

BRASIL



FICHA PAÍS

Julio 2017

Inteligencia competitiva

Contenidos

| | |
|--|----|
| Resumen Ejecutivo | 2 |
| Acerca de Brasil | 3 |
| Estructura económica de la economía brasilera | 4 |
| Relaciones comerciales de Brasil con el mundo | 6 |
| Relaciones comerciales entre Uruguay y Brasil | 12 |
| Oportunidades para incrementar las ventas al mercado brasilero | 15 |
| Características del mercado brasilero y perfil del consumidor | 17 |
| Canales de distribución..... | 18 |
| Embalaje, empaque y etiquetado..... | 18 |
| Aranceles | 19 |
| Medidas no arancelarias..... | 19 |
| Principales puntos de ingreso a Brasil | 20 |
| Precio de fletes internacionales | 22 |
| Entorno empresarial | 23 |
| Estrategias de negociación | 23 |
| Normas de protocolo..... | 24 |
| Ferias internacionales..... | 25 |
| Guía básica para el exportador..... | 26 |
| Listado de importadores..... | 26 |
| Inversiones de Brasil en Uruguay | 27 |
| Anexo 1 - Indicadores Económicos de Brasil | 30 |
| Anexo 2 - Acuerdos comerciales vigentes de Brasil | 30 |

Resumen Ejecutivo

- Este informe presenta un panorama de la actualidad económico-comercial de Brasil, sus relaciones comerciales con Uruguay, las inversiones brasileras en el país y las oportunidades de exportación de productos uruguayos hacia dicho destino.
- En lo que respecta a la economía brasileras, se destaca el cambio estructural experimentado a lo largo del siglo XX, que la convirtió en una economía fuertemente orientada a la prestación de servicios y a la actividad industrial.
- Al cabo de una década, Brasil ha sido el principal socio comercial de Uruguay, como destino de las exportaciones y origen de las importaciones nacionales. En 2016, Brasil representó el 17,7% de las ventas totales de nuestro país al exterior¹.
- Los principales productos exportados en 2016 a este país fueron: leche y nata (21,8%), malta (8,8%) y arroz (8,5%), respectivamente.
- Se encontraron oportunidades de exportación en varios sub-sectores de las Industrias Manufactureras destacándose la fabricación de sustancias y productos químicos, y de metálicas básicas, que en conjunto representan el 72% de las oportunidades comerciales.
- Brasil es el tercer país de origen de las inversiones percibidas por Uruguay, según datos proporcionados por el BCU para el año 2016, ya que su valor explica el 8,2% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) de nuestro país. Además, resulta relevante destacar que la economía uruguaya ha recibido inversiones de unas 180 empresas de capital brasileras.

¹ Sin tener en cuenta las exportaciones desde Zonas Francas

Acerca de Brasil²

- Brasil se sitúa en América del Sur, ocupando la mitad oriental del continente americano y algunos grupos de pequeñas islas en el Océano Atlántico.
- Cuenta con una superficie de 8.515.770 Km², lo que lo convierte en el quinto país de mayor territorio a nivel mundial. Limita con todos los países de América del Sur, a excepción de Chile y Ecuador.
- El país posee una población total que supera los 205 millones de habitantes, siendo el quinto país a nivel mundial en número de habitantes.
- El idioma oficial y el más empleado en Brasil es el portugués; empero, existen diversas colonias de inmigrantes a lo largo del país, por lo que en algunas regiones es común el uso de español, alemán, italiano y japonés, además de una gran cantidad de lenguas amerindias.
- En lo que concierne a la composición etnográfica, buena parte de la población (47,7%) es blanca, seguido de los mulatos con un 43,1% y los afro descendientes, representando el 7,6%. Existen, además, minorías asiáticas e indígenas.
- La República Federativa de Brasil, como su denominación lo indica, es una república presidencialista de carácter federativo, compuesta por 26 estados y un distrito federal, que es su capital: Brasilia. Actualmente, la presidencia está a cargo de Michel Temer.
- Brasil es miembro de diversos bloques comerciales y organizaciones internacionales, tanto a nivel regional como global, a saber: Mercosur, ALADI, Unasur, OEA, OMC y ONU. Asimismo, forma parte del grupo BRICS, la conjunción de cinco países emergentes, junto a Rusia, India, China y Sudáfrica.
- Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Brasil se encuentra en el puesto número 79 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), calificado como un país de desarrollo humano alto.
- De acuerdo con el informe “Doing Business 2017”, elaborado por el Banco Mundial, que mide el grado de facilidad para hacer negocios en un país, considerando diversos criterios como infraestructura disponible, trámites requeridos, impuestos a pagar, acceso a la energía, entre otros, Brasil se ubica en el puesto número 123 entre un total de 190 países, cayendo 7 lugares en relación al año anterior.
- En cuanto a la competitividad, el informe “The Global Competitiveness Report 2016-2017”, realizado por el Foro Económico Mundial, que toma en cuenta importantes elementos como la educación, el empleo, la infraestructura, la intermediación financiera y la corrupción, Brasil se posiciona como la economía número 81, habiendo descendido 6 lugares con respecto al período 2015-2016.

² Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística y de CIA-The World Factbook.

Estructura económica de la economía brasilera³

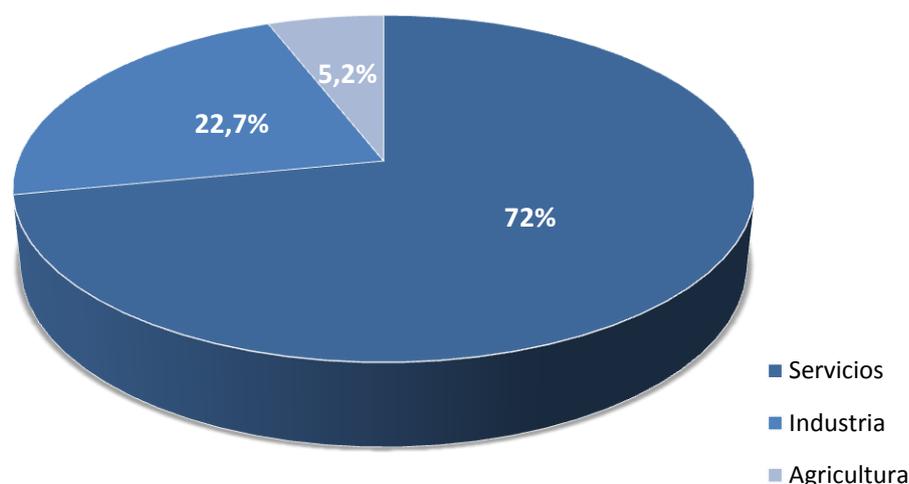
La economía brasilera ha experimentado profundos cambios estructurales a lo largo del siglo XX, dado que pasó de ser una economía fundamentalmente agrícola a tener una fuerte base industrial, cada vez más amplia y diversificada. De ese modo, se convirtió en la mayor economía de América Latina y la séptima economía a nivel mundial, si consideramos el Producto Bruto Interno a precios corrientes para el año 2016.

La crisis económica internacional de 2008 provocó un brusco enfriamiento de la economía brasilera, paralizando el crecimiento económico de años anteriores. La contracción económica registrada en 2009 (-0,6%) se debió principalmente a la reducción del consumo y de las inversiones, factores que habían constituido el motor del crecimiento.

En 2010, Brasil logró recuperarse de los efectos de la crisis, con una tasa de crecimiento del PIB de 7,6%. No obstante, a partir de 2011 el valor del PIB comenzó a disminuir paulatinamente, a causa de una baja en la productividad, el incremento de la inflación y la caída de las inversiones, llegando a una variación negativa de 23% en 2015 con respecto al año 2014, disminuyendo de US\$ 2.347 billones a US\$ 1.800 billones en tan solo un año. A pesar de que en la actualidad Brasil pasa por cierta turbulencia política –acusación de Temer-, se prevé que el PBI crezca en un 19,5 % con respecto al año 2016, cuando la economía cerró con una leve caída del 1,1 %.

En lo que atañe a la estructura sectorial de la economía brasilera, es menester destacar el gran peso que tiene el sector terciario o de servicio, pues explica el 72% del PIB nacional, según datos estimados de CIA-The World Factbook para el año 2016. Le sigue en importancia el sector industrial, con un 22,7% de participación en el valor de la producción brasilera y, finalmente, el sector agrícola se posiciona en tercer lugar con el 5,2%.

Gráfica N° 1 – PIB por industrias – Año 2016 (%)⁴



³ Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de IBGE, APEX, CIA-The World Factbook, Banco Mundial y WEO.

⁴ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de CIA-The World Factbook.

Si bien el sector agrícola ha ido perdiendo peso en las cifras de la economía brasilera, continúa siendo un sector estratégico para el país, debido a su gran diversidad y a su alta propensión exportadora, así como su capacidad de emplear a buena parte de la población y crear nuevos puestos de trabajo, fundamentalmente en las áreas rurales.

En este sentido, Brasil es el segundo exportador mundial de productos agrícolas; mientras que se consagra como el principal productor de café, jugo de naranja y azúcar a nivel global. A su vez, siendo el segundo mayor productor de soja y de carne vacuna, lidera el ranking de las exportaciones mundiales de estos productos.

Atendiendo a la industria brasilera, se observa claramente un amplio liderazgo de la industria automovilística y de la industria minera, ambas muy desarrolladas y consolidadas en el país. En efecto, Brasil es el segundo exportador mundial de varios minerales, como el mineral de hierro, y uno de los productores más importantes de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco y oro, entre otros. Además, es el primer productor de acero de América Latina, lo que brindó un gran impulso a la industria siderúrgica, permitiéndole ser el segundo exportador mundial de ferroaleaciones, al tiempo que muestra un buen desempeño en la exportación de aeronaves comerciales.

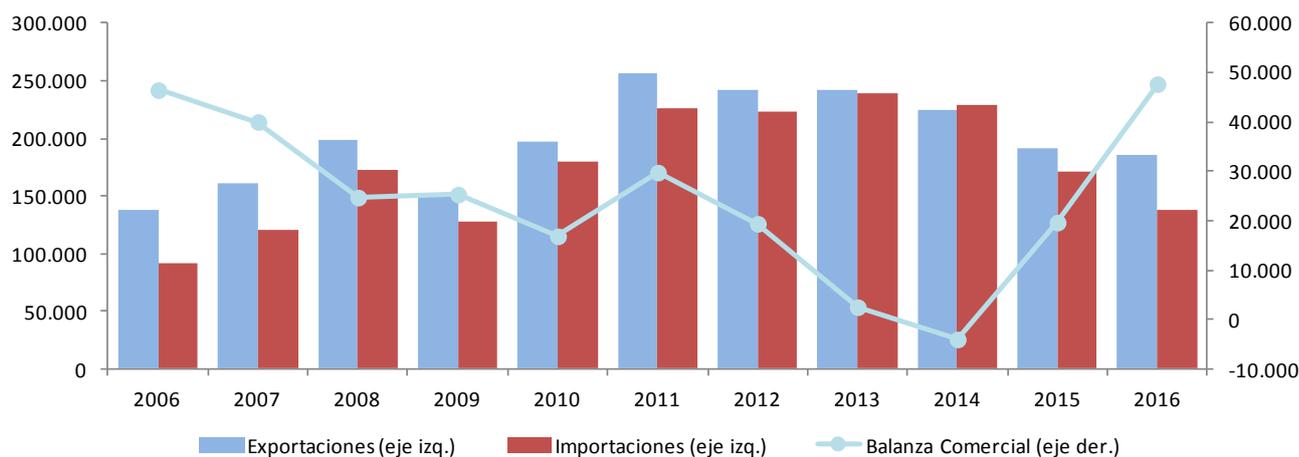
Finalmente, en el sector terciario predomina la prestación de los denominados servicios TI-BPO o Business Process Outsourcing, puesto que el país cuenta con notorias ventajas en este sentido, como ser: zona horaria y compatibilidades socio-culturales con muchos países de la región y del mundo, una excelente infraestructura y un crecimiento económico prometedor.

Otro rubro de relevancia en lo que respecta a los servicios es el de turismo, comprendiendo actividades de viajes, transporte, hospedaje, alimentación, entre otros aspectos, que se explican por la gran cantidad y variedad de recursos naturales y atractivos culturales que se encuentran en Brasil.

Relaciones comerciales de Brasil con el mundo

En términos generales, el comercio internacional de bienes de Brasil con el resto del mundo ha experimentado un constante crecimiento en valor. En efecto, si bien el crecimiento no fue constante, se visualiza a lo largo del período 2006–2016, las exportaciones e importaciones registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 3,0% y 4,2% respectivamente, según se observa en la siguiente gráfica:

**Gráfica Nº 2 – Evolución de las exportaciones e importaciones de Brasil
Años 2006 – 2016 (Millones de US\$)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Ahora bien, en lo que concierne al saldo de balanza comercial de Brasil con el resto del mundo, se constata una leve predominancia de las exportaciones desde el año 2010 hasta el 2013, empero cada año la diferencia entre el valor exportado y el importado disminuía paulatinamente. En 2014, esa relación se invirtió, ya que las importaciones superaron por una diferencia poco notoria a las exportaciones, dando como resultado el único registro de saldo desfavorable en balanza comercial, dentro del período analizado. Sin embargo, para el año 2015 se recuperó la tendencia anterior y, no solamente la balanza comercial volvió a ser positiva para el vecino país, sino que además la brecha entre un flujo y otro se amplió considerablemente.

Con respecto al 2016, se constata una disminución de las importaciones a un ritmo mayor que la baja en las exportaciones, lo que redundó en una balanza comercial favorable en casi 50 mil millones de dólares.

Al analizar las exportaciones brasileras hacia el resto del mundo, apreciamos que los principales socios comerciales de Brasil son las dos grandes potencias mundiales: Estados Unidos y China. Ambas potencias representan el 34,5% del total exportado por Brasil.

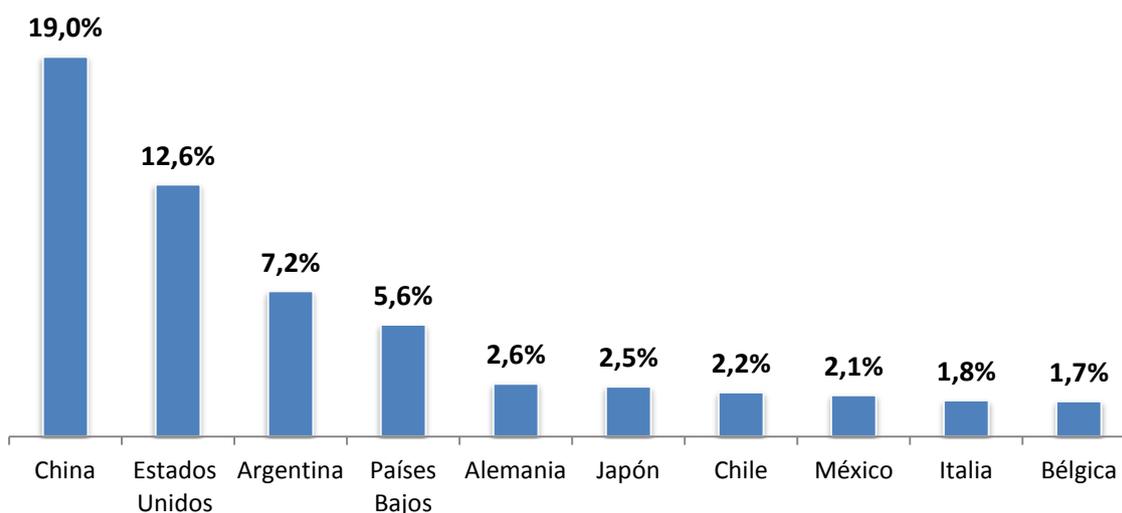
En tercer lugar, y con una diferencia muy considerable, se posiciona Alemania como receptor de las exportaciones brasileras con una participación de 6,6% sobre el total exportado.

En cuarto lugar aparece Argentina, posicionándose como el país latinoamericano donde más van dirigidas las exportaciones de Brasil. Ya más abajo, se posiciona Corea (4%), Italia (2,7%), Francia (2,7%)

y Japón (2,6%). Sobre sus vínculos con otros países latinoamericanos, se destacan las importaciones desde México (2,6%) y Chile (2,1%).

Cabe destacar la fuerte presencia de socios internacionales de gran peso a nivel global, como China y Estados Unidos que encabezan el ranking, así como la escasa relevancia de los socios de la región, ya que apenas Argentina, Chile y México acceden a la lista.

**Gráfica Nº 4 – Principales países de destino de las exportaciones brasileras
Año 2016 (Part. %)**

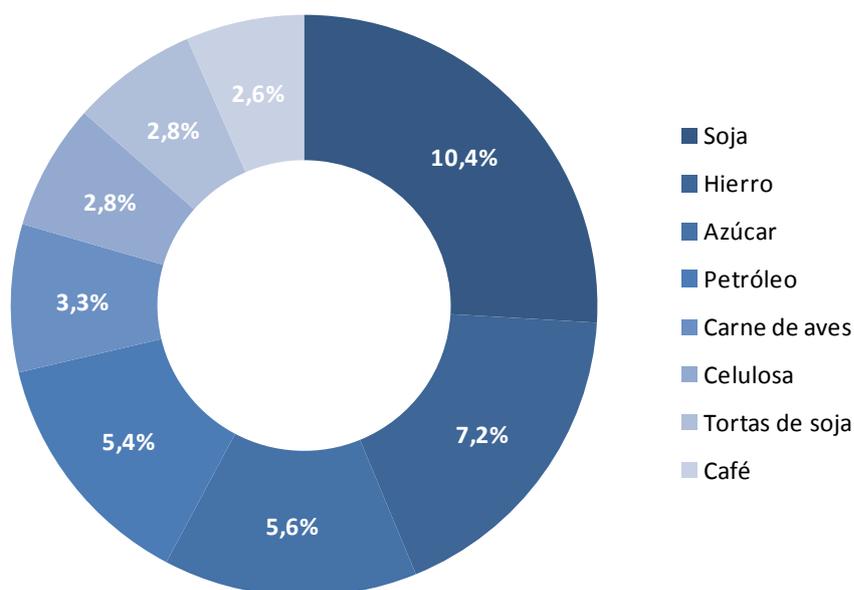


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

En lo que atañe a los principales productos exportados por Brasil hacia el resto del mundo, se destaca la soja, que encabeza la lista con una participación de 10,4% sobre el total exportado en 2016. El segundo producto en importancia es el hierro, con 7,2% de participación, y seguido en tercer lugar por el azúcar con un 5,6% y petróleo con 5,4% que ocupan la cuarta posición en las exportaciones totales.

Le siguen los ítems denominados: carne y despojos comestibles de aves, celulosa, tortas de soja y el café; cuyas participaciones oscilan entre el 3,3% y el 2,6%.

**Gráfica Nº 4 – Principales productos exportados por Brasil hacia el resto del mundo
Año 2016 (Part. %)**

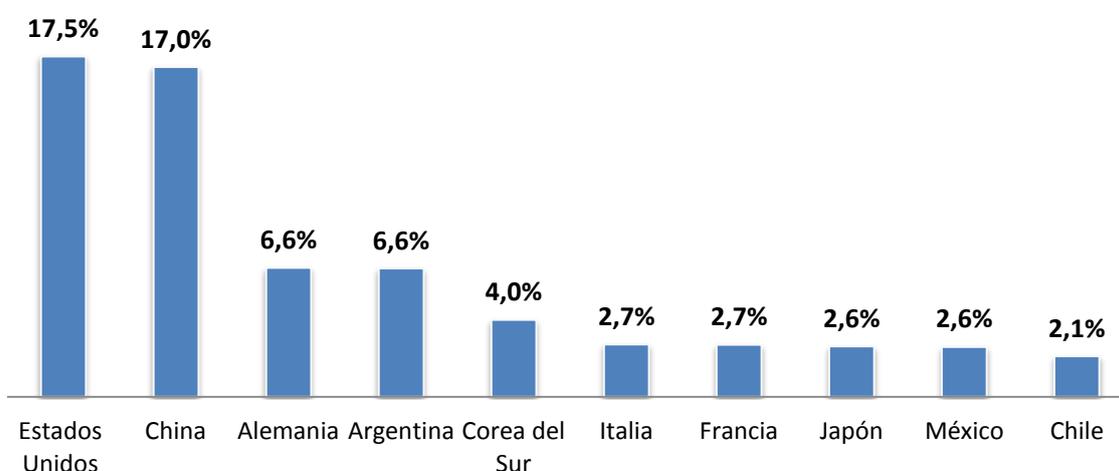


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Atendiendo a los países de origen de las importaciones brasileñas desde el resto del mundo, constatamos una vez más que, tanto Estados Unidos como China constituyen los socios comerciales más importantes de Brasil, pues representan el 17,5% y el 17%, respectivamente del valor total importado por el vecino país durante el año 2016.

En tercero y cuarto lugar, aparecen Alemania y Argentina con participaciones bastante inferiores y similares, de 6,6% y 6,6%, respectivamente. Más atrás, aparece Corea del Sur en cuarto lugar con el 4 por ciento; y desde el quinto lugar se ubican países que no llegan a cubrir ni el 3% de las importaciones brasileñas: Italia, Francia, Japón, México y Chile en este orden respectivo.

**Gráfica Nº 5 – Países de origen de las importaciones brasileñas desde el resto del mundo
Año 2016 (Part. %)**



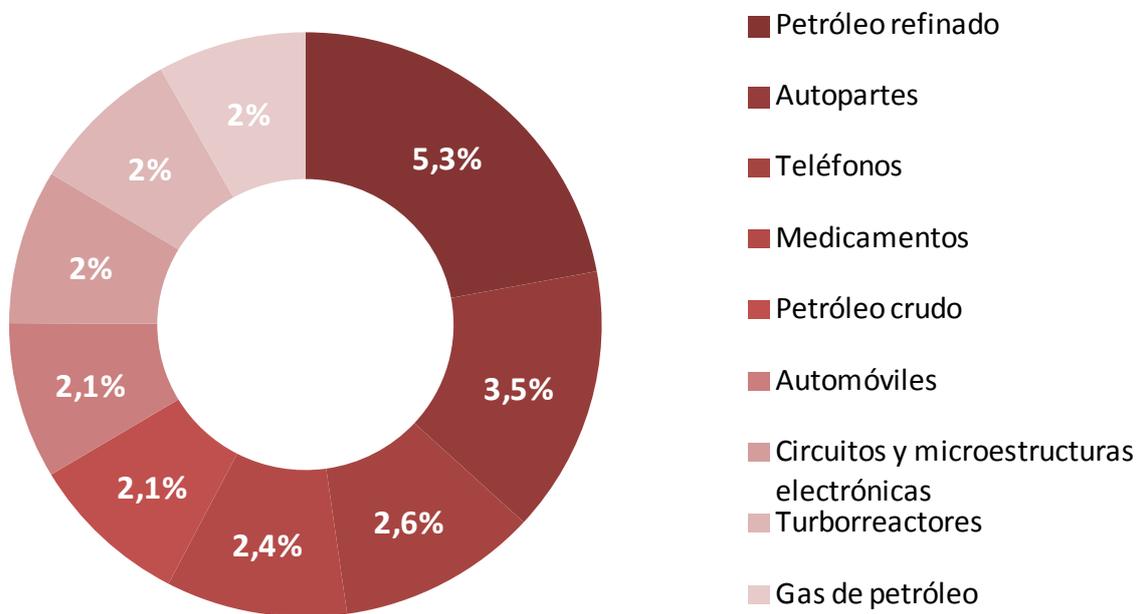
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

En lo que respecta a los principales productos importados por Brasil desde el resto del mundo cobran relevancia los productos afines a los combustibles como ser los aceites de petróleo, excepto los crudos, que encabezan el ranking con una participación del 5,3%.

En segunda posición, se ubican las autopartes, que explican el 3,5% de las importaciones brasileras. En tercer y cuarto lugar se ubican los teléfonos y los medicamentos, con participaciones que giran en torno al 2,6 y 2,4% respectivamente.

Dentro de los productos importados se destacan el petróleo crudo (2,1%) y el gas natural (2,0%). También se destaca la importación de productos con valor agregado: automóviles de turismo (2,1%), circuitos integrados y microestructuras electrónicas (2%) y turborreactores y turbopropulsores con una participación de 2% en el total.

Gráfica Nº 6 – Principales productos importados por Brasil desde el resto del mundo



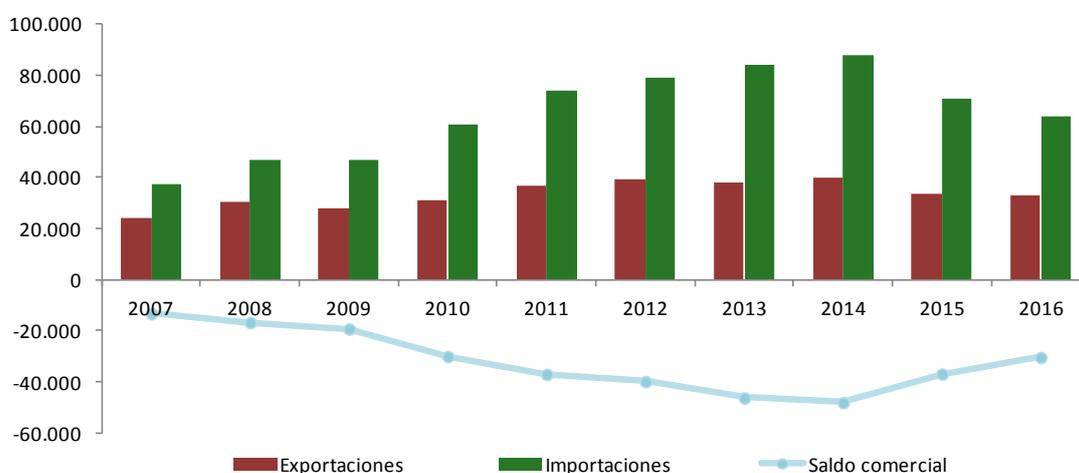
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Comercio de Servicios de Brasil con el resto del mundo

Centrándonos en el intercambio comercial de servicios entre Brasil y el resto del mundo, es posible apreciar la fuerte predominancia de las importaciones de servicios, con relación a las exportaciones, lo que arroja un saldo de balanza comercial de servicios desfavorable para el vecino país durante todo el período en análisis. Además, es menester precisar que este fenómeno se pronunció notoriamente a partir del año 2010, cuando la brecha entre ambos flujos se amplió, llegando las importaciones a duplicar el valor exportado en el período 2013-2015.

Ya en el 2016, se puede ver un retroceso de las importaciones, aunque estas continúan siendo de US\$ 63.749 millones, mientras que las exportaciones apenas sobrepasan los 33.300 millones de dólares.

Gráfica N° 8 – Intercambio comercial de servicios entre Brasil y el resto del mundo
 Años 2007-2016 (Miles de US\$)

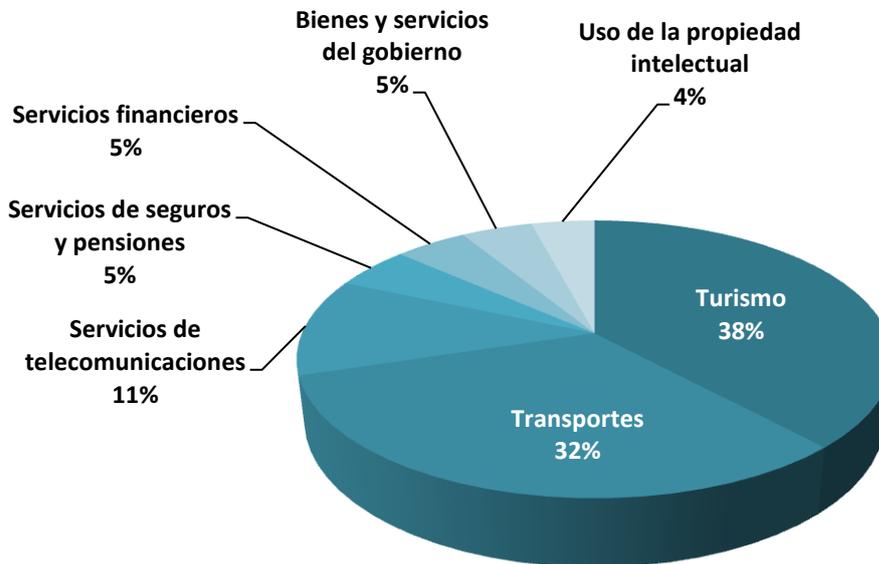


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Si analizamos la realidad actual en comparación con la de 10 años atrás, se verifica que, mientras las exportaciones crecieron a un ritmo del 4% anual en promedio en los últimos 10 años, la tasa de crecimiento de las importaciones de servicios fue más elevada, creciendo a un promedio de un 6% anual, lo que significa que de los 37.2 millones de dólares importados en 2007, una década más tarde esta cifra se elevó en un 71%, alcanzando los US\$ 63.8 millones anuales importados.

Entre los principales productos exportados por Brasil encontramos la categoría viajes, que explica el 18,1% del total exportado en 2016, seguida muy de cerca por los transportes, con una participación del 15,2%, dejando entrever el notorio peso que tiene el rubro turismo dentro del sector terciario para la economía brasilera.

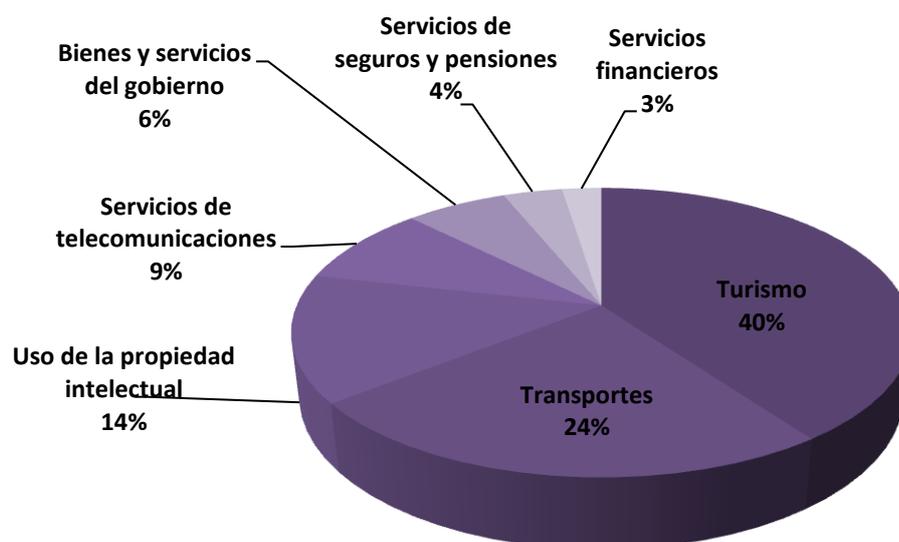
**Gráfica N° 9 – Principales servicios exportados por Brasil al resto del mundo
Año 2016 (Part. %)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Por su parte, entre los servicios importados por Brasil desde el resto del mundo durante el pasado año existe una marcada predominancia de la categoría turismo, pues explica el 22,7% del total importado. En segundo y tercer lugar, se posicionan el transporte y los cargos por el uso de la propiedad intelectual, representando un 13,8% y 8,1% respectivamente.

Gráfica N° 10 – Principales servicios importados por Brasil desde el resto del mundo. Año 2016 (Part. %)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

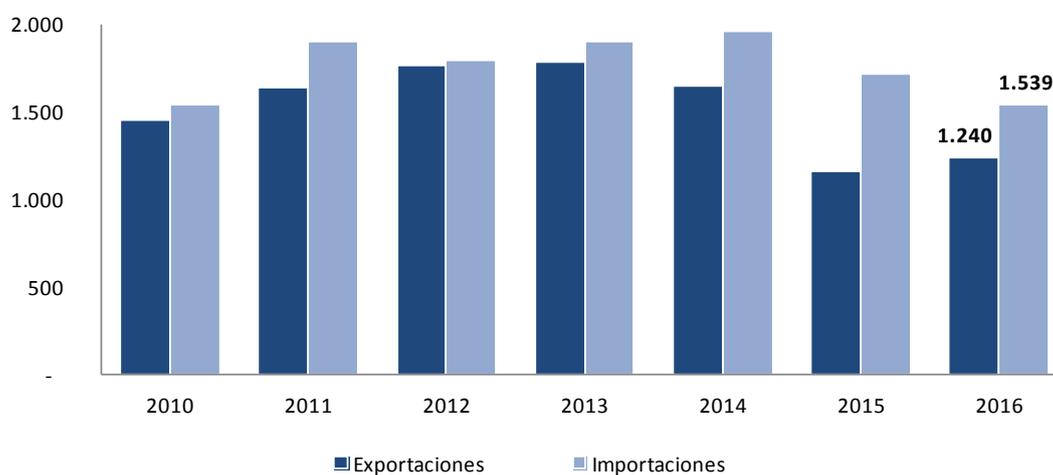
Relaciones comerciales entre Uruguay y Brasil

Brasil es un socio comercial clave para nuestro país, pues cumple un rol fundamental para varios sectores que dependen de las exportaciones hacia dicho destino. Ejemplos de estos sectores son la malta, los vehículos, la cebada y los plásticos, que en promedio destinan el 80% de su producción hacia Brasil.⁵ Si consideramos el período 2005-2016, vemos la preeminencia del mercado brasileño como primer destino de las exportaciones nacionales, con excepción del año 2015 donde China constituyó el principal destinatario de nuestras exportaciones. En efecto, el pasado año las importaciones desde Brasil representaron el 17,7% del total de las ventas uruguayas hacia el exterior.⁶

Por otra parte, analizando el mismo período, es posible apreciar el peso del vecino nortero también como principal origen de las importaciones uruguayas, dado que desde el año 2005 hasta el 2012 lideró la lista de los principales proveedores de Uruguay; siendo desplazado a la segunda posición por China desde el año 2013 al 2015, y pasando nuevamente a liderar en el ranking de importaciones para el año 2016.

Ahora bien, la relación entre Uruguay y Brasil no solo se ha preservado casi intacta a lo largo del tiempo, sino que además, se ha mostrado relativamente estable en términos de valor. Esto ocurre a pesar de que el comercio bilateral entre ambos países viene decayendo desde 2014 hasta la actualidad a causa del impacto de la crisis económica regional.

Gráfica N° 11 – Intercambio comercial de bienes entre Uruguay y Brasil
Años 2010-2016 (miles de US\$)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

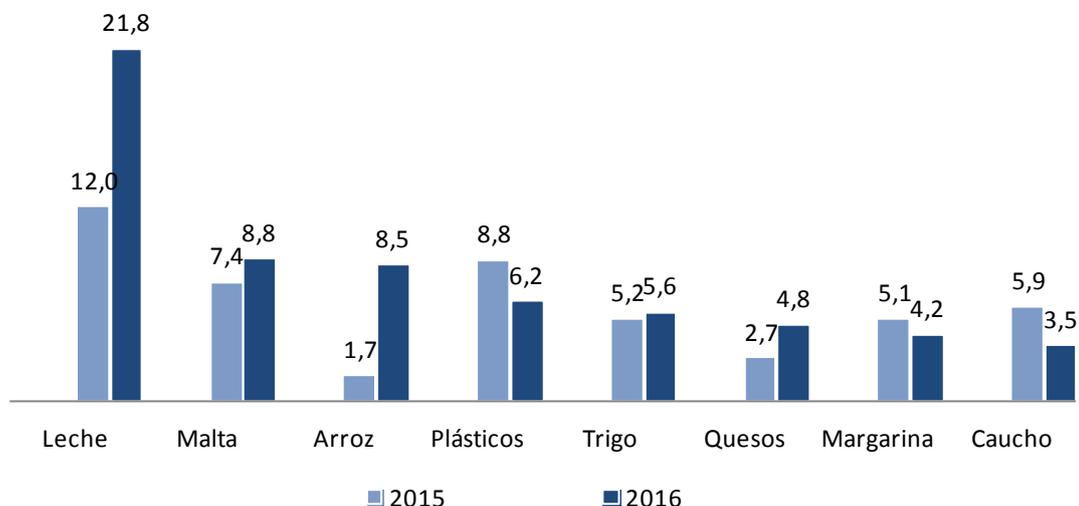
Asimismo, es menester puntualizar que a lo largo del período estudiado, se observa un decrecimiento mayor de las exportaciones, respecto a las importaciones, lo que explica un saldo de balanza comercial desfavorable para Uruguay el pasado año, atendiendo a una diferencia de casi US\$ 300 millones. Como

⁵ Uruguay XXI- Informe mensual de Comercio Exterior (Abril 2016)

⁶ Sin tomar en cuenta las exportaciones desde Zonas Francas

se aprecia en la gráfica, las exportaciones crecieron 7% en 2016 con respecto a 2015, mientras que las importaciones se redujeron un 10,4% en el período señalado.

**Gráfica N° 12 – Principales productos exportados por Uruguay hacia Brasil
Años 2015-2016 (en %)**



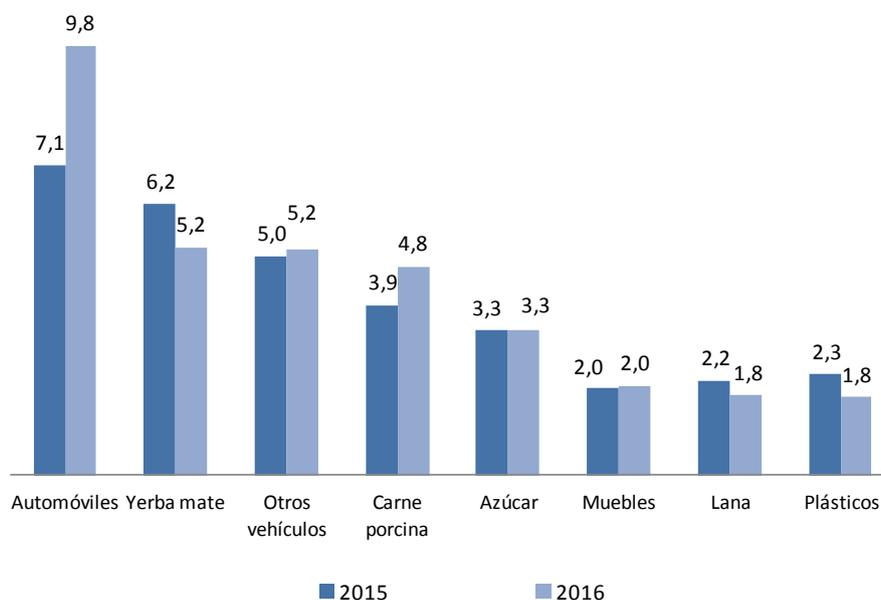
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En lo que atañe a los productos que la economía uruguaya vende al mercado brasileño, podemos destacar al sector lácteo, especialmente leche en polvo, que representa del 21,8 % del total exportado, y encabeza el ranking de las exportaciones de los últimos dos años.

Malta y arroz son otros productos destacados, y experimentaron en 2016 crecimiento en sus exportaciones con respecto al año anterior. El mercado brasileño es uno de los principales destinos de estos productos. El caso del arroz merece un destaque, ya que en tan solo un año sus exportaciones al mercado norteamericano se quintuplicaron, pasando de casi 20 millones de dólares en 2015 a más de US\$ 100 millones en 2016.

Los plásticos ocupan la cuarta ubicación acaparando el 6,2% del mercado brasileño. Si bien todavía la colocación de esos productos sigue siendo fuerte en Brasil, es menester destacar que el comercio bajó con respecto al año 2015.

**Gráfica Nº 13 – Principales productos importados por Uruguay desde Brasil
Años 2015-2016 (Part. %)**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Por otra parte, los productos importados por Uruguay desde su socio norteamericano son muy variados. A diferencia de las exportaciones, ningún producto importado alcanza a representar el 10% del total.

Al igual que en el 2015, en el 2016 los automóviles encabezaron el ranking, con un total de US\$ 135 millones, representando 9,8% del total.

La yerba mate y “otros vehículos”, se ubicaron en el segundo y tercer puesto, bajando las exportaciones en un punto porcentual en el caso de la yerba (5,2% para el año 2016); y aumentando la participación de los vehículos de 5% a 5,2%.

Por último, es menester destacar las importaciones de productos porcinos desde el mercado brasileño. En este sentido, se destaca el incremento de casi US\$ 10 millones en tan solo un año y situándose en el cuarto lugar del ranking de productos en 2016.

Oportunidades para incrementar las ventas al mercado brasileño⁷

A través de una metodología basada en el Índice de Complementariedad Comercial⁸ y, considerando las variaciones promedio de los productos exportados por Uruguay e importados por Brasil en los últimos cinco años, se analizan las ventajas comparativas que tiene nuestro país para exportar hacia su socio comercial.

A efectos de identificar la complementariedad comercial entre ambos países, se determinó un conjunto de sub-partidas con potencial de exportación a dicho mercado. De estas sub-partidas, se analizaron las exportaciones tanto de Uruguay como de otros países de la región (en este caso, Argentina) a dicho destino.

El valor máximo que pueden alcanzar la ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda del mercado brasileño y/o de la capacidad de los productores uruguayos para aprovechar las oportunidades del mercado. Además, analizamos las ventas de algunos de los países de la región a dicho destino, para observar si aunque Uruguay no le esté vendiendo, ese mercado está abierto a los productos de la región.

Para analizar los sectores que según la metodología previamente mencionada tienen oportunidades de exportación hacia el mercado brasileño, se tendrán en cuenta tanto aquellas mercancías que podrían incrementar significativamente las ventas a dicho país como aquellas que estarían frente a la oportunidad de diversificar mercados.

Principales resultados:

Se destacaron en total 151 sub-partidas (apertura a 6 dígitos de la NCM) en las cuales Uruguay tiene complementariedad comercial con Brasil⁹.

- En 54 sub-partidas, Brasil tiene una demanda significativa y Uruguay cuenta con una oferta exportable de relevancia¹⁰.
- Los sectores que presentan oportunidades comerciales son 3, a saber: Industrias Manufactureras, que engloba el 96,7% de los productos detectados; Agricultura, Ganadería, Caza y

⁷ Ver anexo 3 con oportunidades comerciales

⁸ Las ventajas comparativas se expresan a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta Uruguay (A), y los que importa Brasil (B) en relación a la participación que tienen dichos productos en el comercio mundial de estos. (Fuente: Oportunidades y amenazas del ALCA para la Argentina – Un estudio de impacto sectorial - Centro de Economía Internacional, diciembre 2002).

$$ICC_{AB}^a = \frac{\frac{X_A^a}{M_{Mun}^a}}{\frac{X_B^a}{M_{Mun}^a}} \cdot \frac{\frac{M_B^a}{M_{Mun}^a}}{\frac{M_A^a}{M_{Mun}^a}}$$

⁹ El criterio utilizado para determinar si Uruguay tiene complementariedad comercial en un determinado producto con Brasil es: ICC > 1.

¹⁰ Como criterio para establecer un tamaño mínimo de mercado sólo se consideraron las sub-partidas que Brasil importa por un monto mayor a US\$ 5 millones y que Uruguay exporta por un monto mayor a US\$ 50.000.

Silvicultura que abarca el 2% de los productos con oportunidades comerciales, y Minería, que abarca el restante 1,3 % de los mismos.

Tabla Nº 1 – Oportunidades de venta hacia Brasil por sub-sector

| Sub-sector | Part. % |
|--|-------------|
| Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 10% |
| Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos de papel | 3% |
| Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo | 34% |
| Fabricación de productos textiles y prendas de vestir; pieles y cueros; calzado | 3% |
| Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico | 38% |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 1% |
| Vehículos automotores, remolques y semirremolques | 5% |
| Explotación de minas y canteras | 1% |
| Fabricación de coque, refinación del petróleo y combustible nuclear | 2% |
| Cultivos en general | 2% |
| Total | 100% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI.

- Dentro del sector de Industrias Manufactureras, los sub-sectores o rubros en los cuales los productos uruguayos tienen posibilidades de incrementar sus ventas o de comenzar a ser exportados hacia el vecino norteamericano son, esencialmente: **Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco; Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos de papel e imprentas; Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo, metálica, eléctrica y de instrumentos de precisión; Fabricación de productos textiles y prendas de vestir, curtido y adobo de pieles y cueros, productos de cuero y calzado; Fabricación y sustancias de productos químicos y productos de caucho y plástico; y, finalmente, Vehículos automotores, remolques y semirremolques y otros tipos de equipos de transporte.**
- Dentro de la industria minera, recobra relevancia el sub-sector de **Explotación de minas y canteras**, donde encontramos dos productos con oportunidades comerciales, como ser: sal y fosfatos de calcio naturales.
- Por último, dentro del sector **“Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura”** se destacan los 3 tipos de cultivos con potencial exportador: **el maíz, la cebada y el tabaco.**

Características del mercado brasileño y perfil del consumidor¹¹

A lo largo de la última década, la economía brasileña experimentó un ciclo positivo, que se vio reflejado tanto a nivel doméstico como internacional. Esto estuvo directamente relacionado con el comportamiento favorable de los *commodities*, con una repercusión positiva en las tendencias de las exportaciones. Sin embargo, a partir del año 2014 dicha tendencia se suavizó a causa de la desaceleración económica global.

A nivel local, el consumo explicó más del 60% del Producto Bruto Interno en el año 2014, duplicándose su peso con respecto al año 2004. Cabe agregar, en este sentido, que los hábitos de consumo se ven cada vez más influenciados por las tendencias internacionales. De hecho, se estima que 2,6 millones de brasileños viven fuera del país y/o mantienen contacto constante con el exterior, teniendo oportunidad de conocer y adquirir nuevas preferencias.

Otro aspecto relevante a destacar es que los consumidores brasileños se interesan cada vez más por la protección del medio ambiente y aplican a sus hábitos de compra un enfoque sostenible del consumo. Esto ha impactado fuertemente en los requerimientos de medidas y certificaciones específicas en los productos sobre su compatibilidad con el medio ambiente o su carácter de ecológicos.

Ahora bien, atendiendo particularmente a la arista económica-financiera del comportamiento de los consumidores, según un estudio realizado por la Confederación Nacional de la Industria, se constató que durante los últimos años ha aumentado el gasto en salud, cuidados personales y educación; al tiempo que se redujo el gasto en viajes, entretenimiento y prácticas deportivas por parte de los consumidores.

Asimismo, resulta importante destacar que los consumidores brasileños, en general, destinan la mayor parte de sus ingresos al consumo de bienes durables, tales como vehículos, aparatos tecnológicos, electrodomésticos, muebles y materiales de construcción.

En cuanto a los medios de pago, el 55% de los brasileños prefieren efectuar sus compras pagando al contado, en lugar de solicitar un crédito o dividir el pago en varias cuotas. A su vez, el 33% de la población considera que, de producirse una reducción en los intereses, se traduciría en un aumento de las compras de bienes y de los gastos en servicios.

No obstante, un 31% de los entrevistados afirman que de recibir un aumento o un bono en sus ingresos, preferiría destinarlo al ahorro, en vez de incrementar su capacidad de consumo; el 41% utilizarían el aumento o bono para cubrir sus deudas previas; y el restante porcentaje lo emplearía en consumo de bienes y servicios.

¹¹ Fuente: "Retratos da Sociedade Brasileira: Hábitos de Consumo e Endividamento", 2013, Confederação Nacional da Indústria; y Euromonitor International.

Canales de distribución¹²

Los principales centros de negocios y las zonas con mayor índice de consumo están localizados, fundamentalmente, en el sudeste del país, donde se ubican los estados económicamente más desarrollados y que presentan el mayor nivel de renta per cápita, a saber: São Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais.

A pesar de ello, resulta sumamente relevante tener en cuenta las grandes dimensiones del país y las diferencias en infraestructura y recursos que se encuentran a lo largo del territorio brasilero, lo que puede encarecer las distintas operaciones comerciales o el entorpecer el curso de las mismas.

A su vez, por las peculiaridades del mercado brasilero es aconsejable iniciar las operaciones por medio de un agente o distribuidor que tenga la capacidad y autonomía para contratar con otros agentes locales.

En lo concerniente a los canales de distribución propiamente dichos, varían según el tipo de bien que se comercialice, dependiendo de si se trata de un bien industrial o un bien de consumo, o dependiendo del tamaño del producto.

Los canales de distribución varían de acuerdo al tipo de bien que se comercialice, diferenciándose entre bienes de equipo y bienes de consumo. A su vez, el canal de distribución también es distinto según el tamaño del bien comercializado.

En este mismo sentido, existen también diversos puntos de distribución, en especial para los bienes de consumo, a saber: tiendas especializadas, que constituyen el canal de venta más importante en varios segmentos; grandes almacenes, que venden en grandes cantidades y a bajos precios; fábricas, enfocadas en productos confeccionados a medida y bajo pedido; tiendas propias y franquicias, que ofrecen servicios especializados basándose en estrategias de diferenciación mediante el prestigio de sus marcas o productos; ventas directas mediante catálogos; e-commerce o comercio electrónico.

Embalaje, empaque y etiquetado¹³

La principal norma que regula el embalaje y etiquetado de productos en Brasil es el Código Brasileiro del Consumidor, cuyas disposiciones exigen que se brinde al consumidor una información correcta, legible, clara y precisa.

En términos generales, es imprescindible indicar la calidad, la cantidad, la composición, el precio, la garantía, el origen (siendo obligatoria la inscripción “hecho en”), la fecha de expiración o validez y los riesgos que puede tener el consumo o manipulación del producto dado tanto para la salud como para la seguridad del consumidor.

A su vez, se requiere que dicha información esté redactada en portugués o, en caso de estar en un idioma extranjero, que venga acompañada de la correspondiente traducción al portugués.

¹² Fuente: “Canales y estrategias de distribución”, SIICEX, 2014; y “Establecerse en Brasil”, Embajada de España en Brasilia.

¹³ Fuente: Informe “Guía para exportar a Brasil”, ProExport Colombia y Portal Santander Trade.

Existe, finalmente, la obligación específica de indicar en forma clara la condición de tal en todos aquellos productos que contengan organismos genéticamente modificados.

Los principales organismos reguladores de los aspectos concernientes al embalaje, empaque y etiquetado de productos a ser comercializados en el territorio brasilero son: el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO), el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA).

Aranceles

Debido a que Uruguay y Brasil son miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), al momento de comercializar sus productos entre sí, los países miembros de este bloque cuentan con un arancel del 0%.

De todas formas existen excepciones al arancel externo común para algunos productos del sector azucarero y automotriz, los cuales deberán pagar un arancel que oscila entre el 0% y el 35% sobre el valor en aduana del mismo.

Medidas no arancelarias¹⁴

En Brasil, existen principalmente dos tipos de medidas no arancelarias, a saber: los impuestos y las licencias. Sin embargo, existen otras barreras no arancelarias, que abordaremos más adelante.

Impuestos

Se aplica a las importaciones los siguientes impuestos internos:

- El Impuesto sobre los Productos Industriales (IPI);
- El Impuesto sobre la Circulación de Mercancías y la Prestación de Servicios (ICMS);
- Las Contribuciones al Programa de Integración Social (PIS) y las Contribuciones a la Financiación de la Seguridad Social (CONFIS).
- El Impuesto sobre los Servicios (ISS).

Licencias

Las importaciones pueden o no estar sujetas a licencias, las cuales podrán ser licencias automáticas o no automáticas.

Los productos sujetos al régimen de licencias automáticas están establecidos por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior y pueden ser consultados en la página web del organismo. Para la obtención de este tipo de licencias se debe llenar el formulario correspondiente dentro del plazo

¹⁴ Fuente: Informe “Examen de las políticas comerciales: Brasil”, OMC, 2013; Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil; y Siscomex.

máximo de 60 días hábiles. Los productos sometidos a licencias no automáticas también están regulados por el mencionado ministerio y pueden consultarse en su página web.

Finalmente, los productos importados que estén exentos de la obligación de obtener una licencia específica solamente deben aportar el registro de la declaración de importación, cuyo trámite se efectúa a través de la plataforma online de Siscomex.

Otras barreras

La protección de la economía interna brasilera ha conllevado el surgimiento de otras barreras no arancelarias que, en ciertos casos dificultan las prácticas comerciales. Dentro de estas barreras se encuentran:

- El derecho antidumping sobre resinas de policarbonato o sobre el fenol europeo.
- La aplicación discriminatoria del impuesto sobre productos industrializados a los automóviles.
- Restricciones a la importación de neumáticos nuevos y prohibición de importar neumáticos recauchutados.
- Exigencia de sellos fiscales para el caso de los vinos.
- Expedientes de etiquetado para la exportación de productos cárnicos.

Principales puntos de ingreso a Brasil¹⁵

Brasil tiene una infraestructura de transporte ampliamente desarrollada, lo que lo posiciona como líder en la región latinoamericana en lo que a conectividad global atañe. En efecto, se trata del segundo país del mundo en cantidad de aeropuertos, ya que cuenta con un total de 67 aeropuertos, siendo que 28 de ellos son internacionales. Asimismo, posee 33 terminales logísticas de carga para transporte marítimo a lo largo de sus costas.

Principales aeropuertos

- Aeropuerto Internacional de Guarulhos. Este aeropuerto, también conocido como Cumbica, se sitúa en el estado de São Paulo y se consagra como el de mayor movimiento tanto del país como de América Latina, considerando que transitan por sus instalaciones cerca de 40 millones de pasajeros anualmente. En cambio, se posiciona como el segundo del continente en términos de transporte de carga, detrás del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá.

¹⁵ Fuente: Informe “Cómo exportar a Brasil”, FUNCEX, 2010.

- Aeropuerto Internacional de Viracopos. Ubicado en Campinas, actualmente, Viracopos constituye la segunda mayor terminal aérea de carga del país, considerando que de cada tres toneladas de mercancías exportadas e importadas por Brasil, una de ellas transita por este aeropuerto.
- Aeropuerto Internacional Juscelino Kubitschek. Situado en la capital, Brasilia, y en la zona centro del país, ocupa el tercer lugar del país en cuanto al movimiento aeroportuario de pasajeros y de carga.
- Aeropuerto Internacional Antônio Carlos Jobim. Localizado en la llamada Ilha do Governador en el estado de Rio de Janeiro, el también conocido como Aeropuerto Galeão resulta de notoria relevancia para el transporte de pasajeros, sobre todo a causa del turismo; mientras que no tiene gran peso en lo relativo al transporte de carga.

Otros aeropuertos

- Aeropuerto Internacional Dep. Luís Eduardo Magalhães, Salvador.
- Aeropuerto Internacional Tancredo Neves – Confins, Belo Horizonte.
- Aeropuerto Internacional Salgado Filho, Porto Alegre.
- Aeropuerto Internacional dos Guararapes Gilberto Freyre, Recife.
- Aeropuerto Internacional Afonso Pena, São José dos Pinhais, Curitiba.
- Aeropuerto Internacional Pinto Martins, Fortaleza.

Principales puertos

Existe un total de 37 importantes puertos en Brasil, siendo que en el transporte de carga internacional se destacan los puertos de Santos, Rio de Janeiro, Pecem, Itajaí-Navegantes, Rio Grande, Fortaleza, Manaus y Paranaguá.

El Puerto de Santos, en especial, es la terminal de carga de contenedores más grande de América Latina y tiene una gran importancia económica para Brasil, ya que las actividades que allí se desempeñan representan aproximadamente la mitad del PIB del país. Esto se explica en buena medida por la proximidad de la ciudad más grande de América del Sur, esto es, São Paulo (a 70 km de distancia), actuando como la puerta de salida al exterior de los productos de los principales distritos industriales de la gran urbe, así como del complejo industrial de Cubatão y regiones aledañas.

Principales carreteras

El transporte carretero representa otro excelente punto de ingreso a Brasil, considerando que casi todos los países del continente sudamericano tienen fronteras terrestres con Brasil.

La llamada BR-116 es la principal carretera del país, además de ser la de mayor extensión y mejores condiciones viales, pues atraviesa Brasil a lo largo de toda la costa atlántica, desde Rio Grande do Sul hasta Fortaleza. Otra carretera de relevancia es la BR-101, de forma semejante a la anterior. Por su parte, la BR-381 conecta los estados más importantes de la región centro-este, como São Paulo, Minas Gerais y Espírito Santo; la BR-040 vincula al litoral costero de Rio de Janeiro con el área centro-oeste y la capital del país; la BR-364 corta al territorio brasileiro en diagonal y abre las puertas de acceso a zonas distantes y de difícil acceso como Rondônia y Acre, al noroeste del país.

Precio de fletes internacionales

Los valores presentados a continuación son tarifas para **cargas en general**, que deberán ser verificadas para cada caso en particular.

Marítimo

Tabla Nº 2 – Precios de fletes marítimos desde Montevideo a diversos puertos de Brasil

| Puertos | Contenedores | | |
|---------------------------------|--------------|-------------------|----------|
| | 20 DC | 40 DC/HQ | 40 HR |
| Santos | 618,34 | 693,34 | 1.888,34 |
| Rio Grande | 718,34 | 1.043,34 / 793,34 | 1.888,24 |
| Navegantes | 618,34 | 693,34 | 2.288,34 |
| Sepetiba (próx. Rio de Janeiro) | 618,34 | 743,34 / 993,34 | 2.588,34 |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Grupo Rovira.

Nota: A todos los costos se les debe sumar US\$ 20 por concepto de DC.

Pueden estar sujetos a gastos de destino. Los gastos de terminal no están incluidos.

Aéreo

Tabla Nº 3 – Precios de fletes aéreos desde Montevideo a diversos aeropuertos de Brasil

| Aeropuerto | Kg | Tarifa US\$ |
|----------------------|------|-------------|
| Guarulhos | +45 | 1.49 |
| | +100 | 0.92 |
| | +300 | 0.57 |
| | +500 | 0.51 |
| Viracopos | +45 | 1.61 |
| | +100 | 1.26 |
| | +300 | 1.15 |
| | +500 | 1.03 |
| Juscelino Kubitschek | +45 | 3.05 |
| | +100 | 1.50 |
| | +300 | 1.33 |
| | +500 | 1.17 |
| Galeão | +45 | 1.85 |
| | +100 | 1.44 |
| | +300 | 1.18 |
| | +500 | 1.05 |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Grupo Rovira.

Nota: A todos los costos se les debe sumar US\$ 20 por concepto de DC.

Entorno empresarial¹⁶

- Las empresas brasileras tienen, generalmente, un nivel de profesionalidad y seriedad elevado, que no coincide con la imagen que puede transmitir el país a todos aquellos que no conocen su realidad sociocultural y económica.
- El ritmo de trabajo y la toma de decisiones es muy diferente de una zona a otra: los paulistas (São Paulo es el principal centro de negocios) están más próximos a los ejecutivos anglosajones, mientras que los cariocas (Rio de Janeiro) tienen un comportamiento semejante a los usos y costumbres de otros países latinoamericanos.
- Además de estas dos grandes ciudades también son importantes: Brasilia, ciudad creada en 1960 como centro administrativo y político del país; Salvador de Bahía, principal centro de negocios y puerto de la zona norte; y Porto Alegre, su equivalente en la zona sur.

Estrategias de negociación¹⁷

- El control de las operaciones de comercio exterior es elevado: hay que registrarse en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) de la Secretaría de Comercio (SECEX) y realizar la tramitación a través del Siscomex (Sistema Integrado de Comercio Exterior).
- Para acceder al mercado brasileros es aconsejable trabajar a través de un contacto local que resuelva los problemas burocráticos e informe de la solvencia de las empresas.
- Es difícil que se hagan operaciones enviando catálogos o a través de Internet, sin que exista un contacto personal. El brasileros tiene que evaluar personalmente la persona con la que va a hacer negocios y ver físicamente el producto antes de tomar la decisión de compra.
- Las importaciones se realizan, sobre todo, a través de distribuidores y agentes. Será difícil encontrar alguno que cubra todo el país; suelen trabajar en una zona o estado y subcontratar a otras empresas para el resto del país.
- En las primeras entrevistas los brasileros evitan dar muchos datos e incluso proporcionan información confusa, hasta que no se establezca una relación de confianza. El proceso de negociación es lento.
- No se deben utilizar tácticas de presión ya que se sienten incómodos en situaciones de enfrentamiento. Tampoco son muy propicios al regateo. Generalmente, las concesiones se hacen al final de la negociación.

¹⁶ Fuente: "Cómo negociar con éxito en 50 países", Olegario Llamazares García-Lomas, 3ª Edición, 2008.

¹⁷ Fuente: Ídem.

- La cuestión de la forma de pago es esencial. Hay que cubrir todos los riesgos comerciales antes de comprometerse a realizar la entrega del producto.
- Dada la complejidad del sistema legal brasileiro, es aconsejable contratar los servicios de un abogado local antes de firmar cualquier tipo de contrato.
- Los contratos se redactan en inglés u otra lengua extranjera y en una divisa distinta del real, solo si el objeto del contrato se sitúa fuera de Brasil. Si el lugar de cumplimiento del contrato es Brasil el gobierno exige que se redacte en portugués y que se utilice la moneda local, el real.

Normas de protocolo¹⁸

- La forma de saludo más habitual es el apretón de manos (besos en las mejillas entre las mujeres) y las expresiones *como vai?* (¿cómo estás?) o *tudo bem?* (¿todo bien?).
- En las presentaciones, para las personas de mayor rango se utilizan los tratamientos de *Senhor* (Señor) y *Senhora* (Señora) precediendo el apellido.
- Los títulos profesionales (Doctor, Director, Ingeniero) se utilizan menos que en otros países de América Latina.
- El inglés es un idioma que solo habla una parte del sector empresarial. Es preferible intentar entenderse en español o en portugués.
- Para los hispanohablantes, hay tres expresiones en portugués-brasilero que sorprenden por su significado distinto al español: “*pois não*”, significa “como no” en respuesta a una pregunta y también “¿en qué puedo ayudarle?” o “¿qué desea?”; “*logo*” significa “inmediatamente” y no “luego”, como podría interpretarse en español; y “*exquisito*”, quiere decir raro y, por tanto, no debe utilizarse para hablar de comidas, trato, etc..
- En la conversación deben evitarse temas sensibles como la política, la región o la deforestación del país.
- En las reuniones suele servirse un café a cualquier hora del día. Es aconsejable tomárselo como signo de cortesía.
- Los almuerzos constituyen una forma de continuar la conversación de negocios en un ambiente menos formal. Las cenas tienen un carácter exclusivamente social. El almuerzo, que suele durar una hora, es entre las 12:00 y las 14:00, y la cena a partir de las 20:00.
- El estilo de vestir es informal, si bien se aprecian las prendas de calidad y diseños modernos. Durante los meses de verano se suele prescindir de la chaqueta y la corbata. No obstante, se espera que los visitantes extranjeros vistan formalmente, especialmente en Brasilia y São Paulo.

¹⁸ Fuente: Ídem.

Ferias internacionales¹⁹

Las ferias internacionales son uno de los elementos de mercadotecnia más completos para la promoción de las empresas y sus productos en el exterior. Esta herramienta no solo permite a las empresas exponer sus productos, encontrar a los principales actores de su sector y medir la actuación de su competencia; sino que también hace posible que las empresas conozcan las principales novedades de su sector y actualicen sus conocimientos a través de seminarios y talleres realizados en el marco de la feria. Las alternativas de participación varían de acuerdo a la estrategia y grado de inversión de las empresas, pudiendo realizar una visita de prospección, o bien, participar en forma de expositor.

Participar de ferias internacionales es una oportunidad única para tener contacto directo con importadores, distribuidores, mayoristas y líderes de opinión, dando a conocer una marca frente a miles de visitantes. Constituye uno de los elementos fundamentales para la promoción de una empresa y sus productos o servicios en el exterior, al tiempo que fomenta la concreción de negocios y el acceso directo a información sobre el sector.

- **Feria APAS**

Fecha: del 2 al 5 de mayo

Lugar: São Paulo

Web: www.feiraapas.com.br

Se trata de la mayor feria de supermercados del mundo que, desde el año 1984, reúne a la cadena de supermercadistas, tanto de Brasil como del exterior.

- **Construsul**

Fecha: del 5 al 8 de agosto

Lugar: Novo Hamburgo

Web: www.feiraconstrusul.com.br

Esta feria dedicada al sector de la construcción se reúnen productos o servicios tales como maquinaria pesada, equipos y herramientas, materiales de construcción, estructuras metálicas y de maderas, vivienda industrializada, entre otros.

- **Tecnocarne**

Fecha: del 11 al 13 de agosto

Lugar: São Paulo

Web: www.tecnocarne.com.br

¹⁹ Fuente: "Calendario de Principales Ferias en Brasil 2015", Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia.

Este evento engloba productos o servicios propios y afines a la industria cárnica, tales como ingredientes y aditivos, envases y embalajes, envoltorios, artículos de refrigeración, palets, transporte y almacenaje, automatización industrial, trazabilidad, software, entre otros.

- **Craft and Design**

Fecha: del 13 al 16 de agosto

Lugar: São Paulo

Web: www.craftdesign.com.br

En la feria Craft and Design se concentran los mobiliarios y objetos de diseño contemporáneo, accesorios y complementos de decoración para el hogar, así como accesorios de moda y artículos de eco-diseño.

- **NETCOM**

Fecha: del 25 al 27 de agosto

Lugar: São Paulo

Web: www.arandanet.com.br

NETCOM engloba redes privadas de comunicación, instalaciones y sistemas de seguridad, tecnologías, data centers, entre otros productos y servicios del sector.

Guía básica para el exportador

En el siguiente [link](#) encontrará una guía elaborada por el Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI para acercar una herramienta útil, práctica y de consulta rápida, que comprenda los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador y oriente al empresario que comienza a elaborar su estrategia de inserción en el mercado internacional.

Listado de importadores

Para obtener el listado completo o de un rubro en específico de los importadores brasileños debe contactarse con el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI a info@uruguayxxi.gub.uy.

Inversiones de Brasil en Uruguay

Uruguay ha experimentado un fuerte flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) en la última década. En efecto, este fenómeno se ha acentuado aún más en los últimos años, debido fundamentalmente al atractivo régimen de promoción y protección de inversiones de nuestro país, consagrado en la Ley N° 16.906, reglamentada por el Decreto 2/012.

Según datos del Banco Central del Uruguay para el año 2015, Brasil ocupa el tercer puesto en la lista de los países de origen de las inversiones que llegan a Uruguay, alcanzando el 8.2% del total de la Inversión Extranjera Directa. El monto por concepto de IED de las empresas brasileñas durante ese año fue de US\$ 105 millones, experimentando una disminución estrepitosa de 58.5% respecto al 2014, cuando totalizó los US\$ 253 millones. A pesar de ello, estas cifras comprueban la relevancia del vecino país para las inversiones percibidas por nuestro país.

Cabe examinar cuáles son los sectores en los cuales invierten las empresas brasileñas y junto con ello, ver cuáles son algunas de las empresas brasileñas instaladas en Uruguay. Se estima que existen aproximadamente 180 empresas con capitales brasileños y otras 6 con capitales compartidos que se han instalado en Uruguay²⁰.

A nivel sectorial, las inversiones brasileñas se orientaron al sector de servicios financieros, actividades profesionales y administrativas, industrias manufactureras (alimentos bebidas y tabaco, frigoríficos), comercio, la construcción, entre otros.

Tabla N° 4 – Principales empresas brasileñas instaladas en Uruguay

| GRUPO INTERNACIONAL | EMPRESA | ACTIVIDAD |
|---------------------|--|--|
| CAMIL | S.A.M.A.N. | Productos de molinería y aceite de arroz |
| | ARROZAL 33 | Productos de molinería y aceite de arroz |
| | ARROZ URUGUAYO S.A. (ARROZUR) | Productos de molinería y aceite de arroz |
| | SOCIEDAD ANÓNIMA MERCANTIL URUGUAYA (SAMU) | Comestibles, excepto carne |
| | TACUA S.A. | Manipulación de carga |
| | GALOFER | Energía eléctrica |
| | AGENCIA MARITIMA SUR | Transporte marítimo |
| | COMISION MIXTAMAN COOPAR S.A. (COMISACO) | Tratamiento y suministro de agua |

²⁰ Datos correspondientes al año 2015. / Estas son algunas de las empresas de capital brasileño en Uruguay. La lista no es taxativa al no existir en Uruguay la obligación del registro de empresas extranjeras. Las inversiones extranjeras son tratadas en igualdad de condiciones que las inversiones locales y, por ende, no requieren de autorización o registro previo como no lo requieren las locales.

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | CORRALES S.A. | Maquinaria agrícola con operarios |
| | ARROYORANDI S.R.L. | Actividades de sociedad de control |
| MARFRIG | FRIGORIFICO TACUAREMBO | Matanza de ganado en frigoríficos |
| | ESTABLECIMIENTOS COLONIA | Matanza de ganado en frigoríficos |
| | INALER | Matanza de ganado en frigoríficos |
| | CLEDINOR | Matanza de ganado en frigoríficos |
| NEOCORP | SACEEM | Otras actividades de construcción |
| | LEMIFOX | Obras de arquitectura |
| | Neocorp Internacional S.A | Explotación de bienes inmobiliarios no rurales |
| | JASMUR S.A. | Explotación de bienes inmobiliarios no rurales |
| MINERVA | PULSA | Matanza de ganado en frigoríficos |
| | FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO | Matanza de ganado en frigoríficos |
| | LYTMER | Otras materias primas agropecuarias y animales |
| BANCO ITAÚ | BANCO ITAU URUGUAY S.A. | Intermediación Monetaria |
| | OCA S.A. | Tarjetas de crédito sin aval bancario |
| | UNIÓN CAPITAL ADMINISTRADORA DE FONDOS DE AHORRO PREVISIONAL S.A | Otros tipos de financiamiento |
| NEOPRENE BRASIL LTDA. | INCOPLAST – SOULPACK | Plástico y caucho sintético |
| | NEDITEC | Otros productos de caucho |
| JBS | ZENDA LEATHER | Curtiembre |
| | FRIGORIFICO CANELONES | Matanza de ganado en frigoríficos |
| BALDO S.A. | CANARIAS | Comestibles, excepto carne |
| BOM GOSTO | BOM GOSTO URUGUAY | Explotación de bienes inmobiliarios no rurales |
| PORTO SEGURO S.A. | PORTO SEGURO SEGUROS DEL URUGUAY | Seguros |
| SADIA BRASIL | SADIA URUGUAY | Alimentos y bebidas |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI.

Páginas web de interés

Prensa local

- **Jornal O Globo:** oglobo.oglobo.com
- **Jornal Folha de São Paulo:** www.folha.uol.com.br
- **Jornal O Estado de São Paulo:** www.estadao.com.br
- **Jornal Zero Hora:** zh.clicrbs.com.br

Organismos

- **Agencia Brasileira de Promoción de Exportaciones e Inversiones:** www.apexbrasil.com.br
- **Asociación de Comercio Exterior de Brasil:** www.aeb.org.br
- **Banco Central de Brasil:** www.bcb.gov.br
- **Directorio de empresas:** www.brazilbiz.com.br
- **Gobierno Federal – Portal Brasil:** www.brasil.gov.br
- **Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística:** www.ibge.gov.br
- **Instituto Brasileiro de Turismo – Embratur:** www.embratur.gov.br
- **Instituto de Investigación Económica Aplicada:** www.ipea.gov.br
- **Ministerio de Hacienda:** www.fazenda.gov.br
- **Ministerio de Relaciones Exteriores:** www.itamaraty.gov.br
- **Páginas amarillas:** www.listaamarela.com.br
- **Servicio Nacional de Aduanas:** www.receita.fazenda.gov.br

Anexo 1 - Indicadores Económicos de Brasil

| Indicadores | Años | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017* | 2018* | 2019* |
| PIB (millones US\$ corrientes) | 24.6 | 24.7 | 24.5 | 18.1 | 17.9 | 21.4 | 22.3 | 23.4 |
| PIB per cápita (US\$) | 12.367 | 12.295 | 12.112 | 8.810 | 8.726 | 10.308 | 10.699 | 11.11 |
| Inversión Extranjera Directa (US\$ millones) | 76.098 | 53.060 | 73.086 | 64.648 | | | | |
| Inflación (precios al consumidor % anual) | 5,8 | 5,9 | 6,4 | 10,7 | 6,3 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| Población (millones) | 199 | 201 | 203 | 204 | 206 | 208 | 209 | 211 |
| Tasa de desempleo (% de la fuerza laboral) | 7,4 | 7,2 | 6,8 | 8,3 | 11,3 | 12,1 | 11,6 | 10,9 |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de WEO, FMI y Banco Mundial.

(*) Nota: Estimaciones del FMI.

Anexo 2 - Acuerdos comerciales vigentes de Brasil

| Acuerdos Multilaterales | |
|--|-------------------|
| OMC | Enero de 1995 |
| ALADI | Agosto de 1980 |
| Uniones Aduaneras | |
| MERCOSUR | Marzo de 1991 |
| Libre Comercio | |
| Mercosur – Israel | Diciembre de 2007 |
| Mercosur - Perú (ACE 58) | Noviembre de 2005 |
| Mercosur - Bolivia (ACE 36) | Diciembre de 1996 |
| Mercosur - Chile (ACE 35) | Junio de 1996 |
| Acuerdos Macro | |
| Mercosur - México (ACE 54) | Julio de 2002 |
| Acuerdos Comerciales Preferenciales | |
| Suriname (AAP A 25 TM N° 41) | Abril de 2005 |
| Colombia-Ecuador-Venezuela-Mercosur (AAP CE N° 59) | Octubre de 2004 |
| Mercosur – India | Enero de 2004 |
| Mercosur - México (ACE 55) | Setiembre de 2002 |
| México (APP CE N° 53) | Julio de 2002 |
| Guyana (APP CE N° 38) | Junio de 2001 |
| Argentina (ACE N° 14) | Diciembre de 1990 |
| Uruguay (APP CE N° 2) | Setiembre de 1986 |

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos del Sistema de Información de Comercio

Anexo 3- Oportunidades comerciales con Brasil

| Sectores | NCM | Descripción del producto | Uruguay exporta | Argentina exporta | Precio Promedio | Arancel |
|--|--------|---|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| Cultivos en general | 100390 | Cebada | NO | SI | 0,9 | 0% |
| | 100590 | Maíz (exc.para siembra) | NO | SI | 0,2 | 0% |
| | 240110 | Tabaco, sin desvenar o desnervar | NO | SI | 7,0 | 0% |
| Explotación de minas y canteras | 250100 | Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro | NO | SI | 23,1 | 0% |
| | 251010 | Fosfatos de calcio naturales | NO | NO | 2,1 | 0% |
| Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 020130 | Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada | SI | SI | 8,1 | 0% |
| | 151190 | Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente | SI | NO | 504 | 0% |
| | 151211 | Aceites de girasol o cártamo, en bruto | NO | SI | 10,3 | 0% |
| | 151620 | Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones | SI | SI | 1,4 | 0% |
| | 160414 | Preparaciones y conservas de atún, enteros o en trozos | NO | NO | 4,3 | 0% |
| | 160420 | Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos) | SI | SI | 2,9 | 0% |
| | 180690 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao | SI | SI | 6,4 | 0% |
| | 200290 | Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético | NO | NO | 1,2 | 0% |
| | 200410 | Patatas "papas", congeladas | NO | SI | 0,9 | 0% |
| | 210210 | Levaduras vivas | NO | SI | 86,7 | 0% |
| | 210690 | Preparaciones alimenticias | SI | SI | 32,3 | 0% |
| | 220290 | Bebidas no alcohólicas | NO | SI | 1,7 | 0% |
| | 220421 | Vino de uvas frescas | SI | SI | 3,7 | 0% |
| | 220830 | Whisky | NO | NO | 23,4 | 0% |
| | 230990 | Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales | SI | SI | 5,7 | 0% |
| Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear | 271112 | Propano, licuado | NO | SI | 3,3 | 0% |
| | 271113 | Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobutano) | NO | SI | 16,3 | 0% |
| | 271121 | Gas natural, en estado gaseoso | NO | NO | 7,8 | 0% |
| Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos del papel e imprentas | 470321 | Pasta química de madera de coníferas | NO | SI | 0,7 | 0% |
| | 481029 | Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir o imprimir | NO | SI | 1,8 | 0% |
| | 481159 | Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos | NO | SI | 19,6 | 0% |
| | 481910 | Cajas de papel o cartón corrugado | NO | SI | 32,1 | 0% |
| | 490199 | Libros, folletos e impresos simil. | SI | SI | 20,3 | 0% |
| Fabricación de metálicas básicas, de | 721061 | Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm | NO | NO | 0,6 | 0% |
| | 721070 | Productos planos de hierro o acero sin | NO | NO | 1,5 | 0% |

| | | | | | | |
|---|--|---|----|-------|---------|----|
| maquinaria y equipo, metálica, eléctrica y de instrumentos de precisión | | alear, de anchura >= 600 mm | | | | |
| | 721933 | Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura >= 600 mm | NO | NO | 3,3 | 0% |
| | 721934 | Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura >= 600 mm | NO | NO | 3,7 | 0% |
| | 730661 | Tubos y perfiles huecos, soldados, de sección cuadrada o rectangular | NO | SI | 7,2 | 0% |
| | 731815 | Tornillos y pernos, roscados, de fundición, hierro o acero | SI | SI | 4,2 | 0% |
| | 821210 | Navajas y maquinillas no eléctricas de afeitar, de metal común | NO | NO | 2,0 | 0% |
| | 840690 | Partes de turbinas de vapor | NO | NO | 1.340 | 0% |
| | 841290 | Partes de motores y de máquinas motrices | NO | SI | 142 | 0% |
| | 841370 | Bombas centrífugas, accionadas mecánicamente | NO | SI | 4.049 | 0% |
| | 841391 | Partes de bombas para líquidos | NO | SI | 128 | 0% |
| | 841869 | Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío | NO | SI | 11.255 | 0% |
| | 841950 | Intercambiadores de calor | NO | SI | 38.755 | 0% |
| | 841989 | Aparatos y dispositivos para tratamientos de materias | NO | SI | 73.912 | 0% |
| | 842121 | Aparatos de filtrar o depurar agua | NO | SI | 18.139 | 0% |
| | 842123 | Aparatos de filtrar lubricantes o carburantes en los motores por compresión | SI | SI | 135 | 0% |
| | 842199 | Partes de aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases | SI | SI | 40,0 | 0% |
| | 842230 | Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar o etiquetar botellas | NO | SI | 167.612 | 0% |
| | 842240 | Máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías | SI | SI | 178.103 | 0% |
| | 842481 | Aparatos mecánicos, incl. de mano, para proyectar, o pulverizar materias líquidas | SI | SI | 71,6 | 0% |
| | 842649 | Grúas móviles y carretillas grúa (exc. sobre neumáticos y carretillas puente) | NO | NO | 613.692 | 0% |
| | 842720 | Carretillas autopropulsadas sin motor eléctrico | NO | NO | 60.892 | 0% |
| | 842890 | Máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación | NO | SI | 111.450 | 0% |
| | 842951 | Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal, autopropulsadas | NO | NO | 82.088 | 0% |
| | 842952 | Palas mecánicas, autopropulsadas, cuya superestructura pueda girar 360° | NO | NO | 62.620 | 0% |
| | 843390 | Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar | NO | NO | 32,1 | 0% |
| | 843680 | Máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura o apicultura | NO | SI | 45.809 | 0% |
| | 843890 | Partes de máquinas y de aparatos para la preparación industrial de alimentos | NO | SI | 246,0 | 0% |
| 847141 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos | NO | SI | 2.396 | 0% | |
| 847190 | Lectores magnéticos y ópticos, | NO | SI | 1.432 | 0% | |

| | | | | | | |
|--|---------------|--|----|----|-----------|----|
| | | máquinas para registro de datos | | | | |
| | 847420 | Máquinas y aparatos de quebrantar, o pulverizar materias minerales sólidas | NO | NO | 1.688.207 | 0% |
| | 847720 | Extrusoras, para trabajar caucho o plástico | SI | NO | 331.053 | 0% |
| | 847982 | Máquinas y aparatos para mezclar, amasar o sobar, quebrantar | NO | NO | 28.249 | 0% |
| | 847989 | Máquinas y aparatos mecánicos | SI | SI | 20,3 | 0% |
| | 848180 | Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías | SI | SI | 368,0 | 0% |
| | 850231 | Grupos electrógenos de energía eólica | NO | NO | 114.018 | 0% |
| | 850300 | Partes destinadas a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02. | NO | SI | 268 | 0% |
| | 850423 | Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia > 10.000 kVA | NO | NO | 2.365.833 | 0% |
| | 850710 | Acumuladores de plomo, para arranque de motores de émbolo "pistón" | NO | NO | 190 | 0% |
| | 850940 | Trituradoras y mezcladoras de alimentos | NO | NO | 51,4 | 0% |
| | 851761 | Aparatos de transmisión o recepción de voz, imagenes y otros datos | NO | NO | 5.771 | 0% |
| | 852352 | Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico | NO | SI | 121 | 0% |
| | 853530 | Seccionadores e interruptores, para una tensión > 1.000 V | NO | NO | 1.427 | 0% |
| | 853620 | Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V | NO | SI | 295 | 0% |
| | 853650 | Interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión <= 1.000 V | SI | SI | 63,3 | 0% |
| | 853720 | Cuadros y armarios de interruptores y combinaciones simil. de aparatos | NO | SI | 174 | 0% |
| | 854370 | Partes de máquinas y de aparatos eléctricos | NO | SI | 33,1 | 0% |
| | 902190 | Aparatos que lleve la propia persona para compensar un defecto o incapacidad | NO | SI | 3.549 | 0% |
| | 902780 | Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos | SI | SI | 85.130 | 0% |
| | 940510 | Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado | SI | SI | 92,3 | 0% |
| | 940600 | Construcciones prefabricadas | NO | NO | 23,4 | 0% |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 701090 | Bombonas "damajuanas", botellas, frascos y demás recipientes | NO | SI | 12,7 | 0% |
| Fabricación de productos textiles y prendas de vestir; curtido y adobo de pieles y cueros; productos de cuero y calzado | 420222 | Bolsos de mano "carteras" | SI | SI | 45,8 | 0% |
| | 620640 | Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas | NO | SI | 36,8 | 0% |
| | 640411 | Calzado de deporte | NO | NO | 30,8 | 0% |
| | 640419 | Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil | SI | NO | 19,4 | 0% |
| | 940490 | Artículos de cama y simil., con muelles "resortes" | SI | NO | 17,3 | 0% |

| | | | | | | |
|---|---------------|--|----|----|-------|----|
| Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico | 291612 | Ésteres del ácido acrílico | NO | SI | 10,3 | 0% |
| | 292690 | Compuestos con función nitrilo | NO | SI | 53,0 | 0% |
| | 293190 | Constitución química definida compuestos órgano-inorgánicos | NO | SI | 334 | 0% |
| | 293339 | Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente | SI | SI | 9,5 | 0% |
| | 293359 | Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente | NO | NO | 904 | 0% |
| | 293399 | Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente | NO | SI | 943 | 0% |
| | 293499 | Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sea químicamente definido | NO | SI | 2.103 | 0% |
| | 300210 | Antisueros | SI | SI | 2,8 | 0% |
| | 300220 | Vacunas para medicina humana | NO | NO | 3,4 | 0% |
| | 300230 | Vacunas para medicina veterinaria | SI | SI | 7,8 | 0% |
| | 300290 | Antisueros | SI | SI | 49,2 | 0% |
| | 300390 | Medicamentos preparados para usos terapéuticos | NO | SI | 153 | 0% |
| | 300410 | Medicamentos, que contengan estreptomycinas o derivados de estos productos | SI | SI | 3,3 | 0% |
| | 300420 | Medicamentos, que contengan antibióticos | SI | SI | 342 | 0% |
| | 300439 | Medicamentos, que contengan hormonas o esteroides | SI | SI | 1.370 | 0% |
| | 300450 | Medicamentos, que contengan provitaminas, vitaminas | SI | NO | 3,9 | 0% |
| | 310210 | Urea, incl. en disolución acuosa | NO | SI | 2,6 | 0% |
| | 310310 | Superfosfatos | NO | SI | 0,2 | 0% |
| | 310420 | Cloruro de potasio, para su utilización como abono | SI | NO | 616 | 0% |
| | 310520 | Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes | NO | SI | 14,1 | 0% |
| | 310530 | Hidrogenoortofosfato de diamonio "fosfato diamónico" | NO | SI | 6,0 | 0% |
| | 310540 | Dihidrogenoortofosfato de amonio "fosfato monoamónico" | NO | SI | 0,9 | 0% |
| | 320417 | Colorantes pigmentarios sintéticos orgánicos | SI | SI | 2.697 | 0% |
| | 321410 | Masilla, cementos de resina y demás mástiques | SI | SI | 1,2 | 0% |
| | 330210 | Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas | NO | SI | 201 | 0% |
| | 330290 | Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas | NO | SI | 76,3 | 0% |
| | 330510 | Champúes | NO | SI | 15,9 | 0% |
| | 330590 | Preparaciones capilares | NO | SI | 23,0 | 0% |
| | 330720 | Desodorantes corporales y antitranspirantes | NO | SI | 42,0 | 0% |
| | 340213 | Agentes de superficie orgánicos, no | SI | SI | 2,7 | 0% |

| | | | | | |
|------------------|--|----|----|--------|-----|
| | iónicos | | | | |
| 340290 | Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar | SI | SI | 1,5 | 0% |
| 350691 | Adhesivos a base de polímeros | NO | SI | 62,2 | 0% |
| 380891 | Insecticidas | SI | SI | 3,8 | 0% |
| 380892 | Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50) | SI | SI | 12,4 | 0% |
| 380893 | Hervicidas, productos anti-brote, y reguladores de crecimiento de plantas | SI | SI | 81,3 | 0% |
| 382200 | Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte | SI | SI | 53,0 | 0% |
| 382490 | Productos químicos o de las industrias conexas | SI | SI | 5,0 | 0% |
| 390110 | Polietileno de densidad < 0,94 | SI | SI | 2,2 | 0% |
| 390120 | Polietileno de densidad >0,94 | SI | SI | 451 | 0% |
| 390410 | Poli"cloruro de vinilo", en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias | NO | SI | 2,1 | 0% |
| 390690 | Polímeros acrílicos, en formas primarias (exc. poli"metacrilato de metilo") | SI | SI | 787 | 0% |
| 390760 | Poli"tereftalato de etileno", en formas primarias | SI | SI | 16,0 | 0% |
| 390950 | Poliuretanos, en formas primarias | SI | SI | 4,4 | 0% |
| 391732 | Tubos flexibles, de plástico, sin reforzar con otras materias, sin accesorios | SI | SI | 1.9 | 0% |
| 391740 | Juntas, codos, empalmes "eacores" y demás accesorios de tubería, de plástico. | SI | SI | 86,0 | 0% |
| 391990 | Placas, láminas, hojas, y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico | NO | SI | 121 | 0% |
| 392010 | Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno | SI | SI | 4,9 | 0% |
| 392020 | Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno | NO | SI | 13,6 | 0% |
| 392330 | Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil., de plástico | SI | SI | 57,1 | 0% |
| 392350 | Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico | SI | SI | 8,3 | 0% |
| 392390 | Artículos para transporte o envasado, de plástico | SI | SI | 7,5 | 0% |
| 392410 | Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico | NO | SI | 46,1 | 0% |
| 392690 | Artículos de plástico | SI | SI | 32,0 | 0% |
| 400219 | Caucho estireno-butadieno "SBR" | SI | SI | 7,3 | 0% |
| 400220 | Caucho butadieno "BR", en formas primarias o en placas, hojas o tiras | NO | NO | 8,0 | 0% |
| 401110 | Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho | NO | SI | 47,7 | 0% |
| 401120 | Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho | NO | SI | 172 | 0% |
| 401699 | Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer | SI | SI | 5,6 | 0% |
| Vehículos | 870210 Vehículos automóbiles para transporte | NO | SI | 45.960 | 35% |

| | | | | | | |
|---|--------|---|----|----|--------|-----|
| automotores, remolques y semirremolques y otros tipos de equipo de transporte | | de >= 10 personas | | | | |
| | 870321 | Automóviles de turismo, del tipo familiar "break" y los de carreras | NO | SI | 8.867 | 35% |
| | 870322 | Automóviles de turismo de cilindrada entre 1.000 cm3 y 1.500 cm3 | NO | SI | 12.595 | 35% |
| | 870421 | Vehículos automóviles para transporte de mercancías | SI | SI | 14.743 | 35% |
| | 870431 | Vehículos automóviles para transporte de mercancías | SI | SI | 7.457 | 35% |
| | 870880 | Amortiguadores de suspensión para tractores | NO | SI | 94,0 | 0% |
| | 870893 | Embragues y sus partes, para vehículos automóviles de >= 10 personas | SI | SI | 649 | 18% |
| | 871200 | Bicicletas y demás velocípedos, incluidos los triciclos de reparto, sin motor | NO | NO | 757 | 0% |