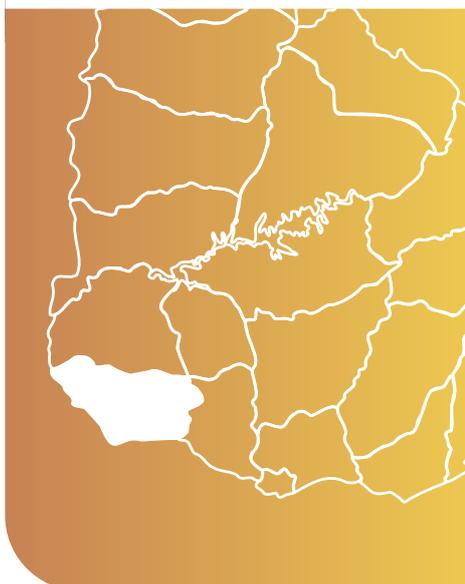


INFORME DE COLONIA



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	3
ACCESO	3
PAÍS CONFIABLE.....	3
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	4
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	4
URUGUAY EN SÍNTESIS	5
URUGUAY EN CIFRAS.....	5
¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA?	6
COLONIA en cifras.....	7
Información sociodemográfica	7
Principales indicadores económicos	7
MERCADO LABORAL	8
Empleo por sector.....	8
Nivel Educativo	8
Oferta educativa terciaria.....	9
Manejo de Idiomas.....	9
Conocimiento de inglés y portugués.....	9
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....	10
Principales Empresas Exportadoras.....	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	12
SECTORES ESTRATÉGICOS COLONIA.....	13
Lechería	13
Ganadería	13
Cereales	13
Canteras e industrias	13

Turismo13

INSTITUCIONALIDAD..... 15

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

#1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

#1 DEMOCRACIA EIU 2022

#1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2022

#1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Agosto 2023

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

¹ [Guía del inversor](#).

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA?

El Departamento de Colonia se ubica al suroeste del país, en la desembocadura de los ríos Uruguay y Paraná, limitando con los departamentos de Soriano, Flores y San José. A su vez, limita con la capital argentina (Buenos Aires), separados por el estuario del Río de la Plata. Con una superficie de 6.106 km², Colonia representa casi el 4% del territorio uruguayo y concentra varios de los centros productivos y comerciales más relevantes del país.

Colonia cuenta con una infraestructura vial y de servicios muy desarrollada. La principal ruta de acceso es la ruta nacional N°1, que conecta los departamentos de Colonia, San José y Montevideo. Asimismo, la ruta nacional N°2 atraviesa al departamento, uniendo los departamentos de Colonia, Soriano y Río Negro.

Los puertos del departamento de Colonia son de importante relevancia en la economía uruguayo. La ciudad capital del departamento posee un puerto activo y de relevancia, además de los recintos portuarios de Juan Lacaze y Nueva Palmira - uno de los puertos más importantes de Uruguay, ubicado en el km 0 de la Hidrovía Paraná-Paraguay -, que tienen gran peso en el desarrollo de la capacidad logística del país. El valor de producción se genera en distintas localidades, como Nueva Helvecia, Juan Lacaze, Carmelo, Rosario, Nueva Palmira y la capital Colonia del Sacramento.

COLONIA EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Colonia del Sacramento
Superficie	6.106 km ²
Población	132.118
Densidad (hab. / km2)	22
Población Urbana	90,7%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
19%	19%	44%	17%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	4,9%
Tasa de Actividad	61%
Tasa de Empleo	57%
Tasa de Desempleo	6%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	25.305
% de hogares bajo la línea de pobreza	4,2%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	9.592
Industrias Manufactureras	8.269
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	166
Construcción	3.065
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	10.206
Transporte y almacenamiento	4.109
Alojamiento y servicios de comida	1.514
Información y comunicación	409
Actividades financieras y de seguros.	653
Actividades inmobiliarias	355
Actividades profesionales, científicas y técnicas	981
Actividades administrativas y servicios de apoyo	4.117
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.481
Enseñanza	3.572
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	5.062
Artes, entretenimiento y recreación	630
Otras actividades de servicio	2.219
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3.547
Total	60.947

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1,1
Primaria	41,8
Secundaria	44,4
Terciario no universitario	1,5
Magisterio o profesorado	4,5
Universidad	7,4

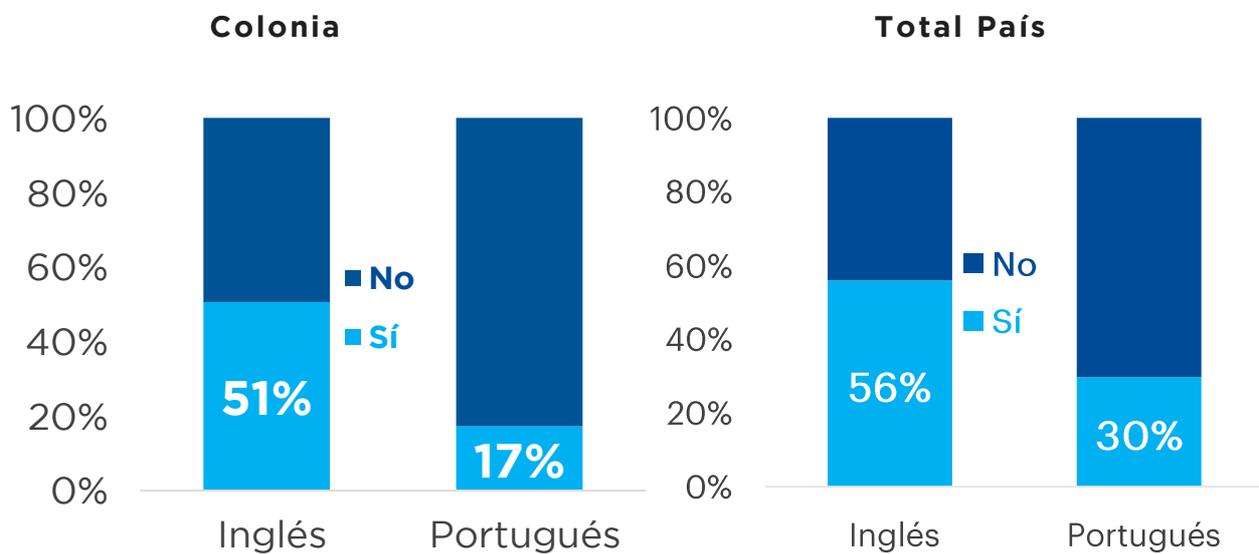
² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Instituto de Formación Docente de Rosario y Carmelo
- CERP del Suroeste Domingo Magdalena
- Universidad de la Empresa
- Instituto Tecnológico CTC
- Universidad Tecnológica del Uruguay UTEC

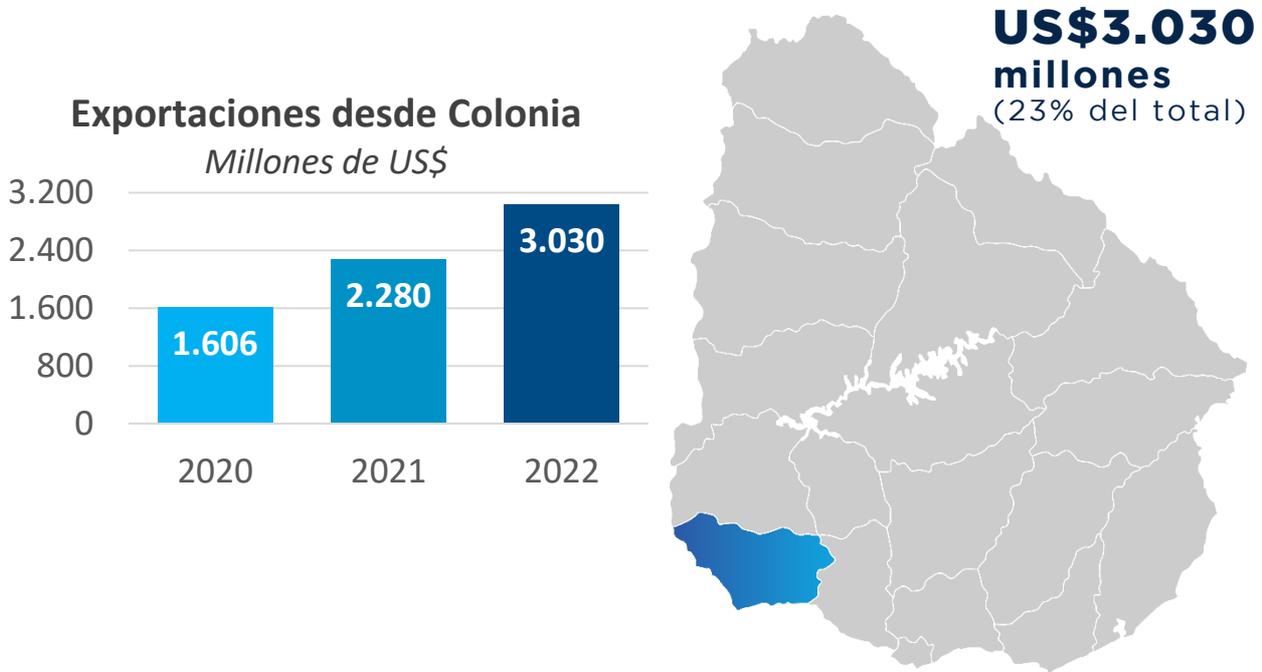
MANEJO DE IDIOMAS³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Celulosa y Concentrados de bebidas	1.725	57%
Soja	708	23%
Carne bovina	192	6%
Malta	98	3%
Colza y Carinata	66	2%
Otros	241	8%
Total	3.030	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	714	24%
Italia	374	12%
Argentina	285	9%
Países Bajos	227	7%
Brasil	165	5%
México	160	5%
Guatemala	105	3%
Alemania	100	3%
Otros	900	30%
Total	3.030	100%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

 **Montes del Plata**



PEPSICO



Establecimientos Colonia S.A.

CERVEJARIA

ambev



YAZAKI



FRIGORIFICO ROSARIO
RONDATTEL S.A.

Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Colonia	21	174	873	7390	8458	100%
Producción agropecuaria, forestación y pesca		1	8	133	142	2%
Explotación de minas y canteras		1	4	13	18	0%
Industrias Manufactureras	9	21	132	716	878	10%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado				2	2	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento		1	3	22	26	0%
Construcción		3	20	315	338	4%
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	1	60	292	2767	3120	37%
Transporte y almacenamiento	4	19	136	712	871	10%
Alojamientos y servicios de comida		14	66	389	469	6%
Información y comunicación		2	16	164	182	2%
Act. financieras y de seguros		1	11	38	50	1%
Act. inmobiliarias		1	17	140	158	2%
Act. profesionales, científicas y técnicas		5	24	417	446	5%
Act. administrativas y servicios de apoyo	3	10	37	425	475	6%
Enseñanza		12	26	170	208	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4	17	49	132	202	2%
Artes, entretenimiento y recreación		3	12	135	150	2%
Otras Act. de servicio		3	20	700	723	9%

⁴ Fuente: [Monitor ANDE, 2021.](#)

SECTORES ESTRATÉGICOS COLONIA

LECHERÍA

Buena parte de la producción lechera del Uruguay se concentra en la mitad oriental del departamento de Colonia, en especial, en las localidades de Nueva Helvecia, Rosario y Tarariras, donde el rubro se focaliza en la industrialización de la leche y en la producción de quesos, así como también manteca y yogur.

Colonia se caracteriza tanto por ser el tercer departamento con mayor producción de litros de leche, como también por ser el segundo departamento con mayor cantidad de productores de leche.

GANADERÍA

Al igual que en varias regiones del país, una de las actividades principales es la cría de ganado, tanto vacuno, como ovino y porcino.

CEREALES

Los cultivos en el departamento son intensamente cerealeros, siendo que más del 40% de la superficie cultivable está destinada a maíz, trigo, lino, girasol, cebada y diversas plantas forrajeras.

CANTERAS E INDUSTRIAS

Existen diversas canteras de talco, calizas y piedras de construcción, por un lado; y una producción industrial importante, que comprende papel, fibras sintéticas, tejidos y molinos harineros, entre otras actividades, cobrando notoriedad en este rubro las Zonas Francas, tanto la de Colonia como la de Nueva Palmira.

TURISMO

El turismo en Colonia es una de las principales actividades del departamento. Sus principales atractivos se concentran en las ciudades de Colonia del Sacramento y Carmelo, así como en las diversas colonias alemana, suiza, italiana y parmeggiana dispersas por el departamento, lo que otorgan una gran diversidad cultural.

El destaque del sector de turismo se constata por cuanto la COMAP, durante los últimos 10 años, ha recomendado diversos proyectos de inversión vinculados al sector turismo, orientados sobre todo al rubro de hotelería. En ese sentido, cabe mencionar notorias inversiones como el Carmelo Golf, el Carmelo Howard Johnson, Lomas del Real y el Hotel Dazzler Colonia, entre otros.

Asimismo, el Ministerio Transporte y Obras Públicas (MTO) ha llevado adelante un fuerte programa de mejoras portuarias en todo el país entre 2010 y 2016, comprendiendo los puertos de Carmelo y Colonia, que cuentan con modernas instalaciones, buen nivel de servicios y cortos tiempos de espera.

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



www.uruguayxxi.gub.uy

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

Centro Pyme Colonia



colonia@centros.uy

Oficina territorial de Colonia



colonia@mides.gub.uy



Intendencia de Colonia

INTENDENCIA
DE **COLONIA**

www.colonia.gub.uy



¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI