

Uruguay exportiert Vertrauen



Mehr unter:
BUYFROMURUGUAY.UY



Uruguay

5 Gründe, um in Uruguay zu kaufen



Strategische Lage

Seine geografische Lage macht das Land zu einer Logistikplattform für den Export in alle Welt.



Gute Geschäftsbedingungen

Ein stabiles und sicheres Land mit zahlreichen Handelsabkommen.



Internationale Standards

Uruguayische Unternehmen erfüllen die höchsten internationalen Anforderungen und haben Zugang zu den anspruchsvollsten Märkten.



Natürliche und innovative Produktion

Technologie und Natur vereint bei der Herstellung sicherer und hochwertiger Lebensmittel. Innovation, Können und Gestaltung als Teil der Produktionsprozesse.



Wettbewerbsfähiges Können

Uruguayische Arbeitskräfte sind absolut wettbewerbsfähig. Hervorragend ausgebildet, stellen sie sich schnell auf neue Produktions- oder Technologieprozesse ein.

Wichtige Sektoren

Wissenschaft und Pharmazie



Dienstleistungen im Pharmazie- und Gesundheitswesen

Medizinisches Material und Medikamente

Agrarindustrie



Forst- und Holzwirtschaft

Agrarmaschinen

Veterinärmedizinisches Material

Kreative Industrie



Audiovisuelle Medien

Verlagswesen

Musik

Möbeldesign

Modedesign

Architektur und Ingenieurswesen

IKT

Lebensmittel und Getränke



Blaubeeren

Kaviar

Zitrusfrüchte

Marmelade

Honig

Milchprodukte

Rindfleisch

Olivenöl

Reis

Wein

Verarbeitete Lebensmittel



Waren und Dienstleistungen mit hohem Mehrwert

Die Stärken Uruguays wurzeln in der exzellenten Qualität und dem Mehrwert der angebotenen Waren und Dienstleistungen. Uruguay vereint Technologie und Natur in der Produktion sicherer Lebensmittel und verfügt gleichzeitig über hervorragend ausgebildete, wettbewerbsfähige Arbeitskräfte für internationale Serviceleistungen.

Diese Gründe und die strategisch günstige Lage in Lateinamerika sowie das außergewöhnlich gute Geschäftsklima, machen Uruguay zu einem der blühendsten und vertrauenswürdigsten Länder der Region, und zu einer guten Wahl für diejenigen, die Qualität und Innovation in Waren und Dienstleistungen suchen.

Wer entscheidet sich für Uruguay?

Warenexporte

NORDAMERIKA



11%

EUROPA
25%



ZELLULOSE
RINDFLEISCH
LEBENDVIEH

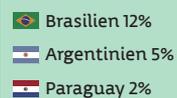
RINDFLEISCH
ZELLULOSE
GETRÄNKEKONZENTRAT

ASIEN UND
NAHER
OSTEN
32%



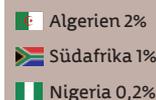
RINDFLEISCH
ZELLULOSE
SOJA

SÜDAMERIKA
25%



PLASTIK UND
PLASTIKPRODUKTE
AUTOTEILE
MILCHPRODUKTE

AFRIKA
4%



MILCHPRODUKTE
FISCH
MEERESFRÜCHTE
REIS

Quelle: Uruguay XXI auf der Basis von Angaben der uruguayischen Zollbehörde (DNA)
Aktualisierte Daten von 2018.

Uruguay, Lieferant weltweit

Das Prestige seiner Produkte hat dem Land die Tore zu über 150 Märkten weltweit geöffnet.

Das Land ist herausragend in landwirtschaftlichen Bereichen, die ebenso wie das Rindfleisch 12% seiner Exporte erreichen. Des weiteren liefert Uruguay qualifizierte Dienstleistungen, die 44% der Gesamtexporte ausmachen. Dank der Diversifizierung seiner Produktionsbereiche in den vergangenen 10 Jahren, konnte sich das Land auch als Exporteur nicht traditioneller Serviceleistungen behaupten, die 20% seiner Exporte darstellen.

In Lateinamerika ist Uruguay am weitesten in der Entwicklung der IKT fortgeschritten. Das Land hat die höchste Breitbandabdeckung- und Verbreitung, die niedrigsten Kosten für den Internetzugang und erreicht die höchsten Geschwindigkeiten beim Datentransfer. Diese Vorteile und das gute Geschäftsklima machen Uruguay zum Servicecenter für die Region und die Welt.



Quelle: Uruguay XXI. Aktualisierte Daten von 2017.

*Aktualisierte Daten von 2018.

**In Südamerika



Wissenschaft und Pharmaindustrie

SERVICELEISTUNGEN IN PHARMAZIE UND GESUNDHEIT – MEDIZINISCHE MATERIALIEN UND MEDIKAMENTE

Erfolgreiche Unternehmen in Uruguay, die auf hochqualifiziertes Personal und umfangreiche Erfahrungen zurückgreifen können. Leistungen in gutem Preis - Leistungsverhältnis für internationale Labors mit den höchsten Qualitätsanforderungen.

- Sichere und vertrauenswürdige Produktion, gestützt auf den Einsatz von moderner Technologie.
- Rechtlicher Rahmen zur Förderung von Unternehmen und Labors, die hochqualifizierte Serviceleistungen für internationale Unternehmen anbieten.
- Staatliche Unterstützung und ein synergisches Ökosystem von Forschungseinrichtungen, ein Beitrag für Unternehmen der Biowissenschaften.

Agrarindustrien

FORSTWIRTSCHAFT – HOLZ – LANDWIRTSCHAFTLICHE MASCHINEN – VETERINÄRMEDIZINISCHES MATERIAL

Uruguay hat schon immer viel Technologie in die Agrarindustrie investiert, was die kontinuierliche Entwicklung des Sektors antreibt und fördert. Sein landwirtschaftliches Exportvolumen verzeichnete für die letzten Jahre eine beachtliche Zunahme und erreichte ein äußerst hohes Niveau mit vielfältigen und hochentwickelten Produkten.

- Seit 10 Jahren jährlich 7,8% Wachstum von Gewerbe und Industrie.
- Führungsposition beim intensiven Eukalyptusanbau.
- Sicheres, veterinärmedizinisches Material auf hohem, technologischem Niveau.
- Anhaltendes, unternehmerisches Wachstum des Maschinenbauwesens für die Landwirtschaft.



Kreative Industriezweige

AUDIOVISUELLE MEDIEN – VERLAGSWESEN – MUSIK – MÖBELDESIGN – MODEDESIGN – ARCHITEKTUR UND INGENIEURSWESEN – INFORMATIONSTECHNOLOGIE

Dank seines reichen, kulturellen Erbes und seiner Aufgeschlossenheit für neue Tendenzen, kommen aus Uruguay einzigartige Kreationen globalen Charakters mit lokaler Prägung. Die Vielfalt der künstlerischen Werke zeichnet Uruguay ebenso aus wie seine Fähigkeit, neue Wege zu beschreiten und zu lernen.

- Audiovisuelle Industrie, bekannt für ihre locations, Wettbewerbsvorteile und technisches Know-How. International ausgezeichnete Filme und Regieführung.
- Traditionsreiches Verlagswesen mit bekannten und berühmten Autoren, internationalen Preisen und zahlreichen Übersetzungen.
- Wiege des Tangos, des Kandombe und der Murga, unerschöpfliche Quelle anderer Stilrichtungen wie Rock, Jazz, elektronischer Musik oder Hiphop.
- Möbel- und Modedesign, auf internationalen Messen und Wettbewerben ausgezeichnet für Kreativität, Esthetik und Verarbeitung.
- Exporteur von qualitativen Serviceleistungen im Bereich der IKT, der Architektur und dem Ingenieurwesen im besten Preis – Leistungsverhältnis.

Nahrungsmittel und Getränke

BLAUBEEREN – KAVIAR – ZITRUSFRÜCHTE – MARMELADE UND HONIG – MILCHPRODUKTE – FLEISCH RINDFLEISCH – OLIVENÖL – REIS – WEIN – VERARBEITETE LEBENSMITTEL

Spitzenprodukte und Lebensmittelsicherheit. Mit wenig mehr als 3,4 Millionen Einwohnern ernährt Uruguay fast 30 Millionen Menschen weltweit und hat dabei das Potential für 50 Millionen.

- Rückverfolgbarkeit und Georeferenzierung garantieren sichere Lebensmittel.
- Rindfleischprodukte höchster Qualität aus natürlicher Weidehaltung ohne Zufütterung.
- Einer der sechs Hauptexporteure weltweit für Rindfleisch und Soja, und Hauptexporteur für Reis in ganz Lateinamerika.



Stimmen internationaler Geschäftspartner:



“Der uruguayische Markt ist sehr professionell. Ich habe kleinere Betriebe gesehen, Unternehmen, Gesellschaften, größere Produzenten und Industriebetriebe, die alle sehr auf die Qualität ihrer Produkte und der Verarbeitung achten.”

Camilo Leiva – Logistic Alliance Services – USA



“Der uruguayische Unternehmer setzt immer auf Innovation und produziert für sehr anspruchsvolle Märkte. Ich bewundere den uruguayischen Handelssektor und auch seine Leute, die stets freundlich sind.”

Yvonne Inzerán – Ideal – Paraguay

Gah!

“Ich liebe die Stoffe und Webarbeiten, die Wolle, und wie die natürlichen Ressourcen genutzt werden. Die Qualität ist sehr gut, die Unternehmen arbeiten alle nach sehr hohen Standards und überrascht war ich von der Vielfalt des Designs. Ich finde, sie sind alle einzigartig und verschieden.”

Lisa Bruehler – Lisa Says Gah – USA



“Ich kann Uruguay nur meine Bewunderung aussprechen für seine nachhaltige, organische, menschliche und absolut empfehlenswerte Arbeit. Ich habe einen besonders guten Eindruck von der uruguayischen Musik und ihrer Möglichkeiten, und beeindruckt hat mich das Land auch als inklusiv und besonders nachhaltig.”

Adriana Pedret – Direktorin des EXIB Festivals – Spanien



Uruguay XXI

INVESTITIONS- UND EXPORTFÖRDERUNG
SOWIE IMAGE DES LANDES