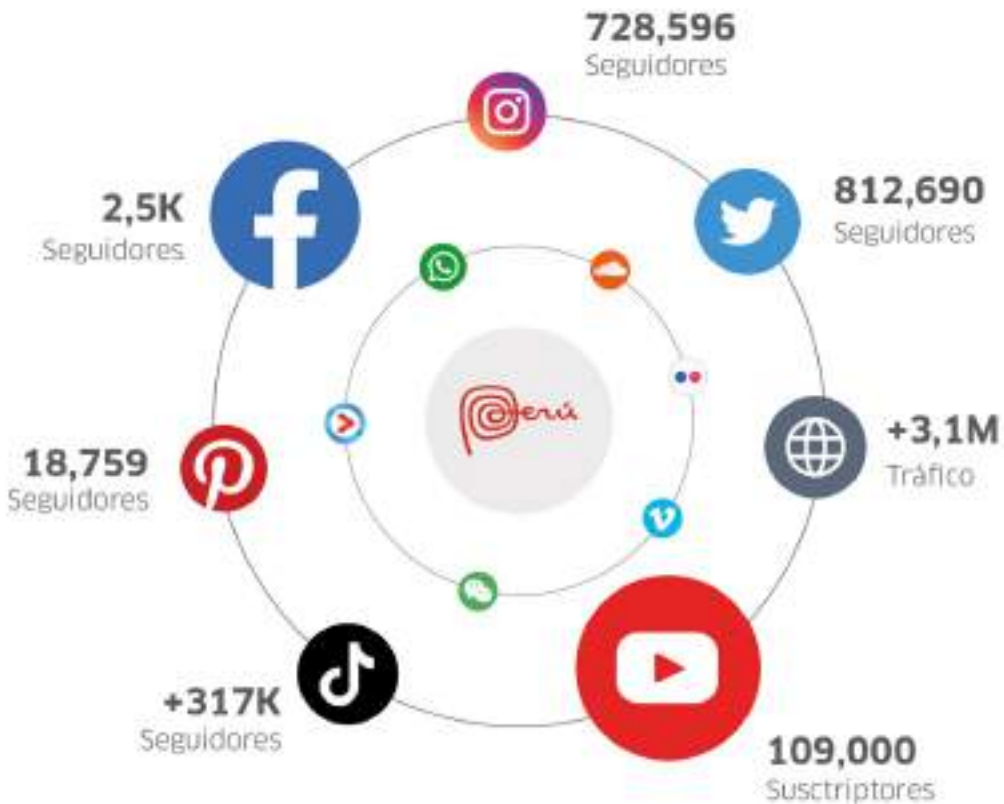
**Pilares:** Polifacético: Variedad / cantidad  
Especialista: Profundidad/ calidad  
Cautivador: Resultado / efecto

# 🌟 Ecosistema digital Marca Perú

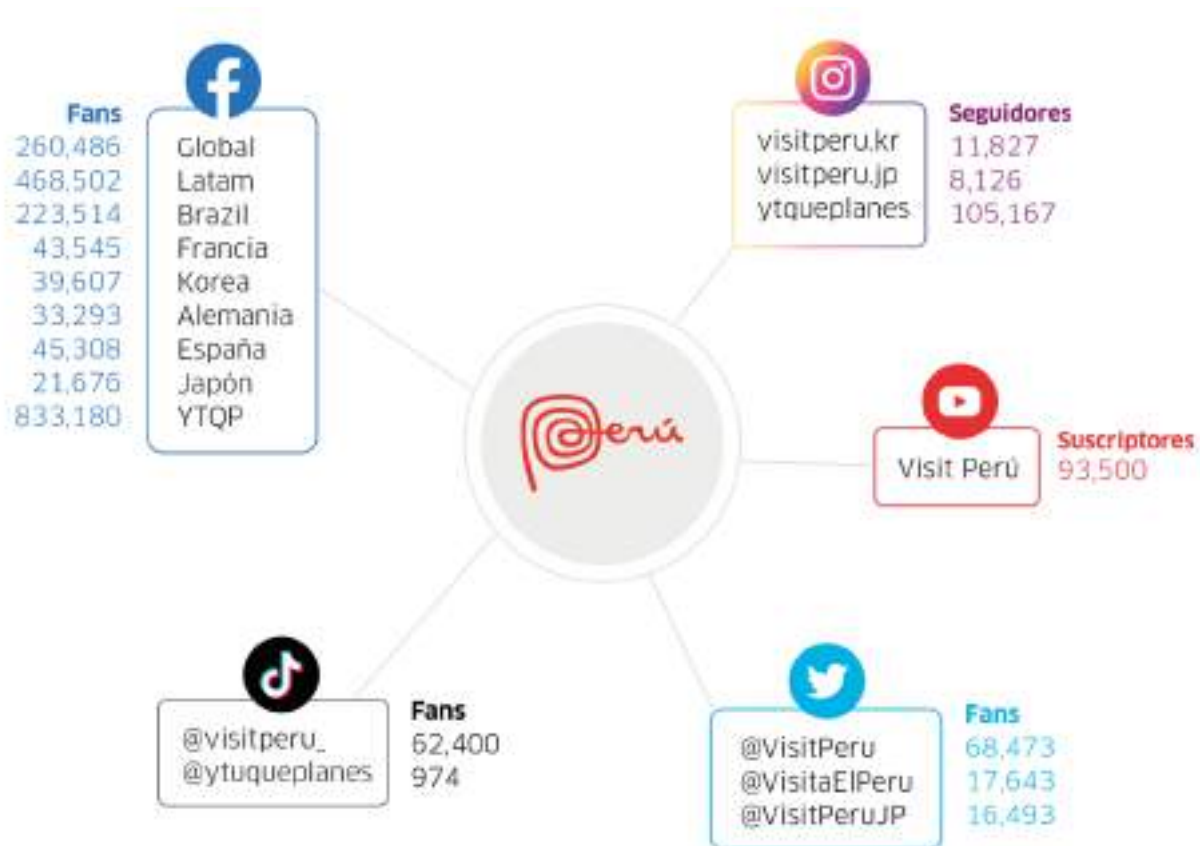


La marca país Perú ha logrado construir un ecosistema digital para acercarse a sus audiencias y extender la experiencia del país, con contenido relevante, consistente y atemporal.

La cuentas de Instagram @Peru y TikTok @marcaperu se ubican en el primer lugar con respecto a los países de Sudamérica.



# 🌐 Ecosistema digital Turismo



# 🌐 Ecosistema digital Turismo

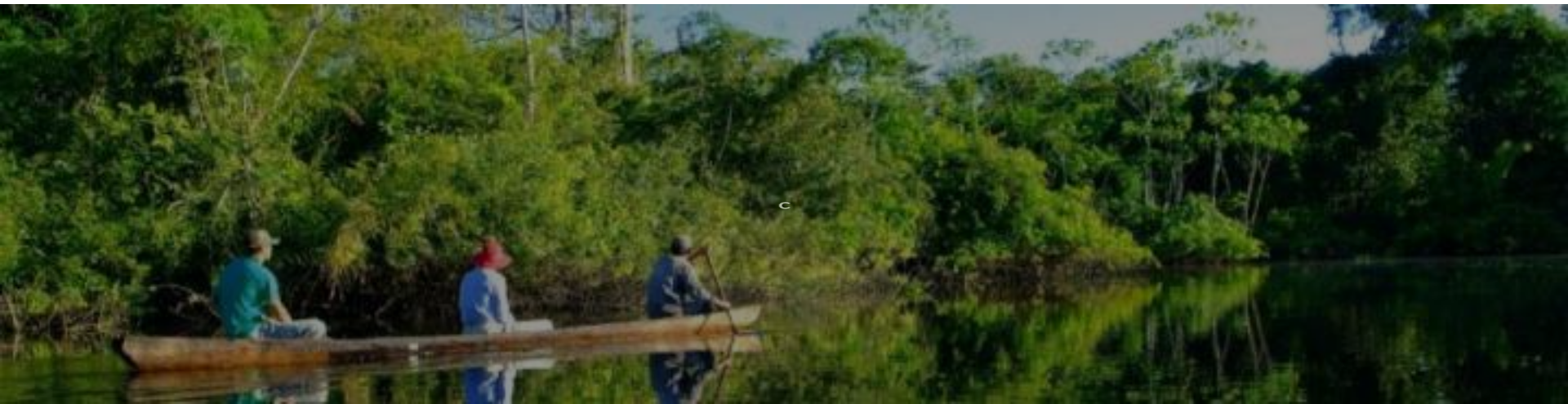




# **Campaña Internacional de Turismo 2022**

## Objetivos de comunicación

- Afianzar la imagen de Perú como un destino atractivo para el turismo
- Comunicar a las audiencias clave que Perú es un destino seguro
- Mostrar la diversidad de experiencias turísticas que tiene el Perú



# Posicionamiento y ventaja competitiva







# EMPIEZA TU AVENTURA EN PERÚ

📍 Río Amazonas, Loreto



ESCANEA EL  
CODIGO QR

O PLANIFICA TU VIAJE EN **PERU.TRAVEL**



# START YOUR ADVENTURE IN PERU

📍 Machupicchu, Cuzco



ESCANEA EL  
CODIGO QR  
O PLANIFICA TU VIAJE EN  
**PERU.TRAVEL**







# Marcas Regionales

## ⚙️ Marcas territoriales en regiones

Las marcas regionales ofrecen la **oportunidad de fortalecer la imagen del Perú** a nivel nacional e internacional, velando por la singularidad de las marcas regionales y generar sinergia en la promoción del país.



# Cajamarca



La marca, Cajamarca La alegría del Perú, busca resaltar el patrimonio histórico, cultural y natural (arquitectónico, gastronómico, forestal, artesanal, turístico y productivo), que unifica los atributos de los productos y servicios de la región.

Para una gestión eficiente, El Gobierno regional instaló la oficina de PromCajamarca, quienes se encargan de la administración y protección de la marca. Y en articulación con PROMPERÚ, se realizan acciones de promoción a nivel nacional.

La articulación público - privado, contribuyó a aumentar la visibilidad y difusión de la marca regional a nivel nacional, lo que permitió posicionar a la región como cuarto destino turístico elegido a nivel nacional.





*En nombre de toda la tripulación*



**Gracias**

**Carmen Julia García Torres**  
cjgarcia@promperu.gob.pe