



Marcas sectoriales





Arquitectura de marca



Marca paraguas





Primeras marcas sectoriales desarrolladas



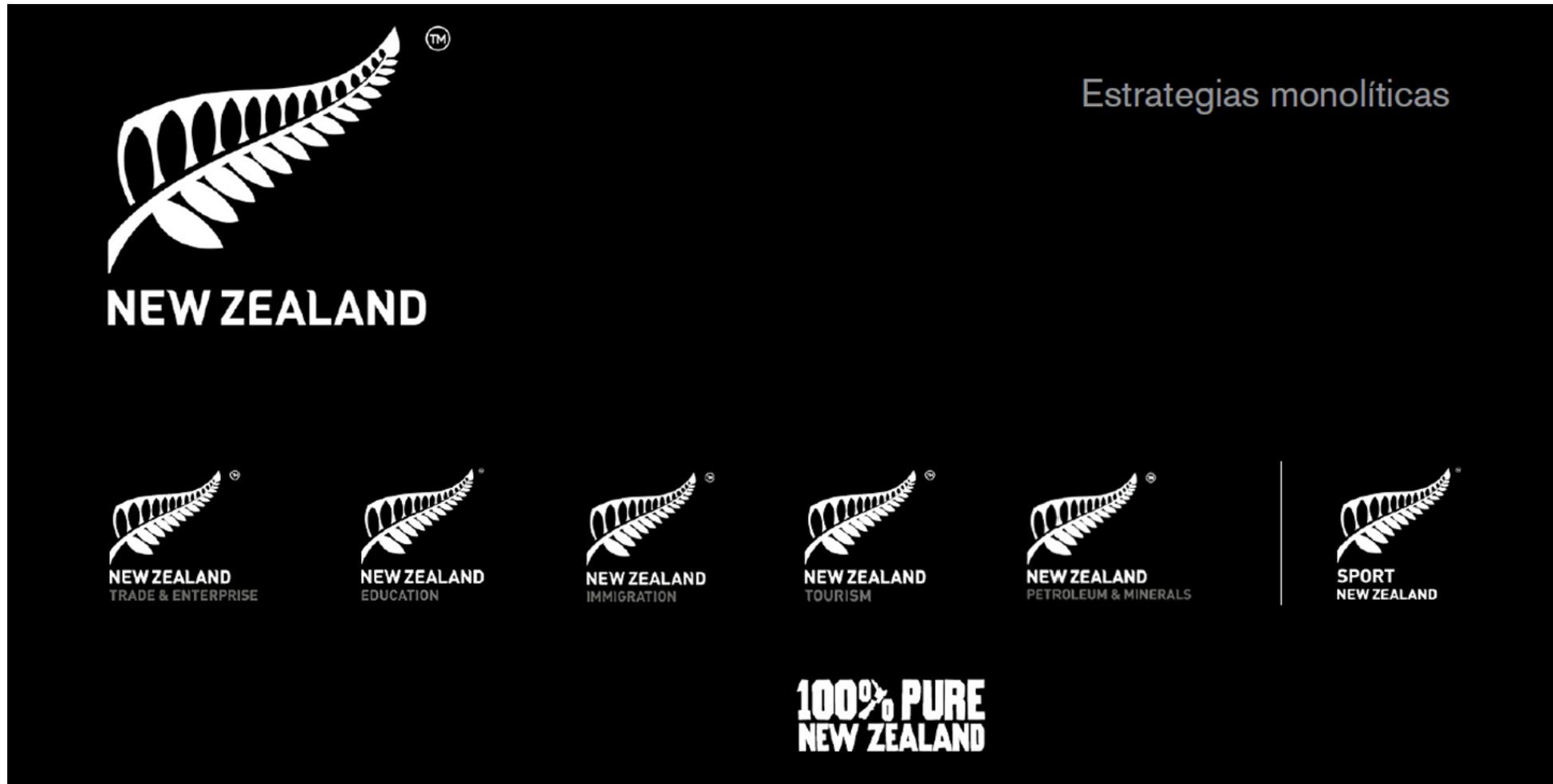
Marca paraguas y marca sector

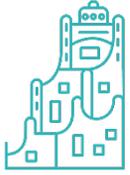
- Generación de marcas sectoriales como respuesta a los conglomerados exportadores sectoriales que no se sentían contenidos en Uruguay Natural.
- Incremento de posicionamiento y competitividad en ferias internacionales y acceso a nuevos mercados y compradores.

Marcas sectoriales

- Pertenecen a una **arquitectura de marca país** y están sometidas a esa jerarquía.
- El desarrollo y consultoría de marca está a cargo de la oficina de marca país pero la promoción y aplicación de las marcas sectoriales está a cargo del sector privado exportador.

Modelo inspirador





Aplicaciones y usos





Aplicaciones y usos

Claim: Good by Nature



Seguridad
Alimentaria
, inocuidad

Calidad en los
procesos.
Escala.
Características
naturales.
Características
culturales.



Sabor
del
producto

Características
naturales:
Estacionalidad.
Clima.
Tierras.
Condiciones de
producción.



Condiciones
sociales de la
producción

Características
culturales.
Contexto jurídico.
Desarrollo social.



Preservación
de recursos
naturales

Legislación
actual.
Controles.
Desafío que el
país tiene en la
Agenda.

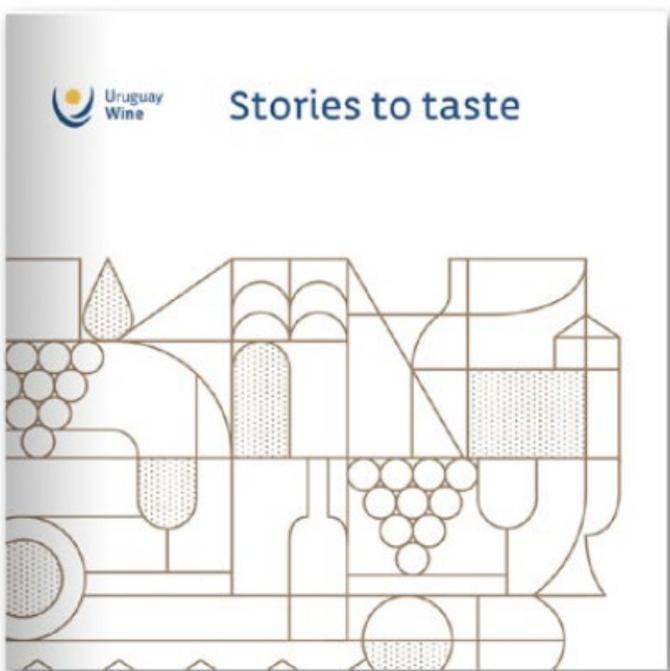


Aplicaciones y usos





Aplicaciones y usos





Nuevas marcas sectoriales 2022



Gracias!

marcapaisuruguay.gub.uy

  @marcauruguay

Rincón 518/528, Montevideo – Uruguay. CP 11000

+598 2915 3838 / Fax +598 2916 3059

