**ILUSTRACIÓN: CÓMO PRESENTAR TU TRABAJO Y NEGOCIARLO**

Adrián Puentes

Curso teórico y taller práctico que entrega conocimientos y herramientas que permiten a un ilustrador dar a conocer adecuadamente su trabajo y desenvolverse en el ámbito profesional de una feria internacional del libro. En el curso se entregarán pautas para la elaboración de un portafolio profesional, se mostrará el funcionamiento de la industria editorial, se explicarán los fundamentos del derecho de autor, el sentido y las partes de los contratos de edición y los estándares internacionales de negociación de derechos.

**CONTENIDOS POR MÓDULO**

**PRIMER DÍA**

**9:30-11:00 Primer módulo**

El ilustrador en la industria creativa y editorial

* La industria editorial: actores y procesos.
* El funcionamiento de una editorial: *publisher*, editor, director de arte, producción, ventas, marketing y prensa.

**11:00-11:30 Break**

**11:30-13:00 Segundo módulo**

Difusión del trabajo personal

* Portafolios: características y objetivos.
* Revisión de ejemplos de portafolios.

**13:00-14:30 Horario libre para almorzar**

**14:30-15:30 Tercer módulo**

* Revisión grupal de portafolios de asistentes.

**15:30-16 Break**

**16-17 Cuarto módulo**

* Revisión grupal de portafolios de asistentes (continuación)
* Páginas web y redes sociales. Revisión de ejemplos.

**SEGUNDO DÍA**

**9:30-11:00 Primer módulo**

Derecho de autor y contratos

* Introducción al derecho de autor.
* Conceptos clave: autor, obra, derecho moral y patrimonial.
* Ley de derecho de autor de Uruguay (17.616).

**11:00-11:30 Break**

**11:30-13:00 Segundo módulo**

* La cesión de derechos y el contrato de edición.
* Partes de un contrato de edición.

**13:00-14:30 Horario libre para almorzar**

**14:30-15:30 Tercer módulo**

* Partes de un contrato de edición (continuación).
* Revisión de contratos con agencias y editoriales.

**15:30-16 Break**

**16-17 Cuarto módulo**

Negociación

* Modelo de negociación de Harvard. Ejercicio aplicado a una oferta concreta.
* El contexto de las negociaciones: las ferias del libro profesionales.
* La Feria del Libro de Bolonia: descripción, preparación, puesta en escena y seguimiento posterior.