



MÓDULO 6:
Competencias y Habilidades Personales
para el Exportador

Ing. Alejandro Stanham, MBA
astanham@gmail.com
www.linkedin.com/in/ingastanham
www.facebook.com/ingastanham



Resumen de la presentación

RESULTADOS CON SENTIDO
Las empresas y las personas tenemos que elegir nuestro **PARA QUÉ**

Necesitamos tener un **CARÁCTER INTEGRADO** que nos habilite a superarnos.

- Generar confianza
- Conectados con la realidad
- Obteniendo resultados
- Lidiando con la adversidad

El carácter puede crecer y desarrollarse

Se necesita:

- Un programa que le de forma
- **EL PODER DE LOS DEMÁS** (*vínculos de calidad*)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resumen de la presentación

RESULTADOS CON SENTIDO
Las empresas y las personas tenemos que elegir nuestro **PARA QUÉ**

Necesitamos tener un **CARÁCTER INTEGRADO** que nos habilite a superarnos.

- Generar confianza
- Conectados con la realidad
- Obteniendo resultados
- Lidiando con la adversidad

El carácter puede crecer y desarrollarse

Se necesita:

- Un programa que le de forma
- **EL PODER DE LOS DEMÁS** (*vínculos de calidad*)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

TRES INGREDIENTES ESENCIALES

3 ingredientes esenciales

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

LOS TRES INGREDIENTES ESENCIALES

1. SER **COMPETENTES** EN LO QUE HACEMOS
2. SER UN **CONSTRUCTOR DE ALIANZAS**
3. TENER EL **CARÁCTER** QUE NOS HABILITE A SUPERARNOS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

El carácter es nuestra habilidad de cumplir con lo que la realidad nos demanda

Dr. Henry Cloud, "Integrity, the courage to meet the demands of reality", Collins 2006

¿Cuántas veces...?

- Personas brillantes ... pero "algo sobre como era como persona" se puso en sus caminos
- Pensamos que si nosotros fuésemos diferentes en algún aspecto podríamos llegar más lejos de lo que hemos llegado - o alcanzar nuestro potencial

Oportunidades y Desafíos de la vida

CARÁCTER
Lo que somos es lo que nos lleva a las personas a tener y/o mantener el éxito

mente talentos competencias energía

habilidades de cerrar acuerdos

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

EL CARÁCTER DE UNA PERSONA SE PARECE AL CASCO DE UNA LANCHA



Las tareas
¿Cuáles han sido mis logros?

Las relaciones
¿Cómo me manejé con las personas?

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

NECESITAMOS UN PUERTO DE DESTINO.
(elegir un sentido de propósito)



NECESITAMOS TRABAJAR EN LA REALIDAD DE CADA DÍA
(contemplar y reflexionar en medio de nuestra actividad - en el presente)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

Nietzsche: **"Quien tiene un PARA QUÉ vivir, puede soportar casi cualquier COMO"**



El hombre actúa por **AMOR a una CAUSA** con la que se identifica, o por la **PERSONA** que ama, o por la **Gloria de DIOS**

ELEGIR / DECIDIR ante qué o ante quién nos consideramos RESPONSABLES

1. Qué queremos **SER**
2. Qué queremos **HACER**
3. Sobre qué **VALORES y PRINCIPIOS**

VICTOR FRANKL
Médico Psiquiatra
Judío, estuvo prisionero en Auschwitz, perdió a su familia
Fue discípulo de Freud
La tercera escuela de Psiquiatría - Logoterapia (Logos - Sentido)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

"Tu cumpleaños 80"

Ejercicio recomendado:
PLANIFICA TU CUMPLEAÑOS 80

Imagina 3 oradores

- Hijo/a
- Colega / Socio de trabajo
- Amigo de la comunidad



Escribir 3 discursos que te daría mucha satisfacción escuchar. (que tengan anécdotas específicas, no vagas generalidades)

- *¿Qué **calidades** de nuestro carácter son los que recuerdan de nosotros?
- *¿Qué **contribuciones** destacables van a mencionar?

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resultados con sentido

QUÉ TENEMOS EN NUESTRO CORAZÓN

Nuestros deseos más sinceros y profundos, basados en nuestro sentido de propósito y nuestra identidad



Deseos más superficiales que inconscientemente vamos incorporando e internalizando desde nuestra cultura

Temores y deseos que surgen de nuestras debilidades y sombras

Recibimos permanentemente estímulos del exterior que se conectan con estos afectos y deseos.

Estos afectos responden con emociones, sentimientos y pensamientos que *podemos aprender a distinguir.*

*Y que nos sirve para volver a **ORDENAR LOS AFECTOS***

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resumen de la presentación

RESULTADOS CON SENTIDO

Las empresas y las personas tenemos que elegir nuestro **PARA QUÉ**

Necesitamos tener un CARÁCTER INTEGRADO que nos habilite a superarnos.

- Generar confianza
- Conectados con la realidad
- Obteniendo resultados
- Lidiando con la adversidad

El carácter puede crecer y desarrollarse

Se necesita:

- Un programa que le de forma
- **EL PODER DE LOS DEMÁS** (vinculos de calidad)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

El carácter es nuestra habilidad de cumplir con lo que la realidad nos demanda



Las tareas
¿Cuáles han sido sus logros?
Los RESULTADOS IMPORTAN

Las relaciones
¿Cómo se manejó con las personas?
¿Les gustaría HACERLO DE NUEVO?

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

LA BRECHA entre nuestro potencial y nuestra realidad

1. Nos damos contra un **"techo"** en nuestro desempeño, en nuestros logros, que están por debajo de nuestras aptitudes
2. Nos enfrentamos a un **obstáculo** o situación que nos bloquea
3. A veces alcanzamos un éxito grande, pero **no lo sostenemos**.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. Conectar auténticamente	Lleva a la CONFIANZA
2. Orientarse a la verdad	Lleva a la encontrar y operar en la REALIDAD
3. Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien	Lleva a alcanzar METAS, RESULTADOS, MISIÓN
4. Abrazar, implicarse, y lidiar con lo negativo	Lleva a terminar, resolver o transformar PROBLEMAS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

UN CARÁCTER CON INTEGRIDAD

Que el conjunto funcione bien, que este *integrado*.

No necesitamos todos los talentos.

Si necesitamos de todos los aspectos del carácter
al poner a trabajar nuestros talentos.

Necesitamos la completitud, la integridad en las áreas del carácter

(El opuesto a la integridad es la compartimentalización – división)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

MUY RELACIONADO CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Dominios y competencias de la Inteligencia Emocional

CONCIENCIA DE SÍ MISMO	AUTO-GESTIÓN	CONCIENCIA SOCIAL	GESTIÓN DE LAS RELACIONES
Conciencia emocional de sí mismo	Autocontrol emocional	Empatía	Influencia
	Adaptabilidad		Desarrollo de los demás
	Orientación al logro	Conciencia de la organización	Gestión de los conflictos
	Optimismo		Trabajo en equipo y colaboración
			Liderazgo inspirado

*Para crecer, necesitamos desarrollar un **balance de fortalezas** a lo ancho del conjunto de competencias de inteligencia emocional.*

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. **Conectar auténticamente** → Lleva a la **CONFIANZA**
2. **Orientarse a la verdad** → Lleva a la encontrar y operar en la **REALIDAD**
3. **Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien** → Lleva a alcanzar **METAS, RESULTADOS, MISIÓN**
4. **Abrazar, implicarse, y lidiar con lo negativo** → Lleva a terminar, resolver o transformar **PROBLEMAS**

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. Conectar auténticamente	Lleva a la CONFIANZA
2. Orientarse a la verdad	Lleva a la encontrar y operar en la REALIDAD
3. Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien	Lleva a alcanzar METAS, RESULTADOS, MISIÓN
4. Abrazar, implicarse, y lidar con lo negativo	Lleva a terminar, resolver o transformar PROBLEMAS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

- Conectando con los demás
- Generando empatía
- Escuchar activamente – generar validación
- Ser generoso
- Mostrar cierta vulnerabilidad
- Expresar necesidad

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

Estar **en sintonía** con lo que otras personas están **experimentando, sintiendo, pensando**
– de una manera que les hagan **sentir que sus corazones son escuchados**

Entender a alguien **no significa que estás de acuerdo.**

CONECTAR: involucrarse en el otro.

La gente siente que le importas, saben que tenemos un interés genuino en conocerlos, saber de ellos, y que lo que sabemos *importa*.

La conexión **es la experiencia que una persona esta invertida en él o en ella.**

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

EMPATÍA: ("dentro" del "sentimiento")

Habilidad de **entrar en la experiencia de otra persona** y conectar con la misma de tal forma que *tu puedas experimentar en cierta medida lo que la otra persona esta experimentando.*

Requiere:

1. **corazón blando** (conectado a tus emociones para poder empatizar)
2. **límites claros** (percibir el sentimiento del otro, sabiendo no es el tuyo)
3. **Escuchar** de forma de **comunicar entendimiento.**

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

La verdadera ESCUCHA ocurre solamente cuando la otra persona entiende que tu entiendes.

Ellos hablan → Tú los experimentas → Compartes lo que escuchaste y experimentaste sobre su experiencia → **validación** → Ellos te experimentan como los escuchaste → Entonces ellos saben que estas "con ellos" → Ellos hablan

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

El ser humano buscará ser conocido, comprendido, conectado sobre todas las cosas.

Si no conectas, aquellos que te importan encontrarán alguien que sí lo hará.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

CONFIANZA
Significa ser descuidado

La otra persona vela por tus intereses tanto como los suyos.
No tienes que preocuparte, la otra persona se preocupa con ello.

La guardia baja.

Tus intereses están siendo cuidados cuando no estas mirando.
Eso es ser **DIGNO** de CONFIANZA

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

Generando Confianza siendo VULNERABLES

La tensión dinámica entre poder y confianza

Sin suficiente poder, no podremos ser dar en confianza cosas que son valiosas para la persona.

Demasiado poder, y no podemos sentir que ellos podrán entender jamás o relacionarse con nuestra propia vulnerabilidad

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 1: ESTABLECIENDO CONFIANZA

Características de los buenos modelos:

1. Tienen fuerza
2. Tienen puntos de semejanza con los que me identifico (una persona normal).
3. Son cálidos (positivos y buenos)
4. Son imperfectos que luchan – no perfectos

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. Conectar auténticamente	Lleva a la CONFIANZA
2. Orientarse a la verdad	Lleva a la encontrar y operar en la REALIDAD
3. Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien	Lleva a alcanzar METAS, RESULTADOS, MISIÓN
4. Abrazar, implicarse, y lidar con lo negativo	Lleva a terminar, resolver o transformar PROBLEMAS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

- Las consecuencias de la decepción son peores que las de la verdad
- En contacto con la realidad
- Buscando la realidad
 - Alrededor nuestro
 - Sobre nosotros mismos
 - Sobre los demás
- Neutralizando realidades duras
- Asimilar y acomodar

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

La tendencia de esconder la verdad cuando hay consecuencias potenciales es parte de la naturaleza humana.

Y tristemente, una que usualmente nos hace incurrir en consecuencias más negativas que si hubiéramos dicho la verdad.

LAS CONSECUENCIAS DE LA DECEPCIÓN SUELEN SER MAYORES QUE LAS DE LA VERDAD

Puedo lidiar con la realidad, pero no puedo lidiar con el hecho de pensar que algo es cierto y luego descubrir que no ha sido así en absoluto

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Capacidad de ver la realidad con mayor precisión

Sin importar lo difícil que sea lo que vayas a escuchar, la REALIDAD ES SIEMPRE TU AMIGA

Todo lo demás es fantasía.

Tenemos que **estar en contacto con lo que ES...**

- no con lo que deseamos que sea,
- o lo que creemos que debería ser,
- o lo que otros nos hacen creer que es.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Buscando la realidad

Realmente, no sabemos lo que no sabemos.

Hay que salir afuera para buscar lo que no sabemos.

Curiosidad, humildad, hambre por descubrir la realidad.

Lo contrario es Evitar la realidad

Puede deberse a algunas debilidades de carácter:

- Inversión emocional en otra realidad / historia
- Temor a lidiar con las ramificaciones
- Orgullo, omnipotencia, arrogancia, grandiosidad, narcisismo...

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

La búsqueda de la realidad tiene un balance en 3 dimensiones-

1. Buscar la realidad afuera.

- Querer saber la verdad en la empresa, en el mercado, en el universo.
- Abandonar el orgullo de creer que lo sabemos todo
- Resistir la tentación de lo que "todo el mundo sabe..."
- Resistir "las certezas de ayer"... que se convierten en las "supersticiones de mañana"

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

2. Buscar retro-alimentación sobre nosotros mismos

- No esperar que otros nos den feedback – ir a buscarlo
- Deseamos tenerlo como oportunidad de crecimiento
- Buscamos 100% de honestidad
- Ser realistas y precisos en evaluar nuestras fortalezas y debilidades

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

3. Buscan la realidad sobre otras personas.

A veces **no vemos a otros en la realidad de quienes son.**

- Nos recuerdan figuras del pasado (**TRANSFERENCIA**).
- **Distorsionamos a partir de nuestras necesidades.**
 - Soledad - todo viene bien.
 - Idealizamos personas que lucen fuertes.
- O proyectamos en otros nuestras propias debilidades (**PROYECTAR**).

Ser "cautos en la amistad".

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Valencia Emocional

"Valencia" = el poder de un asunto cargado emocionalmente.

Habilidad de **"neutralizar" las realidades duras**,

- que las mismas no sean abrumadoras,
- y puedan encararse sin toda la emoción terrible que la acompaña.
- ver las cosas de una manera que no es personalizada.

"Neutralizar" las cosas positivas también

- evitando la "manía" que dejan de ver la realidad con los otros aspectos

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Desconexión:

Un ejemplo familiar: *"bueno" y "malo"*.

Gente que experimenta a otros o a si mismos como "totalmente buenos" o "totalmente malos".

Es *inmadurez de carácter*. Perdemos realismo.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Carácter maduro:

Ve el mundo como representaciones completas.

Ven a las personas como lo completo que son y no solo ese error, lo mismo con sus fortalezas.

Resolver un conflicto

- es más que difícil
- suele requerir una habilidad de ver y trabajar con la verdad del otro lado
- e integrarla al nuestro,
- encontrando soluciones que trasciendan ambas polaridades.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 2: ORIENTADOS A LA VERDAD

Viendo las cosas en forma diferente: Asimilar y acomodar

Alguien nos da información nueva.
Si estamos abiertos, tomamos esa información *y la asimilamos*.

El paso siguiente *acomodar la información* nueva en *nuestra visión del mundo*.

Nuestro mapa del mundo cambia.

Vemos el mundo de forma diferente, con mejor precisión.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. Conectar auténticamente	Lleva a la CONFIANZA
2. Orientarse a la verdad	Lleva a la encontrar y operar en la REALIDAD
3. Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien	Lleva a alcanzar METAS, RESULTADOS, MISIÓN
4. Abrazar, implicarse, y lidiar con lo negativo	Lleva a terminar, resolver o transformar PROBLEMAS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS


- Conocer quien somos
- Prepararnos, Enfocarnos, y Actuar... en es orden
- Estar dispuestos a tomar decisiones difíciles
- Perseverando
- Aprendemos a perder bien
- Aprender a perder cuando aún no hemos perdido

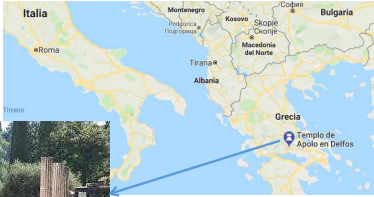
Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham


Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

"Conócete a ti mismo"

"Know thyself"







**ΓΝΩΘΙ
ΣΕΑΥΤΟΝ**

γνωθι σεαυτον
nosce te ipsum

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Conocer quienes somos

Una definición clara de su **identidad** en varios frentes.

- *Saber lo que nos gusta y lo que no nos gusta*
- *Saber en lo que creemos y lo que valoramos*

Saber en lo que somos buenos y en lo que no lo somos.

Vivir en nuestras áreas de fortalezas y talentos.

No perder mucho tiempo pensando que somos algo que no somos.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Conocer quienes somos

"Soy bueno en esto" (y no en aquello)

Quando somos quienes realmente somos, tenemos **identidad segura**.

De esa seguridad, la acción competente fluye y los resultados ocurren.

Las personas exitosas **se adhieren a lo que son buenos** y buscan formas de agrandarlo. Suelen rodearse de personas buenas en áreas en que no lo son.

El **narcisismo**, entregarse a presiones externas, *perseguir una imagen ideal* nuestra nos lleva en la **dirección equivocada**.

La humildad y la identidad segura nos lleva a mejores resultados.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Listo, Apunten, Fuego



Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Listo, Apunten, Fuego

Listo significa que alguien esta **preparado y capacitado**.

Disciplina para hacer las tareas para prepararse: **due diligence** para un acuerdo, al contratar a alguien. Requiere postergar gratificaciones y paciencia.

Las personas de más exitosas a largo plazo **no toman decisiones impulsivamente**, Planifican y miran todos los ángulos.

Implica esperar y **hacer el trabajo "no gratificante" antes de saltar**.

Otro aspecto es **preparase uno mismo**.
"Afilarse la sierra", entrenarse, actualización.

Que la organización este lista (reestructura previa por ejemplo).

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Listo, Apunten, Fuego

Apuntar tiene que ver con **foco**.

Acción con propósito, orientado a objetivos y que sabe donde orientar recursos y energías y por tanto se gastan bien.

Requiere **decir "NO"** a impulsos y deseos de hacer otras cosas, decir "NO" a nuevas oportunidades que pueden ser buenas **pero no son las mejores**.

Tiene que ver con **límites**.

Si rechazamos límites carecemos de foco. *Si hacemos A no podemos hacer B.*

El tiempo, energía y recursos son finitos.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Listo, Apunten, Fuego

Fuego significa que somos capaces de **ir por ello**.

Al final hay que ser capaces de saltar.
Poner la semilla en la tierra y confiar en el proceso.

Si este asunto de carácter falla, los resultados no ocurren.

El temor al fracaso, a ser desaprobado, a la ansiedad, a los resultados inciertos, a la pérdida de seguridad u otros miedos nos impiden lograr resultados que podríamos obtener si no domináramos el miedo.


Las personas con carácter integrado no piensan así del fracaso.

Piensen que si las cosas no van bien, **esa es otra realidad con la que van a lidiar y sobreponerse**.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Dispuestos a tomar decisiones difíciles



.... que tendrán efectos adversos en personas.

A mayores resultados, a más altas posiciones, más duras se tornan las llamadas.

Nada erosiona el respeto a una persona mas que su incapacidad de hacer la llamada difícil.

Quienes hacen esas llamadas, se **ganan y mantienen el respeto** de aquellos a quienes lidera.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

PERSEVERANCIA De alguna forma encontramos un camino

Si no perseveramos, las barricadas con que nos encontramos nos detienen.

La perseverancia implica **carácter, resistencia, reservas emocionales, juicio, creatividad.**

Si nos rendimos en cada obstáculo, nos desanimamos, y somos controlados por lo de afuera, no por lo de adentro nuestro.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Perder bien

Las cosas no saldrán siempre bien. *Ya veces no será posible arreglarlo.*

Perder es una realidad que todos encontramos, y debemos aprender a sortearlo.

Necesitamos **aprender de la pérdida y no repetir el patrón.**

No negamos la pérdida, sin importar cuánto amábamos la idea o la aventura.

Encaramos la realidad de que ya fue. Podemos hacer el duelo.

Tenemos la pena, y emergemos nuevamente luego del duelo y tenemos nuestro corazón dispuesto para la vida nuevamente.

Recordamos nuestras pérdidas y seguimos adelante.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

APRENDEMOS

Examinamos las razones de las pérdidas, las entendemos y aprendemos de ellas.

Hay factores externos que contribuyeron

Y nosotros hemos sido parte del asunto también

Y que nuestras respuestas (aún en factores externos adversos) podrían haber sido diferentes.

- ¿Cuál fue la diferencia?
- ¿Qué pude hacer diferente?
- ¿Qué es lo que no logre ver?
- ¿Qué necesito cambiar?
- ¿Qué recursos nuevos necesitaré la próxima vez?
- ¿Qué crecimiento personal necesito para que esto no pase de nuevo?

Asuntos de carácter, patrones de comunicación, actitudes, comportamientos, creencias, defensas, temores, ignorancia. Y se trabaja sobre ellos para cambiarlos.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 3: OBTENIENDO RESULTADOS

Perder cuando no hemos perdido

Las personas de alto desempeño *dejan ir cosas que están funcionando, si no son las mejores cosas.*

Son capaces de dejar de lado asuntos que insumen tiempo, energía y recursos que pueden ser buenos, incluso rentables, pero que los distraen de las mejores cosas.

Más que trabajar duro

Los resultados dependen también de aspectos de nuestro carácter.

Enfocarse en el "quien soy" tanto como en el "qué" de la tarea.

Invertir en el carácter

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Desarrollo del Carácter

4 ASPECTOS DEL CARÁCTER

1. Conectar auténticamente	Lleva a la CONFIANZA
2. Orientarse a la verdad	Lleva a la encontrar y operar en la REALIDAD
3. Trabajar de una forma que logra resultados y terminar bien	Lleva a alcanzar METAS, RESULTADOS, MISIÓN
4. Abrazar, implicarse, y lidiar con lo negativo	Lleva a terminar, resolver o transformar PROBLEMAS

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

- Aprender a no ignorar a los problemas
- Adquirir capacidad de recuperación
- Separados de los resultados
- Responsabilidad (propiedad) sobre los resultados
- El mal subyacente – dejar de buscar ser “ideales, sin fallas”
- Aprender a confrontar productivamente
- Dejar ir lo negativo
- Prevenir – aprender a perder antes de perder

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

No ignorar los problemas, implicarse.

*Ver a los problemas como asuntos par encarar, implicarse.
Y se agenda el asunto.
Querer hacerlo pronto, activamente, directamente.*

Primero: no evitar los problemas. Hacer lo opuesto, buscarlos para resolverlos.

Segundo: No se ve encarar lo negativo sólo como algo doloroso, sino como una oportunidad de hacer las cosas mejor y llegar a un buen lugar.

Las ganancias surgen como resultado de encarar los problemas, por lo que hacerlo es visto como algo bueno, no algo negativo

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Capacidad de recuperación

La habilidad de recuperarse rápidamente.

Proceso.

Recobramos nuestra funcionalidad luego de un evento emocional negativo.

Habilidad de recuperar

- Motivación
- Esperanza
- buen juicio
- pensamiento claro
- Empuje
- proactividad
- otras facultades


requeridas para mover algo hacia adelante luego de que algo malo ocurrió.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Separado de los resultados

Estar separado de el problema o de sus resultados negativos.



La identidad segura es sobre quien una persona es, no lo que hace o sus resultados.
Des dramatizar el resultado.

No derivar nuestro sentido de quienes somos, o como nos sentimos, de los resultados de nuestro desempeño.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Responsabilidad (*propiedad*) sobre los resultados

Tomar propiedad sobre los resultados y *no tratar de poner excusas o acusar a otros por los mismos.*

Queremos resultados buenos. Queremos que las cosas funcionen.

Podemos permanecer **separados** de los resultados en términos de lo que significan para nosotros y sobre la manera que nos sobre-identificamos con ellos viéndonos como perdedores si las cosas no salen ...

... y al mismo tiempo **responsables**, viéndonos como la persona *que va a lidiar con ellos*, o que hará algo diferente para conseguir un resultado diferente.

Culpar es el freno de mano para mejorar

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Confrontar productivamente

La habilidad de confrontar.
Quienes no confrontan, los sobrepasan los problemas y se detienen por su tendencia de ser "agradables a la gente".

*La confrontación le da estructura a los equipos, proyectos, relaciones y vida.
La estructura confiere seguridad, y en la seguridad la gente progresa.*

Sin la seguridad que da la confrontación, la gente y las relaciones languidecen.

Lo siguiente es confrontar bien.


Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Ser suave con la persona y duro con el problema

Confrontar productivamente

La honestidad sin amor no es integro.



Quiero:

- Resolver el problema - resultado
- Fortalecer la relación
- Ayudar al desarrollo de la persona
- Otorgarle poder en su desarrollo

Entonces: Confronto de una forma que genere esa "estela".

La confrontación no tiene que ser antagonista.

Significa que vamos a "mirar este asunto juntos en lugar de ignorarlo".

Tu y Yo versus el problema

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

Dejar ir lo negativo

Cuando hay un asunto con alguien, o un problema, con el que lidiamos y lo resolvemos – entonces – **dejémoslo ir**.

Sino lo hacemos, no esta resuelto, y lo dejamos activo.

Hacer el duelo y perdonar.

Perdonar no significa no enfrentar un problema.

Significa enfrentarlo y después dejarlo ir.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Carácter - Dimensión 4: LIDIANDO CON LA ADVERSIDAD

La mejor forma de resolver un problema

La mejor forma de resolver un problema es no tenerlo para empezar

Si algo huele mal, o no lo suficientemente bueno, simplemente decir que no.

Ej: *Due diligence*

Límites. Un sistema que como la piel no deja que entren toxinas en tu sistema.

Decir NO. Aunque decepcionemos a algunas personas, y renunciemos a algunas cosas.

La pequeña voz

- Esto no se siente muy bien
- No me siento cómodo haciendo o acordando esto
- Esto no es lo que realmente quiero
- No me gusta lo que estoy acordando, o parte de mi no
- Esto va en contra de un valor importante
- Me voy a arrepentir de esto después
- Voy a resentir de esto por mucho tiempo
- Resiento de esto ahora
- Ojalá esto no este pasando
- Esto se parece a la última vez.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Resumen de la presentación

RESULTADOS CON SENTIDO
Las empresas y las personas tenemos que elegir nuestro **PARA QUÉ**

Necesitamos tener un CARÁCTER INTEGRADO que nos habilite a superarnos.

- Generar confianza
- Conectados con la realidad
- Obteniendo resultados
- Lidiando con la adversidad

El carácter puede crecer y desarrollarse

Se necesita:

- Un programa que le de forma
- **EL PODER DE LOS DEMÁS** (*vínculos de calidad*)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

El carácter puede cambiar

Nuestra vida tiene varios determinantes:

- Nuestros genes y temperamento
- Nuestra experiencia pasada
- Las elecciones que hemos tomado en el camino

La pregunta ahora es.... **¿Qué es lo que vamos a hacer al respecto?**

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

El impulso para crecer

Un impulso para crecer y ser “más” de lo que eres en cualquier momento.

Se trata de convertirse en más de lo que somos como personas, en la vida, en los negocios, y en las relaciones.

Curiosidad que impulsa para desarrollar

- más habilidad,
- más conocimiento,
- más completitud,
- y más experiencia.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Hambre de crecer *enterrada, lastimada o reprimida*

El hambre de una persona puede estimularse y canalizarse y durar toda la vida. Mientras que el de otra este herida o reprimida.

El carácter es sobre experiencia,
y la experiencia se convierte en nuestro carácter.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Hambre de crecer *enterrada, lastimada o reprimida*

Así funciona:

Tenemos una fantasía de hacer algo o un sueño, o un simple pensamiento.

"No estaría bueno...", "Eso es interesante...".

Pero el deseo no llega lejos.

Es instantáneamente sofocado, menospreciado, criticado, y matado por la voz crítica de su experiencia temprana, que ahora forma parte de nuestro ser.

Somos presos de nosotros mismos.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Hambre de crecer *enterrada, lastimada o reprimida*

```
graph TD; A[Deseo de crecer] --> B[Resultados buenos]; B --> C[Se internaliza, y también la creencia que si lo intentas lo logras]; A --> D[Sin resultados o malos]; D --> E[Protesta. Bebe llora. Empleado no escuchado por el gerente]; E --> F[Sin resultados o malos]; F --> G[Sentimiento de pérdida. Deseo o esperanza sin respuesta del mundo exterior]; F --> H[Desesperanza. Indiferencia. Desacople. La persona se separa del deseo, o el hambre y no siente nada. Pierde la habilidad de querer, o creer que puede pasar.]; G --> I[La creencia de que el crecimiento es posible ya no existe.];
```

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Para que nuestro carácter crezca, debemos liberarlo del ataque interno.

Tomar pasos hacia territorio inexplorado. Probar cosas nuevas.

El hecho de caerse nunca detiene a un niño de desarrollarse.

Pero los gritos, las críticas, y los menosprecios pueden detenerlos de por vida.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Apostando vs tomando riesgos

Al discutir sobre riesgos, se habla de tomar riesgos.

El riesgo significa que hacemos algo que tiene la posibilidad de un resultado malo, y que abrazamos esa posibilidad y estamos bien con ello.

Es una exposición voluntaria.

No significa que somos idiotas, o que hay mayores posibilidad que las cosas salgan mal.
Eso es apostar, más que correr riesgos.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Nos ponemos en la posición de responsabilidad.

Si no hay un resultado bueno. Eso quedará en nuestros hombros.

Generalmente se trata de algo calculado.

Una expresión propia en las formas que ya hemos crecido y aprendido, pero en un nuevo campo o manera.

Lo que estamos haciendo ya no contiene a lo que nos hemos convertido y entonces damos un paso hacia afuera.

Dar ese paso afuera es una expresión de en quien nos hemos convertido.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Someternos a nuestra inhabilidad

Intentar hacer cosas que no podemos hacer.

- Nos estiramos para poder hacer lo que intentamos.
- Tomamos desafíos que nos demandan ser mas de lo que hemos sido hasta ahora.
- Luego la presión de esas demandas nos llaman a "hacernos más".
- La barra se eleva, y debemos saltar más alto.

No vamos a crecer sin intentar hacer cosas que somos incapaces de hacer

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

¿Qué es lo que genera el crecimiento?

Necesitamos dirección
(UN PROGRAMA)



y necesitamos energía
(EL PODER DE LOS DEMÁS)

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Si nos abrimos, tenemos la posibilidad de una infusión de energía.

Necesitamos una conexión a fuentes externas de energía.

- *¿quién nos empuja al crecimiento?*
- *¿quién nos soporta para crecer?*
- *¿quién nos empuja más allá del nivel donde estamos ahora?*
- *¿de dónde viene el aliento?*

Ir a un coach, unirse a un grupo, tomar un consejero, una comunidad de crecimiento, o un empuje de fuera, el crecimiento empieza a ocurrir.

Si es todo auto-motivación, declina.

Si hay combustible de afuera, somos impulsados a más de lo que somos capaces.

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Las agendas incluyen:

- Coaching personal
- Terapia personal
- Grupo de apoyo de otros ejecutivos, parientes a personas en crecimiento espiritual
- Experiencias de entrenamiento
- Educación continua mas allá de lo requerido
- Retiros
- Relaciones de rendición de cuentas
- Cumbres con otros líderes
- Entrenamientos de liderazgos no requeridos
- Leer y estudiar
- Cursos
- Grupos de desarrollo espiritual
- Retiros para matrimonios y parejas
- Seminarios de relacionamiento
- Directores espirituales

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

EL PODER DE LOS DEMÁS
(vínculos de calidad)

LA CONEXIÓN QUE HACE CRECER

LA CONEXIÓN MALA

LA CONEXIÓN CÓMPLICE

4 tipos de vínculos
Solo uno promueve el crecimiento

EL AISLAMIENTO
"YO PUEDO SOLO"

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

Crecimiento Personal

Una conexión verdadera
Puedo ser *auténtico*

Mucha gente logra ir mucho más lejos de lo que pensaron
GRACIAS a que **ALGUIEN** pensó que podían hacerlo.

ABRIRSE A OTRO que puede atender nuestras necesidades (*hacernos vulnerables*).

NO TENER MIEDO DE DECIR QUE
NECESITAMOS AYUDA

TERNURA Y FIRMEZA
En *gracia y verdad*.
Cuidar la *relación y el resultado*.

Comprometidos con nuestro futuro

Ing. Alejandro Stanham, MBA - astanham@gmail.com - www.facebook.com/ingastanham

¡GRACIAS!

exportaciones@uruguayxxi.gub.uy
www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-exportar/
@uruguayxxi