

# URUGUAY ESTÁ DE MODA

FASHION-DESIGN SCENE IN URUGUAY

TERCERA EDICIÓN  
THIRD EDITION

2017



MOWEEK  
uruguay•fashion•week

# POSICIONAMIENTO

## POSITIONING

---

La moda uruguaya destaca por el talento y creatividad de sus profesionales y a través de creaciones que despliegan la identidad local acompañada a las tendencias globales.

Los diseños se distinguen por su innovación y el aprovechamiento de materias primas locales de alta calidad, como la lana y el cuero. Así mismo, la sustentabilidad se refleja cada vez más en el diseño uruguayo, estando presente desde la selección de materias primas hasta el producto final.

Esos distintivos rasgos han llevado a los productos de los diseñadores uruguayos a las capitales de la moda y ser demandados en los mercados más exigentes como Estados Unidos, Europa y Asia.

Uruguayan fashion stands out for its professionals' talent and creativity and through creations which display local identity in line with global trends.

Designs are characterized for their innovation and their use of high-quality, local, raw materials, such as wool and leather. Likewise, sustainability is increasingly reflected in Uruguayan design, being implemented from the selection of raw materials to the final product.

Those distinctive features have taken Uruguayan designers' products to the fashion capitals and have led the products to be demanded from the most exacting markets, like the USA, Europe and Asia.



ALGUNOS  
NUMEROS

SOME NUMBERS

**NÚMEROS**  
**NUMBERS**

---

**28**

**DISEÑADORES**  
**DESIGNERS**

**+140**

**REUNIONES**  
**MEETINGS**



NOTAS DE  
PRENSA  
PRESS RELEASES

# PRENSA PRESS

◆ VOGUE



“ 10 MARCAS  
LATINOAMERICANAS  
PARA DESCUBRIR  
DESDE TU  
INSTAGRAM ”

10 LATIN AMERICAN BRANDS TO BE DISCOVERED  
FROM YOUR INSTAGRAM

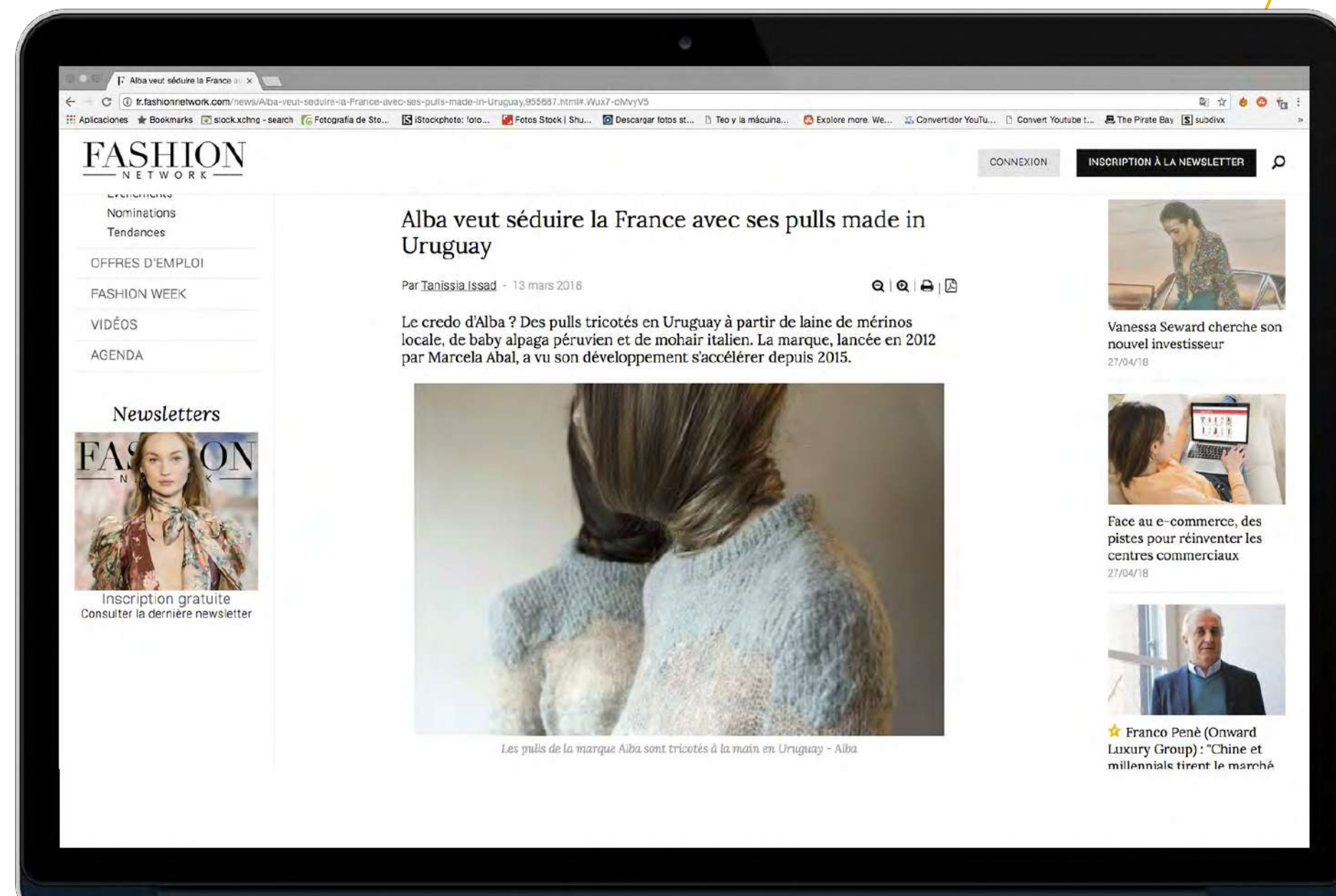
◆ LEER MÁS  
READ MORE

<https://goo.gl/rRHVNY>



# PRENSA PRESS

## ◆ FASHION NETWORK



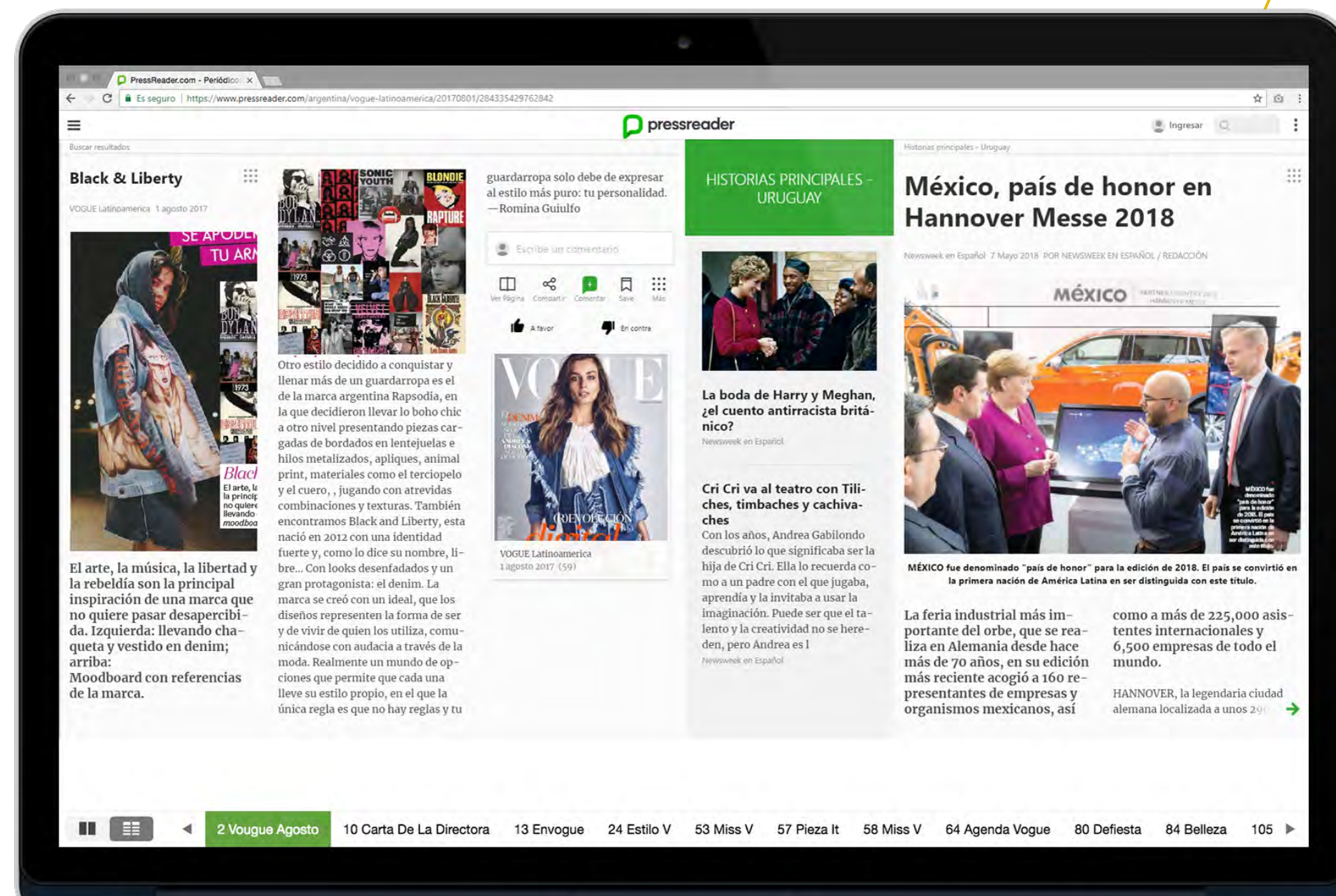
“ ALBA VEUT  
SÉDUIRE LA  
FRANCE AVEC SES  
PULLS MADE IN  
URUGUAY ”

◆ LEER MÁS  
READ MORE

<https://goo.gl/wZR64s>

# PRENSA PRESS

## ◆ VOGUE LATINOAMERICA



“BLACK & LIBERTY”

◆ LEER MÁS  
READ MORE

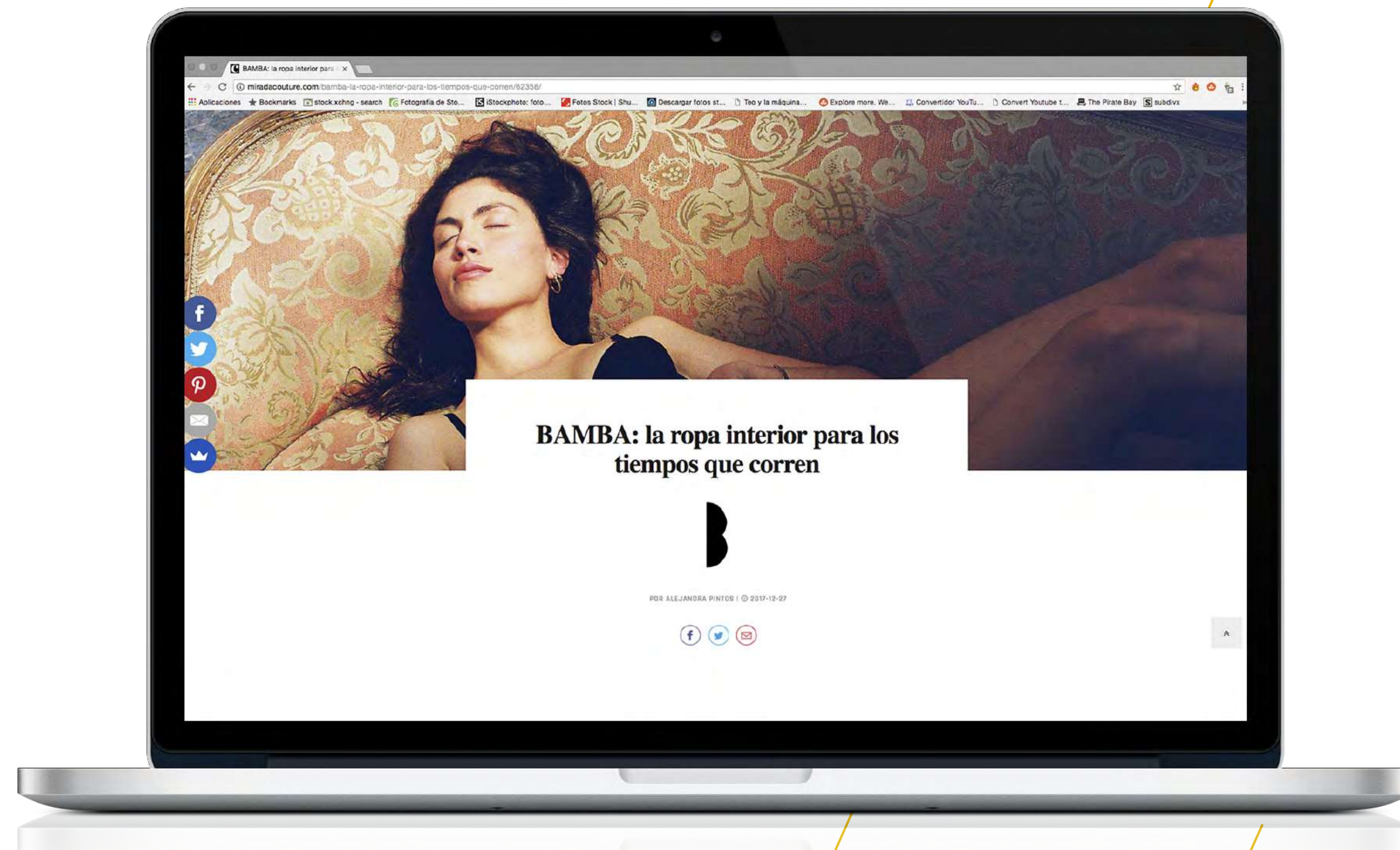
<https://goo.gl/TT3KHv>





# PRENSA PRESS

- ◆ MIRADA COUTURE  
COUTURE LOOK



“BAMBA: LA ROPA  
INTERIOR PARA  
LOS TIEMPOS  
QUE CORREN”

BAMBA: THE UNDERWEAR FOR THESE TIMES

◆ LEER MÁS  
READ MORE

<https://goo.gl/csVCWU>

ORIGEN DE  
COMPRADORES

ORIGIN OF BUYERS

# COMPRADORES BUYERS

- ◆ ARGENTINA
- ◆ CHILE
- ◆ ESTADOS UNIDOS  
USA



# EMPRESAS PARTICIPANTES

COMPANIES INVOLVED

# PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS

---

MARÍA LASARGA  
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA



[marialasarga.com](http://marialasarga.com)

[f / marialasarga](https://www.facebook.com/marialasarga)

[@marialasarga](https://www.instagram.com/marialasarga)

[p / marialasarga](https://www.pinterest.com/marialasarga)



# PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS

---

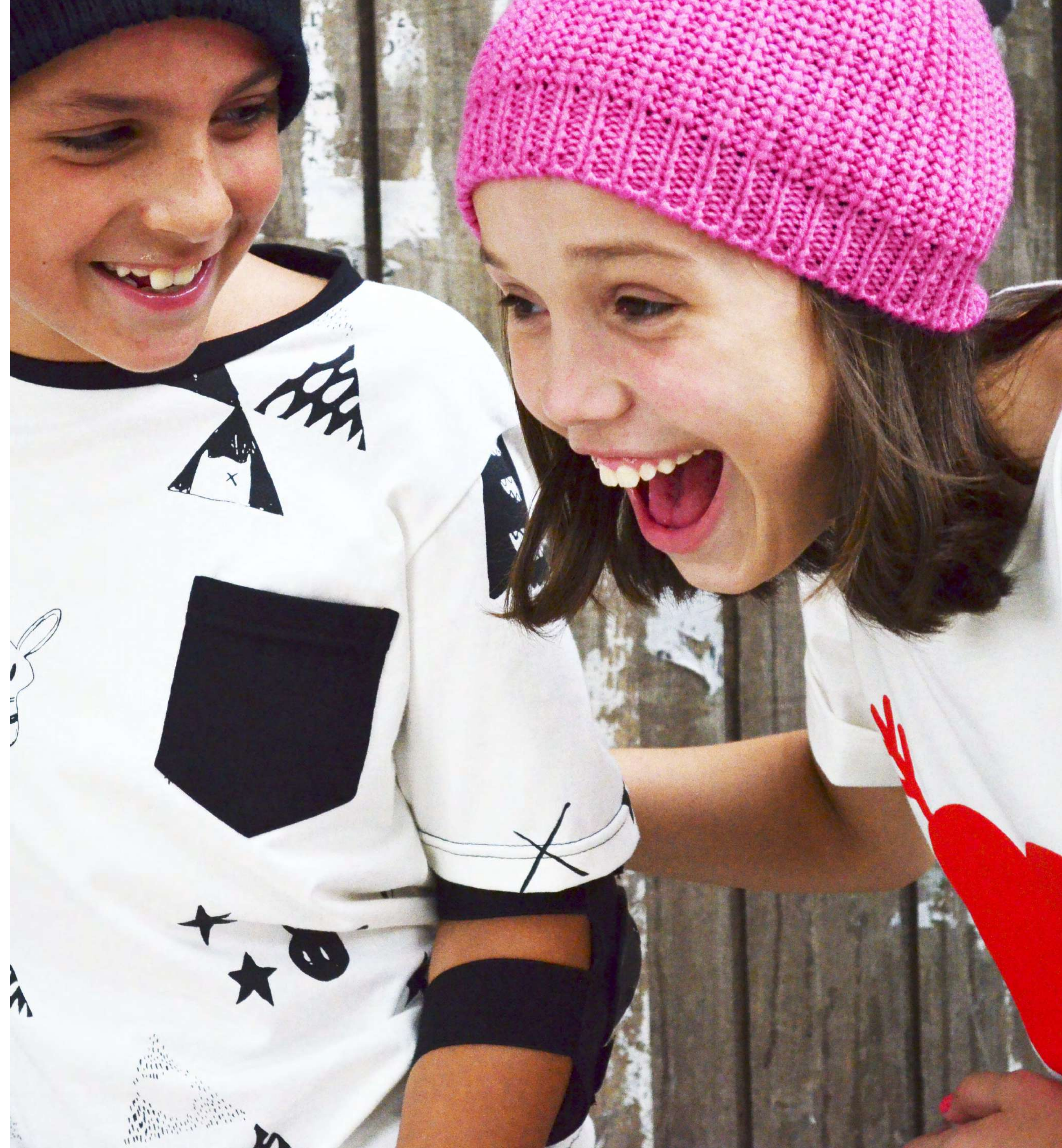
*el bosque de robles*



[elbosquederobles.com](http://elbosquederobles.com)

 / [Elbosquederobles](https://www.facebook.com/Elbosquederobles)

 / [@elbosquederobles](https://www.instagram.com/elbosquederobles)



**PARTICIPANTES**  
**PARTICIPANTS**

---

**ALBA**  
KNITWEAR



[alba.com.uy](http://alba.com.uy)

 / [albaknitwear](https://www.facebook.com/albaknitwear)

 / [@albaknitwear](https://www.instagram.com/albaknitwear)

 / [AlbaKnitwear](https://www.pinterest.com/AlbaKnitwear)



# PARTICIPANTES PARTICIPANTS

---

I N E S ♦ O T T



[inesott.com](http://inesott.com)

 / [inesott](https://www.facebook.com/inesott)

 / [@ines\\_ott](https://www.instagram.com/ines_ott)

 / [@ines\\_ott](https://twitter.com/ines_ott)





**PARTICIPANTES**  
PARTICIPANTS

---

CALEGARI



[calegaridesign.com](http://calegaridesign.com)

 / [calegaridesign](https://www.facebook.com/calegaridesign)

 / [@calegari.design](https://www.instagram.com/calegari.design)

 / [@calegaridesign](https://twitter.com/calegaridesign)



# PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS

---

Bamba



[bamba.com.uy](http://bamba.com.uy)

 / [bambaestudio](https://www.facebook.com/bambaestudio)

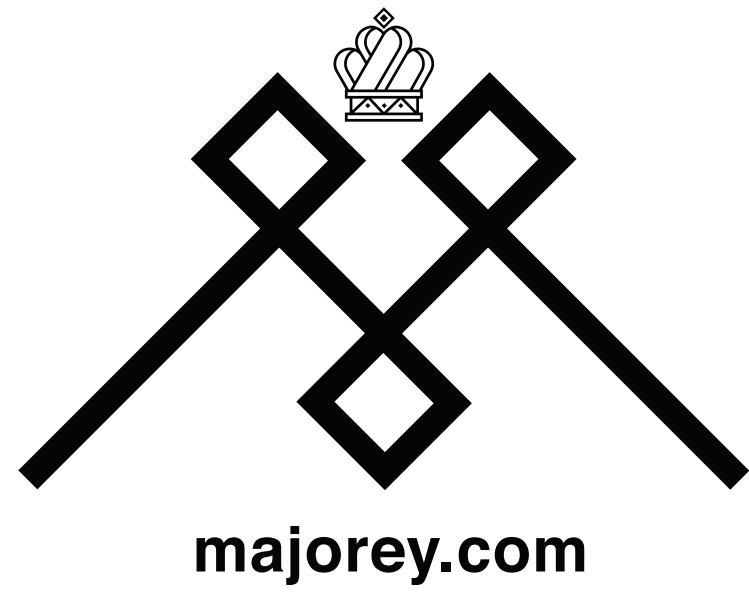
 / [@bambaestudio](https://www.instagram.com/bambaestudio)



# PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS

---



majorey.com

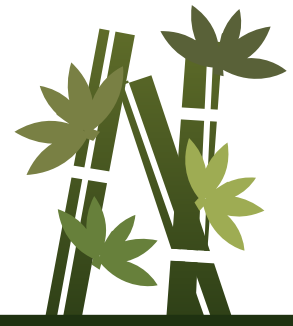
 / majoreyshop

 / @majoreylovesyou

 / @majoreylingerie



# PARTICIPANTES PARTICIPANTS



cañamama



[f / Canamamatienda](#)  
[@canamamauy](#)  
[@canamamauruguay](#)



# PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS

---

 **Vivi Cheruti**  
DISEÑO DE PATRONES & ESTAMPADOS



[vivicheruti.com](http://vivicheruti.com)

 / @vivicheruti



# PARTICIPANTES PARTICIPANTS

---



[texturabledesigns.etsy.com](https://texturabledesigns.etsy.com)

 / texturable

 / @texturableuy

 / @texturable



# PARTICIPANTES PARTICIPANTS


---

## BLACK & LIBERTY



[blackandliberty.com](http://blackandliberty.com)

 / [blackandliberty](https://www.facebook.com/blackandliberty)

 / [@black\\_and\\_liberty](https://www.instagram.com/black_and_liberty)

 / [@blackandliberty](https://www.twitter.com/blackandliberty)



# TESTIMONIOS

## EXPORTADORES

WHAT EXPORTERS SAY



## TESTIMONIOS

“QUE LLEGUEN COMPRADORES DE OTROS LUGARES A ELEGIR PRODUCTOS URUGUAYOS ESTÁ MUY BUENO. ES SÚPER IMPORTANTE PARA VENDER HACIA EL EXTERIOR NUESTROS PRODUCTOS CON IDENTIDAD.”

“IT IS EXTREMELY GOOD THAT BUYERS FROM OTHER PLACES HAVE COME TO SELECT URUGUAYAN PRODUCTS. IT IS REALLY IMPORTANT TO SELL ABROAD OUR PRODUCTS WITH IDENTITY.”

**ANA LIVNI**  
ANA LIVNI



## TESTIMONIOS

“LAS RONDAS ME PARECEN ESPECTACULARES. LA INSTANCIA DEL APRENDIZAJE, DE IR CAPTANDO LO QUE LOS COMPRADORES QUIEREN, QUE TE DEN FEEDBACK. SON CONTACTOS QUE NO SABÉS HASTA DÓNDE TE PUEDEN LLEVAR Y ESO ES SÚPER RICO.”

“I THINK BUSINESS ROUNDS ARE SPECTACULAR, THE INSTANCE OF LEARNING, OF CAPTURING WHAT BUYERS WANT, OF RECEIVING THEIR FEEDBACK. THEY ARE CONTACTS YOU DON'T KNOW WHERE THEY CAN TAKE YOU AND THAT'S VERY RICH.”

**FLORENCIA OTTONELLO**

PASTICHE



TESTIMONIOS

COMPRADORES

WHAT BUYERS SAY

## TESTIMONIOS

“LA CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA ES EXCELENTE, ESPECIALMENTE LA LANA, QUE TIENE UNA BUENA CALIDAD PARA EXPORTAR E INTRODUCIR EN DIFERENTES MERCADOS.”

“THE QUALITY OF THE RAW MATERIAL IS SUPERB, ESPECIALLY THE WOOL, WHICH HAS A GOOD QUALITY TO EXPORT AND INTRODUCE IN DIFFERENT MARKETS.”

**SINICHI KASHIHARA**

MADAME KILLER - ESTADOS UNIDOS, JAPÓN  
(USA) (JAPAN)



## TESTIMONIOS

“ ESTOY REALMENTE IMPRESIONADA CON LOS  
DISEÑADORES QUE VI. LA CALIDAD ES ASOMBROSA Y  
EL DISEÑO ES MUY BUENO. ”

“I AM REALLY IMPRESSED BY THE DESIGNERS I SAW. THE QUALITY IS AMAZING AND  
THE DESIGN EXTREMELY GOOD.”

**TANYA SHEIKH**  
IN SUPPORT OF - ESTADOS UNIDOS  
(USA)



## **TESTIMONIOS**

---

“THE DESIGNERS IN URUGUAY HAD VERY STRONG AESTHETICS AND WERE VERY PROFESSIONAL IN THEIR PRESENTATIONS. IT WAS REFRESHING TO SEE ALL THE DIFFERENT COLLECTIONS AND PROCESSES, INCLUDING THOSE FOR HOMEWARES. IT'S A GREAT SOURCE TO FIND NEW INSPIRATION AND TO STOCK NEW UP AND COMING DESIGNERS WHO ARE NOT YET IN US, OR OTHER MARKETS.”

**VALERIE HIRSCH**

DIRECTOR / BUYER [THEVOYAGERSHOP.COM](http://THEVOYAGERSHOP.COM)  
ESTADOS UNIDOS  
(USA)



EVENTO  
MOWEEK

MOWEEK EVENT

Apostando a la internacionalización del diseño uruguayo, Uruguay XXI, La Cámara de Diseño de Uruguay y Mowweek coordinaron rondas de negocio que permitieron dar reunir a representantes de marcas nacionales con potenciales compradores internacionales.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de generar reuniones de negocio uno a uno con los diseñadores, recorrer stands de marcas locales y aprovechar al máximo esa instancia de encuentro de la moda nacional.

Putting our trust in the internationalization of Uruguayan design, Uruguay XXI, Uruguay's Design Chamber and Mowweek, coordinated business rounds that allowed bringing together representatives of national brands with potential international buyers.

Visitors had the opportunity to generate one-on-one business meetings with designers, see and go around local brands' stands and make the most of that national fashion meeting instance.

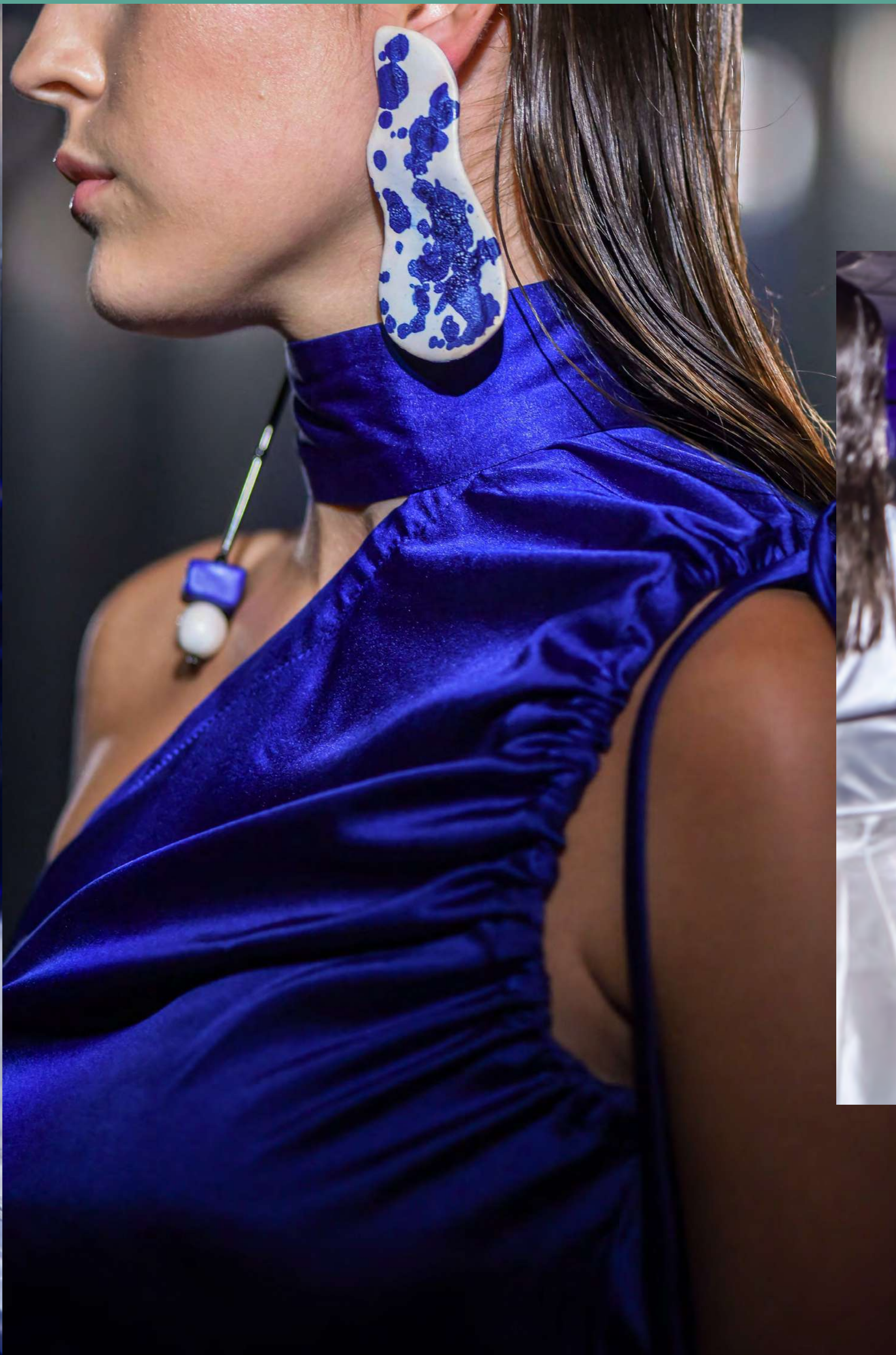






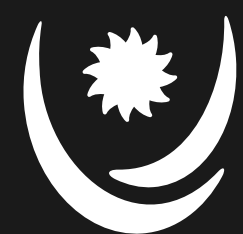








**RDN** PARA  
DISEÑO



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



**CDU**