

# INFORME DE ROCHA



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY? .....</b>	<b>3</b>
<b>ACCESO .....</b>	<b>3</b>
<b>PAÍS CONFIABLE.....</b>	<b>3</b>
<b>TALENTO Y CALIDAD DE VIDA .....</b>	<b>4</b>
<b>POLÍTICAS DE LARGO PLAZO .....</b>	<b>4</b>
<b>URUGUAY EN SÍNTESIS .....</b>	<b>5</b>
<b>URUGUAY EN CIFRAS.....</b>	<b>5</b>
<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN ROCHA? .....</b>	<b>6</b>
<b>ROCHA en cifras .....</b>	<b>7</b>
<b>Información sociodemográfica .....</b>	<b>7</b>
<b>Principales indicadores económicos .....</b>	<b>7</b>
<b>MERCADO LABORAL .....</b>	<b>8</b>
<b>Empleo por sector .....</b>	<b>8</b>
<b>Nivel Educativo .....</b>	<b>8</b>
Oferta educativa terciaria.....	9
<b>Manejo de Idiomas.....</b>	<b>9</b>
Conocimiento de inglés y portugués.....	9
<b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....</b>	<b>10</b>
<b>Principales Empresas eportadoras .....</b>	<b>11</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....</b>	<b>12</b>
<b>SECTORES ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>13</b>
<b>Agricultura .....</b>	<b>13</b>
<b>Turismo .....</b>	<b>13</b>
<b>Retail.....</b>	<b>13</b>

<b>Forestación .....</b>	<b>14</b>
<b>INSTITUCIONALIDAD.....</b>	<b>15</b>

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

## ACCESO

### #1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#### #1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

## PAÍS CONFIABLE

### #1 DEMOCRACIA EIU 2022

### #1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2022

### #1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Agosto 2023

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

## TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

### #1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

### #1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

### #1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.<sup>1</sup>

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

## POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

---

<sup>1</sup> [Guía del inversor](#).

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

## ¿POR QUÉ INVERTIR EN ROCHA?

---

**Recursos naturales:** Rocha es un departamento con abundancia de recursos, diversa topografía y biodiversidad genética de flora y fauna. Con especial importancia de los ecosistemas de praderas, palmares, humedales y planicies. La alta fertilidad de sus suelos lo hacen ideal para la agricultura, terrenos propicios para forestación, aptos para el cultivo de arroz e incluso para la cría extensiva de peces. Mientras que posee una extensa y diversa red hidrográfica.

**Infraestructura de transporte:** Rocha cuenta con una extensión vial de 1.158 km aproximadamente. Tiene dos rutas principales que atraviesan el departamento (Ruta 9 y Ruta 15), con un alto grado de interconexión, lo que facilita el acceso y efectiviza los traslados internos. Asimismo, cuenta con un puerto multipropósito ubicado en “La Paloma”. En 2012 se aprobó la ejecución del Puerto de Aguas Profundas, en la zona de “El Palenque”, que entre otros, tiene el fin de complementar el puerto de Montevideo, de modo tal de facilitar el desarrollo económico de la país y de la región.

**Turismo y áreas protegidas:** Rocha con sus playas oceánicas posee uno de los complejos turísticos más importantes del país, posee numerosos hoteles, campings, restaurantes y comercios. Predomina el turismo interno donde se destacan los balnearios de La Paloma, Santa Teresa y La Pedrera entre otros. Por otra parte, es el departamento con mayor número de áreas protegidas en Uruguay y el que cuenta con la mayor extensión de su territorio protegido como parques nacionales o reservas naturales. Está comprendido en el Programa de Conservación de la Biodiversidad y Desarrollo Sustentable en los Humedales del Este (PROBIDES). Existen dos reservas que pertenecen a este programa en Rocha. Uno de los atractivos fundamentales es el contacto con la naturaleza y el ecoturismo que crece día a día.

## ROCHA EN CIFRAS

### DATOS GENERALES

Capital	Rocha
Superficie	10.551 km <sup>2</sup>
Población	74.393
Densidad (hab. / km <sup>2</sup> )	7
Población Urbana	93,9%



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

### DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN

19%	20%	44%	16%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

### PORCENTAJE DE HOMBRES

50%

### PORCENTAJE DE MUJERES

50%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

### DATOS GENERALES

Participación en la actividad económica (2018)	1,9%
Tasa de Actividad	59%
Tasa de Empleo	54%
Tasa de Desempleo	9%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	22.665
% de hogares bajo la línea de pobreza	7,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2021).



# MERCADO LABORAL<sup>2</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	5.809
Industrias Manufactureras	2.664
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	357
Construcción	2.548
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	5.678
Transporte y almacenamiento	936
Alojamiento y servicios de comida	1.527
Información y comunicación	96
Actividades financieras y de seguros.	93
Actividades inmobiliarias	206
Actividades profesionales, científicas y técnicas	991
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2.245
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.698
Enseñanza	1.731
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2.671
Artes, entretenimiento y recreación	144
Otras actividades de servicio	1.217
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2.067
<b>Total</b>	<b>33.678</b>

## NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	2,6
Primaria	48
Secundaria	36,8
Terciario no universitario	0,8
Magisterio o profesorado	5,9
Universidad	6,4

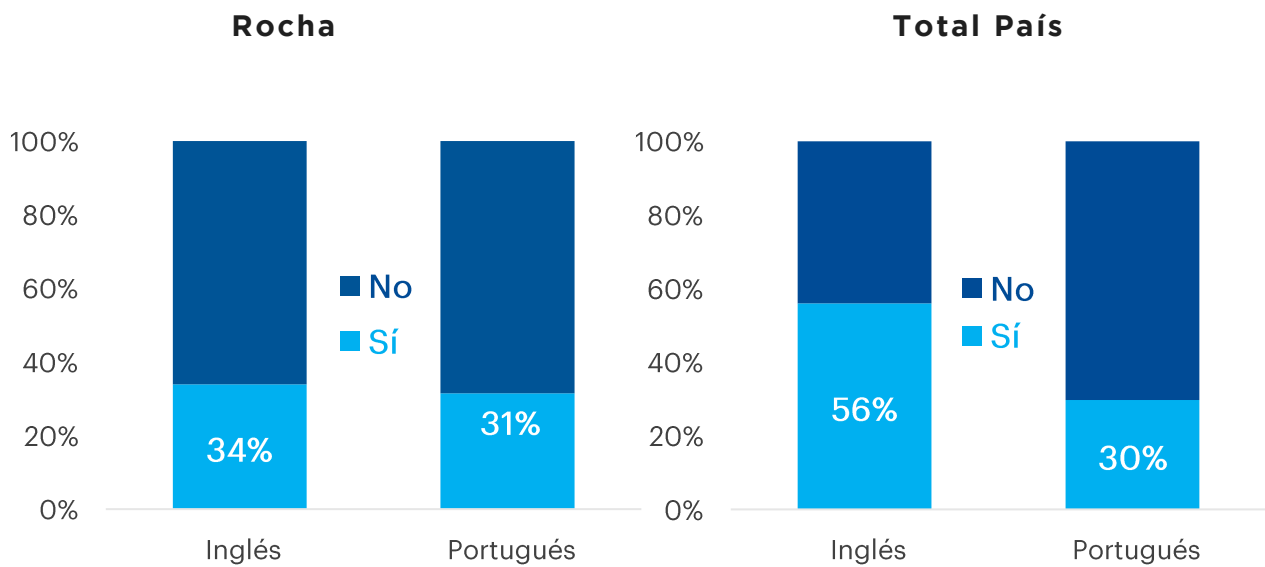
<sup>2</sup> Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2021. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (UdelaR) – Cenur Este
- Escuela Técnica “Francisco de los Santos” (UTU)
- Escuela Agraria “Francisca Arnal de Artigas” (UTU)
- Instituto de Formación Docente - Rocha

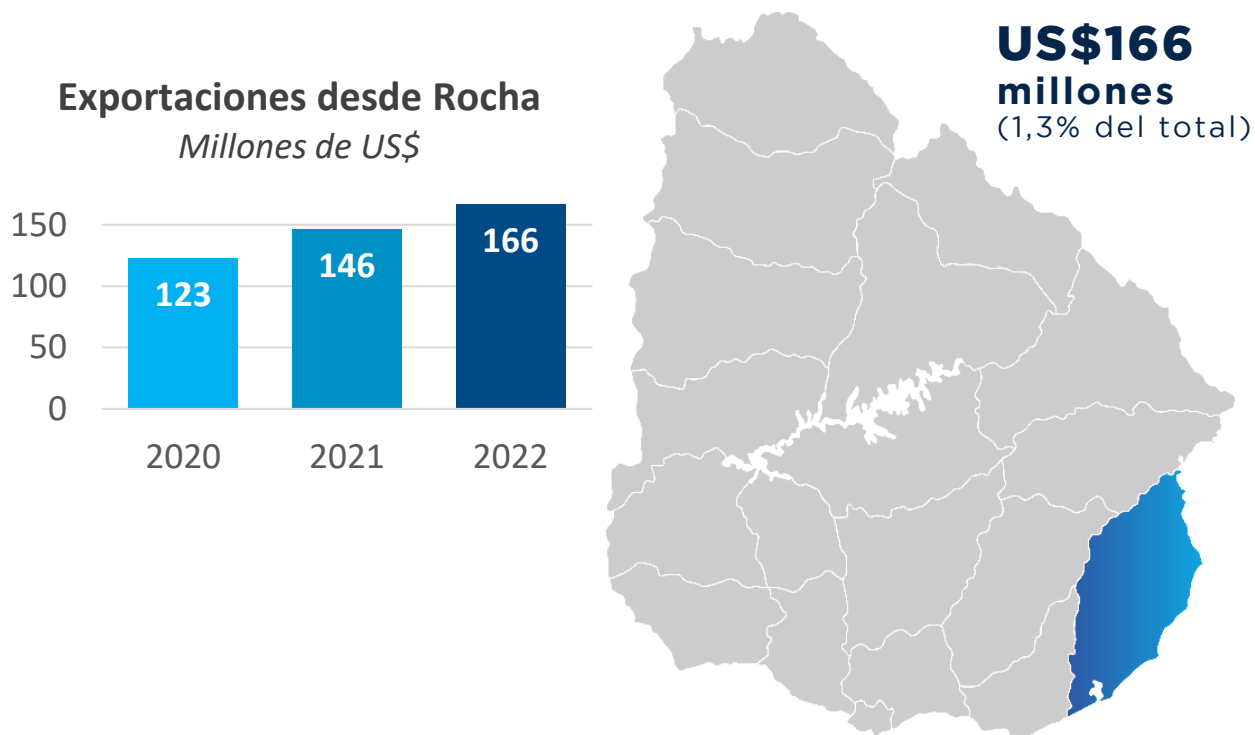
## MANEJO DE IDIOMAS<sup>3</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>3</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Arroz	90	54%
Carne bovina	60	36%
Soja	11	6%
Subproductos cárnicos	3	2%
Otros	3	2%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	41	25%
Brasil	19	11%
México	18	11%
Venezuela	10	6%
Israel	9	5%
España	6	4%
Costa Rica	6	4%
Países Bajos	6	3%
Otros	52	31%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



Fuente: [Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI](#)

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>4</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
<b>Rocha</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>391</b>	<b>3963</b>	<b>4410</b>	<b>100%</b>
Producción agropecuaria, forestación y pesca		2	4	54	60	1%
Explotación de minas y canteras			1	8	9	0%
Industrias Manufactureras	1	0	49	416	466	11%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado						
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	0	6	11	17	0%
Construcción		0	1	172	173	4%
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	0	25	152	1572	1749	40%
Transporte y almacenamiento		2	34	271	307	7%
Alojamientos y servicios de comida		5	64	472	541	12%
Información y comunicación		1	8	61	70	2%
Act. financieras y de seguros	0	0	5	15	20	0%
Act. inmobiliarias		0	4	68	72	2%
Act. profesionales, científicas y técnicas		1	9	142	152	3%
Act. administrativas y servicios de apoyo	0	0	12	252	264	6%
Enseñanza	0	7	10	69	86	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2	8	20	45	75	2%
Artes, entretenimiento y recreación		2	6	40	48	1%
Otras Act. de servicio		0	6	295	301	7%

<sup>4</sup> Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

# SECTORES ESTRATÉGICOS

---

## AGRICULTURA

El departamento cuenta con más de 921 mil ha de uso agropecuario, de las cuales 135 mil ha se destinan principalmente a la agricultura. En 2011, el 70% de estos suelos estaban ocupados por arrozales. El departamento es uno de los principales productores de arroz del país, junto a Treinta y Tres y Cerro Largo.

Asimismo, Uruguay es el decimoprimer exportador de arroz del mundo, y está posicionado como un productor “Premium” en los mercados internacionales.

La integración eficaz entre todos los componentes de la cadena agroindustrial y la alta tecnología aplicada en cada eslabón es lo que ha permitido este fenómeno. Los cultivos de arroz se desarrollan principalmente en la zona norte del departamento (Lascano, San Luis y Cebollatí) en la frontera con Treinta y Tres. Todas las etapas productivas se realizan en suelo rochense: cultivo, siembra, industrialización y comercialización. Existen dos plantas de envasado: Coopar y Saman.

## TURISMO

En Rocha el territorio se caracteriza por tener una gran variedad paisajística y biodiversidad. Esto genera una amplia gama de posibilidades para la realización de turismo en el departamento.

Cuenta con una gran cantidad balnearios que tiene como principal atractivo el turismo de sol y playa. Se destacan: Aguas Dulces, Barra del Chuy, Cabo Polonio, La Paloma, La Pedrera, Punta del Diablo, Santa Teresa y Valizas. Cada temporada veraniega el departamento recibe una gran cantidad de turistas de toda la región, en especial aquellos provenientes de Argentina y Brasil.

## RETAIL

Como departamento fronterizo, Rocha cuenta con una ciudad dedicada casi exclusivamente al sector Retail. La ciudad del Chuy está ubicada a 132 km de la ciudad de Rocha, situada en la frontera con Brasil.

Posee una gran cantidad de locales comerciales que funcionan bajo el régimen Tienda de Frontera o Free Shops, bajo este sistema, el turista puede realizar compras exentas de impuestos.

## **FORESTACIÓN**

El sector forestal ha crecido en todo el país impulsado por la actividad de las plantas de celulosa de UPM y Montes del Plata.

En Rocha la superficie forestada se duplicó en la última década y actualmente supera las 50 mil de hectáreas.

La mayoría de la producción maderera es remitida, junto con gran parte de los departamentos cercanos, a través del puerto de la Paloma hacia las plantas de celulosa.

# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

---

## Centro Pyme Rocha



<https://www.ande.org.uy/centros-pymes.html>

---

## Oficina territorial de Rocha



<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tramites-y-servicios/servicios/oficina-territorial-rocha>

---

## Intendencia de Rocha



<https://www.rocha.gub.uy/portal/index.php#>

---





¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI  
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a  
empresarios y emprendedores  
**para potenciar la exportación de  
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



UruguayXXI