CAPACITACIÓN
amazon
Seller

Contenido del curso

La capacitación en Amazon Seller consta de cuatro módulos de clases grabadas, dos módulos en vivo y sesiones de consultoría colectivas.

CLASES GRABADAS

Módulo 1 - Amazon FBA: creación de la cuenta y gestión de inventario.

Módulo 2 - Marketing: creación y optimización de listings de productos, publicidad y promoción, uso de redes sociales y el e-mail marketing.

Módulo 3 - Logística: gestión de proveedores y transporte desde el almacenamiento hasta la entrega de productos. Utilización de herramientas de seguimiento y monitoreo para mejorar la eficiencia logística.

Módulo 4 - Sourcing y Comercio Exterior: herramientas de análisis y evaluación para mejorar la gestión de la cadena de suministro.

CLASES ONLINE EN VIVO DE ASISTENCIA OBLIGATORIAS

(60 horas en total)

Módulo 1 - Costos y Producción *(carga horaria: 15 horas)*

Módulo 2 - Logística de e-commerce *(carga horaria: 15 horas)*

Módulo 3 - Consultoría *(carga horaria: 33 horas)*: este espacio busca identificar y abordar las problemáticas que surjan en la implementación de las estrategias y dar soluciones personalizadas. La consultoría también puede ser utilizada para guiar a las pymes en la identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y para asistirlas en la mejora continua de sus procesos y estrategias comerciales.

Se estima que la suma de todos los elementos mencionados requerirá una participación de 240 horas para cumplir con las expectativas y exigencias del curso.