



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

**JULIO 2022**



TEMA DEL MES

ACUERDO MERCOSUR SINGAPUR

## RESUMEN EJECUTIVO

- Las solicitudes de exportación incluyendo zonas francas ascendieron a US\$ 1.304 millones en julio de 2022, 23% por encima del mismo mes de 2021. El aumento se explica en buena medida por mayores ventas de soja, que crecieron 152% interanual. Celulosa, arroz y vehículos también incidieron positivamente en la variación mensual, mientras que la carne bovina presentó una baja por primera vez en el año.
- En los primeros siete meses de 2022, las exportaciones totalizaron US\$ 8.186 millones, lo que implica un incremento de 36% en la comparación interanual. Soja y carne bovina son los productos que explican la mayor parte de este crecimiento, seguidos por celulosa y vehículos. Lácteos, otros granos, subproductos cárnicos y plásticos son otros productos con subas relevantes.
- **Tema del mes:** en la Cumbre del Mercosur realizada en julio de 2022 en Asunción, Paraguay, se concluyó la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio entre Mercosur y Singapur. En este contexto, se examina el patrón comercial entre el bloque y Singapur y se presentan oportunidades comerciales.

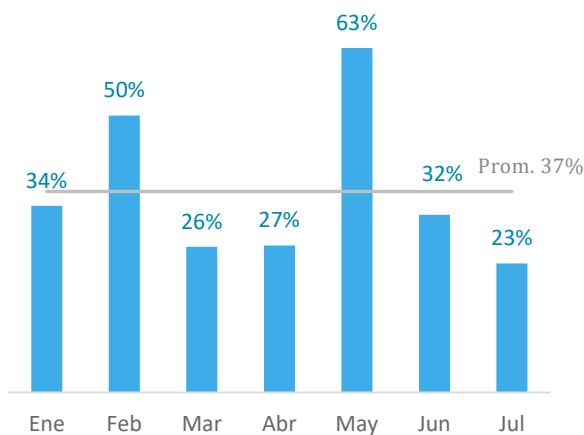
**Exportaciones uruguayas de bienes**  
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

	Jul-21	Jul-22	Var. %
<b>Con Zona Franca</b>	1.056	1.304	23%
<b>Sin Zona Franca</b>	910	1.132	24%
	Ene-Jul 21	Ene-Jul 22	Var. %
<b>Con Zona Franca</b>	6.013	8.186	36%
<b>Sin Zona Franca</b>	5.158	7.170	39%

## LA SOJA IMPULSA A LAS EXPORTACIONES DE JULIO 2022

En julio de 2022, las exportaciones crecieron 23% en comparación con el mismo mes de un año atrás, al alcanzar US\$ 1.304 millones. Si bien el aumento es significativo, se trata del menor incremento mensual de 2022. En el acumulado de enero a julio las exportaciones se ubicaron en US\$ 8.186 millones y aumentaron 36% respecto a enero-julio de 2021.

Gráfico N°1  
**Exportaciones de bienes en 2022**  
(Var mensual % interanual)

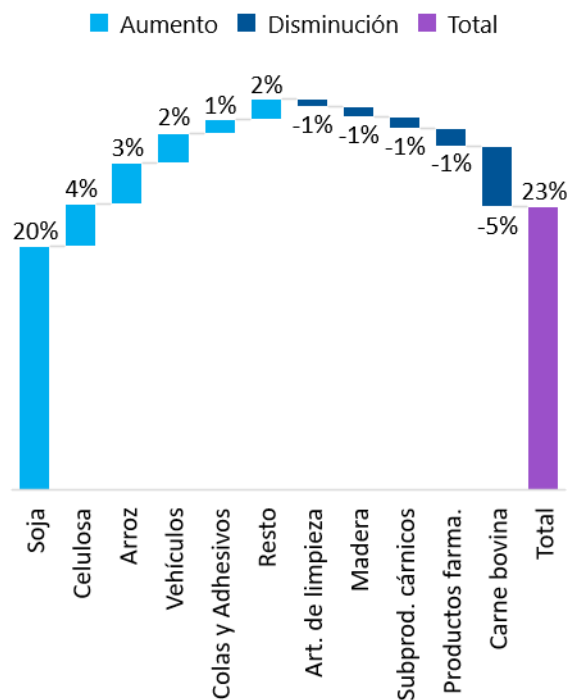


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

La soja fue nuevamente el producto que impulsó a las exportaciones en julio, con una incidencia positiva de 20% en la variación mensual. Las exportaciones de celulosa, arroz, vehículos y colas y adhesivos también crecieron de forma significativa. En cambio, carne bovina, productos farmacéuticos y subproductos cárnicos fueron

algunos rubros con incidencia negativa en las ventas mensuales.

Gráfico N°2  
**Incidencia en el crecimiento de las exportaciones por producto**  
(Julio de 2022)

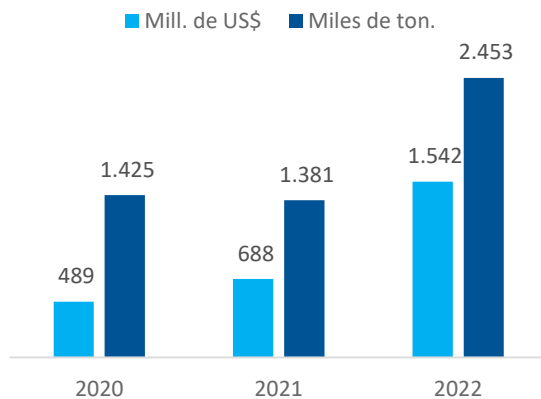


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

La **soja** fue el producto más exportado en julio, en un marco de buenos precios de venta y una mejor cosecha que el año pasado. En concreto, las solicitudes de exportaciones de soja se ubicaron en US\$ 353 millones, 152% por encima del registro del mismo mes de 2021. La suba se debe a una mejora de los precios -pese a que la referencia internacional comenzó a ceder en julio- y a una fuerte suba de los volúmenes exportados. De esta manera, las exportaciones de soja alcanzaron los US\$ 1.542 millones en el acumulado de enero a

julio de 2022, que correspondieron a 2,5 millones de toneladas. Frente al mismo lapso de 2021 crecieron 124% en valor y 78% en volumen.

Gráfico N°3  
**Exportaciones de soja**  
(Enero a julio de cada año)



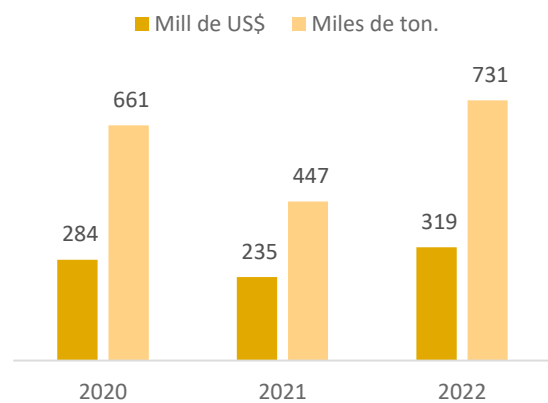
Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

La **celulosa** fue el segundo producto exportado del mes y siguió aumentando en ventas. Las exportaciones de este producto superaron los US\$ 180 millones en julio y aumentaron 26% en la comparación interanual. Así, estas exportaciones presentaron un incremento de 22% en los primeros siete meses de 2022, con US\$ 959 millones.

El **arroz** también incidió positivamente en la variación del mes. En julio las solicitudes de exportación de arroz se ubicaron en US\$ 76 millones, registro 90% superior al de julio de 2021. En este caso, la suba se dio por mayores volúmenes exportados, mientras que el precio medio de exportación mostró un descenso en la comparación interanual. El aumento se explica por mayores colocaciones hacia México, Cuba, Venezuela, Brasil, Bélgica y Perú. En el acumulado de enero a julio de 2022 las exportaciones de arroz

se situaron en US\$ 319 millones, lo que pauteó un incremento interanual de 61%. Así, las exportaciones de arroz superaron también lo exportado en 2020, que había sido un año particularmente bueno para estas ventas. Las colocaciones hacia México crecieron significativamente en lo que va del 2022 y el país se ubicó como primer destino, con 19% del total exportado. También aumentaron las ventas hacia Brasil, Venezuela, Costa Rica y Cuba, entre otros.

Gráfico N°4  
**Exportaciones de arroz**  
(Enero a julio de cada año)



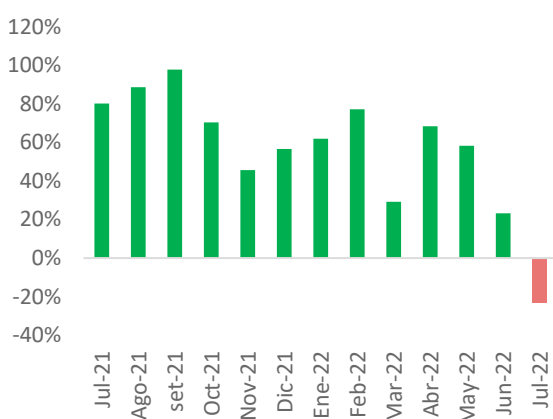
Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Las exportaciones de **vehículos** siguieron creciendo y en julio alcanzaron US\$ 40 millones (186% por encima del nivel del mismo mes de 2021). Así, en el acumulado de enero a julio totalizaron US\$ 240 millones, multiplicándose por tres frente al mismo lapso de 2021, explicado fundamentalmente por el reingreso de Ford a

Uruguay<sup>1</sup>. Las ventas a Brasil representaron el 76% y las ventas a Argentina el 23%.

Por su parte, las ventas de **carne bovina** tuvieron una incidencia negativa en la variación mensual, marcando un freno frente a los aumentos de meses previos. Concretamente, las ventas cayeron 23% frente al registro de julio de 2021, al situarse en US\$ 177 millones. De igual modo, carne bovina fue el tercer producto de exportación del mes de julio. La disminución de las ventas se debe a menores volúmenes exportados, en un marco de fuerte baja de la faena. A nivel de destinos, las menores ventas a China -que es el destino más importante- explicaron la mayor parte de la caída. No obstante, tras las subas de meses previos las exportaciones de carne bovina acumularon un aumento interanual de 36% en los primeros siete meses del año y totalizaron US\$ 959 millones.

Gráfico N°5  
**Exportaciones mensuales de carne bovina**  
(Variación mensual interanual)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Las exportaciones de **productos farmacéuticos** se redujeron 44% interanual en el mes de julio, al situarse en US\$ 19 millones. En el acumulado de enero a julio, estas ventas disminuyeron 13% en la comparación interanual y se ubicaron en US\$ 143 millones.

Cuadro N°1  
**Exportaciones de bienes con zonas francas**  
(Millones U\$S y Var. %)

Producto	Jul-21	Jul-22	Var %
Soja	140	353	152%
Celulosa	143	180	26%
Carne bovina	231	177	-23%
Arroz	40	76	90%
Lácteos	64	69	7%
Conc. de bebidas	59	65	9%
Madera	56	47	-16%
Vehículos	14	40	186%
Subprod. cárnicos	44	34	-23%
Plásticos	21	24	11%

Nota: el detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones mensuales se encuentra disponible en el [ANEXO](#). Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

En julio de 2022 las exportaciones uruguayas de bienes se dirigieron a 117 destinos diferentes<sup>2</sup>.

Las exportaciones a **China** -primer destino de exportación- cayeron 18% en julio en la comparación interanual y totalizaron US\$ 205 millones. Así, se frenó el aumento que se observó en meses previos. Esto se explica esencialmente

<sup>1</sup> [Lacalle Pou recorrió planta automotriz que proveerá de vehículos Ford al mercado sudamericano](#) - Presidencia.

<sup>2</sup> Sin incluir a las zonas francas.

por la baja de las ventas de carne bovina y, en menor medida, de subproductos cárnicos y de lácteos. En cambio, las colocaciones de soja hacia China crecieron sustancialmente y el producto fue el segundo exportado hacia el país asiático en julio, después de la carne. También crecieron las ventas de ganado en pie. En los primeros siete meses del año, las ventas hacia China acumularon un aumento de 20% interanual, al ubicarse en US\$ 1.711 millones.

En julio, las exportaciones hacia **Brasil** -segundo destino de exportación- crecieron 50% interanual y totalizaron US\$ 158 millones. A nivel de productos, aumentaron las ventas de vehículos, trigo, arroz y lácteos, entre otros. Vehículos fue el primer producto exportado con 18% del total y lácteos el segundo con 14%. En enero-julio las ventas hacia el país vecino se ubicaron en US\$ 921 millones, 27% por encima del nivel de igual lapso de 2021. En el acumulado del año se observan aumentos en la mayoría de los productos, con la excepción de productos lácteos, que cayeron 23% en la misma comparación.

Las ventas hacia la **Unión Europea** totalizaron US\$ 81 millones en julio y crecieron 29% frente al mismo mes de un año atrás. Las exportaciones de soja, arroz, madera y cebada tuvieron fuertes aumentos. En efecto, entre fines de junio y principios de julio Uruguay exportó por primera vez cebada hacia la Unión Europea (US\$ 5 millones en junio y US\$ 5 millones en julio).<sup>3</sup> Las ventas de

carne crecieron de forma moderada (6%), pero igualmente el producto ocupó el 25% de las ventas del mes, seguido de soja también con 25%. En los primeros siete meses del año las colocaciones a la Unión Europea acumularon US\$ 558 millones y crecieron 36% en la comparación interanual

**Argentina** fue el cuarto destino de exportación en julio. Las ventas al país vecino totalizaron US\$ US\$ 71 millones, el doble del registro de julio de 2021. Esto se dio por mayores ventas de soja, que ocuparon el 26% de lo vendido a Argentina en julio. El mercado argentino se abrió para la soja uruguaya debido a la falta de producción paraguaya, que normalmente lo abastece sus plantas de molienda.<sup>4</sup> Las exportaciones de vehículos, de pinturas y de colas y adhesivos también crecieron sustancialmente en el lapso de análisis. Entre enero y julio de 2022 las exportaciones hacia Argentina crecieron 167% y alcanzaron US\$ 541 millones.

## ACUERDO MERCOSUR SINGAPUR

---

En la Cumbre del Mercosur realizada en julio 2022 en Asunción, Paraguay<sup>5</sup> - y luego de seis rondas iniciadas en 2019- se concluyó la negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre el Mercosur y Singapur. Éste refleja el compromiso del Mercosur y Singapur de profundizar el relacionamiento

<sup>3</sup> [Primera exportación de cebada cervicera uruguaya a Europa por casi US\\$ 10 millones](#) - El Observador

<sup>4</sup> [Se abrió un nuevo mercado para la soja uruguaya y hay demoras en Nueva Palmira](#) - El Observador

<sup>5</sup> En la reunión en Asunción, Uruguay tomó posesión de la presidencia pro tempore del bloque por los próximos seis meses, hasta diciembre de 2022.

comercial recíproco, expandir las oportunidades para las empresas y contribuir al bienestar de sus ciudadanos. De aquí en más, resta que las partes inicien el proceso de revisión legal del acuerdo con miras a su pronta suscripción y entrada en vigor<sup>6</sup>.

Este acuerdo constituye el primero del Mercosur con un país del sudeste asiático y permitirá ampliar los flujos comerciales, una mayor previsibilidad mediante disciplinas modernas y mejores condiciones para la radicación de inversiones. El acuerdo es de “última generación”, e incluye aspectos relativos a servicios, a propiedad intelectual y a otros asuntos que exceden el comercio de bienes<sup>7</sup>.

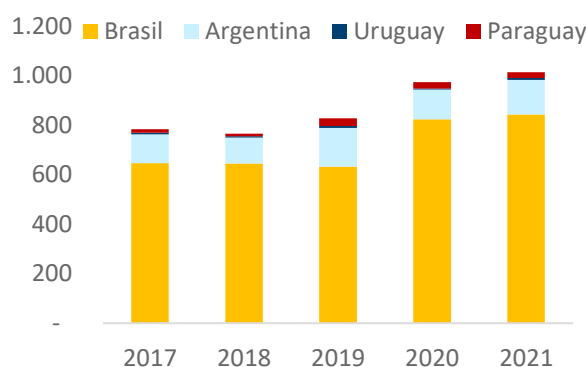
A continuación, se examina el patrón de intercambio comercial entre el Mercosur y Singapur, y se presentan oportunidades comerciales del bloque con el tigre asiático.

## INTERCAMBIO MERCOSUR – SINGAPUR

Con un valor de U\$S 5.938 millones, Singapur se ubicó en el puesto 14° del ranking de destinos de exportación del Mercosur y segundo entre los países miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) después de Malasia. En el período 2017 – 2021, el monto exportado desde el bloque a este país creció a una tasa promedio de 21%, siendo Brasil el líder por un gran margen. Las exportaciones brasileñas representaron más del 95% del total en promedio en todo el período. En particular, en 2021, casi

98% provinieron de este país, 1,4% de Argentina, 0,3% de Uruguay y 0,3% de Paraguay. Si bien en términos generales los cuatro países registran un progresivo aumento en sus exportaciones con destino a Singapur, Brasil muestra un mayor ritmo de crecimiento.

Gráfico N°6  
Exportaciones de los países miembro del Mercosur a Singapur  
(Millones de US\$)



Fuente: Trade Map y DNA del Ministerio de Economía y Finanzas (República Oriental del Uruguay)

Por otra parte, la distribución de las importaciones no está tan concentrada. En 2021, las importaciones de Brasil representaron el 83,1% del total, las de Argentina el 13,8%, las de Paraguay 2,3% y las de Uruguay 0,7%.

En 2021 el valor exportado de **Brasil** a Singapur totalizó U\$S 5.821 millones. El 83% de este total, corresponden a aceites del petróleo y sus derivados. Otros productos exportados fueron carne de aves (3%), ferroaleaciones (3%), carne porcina (2%), y carne bovina (2%). Las importaciones alcanzaron U\$S 843 millones y se compusieron de: insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares (21%),

<sup>6</sup> [Mercosur y Singapur concluyen negociaciones para un TLC.](#)

<sup>7</sup> [Singapore and Mercosur substantively conclude free trade agreement negotiations.](#)- Ministry of Trade and Industry of Singapur.

circuitos electrónicos integrados (21%), barcos (9%), medicamentos (4%), entre otros.

Cuadro N°2  
**Exportaciones de Brasil a Singapur 2021**

Producto	Mill US\$	Part. %
Aceites del petróleo y sus derivados	4.853	83%
Carne de aves	198	3%
Ferroaleaciones	193	3%
<b>Total</b>	<b>5.821</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trade Map

Argentina exportó bienes a Singapur por U\$S 63 millones en 2021. El 30% del total es aceites del petróleo y sus derivados, 29% pescado y moluscos, 16% materias no especificadas (NCM 9999), 10% carne de aves, 7% vino de uvas frescas y 3% carne bovina, entre otros. Las importaciones totalizaron U\$S 140 millones y se compusieron de: medicamentos (30%), insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares (14%), aceites del petróleo y sus derivados (12%), instrumentos para ensayos físicos y químicos (6%), pilas (5%), entre otros.

Cuadro N°3  
**Exportaciones de Argentina a Singapur 2021**

Producto	Mill. US\$	Part. %
Aceites del petróleo y sus derivados	25	30%
Pescado comestible y moluscos	24	29%
Materias no especificadas en otra parte	13	16%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trade Map

Uruguay exportó bienes a Singapur por U\$S 20 millones en 2021. Los tres principales productos exportados fueron productos lácteos (39%) y cigarros de tabaco (33%) y grasa bovina (12%). Por otro lado, los principales productos importados desde este país fueron: medicamentos (29%), teléfonos (10%), resinas amínicas (9%), instrumentos para ensayos físicos o químicos (8%), pilas (8%) e instrumentos de medicina (6%). En total, las importaciones a Singapur ascendieron a U\$S 7 millones en 2021.

Cuadro N°4  
**Exportaciones de Uruguay a Singapur 2021**

Producto	Mill. de US\$	Part. %
Productos lácteos	9	39%
Cigarros de tabaco	6	33%
Grasa bovina	2	12%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: DNA (Ministerio de Economía y Finanzas)

Las exportaciones paraguayas a Singapur en 2021 totalizaron U\$S 16 millones. Estas se compusieron principalmente de alcohol etílico (82%), carne



bovina congelada (7%) y aceites esenciales (4%)<sup>8</sup>. Por su parte, las importaciones alcanzaron U\$S 6 millones. Los dos principales productos importados fueron máquinas de diversa índole (40%) y aceites del petróleo y sus derivados (21%).

Cuadro N°5  
**Exportaciones de Paraguay a Singapur  
2021**

Producto	Mill. US\$	Part. %
Alcohol etílico	13	82%
Carne bovina	1	7%
Aceites esenciales	1	4%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trade Map

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

Singapur es un destino de interés para el Mercosur y para Uruguay tanto por su propio dinamismo económico como por ser el acceso al Asia pacífico, una de las regiones más dinámicas de la actualidad. ASEAN es un importante importador de carnes. Su alta y creciente población, sus segmentos de alto y creciente poder adquisitivo y su déficit estructural de recursos naturales para la producción de alimentos son las tres más importantes razones por las que esta región representa una gran oportunidad para países agroexportadores como los del Mercosur<sup>9</sup>.

De acuerdo con la herramienta Export Potencial Map del ITC<sup>10</sup>, los productos con mayor potencial de exportación de Uruguay a Singapur son: la carne bovina deshuesada congelada, la leche/crema en

forma sólida (materia grasa mayor a 1,5% y sin edulcorante) y la grasa de animales bovinos, ovinos y caprinos. La carne deshuesada de bovinos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica la posibilidad de realizar exportaciones adicionales por un valor de U\$S 3,3 millones. Otros productos con potencial de exportación son la malta sin tostar, el arroz, los medicamentos y las naranjas.

El Acuerdo de Libre Comercio resulta particularmente beneficioso para la habilitación de exportaciones de bienes clave. En un contexto en el que las condiciones de acceso no arancelarias juegan un papel determinante. El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Uruguay concretó, previo a la firma del acuerdo, la habilitación de 19 plantas para exportar carne enfriada sin hueso a Singapur.<sup>11</sup> Casi el 90% de la faena nacional habría quedado habilitada antes del 22 de julio.<sup>12</sup>

<sup>8</sup> Cabe remarcar que la partida de alcohol fue extraordinaria y no se presentan registros de tal magnitud en los cuatro años previos, en los que las exportaciones totales promedio circundan los U\$S 3 millones.

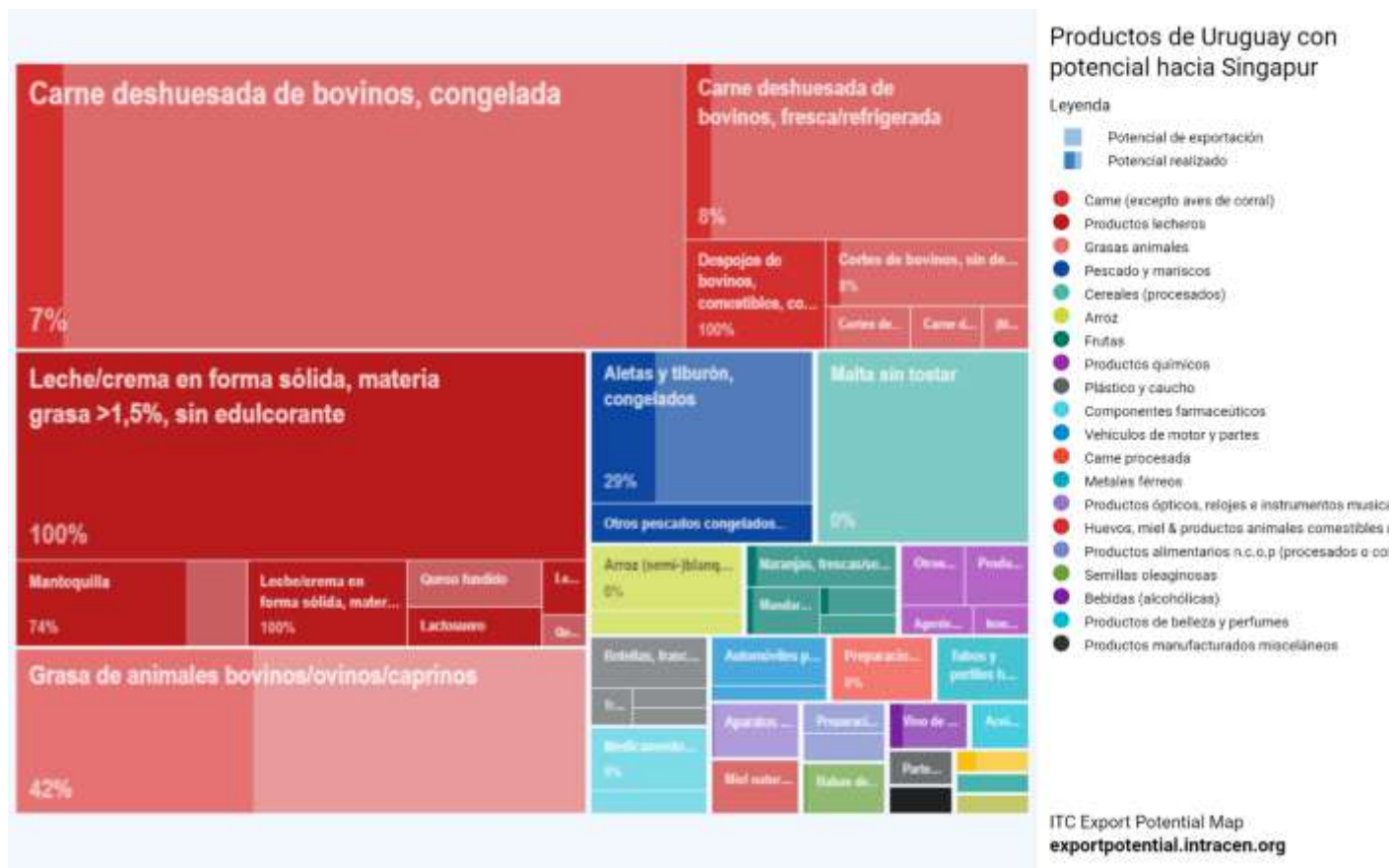
<sup>9</sup> Fuente: [INAC](#)

<sup>10</sup> <https://exportpotential.intracen.org/es/>

<sup>11</sup> Fuente: [El País | Rurales](#)

<sup>12</sup> Fuente: [Blasina y Asociados](#)

Gráfico N°7  
Oportunidades comerciales para Uruguay  
en Singapur





**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)