



Oportunidades de Inversión

INFORME DEL SECTOR VITIVINÍCOLA EN URUGUAY

Inteligencia competitiva

Uruguay se ubica en una ubicación privilegiada para la producción de vinos.

La calidad le ha valido reconocimiento internacional, especialmente el Tannat, que se ha consolidado como la variedad característica de nuestro país

Noviembre 2016.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Contenido

Resumen.....	2
Sector vitivinícola a nivel mundial.....	2
Producción mundial	2
Consumo mundial de vino	4
Comercio internacional de vinos	6
Exportaciones	6
Importaciones.....	7
Comercialización por tipo de producto.....	8
Producción y venta de vinos en Uruguay.....	9
Historia del sector vitivinícola en Uruguay	9
Características de Uruguay	10
Producción de uva	10
Producción de vino.....	11
Comercio exterior de vinos de Uruguay.....	13
Exportaciones de vino uruguayo.....	13
Importaciones de vino en Uruguay	14
Aranceles	15
Páginas web de interés:.....	15

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la evolución reciente y las perspectivas del sector vitivinícola en Uruguay, así como también analizar el mercado mundial y sus proyecciones.

Se expone la estructura del mercado mundial y sus principales perspectivas.

A tales efectos, se analizara el comercio mundial, deteniéndonos en las principales tendencias y la evolución del comercio uruguayo del vino.

Se hará un análisis pormenorizado de la producción tanto mundial como la de nuestro país, así como de los aranceles que pagan los vinos uruguayos en mercados claves.

Sector vitivinícola a nivel mundial

Producción mundial¹

Según estimaciones de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), en 2016 la producción a nivel mundial disminuyó en un porcentaje cercano al 5% con respecto al año anterior, siendo estimada en 259,4 millones hL². Esto representa una disminución de unos 14,4 Mill. hL en comparación con el año anterior.

Dichos niveles de producción se encuentran por debajo de la media histórica, lo que posiciona al año 2016 como una de las peores zafras en este siglo, encontrándose por delante tan solo de las producciones de los años 2002 y 2012 donde se registraron valores cercanos a los 258 Mill hL.

Si analizamos dicha tendencia en términos de mercados, se detecta que en la Unión Europea el nivel de producción de vino mostró una significativa disminución en comparación con 2015 (-7,7 Mill hL), llegando a los 158,5 Mill. hL. El comportamiento de los principales productores europeos fue dispar en 2016, ya que a pesar de que Italia y Francia mermaron sus producciones, España tuvo un desempeño positivo en la producción de dicho producto.

Italia, principal productor mundial, disminuyó un la producción en un 2% alcanzando los 48,8 Mill. hL., mientras que Francia produjo 41,9 Mill hL., lo que implicó una caída del 12% , que equivalió a 5.7 Mill. hL. menos que en el año previo. La contracara de esto es España, país que aumentó su producción en 0,5 Mill. hL., lo que se traduce en un aumento del 1% respecto al año anterior, llegando a los 37,8 Mill hL.

Si se analizan otras regiones del mundo, se mantiene la tendencia de bajos niveles de producción no pudiéndose alcanzar producciones superiores a la registrada en el año 2013.

Estados Unidos registró por tercer año consecutivo una elevada producción, con 22,5 Mill hL, aunque sin alcanzar lo realizado en 2013. Esto representa un aumento del 2% con respecto al año anterior.

¹ Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino.

² hL=Hectolitros. 1hL=100L.

En América del Sur se aprecia un franco retroceso en la producción por parte de los principales países en el sector: Argentina, Chile y Brasil. Por un lado, Argentina muestra una fuerte caída en la producción respecto a 2015 de 35% (de alrededor de 2,5 Mill hL), produciendo 8,8 Mill hL.

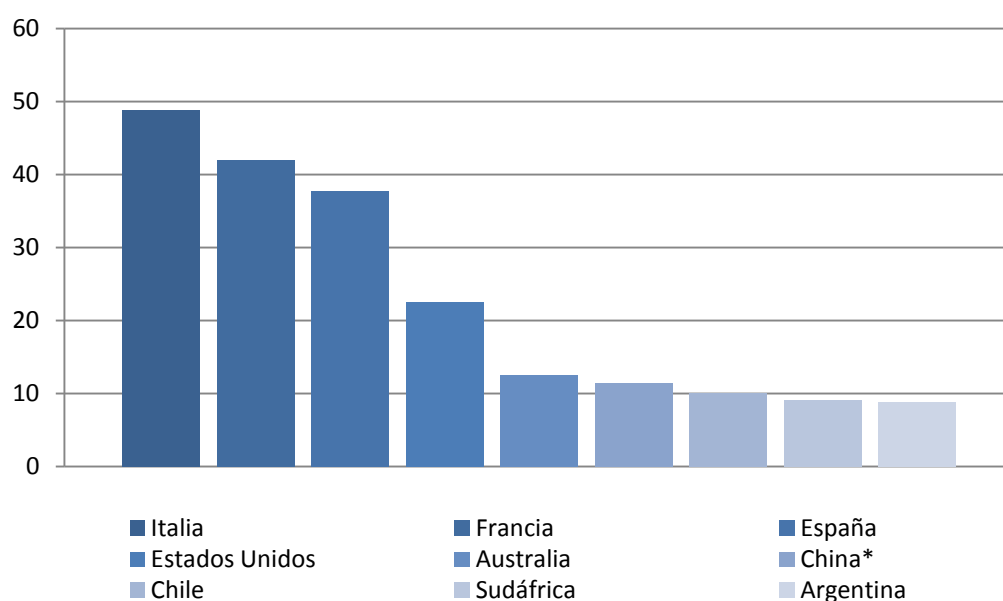
Este gran decrecimiento va acompañado de los 21% que representaron la caída de la producción chilena (-2,7 Mill. hL.). Esto luego de un 2015 que fue record para los chilenos, llegando a 12,9 Mill. hL. En el 2016, su producción es estimada en 10,1 Mill. hL.

El caso más dramático es el brasileño, donde la variación 2015 – 2016 fue de -50%, alcanzando los 1,4 Mill. hL.

Sudáfrica, luego de tres años de estabilidad, con producciones cercanas a los 11 Mill. hL. ve mermada la del 2016 en un 19%, alcanzando 9,1 Mill. hL.

Australia ha mostrado una cierta estabilidad en los últimos años produciendo valores cercanos a los 12 Mill. hL., sin que este año sea una excepción, llegando a los 12,5 Mill hL. tras un leve aumento del 5%. Por otra parte, Nueva Zelanda ha vuelto a números similares a los producidos en 2014 (3,2 Mill. hL. constituyendo un récord nacional), luego de una caída en 2015 (2,4 Mill. hL.). En el 2016 se alcanzaron los 3,1 Mill. hL., 34% más que el anterior año.

Gráfico Nº 1 – Principales productores de vino en 2015
Datos en Mill. de hL.



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.
 (*) Datos del 2014

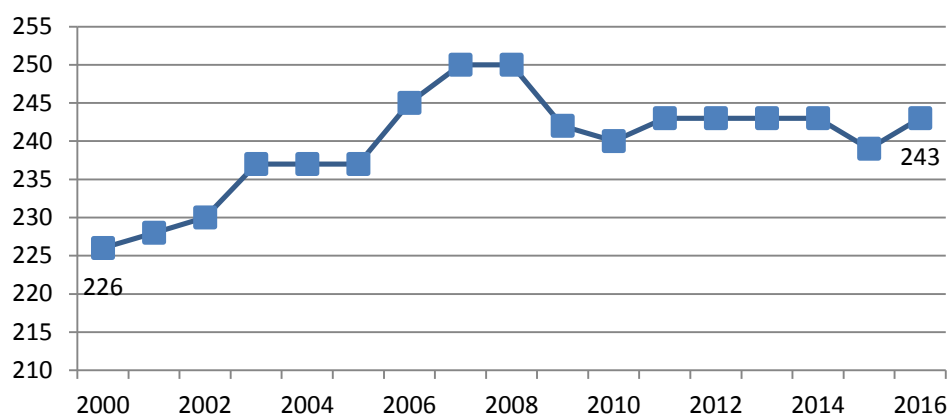
Consumo mundial de vino³

El consumo mundial de este producto se ubicó en el año 2016 en la línea de los 243 Mill. hL. según las estimaciones de la OIV. Esto se traduce en un leve aumento respecto al año anterior, cuando el mismo se estimó en 239 Mill. hL.

Si apreciamos años anteriores, destaca la gran estabilidad del consumo en los últimos 8 años, precisamente luego de la crisis de 2008. En este período el consumo siempre se ubicó entre 239 y 243 Mill hL, no logrando volver a los valores anteriores, aunque siendo de todos modos valores históricamente altos.

Es importante recalcar que el consumo de vino se ha desplazado levemente en los últimos años. A comienzo de siglo, el 70% del consumo mundial de vino tenía lugar en Europa, 15 años después, este valor ha disminuido hasta un promedio del 60%. América y Asia son en gran parte los responsables de este corrimiento del consumo.

Gráfico Nº 2 – Consumo mundial de vino
Años 2000-2016. Datos en Mill de hL.



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

El mayor consumidor a nivel mundial lo constituye Estados Unidos, con un consumo anual de 31 Mill hL. Este valor es 1% mayor al de 2014 (datos del 2015).

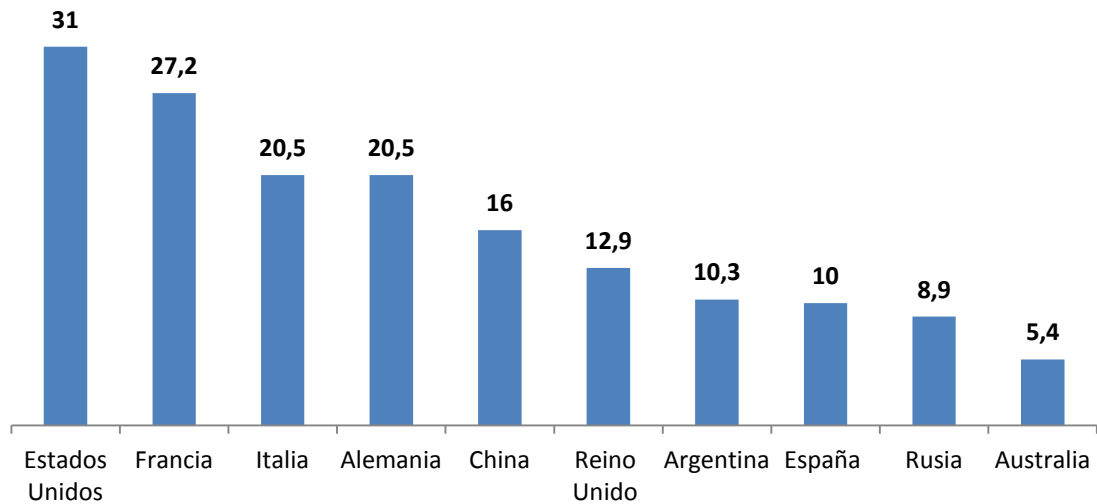
Los países europeos tradicionalmente productores y consumidores como Francia e Italia, siguen teniendo cifras elevadas de consumo a pesar de experimentar caídas en los últimos años. Estos dos países completan el podio de los principales consumidores de vino con 27,2 y 20,5 Mill. hL. respectivamente. Es importante recalcar el caso alemán, país cuyo consumo ha ido en aumento progresivamente, y que según las estimaciones de la OIV en el 2015 alcanzó a Italia en niveles de consumo, por lo que el tercer lugar sería compartido entre estos dos países.

China, se ha posicionado desde hace ya varios años como un consumidor importante, siendo estimado su consumo en el año 2015 en 16 Mill. hL.

³ Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino.

Por otra parte, en América del Sur, el principal consumidor indiscutido es Argentina, con 10,3 Mill. hL. consumidos 2015, seguido de Brasil con 3,6 Mill. hL. y Chile con poco menos de 3 Mill. hL. El consumo a nivel continental mostró un aumento con respecto a 2014.

**Gráfico Nº 3 – Consumo mundial de vino por país
Año 2015. Datos en Mill de hL.**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

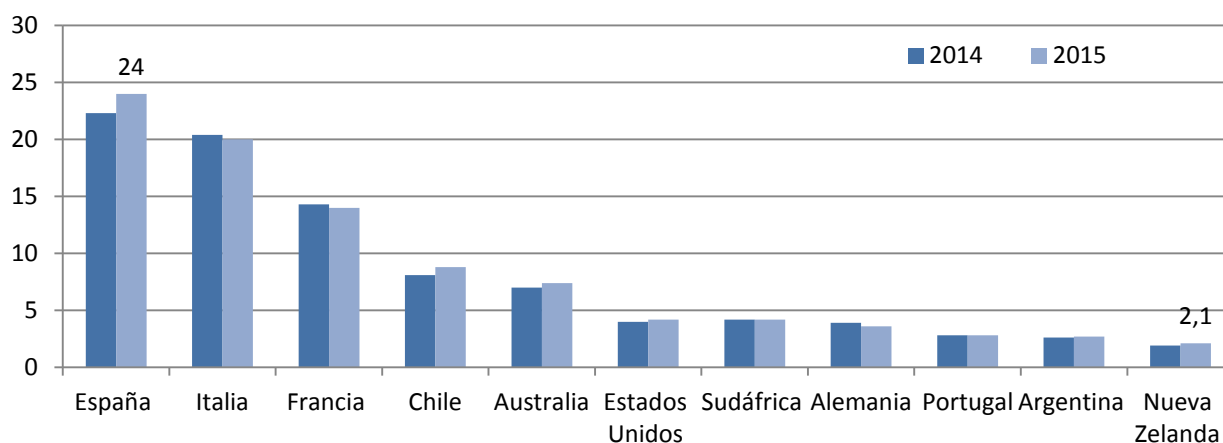
Comercio internacional de vinos⁴

Exportaciones

En el año 2015, las exportaciones de vino alcanzaron un volumen total de 104,3 Mill. hL., lo que significó un aumento de 1,8% respecto al año anterior. Estas ventas, a su vez, tuvieron un valor de 31.424 millones de Dólares, 10,6% más que el valor de las exportaciones en 2014.

España es el principal exportador a nivel mundial en cuanto a volumen, con una cuota de mercado del 23% y 24 Mill hL. colocados alrededor del mundo. A este país lo siguen Italia y Francia con 20 y 14 Mill. hL respectivamente, ambos con un leve descenso en comparación con 2014, al contrario de España, que aumentó en 1,7 Mill hL sus exportaciones.

Gráfico Nº 4 – Exportaciones mundiales de vino por país
Años 2014 y 2015. Datos en Mill de hL.

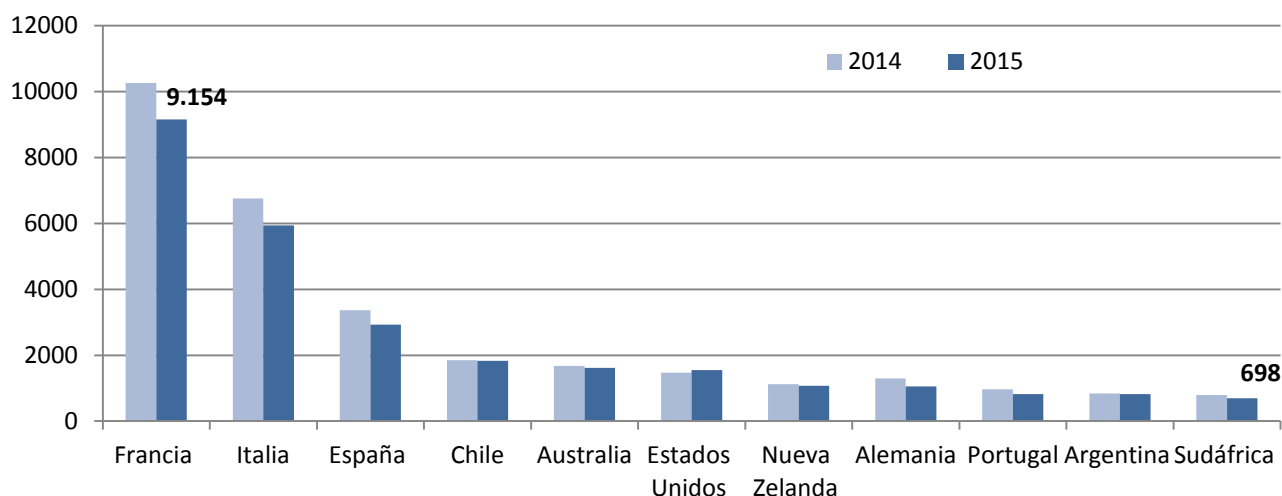


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

En cuanto a valor, el principal exportador de vinos es Francia. Sus exportaciones en 2015 se valoraron en 9.154 US\$ Mill. En segundo lugar se posicionó Italia, con 5.944 US\$ Mill. vendidos, y en tercer lugar España con 2.933 US\$ Mill. Esto deja muy en claro la gran apreciación de los vinos franceses e italianos en su valor, superando ampliamente en valor a los españoles, aunque también se debe señalar que el 62% de las exportaciones españolas del producto son a granel, lo cual baja ostensiblemente el valor de las mismas. En Francia, por ejemplo, las exportaciones a granel representan el 25% y en Italia apenas el 16%.

⁴ Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino.

Gráfico N° 5 – Exportaciones mundiales de vino por país
Años 2014 y 2015. Datos en US\$ Mill.



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

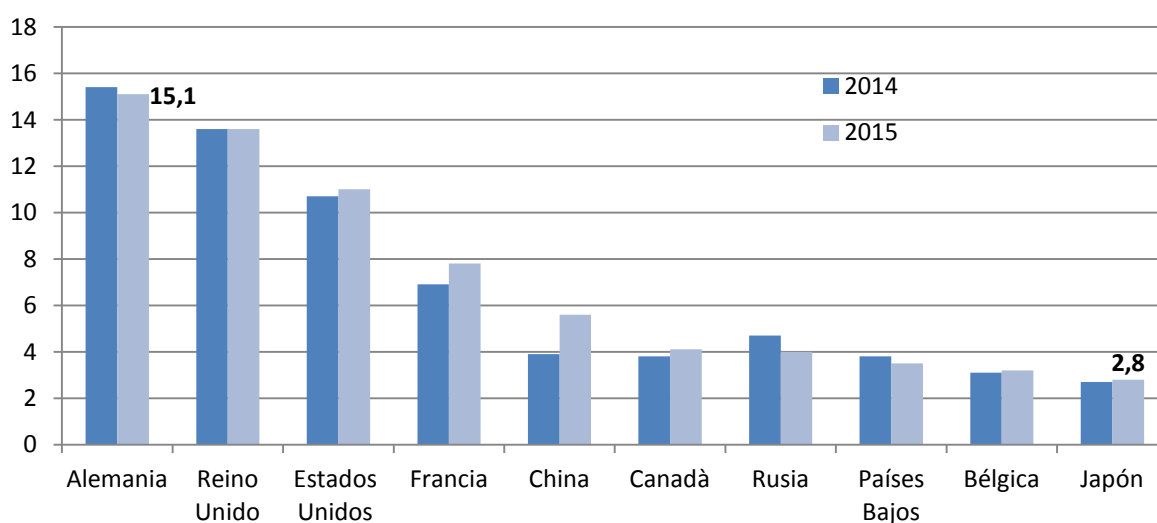
Importaciones

Las importaciones de vino en el 2015 alcanzaron valores 1,3 Mill. hL. superiores a los del año anterior, para un total de 102,6 Mill. hL.

Las importaciones de los 10 principales países importadores representan el 70% del total de las mismas, habiendo crecido 3% en volumen y 9,4% en valor con respecto al año 2014.

El importador de mayor peso en términos de volumen es Alemania, que en el 2015 se estima que importó 15,1 Mill. hL. de vino. A este lo siguen Reino Unido y Estados Unidos con 13,6 y 11 Mill hL.

Gráfico N° 6 – Importaciones mundiales de vino por país
Años 2014 y 2015. Datos en Mill de hL.

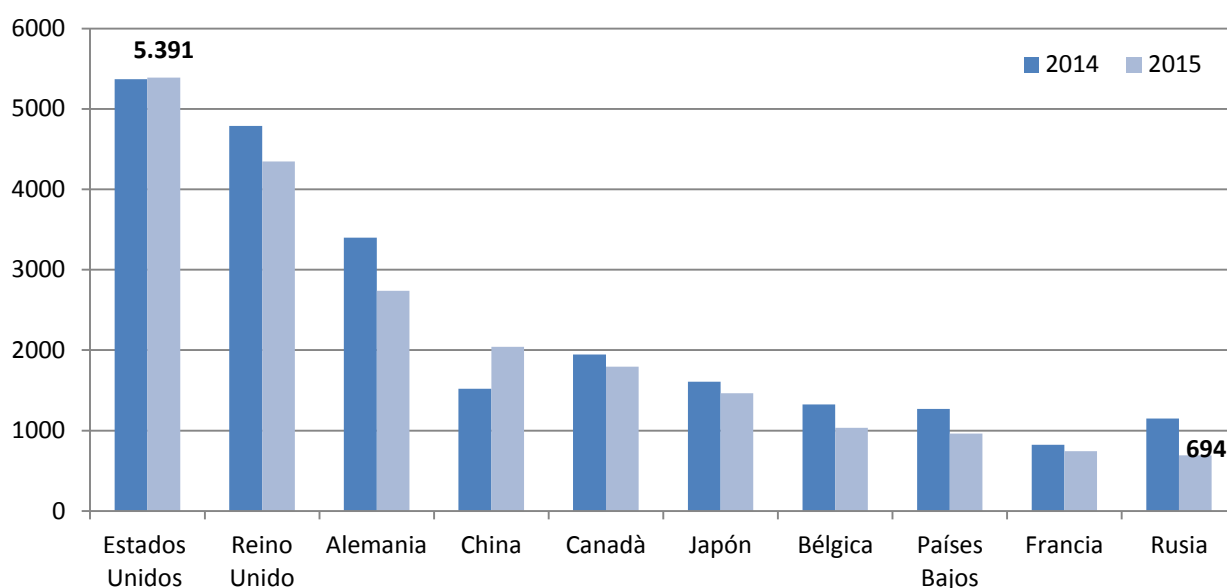


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

Si hablamos de importaciones por valor, el líder a nivel mundial lo constituye Estados Unidos con 5.391 US\$ Mill. En segundo lugar se encuentra Reino Unido con 4.347 US\$ Mill. y tercera Alemania, con 2.738 US\$ Mill.

El relativo poco valor de las importaciones francesas así como también de las alemanas se debe en gran parte a la fuerte importación de vino a granel que estos países llevan adelante (dichas importaciones representan casi un 60% en Alemania y un 75% en Francia, motivado parcialmente por un déficit estructural en la producción de vinos de gama baja).

**Gráfico Nº 7 – Importaciones mundiales de vino por país
Años 2014 y 2015. Datos en US\$ Mill.**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

Comercialización por tipo de producto⁵

El peso de los vinos embotellados dentro del mercado mundial de vinos ha sufrido un importante descenso en los últimos años con respecto a las demás presentaciones. A pesar de esta baja, los vinos embotellados representaron en el 2015 el 54% del mercado mundial de vinos (en el año 2000 representaban un 65%).

En segundo lugar se encuentran los vinos comercializados a granel o en envases de más de 2 Lt con el 38%, mientras que el 8% restante es representado por los vinos espumosos.

A pesar de lo recién mencionado, en cuanto al valor de los mismos, el orden no es el mismo. En primer lugar se mantienen los embotellados con el 72%, en segundo lugar se encuentran los espumosos con el 18% y por último los vinos a granel o en presentaciones mayores a 2 Lt con el 10%.

⁵ Fuente: OIV, "Aspectos de la coyuntura mundial", Abril 2016.

**Tabla Nº 1- Presentaciones del producto vino.
Año 2015.**

Tipo	Volumen	Valor
Embotellado	54%	72%
Espumoso	8%	18%
A granel o más de 2 Lt	38%	10%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

Producción y venta de vinos en Uruguay

Historia del sector vitivinícola en Uruguay

La industria del vino en el país es de tiempos remotos, pero es después de constituida la República Oriental del Uruguay -en 1830-, que la viticultura encontró un entorno favorable para su expansión.

Hacia 1870 la industria se desarrolló con la introducción de cepas francesas Tannat, llamada Harriague, y la Folle Noire, llamada Vidiella, en honor de quienes desembarcaron estos varietales en estas tierras.

El desarrollo del sector motivó la primera ley vitivinícola en 1903, y en 1904 se inician los controles de calidad, registros de datos y censo de producción.

En 1987 se crea el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI). Este instituto es quien impulsa la reconversión del sector vitivinícola, logrando abrir las puertas para ingresar en el mundo de la competencia y de la calidad internacional del vino. INAVI es una institución pública no estatal, dirigida por organizaciones empresariales y presididas por el Poder Ejecutivo Nacional. La misma está a cargo del control de calidad, apoyo técnico, desarrollo organizativo, y fijación de normas, entre otras funciones que desempeña.

El Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) es la institución que se encarga del control químico y sensorial del vino antes de ser exportado.

La historia del vino en Uruguay tiene más de 250 años y esta es una de las causas que ha contribuido al reconocimiento de los vinos uruguayos en el mercado internacional. La uva Tannat se ha consolidado como la principal variedad de nuestro país por su buena adaptación al suelo y al clima.

Características de Uruguay

Dentro de América del Sur, Chile, Argentina y Brasil son los principales productores de vino; Uruguay se encuentra en el cuarto lugar.

El país se encuentra ubicado entre la latitud 30° y 35°, al igual que la mayoría de los productores de vino, esto implica una ubicación geográfica privilegiada. El clima es subtropical y húmedo. La cercanía al Océano Atlántico ayuda a la producción, dado que modera la temperatura en los meses más calurosos. Los suelos calcáreos, arenosos, arcillosos junto con la topografía ondulada, permiten un buen drenaje natural.

Las zonas de cultivo más grandes están situadas al Norte de Montevideo y en el Departamento de Canelones, donde se concentró el 75% del terreno destinado a la producción de uvas en 2016⁶.

Entre las empresas que han logrado o tienen potencial para desarrollar un producto acorde a las exigencias de los mercados externos, existe un número menor que se plantea el desafío de exportar. La enorme mayoría de las bodegas tienen como principal objetivo abastecer el mercado interno, lo cual condiciona la estructura, organización y planificación de las bodegas.

Producción de uva⁷

Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI), después de tres años de producción por debajo de la línea de las 100.000 toneladas, la cosecha de uvas aumentó un 12% en 2016 con respecto al año anterior, ubicándose en 104.505 toneladas.

**Tabla Nº 2- Producción de uva en Uruguay.
Años 2009-2016. Datos en Millones de Kg.**

Zafra	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción	87,5	110,3	126,2	141,7	94,5	94,9	93,2	104,5

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a INAVI.

Este aumento no se ve reflejado en la superficie destinada a viñedos, que ha tenido una tendencia a disminuir, ubicándose en el 2016 en 6.745 ha, 4% menos que el 2015.

Lo mencionado nos da la pauta de un aumento del rendimiento de las plantas, cuya productividad en 2016 ha sido de 4,51 Kg/planta, siendo en el 2015 de 3,91 Kg/planta.

Casi la totalidad de la producción de uva fue destinada a la vinificación, un 97% exactamente, siendo el remanente de 3% destinado al consumo en fresco.

El 75% aproximadamente de la producción fue vendida a bodegueros, un 20% fue vinificada en bodegas propias y un 2% fue vinificada en cooperativas.

⁶ Fuente: INAVI, "Estadísticas de Viñedos 2016".

⁷ Fuente: INAVI – Departamento de Registro de Viñedos.

Producción de vino⁸

La producción de vino en nuestro país, ha tenido en los últimos años cifras irregulares motivadas por eventos climáticos como granizos, exceso o falta de precipitaciones y el llamado “efecto año” (consecuencias climáticas que tienen efectos en años posteriores, no solamente cuando suceden).

La producción de vino en el año 2015 fue de 65,8 Mill Lt, una cifra 2% menor que la del año 2014. A pesar de ello, se espera un aumento en la producción del año 2016 a partir de la mayor cosecha de uvas.

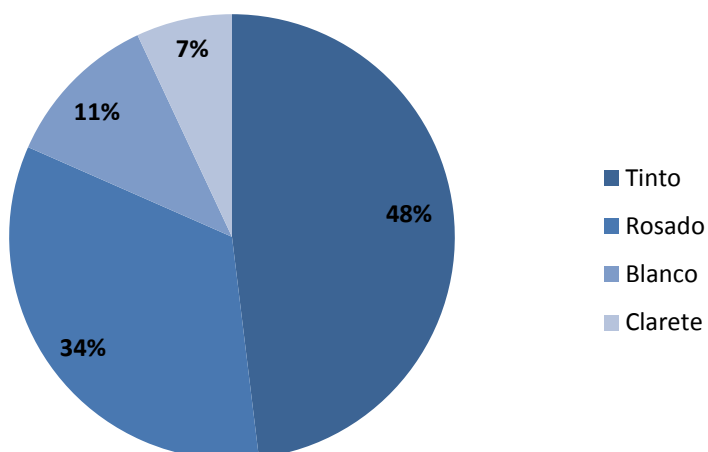
**Tabla Nº 3- Producción de vino en Uruguay.
Años 2009-2015. Datos en Millones de Litros.**

Zafra	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Producción	62	76,9	90,1	98,4	66,7	67	65,8

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a INAVI.

Si desagregamos la producción de vinos en el año 2015, podremos apreciar que el tinto fue el principal vino producido en el Uruguay con 31.615.656 lt. En segundo lugar se encontró el rosado con 22.051.057 lt., tercero el blanco con 7.519.902 lt. y en último lugar el clarete con 4.586.278 lt.

**Gráfica Nº 8- Producción de vino en Uruguay.
Año 2015. Tipos de vino.**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a OIV.

⁸ Fuente: INAVI.

Ventas de vinos nacionales e importados en Uruguay⁹

Últimamente los números de las ventas de vino en Uruguay han sufrido una disminución prácticamente constante. Si consideramos el período 2009 – 2015 podemos afirmar que las ventas han disminuido a un promedio de 2% anual. El año 2013 constituyó la única excepción, donde existió un tibio aumento.

Siguiendo la tendencia a la baja de los últimos años, la venta de vinos nacionales en nuestro país cayó en el año 2015 en un 2% respecto al consumo del año anterior. El valor alcanzado en dicho año fue de 65,2 Mill. de Lt. de vino de producción nacional vendidos.

En cuanto a los vinos importados, podemos afirmar que no ha existido una variación de importancia en el período analizado, sin embargo, si existió un leve aumento en la venta de los mismos de un 3% en el 2015 respecto al año previo. Se comercializaron cifras cercanas a los 3 Mill Lt.

**Tabla Nº 4- Venta interna de vino en Uruguay.
Años 2009-2015. Datos en Millones de Litros.**

Ventas	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Vinos nacionales	76,1	73,8	71,2	66,9	69,1	66,6	65,2
Vinos importados	3	3,4	3,2	3,2	2,9	2,9	3
Total	79,2	77,2	74,4	70,1	72	69,5	68,2

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a INAVI.

La forma más utilizada de comercialización continúa siendo el envase de 10 Lt. A pesar de esto, hay que reconocer la mayor incidencia que ha tenido el Tetra Pack en los últimos años. En términos porcentuales, el primero acapara el 36,9% de las ventas con 25,1 Mill. de Lt., mientras que el segundo corresponde al 29,6% de las mismas, con unos 20,2 Mill. de Lt. vendidos en formato Tetra Pack.

**Tabla Nº 5- Principales presentaciones de venta de vino (Part. %)
Año 2015.**

Presentación	Part. % 2015
10 Litros	36,86%
Tetra Pack	29,62%
V.C.P	9,63%
3 Litros	7,4%
5 Litros	7,1%
1 ½ Litros	5,21%
Vermouth	1,3%
1 Litro	0,83%
Total general	97,95%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a INAVI.

⁹ Fuente: INAVI – Estadísticas de vino (Ventas y valores).

Comercio exterior de vinos de Uruguay¹⁰

Exportaciones de vino uruguayo

Las exportaciones de vino uruguayo sufrieron una desaceleración en el año 2015 respecto al año anterior del 12%, totalizando 8,3 Mill US\$ exportados de vino. Esto puede relacionarse con los números en la producción nacional, que no han logrado recuperarse luego de los excelentes rendimientos del 2011 y 2012.

Las exportaciones de los años 2012 y 2013 son las más numerosas en el período estudiado (2009 - 2015), cuyos valores fueron de 15,7 Mill. US\$ y 13,6 Mill. US\$ respectivamente. A pesar de no volver a igualar estas cifras, la evaluación del período es positiva, con una variación promedio del 6% anual.

El año 2012 fue un año particular, donde además de ser el récord del período, solamente la Federación Rusa representó el 51% de las exportaciones uruguayas por algo más de US\$ 8 millones. El 95% del vino exportado a ese país en dicho año fue a granel. En el último año retornó a los valores del inicio del período, llevándose el 3,1% de nuestras ventas.

Al igual que en el 2014, en el 2015 Brasil continuó siendo nuestro principal comprador, quedándose con el 47,5% de las exportaciones, seguido de Estados Unidos con el 18,6% y Bélgica con el 3,4%.

**Tabla Nº 6- Exportaciones de vino de Uruguay por destino
Años 2009 - 2016. Datos en Mill. US\$.**

Destino	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ene – Nov 2016
Brasil	2,1	3,1	3,6	3,6	3,7	3,9	4,0	4,9
Estados Unidos	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,6	1,1
Bélgica	0,1	0,1	0	0	0,2	0,2	0,3	0,3
Reino Unido	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3
Federación Rusa	0,2	0,4	0,3	8,1	5,8	1,0	0,3	0,3
México	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,2	0,3
Otros	2	1,8	2,5	2,2	1,9	2,3	1,6	1,6
Total	6,0	7,1	8,1	15,7	13,6	9,5	8,3	8,9

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA (MEF).

¹⁰ Fuente: DNA del Ministerio de Economía y Finanzas (República Oriental del Uruguay).

Importaciones de vino en Uruguay

Las cifras de importaciones de vino en el año 2015 fueron de 9,6 Mill US\$, un 9% menos que el año anterior, y procedieron de 10 países diferentes. Más allá de esta baja, en el período 2009 – 2015, la variación promedio ha sido al igual que en las exportaciones del 6% anual.

Los principales países que exportan vinos a Uruguay son los dos países sudamericanos fuertes en la industria vitivinícola, es decir, Argentina y Chile, a los que se les suman los tradicionales productores europeos, hablamos de Francia, España e Italia.

En el período analizado, la mayor variación promedio la tuvo Italia, con una tasa de crecimiento de sus exportaciones hacia nuestro país del 27% anual, seguida de Chile, con un 15% anual.

Tabla Nº 7- Importaciones de vino de Uruguay por origen
Años 2009 - 2016. Datos en Mill. US\$.

Origen	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ene – Nov 2016
Argentina	5,1	6,0	6,3	6,9	5,9	6,5	5,8	6,2
Chile	1,1	1,3	1,7	3,0	2,7	2,6	2,7	2,4
Francia	0,3	0,4	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5
España	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
Italia	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros	0,1	0	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,5
Total	6,9	8,2	9,4	11,1	9,7	10,6	9,6	9,9

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA (MEF).

Aranceles¹¹

El cuadro presentado a continuación muestra las tarifas arancelarias aplicadas a las exportaciones uruguayas de vinos por parte de los principales destinos de las mismas. El rango de dichos aranceles depende del tipo de vino exportado, el tipo de envase y la graduación alcohólica.

Tabla Nº 8- Tarifas arancelarias aplicadas a las exportaciones de vinos de Uruguay

Importador	Vinos finos	Vinos a granel
Brasil	0%	0%
Estados Unidos	0,84%	10,3% (promedio)
Bélgica y Reino Unido	2,8% – 3,7%	10% - 21%
Federación Rusa	14,4%	14,4%
México	0%	14,4%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Mac-Map.

Páginas web de interés:

- Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI) : www.inavi.com.uy
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV): www.oiv.int
- Sociedad de Catadores de Uruguay: www.catadores.net
- Centro de bodegueros de Uruguay: www.bodegasdeluruguay.com.uy
- Asociación de Enólogos del Uruguay: www.enologosuruguay.com.uy
- Bodegas Familiares del Uruguay: www.loscaminosdelvino.com.uy
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU): www.latu.org.uy
- Guía de vinos en Uruguay: www.vinosuruguay.com
- Portal de vinos uruguayos: www.vinosuy.com

¹¹ Fuente: ITC - Market Access Map.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI