

FICHA PAÍS

ESTADOS UNIDOS



2018

Contenido

Economía de Estados Unidos	2
Comercio de servicio de Estados Unidos	2
Principales puntos de entrada	4
Precios de fletes internacionales	4
Reforma del sistema tributario	5
Aranceles de ingreso desde Uruguay para productos seleccionados.....	6
Sugerencias para el Exportador	9
Promoción: Comunicación y Estrategias.....	9
Oportunidades para incrementar las ventas al mercado estadounidense.....	11
Guía Básica para el exportador	13
Listado de importadores	13

Economía de Estados Unidos¹

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB (Mill. US\$ corrientes)	15.517.925	16.155.250	16.663.150	17.348.075	17.968.195	18.697.922
Crecimiento PIB (Var. %)	1,6%	2,2%	1,5%	2,4%	2,6%	2,8%
PIB per cápita (US\$)	49.725	51.384	52.608	54.370	55.904	57.766
IED (US\$ millones)	229.862	169.680	230.768	92.397	-	-
Inversión (% PIB)	19,0%	19,0%	20,0%	20,0%	20,0%	21,0%
Inflación, (Var. % anual)	3,0%	2,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Tasa de desempleo	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	5,0%

Clasificación de las economías

Las economías se clasifican del 1 al 190 en la facilidad para hacer negocios. Una clasificación elevada indica un entorno regulatorio más favorable para la creación y operación de una empresa local. La clasificación se determina al ordenar el agregado de las puntuaciones de distancia a la frontera en 10 áreas a las que se otorga el mismo valor, cada una consistiendo de varios indicadores. La clasificación de todas las economías está determinada con fecha de Junio de 2017.

EEUU	Ranking
Facilidad de hacer negocios	6
Apertura de un negocio	49
Manejo de permisos de construcción	36
Registro de propiedades	37
Pago de impuestos	36

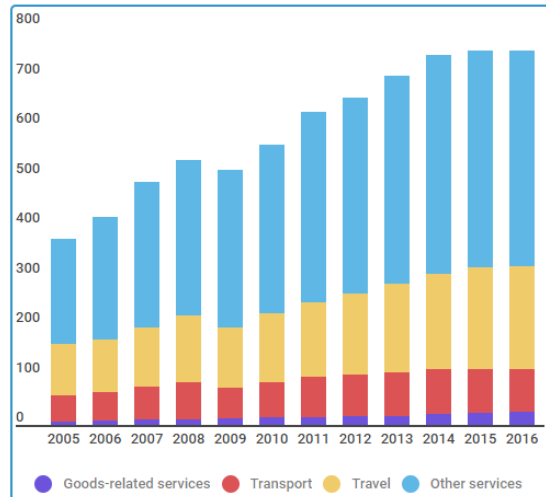
Comercio de servicio de Estados Unidos²

Importaciones de Servicios de Estados Unidos (Millones US\$)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Goods-related services	3.015	4.583	5.209	5.742	5.938	6.909	8.236	8.015	7.420	7.521	8.996	8.699
Transport	75.643	77.962	79.326	83.988	64.133	74.628	81.377	84.985	90.634	94.160	97.050	97.176
Travel	79.988	84.206	89.235	92.545	81.421	86.623	89.700	100.338	98.120	105.529	112.873	121.527
Other services	145.802	174.414	198.805	226.777	235.309	241.153	256.448	258.675	264.913	274.054	269.738	275.651

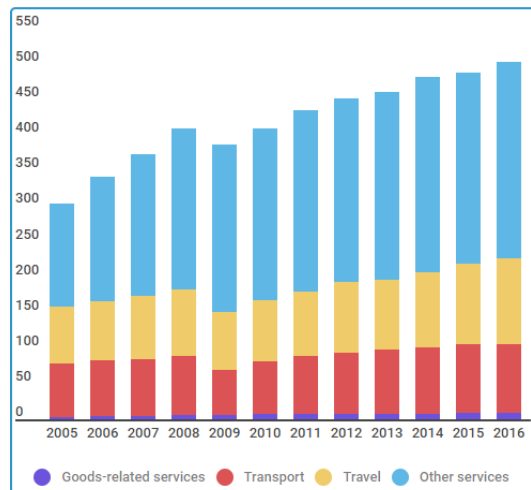
¹ Fuente: Perfil países de Uruguay XXI

² Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la UNCTAD sobre exportaciones e importaciones de servicios. Nota: Los datos de 2016 son estimados



Exportaciones de Servicios de Estados Unidos (Millones US\$)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Goods-related services	7.624	8.235	10.020	10.586	12.863	14.549	16.436	17.186	18.568	22.132	24.036	26.485
Transport	52.622	57.462	65.824	74.973	62.189	71.656	79.830	83.944	86.776	90.701	87.221	84.634
Travel	101.470	105.140	119.037	133.761	119.902	137.010	150.867	161.632	177.484	191.325	204.523	206.835
Other services	211.290	245.901	293.515	313.497	317.768	340.118	380.648	393.649	418.627	439.099	435.080	434.457



Principales puntos de entrada

Estados Unidos cuenta con varios puntos de entrada. Dentro de las terminales y puertos principales se encuentran Los Ángeles, Long Beach, Nueva York y Norfolk entre otros.

Precios de fletes internacionales

Marítimo

Los valores que se presentan en la siguiente tabla son estimados, por lo tanto deberán ser verificados por el interesado antes de realizar la exportación³.

Precios de fletes marítimos a Estados Unidos⁴. Datos en US\$

Puertos	Contenedores	
	20'	40'
Houston	900	1.200
Norfolk		
Philadelphia		

Aéreo

Los valores que se presentan a continuación son tarifas para cargas aéreas en general, estas deberán ser verificadas para cada caso en particular.

Precios de fletes aéreos a Estados Unidos. Datos en US\$

Aeropuerto Miami		Aeropuerto New York	
KG	Tarifa US\$	KG	Tarifa US\$
Min	85	Min	85
+45	3,02	+45	3,17
+100	2,57	+100	2,82
+300	2,12	+300	2,27
+500	1,62	+500	1,97
+1000	1,47	+1000	1,72

Fuente: Grupo Rovira

³ Nota: Datos brindados por Grupo Rovira.

⁴ Precios promedio para algunos de los principales productos exportados por Uruguay.

Reforma del sistema tributario⁵

El presidente de los Estados Unidos Donald Trump, compareció recientemente ante el Congreso de ese país, expresando a los legisladores la necesidad de tomar acción y adoptar medidas en relación a la reforma tributaria.

Trump alentó a los congresistas a avanzar en modificaciones al sistema, entendiendo que será una acción clave para reactivar el motor de la economía estadounidense. En esa línea, los líderes del partido Republicano de la cámara de representantes han estado elaborando el proyecto.

Principales medidas a impulsar

- Reducir la tasa del Impuesto a la Renta Corporativo, de 35% a 20%.
- Reducir la tasa del Impuesto a la Renta Personal, en su alícuota más alta (del 39,6% al 33%).
- Topear en 25% la tasa del Impuesto a la Renta Personal para los propietarios de negocios y ciertos tipos de entidades (pass-through business income).
- Modificar la tributación sobre renta mundial hacia un sistema territorial, entendiendo por tal la exención sobre la distribución de dividendos, aunque aplicando impuestos a la repatriación de fondos (8,75% sobre efectivo o equivalente y 3,5% para otras ganancias acumuladas en el extranjero).

Obstáculos a resolver

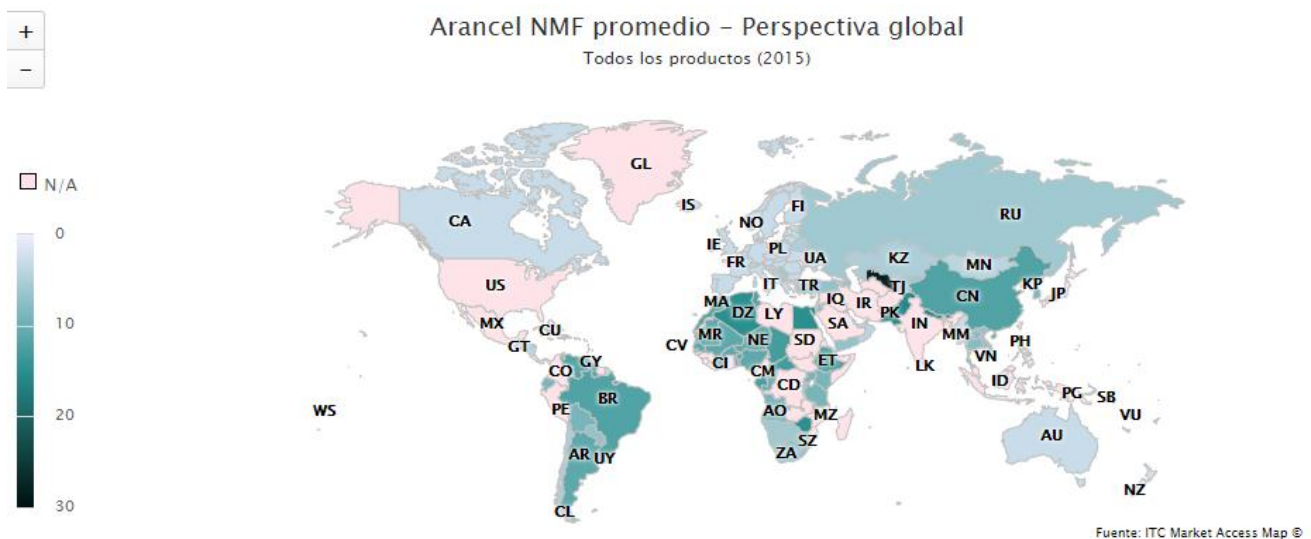
Se espera que este plan de reforma fiscal sea publicado en el correr de las próximas semanas. De todas formas hay muchas cuestiones que serán difíciles de resolver y aún existen diferencias significativas entre los dos partidos políticos.

Adicionalmente están en consideración otros temas de gran relevancia que deberán ser resueltos antes de legislar sobre la reforma impositiva. Entre otros la derogación y reemplazo de la Ley de Protección a Pacientes y Cuidados de Salud implantada en el gobierno de Obama (conocida como Obama Care), así como la aprobación del presupuesto para el año 2018, que determinará niveles de gasto y metas de reducción del déficit para el gobierno federal.

⁵ Fuente: PWC

Acceso al Mercado ⁶

Los Estados Unidos otorgan preferencias unilaterales a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados (PMA), en el marco de sus programas del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) y la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). El Congreso autorizó nuevamente el SGP y la AGOA el 29 de junio de 2015 en el marco de la Ley de Ampliación de las Preferencias Comerciales de 2015. La autorización actual del SGP es válida hasta el final de 2017, en tanto que las preferencias otorgadas en el marco de la AGOA siguen estando autorizadas hasta 2025. Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre los Estados Unidos y Panamá en 2012 no ha entrado en vigor ningún nuevo ALC en los Estados Unidos.



Aranceles de ingreso desde Uruguay para productos seleccionados

(Aplicado por Estados Unidos a las importaciones por Nación Más Favorecida)

Código del producto	Descripción del producto	Régimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente ad valorem total
02023002	High-qual. beef cuts, boneless, processed, frozen, descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	4.00%	4.00%	4.00%
02023004	Bovine meat cuts (except high-qual. beef cuts), boneless, processed, frozen, descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	10.00%	10.00%	10.00%
02023006	Bovine meat cuts, boneless, not processed, frozen, descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	4,4 cents/kg	44,00 \$/Ton	1.06%
02023080	Bovine meat cuts, boneless, frozen, not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)	<u>AAFC:</u> <u>26.00%</u>	<u>AAFC:</u> <u>26.00%</u>	<u>AAFC:</u> <u>26.00%</u>

⁶ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del MacMap

			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico
02023080	Bovine meat cuts, boneless, frozen, not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>
			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico
02023080	Bovine meat cuts, boneless, frozen, not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>
			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico
41044110	Crust whole bovine hide and skin upper or lining leather, w/o hair on, unit surface n/o 2.6 sq m, tanned but not further prepared	MFN duties (Applied)	0	0	0
41044120	Crust whole bovine hide and skin leather (not upper or lining), w/o hair on, surface n/o 2.6 sq m, tanned but not further prepared	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
41044130	Crust full grain unsplit or grain split buffalo hides and skins, surface area over 2.6 m2, without hair on, tanned but not further prepared	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
41044140	Crust full grain unsplit/grain split bovine (ex. buffalo) nesoi/equine hides/skins upper/sole leather, w/o hair, tanned not further prepared	MFN duties (Applied)	5.00%	5.00%	5.00%
41044150	Crust full grain unsplit/grain split bovine (except buffalo) nesoi and equine hides and skins, nesoi, w/o hair, tanned not further prepared	MFN duties (Applied)	3.00%	3.00%	3.00%
16025005	Prepared or preserved offal of bovine animals	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
16025007	Corned beef in airtight containers	MFN duties (Applied)	0	0	0
16025008	Of bovine animals, cured or pickled, not corned beef, not in airtight containers	MFN duties (Applied)	4.00%	4.00%	4.00%
16025021	Of bovine animals, other, in airtight containers	MFN duties (Applied)	1.00%	1.00%	1.00%
16025060	Prepared or preserved meat of bovine animals, not containing cereals or vegetables, nesi	MFN duties (Applied)	1.00%	1.00%	1.00%
16025090	Prepared or preserved meat of bovine animals, containing cereals or vegetables	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
02013002	High-qual. beef cuts, boneless, processed, fresh or chld., descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	4.00%	4.00%	4.00%
02013004	Bovine meat cuts (except high-qual. beef cuts), boneless, processed, fresh or chld., descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	10.00%	10.00%	10.00%
02013006	Bovine meat cuts, boneless, not processed, fresh or chld., descr in gen. note 15 of the HTS	MFN duties (Applied)	4,4 cents/kg	44,00 \$/Ton	0.48%
02013080	Bovine meat cuts, boneless, fresh or chld., not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>
			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico
02013080	Bovine meat cuts, boneless, fresh or chld., not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>	AADC: <u>26.00%</u>
			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico

HS Code	Description	MFN duties (Applied)	AAFC:	AAFC:	AAFC:
			26.00%	26.00%	26.00%
			AADC : Producto específico	AADC : Producto específico	AADC : Producto específico
02013080	Bovine meat cuts, boneless, fresh or chld., not descr in gen. note 15 or add. US note 3 to Ch. 2	MFN duties (Applied)			
90219040	Parts and accessories for hearing aids and for pacemakers for stimulating heart muscles	MFN duties (Applied)	0	0	0
04090000	Natural honey	MFN duties (Applied)	1,9 cents/kg	19,00 \$/Ton	0.46%
08052100	Mandarins and other similar citrus hybrids including tangerines, satsumas, clementines, wilkings, fresh or dried	MFN duties (Applied)	1,9 cents/kg	19,00 \$/Ton	1.59%
41071210	Grain split whole bovine skin upper or lining leather, w/o hair on, unit surface n/o 2.6 sq m, prepared after tanning or crusting, not 4114	MFN duties (Applied)	0	0	0
41071220	Grain split whole bovine skin leather (not upper or lining), w/o hair, not fancy, n/o 2.6 sq m, prepared after tanning or crusting, not 4114	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
41071230	Grain split whole bovine skin leather (not upper or lining), w/o hair on, fancy, n/o 2.6 sq m, prepared after tanning or crusting, not 4114	MFN duties (Applied)	3.00%	3.00%	3.00%
41071240	Grain split whole buffalo leather, without hair on, unit surface area over 2.6 sq m, prepared after tanning or crusting, not of heading 4114	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
41071250	Grain split whole upholstery leather of bovines (not buffalo) nesoi and equines, w/o hair on, prepared after tanning or crusting, not 4114	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
41071260	Grain split whole upper & sole leather of bovines (not buffalo) nesoi or equines, w/o hair on, prepared after tanning or crusting, not 4114	MFN duties (Applied)	3.00%	3.00%	3.00%
41071270	Grain split whole bovine (not buffalo) nesoi and equine nesoi leathers, w/o hair on, prepared after tanning or crusting, not fancy, not 4114	MFN duties (Applied)	5.00%	5.00%	5.00%
41071280	Grain split whole bovine (not buffalo) nesoi and equine nesoi leathers, without hair on, prepared after tanning or crusting, fancy, not 4114	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
08104000	Cranberries, blueberries and other fruits of the genus Vaccinium, fresh	MFN duties (Applied)	0	0	0
12011000	Soybeans, whether or not broken, seed	MFN duties (Applied)	0	0	0
35011010	Casein, milk protein concentrate	MFN duties (Applied)	0,37 cents/kg	3,70 \$/Ton	0.04%
35011050	Casein, other than milk protein concentrate	MFN duties (Applied)	0	0	0
44079901	Nonconiferous woods, nesi, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, over 6 mm thick	MFN duties (Applied)	0	0	0

Sugerencias para el Exportador⁷

- Incluir toda la información requerida por Aduanas en los formularios correspondientes.
- Preparar las facturas con claridad y evitar la superposición de datos en las columnas.
- Asegurarse que las facturas contengan la información que aparece en la lista de embalaje.
Marcar y enumerar cada unidad de manera que esté en concordancia con lo que figura en la factura.
- Describir en forma detallada en la factura cada uno de los artículos que contiene cada paquete.
- Colocar el nombre del país de origen en la mercadería de manera legible y a la vista, salvo en el caso de aquellas exentas de tal requisito. Agregar cualquier otra indicación requerida por las leyes de marca de los Estados Unidos.
- Acatar las disposiciones de las leyes especiales de los Estados Unidos que se apliquen a las correspondientes mercaderías, tales como las relativas a alimentos, drogas, cosméticos, bebidas alcohólicas y materiales radioactivos.
- Coordinar y, eventualmente, desarrollar con la Aduana de los Estados Unidos lo relacionado con las normas de empaquetamiento de productos.
- Considerar la posibilidad de realizar envíos a través de una empresa de transporte miembro del Sistema de Manifiestos Automatizados (Automated Manifest System).
- Si se utiliza un despachante de aduana, considerar la conveniencia de elegir uno que pertenezca a la interface automatizada de agentes (Automated Broker Interface).

Promoción: Comunicación y Estrategias⁸

Estrategias de negociación

Para los norteamericanos la característica más valorada es la profesionalidad con la que se sabe llevar a cabo los negocios, por eso es muy importante concurrir a las reuniones con excelente material promocional y realizar una presentación eficaz (concreta y clara). Durante la misma es imprescindible que el lenguaje sea directo y claro, ya que si no lo es podría dar lugar a la desconfianza. También es de gran relevancia contar con un equipo comercial de alto nivel.

⁷ Fuente: Consulado de Argentina en Miami

⁸ Fuente: Olegario Llamazares García – Lomas. Global Marketing. *Cómo negociar con éxito en 50 países* -.

Conocer de antemano la competencia y el mercado actual de la empresa con quien se va a negociar es muy importante ya que se podría desarrollar una mejor oferta que favorezca a ambas partes.

La negociación se realiza a un ritmo muy rápido en comparación con las de otras culturas, el tiempo es muy valorado, y se considera que el tiempo es dinero – “*time is money*”. Inclusive hay ventas que se concretan en la primera reunión de negociación.

Los negociadores deben de tener autoridad para tomar las decisiones en el momento, no es bien visto que el negociador tenga que volver a su país para consultar una operación.

Las decisiones importantes que se consideran de primer nivel son tomadas por el Director General (*CEO – Chief Executive Officer*) con el acuerdo del Consejo de Administración (*Board of Directors*). Los temas que tienen menor relevancia son resueltos por los responsables de los distintos departamentos de la empresa (*gerentes, managers*).

Una vez llegado a un acuerdo, el contrato debe de estar bien detallado. Es aconsejable contratar los servicios de un bufete estadounidense, ya que un contrato redactado adecuadamente ofrece mayores garantías frente a cualquier inconveniente.

Es muy importante mantenerlos informados cuando hay nuevos productos, ofertas y estrategias.

Normas de protocolo

El saludo en Estados Unidos más habitual es con un apretón de manos firme.

El intercambio de las tarjetas profesionales se puede realizar tanto en las reuniones de negocios como en eventos sociales.

En cuanto a los regalos, estos deben de ser de poco valor y ser entregados luego de haber confirmado el acuerdo. Es usual regalar objetos con el logo de la empresa. Cuando se recibe un regalo, este debe de ser abierto inmediatamente en presencia de quienes los entrega.

Es importante tener en cuenta que cualquier época del año es buena para realizar viajes de negocios, salvo el último jueves de noviembre, que se celebra Acción de Gracias (*Thanksgiving*), las dos últimas semanas de diciembre y las primeras dos de enero.

Oportunidades para incrementar las ventas al mercado estadounidense

A través de una metodología basada en el Índice de Complementariedad Comercial⁹ se analizan las ventajas comparativas que tiene Uruguay con Estados Unidos.

Objetivo: identificar la complementariedad comercial entre ambos países, determinando un conjunto de sub-partidas con potencial de exportación a este mercado.

Principales Resultados:

- ❖ En 73 sub-partidas, Estados Unidos tiene una demanda significativa y Uruguay cuenta con una oferta exportable de relevancia¹⁰.

Oportunidades comerciales en:

El 30% de las sub-partidas identificadas como oportunidades de exportación a Estados Unidos corresponden al sector *Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco*. Las principales subpartidas dentro de este sector son: carne bovina, lácteos, preparaciones alimenticias, y arroz, entre otros.

Dentro del sector de *Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico* algunos de los productos encontrados fueron: medicamentos, insecticidas, manufacturas de plástico, etc.

NCM 6	Descripción
120190	Los demás - Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos
100199	Los demás - Trigo y morcajo
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás utilizados en medios de transporte
940190	Partes - de asientos
870120	Tractores de carretera para semirremolques
440710	Madera - De coníferas
870422	Vehículos para el transporte de mercancías - De peso total con carga máxima superior a 5 t

⁹ Las ventajas comparativas se expresan a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta Uruguay (A), y los que importa Estados Unidos (B) en relación a la participación que tienen dichos productos en el comercio mundial de estos. (Fuente: Oportunidades y amenazas del ALCA para la Argentina – Un estudio de impacto sectorial - Centro de Economía Internacional, diciembre 2002).

$$ICC_{AB} = \frac{\frac{X_A}{M_{Min}}}{\frac{X_B}{M_{Min}}} \cdot \frac{M_B}{M_A}$$

¹⁰ Como criterio para establecer un tamaño mínimo de mercado sólo se consideraron las sub-partidas que las Exportaciones de Uruguay son mayores a US\$ 10 millones e importaciones del país bilateral mayores a US\$ 15 millones anuales.

100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado
040690	Los demás quesos
020230	Carne bovina, congelada - Deshuesada
390690	Los demás - Polímeros acrílicos en formas primarias - Plásticos
392010	De polímeros de etileno - Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular
020130	Carne bovina fresca o refrigerada - Deshuesada
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés
392020	De polímeros de propileno - Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular
040221	Sin adición de azúcar ni otro edulcorante - Leche y nata
380892	Funguicidas
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos
210390	Los demás - Salsas
481920	Cajas y cartonajes, de papel o cartón
NCM 6	Descripción
380891	Insecticidas
481019	Los demás - Papel y cartón
392390	Los demás - Plástico y sus manufacturas
010229	Los demás - Animales vivos
440399	Las demás - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
320417	Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes
401519	Los demás - Caucho y sus manufacturas
441232	Madera contrachapada, madera chapada - Las demás
080510	Naranjas
040510	Manteca
080520	Mandarinas
020120	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
050400	Tripas,vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado
440799	Las demás - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
110710	Malta - Sin tostar
151790	Las demás - Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal
400510	Caucho con adición de negro de humo o de sílice
481820	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas
730640	Los demás, soldados, de sección circular, de acero inoxidable
410712	Cueros de bovino o equino - Divididos con la flor
410792	Cueros de bovino o equino - Divididos con la flor - Los demás, incluidas las hojas
030389	Los demás - Pescados y crustáceos, moluscos
300660	Preparaciones químicas anticonceptivas base de hormonas
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
510111	Lana esquilada
340211	Aniónicos
400599	Los demás - Caucho mezclado sin vulcanizar
040630	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo
441239	Las demás - Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)
392043	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular - Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6 % en peso
100640	Arroz partido
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados
160250	Conservas de carne - De la especie bovina
020442	Carne ovina - Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
100620	Arroz descascarillado
040900	Miel natural.
020629	Los demás - despojos comestibles de animales
230110	Harina, polvo y pellets, de carne o despojos
510529	Los demás - Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
410799	Los demás - Pieles y cueros
350110	Caseína
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium
NCM 6	Descripción
410441	Plena flor sin dividir; divididos con la flor
150210	Sebo
020220	Los demás cortes (trozos) sin deshuesar
283329	Los demás - Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso
710310	Piedras preciosas o semipreciosas - En bruto o simplemente aserradas o desbastadas
430219	Los demás - Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
020443	Carne ovina, congelada - Deshuesadas
030474	Merluza
510121	Lana esquilada
150500	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina.

Guía Básica para el exportador

En el siguiente [link](#) encontrará una guía elaborada por el Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI para acercar una herramienta útil, práctica y de consulta rápida, que comprenda los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador y oriente al empresario que comienza a elaborar su estrategia de inserción en el mercado internacional.

Listado de importadores

Para obtener el listado completo o de un rubro en específico de los importadores estadounidenses debe contactarse con el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.