



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **MENSUAL** COMERCIO EXTERIOR

JULIO 2026

TEMA DEL MES

**UN PORTAL PARA
APROVECHAR EL
ACUERDO CON LA
UNIÓN EUROPEA**



Resumen ejecutivo

- En **julio de 2026**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.219 millones** y marcaron un **crecimiento interanual de 4%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa y productos lácteos**.
- En el **acumulado del año 2026**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 7.819 millones**, con un **incremento interanual de 2%**.

Exportaciones uruguayas de bienes
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Jul-25	Jul-26	Var (%)
Aduanas	860	941	9%
Zonas Francas (*)	316	278	-12%
Total	1.177	1.219	4%

Territorio	Ene - Jul 25	Ene - Jul 26	Var (%)
Aduanas	5.196	5.482	6%
Zonas Francas (*)	2.471	2.337	-5%
Total	7.667	7.819	2%

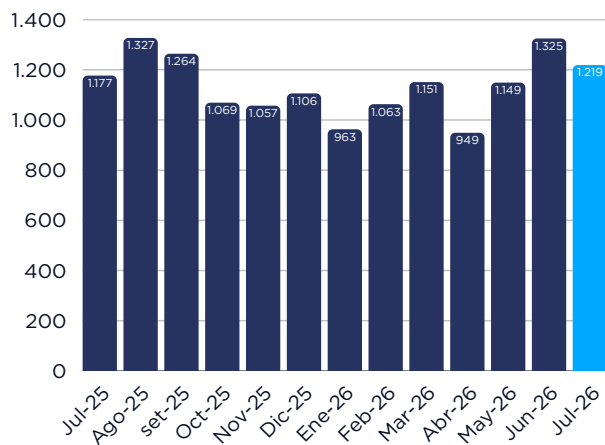
(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

- **Tema del mes:** Nuevo Portal acuerdo Mercosur - Unión Europea.

Creced las exportaciones en julio de 2026

En julio de 2026, las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.219 millones, registrando un crecimiento interanual del 4%, mientras que en el acumulado del año el crecimiento se mantuvo en terreno positivo con un crecimiento del 2%.

Gráfico 1
Exportaciones Mensuales
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En el acumulado de enero-julio de 2026, las solicitudes de exportación **aumentaron 2%** en comparación con el año anterior. La carne bovina alcanzó los US\$ 1.576 millones en lo que va del año, con un comportamiento de 4% por encima al del año pasado. La celulosa se mantuvo en segundo lugar con US\$ 1.330 millones, seguida por los productos lácteos, que acumularon ventas por US\$ 511 millones a julio y un crecimiento de 7% con respecto a los siete primeros

meses de 2025. En el cuarto lugar se ubicaron los concentrados de bebidas con US\$ 492 millones y un crecimiento del 7%. Para el mes de julio, el top cinco lo complementó la soja con US\$ 457 millones.

Detalle por producto

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en julio, con ventas por US\$ 280 millones, lo que representó el 23% del total exportado y un crecimiento interanual del 25%. Este crecimiento también respondió a un aumento en el volumen exportado, el cual fue de 8% interanual, permitiendo alcanzar las 34.256 toneladas en julio. **China** se mantuvo como el principal destino, concentrando 31% de las colocaciones

Cuadro 1
Exportaciones uruguayas de bienes -
Principales productos
Millones US\$ y variación % interanual

Productos	Jul-25	Jul-26	Var %
Carne bovina	224	280	25%
Celulosa	127	143	12%
Productos lácteos	73	95	31%
Soja	199	86	-57%
Concentrado de bebidas	73	86	18%
Arroz	66	61	-8%
Ganado en pie	54	60	12%
Madera y productos de madera	42	46	10%
Subproductos cárnicos	35	45	27%
Vehículos	50	42	-15%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [ANEXO](#).

(US\$ 87 millones), con un aumento interanual del 17%. Como destino, sufrió una caída de 3% en el volumen exportado durante el mes, alcanzando las 14.203 toneladas. **Estados Unidos** se ubicó en segundo lugar con exportaciones por US\$ 77 millones (28% del total) y un crecimiento de 33% con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que la **Unión Europea** ocupó el tercer lugar con US\$ 47 millones (17%), registrando una contracción del 1%. En contraste, se destacó el crecimiento de mercados alternativos como Israel, cuyas compras se duplicaron, alcanzando los US\$ 25 millones y representando el 9% del total. El desempeño registrado en julio se enmarcó en un contexto de precios internacionales favorables para la carne bovina durante 2026, lo que contribuyó a sostener el valor de las exportaciones uruguayas.¹

La **celulosa** fue el segundo producto con mayor valor exportado en julio, con ventas por US\$ 143 millones, lo que representó el 12% del total exportado y un crecimiento interanual de 12%. La **Unión Europea** se ubicó como el principal destino, con colocaciones por US\$ 61 millones, una participación de 43% y un crecimiento interanual de 75%. **China** se posicionó en segundo lugar, con compras por US\$ 51 millones, lo que explicó 36% del total exportado y representó un decrecimiento interanual de 27%. En tercera posición se ubicó **Corea del Sur**, con un incremento interanual de 313%, alcanzando exportaciones por US\$ 10 millones, equivalentes al 7% del total exportado, lo que la convirtió en el

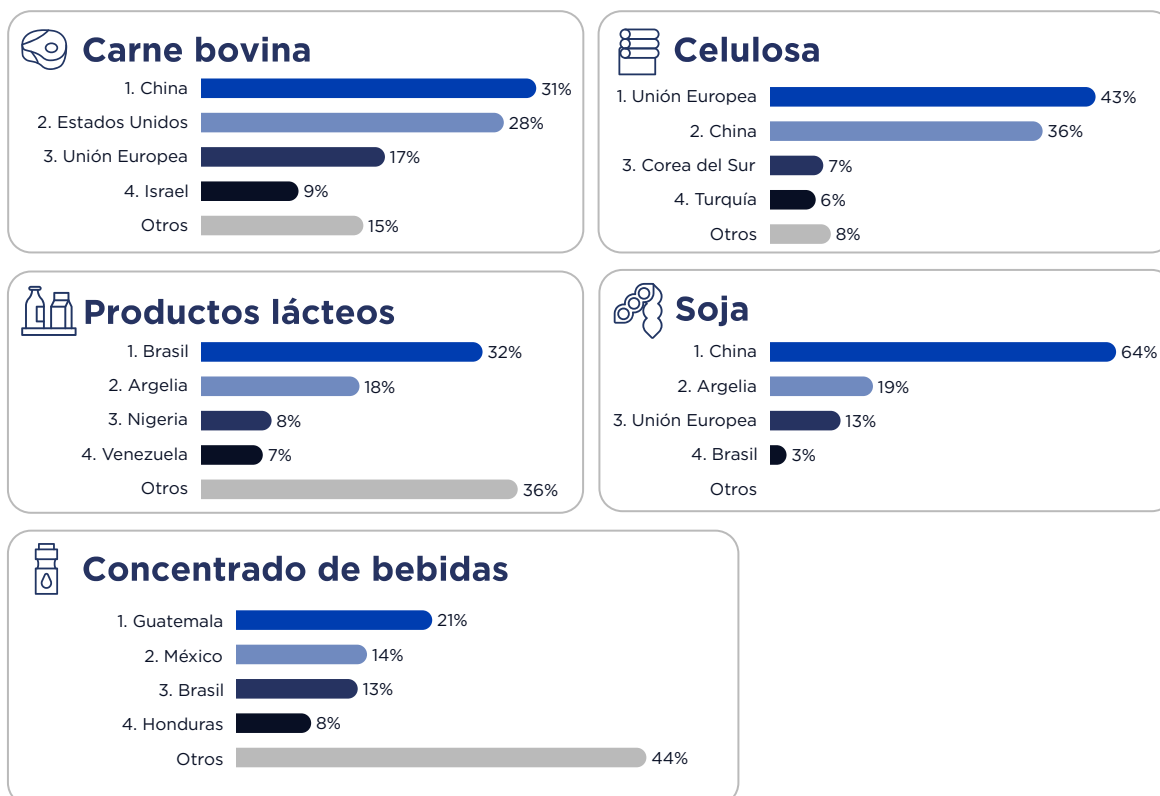
destino con mayor crecimiento durante el mes de julio. **Turquía** se ubicó en cuarto lugar, con colocaciones por US\$ 9 millones y una participación de 6%, luego de no haber registrado compras en julio de 2025. En quinto lugar, se ubicó **Estados Unidos** con compras por US\$ 5 millones y una participación de 4% sobre el total exportado en el mes de julio de 2026.

Los **productos lácteos** se ubicaron en tercer lugar en julio, con una participación de 8% en las exportaciones totales de bienes y ventas por US\$ 95 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 31%. El rubro mantuvo una amplia presencia geográfica, con exportaciones hacia más de 55 destinos diferentes y ventas hacia África, América, Medio Oriente y Europa. **Brasil** fue el principal destino, con colocaciones por US\$ 31 millones y una participación de 32%, registrando un aumento de 50% respecto a julio de 2025. **Argelia** se ubicó en segundo lugar, con US\$ 17 millones exportados, equivalentes al 18% del total y un decrecimiento interanual de 26%. En conjunto, ambos destinos representaron el 50% de las ventas externas del rubro en el mes. En tanto, Nigeria y Venezuela completaron los principales destinos, con colocaciones por US\$ 7 millones y US\$ 6 millones respectivamente. El crecimiento registrado en julio se enmarcó en un contexto favorable para el sector lácteo. Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones alcanzaron niveles históricamente elevados, impulsadas principalmente por un mayor volumen de ventas de leche en polvo entera.²

¹ [Los Agronegocios \(2026\). Con base en información del INAC, los elevados precios internacionales de la carne bovina durante 2026 contribuyeron a sostener el valor de las exportaciones uruguayas.](#)

² [El Observador \(2026\). "Lácteos exportados: INALE informó que en el primer semestre de 2026 aumentó](#)

Gráfico 2
Principales productos por destino
 Porcentaje del total exportado por producto



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Las exportaciones de **soja** se ubicaron en cuarto lugar en julio, con colocaciones por US\$ 86 millones y una participación de 7% en las exportaciones totales de bienes, lo que representó un decrecimiento interanual de 57%. A nivel de países, **China** se mantuvo como el principal destino, con US\$ 56 millones y una participación de 64%, tras decrecer 68% respecto a julio de 2025. **Argelia** se ubicó en segundo lugar, con exportaciones por US\$ 17 millones, una participación del 19%, siendo además uno de los mercados hacia los que no se registraron envíos en el mismo mes del año anterior. Asimismo, la **Unión Europea** se ubicó entre los principales destinos, con colocaciones por US\$ 12 millones y 27.498 toneladas en términos [la facturación por leche en polvo entera y manteca](#)".

de volumen, constituyéndose también en uno de los mercados hacia los que no se registraban envíos en el mismo mes de 2025.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** cerraron el top cinco de productos en julio, con ventas por US\$ 86 millones, una participación de 7% en las exportaciones totales de bienes y un crecimiento interanual de 18%. Sus principales envíos se destinan a países de América Latina. **Guatemala** fue el principal, con colocaciones por US\$ 18 millones y una participación de 21%, registrando un crecimiento interanual de 12%. Lo siguieron **México**, que se ubicó como el segundo destino de las exportaciones de concentrado de bebidas, con US\$ 12 millones y una participación del 14% del total y un

crecimiento de 30%. Por su parte, **Brasil** ocupó el tercer lugar, con colocaciones por US\$ 11 millones y una participación del 13%, destacándose como uno de los destinos con mayor crecimiento (40%) en comparación con el mismo mes de 2025. También se destacó **Honduras**, con ventas por US\$ 7 millones y una participación de 8%, creciendo 3% con relación con el mismo mes de 2025. **Colombia** se ubicó en el quinto puesto con colocaciones por US\$ 5 millones y un crecimiento interanual de 59%.

Destinos de exportación

China fue el principal destino de exportación en julio, con colocaciones por US\$ 235 millones, lo que representó el 19% del total exportado y un decrecimiento interanual de 35%. Las ventas hacia este mercado se mantuvieron fuertemente concentradas **en carne bovina, soja y celulosa**, que explicaron en conjunto el 83% del total exportado al país asiático. **La carne bovina** lideró las colocaciones, con US\$ 87 millones y una participación de 37%, registrando un crecimiento de 17% respecto a julio de 2025. La siguieron la **soja**, con US\$ 56 millones y 24% del total, que disminuyó 68% en términos interanuales y 129.030 toneladas en términos de volumen. La **celulosa** ocupó el tercer lugar, con envíos por US\$ 51 millones, una participación de 22% y un decrecimiento de 27%. Otros productos relevantes fueron los **subproductos cárnicos**, con US\$ 19 millones y un crecimiento de 10%, y la **lana y tejidos**, con US\$ 7 millones y un crecimiento de 12%. El producto que registró el mayor crecimiento interanual

en las exportaciones hacia el mercado asiático en julio de 2026 fue **pescados y productos del mar**, con ventas por US\$ 3 millones y un crecimiento interanual de 292%.

Gráfico 3
Principales destinos de exportación
Millones US\$ y porcentaje del total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Brasil se ubicó en segundo lugar entre los destinos de exportación en julio, con colocaciones por US\$ 190 millones, equivalentes al 16% del total exportado y un crecimiento interanual de 13%. Este desempeño respondió principalmente a las mayores ventas de **productos lácteos, plásticos y sus manufacturas, así como al concentrado de bebidas**. Los tres principales productos representaron casi el 50% de las ventas hacia este destino. Los **vehículos** lideraron las colocaciones, con US\$ 37 millones y una participación de 19%; seguidos por los **productos lácteos**, con US\$ 31 millones, una participación de 16% y un crecimiento interanual de 50%. Luego se ubicaron los **plásticos y sus manufacturas**, con US\$ 22 millones y un

aumento de 36%; **la Malta**, con US\$ 13 millones y una caída de 27%; y el **arroz**, con US\$ 13 millones, 29.150 toneladas en términos de volumen y una disminución en valor de 14% con respecto al mismo mes de 2025.

La Unión Europea se ubicó como el tercer destino de exportación en julio, con colocaciones por US\$ 174 millones, equivalentes al 14% del total exportado, y un crecimiento interanual de 42%. La canasta exportadora hacia este mercado se mantuvo relativamente diversificada, registrándose exportaciones de más de 40 productos diferentes. Los cinco principales productos representaron el 85% del total. La **celulosa** lideró las ventas, con US\$ 61 millones y una participación de 35%, tras registrar un crecimiento de 75% respecto a julio de 2025. La siguió la **carne bovina**, con US\$ 47 millones, una participación de 27% y un decrecimiento interanual de 1%. El **arroz** se posicionó en tercer lugar, con US\$ 17 millones, una participación de 10% y un crecimiento de 48%. En tanto, **la madera y los productos de madera** registraron ventas por US\$ 12 millones, una participación de 7% y un crecimiento de 45% en relación con julio de 2025, mientras que la **soja** alcanzó US\$ 12 millones y representó el 7% del total exportado a este destino.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos** totalizaron US\$ 134 millones en julio, lo que posicionó al país como el cuarto destino del mes, con una participación de 11% del total exportado. Este resultado implicó un crecimiento interanual de 33%, explicado principalmente por el mayor desempeño de **la carne bovina**, que concentró más de la mitad de

las ventas hacia este mercado. Este producto alcanzó colocaciones por US\$ 77 millones, equivalentes al 58% del total, y registró un crecimiento interanual de 33%. En términos de volumen, las exportaciones de carne bovina crecieron 31%, hasta alcanzar 9.538 toneladas. Por su parte, otros productos relevantes también mostraron avances, entre ellos los **frutos cítricos**, que alcanzaron US\$ 13 millones y crecieron 167%; la **madera y los productos de madera**, con exportaciones por US\$ 12 millones y un crecimiento interanual de 69%, se ubicaron en la tercera posición, con una participación de 9% del total; seguida por los **subproductos cárnicos**, con US\$ 8 millones y un decrecimiento de 14%. Los **aparatos e instrumentos médicos** completaron el grupo de los principales productos, con US\$ 5 millones y un crecimiento interanual de 48%. En conjunto, los cinco principales productos explicaron el 86% de las colocaciones hacia este destino.

Turquía cerró el top cinco de destinos en julio con exportaciones por US\$ 64 millones y un crecimiento de 60% en comparación con julio de 2025. Este crecimiento se explicó casi en su totalidad por las colocaciones de **ganado en pie**, que alcanzó US\$ 51 millones y representó el 80% del total exportado hacia ese mercado, consolidándose como el producto de mayor desempeño en julio de 2026, con un crecimiento interanual de 39%. Este resultado permitió que Turquía superara a México entre los principales destinos del mes y se posicionara como un mercado relevante para el ganado en pie uruguayo. Lo siguió la **celulosa**, con US\$ 9 millones, siendo uno de los productos para los

que no se registraban envíos en julio de 2025. El resto de las colocaciones fue marginal, destacándose los alimentos para animales con US\$ 2 millones y 5.065 toneladas en términos de volumen.

Un portal para aprovechar el acuerdo con la Unión Europea

El 1º de mayo de 2026 entró en aplicación provisional el acuerdo interino de comercio entre el Mercosur y la Unión Europea. Con la vigencia, el eje de trabajo se desplazó de la negociación al aprovechamiento. La distinción no es menor: un producto puede contar con una preferencia arancelaria disponible y, aun así, continuar ingresando al mercado europeo bajo el arancel de nación más favorecida si la empresa exportadora desconoce la preferencia o no documenta correctamente el origen de la mercadería.

Un compromiso del propio acuerdo

El acuerdo incorporó un capítulo orientado a las mipymes, con el objetivo de reducir brechas de información y facilitar su participación en el comercio internacional. Su [artículo 14.2](#) estableció que cada parte creará o mantendrá un sitio web de acceso público con el texto del acuerdo y sus anexos, las listas arancelarias y las normas de origen por producto, los aranceles de

nación más favorecida y preferenciales, los contingentes arancelarios, los procedimientos aduaneros y los requisitos técnicos y sanitarios, junto con una base de datos consultable por código de la nomenclatura arancelaria.

El Portal del Acuerdo Mercosur-Unión Europea

En ese marco, Uruguay XXI desarrolló y puso en línea el Portal del Acuerdo Mercosur-Unión Europea, que traduce un instrumento jurídico extenso y técnico en información utilizable para una empresa que evalúa exportar al mercado europeo. El portal se organiza en cuatro secciones. **Buscar productos** es el núcleo que permite consultar, a partir de la clasificación del producto, el arancel aplicable, el cronograma de desgravación, las cuotas vigentes y los requisitos exigidos para exportar desde Uruguay.

El acceso no exige conocer previamente el código arancelario. La búsqueda admite palabras que describan el producto y, cuando esa descripción no alcanza, un asistente de inteligencia artificial formula preguntas sobre las características, la composición y el grado de elaboración del bien hasta converger en el código TARIC que le corresponde. Esa función resuelve el primer obstáculo del proceso exportador porque la clasificación determina el arancel, el cronograma, la regla de origen y los requisitos sanitarios y técnicos. Un error en ese paso inicial se propaga a todas las etapas siguientes.

Las otras tres secciones completan el recorrido. **Entender el acuerdo** presenta los contenidos esenciales, incluidos los tipos de arancel —ad valorem, específicos y mixtos, componentes agrícolas, precios de entrada y aranceles estacionales— y las reglas de origen. **Cómo exportar a Europa** ordena el proceso en pasos, con orientación sobre la declaración de origen bajo el sistema de autocertificación y sobre la tramitación de cupos a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior. **Oportunidades** identifica los sectores con mayor potencial exportador y, para cada uno, analiza el mercado europeo: qué países de la Unión Europea concentran la demanda del producto, qué orígenes extra-Unión Europea la abastecen —esto es, quiénes compiten con Uruguay— y qué proporción de esas importaciones ingresa bajo régimen preferencial.

Conocé el Portal del Acuerdo
Mercosur-Unión Europea

Buscá tu producto y consultá las condiciones de acceso al mercado europeo

Ingresar →

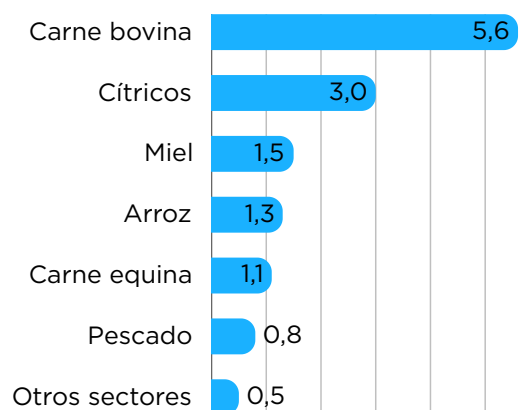
Qué está ingresando bajo preferencias

Para dimensionar el uso efectivo del acuerdo se utilizó la base *Weekly Taxud Imports*, que publica semanalmente la Comisión Europea a través de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. La fuente releva las importaciones registradas bajo preferencias arancelarias y distingue el régimen preferencial general del ingreso dentro de contingentes. Las cifras corresponden a lo declarado por el importador europeo y los registros de

las últimas semanas pueden ajustarse al alza. La base comprende únicamente productos agrícolas y agroalimentarios.

Entre el 4 de mayo y el 26 de julio de 2026, primeras doce semanas de aplicación, ingresaron a la Unión Europea productos uruguayos bajo preferencias arancelarias por US\$ 13,8 millones y 6.413 toneladas, correspondientes a 26 posiciones arancelarias y con destino a 11 países del bloque. De ese total, US\$ 5,5 millones ingresaron bajo el régimen preferencial general y US\$ 8,3 millones dentro de contingentes arancelarios, mecanismo aplicable a productos sensibles cuya gestión se tramita a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Gráfico 4
Valor ingresado bajo preferencias arancelarias por sector
Millones US\$



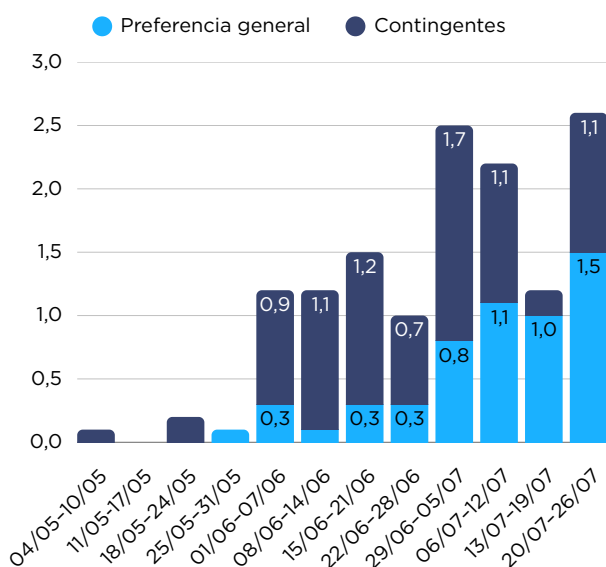
Fuente: Uruguay XXI con base en *Weekly Taxud Imports*, DG AGRI - Comisión Europea.

La carne bovina explicó el 41% del valor ingresado, seguida por los cítricos con 22% —concentrados en limones, naranjas, clementinas y mandarinas—, la miel con 11% y el arroz con 10%. El peso de los cítricos coincidió con la temporada de cosecha uruguaya y con su condición de oferta de contraestación. En cuanto

a los destinos, Países Bajos concentró la mitad del valor ingresado, seguido por España con 16%, Bélgica con 10% — principal receptor del arroz— y Alemania con 9%, destino exclusivamente de carne bovina fresca.

El ritmo de utilización es creciente. Las tres primeras semanas relevadas reunieron US\$ 0,4 millones, mientras que las cuatro últimas explicaron US\$ 8,5 millones, esto es, el 62% de todo el valor acumulado en el período. La canasta también se amplió: productos como el arroz partido, el vino y el tabaco registraron su primer ingreso preferencial recién en las últimas semanas.

Gráfico 5
Valor semanal ingresado a la Unión Europea bajo preferencias arancelarias
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en Weekly Taxud Imports, DG AGRI - Comisión Europea.

esa utilización. Para estimarlo se cruzó cada operación registrada con los aranceles que publica el propio portal: el de nación más favorecida aplicable en ausencia de acuerdo y el preferencial vigente, en el régimen general o dentro del contingente según corresponda. Como la Unión Europea combina aranceles ad valorem, específicos, mixtos, elementos agrícolas y precios de entrada, el resultado se expresa como arancel equivalente, esto es, la suma de los componentes aplicables medida en porcentaje del valor ingresado.

Sobre esa base, las exportaciones uruguayas ingresadas bajo preferencias habrían tributado US\$ 2,9 millones bajo el régimen de nación más favorecida y tributaron US\$ 0,7 millones con las preferencias del acuerdo. El ahorro arancelario ascendió a US\$ 2,1 millones, equivalente al 15,6% del valor ingresado. En términos de arancel equivalente, la protección efectiva del mercado europeo sobre esa canasta descendió del 20,7% al 5,1%.

La carne bovina concentró el 77% del ahorro con el 6% del volumen ingresado. El arancel europeo del sector combina un componente ad valorem del 12,8% con uno específico superior a los 3.000 euros por tonelada, equivalente en conjunto a 36,8% del valor registrado, que el acuerdo reduce al 7,5% dentro del contingente. La miel y los productos

Del arancel al ahorro³

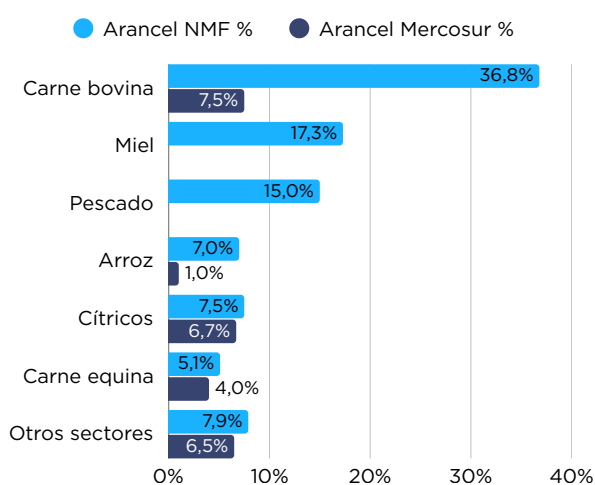
El valor ingresado indica cuánto comercio utiliza el acuerdo, pero no cuánto vale

³ La estimación admite dos salvedades. Por un lado, constituye un piso, ya que no incorpora la eliminación

del arancel intracuota de la cuota Hilton —que el acuerdo llevó de 20% a cero— por no ser identificable de manera separada en la fuente, ni los bienes industriales, ausentes de la base. Por otro, algunas posiciones arancelarias cuentan con contingentes de la Organización Mundial del Comercio anteriores al acuerdo, de modo que parte del volumen valorizado contra el arancel de nación más favorecida podría haber ingresado por esos contingentes a un arancel menor: en esos casos la cifra constituye un máximo.

de la pesca, con aranceles del 17,3% y 15% eliminados por completo desde la entrada en vigor, aportaron otro 18% del ahorro. Los cítricos, en cambio, explicaron el 39% de las toneladas ingresadas y apenas el 1,2% del ahorro, porque sus reducciones fueron acotadas y operaron sobre aranceles ya bajos.

Gráfico 6
Arancel equivalente antes y después del acuerdo
% del valor ingresado



Fuente: Uruguay XXI con base en Weekly Taxud Imports, DG AGRI - Comisión Europea.

El ordenamiento del ahorro por sector no reproduce el del valor ingresado: el beneficio depende de la profundidad de la desgravación negociada y del nivel del arancel que se evita, más que del volumen exportado.

Del dato a la herramienta

El ingreso preferencial registrado en las primeras doce semanas se concentró en un grupo acotado de productos agroalimentarios y de empresas ya familiarizadas con el mercado europeo, y representó una fracción reducida del comercio bilateral. Esa distancia entre el comercio que ya existe y el que efectivamente utiliza el acuerdo

es el espacio en el que opera el portal. Identificar la posición arancelaria correcta, verificar la regla de origen, emitir la declaración de origen en debida forma y solicitar el cupo cuando corresponde son los pasos que separan una exportación que paga el arancel general de otra que aprovecha la preferencia negociada.

El Portal del Acuerdo Mercosur-Unión Europea reúne en un único punto de consulta información que hasta ahora se encontraba dispersa entre el texto del acuerdo, la normativa europea y los procedimientos nacionales. Las empresas que requieran orientación específica sobre su producto, su mercado de destino o los procedimientos de origen y de solicitud de cupo pueden canalizar sus consultas a través del correo acuerdoue@uruguayxxi.gub.uy, donde el equipo de Uruguay XXI brinda asistencia técnica sobre las condiciones de acceso previstas en el acuerdo.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

