Uruguay XXI · Ronda de negocios de diseño

Mónica Mendoza Bravo
Creativa, consultora, curadora y coleccionista, MTHRSHP

Formada en Diseño Textil (Ibero Puebla) y Comunicación de Moda (IED Milán), inició su carrera en Milán, donde trabajó como asistente de Producción y de Ventas en Fendi, Marni, Dolce & Gabbana y Gianfranco Ferré, y luego se incorporó al equipo de Relaciones Públicas de Calvin Klein Inc. Entre 2010 y 2014 fue directora de Diseño, Desarrollo de Producto y Preproducción en Chedraui Textil (Puebla), donde trabajó para marcas de México y Estados Unidos, con clientes como Lucky Brand, Walmart y Disney.

Se desempeñó además como consultora de diseño y desarrollo de producto para empresas sociales y ONG en México, enfocadas en grupos de mujeres artesanas textiles y en la comercialización de sus creaciones en México y Estados Unidos, participando en programas de asesoramiento, desarrollo y capacitación.

Ha colaborado con CENTRO como docente (2011–2015), directora de Licenciatura y Posgrados en Textil y Moda (2015–2021) y directora de la Maestría Global Fashion Management (2024–2026), en alianza con el FIT de Nueva York y el Politécnico de Hong Kong (PolyU).

Desde 2021 es creativa y consultora para marcas, instituciones y organizaciones a través de su proyecto MTHRSHP (mothership), donde realiza investigación, mentoría, dirección creativa, artística y de diseño, y estrategia. Desde 2016 participa en proyectos académicos y culturales que incluyen diseño de vestuario, coautoría de libros y curaduría de exposiciones de moda y diseño.