

ウルグアイ から買おう



もっと詳しい情報はこちらから：

BUYFROMURUGUAY.UY



ウルグアイ

ウルグアイから 買う5つの理由



戦略的な場所

その地理的な場所は、ウルグアイから世界に向けて輸出するための物流プラットフォームになります。



ビジネスのしやすさ

多数の貿易協定を結び、安定した信頼できる国。



国際的な水準

ウルグアイの企業は、最も高く国際的な条件を満たし、洗練された市場に参入しています。



自然で革新的な生産

テクノロジーと自然を融合し、安全で質の高い食品を生産します。イノベーション、才能、デザインは生産プロセスの一環です。



競争的なコストで有能な人材

ウルグアイの人材は非常に競争的です。優れたトレーニングを受け、新しい生産プロセスや技術に適応できる人材があります。

注目される分野

科学および製薬



製薬およびヘルスケアサービス
医薬物質と医薬品

アグリビジネス



林業
木材
農業機械
獣医科用品

クリエイティブ産業



オーディオビジュアル
出版
音楽
家具のデザイン
ファッションデザイン
建築・エンジニアリング
ICT

食品および飲料



ブルーベリー
キャビア
柑橘類
ジャム
蜂蜜
乳製品
牛肉
オリーブオイル
米
ワイン
調理済み食品



高付加価値の商品とサービス

ウルグアイの強さは、優れた質や付加価値のある商品とサービスにあります。ウルグアイは技術と自然、世界に向けてサービスを提供できる高い競争力のある人的資源を合わせ、安全な食品を生産しています。

これらの理由が、中南米での戦略的な位置、優れたビジネス環境に加わり、ウルグアイを地域で最も繁栄し、信頼できる国にしました。それは商品とサービスの質と革新を求める企業にとって最適な選択肢となります。

ウルグアイを選んだのは？

商品の輸出

北米

米国 7%
メキシコ 4%
カナダ 1%

11%

牛肉
セルロース
飲料濃縮物

欧州

25%

オランダ 7%
イタリア 4%
トルコ 3%

セルロース
牛肉
家畜

アジア、 中東

32%

中国 26%
イスラエル 1%
イラク 1%

牛肉
セルロース
大豆

南米

25%

ブラジル 12%
アルゼンチン 5%
パラグアイ 2%

プラスチック、プラスチック製品
自動車部品
乳製品

アフリカ
4%

アルジェリア 2%
南アフリカ 1%
ナイジェリア 0,2%

乳製品
魚、シーフード
米

ウルグアイ、世界のサプライヤー

ウルグアイ製品の評判は、世界の150以上の市場への扉を開きました。

特に優れた分野は農業で、牛肉は輸出の12%を占めています。また、輸出総額の44%を占める質の高いサービスの提供者であるという特徴もあります。過去10年間で、生産分野の多様化により、非従来のサービスの重要な輸出国として位置づけられ、それらのサービスは輸出の20%を占めました。

ウルグアイは、ICTの開発において中南米で最も先進的な国です。固定ブロードバンドが広範囲で普及し、モバイルインターネットが最も利用しやすい価格で、ダウンロード速度は地域で最速です。これらの資質とビジネス環境が、地域と世界へ向けた企業サービスの中心として位置づけています。



出典:ウルグアイXXI 2017年のデータ

*2018年のデータ

**南米において



科学および製薬

製薬およびヘルスケアサービス - 医薬物資と医薬品

ウルグアイでは、専門的な人的資源と豊富な経験を有する産業です。高い基準を求める国際的な研究所に競争力のあるコストでサービスを提供します。

- 近代的な技術を応用して開発される、安心して信頼できる生産
- 企業や研究所が国際企業に質の高いサービスを提供することを奨励する規制の枠組み
- ライフサイエンス企業を助成する政府の支援や研究機関の協力体制

アグリビジネス

林業 - 木材 - 農業機械 - 獣医科用品

ウルグアイはアグリビジネスに歴史的に多大な技術投資をしており、この分野の継続的発展を刺激し促進しています。その農業生産量は近年著しく増加し、より高度に、より多様になりました。

- 過去10年間で年間7.8%の生産成長
- ユーカリ農園の集中管理におけるリーダー
- 高度な技術を備え、安全性を提供する獣医科用品
- 農業機械を製造する企業数の持続的な増加



クリエイティブ産業

オーディオビジュアル - 出版 - 音楽 - 家具のデザイン - ファッションデザイン
建築とエンジニアリング - 情報技術

幅広い文化と新しいトレンドへの開放的な性質は、ウルグアイ特有の印象を持ちながらグローバルな特色も持つ作品の製作を可能にします。芸術的表現の多様性や知識を生み出す能力がウルグアイの特性です。

- オーディオビジュアル産業は、そのロケーションや競争的な優位性、技術的な専門性により認知されています。
- 国際的に認められた作者による映画。国際的に著名な作家の作品が、多数の言語へ翻訳されている出版産業の長い伝統。
- タンゴ、カンドンベ、ムルガの発祥の地であり、ロック、ジャズ、エレクトロニック、ヒップホップなどのジャンルでも尽きることのない創造。家具のデザイン、ファッションデザインは、その創造性や美的感覚、専門性から世界的な展示会や大会で賞を受けています。
- ICT関連サービス、建築及びエンジニアリングサービスを高い質と競争力のあるコストで輸出。

食品および飲料

ブルーベリー - キャビア - 柑橘類 - ジャムと蜂蜜 - 乳製品 - 牛肉 - オリーブオイル - 米 - ワイン
調理済み食品

食品の卓越性と安全性。およそ340万人の国民が、世界の約3,000万人の人々に食料を供給しており、さらに5,000万人に食料を提供できる潜在力があります。

- 安全な食品を保証するトレーサビリティとジオリファレンス
- 野外で自然な牧草を食べて育った上質な畜産品
- 世界の牛肉と大豆の6大輸出国の1つであり、中南米の米の主要輸出国



海外の購入者の声：



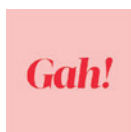
「ウルグアイ市場はとてもプロフェッショナルです。小規模の事業、企業、生産者や産業が生産過程の質をととても気遣っています。」

カミロ・レイバ — Logistic Alliance Services — 米国



「ウルグアイの事業家は常に革新を目指し、厳しい市場向けの生産を行っています。ウルグアイの商業セクターとその分野に従事するととても親切な人々を賞賛します。」

イボンヌ・インセラシ — Ideal — パラグアイ



「ウルグアイのテキスタイルや毛糸、天然資源の使い方が大好きです。高品質で、企業の水準は高く、デザインの種類の豊富さにも驚きました。それらはとてもユニークで他と異なります。」

リサ・ビューラー — Lisa Says Gah — 米国



「持続可能、オーガニック、人道的で賞賛の言葉しかありません。とてもお勧めします。ウルグアイの音楽とその可能性、包括的で持続可能な国、という特別な印象を受けました。」

アドリアナ・ペドレ — Festival EXIB ディレクター — スペイン



ウルグアイXXI

投資輸出促進機関