

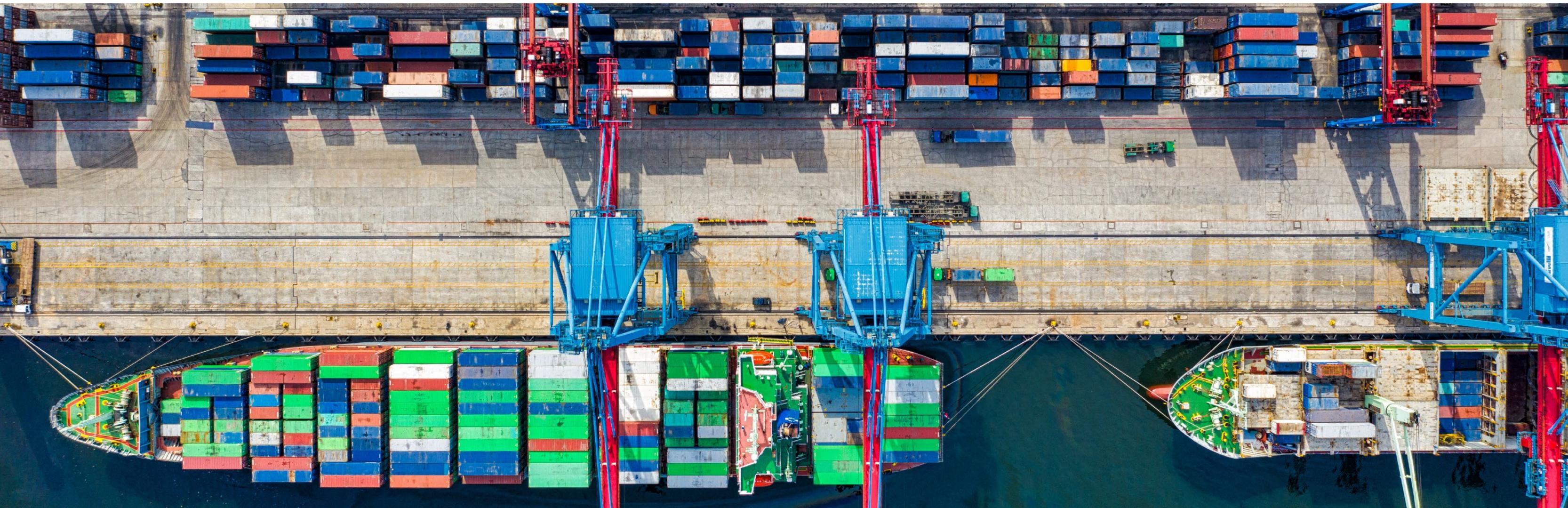


Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

HERRAMIENTAS PARA EXPORTADORES

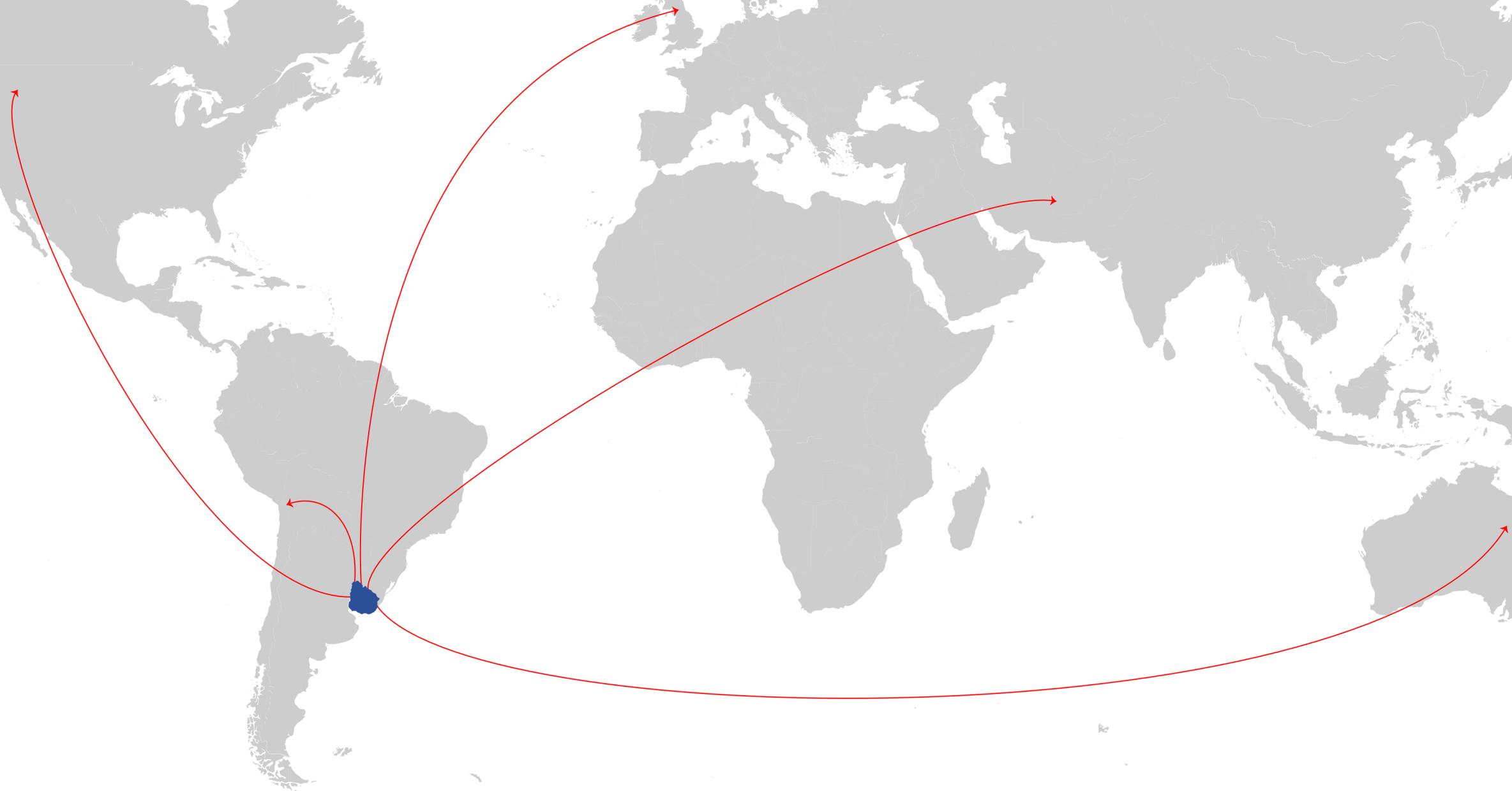
Departamento de Inteligencia Competitiva







¿Dónde puedo insertar mi producto?





Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

QUIÉNES SOMOS NOTICIAS AGENDA QUIERO EXPORTAR QUIERO COMPRAR QUIERO INVERTIR CENTRO DE INFORMACIÓN MARCA PAÍS

ES / ENG / POR

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país

- Quiero Exportar**
Conozca nuestras herramientas de apoyo para empresas exportadoras o con potencial exportador.
- Quiero Invertir**
Acceda a las ventajas que ofrece Uruguay como destino estratégico de inversiones.
- Quiero Comprar**
Descubra las cualidades y ventajas que ofrece nuestro país como proveedor de bienes y servicios.
- Centro de Información**
Visite nuestro centro de información para acceder a los últimos informes y datos estadísticos.

Uruguay XXI

Ingresa a :
www.uruguayxxi.gub.uy

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país.
Trabajamos para **potenciar** la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas,
promover al país como un destino atractivo para las inversiones productivas e **impulsar** la Marca País Uruguay Natural en el mundo.

[más información](#)

Marca País

La marca país es una potente herramienta para impulsar el comercio exterior, las inversiones y el turismo, así como para generar pertenencia, identidad y orgullo hacia los valores que nos representan. En nuestro país esa marca es Uruguay Natural.

[más información](#)



QUIERO EXPORTAR



The screenshot shows the top navigation bar of the Uruguay XXI website. The logo 'Uruguay XXI' is on the left, followed by menu items: 'QUIÉNES SOMOS', 'NOTICIAS', 'AGENDA', 'QUIERO EXPORTAR' (circled in orange), 'QUIERO COMPRAR', 'QUIERO INVERTIR', 'CENTRO DE INFORMACIÓN', and 'MARCA PAÍS'. There are also icons for a mail envelope, a magnifying glass, and language options 'ES / ENG / POR'. Below the navigation bar is a large banner with a background of burlap sacks. The banner text reads: 'Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país'. Below this text are four colored boxes with icons and text: 'Quiero Exportar' (blue), 'Quiero Invertir' (green), 'Quiero Comprar' (yellow), and 'Centro de Información' (orange). At the bottom of the banner is the 'Uruguay XXI' logo.

Ingresa a :
www.uruguayxxi.gub.uy

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país.

Trabajamos para **potenciar** la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, **promover** al país como un destino atractivo para las inversiones productivas e **impulsar** la Marca País Uruguay Natural en el mundo.

[más información](#)

Marca País

La marca país es una potente herramienta para impulsar el comercio exterior, las inversiones y el turismo, así como para generar pertenencia, identidad y orgullo hacia los valores que nos representan. En nuestro país esa marca es Uruguay Natural.

[más información](#)



HERRAMIENTAS



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

QUIÉNES SOMOS NOTICIAS AGENDA QUIERO EXPORTAR QUIERO COMPRAR QUIERO INVERTIR CENTRO DE INFORMACIÓN MARCA PAÍS

ES / ENG / POR

IMPULSAMOS LAS EXPORTACIONES

Trabajamos para contribuir a la consolidación, expansión y diversificación de las exportaciones y promover la cultura exportadora en todo el país.

Uruguay

- INICIO
- SERVICIOS
- HERRAMIENTAS**
- AGENDA
- NOTICIAS
- HISTORIAS DE ÉXITO
- CONTACTO

Te acompañamos en el proceso para que crezcas exportando

Brindamos un conjunto de herramientas y programas pensado para apoyar a las empresas que quieren iniciarse en el proceso exportador, o busquen incrementar sus ventas en nuevos mercados.

Los ejes de estas propuestas, que juntas conforman el sistema de apoyo al desarrollo exportador son:

-  **Información**
-  **Formación**
-  **Asesoramiento**
-  **Promoción**

Actividades para exportadores



24 Ago-1 Set
EXPOINTER 2019



29 Ago
PROGRAMA FHE - MÓDULO 5:
PEQUEÑOS ENVÍOS Y SERVICIOS
ASOCIADOS



HERRAMIENTAS



Guía del Exportador

Herramienta útil y práctica de los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador.

[conocer más](#)



Sistema de Información de Exportaciones

Herramienta permanentemente actualizada con información de montos, productos, destinos y empresas exportadoras.

[conocer más](#)



Plataforma desarrollada para detectar oportunidades comerciales de productos uruguayos en el exterior.

[conocer más](#)



Perfil País

Fichas con indicadores económicos e información comercial relativa al país de elección. Incluye oportunidades para los productos uruguayos.

[conocer más](#)



Sistema de Aranceles

Plataforma que permite obtener datos de aranceles intra y extra zona y devoluciones de tributos desglosado por NCM.

[conocer más](#)



Acuerdos internacionales de Uruguay

Herramienta que permite visualizar los distintos tipos de acuerdos internacionales vigentes de Uruguay con el mundo

[conocer más](#)



Directorio de Exportadores

Base con datos de contacto de las principales empresas exportadoras de Uruguay.

[conocer más](#)

PROGRAMAS Y PLATAFORMAS



Programa de formación para empresas con foco en habilidades de exportación.



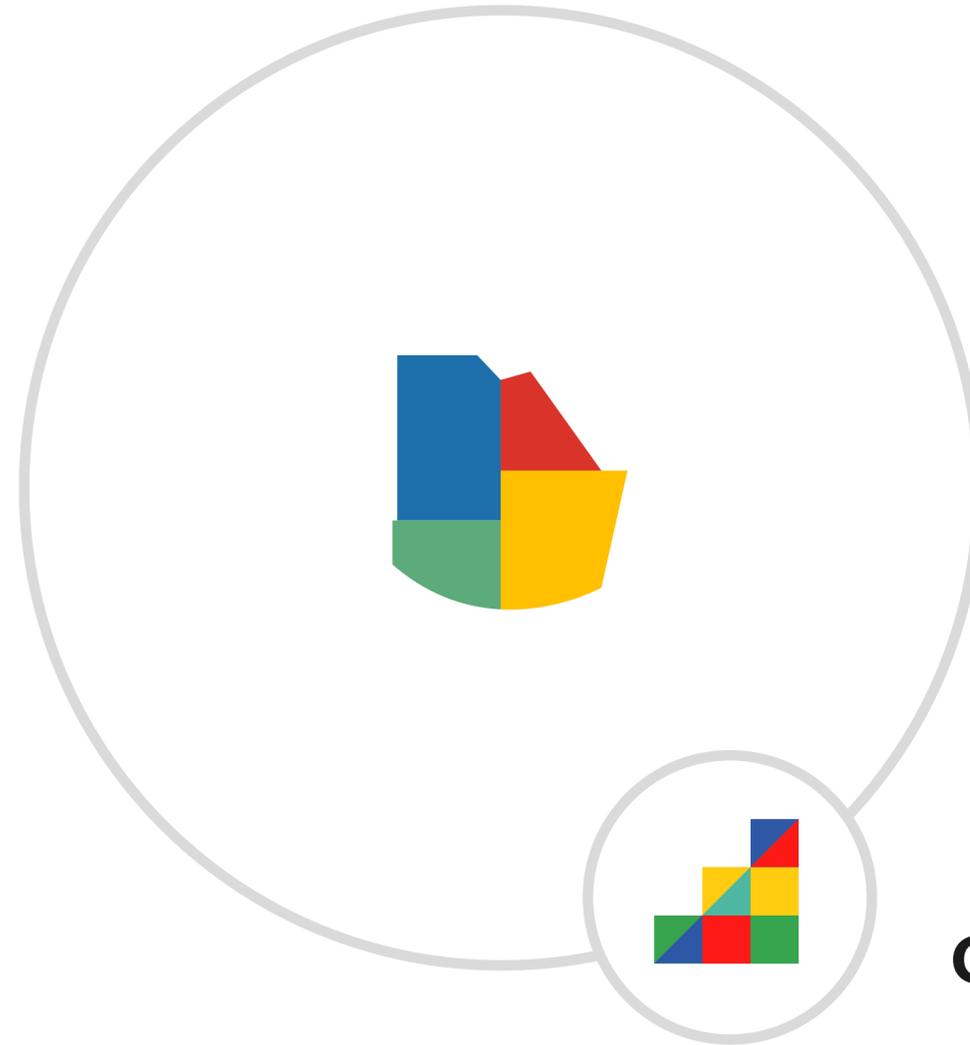
Programa diseñado especialmente para apoyar mipymes en su proceso de internacionalización y desarrollo exportador.



Régimen simplificado de exportación para Micro y Pequeñas Empresas







Oportunidades Comerciales

Caso de ejemplo: Cartera de cuero NCM* 420222

42: Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.

02: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con esas materias o papel.

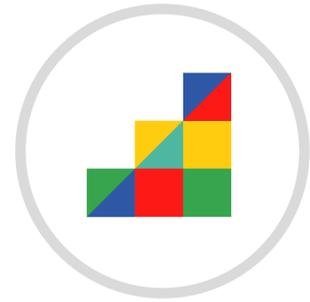


22: Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas:
Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil

*NOMENCLATURA COMÚN DEL MERCOSUR 2017

Estructurada a 10 dígitos y su correspondiente régimen arancelario

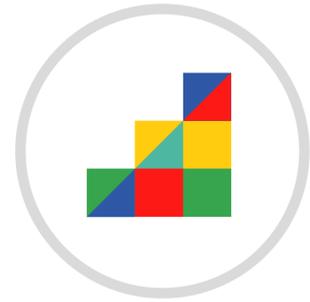
(Basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercanías, actualizado con su VI Enmienda)



Oportunidades Comerciales

¿Qué significa esto?

Es una demanda concreta de un bien específico, detectada por el departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

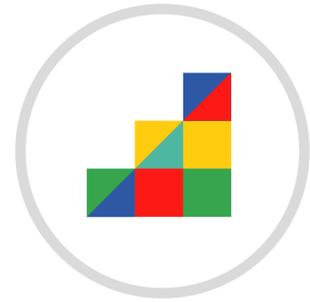


Oportunidades Comerciales

¿Qué significa esto?

Es una demanda concreta de un bien específico, detectada por el departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

- ¿Puedo saber en qué países tienen oportunidad mis productos?

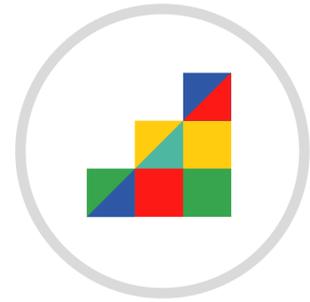


Oportunidades Comerciales

¿Qué significa esto?

Es una demanda concreta de un bien específico, detectada por el departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

- ¿Puedo saber en qué países tienen oportunidad mis productos?
- ¿Es posible conocer cuáles son los productos con oportunidades en mi mercado de interés?

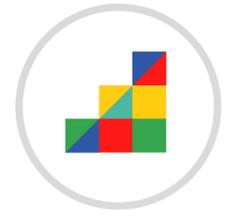


Oportunidades Comerciales

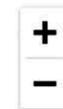
¿Qué significa esto?

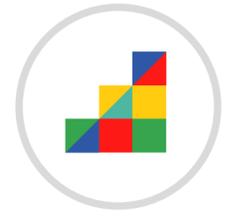
Es una demanda concreta de un bien específico, detectada por el departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

- ¿Puedo saber en qué países tienen oportunidad mis productos?
- ¿Es posible conocer cuáles son los productos con oportunidades en mi mercado de interés?
- ¿Qué debo hacer luego de detectar la oportunidad comercial?



Oportunidades Comerciales





Oportunidades Comerciales

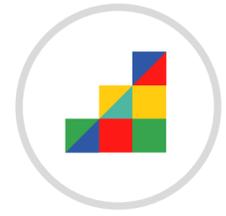


Ingrese su producto o NCM

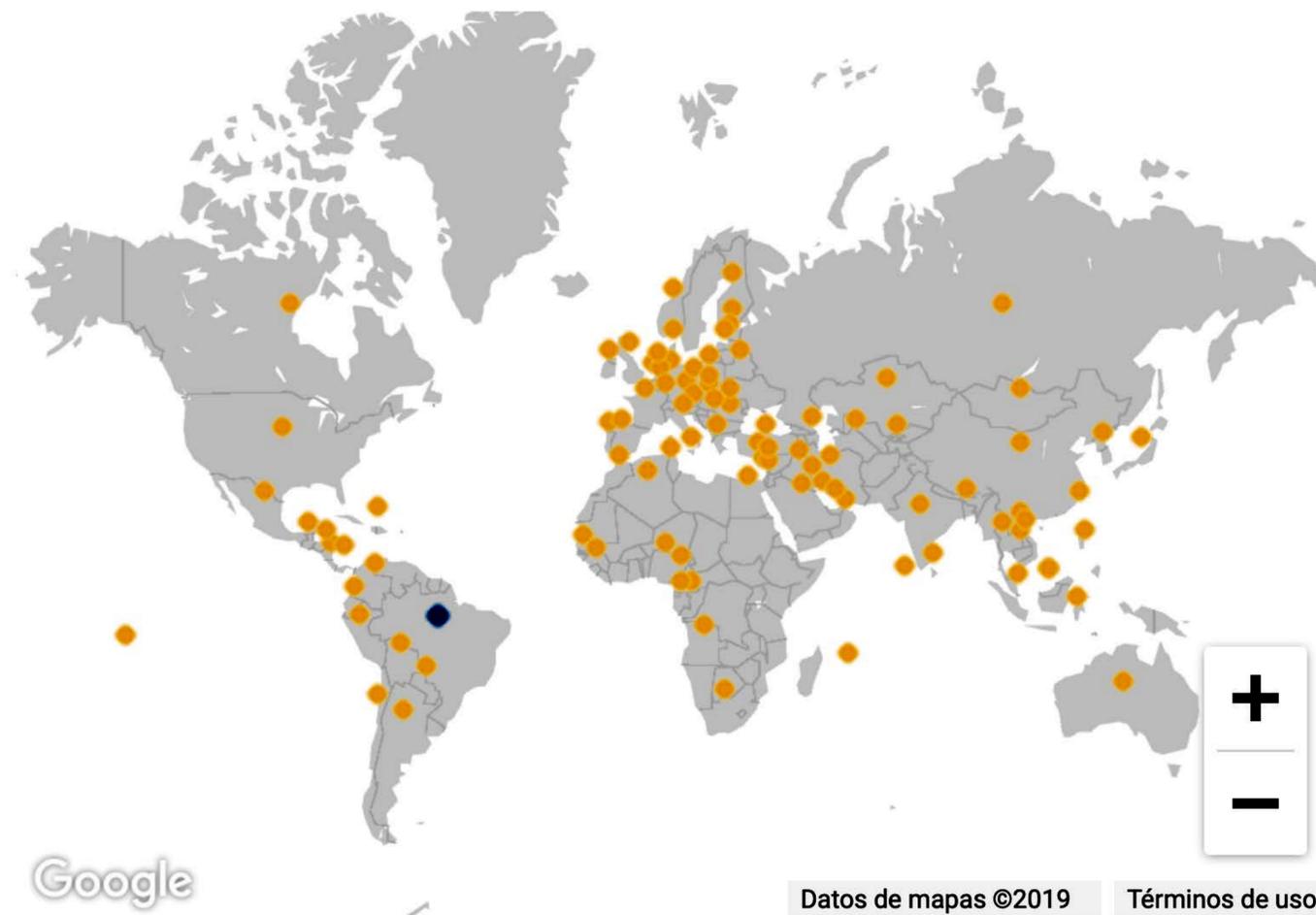
300420 - Que contengan otros antibióticos
160420 - Las demás preparaciones y conservas de pescado
310420 - Cloruro de potasio
420222 - Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil
847420 - Máquinas y aparatos de quebrantar, triturar o pulverizar

Ingrese su producto o NCM





Oportunidades Comerciales

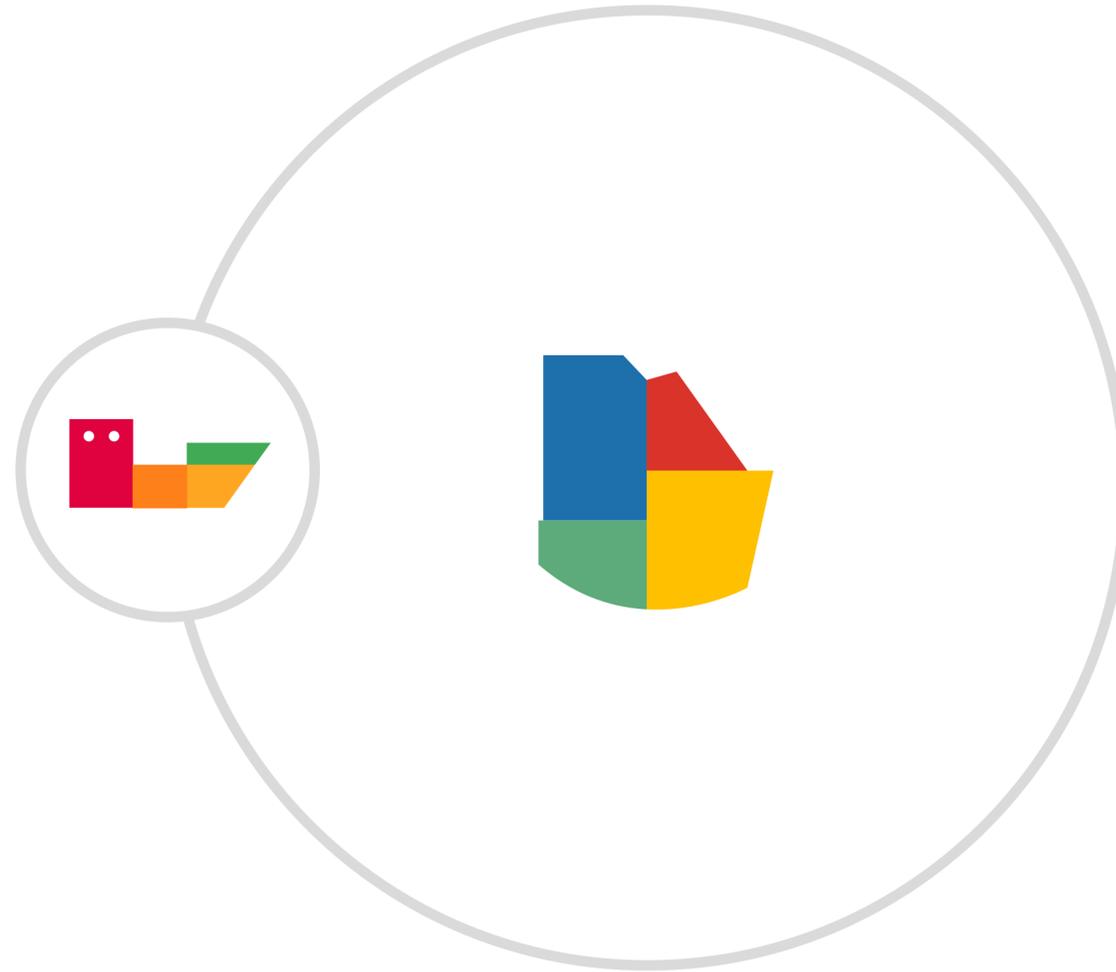


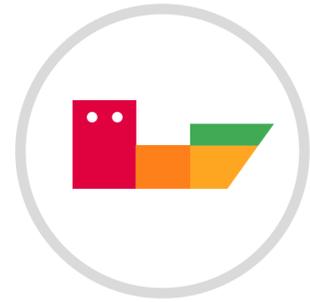
420222 - Con la superficie exterior de hojas de plástico o mat... ▼

Brasil



**Sistema de Información
de Exportaciones**





Sistema de Información de Exportaciones

**Información online de exportaciones de Uruguay,
obtenida por la Dirección Nacional de Aduanas.**

Clasificación según:

- **Producto**
- **Destino**
- **Empresas**



Sistema de Información de Exportaciones

- Todos
- 01: Animales vivos
- 02: Carne y despojos comestibles.
- 03: Pescados y crustáceos, moluscos.
- 04: Leche y productos lácteos
- 05: Demás productos de origen animal
- 06: Plantas vivas y prod. De floricultura
- 07: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos
- 08: Frutas y frutos comestibles
- 09: Café, té, yerba mate y especias
- 10: Cereales
- 11: Productos de la molinería; malta; almidón
- 12: Semillas y frutos oleaginosos
- 13: Gomas, resinas, jugos y extractos vegetales
- 14: Materias trenzables y prod. De origen vegetal
- 15: Grasas y aceites animales o vegetales
- 16: Preparaciones de carne, pescado o crustáceos
- 17: Azúcares y artículos de confitería
- 18: Cacao y sus preparaciones
- 19: Preparaciones a base de cereales
- 20: Preparaciones de hortalizas, frutos y frutas
- 21: Preparaciones alimenticias diversas
- 22: Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
- 23: Residuos y desperdicios de industrias alimenticias
- 24: Tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados
- 25: Sal, azufre, tierras y piedras, yeso, cales
- 26: Minerales metalíferos, escorias y cenizas
- 27: Combustibles minerales, materias bituminosas
- 28: Productos químicos inorgánicos
- 29: Productos químicos orgánicos
- 30: Productos farmacéuticos
- 31: Abonos
- 32: Extractos curtientes o tintóreos, materias colorantes
- 33: Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de per...
- 34: Jabón, prod. de limpieza, velas
- 35: Materias albuminoideas, productos a base de almidón o...
- 36: Polvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fosfor...
- 37: Productos fotográficos o cinematográficos
- 38: Productos diversos de la industria química
- 39: Plásticos y sus manufacturas
- 40: Caucho y sus manufacturas
- 41: Pieles (excepto peletería) y cuero
- ✓ 42: Manufacturas de cuero, talabartería
- 43: Peletería y confecciones de peletería
- 44: Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
- 45: Corchos y sus manufacturas
- 46: Manufacturas de espartería y cestería
- 47: Pastas de madera, cartón para reciclar
- 48: Papel y cartón, manufacturas
- 49: Productos editoriales, de la prensa y de las demás in...
- 50: Seda
- 51: Lana y pelo, hilados y tejidos de crin
- 52: Algodón
- 53: Las demás fibras textiles vegetales
- 54: Filamentos sintéticos o artificiales
- 55: Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
- 56: Guata, fieltro y tela sin tejer, art. De cordelería
- 57: Alfombras y revestimientos para suelo de mat. Textil
- 58: Tejidos especiales, encajes, tapicería, pasamanería
- 59: Telas impregnadas, art. Técnicos de materia textil
- 60: Tejidos de punto
- 61: Prendas y complementos de vestir, de punto
- 62: Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
- 63: Los demás artículos textiles confeccionados
- 64: Calzados, polainas, partes de estos artículos
- 65: Sombreros, demás tocados y sus partes
- 66: Paraguas, sombrillas, bastones y sus partes
- 67: Plumás y plumón preparados, flores artificiales
- 68: Manufacturas de piedra, yeso, cemento
- 69: Productos cerámicos



Inteligencia Comercial






[Volver](#)

CONSULTA AVANZADA

Empresa:

Período de exportación

Año 2019 (comparativa 5 años)

Filtro por Producto

Producto:

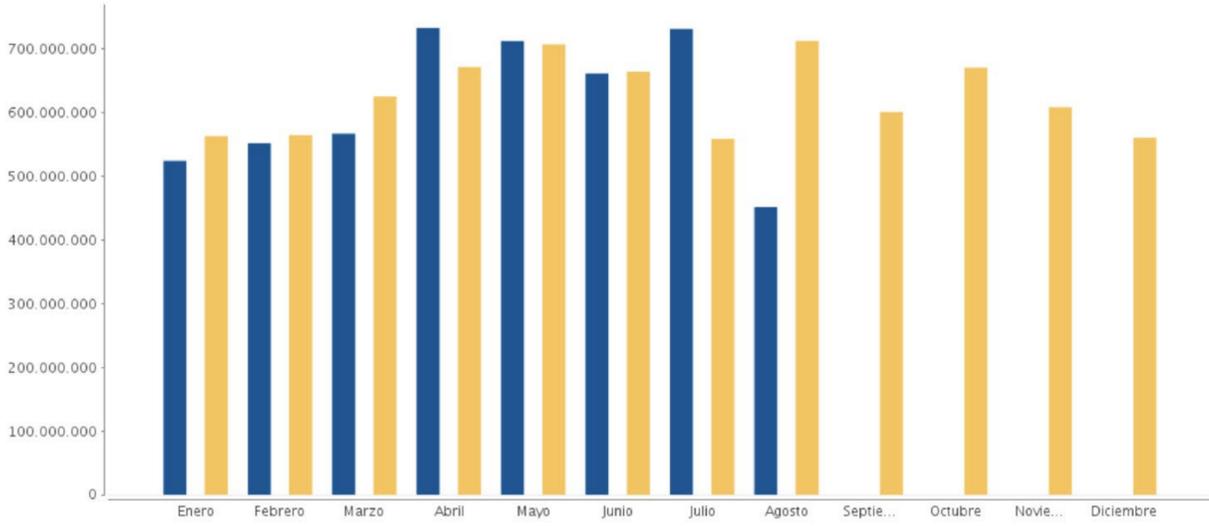
Filtro por NCM

ncm2: Todos

Filtro por país

País destino: Todos

Exportaciones mensuales



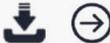
Mes	2019 (USD)	2018 (USD)	Diferencia (US\$)
Enero	524.537.684	563.329.471	-38.791.787
Febrero	552.101.367	565.043.300	-12.941.933
Marzo	567.234.202	625.833.727	-58.599.525
Abril	733.366.922	671.957.320	61.409.602
Mayo	712.527.116	707.580.891	4.946.225
Junio	661.592.903	664.592.916	-3.000.013
Julio	731.805.948	558.911.307	172.894.641
Agosto	451.884.443	712.828.301	-260.943.858
Setiembre	0	601.413.729	-601.413.729
Octubre	0	670.890.770	-670.890.770
Noviembre	0	608.698.010	-608.698.010
Diciembre	0	560.907.398	-560.907.398



Sistema de Información de Exportaciones



Inteligencia Comercial



Volver

CONSULTA AVANZADA

Empresa:

Período de exportación

Año 2019 (comparativa 5 años)

Filtro por Producto

Producto:

Filtro por NCM

ncm2: 42: Manufacturas de cuero, talabartería

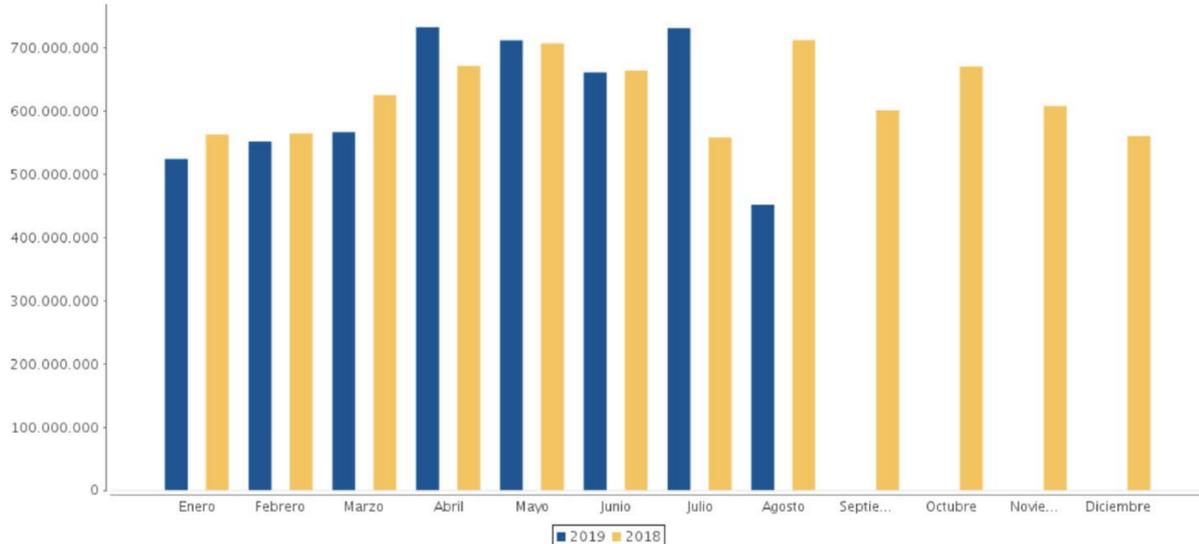
ncm04: Todos

Filtro por país

País destino: Todos



Exportaciones mensuales



Mes	2019 (USD)	2018 (USD)	Diferencia (US\$)
Enero	524.537.684	563.329.471	-38.791.787
Febrero	552.101.367	565.043.300	-12.941.933
Marzo	567.234.202	625.833.727	-58.599.525
Abril	733.366.922	671.957.320	61.409.602
Mayo	712.527.116	707.580.891	4.946.225
Junio	661.592.903	664.592.916	-3.000.013
Julio	731.805.948	558.911.307	172.894.641
Agosto	451.884.443	712.828.301	-260.943.858
Setiembre	0	601.413.729	-601.413.729
Octubre	0	670.890.770	-670.890.770
Noviembre	0	608.698.010	-608.698.010
Diciembre	0	560.907.398	-560.907.398

- Todos
- 4201: Artículos de talabartería o guarnicionería para tod...
- ✓ 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los...
- 4203: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de ...
- 4204: Manufacturas de cuero, talabartería
- 4205: Las demás manufacturas de cuero natural o cuero reg...
- 4206: Manufacturas de tripa, vejigas o tendones.





Sistema de Información de Exportaciones



Inteligencia Comercial



Volver

CONSULTA AVANZADA

Empresa:

Período de exportación

Año 2019 (comparativa 5 años)

Filtro por Producto

Producto:

Filtro por NCM

ncm2: 42: Manufacturas de cuero, talabartería

ncm04: 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los...

ncm06: Todos

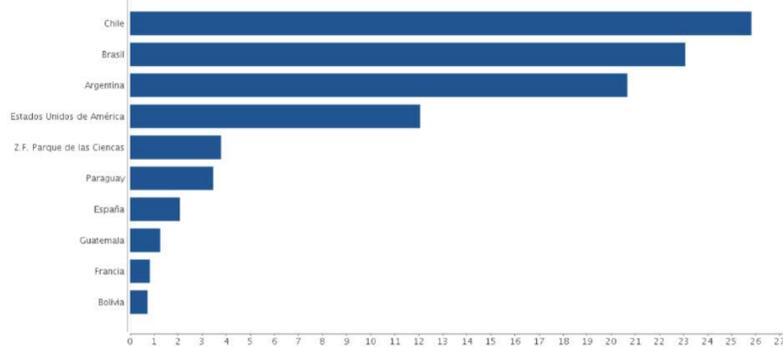
Filtro por país

País destino: Todos

Por NCM
 Por País
 Por Empresa




Exportaciones por Destino (Actualizado al 20/08/2019)

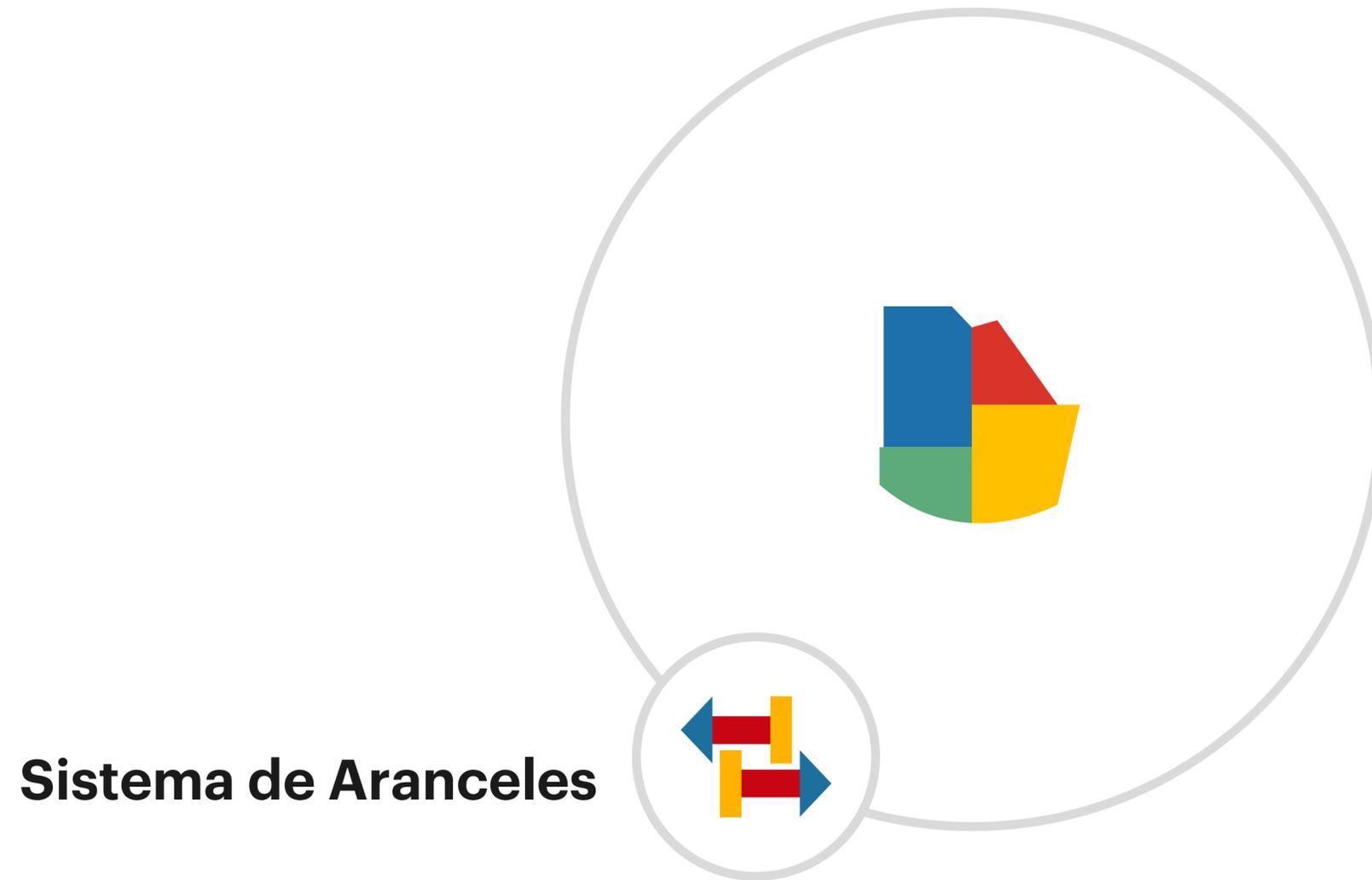


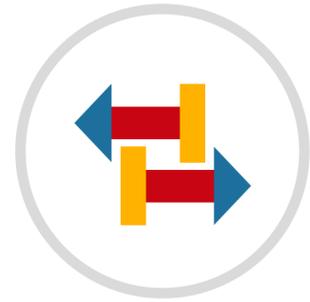
Listado completo

	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	42.679	49.939	17.012	13.677	25.819
Brasil	21.474	18.332	2.781	1.090	23.070
Argentina	26.150	103.401	36.895	31.016	20.665
Estados Unidos de América	7.320	3.483	16.490	26.235	12.056
Z.F. Parque de las Ciencias	0	0	0	0	3.782
Paraguay	26.947	39.713	53.363	4.609	3.455
España	174	0	22.240	4.523	2.074
Guatemala	0	0	401	9	1.247
Francia	510	577	0	739	821
Bolivia	41.971	47.539	9.476	0	725
República Dominicana	0	0	0	0	586
Colombia	10	25.770	0	0	307
Arabia Saudita	0	0	0	154	225
Z.F. Libertad	0	0	1.122	0	200
Perú	0	0	0	184	94
Italia	240	2.762	14	0	35
Reino Unido	220	0	60	350	24





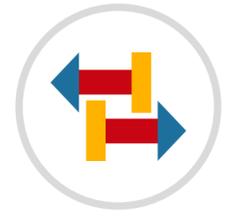




Sistema de Aranceles

Permite obtener información de aranceles intra y extra zona, preferencias y devoluciones de tributos desglosado por NCM.

En caso de que el producto tenga un requisito específico (documental) te re-dirigirá a VUCE.



Sistema de Aranceles

SISTEMA DE ARANCELES

El Sistema de Aranceles, Preferencias y Devolución de Tributos permite obtener información de aranceles intra y extra zona, preferencias arancelarias y devoluciones de tributos.



Sistema de Aranceles

Tipo

Producto

ncm2:

País destino



Sistema de Aranceles

Tipo Exportación

Producto

ncm2:
42: Manufacturas de cuero, talabartería

ncm04:
4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los...

ncm06:
Todos

País destino

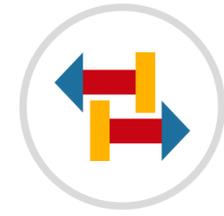
- ✓ Seleccione uno
- MERCOSUR
- Argentina
- Bolivia
- Botswana
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- India
- Israel
- Lesoto
- México
- Namibia
- Paraguay
- Perú
- Sudáfrica
- Swazilandia
- Egipto

SISTEMA DE ARANCELES

El Sistema de Aranceles, Preferencias y Devolución de Tributos permite obtener información de aranceles intra y extra zona, preferencias arancelarias y devoluciones de tributos.



Sistema de Aranceles



Sistema de Aranceles



Sistema de Aranceles,
Preferencias y Devolución de Tributos



Sistema de Aranceles

Tipo **Exportación**

Producto

ncm2:
42: Manufacturas de cuero, talabartería

ncm04:
4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los.

ncm06:
420222: Con la superficie exterior de hojas de plástico

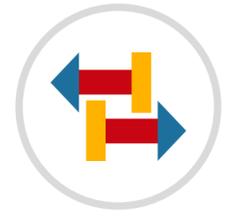
ncm08:
Todos

País destino

Chile

Consultar

Ncm	Detalle	Valor	Tipo	Notas
4202220000	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	100%	Preferencia	Desgravación de la totalidad del universo arancelario de bienes.
4202220020	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	100%	Preferencia	Desgravación de la totalidad del universo arancelario de bienes.
4202221000	De hojas de plástico	100%	Preferencia	Desgravación de la totalidad del universo arancelario de bienes.
4202222010	Completos o terminados	100%	Preferencia	Desgravación de la totalidad del universo arancelario de bienes.
4202222090	Los demás	100%	Preferencia	Desgravación de la totalidad del universo arancelario de bienes.



Sistema de Aranceles

Tipo

Mostrar solo los que tengan devolución

Producto

ncm2:

ncm04:

ncm06:

Consultar



Sistema de Aranceles,
Preferencias y Devolución de Tributos



Ncm	Detalle	% Devolución	Notas
4202110011	Portafolios (carteras de mano) y portadocumentos	6%	
4202110012	Maletas (valijas), maletines, bolsos (excepto los comprendidos en la subpartida 4202.21)	6%	
4202110019	Los demás	6%	
4202210010	De cuero bovino, completos o terminados	6%	
4202210020	De cuero ovino, completos o terminados	6%	
4202210030	De otros cueros naturales, completos o terminados	6%	
4202210091	De cuero bovino	6%	
4202310011	Billeteras, portadocumentos, monederos, tarjeteros, pitilleras, tabaqueras, portapeines, portalentos, cigarreras y estuches portallaves	6%	
4202310019	Los demás	6%	
4202310020	De cuero ovino, completos o terminados	6%	
4202310031	Billeteras	6%	
4202310039	Los demás	6%	
4202310091	De cuero bovino	6%	
4202910011	Completos o terminados	6%	
4202910099	Los demás	6%	

Sistema de Aranceles


Sistema de Aranceles

 Tipo **Exportación**

Producto

ncm2:

ncm04:

País destino



Ncm	Detalle	Valor	Tipo	Notas
0101210000	Reproductores de raza pura	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0101290010	De carrera (pura sangre de carrera)	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0101290020	Para polo	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0101290030	Reproductores	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0101290099	Los demás	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102211010	Razas de carne	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102211020	Razas de leche	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102219010	Razas de carne	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102219020	Razas de leche	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102291120	Puros por cruce o puros de origen, incluso selección razas de leche	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102291910	Puros por cruce o puros de origen, incluso selección razas de carne	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102291920	Puros por cruce o puros de origen, incluso selección razas de leche	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0102299090	Los demás	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0103100000	Reproductores de raza pura	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0103910000	De peso inferior a 50 kg	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0103920000	De peso superior o igual a 50 kg	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104101100	Preñadas o con cría al pie	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104101910	Borregos o carneros	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104101990	Los demás	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104109010	Reproductores puros por cruce o puros de origen, simple o doble tatuaje	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104109021	Con lana	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104109022	Esquilados	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104109091	Con lana	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0104109092	Esquilados	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0106120012	Lobos marinos	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0106120019	Los demás	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0106190000	Los demás	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy
0106200000	Reptiles (incluidas las serpientes y tortugas de mar)	0	Arancel	Uruguay: www.mef.gub.uy

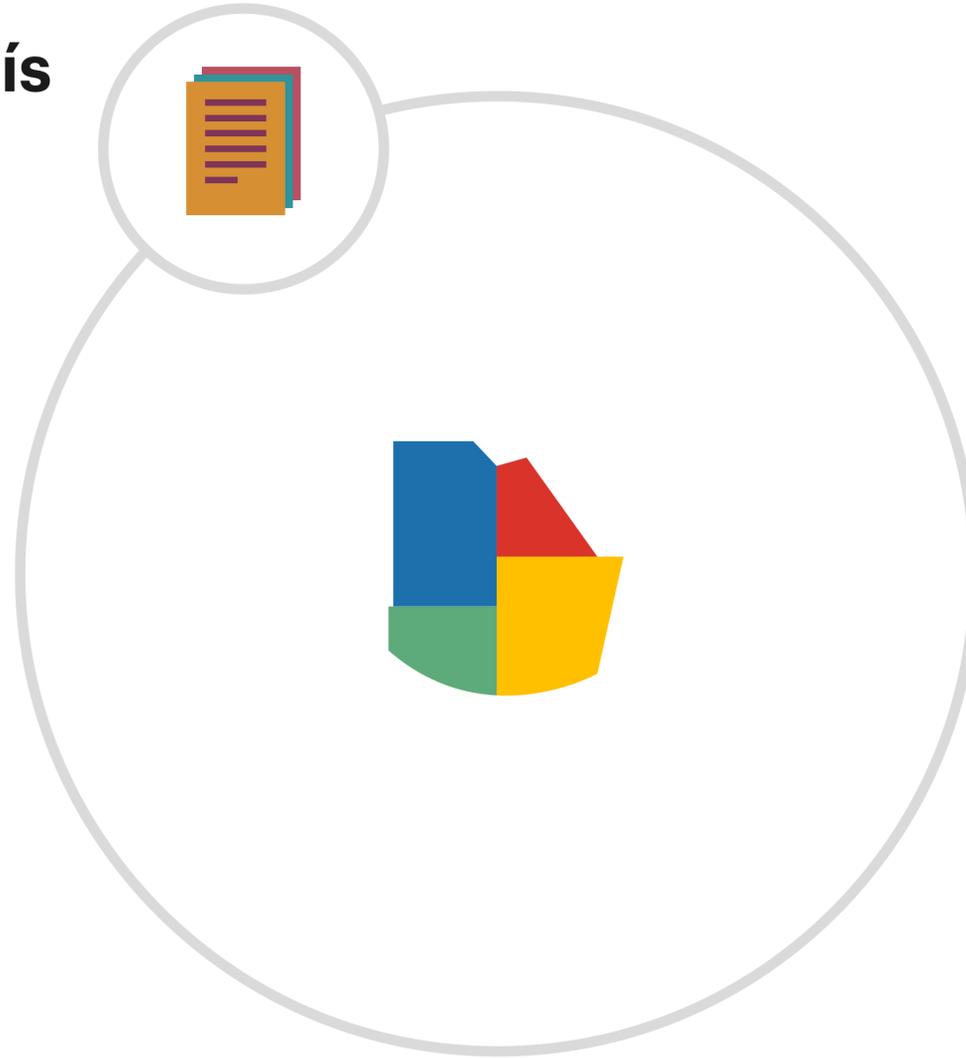
Página 1 de 4

Documentos de referencia

- Exportación de productos de la pesca



Perfil País





Perfil País

¿Qué es un perfil país?

Es una ficha con indicadores económicos e información comercial relativa al país de su elección. Además, para más de 100 países, se incluyen oportunidades comerciales para los productos uruguayos.

BUSCAR: _____ 



¿Qué es un perfil país?

Con esta aplicación podrá acceder a una ficha con datos descriptivos, indicadores económicos e información comercial relativa al país de su elección. Además, para más de 100 países, se incluyen oportunidades comerciales para los productos uruguayos.

Para ello, solo deberá hacer clic sobre el país de su interés en el mapa o escribir su nombre en el buscador y comenzar a navegar. Al final, tendrá la opción de descargar la información en un formato PDF o enviarla directamente a su casilla de correo electrónico.



Perfil País



Perfil País

BUSCAR: CHILE



¿Qué datos está buscando?

- Indicadores Macroeconómicos
- Principales destinos de exportación
- Principales orígenes de importación
- Principales exportaciones e importaciones
- Aranceles Promedios cobrados
- Intercambio comercial con Uruguay
- Algunas inversiones en Uruguay
- Exportaciones de los países de la región
- Oportunidades Comerciales

Cargar

Indicadores Macroeconómicos

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB (Mill. US\$ corrientes)	267,08	278,39	260,57	244,02	250,01	277,04
Crecimiento PIB (Var. %)	5,34	4,06	1,77	2,30	1,27	1,47
PIB per cápita (US\$)	15.310	15.789	14.623	13.552	13.743	15.070
IED (US\$ millones)	28.100	21.168	24.262	19.541	11.163	6.730
Inversión (% PIB)	26,33	25,67	23,24	23,73	22,29	22,04
Inflación, (Var. % anual)	3,00	1,92	4,39	4,35	3,79	2,18
Tasa de desempleo	6,43	5,93	6,39	6,21	6,49	6,67

* datos estimados

Fuente: (1) WEO - Octubre, 2017 FMI. (2) Banco Mundial.

Principales destinos de exportación - Año 2017

Posición	Destino	US\$ mill	Part. %
1	China	19.091	27,6%
2	Estados Unidos de América	9.997	14,4%
3	Japón	6.445	9,3%
4	Corea del Sur	4.286	6,2%
5	Brasil	3.440	5,0%
	TOTAL	69.229	

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Trade Map.

Principales orígenes de importación - Año 2017

Posición	Destino	US\$ mill	Part. %
1	China	15.505	23,8%
2	Brasil	5.607	8,6%
3	Argentina	2.925	4,5%
4	Alemania	2.650	4,1%
5	México	2.136	3,3%
	TOTAL	65.056	

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Trade Map.

Principales exportaciones e importaciones – Año 2017

Exportaciones Producto	US\$ mill	Part. %	Importaciones Producto	US\$ mill	Part. %
Minerales de cobre y sus concentrados.	17.404	25,1%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto l	4.236	6,5%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	14.754	21,3%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en	3.850	5,9%
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver.	2.611	3,8%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3.132	4,8%
Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	2.607	3,8%	Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión	2.695	4,1%
Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico.	2.406	3,5%	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	2.328	3,6%

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Trade Map.

Chile

Capital SANTIAGO
 Superficie (Km2) 756.096
 Tierra agrícola (Part. % sobre superficie total) 21,3
 Población 17.762.647
 Esperanza de vida al nacer (Años) 79,8
 Moneda Peso chileno
 Prefijo telefónico (+) 56

Fuente: CIA World FactBook.

¿Querés ser socio de Marca País?

Ingresa a : www.marcapaisuruguay.gub.uy

Enterate de los beneficios de integrar esta comunidad.



¡Gracias!



Uruguay XXI

**PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS**

Por consultas contactarse con: inteligencia@uruguayxxi.gub.uy