

PRIMER
MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

EDICIÓN 2020

21 AL 23 DE MARZO
MONTEVIDEO- URUGUAY

FESTIVAL MÚSICA DE LA TIERRA

Música de la Tierra nació como un festival en 2011, pero actualmente nos gusta definirlo como un gran telar cultural de contenidos relacionados con la música, la identidad, el patrimonio, la tierra y la sustentabilidad ambiental. Se plasma actualmente en festivales, ciclos de música, talleres, mercados y en el programa de radio diario La Canoa (Radiomundo 1170 AM). Más de 30.000 espectadores al año consumen estos contenidos a través de los distintos formatos y formas que fuimos tejiendo de manera colaborativa con cientos de creadores y emprendedores.

A lo largo de la década han participado de la trama de este telar más de 200.000 espectadores (de ellos 40.000 son niños y jóvenes), 996 músicos de cinco países, 378 talleristas, 198 empresas, 11 organizaciones gubernamentales, 720 expositores, más de 120 proveedores y alrededor de 150 técnicos.

Desde su génesis el proyecto nació con una profunda vocación integradora a nivel país y regional. Se propuso acercar la cultura del campo a la ciudad y difundir el patrimonio musical compartido entre países vecinos bajo el enunciado “la música nos une”. También buscó desde su origen trabajar en la formación de públicos, con énfasis en niños y jóvenes, con el objetivo de propiciar el acceso de nuevas generaciones a este patrimonio musical compartido, incentivando su apropiación y el nacimiento de lecturas contemporáneas que favorezcan su continuidad.

También en esta década han llegado a cada edición de Música de la Tierra gestores culturales y productores de distintos países de América Latina. Así, de forma informal y espontánea, comenzó a gestarse el Mercado de Música de la Tierra. Hoy esta figura que comienza a esbozarse en el telar, abre oportunidades y nos plantea otro desafío: tejer nuevas formas colaborativas para propiciar la circulación de nuestros artistas dentro del continente. Es la primera puntada de muchas. Y ojalá pronto sea manto.

¡Bienvenidos!

Música de la Tierra.

#musicadelatierra10



musicadelatierra.org



[musicadelatierra](https://www.instagram.com/musicadelatierra)



[musicadelatierra](https://www.facebook.com/musicadelatierra)



musicadelatierra@duo.com.uy

COOPARTE

COOPARTE Cooperativa de las Artes del Uruguay es la cooperativa de los músicos y artistas, y sus oficios conexos.

Es fundamental nuestra participación en la organización de esta primera edición del Mercado de Música como fortalecimiento en el compromiso para impulsar la creación, la interpretación y la difusión de nuestra cultura en todas sus facetas y en especial la profesionalización del sector de la música.

Mediante la realización de estos encuentros entre productores y artistas colaboramos en el crecimiento y en la expansión para abrir nuevos mercados a las artes de nuestro país.

Es este uno de los caminos por el cual queremos y decidimos transitar como institución, porque estamos convencidos que es un gran aporte para la industria musical y para el desarrollo de los artistas de nuestro país.



[cooparte.uy](http://cooparte uy)



[cooparte.uy](https://www.instagram.com/cooparte uy)



[CooparteUruguay](https://www.facebook.com/CooparteUruguay)



[CooparteUy](https://twitter.com/CooparteUy)

URUGUAY XXI

En Uruguay XXI, la agencia responsable de la promoción de inversiones, exportaciones e imagen país, trabajamos para potenciar la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, promocionar al país como destino atractivo para las inversiones e impulsar la marca país “Uruguay Natural” en el mundo. Desde 2018, y con el objetivo de fortalecer el proceso de internacionalización de las industrias culturales en los sectores editorial, música y audiovisual, llevamos adelante un plan estratégico, dentro del trabajo de promoción internacional, que comprende apoyos específicos a la gestión comercial, la formación en habilidades exportadoras y la promoción de estas industrias.

En el marco de nuestro apoyo a la gestión comercial y a la promoción del sector de la música, hemos identificado la realización de un mercado como una actividad clave, que permite una amplia visibilidad para los músicos uruguayos, así como la posibilidad de concretar presentaciones internacionales a partir de contactos realizados en nuestro propio país.

Como resultado del trabajo articulado entre actores públicos y privados, con miras a la difusión de la música uruguaya en la región, surge este primer Mercado de Música de la Tierra, que auguramos será un importante motor para la internacionalización del sector.



uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI



UruguayXXI

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

El Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo propone, promueve y contribuye al desarrollo de distintas políticas generales: integración social, inclusión, diversidad, convivencia, innovación, participación y transversalidad de la igualdad de género. Lo hacemos, entre otras, mediante acciones artísticas y socioculturales desplegadas tanto en espacios públicos como en ámbitos específicos, salas, teatros, centros culturales y otros.

Es por ello que con interés y compromiso hemos apoyado sistemáticamente al Festival de Música de la Tierra.

En su 10a. edición nos sumamos como coorganizadores del Primer Mercado de Música de la Tierra que se desarrollará en simultáneo con el festival, una modalidad similar a la que hemos implementado el año pasado, entre el Festival por la Convivencia Montevideo Tango y el Mercado Tango.

De la coordinación de este tipo de actividades, festival-mercado, resulta un ensamble sinérgico para el estímulo y fortalecimiento de capacidades artísticas, así como para la convocatoria de públicos consolidados y de nuevas audiencias. Complementariamente permiten poner en valor, a nivel artístico y sociocultural, tanto a la innovación creativa como al amplio y rico legado patrimonial que poseemos a nivel país, y particularmente en Montevideo.

Son tres los ejes centrales en torno a los que hemos definido construir una perspectiva de acción estratégica:

- **Atesorar** los componentes patrimoniales, materiales e inmateriales, que conforman el acervo y memoria de los que se nutre la música popular de raíz folclórica y tradicional.
- **Enriquecer** el desarrollo de las diferentes vertientes artísticas desde las concepciones más tradicionales hasta las nuevas expresiones que enriquecen la diversidad cultural, fomentando los aportes de la investigación, la formación continua y transmisión directa del conocimiento.
- **Proyectar** la apropiación dinámica y continua de la música en la ciudad integrando aspectos centrales tales como el desarrollo de nuevas audiencias, la profesionalización artística y desarrollo del sector en general, en el marco de los nuevos abordajes conceptuales y metodológicos del campo de las Industrias Culturales y Creativas.

Justamente es en relación a este último aspecto que hemos considerado fundamental impulsar este Primer Mercado de Música de la Tierra. Nos proponemos, desde un esquema de gobernanza junto a la comunidad y sus organizaciones, iniciar un proceso que dé respuestas específicas y propias a la necesidad de contar con eventos sectoriales que sirvan como plataformas de contacto e intercambio con una amplia y diversa red de promotores y programadores. Esto permitirá, entre otros beneficios, una multiplicación de las posibilidades de circulación nacional e internacional del enorme caudal creativo y artístico - cultural que surge de la conexión profunda de los y las artistas, con su historia, con su gente y con su tierra.

Jorge Navratil
Director Promoción Cultural
Intendencia de Montevideo

Sobre el Mercado de Música de la Tierra

El **Primer Mercado de Música de la Tierra** es un espacio profesional dedicado al encuentro de la música uruguaya con Latinoamérica.

Se desarrolla en el marco del 10º Festival Música de la Tierra, una fiesta que se convirtió en un clásico de la agenda cultural de Uruguay y que busca valorizar el patrimonio musical compartido entre países vecinos bajo el enunciado “la música nos une”. En ésta han participado centenares de artistas, organizaciones y emprendedores a lo largo de una década.

¿A quiénes está dirigido?

Músicos | Productores, managers y gestores culturales

Programadores | Sellos discográficos | Editoriales

Prensa especializada | Emprendedores vinculados al sector cultural

Instituciones gubernamentales

¿Por qué surge el Mercado de Música de la Tierra?

En su primera década de existencia, el Festival Música de la Tierra se ha transformado en una referencia cultural a nivel regional. Cada año llegan a Montevideo productores y gestores de toda Latinoamérica para conocer y vivir esta fiesta.

Sobre el camino realizado por este proyecto, Uruguay XXI, Cooparte y Música de la Tierra, junto al Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo, se propusieron formalizar un mercado profesional dedicado a la difusión de la música popular de raíz folclórica de Uruguay y la región. Busca impulsar el desarrollo y circulación de artistas que crean en torno a géneros populares latinoamericanos, generando lecturas propias e innovadoras que abonan su renovación y contribuyen a su continuidad y vigencia. Se trata de abrir oportunidades fuera de fronteras a músicos emergentes así como a artistas de notoria trayectoria local, contribuyendo a su internacionalización y desarrollo.

Programadores invitados

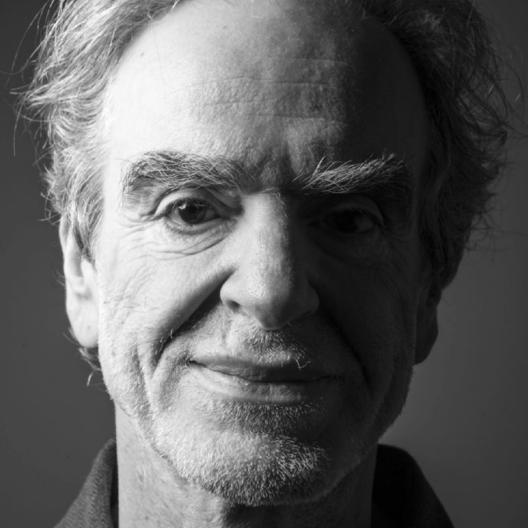
Los programadores invitados del Primer Mercado de Música de la Tierra son directores o curadores de festivales, realizadores de ciclos musicales, creadores de mercados, programadores de salas y espacios, productores de música y profesionales que inciden en la escena musical de sus ciudades y países.

Forman parte de la edición 2020 representantes de Chile, Paraguay, Argentina, Brasil, España y Uruguay.



The image features a vibrant, abstract composition of organic, overlapping shapes. The color palette includes a rich red, a teal, a bright white, and a warm orange. The shapes are fluid and non-geometric, creating a sense of movement and depth. The word 'PROGRAMADORES' is printed in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by a teal shape in the lower right quadrant.

PROGRAMADORES



BENJAMIM TAUBKIN

SAN PABLO - BRASIL

Director de Núcleo Contemporáneo,
miembro del Forum de Festivales de
Músicas del Mundo y de ADIMI.

 nucleocontemporaneo.com.br

 [nucleocontemporaneo](https://www.instagram.com/nucleocontemporaneo)

Taubkin es pianista, arreglador, compositor, curador y productor musical. Vive en San Pablo, pero viaja por todo el mundo en busca de sonidos, mezclando lo tradicional con lo contemporáneo. Creó y participó de diversos grupos instrumentales como la Orquesta Popular de Cámara, Sons de Sobrevivência, el proyecto Clareira y en diálogos con músicos de India, África del Sur y Corea, entre otros.

Coordinó, además, el Núcleo de la Música de Itaú Cultural y programó el Mercado Cultural de Bahía desde el 2001 al 2012.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



BERNARDO IGLESIAS

MENDOZA - ARGENTINA

Director de Vivo Cultura Producciones.

 vivocultura.com.ar

 [vivocultura](https://www.instagram.com/vivocultura)

Es fundador de Vivo Cultura Producciones, agencia dedicada a la producción de conciertos en vivo, booking & management. Tiene una amplia experiencia en importantes mercados y ferias como Cirulart, Exhib, Mica, Micsur, Imesur, Mapas, entre otros, así como en la circulación e internacionalización de proyectos musicales.

Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Managers Musicales MMF LATAM y lleva adelante los proyectos Altertango, Nahuel Jofré y Tren Nocturno Jazz.



BRUNO GOLGHER

BELO HORIZONTE - BRASIL

Director del Savassi Festival Records.



savassifestival.com.br



[savassifestival](https://www.instagram.com/savassifestival)

Es fundador y director del Savassi Festival, festival de jazz y música instrumental, creado en 2003 en Belo Horizonte. Ya realizó ediciones del festival en Río de Janeiro, San Pablo y Nueva York. Recientemente lanzó el sello discográfico Savassi Festival Records.

Actualmente es parte del Consejo Estatal del Patrimonio Histórico del Estado de Minas Gerais.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



CAMILO SEQUEIRA

MONTEVIDEO - URUGUAY

Director de Sala del Museo y socio de Cosquín Rock Uruguay.

 saladelmuseo.com.uy

 [saladelmuseo](https://www.instagram.com/saladelmuseo)

Actualmente Sequeira es programador y director en Sala del Museo y programador y socio de Cosquín Rock Uruguay.

Sala del Museo es escenario para reconocidos espectáculos e importantes fiestas de la escena nocturna de Montevideo.

Cosquín Rock, uno de los festivales de rock más grandes de América, comenzó en 2017 a abrir fronteras. Hoy tiene presencia en más de 10 países, incluyendo Chile, Paraguay, México, Costa Rica, España, Estados Unidos y Uruguay.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



CARLOS BADIA

BELO HORIZONTE - BRASIL

Curador y realizador de Poa Jazz Festival
y de Bento Jazz & Wine Festival.

 poajazz.com.br

 [poajazz](https://www.instagram.com/poajazz)

Badia es músico, compositor, escritor, productor musical, productor de festivales y activador cultural en el sur de Brasil. Es curador y realizador del Poa Jazz Festival y de Bento Jazz & Wine Festival, entre otros eventos en su país.



EDUARDO BAVOROVSKY

SANTA FE - ARGENTINA

Coorganizador y cocreador de diversos festivales y proyectos musicales.

Bavorovsky es gestor cultural con amplia experiencia en proyectos de territorio y de implicancia social. Es coorganizador de festivales y proyectos musicales como Sonamos Latinoamérica, Emparche, Festival Internacional de Percusión, Mercado Regional de la Música en Santa Fe y Sonido Santafesino. Además es productor y programador de otros festivales, ciclos, conciertos y shows en vivo en la ciudad de Santa Fe.

Es además integrante de la Red de Programadores de Festivales de Músicas de Iberoamérica, así como coordinador y secretario de diferentes programas e iniciativas del Gobierno de la ciudad de Santa Fe.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



IGNACIO RODRÍGUEZ SRABONIÁN

MALDONADO - URUGUAY

Director del Centro Cultural Kavlin

 centroculturalkavlin.org

 [kavlincentrocultural](https://www.instagram.com/kavlincentrocultural)

Gestor cultural. Organiza varios ciclos de música que convocan a reconocidos artistas nacionales. Además, trabaja con programas de profesionalización de artistas locales.

El Centro Cultural Kavlin es una institución de producción y difusión de contenidos culturales y educativos de calidad, que se relacionan activamente y de forma integradora con todos sus participantes.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



JUAN LANGELLOTTI

CHACO - ARGENTINA

Director de Esto También Está Sonando.

 estotambienestasonando.com.ar

 [estotambienestasonando](https://www.instagram.com/estotambienestasonando)

Es productor, programador y gestor cultural. Desde 2011 dirige la productora independiente Esto También Está Sonando, con la que lleva más de 200 conciertos organizados, 15 festivales y 30 giras artísticas por el nordeste argentino.

En 2014 organizó Circulando, el primer mercado de la música chaqueña, y actualmente lleva adelante el proyecto Chaco Suena Bien.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



LUCAS TORIÑO

ASUNCIÓN - PARAGUAY

Fundador y director de Planea Música.

 planeamusica.com

 [planeamusica](https://www.instagram.com/planeamusica)

Director de Planeador Producción y Comunicación, y fundador de Planea Música, un sello de distribución digital y plataforma de soporte de artistas musicales. Produjo shows de artistas internacionales en Paraguay como Bersuit Vergarabat, Kevin Johansen + The Nada, Juana Molina, Martín Buscaglia, La Yegros, Nación Ekeko, Puerto Candelaria, Elkin Robinson, entre otros.

Participa activamente como profesional y gestor cultural de varios mercados y ferias. Además, es coordinador del sector Música para el Mercado de Industrias Creativas de Paraguay y cofundador de la RED ARPA, red de productores, festivales y artistas de la región.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



MARÍA AYLÉN DECUZZI

BUENOS AIRES - ARGENTINA

Coordinadora artística en la Usina del Arte

 maryadecuzzi.com

Decuzzi se desempeña actualmente como coordinadora artística en la Usina del Arte del Ministerio de Cultura de Argentina.

Antes trabajó para proyectos en el Centro Cultural Recoleta, el Complejo Teatral de Buenos Aires y el Teatro Colón. Entre 2012 y 2016 asistió en la producción de los festivales BAFICI – festival internacional de cine independiente, Ciudad Emergente, Festival y Mundial de Tango, FIBA Festival Internacional Buenos Aires y BAJ Festival Internacional de Jazz.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



FERNANDO COUTO

MONTEVIDEO - URUGUAY

Director General de los Auditorios Nelly Goitiño y Vaz Ferreira del SODRE.

 sodre.gub.uy

 [sodreinstitucional](https://www.instagram.com/sodreinstitucional)

Técnico en gestión cultural, egresado de la Escuela Nacional de Danza, bailarín, coreógrafo y docente. En 2001 obtiene el premio Musa – AGADU en el rubro Coreografía. Fue distinguido por la Asociación de Críticos Teatrales del Uruguay, con el premio Florencio 2006, a la mejor dirección por la obra “La juguetería Mágica” teatro para niños. Es Socio vitalicio de la Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU), integró el Consejo Directivo desde 1993 a 2005 / 2009 a 2013.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



MIRIAN LAMAS

MERCEDES - URUGUAY

Integrante del Movimiento Cultural Jazz a la Calle.

 jazzalacalle.com.uy

 [jazzalacalle](https://www.instagram.com/jazzalacalle)

En julio del 2007 se fundó la asociación civil denominada Movimiento Cultural Jazz a la Calle, con la presencia de 39 miembros de la comunidad como socios fundadores. Está dirigida por una comisión de carácter honorario formada por cinco miembros y sus respectivos suplentes.

A través de los años se desarrollaron múltiples actividades entre las cuales se encuentran la Escuela de Música, la programación del ciclo de toques mensuales y el Encuentro Internacional de Músicos que ya cuenta con 13 ediciones.



PABLO MORA

SANTIAGO DE CHILE - CHILE

Director ejecutivo de Trasandina
Producciones.

 [trasandina_producciones](#)

Director ejecutivo de Trasandina Producciones, gestor y creador del ciclo de conciertos En este Lado del Sur, que busca difundir y promover el trabajo musical de artistas del sur del mundo, ligados a la música de raíz y la fusión latinoamericana.

Su fin es colaborar con músicos, facilitando el acceso a sus creaciones y ampliando las audiencias a través de diversas formas que van desde la organización de conciertos, la generación de material audiovisual y fotográfico. De esta forma contribuye a la valoración de estas músicas a la comunidad y a su integración a los nuevos circuitos del arte y la cultura moderna.



PHILIPPE PINET

MONTEVIDEO - URUGUAY

Creador y organizador del Jazz Tour.

 jazztour.com.uy

 [jazztouruy](https://www.instagram.com/jazztouruy)

Creador y organizador del Jazz Tour desde el año 2000. Se trata de ciclos anuales de música internacional y nacional enfocados en músicas del mundo con perfil jazzístico. En ese marco desarrolló conciertos, workshops, cursos mensuales, mini ciclos y el Festival de Jazz de Montevideo.

Nombres como Scofield, Bona, Holland, Mc Ferrin, Gismonti, Marsalis, Marcus Miller, Ponty, Cobham, Lenine, Toquinho, Patitucci, entre muchos otros, conforman la lista de más de 1.000 artistas y más de 150 presentaciones que han pasado por las salas más importantes del país de su mano.



JORGE SCHELLEMBERG

MONTEVIDEO - URUGUAY

Director de Sala Zitarrosa.

 salazitarrosa.montevideo.gub.uy

 [sala_zitarrosa](https://www.instagram.com/sala_zitarrosa)

Músico y compositor de cine, radio, danza y televisión. Tiene más de diez discos grabados y editados, y actuaciones en Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, España, Italia y Alemania.

Trabajó como comunicador especializado en música. Fue coordinador general del Taller Uruguayo de Música Popular (TUMP) y la Fundación Eduardo Mateo, también director del Tartamudo Bar Arte. Ha participado en mercados de música en Argentina, Brasil, Cabo Verde, Colombia, Chile, España, Hungría y Marruecos.



MARCIO CAETANO

FORTALEZA - BRASIL

Gestor ejecutivo de Acción Cultural del Centro Dragón del Mar de Arte y Cultura.

 dragaodomar.org.br

Gestor, productor y consultor de proyectos y políticas culturales. Fue asesor especial de la Fundación de la Cultura, Deporte y Turismo de Fortaleza, secretario ejecutivo de la Secretaría de Cultura de Fortaleza y presidente del Fórum Nacional de Secretarios y Dirigentes de la Cultura de las capitales y regiones metropolitanas, entre otros cargos.

Trabajó como consultor institucional de la Biental Internacional de Danza de Ceará, consultor de la Secretaría Estadual de Cultura de Ceará y asesor especial del Instituto Dragão do Mar. Es miembro de la coordinación y curaduría general del Festival Maloca Dragão.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



MARIANA MARTÍNEZ

PORTO ALEGRE - BRASIL

Integrante del Colegiado Sectorial de la
Música de Río Grande del Sur.

Periodista. Trabaja en la gestión de políticas públicas para la cultura y proyectos culturales desde hace 14 años. Fue fundadora del Hub Creativo Marquise 51, una plataforma colaborativa para fortalecer y crear soluciones para el mercado cultural, musical y creativo del sur de Brasil.

En conjunto con la red del Hub, gerencia y promueve artistas del sur de Brasil y realiza iniciativas como el Festival Morrostock y las Noches Morrostock. Fue la ganadora del Premio Profesionales de la Música 2016 como mejor productora de eventos de Brasil.



PATRICIA PEREIRA

CANELONES - URUGUAY

Integrante del equipo de dirección del
Complejo Cultural Politeama.

 politeama.imcanelones.gub.uy

El Complejo Cultural Politeama “Teatro Atahualpa del Cioppo” es referente cultural del departamento. Busca fomentar la articulación público-privada, apuntando al fortalecimiento y la promoción de las actividades escénicas departamentales y nacionales.

Con el reacondicionamiento y equipamiento del espacio, se ha convertido en un eje articulador de potenciales artísticos e interinstitucionales, tanto nacionales como internacionales.



PRISCILA RAHAL GUTIERREZ

SAN PABLO - BRASIL

Supervisora del Sector Artístico del
Sesc 24 de Maio

 sescsp.org.br

Bachiller en Música de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de San Pablo y supervisora del Sector Artístico del Sesc 24 de Maio, que incluye las artes escénicas y de la palabra: música, teatro, danza, literatura, cine y circo.

En casi 10 años de experiencia en el área, se ha dedicado a la curaduría artística de numerosos proyectos nacionales e internacionales, principalmente en el área musical. Sus intereses incluyen la relación entre la música y otros lenguajes artísticos, la música experimental, el rol de las instituciones culturales en el proceso de legitimación del arte, la música y el género, entre otros.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



ANTONIO MONTORO

ESPAÑA

Director y fundador de Tararira Music.

 tarariramusic.com

Es director fundador de Tararira Music, sello y agencia de representación con sede en España. Creada hace 10 años, esta iniciativa ha servido de plataforma para el desarrollo y difusión de contenidos musicales de diferentes estilos en Europa y Latinoamérica.

Tararira se incorporó recientemente a la Red Iberfest, aportando su experiencia acumulada con el objetivo de estrechar vínculos entre ambos continentes, promoviendo la circulación de artistas latinoamericanos e integrándolos en circuitos existentes y de nueva creación.

MERCADO DE MÚSICA

MÚSICA
DE LA
Tierra

PROGRAMADORES



GERMÁN SIMAN

CÓRDOBA - ARGENTINA

Presidente de la Fundación Cultural La Escuelita y director del Córdoba Jazz Camp.

 cordobajazzcamp.com

Presidente de la Fundación Cultural La Escuelita, entidad que fundó y que se dedica a la enseñanza y la difusión de bienes culturales. La organización establece lazos con artistas y entidades de todo el mundo.

Es director del Córdoba Jazz Camp, que se realiza desde el año 2006 en la provincia de Córdoba. Este campamento constituye una experiencia inédita en la enseñanza musical de Sudamérica. Es también fundador, productor ejecutivo y miembro de la Córdoba Jazz Orchestra, basada en la típica estructura de big band, y representante en Argentina de JEA, Jazz Education Abroad.



PROGRAMACIÓN [®]

SÁBADO 21 DE MARZO

1. APERTURA MERCADO

8.45 - Acreditaciones

9.00 a 9.30 - Apertura del Mercado

2. REUNIONES

9.30 a 12.30 - Reuniones para la circulación de artistas

3. CHARLA

12.30 a 13.15 - Charla para programadores e inscriptos al Mercado:
"Música uruguaya y géneros folclóricos"

Por: Escuela Universitaria de Música (EUM)

4. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA | CONCIERTOS

14.30 - Patricia Robaina y Matías Romero.
Escenario Parque

15.30 - Apertura festival
Escenario Capilla

16.00 - Guitarreros: Julio Cobelli, Nicolás Ibarburu, Guzmán Mendaro y Poly Rodríguez

17.30 - Trío Ventana. Invitado: Martín Buscaglia
Escenario Parque

18.00 - Mapa Cancionero
Escenario Plaza

19.30 hs - Los Mates

20.30 - Martín Buscaglia y Martín Ibarburu.
Invitados: Nicolás Ibarburu y Hernán Peyrou
Escenario Plaza

23.00 - Proyecto Mestizo
Escenario Parque

DOMINGO 22 DE MARZO

5. MUESTRAS ARTÍSTICAS BREVES | SHOWCASES

8.30 a 11.30 - Muestras artísticas breves (show cases)
Escenario Plaza

6. REUNIONES

11.30 a 13.30 - Reuniones para la circulación de artistas

7. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA | CONCIERTOS

13.30 - Puro Chamuyo
Escenario Parque

14.30 - Fredy Pérez
Escenario Parque

15.30 - Clara García
Escenario Parque

16.30 - Rubén Olivera y Ernesto Díaz
Escenario Capilla

16.30 - Encanto al alma (propuesta para niños)
Escenario Plaza

18.00 - Hugo Fattoruso y Sara Sabah
Escenario Plaza

20.00 - Homenaje: Amalia de la Vega, Leda Valladares, Chabuca
Granda y Violeta Parra
Escenario Plaza

LUNES 23 DE MARZO

8. ACTIVIDAD: ENSAMBLE

10.00 a 13.00 - Actividad de taller "Ensamble de Programadores"

REALIZAN:



COORGANIZA:



Montevideo
Cultura

APOYAN:

