



## **RIO2C Convocatoria a empresas para rondas de negocios.**

En el marco de las acciones generadas para apoyar la internacionalización del sector audiovisual y luego de la participación de Uruguay Audiovisual en misión exploratoria en la edición 2019 de RIO2C, realizamos la presente convocatoria con el objetivo de que dos empresas del sector, participen de las rondas de negocios de este prestigioso evento.

### Sobre RIO2C

Bajo la consigna “Informar, inspirar y conectar”, RIO 2C es el nuevo nombre que tomó Río Content Market a partir de su octava edición. Este cambio responde a la incorporación de las categorías innovación y música, a la reconocida plataforma de Río Content, enfocada a la industria audiovisual.

Desde su primera edición, el Río Content Market promueve el desarrollo de la industria audiovisual, conectando productores independientes con los principales actores del mercado. Bajo la forma de Río2C, crece en su alcance y se transforma en el principal evento de creatividad e innovación de América Latina

El intercambio de conocimientos, la formación y la generación de nuevos negocios son los pilares del evento. En la industria audiovisual cada año contenidos y guiones logran obtener nuevas pantallas y medios a través de las negociaciones que facilita Río2C.

El mercado cuenta con 4 días dedicados a actividades de negocio (5 al 8 de mayo) donde hay espacios para el análisis desde el punto de vista de quien produce, compra o distribuye. En estos días también se desarrollan las **rondas de negocios**, que ofrecen oportunidades para que los productores de contenido compartan proyectos a través de un sistema propietario de matchmaking (reuniones individuales programadas).

El Rio2C se lleva a cabo en la Ciudad de las Artes, espacio que cuenta con doce salas utilizadas simultáneamente para keynotes, charlas, mesas de debate y rondas de negocios.

### Tipos de players en el mercado Rio2C

**Productores** – buscan proyectos de co-producción

**Canales de TV** – buscan coproducciones, adquisiciones o formatos.

**VOD / OTT/ Streaming** – buscan prestación de servicios, coproducciones o adquisiciones.

**Distribuidores de contenidos** – son representantes de ventas. Buscan proyectos finalizados o formatos.

**Distribuidores de películas** – buscan coproducciones y/o distribución de películas de ficción y documental.

### Sobre la convocatoria

A través de la presente convocatoria, dos empresas productoras formalmente establecidas en Uruguay, accederán a participar de las rondas de negocios de RIO2C donde podrán inscribir hasta tres proyectos que se encuentren tanto en las etapas de desarrollo, producción o finalización. A su vez podrán seleccionar hasta 5 players para mantener reuniones individuales de 20 minutos. Para participar de esta instancia recibirán el pasaje aéreo Montevideo – Rio de Janeiro – Montevideo (en clase turista y con las escalas disponibles) y la inscripción con la Acreditación Industria.

Los beneficiarios deberán correr con los gastos de alojamiento y viáticos.

### Requisitos para la postulación:

Para postular, los interesados deberán completar el formulario que se adjunta, y enviarlo hasta el día domingo 9 de febrero a: [orodriguez@uruguayxxi.gub.uy](mailto:orodriguez@uruguayxxi.gub.uy)

Las dos empresas beneficiarias serán seleccionadas por la mesa de internacionalización integrada por: ICAU, MIEM, Montevideo Audiovisual,

Uruguay XXI, ASOPROD y CEPPU. Los resultados se darán a conocer el día **martes 11 de febrero**.

Obligaciones de los beneficiarios:

Quienes resulten beneficiarios deberán inscribirse en la plataforma de RIO2C indefectiblemente entre los días **11 y el 15 de febrero**, previo recibir la acreditación correspondiente.

A su regreso, deberán entregar un informe de sus actividades en el mercado, así como una evaluación sobre la pertinencia del evento para el sector audiovisual en Uruguay.