

Taller Mujeres en la exportación

8 de agosto - 9.30hs



Mujeres en las actividades exportadoras en Uruguay

Taller Mujeres en la exportación
8 de Agosto de 2017

OBJETIVO:

Dimensionar la participación de las mujeres en la actividad exportadora en Uruguay

CONTENIDO:

- 1 Las mujeres en la economía de Uruguay
- 2 Las mujeres en la exportación
- 3 Conclusiones



Las mujeres en la economía de Uruguay

Las mujeres en la economía en Uruguay

- Uruguay ha logrado **igualdad de género** en lo referente a la **educación**
- Las mujeres obtienen **mayores logros** que los varones en ***todos los niveles*** educativos: culminación de ciclos educativos, menor rezago y menor repetición
- Las mujeres completan en promedio **más años de educación** que los varones

Las mujeres en la economía en Uruguay

- La **segregación educativa** es el **principal desafío** a resolver en términos de igualdad de género.
- Mayor predominio de las **mujeres** en las **carreras humanísticas y artísticas**, mientras que los hombres estudian ciencias básicas, tecnología y matemáticas
- Lo anterior determina las oportunidades de empleo a las que acceden las mujeres

Las mujeres en la economía en Uruguay

- La tasa de **participación** de la **mujer** en el **mercado laboral** en Uruguay es una **de las más altas de la región**.
- Principales **factores** que la impulsan son: el mayor **nivel educativo**, la **menor tasa de fertilidad** y el **mayor envejecimiento** de la población.
- Existe una **fuerte concentración** por **categoría** y **tipo de ocupación**.

Las mujeres en la economía en Uruguay

- Segregación laboral: **concentración de mujeres en un número limitado de ocupaciones (horizontal).**
- Las condiciones de trabajo de las mujeres se caracterizan por tener peores niveles de formalidad, salarios, capacitaciones, posibilidades de ascenso, entre otras.
- Existen **dificultades** para el **acceso de las mujeres a altos cargos (segregación vertical).**

Las mujeres en la economía en Uruguay

- **La estrategia de inserción externa del país no es neutral respecto al bienestar de los distintos grupos sociales, en particular, de las mujeres.**
- **Las mujeres se concentran en ramas de actividad menos productivas que los hombres.**
- **Las empresas exportadoras son más eficientes y productivas que las no exportadoras, porque tienen la posibilidad de aprender de los conocimientos y tecnología de los mercados mundiales y mejorar su competitividad.**
- **Es fundamental impulsar la participación de las mujeres en actividades exportadoras.**



Las mujeres en la exportación

Las mujeres en la exportación



Uruguay XXI trabaja en **internacionalizar la economía uruguaya**, promoviendo el crecimiento de las **exportaciones**

Cuenta con herramientas para promover y diversificar las exportaciones, que apuntan principalmente a la capacidad exportadora de las Mipymes (bienes y servicios).

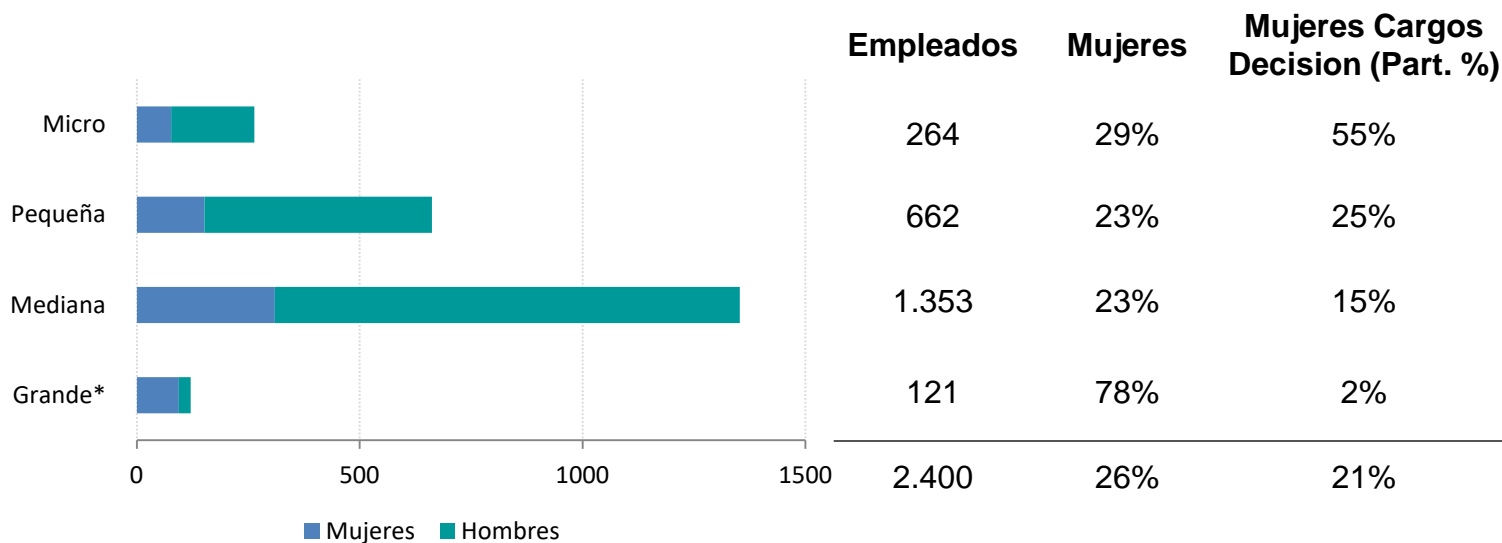


Las mujeres en la exportación



ProExport
Uruguay XXI

Herramienta focalizada en internacionalizar MIPYMES
Co-financia actividades de promoción comercial

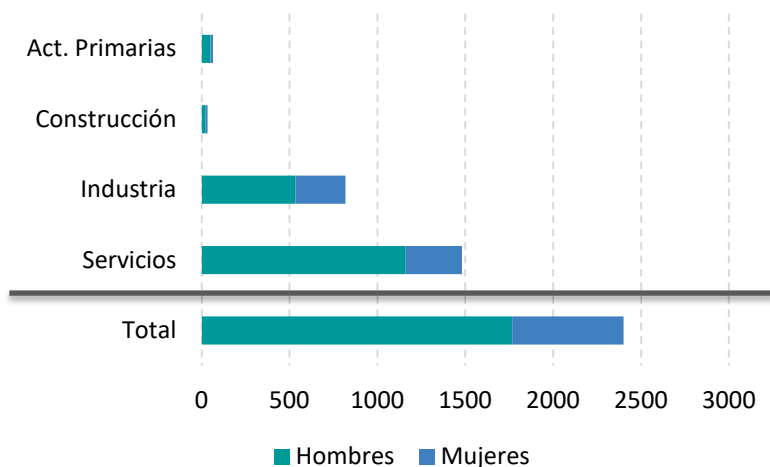


El 26% del total de empleados en empresas beneficiarias de PROEXPORT son mujeres

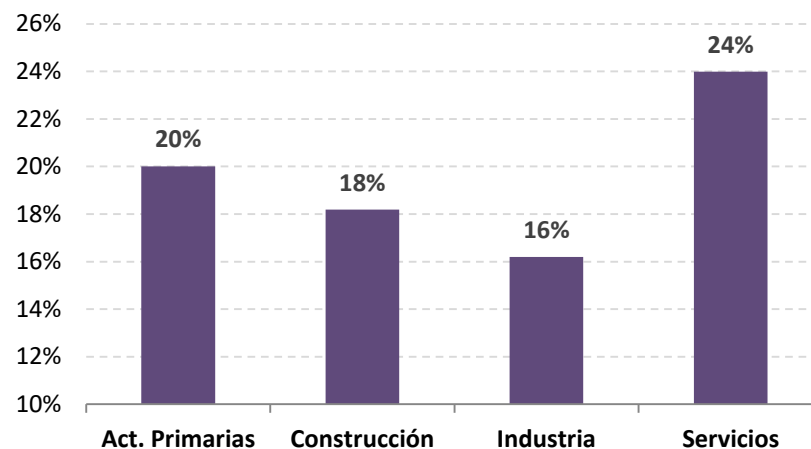
De ese total, 21% ocupan cargos de decisión

Las mujeres en la exportación

Número de empleados por sexo y sector de actividad.



Porcentaje de MCD sobre mujeres empleadas



Las empresas de servicios representan el 75% del total y ocupan al 61% del total de personas empleadas

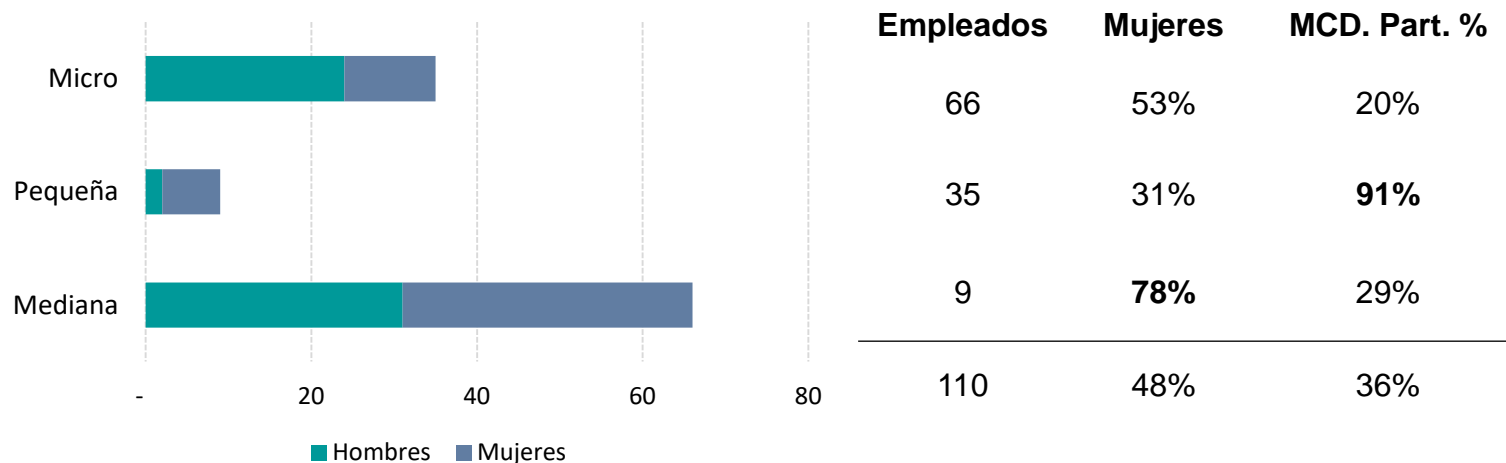
El sector industria tiene mayor proporción de mujeres empleadas en relación al total de empleados del sector.

En el sector servicios las mujeres ocupan proporcionalmente más cargos de decisión en función del número de mujeres contratadas.

Las mujeres en la exportación



Herramienta focalizada en internacionalizar MIPYMES
Cofinanciación para realizar estudios de mercado



48% del total de empleados en empresas beneficiarias por FODIME en 2016 **son mujeres**

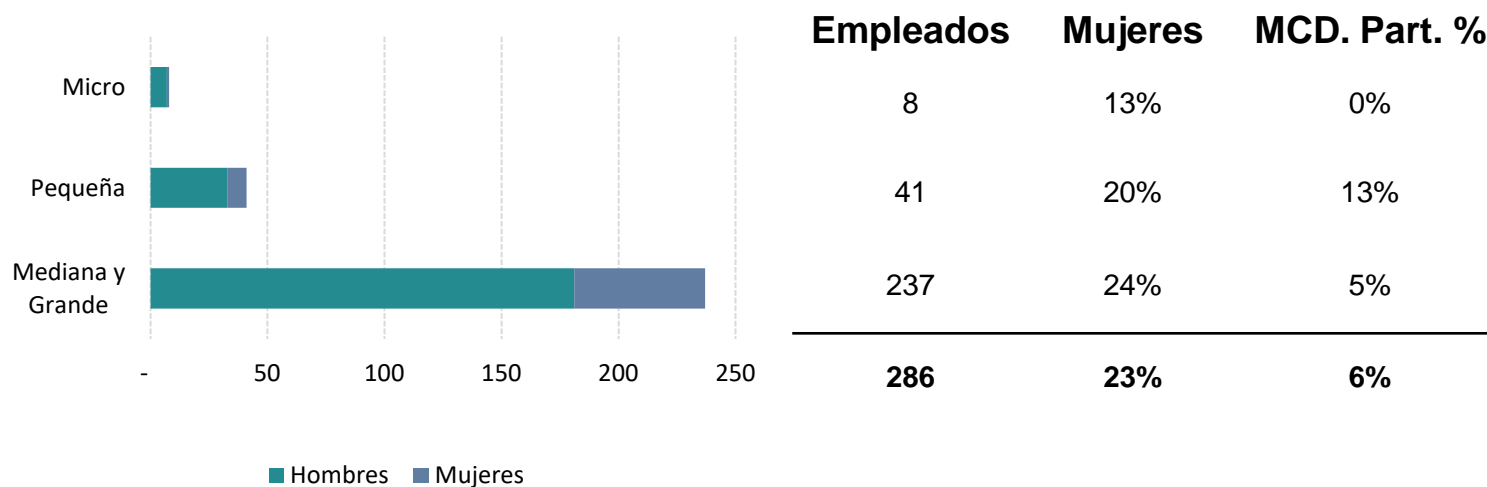
Del total de mujeres, **36% ocupan cargos de decisión**. 40% en cargos de Dirección, seguido de Gerentes de Administración y Finanzas.

2

Las mujeres en la exportación



Planes de acción comercial internacional para empresas de TICs



9
empresas
beneficiadas
en 2016

Las empresas beneficiarias generaron **286 puestos de trabajo**, de los cuales **65 son mujeres**, lo que representa **el 23%** del total de empleados

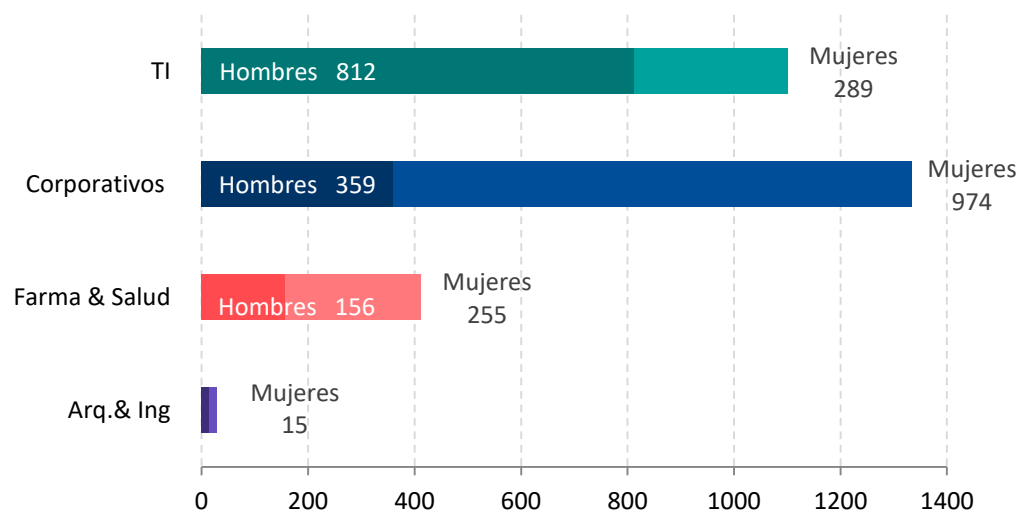
El 6% del total de personal femenino **ocupa cargos de decisión** en estas empresas

Las mujeres en la exportación



Planes de capacitación para el desarrollo de competencias específicas o genéricas en empresas de los sectores de servicios globales.

Participantes por sector y sexo



52% de los participantes de FS son hombres y 48% mujeres.

Tendencia a la formación de mujeres que trabajan en el sector corporativo mientras que los hombres que se capacitan trabajan fundamentalmente en el sector TICs.

Las mujeres en la exportación



Portal laboral gratuito especializado en servicios globales, que busca posicionar y facilitar la accesibilidad al talento y aportar información

- El 53% de los usuarios registrados son mujeres mientras que el 47% son hombres
- La edad promedio de los registrados en el portal es de 31 años
- Las mujeres han tenido un rol más activo que los hombres en el uso y la participación del portal Smart Talent de Uruguay XXI

Las mujeres en la exportación



UruguayNatural

Marca País es una herramienta de Uruguay XXI que se utiliza para comunicar lo que hace único a Uruguay

- El logo *Uruguay Natural* se asocia a conceptos de calidad de vida, dedicación y respeto por la naturaleza
- Actualmente hay 500 empresas socias de la Marca, de las cuales 225 son dirigidas por una mujer (dueña, directora, gerente u otro cargo similar). Esto es, **el 45% de las empresas socias de Marca País son lideradas por mujeres**
- **El 80% son micro y pequeñas empresas** y emplean al 87% de las mujeres con cargos de decisión. Al igual que en el resto de las herramientas, se cumple el patrón de que a menor el tamaño de la empresa mayor la participación de mujeres en cargos de decisión
- Las empresas socias de la marca **son predominantes las de servicios**



Conclusiones

Conclusiones

1. Las mujeres obtienen mayores logros que los hombres en todos los niveles educativos
2. Existe una clara segregación educativa por sexo: **las mujeres estudian carreras humanísticas y artísticas, mientras que los hombres estudian ciencias básicas, tecnologías y matemáticas.**
3. En el **mercado laboral**, las mujeres se concentran en un número limitado de ocupaciones, que suelen tener peores condiciones de trabajo en términos de formalidad, salarios, posibilidades de ascenso, entre otras.
4. Las mujeres en Uruguay se caracterizan por ser menos **emprendedoras** que los hombres.
5. Tanto la integración al Mercosur como la apertura multilateral favorecen la inserción de la mujer en el mercado laboral

Conclusiones

6. Las empresas exportadoras son más productivas que las no exportadoras
7. Las mujeres predominan en las actividades menos productivas, lo que da cuenta de la importancia que tiene impulsar la participación de las mujeres en actividades exportadoras en Uruguay
8. Del uso de las herramientas de Uruguay XXI con una “mirada de género” se constata que se replican los patrones que se observan en términos generales: **las mujeres tienen más participación y más cargos de decisión cuanto más chica es la empresa y las mujeres tienen un rol fundamental en las empresas de servicios**
9. Profundizar en el conocimiento sobre el rol de las mujeres en las actividades exportadoras es un desafío importante para el diseño adecuado de políticas públicas que promuevan una mejor participación de las mujeres en las actividades económicas.

Muchas gracias!



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

info@uruguayxxi.gub.uy | uruguayxxi.gub.uy
@UruguayXXI

Documento de trabajo:

<https://goo.gl/r5qbUe>

Taller Mujeres en la exportación

8 de agosto - 9.30hs

