



Ministerio
de Educación
y Cultura
URUGUAY



Dirección Nacional
de Cultura



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Programa
de traducción y apoyo
a la exportación editorial

IDA PROGRAMA DE TRADUCCIÓN Y APOYO A LA EXPORTACIÓN EDITORIAL EDICIÓN 2025

**BASES PARA CONVOCATORIA DE PROPUESTAS LÍNEA C: APOYO A LA PRODUCCIÓN DE
AUDIOLIBROS** (destinado a empresas nacionales debidamente establecidas en Uruguay)

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Antecedentes

Uruguay XXI, la Agencia de Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País, incorporó en 2018 a las Industrias Creativas como sector priorizado del Departamento de Promoción de Exportaciones, con el objeto de fortalecer la exportación de las denominadas Industrias culturales tradicionales: editorial, música y audiovisual. En línea con este objetivo, en el año 2019 creó el Programa IDA de traducción, que contó con el apoyo de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

En el ámbito del Convenio Marco celebrado en Montevideo el 30 de enero de 2014, entre la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y Uruguay XXI, se sientan las bases para la ejecución de Planes y Proyectos de trabajo y la generación de capacidades laborales conjuntas, para la promoción e internacionalización de las diferentes industrias culturales.

La Dirección Nacional de Cultura - responsable del desarrollo cultural en todo el territorio nacional y encargada de orientar y planificar políticas públicas en cultura-define como de alta prioridad los programas de internacionalización, en este caso, del sector editorial. Por esta razón el Instituto Nacional de Letras, perteneciente a la referida Dirección Nacional como organismo encargado de promover las actividades de los/as autores/as a nivel nacional y fomentar la industria editorial en el país y en el exterior



desde el año 2020, tiene entre sus cometidos, el apoyo a la difusión y posibilidades de comercialización de la obra de autores/as uruguayos en el extranjero.

Amparados en la continuidad y en el constante desarrollo del sector, acompañamos la presentación de las bases para la convocatoria de *IDA: PROGRAMA DE TRADUCCIÓN Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR EDITORIAL - EDICIÓN 2025*.

Se destaca que las ediciones anteriores concluyeron exitosamente, recibiendo postulaciones y otorgando los fondos disponibles en sus tres líneas: 65 obras traducidas a idiomas diferentes al español; un total de 11 para la traducción de catálogos y extractos de obra- y un total de 8 producciones de audiolibros.

1.2 Objeto de la convocatoria

El objeto de esta convocatoria es fomentar la exportación de literatura uruguaya a través del apoyo a editoriales y autores/as, con empresas debidamente constituidas.

Para cumplir este objetivo se han dispuesto tres líneas de apoyo con fondos no reembolsables:

- A.** Apoyo a la traducción de obras literarias de cualquier género. Destinado a empresas extranjeras debidamente establecidas en sus países.
- B.** Apoyo para la traducción al idioma inglés, de extractos/capítulos de obras literarias y catálogos. Destinado a empresas nacionales debidamente establecidas en Uruguay.
- C.** Apoyo a la producción de audiolibros. Destinado a empresas nacionales debidamente establecidas en Uruguay.



2. SOBRE EL MONTO DESTINADO A ESTA LÍNEA DE APOYO Y SU ADJUDICACIÓN

Este programa contará con un fondo total de USD 30 000 (dólares estadounidenses treinta mil), de los cuales se descuentan los gastos bancarios que resultan de las transferencias al exterior de la línea A. Las propuestas presentadas a la línea **C** podrán ser financiadas con un monto máximo de apoyo de hasta USD 1000 (dólares estadounidenses mil) para financiar costos de locución y supervisión artística. El estudio de grabación y el técnico de sonido podrán ser proporcionados por el Programa.

No podrá postularse bajo esta línea más de una obra del mismo autor por año. En ningún caso el monto destinado a obras de autores/as fallecidos podrá superar el 15% del total del fondo.

Se financiará el *Impuesto al Valor Agregado* (IVA) solamente en aquellos casos en que éste sea un costo para las empresas beneficiarias.

3. SOBRE LA POSTULACIÓN

3.1 ¿Quiénes pueden postular?

Línea C: Apoyo a la producción de audiolibros.

Editoriales uruguayas o autores/as uruguayos/as con empresa debidamente constituida, que cuenten con una obra editada en formato físico o e-book y pertenezca a un escritor o escritora de Uruguay. El programa podrá proporcionar las horas de estudio de grabación y el operador técnico para realizar la grabación. En este caso, el beneficiario sólo podrá utilizar la partida de este fondo para costos de locución, supervisión artística y otros gastos que no contemple el paquete de sonido proporcionado por las Usinas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura. La experiencia de locutor/a seleccionado/a por la empresa postulante, será tenida en cuenta en la evaluación.

No podrán postularse las personas que tengan parentesco por consanguinidad o afinidad, hasta segundo grado inclusive, con alguno de los miembros de la mesa de admisión. Los postulantes harán constar mediante declaración jurada que no se



encuentran comprendidos ni les alcanzan las limitaciones y restricciones establecidas en esta convocatoria, declarando conocer lo preceptuado por el artículo 239 del Código Penal.

3.2 Documentos necesarios para postular

Los postulantes deberán completar y enviar el formulario de postulación correspondiente a la línea de apoyo de su interés, adjuntando los siguientes documentos según corresponda:

- Documentación fehaciente en idioma español o inglés, que acredite que la empresa está debidamente constituida.
- Contrato de cesión de derechos de autor en aquellos casos en que el postulante no sea el autor/a de la obra. Para el caso de los **autores/as**: documentación fehaciente que acredite su identidad y comprobante de autoría de la obra (inscripción en Biblioteca Nacional o AGADU).
- Currículum de autor/a.
- Currículum de locutor/a.
- Presupuesto de la producción del audiolibro comprendiendo honorarios de locución y otros gastos que no contemple el paquete de sonido que ofrece el programa.
- Completar anexo de declaración jurada.

3.3 ¿Dónde postular?

Ingresar en <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-exportar/herramientas/programa-ida/> donde se encuentran las bases de esta convocatoria, formularios y anexos solicitados para postular.



3.4 Plazos de postulación

La convocatoria estará abierta desde el **20 de junio hasta el 12 de setiembre de 2025**, período durante el cual se recibirán postulaciones para las obras. Los resultados serán anunciados en la [página web del programa](#), en la segunda semana de octubre.

4. SOBRE LA EVALUACIÓN

4.1 Elegibilidad

El equipo de gestión del Programa verificará el cumplimiento de las condiciones y de información requerida para la postulación, así como la razonabilidad de los presupuestos presentados. En caso de entenderse necesario ampliar y/o aclarar cualquier aspecto sobre la información presentada, se comunicará con los postulantes otorgando un plazo para la presentación de la información solicitada. Una vez realizada la comunicación antes mencionada, el postulante que no presenta la información requerida y/o no realizara las aclaraciones pertinentes será automáticamente eliminado del proceso. Las postulaciones que no cumplan con los requerimientos mínimos establecidos para la convocatoria en las presentes bases, no pasarán a la siguiente etapa de evaluación.

Alcanzado el tope máximo del fondo disponible, las postulaciones que no hayan sido beneficiadas pasarán a conformar una lista de prelación que será tenida en cuenta en caso de que un beneficiario desista del apoyo.

4.2 Selección

La selección estará a cargo del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y Uruguay XXI.

Se tendrá en cuenta la pertinencia de la solicitud de apoyo para la traducción o producción de un audiolibro. En la selección se priorizarán aquellas editoriales o autores que postulen por primera vez y se tendrán en cuenta los siguientes criterios:



4.3 Criterios de evaluación

TRAYECTORIA AUTOR/A

Número de obras publicadas / estrenadas
Premios obtenidos en Uruguay
Premios obtenidos en el exterior
Otros reconocimientos

PONDERACIÓN DE LA OBRA

Premios obtenidos en Uruguay
Premios obtenidos en el exterior
Año de la publicación de la primera edición

IDONEIDAD LOCUTOR/A

Experiencia y solvencia de locutor/a

EDITORIAL NACIONAL

Trayectoria en la publicación de obras uruguayas
Años en el mercado

PLAN DE PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Plan de marketing
Plan de distribución. <i>Se valorará la presencia en más de una plataforma o el acuerdo con un agregador (empresa que sube audiolibros a plataforma)</i>

OPORTUNIDAD DE LA REALIZACIÓN DEL AUDIOLIBRO

Reconocimiento reciente de la obra
Reconocimiento reciente del autor

Las propuestas a evaluar serán únicamente aquellas que cumplan con todos los requisitos de postulación (documentos solicitados y plazos determinados en las bases).

5. SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

En todos los casos, los postulantes asumen de forma plena y exclusiva la responsabilidad sobre la titularidad de la obra que presentan, así como la utilización de material



protegido por derechos de autor, derechos conexos, derechos de la personalidad y derecho de imagen manteniendo indemne a Uruguay XXI/MEC.

Especialmente declaran conocer lo dispuesto por Ley 9739 del 17 de diciembre de 1937 y su modificativa Ley 17616 del 10 de enero de 2003; Ley 17805 del 26 de agosto de 2004, Ley 18046 del 24 de octubre de 2006 y Ley 19149 del 24 de junio de 2013.

6. SOBRE OBLIGACIONES DEL BENEFICIARIO

6.1 Firma de contrato

Una vez confirmado el apoyo se procederá a la firma de un contrato con Uruguay XXI, en el que el beneficiario se obligará a realizar la producción de la grabación junto con las Usinas Culturales y distribuir el audiolibro en un plazo no mayor a 4 meses contados a partir del primer día hábil del mes siguiente al de la firma del contrato.

Una vez enviado el contrato, se otorgará un plazo máximo de 20 días corridos para su firma y envío. Si el contrato firmado no se recibe dentro de este período, la postulación será dada de baja y se tomará en cuenta la lista de prelación para otorgar el beneficio al siguiente postulante en la lista.

6.2 Mención

Las propuestas editoriales que sean beneficiadas con alguna de las tres líneas de apoyo del Programa, obligatoriamente, deberá, hacer mención al mismo en toda instancia de promoción de la obra, extracto/capítulo o catálogo traducido. Uruguay XXI enviará los logos y el texto que deben figurar en cada caso.

6.3 Entregables

Los beneficiarios deberán enviar a Uruguay XXI el archivo del audiolibro, de acuerdo al instructivo que recibirá junto a la firma del contrato.



7. SOBRE INCUMPLIMIENTOS

En caso de incumplimiento de las condiciones de las presentes bases, la empresa beneficiaria deberá proceder al reintegro de los importes recibidos en un plazo máximo de diez (10) días hábiles, a partir de la fecha de la notificación por parte de Uruguay XXI y/o de la Dirección Nacional de Cultura (MEC).

Sin perjuicio de ello, y de las responsabilidades a que hubiere lugar, el incumplimiento de los compromisos asumidos inhabilitará a presentar propuestas futuras ante Uruguay XXI y/o la Dirección Nacional de Cultura (MEC).

Una vez vencido el plazo de un mes contado desde la fecha de envío del contrato y no habiendo recibido el documento firmado, se considerará que el beneficiario desiste del apoyo y el monto otorgado regresará al fondo. Serán de aplicación las leyes de la República Oriental del Uruguay, así como la jurisdicción y competencia de sus tribunales.

8. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDADES – DESISTIMIENTO DE LA CONVOCATORIA

Uruguay XXI y la Dirección Nacional de Cultura (MEC) se reservan el derecho de desistir de la convocatoria en cualquier etapa de su realización, de desestimar las propuestas que no se ajustaran a las condiciones establecidas en estas Bases, reservándose también el derecho a rechazarlas si no las considera convenientes para las instituciones supra mencionadas y/o para cualquiera de las demás instituciones participantes, sin generar derecho alguno de los participantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios, ni por concepto alguno.

9. MODIFICACIONES

Uruguay XXI y la Dirección Nacional de Cultura (MEC), podrán por cualquier causa y en cualquier momento antes del vencimiento del plazo de presentación de propuestas, modificar los documentos mediante solicitud de “aclaraciones”, ya sea por iniciativa propia o en atención a aclaraciones solicitadas por los interesados. Las “aclaraciones” serán publicadas en el/los mismo/s sitio/s donde se publica la convocatoria.



10. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

Por el solo hecho de presentarse a la convocatoria, se entenderá que todos los que presenten propuestas, conocen y aceptan, sin reservas, los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

11. CONSENTIMIENTO DE TRATAMIENTO DE DATOS

Quienes se presenten, desde ya, consienten expresamente a que Uruguay XXI y la Dirección Nacional de Cultura (MEC) den tratamiento a sus datos personales según lo dispuesto por la Ley 18331 (Ley de Protección de Datos Personales y Habeas Data) y por los Decretos 664/008 y 414/009.

Lo anterior implica que, en el tratamiento de los datos personales proporcionados por los postulantes, los mismos sólo podrán ser utilizados con las finalidades para las que han sido solicitados al titular. En tal sentido, se garantizará un nivel de protección adecuado y conforme a la legislación citada.

12. AUTORIZACIÓN

Los participantes del proyecto que presenten propuestas en el marco de este Programa, por el solo hecho de presentarse, autorizan en forma expresa a Uruguay XXI y la Dirección Nacional de Cultura (MEC) y/o a cualquiera de las demás instituciones participantes, a difundir imágenes en general, su logo institucional, así como fotografías de cualesquiera acto y/o evento en el que participen en relación a esta convocatoria, a través de cualquier medio de comunicación, a saber y entre otros (sin limitación alguna): prensa escrita, televisión, páginas web, etc.



13. DESEMBOLSO

A los quince (15) días hábiles contados a partir del día hábil siguiente a la firma del contrato, el beneficiario recibirá por adelantado el 50% del importe total a subsidiar contra presentación de la factura para el caso de empresas extranjeras y recibo oficial para el caso de empresas nacionales, entregándose el restante 50% contra la entrega del producto final justificativo de la edición de acuerdo con lo solicitado en el numeral 6.3 y la presentación de la factura o recibo correspondiente.

Se realizarán desembolsos luego que las empresas hayan presentado en tiempo y forma la información requerida a los efectos de realizar el seguimiento de los resultados del Programa.

La empresa financiada presentará las facturas y recibos escaneados, (eventualmente y de considerarse necesario, se podrán solicitar los originales) correspondientes a los gastos incurridos de acuerdo con los rubros de apoyo descritos en estas bases.

Para las postulaciones de la línea B y C se financiará el *Impuesto al Valor Agregado (IVA)* sólo en aquellos casos en que éste sea un costo para las empresas beneficiarias.

Uruguay XXI contará con un plazo de 45 días hábiles, desde el momento en que cuente con la totalidad de la documentación requerida, para efectuar el pago del 50% restante.

14. LIMITACIONES

No podrán presentarse a la convocatoria:

- a. Personas que tengan relaciones funcionales o contractuales de carácter laboral, permanente y estable con Uruguay XXI - Dirección Nacional de Cultura - MEC.
- b. Ciudadanos y empresas que mantengan incumplimientos contractuales con Uruguay XXI - Dirección Nacional de Cultura - MEC.
- c. Personas que tengan parentesco por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, con alguno de los miembros del tribunal de evaluación y selección.
- d. Empresas que tengan en curso adjudicaciones del Programa IDA.



Ministerio
de Educación
y Cultura
URUGUAY



Dirección Nacional
de Cultura



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

15. CONTACTO

Por aclaraciones o consultas, se ponen a disposición de los postulantes los siguientes medios de contacto: Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI editorial@uruguayxxi.gub.uy e Instituto Nacional de Letras institutodeletras.dnc@mec.gub.uy.