|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATOS DE LA EMPRESA | | | | | | |
| **Nombre de la empresa** | |  | | | | |
| **Rubro** | | Editorial | | | Medio de comunicación impreso o digital | |
| **Años de actividad** | |  | | | | |
| **PERFIL DE LA EMPRESA** | | | | | | |
| **Breve descripción del perfil de la empresa (máximo 300 caracteres con espacios)** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Defina el estado actual de su negocio** | | | En baja | Estancado | En alta | |
| **Número de libros publicados por año, tiraje o suscriptores en caso de medios de comunicación:** | | | | |  | |
| **Nombre de los tres principales libros de su editorial** (Celaya asesora a editoriales europeas y se buscará generar una oportunidad de promoción para estos títulos)**:** | | | | | | |
| 1 |  | | | | | |
| 2 |  | | | | | |
| 3 |  | | | | | |
| **Porcentaje de venta en formato físico:** | | | | |  | **%** |
| **Porcentaje de venta en formato electrónico:** | | | | |  | **%** |
| **Países dónde exporta en formato físico y/o digital:** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Consulta para la mentoría (máximo 500 caracteres con espacios)** | | | | | | |
|  | | | | | | |