

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

Abril 2021



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Resumen Ejecutivo

- » En **abril de 2021** las solicitudes de exportación incluyendo zonas francas se ubicaron en **US\$ 883 millones¹**, pautando un incremento de **29,4% en términos interanuales**. La suba se debe principalmente a mayores exportaciones de carne bovina, subproductos cárnicos, madera, autopartes, ganado en pie, arroz y lanas y tejidos. Por su parte, la soja, plásticos y malta tuvieron un impacto negativo en el mes de abril.
- » En el **acumulado de los cuatro primeros meses del año**, las exportaciones totalizaron **US\$ 3.042 millones, 23,6% por encima de lo exportado en enero-abril de 2020**. La soja fue el producto con mayor incidencia negativa, seguido del arroz, concentrado de bebidas y plásticos. La carne, madera, trigo, subproductos cárnicos y energía fueron los productos con mayor incidencia positiva en el acumulado.
- » **Tema del mes:** las Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay representan el 78% del número total de empresas exportadoras de bienes, pero explican solo el 6% del valor exportado. Estas empresas exportan una gama más diversificada de productos y están más concentradas a nivel de destinos. Asimismo, las Mipymes tienen una menor supervivencia exportadora que las empresas grandes.

Exportaciones uruguayas de bienes

Millones de U\$S y Variación mensual (%)

| | Abr-20 | Abr-21 | Var. % |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Con Zona Franca | 682 | 883 | 29,4% |
| Sin Zona Franca | 609 | 793 | 30,3% |

| | Ene-Abr 2020 | Ene- Abr 2021 | Var. % |
|-----------------|--------------|---------------|--------|
| Con Zona Franca | 2.462 | 3.042 | 23,6% |
| Sin Zona Franca | 2.084 | 2.672 | 28,2% |

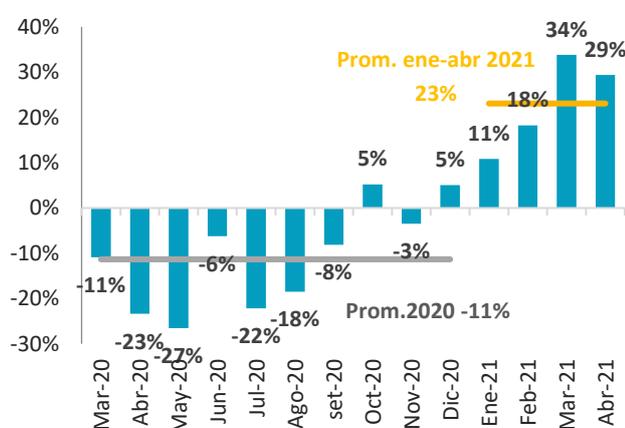
¹ Se incluye exportaciones de energía eléctrica, código arancelario 2716 de la Nomenclatura Común del Mercosur.

Continúa el aumento de las exportaciones de bienes en abril de 2021

Las solicitudes de exportación totalizaron **US\$ 883 millones en abril de 2021, creciendo 29,4%** respecto a abril de 2020. El aumento se explica principalmente por las exportaciones de carne bovina, subproductos cárnicos, madera, autopartes, ganado en pie, arroz y lanas y tejidos. En cambio, los productos con mayor incidencia negativa en el mes fueron soja, plásticos y malta. **En el acumulado del año, las ventas al exterior se ubicaron en US\$ 3.042 millones, pautando una suba de 23,6% respecto a enero-abril de 2020.**

El Gráfico N°1 muestra que las exportaciones en abril 2020 disminuyeron 23%, siendo abril uno de los meses con peor desempeño exportador del año pasado a raíz de la pandemia. En abril 2021 las exportaciones crecieron 29,4% respecto a la cifra del pasado año.

Gráfico N°1 – Exportaciones de bienes de Uruguay con zonas francas (Var. % mensual interanual)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata

Las exportaciones de **carne bovina** fueron el primer producto de exportación del mes y el de mayor incidencia positiva. Las exportaciones de este producto exhibieron un aumento interanual de 62%, al ubicarse en US\$ 155 millones en abril de 2021. El incremento obedeció esencialmente a mayores volúmenes colocados y al aumento de 9% de los precios. China fue el principal destino de exportación, presentó el 59% del total exportado. Las ventas hacia este país aumentaron 42% en la comparación interanual y se situaron en US\$ 91 millones.

Por su parte, las ventas a Estados Unidos aumentaron 48% en la comparación interanual y su participación en el total de ventas rondó el 15%. El tercer destino de exportación de la carne fue Países Bajos, cuyas exportaciones se quintuplicaron en la comparación interanual debido fundamentalmente a los mayores volúmenes exportados de carne refrigerada.

El monto de las exportaciones hacia Canadá se ubicó en US\$ 4 millones, casi tres veces superior al exportado en abril de 2020. El 93% de esta exportación fue de carne congelada y el 7% restante de carne fresca o refrigerada. A su vez, el total de volumen exportado hacia este destino creció casi el triple. Otros países que se destacaron en la comparación interanual fueron Reino Unido, por un monto de US\$ 4 millones -en abril de 2020 no se registraron ventas hacia este país-, Brasil cuyas ventas se situaron en US\$ 4 millones – casi tres veces superior a abril de 2020- sobresaliendo la venta de carne congelada, Italia, también con un monto de US\$ 4 millones en abril de 2021, tres veces superior en la comparación interanual, y España, que alcanzó los US\$ 2 millones -monto dieciséis veces mayor al exportado en abril de 2020-, destacándose la venta de carne fresca o refrigerada. En los primeros cuatro meses del año las exportaciones de este producto se situaron en US\$ 618 millones, mostrando un crecimiento interanual de 28%.

Las solicitudes de exportación de **soja** -segundo producto de exportación del mes- mostraron una baja interanual de 3% al totalizar **US\$ 155 millones**. Esto generó que la soja sea el producto con mayor incidencia negativa del mes. La baja se registró pese a que los precios de exportación mostraron un aumento significativo. El principal destino de exportación fue China, y aunque las ventas hacia este país aumentaron el doble en la comparación interanual, fue la baja de las exportaciones hacia Egipto lo que provocó la caída en el mes. En abril de 2020 las exportaciones de soja hacia Egipto se situaron en US\$ 21 millones, mientras que en abril de 2021 fueron de US\$ 8 millones. En el acumulado de enero-abril las exportaciones de soja se ubicaron en US\$ 173 millones, 13% por debajo del registro en el mismo lapso del año anterior.

La **celulosa** -tercer producto en el ranking de exportación del mes- registró ventas por un monto de **US\$ 104 millones**. Esto representa una suba de 2% en comparación con abril de 2020, lo que implica la tercera subida

mensual consecutiva en lo que va de 2021 -la más importante fue en marzo con un aumento de 37% en la comparación interanual-. En el acumulado de enero-abril, las exportaciones de celulosa se situaron en US\$ 388 millones, lo que implica un aumento de 3% respecto al mismo período de 2020.

Las exportaciones de **arroz** -cuarto producto en el ranking de las exportaciones del mes- experimentaron una suba de 15% en la comparación interanual, ya que en abril de 2020 se exportaron **US\$ 54 millones** y en abril de este año las ventas alcanzaron **US\$ 61 millones**. Esta es la primera suba que se registró en lo que va del año. El aumento se explica, fundamentalmente, por ventas hacia Iraq por un monto de US\$ 36 millones y un volumen de 63.000 toneladas debido a la licitación que el sector arrocero uruguayo ganó para exportar a ese mercado² –en abril 2020 no se exportó a este destino-.

Al mismo tiempo, se registraron mayores ventas hacia México, que alcanzaron US\$ 10 millones en comparación con los US\$ 4 millones exportados en abril del año anterior. Por otro lado, las ventas hacia Perú disminuyeron más del doble en la comparación interanual y las ventas hacia Turquía cayeron 67% en el mismo período analizado. Las exportaciones hacia Panamá también disminuyeron muy significativamente.

El precio del arroz aumentó 28% en la comparación interanual, y los volúmenes exportados disminuyeron 11% en el mismo período. En el **acumulado del año** las exportaciones de arroz se situaron en **US\$ 118 millones**, disminuyendo 13% en la comparación interanual.

Las ventas de **lácteos** -quinto producto en el ranking de las exportaciones del mes- presentaron un aumento de 13% en la comparación interanual y alcanzaron un total de **US\$ 48 millones**. Esto se debe a un mayor monto exportado hacia Brasil -siendo casi tres veces superior al monto exportado en 2020- y China. La manteca fue el producto que se destacó en el aumento de las exportaciones en este sector, siendo 92% superiores a las de abril de 2020 al situarse en US\$ 4 millones. La leche y nata (crema) concentradas también mostraron un aumento de 15% en la comparación interanual al ubicarse en US\$ 33 millones. En el acumulado de 2021, las ventas se situaron en US\$ 206 millones, 14% superior al acumulado de enero-abril de 2020.

La **madera** fue el sexto producto de exportación del mes y sus ventas se situaron en **US\$ 47 millones**, monto 48% superior al de abril de 2020. Este aumento se debe en mayor medida a que el precio aumentó 41% en la comparación interanual, mientras que los volúmenes totales exportados cayeron 5%.

En cuanto a los destinos, las exportaciones hacia China se situaron en US\$ 18 millones en abril, de las cuales el 87% son exportaciones de madera en bruto. Al mismo tiempo, se destacan exportaciones hacia India por un total de US\$ 4 millones en abril de 2021 y a Vietnam por un monto de US\$ 3 millones. Las exportaciones hacia Estados Unidos también fueron mayores en la comparación interanual, situándose en US\$ 10 millones, mientras que las exportaciones hacia Portugal disminuyeron un poco más del doble pasando de US\$ 9 millones en abril de 2020 a US\$ 4 millones en abril de 2021. En el acumulado del año las ventas se situaron en US\$ 185 millones, monto 94% superior al acumulado de 2020.

Los **subproductos cárnicos**, con **US\$ 35 millones exportados**, aumentaron más del doble en la comparación interanual, con motivo de un aumento de las exportaciones hacia Brasil, Rusia, Estados Unidos y Hong Kong, pero principalmente hacia Países Bajos, que se situaron en US\$ 6 millones posicionándolo como segundo destino de exportación después de China. Las exportaciones a este último mercado aumentaron casi el doble en la comparación interanual y totalizaron en US\$ 15 millones. En los primeros cuatro meses del año las exportaciones del producto se situaron en US\$ 123 millones, siendo 52% superiores a las registradas en el mismo período del año anterior.

Las ventas de **lana y tejidos** se situaron en US\$ 11 millones, monto casi tres veces superior al registrado en abril de 2020. Este aumento se debe en mayor medida al aumento del volumen exportado hacia China, Italia, Alemania y Bulgaria. En particular, las exportaciones de lana hacia China se ubicaron en US\$ 3 millones y el volumen exportado aumentó más del doble en la comparación interanual, debido particularmente a las mayores ventas de lana sin cardar ni peinar.

En el caso de Italia, los mayores volúmenes exportados de lana peinada y de lana sin peinar hicieron la diferencia en abril de 2021, situándose en US\$ 2 millones – ocho veces superior al monto registrado en abril de

² Fuente: [Diario “El País”](#)

2020-. Para Alemania se registraron exportaciones de lana sin peinar por casi US\$ 2 millones. En abril de 2021 no se registraron exportaciones hacia Bulgaria, como sí se hicieron en abril del presente año por un monto de US\$ 1 millón –siendo la lana sin peinar el principal producto exportado-. En el acumulado del año las ventas se situaron en US\$ 53 millones, monto 14% superior al acumulado de 2020.

Por su parte, las solicitudes de exportación de **vehículos** también se destacaron en el mes ubicándose en **US\$ 15 millones**. En abril de 2020 no se registraron ventas de vehículos. El 95% de las ventas tuvieron por destino Brasil y el 5% restante correspondieron principalmente a exportaciones hacia Argentina. En el acumulado de enero-abril de 2021 se situaron en US\$ 38 millones, siendo 86% superior al monto registrado en el mismo período del año anterior.

Las ventas de **autopartes** se ubicaron en **US\$ 11 millones**, seis veces superior al monto registrado en abril de 2020. En cuanto a los destinos de exportación, nuevamente se destacan Brasil y Argentina con un total exportado de casi US\$ 5 millones cada uno. El resto de las ventas fueron fundamentalmente hacia Macedonia y Portugal. En el acumulado del año, las exportaciones de autopartes se situaron en US\$ 45 millones, monto 25% superior al de enero-abril de 2020.

Las exportaciones de **ganado en pie** totalizaron **US\$ 18 millones**, mientras que en abril de 2020 se situaron en US\$ 10 millones. Este aumento interanual se explica principalmente por las mayores ventas hacia China, totalizando US\$ 11 millones, cifra dos veces y media superior a la de abril de 2020. A su vez, se registraron exportaciones por un monto de US\$ 5 millones hacia Turquía y US\$ 1 millón hacia Iraq, destinos inexistentes en las exportaciones de abril del año anterior. En abril de 2020 registraron exportaciones hacia Emiratos Árabes Unidos por un monto de US\$ 5 millones, pero en mismo mes de este año no se registraron ventas hacia ese destino. En el acumulado del año, las ventas de ganado en pie se situaron en US\$ 57 millones, 30% superior al mismo período de 2020.

Las ventas de **energía** totalizaron **US\$ 15 millones** en abril de 2021, monto igual al exportado en abril de 2020. Las mayores ventas registradas fueron hacia Argentina por un monto de US\$ 10 millones y el resto del total de las ventas fue hacia Brasil. En el acumulado del

año las ventas de energía totalizaron los US\$ 59 millones, cifra tres veces superior a la registrada en el período enero-abril de 2020.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** totalizaron **US\$ 46 millones** en abril de 2021, representando una suba de 12% en comparación con abril de 2020. Esto se debe en mayor medida al aumento de las ventas hacia Guatemala, que se situaron en US\$ 6 millones en contraposición a los casi US\$ 4 millones exportados en abril de 2020. Al mismo tiempo, se registraron mayores ventas hacia Honduras, El Salvador, Brasil y Colombia – a este último destino no se exportó en abril de 2020-. Las exportaciones hacia México -principal destino de exportación- disminuyeron 39% en la comparación interanual al situarse en US\$ 11 millones en abril del corriente año. En el acumulado de enero-abril de 2021, las ventas de este producto totalizaron US\$ 179 millones, monto 7% inferior al exportado en el mismo período del año pasado.

Las ventas externas de **plásticos** presentaron una incidencia negativa, situándose en **US\$ 13 millones**, monto 20% inferior al registrado en abril de 2020. Esto ocurrió esencialmente debido a menores ventas hacia Brasil. En particular, éstas se situaron en US\$ 7 millones en abril de 2021, 37% por debajo del registro de 2020 hacia este destino. Por su parte, se registró un aumento de 19% de las exportaciones hacia Argentina en la comparación interanual. En el acumulado del año las exportaciones de plástico totalizaron US\$ 63 millones -9% inferior al registro de enero-abril de 2020-.

Cuadro N°1- Exportaciones de bienes con zonas francas. Millones de U\$S y Var. Mensual (%)

| Producto | Abr-20 (Mill U\$S) | Abr-21 (Mill U\$S) | Var % |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| Carne bovina | 96 | 155 | 62% |
| Soja | 160 | 155 | -3% |
| Celulosa | 101 | 104 | 2% |
| Arroz | 54 | 61 | 15% |
| Productos lácteos | 42 | 48 | 13% |
| Madera | 32 | 47 | 48% |
| Conc. de bebidas | 41 | 46 | 12% |
| Subprod. cárnicos | 17 | 35 | 107% |
| Prod. Farmacéuticos | 21 | 26 | 24% |
| Ganado en pie | 10 | 18 | 84% |
| Vehículos | 0 | 15 | 100% |
| Energía eléctrica | 15 | 15 | 0% |
| Plásticos | 16 | 13 | -20% |

| | | | |
|----------------|---|----|------|
| Autopartes | 2 | 11 | 508% |
| Lana y tejidos | 4 | 11 | 181% |
| Cuero | 7 | 11 | 56% |

Nota: El detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones mensuales se encuentra disponible en el [anexo](#).
Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata.

Cuadro N°2- Exportaciones de bienes acumuladas (enero-abril 2020/21) con zonas francas. Millones de US\$ y Var. Acumulada (%)

| Productos | Enero - abril 2020 (Mill U\$S) | Enero - abril 2021 (Mill U\$S) | Var.(%) |
|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------|
| Carne bovina | 482 | 618 | 28% |
| Celulosa | 378 | 388 | 3% |
| Productos lácteos | 181 | 206 | 14% |
| Madera | 96 | 185 | 94% |
| Conc. de bebidas | 191 | 179 | -7% |
| Soja | 200 | 173 | -13% |
| Subproductos cárnicos | 81 | 123 | 52% |
| Arroz | 135 | 118 | -13% |
| Otros alimentos | 47 | 85 | 79% |
| Prod. farmacéuticos | 73 | 82 | 13% |
| Trigo | 16 | 81 | 406% |
| Plásticos | 70 | 63 | -9% |
| Energía eléctrica | 18 | 59 | 237% |
| Ganado en pie | 44 | 57 | 30% |
| Lana y tejidos | 47 | 53 | 14% |
| Malta | 44 | 51 | 15% |

Nota: El detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones acumulada se encuentra disponible en el [anexo](#).
Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata.

A nivel de destinos³, **China** se ubicó como el principal mercado y obtuvo el 31% de las ventas del mes. Las exportaciones al país asiático se situaron en **US\$ 187 millones**, monto 68% superior al exportado en abril de 2020. El incremento fue impulsado por una fuerte suba de las ventas de carne y despojos comestibles -que alcanzaron 55% de las exportaciones al país- y se situaron en US\$ 102 millones, - monto 43% superior al exportado en abril 2020-. A su vez, se presentaron mayores ventas de madera por un total de US\$ 15 millones, en contraposición con los US\$ 8 millones comercializados en abril de 2020. Las exportaciones de soja también mostraron subidas al pasar de US\$ 11 millones en abril de 2020 a US\$ 24 millones en abril de 2021.

Las exportaciones a **Brasil** representaron el 14% en abril y se ubicaron en US\$ 85 millones. Esto implica un aumento de 133% frente al registro del año pasado. Los envíos de vehículos al país vecino fueron los que mostraron las mayores ventas, situándose en US\$ 15 millones. Las ventas de leche aumentaron, totalizando US\$ 7 millones en abril de 2021, casi cinco veces mayor al monto exportado en abril del año anterior. La energía también se destacó en las colocaciones hacia este destino, al igual que la cebada, que registró ventas por un total de US\$ 7 millones en abril de 2021, cuando en abril de 2020 no se habían registrado exportaciones de este producto.

La **Unión Europea** fue el tercer destino del mes, absorbiendo compras por **US\$ 59 millones**, un registro 77% superior al de abril de 2020. Las ventas de carne a este destino se duplicaron en relación con el monto exportado en el mismo período del año anterior y representaron el 33% del total exportado. Otro producto que contribuyó al aumento fue la lana peinada, que se situó en US\$ 3 millones, siendo casi el triple de lo exportado en abril de 2020. Algunos productos que registraron caídas fueron el arroz y la madera.

Por su parte, las exportaciones hacia **Estados Unidos** - cuarto destino en el ranking de las exportaciones del mes- presentaron una suba del 9% al situarse en **US\$ 53 millones**. Este aumento obedece principalmente a mayores colocaciones de carne congelada, que se ubicaron en US\$ 21 millones, monto 48% superior en la comparación interanual. Otro de los productos que contribuyó a esta suba fue la madera, pasando de US\$ 1 millón exportado en abril de 2020 a US\$ 7 millones exportados en abril del corriente año. Por otra parte, se registró una baja interanual de 46% en las exportaciones de soja hacia Estados Unidos.

También se destacaron exportaciones uruguayas hacia **Iraq** por un monto de **US\$ 37 millones**, representando el 6% del total exportado. En abril de 2020 no se registraron ventas hacia este destino. El producto destacado del mes hacia Iraq fue el arroz -debido a la licitación ganada por este sector para abastecer ese destino, tal y como se mencionó anteriormente- representando el 97% del total exportado a este país.

³ Los datos de destino no incluyen exportaciones desde ni hacia zonas francas.

Las ventas hacia **Argentina** representaron el 6% del total exportado y también se situaron en **US\$ 37 millones**. El principal producto exportado fue la energía. A su vez, se destacaron las exportaciones de autopartes por un monto de US\$ 5 millones, cifra tres veces superior a la de abril de 2020. Las exportaciones de plásticos y margarinas y aceites también mostraron aumentos.

A continuación, se examina la participación que tienen las Mipymes exportadoras de bienes y se analiza cómo fue su actividad exportadora en 2020.

Mipymes en las exportaciones uruguayas de bienes

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tienen una participación importante en el tejido empresarial de Uruguay y también juegan un rol fundamental en el patrón exportador de bienes y servicios del país.

Según el último informe publicado por Uruguay XXI sobre la caracterización de las Mipymes exportadoras, en 2020 el **núcleo de empresas exportadoras de bienes** en Uruguay estuvo conformado por **938 empresas** y sus ventas totalizaron US\$ 5.891 millones⁴. **De ese total, el 78% son Mipymes**. A pesar de su importancia numérica, **las Mipymes representan solo el 6% del valor exportado**, lo que equivale a US\$ 367 millones.

Cuadro N°3- Empresas exportadoras de bienes por tamaño⁵ -2020

| Tamaño | Numero Empresas | Part. % Total | Exports Mill. U\$S | Part. % Total |
|--------------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| Grande | 201 | 21% | 5.524 | 94% |
| Mediana | 217 | 23% | 292 | 5% |
| Pequeña | 281 | 30% | 62 | 1% |
| Micro | 239 | 25% | 13 | 0% |
| Total | 938 | 100% | 5.891 | 100% |

Fuente: Uruguay XXI en base a DGI, DNA e INE

Como se observa en el cuadro N°3, las grandes empresas son el 21% del total y representan el 94% del valor exportado en 2020. Esto da cuenta de la importancia

⁴ Fuente: Dirección Nacional de Aduanas. Para obtener la cifra exportada se le restó todas las exportaciones con destino zonas francas. El núcleo exportador es una estimación de Uruguay XXI sobre las empresas que tienen una actividad genuina de exportación. Se excluyen personas físicas o empresas de servicios que hayan realizado exportaciones puntuales y a las empresas que exportaron con destino zonas francas, entre otros.

numérica que tienen las Mipymes en el tejido empresarial exportador de Uruguay y el rol clave que juega el diseño de herramientas les permitan un crecimiento en la participación del valor exportado.

Si se examinan los **puestos de trabajo generados por las 938 empresas que componen el núcleo exportador**, se obtiene que **generaron 70.814 puestos de trabajo**. Las empresas grandes fueron responsables de emplear a 56.765 personas (80% del total) mientras que **14.049 personas trabajaron en Mipymes** (20% del total)⁶. Si se analiza el número de empleados por sexo, se observa que tanto para las medianas, pequeñas como microempresas, **el porcentaje de hombres empleados supera el de mujeres. Las microempresas son las que presentan un mayor porcentaje de mujeres ocupadas (36%)**. En cuanto a **la remuneración**, para las empresas del núcleo exportador de 2020 se observa que **cuanto mayor es el tamaño de la empresa mayor es el nivel de remuneración promedio de los empleados**.

Las Mipymes contribuyen sustancialmente en la actividad exportadora de Uruguay, no solo por su importancia numérica sino también por su aporte en la **diversificación de la canasta de productos exportados** del país. Esto es, se caracterizan por **exportar una mayor variedad de bienes en comparación con las grandes empresas** y lo hacen intensivamente en rubros **no tradicionales** de exportación.

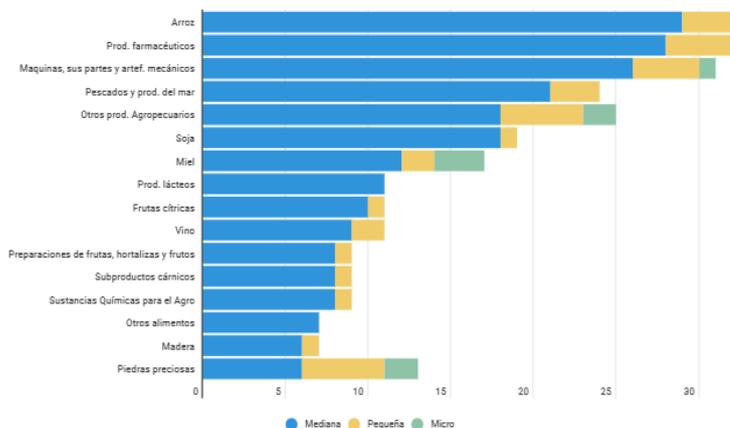
Tal y como se observa en el Gráfico N°2 las Mipymes tienen un rol relevante en **las exportaciones de algunos productos puntuales como piedras preciosas, productos farmacéuticos, maquinarias, pescados y productos del mar, otros productos agropecuarios (semillas-principalmente de colza- y frutos oleaginosos, frutos y esporas para siembra, entre otros), miel, frutas cítricas y vino** en cuyos casos explican una gran parte de las exportaciones de Uruguay en estos rubros. En contraposición, tienen una **menor incidencia** en la exportación de **subproductos cárnicos y madera**.

De todas formas, hay una relativa influencia de las empresas **medianas**, responsables de la venta de productos más tradicionales como **arroz, productos farmacéuticos, soja y productos lácteos**.

⁵ No incluye las empresas que exportan desde zonas francas ni lo que se explicita en la anterior referencia.

⁶ Fuente: Uruguay XXI en base a datos agregados proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Dirección General Impositiva (DGI).

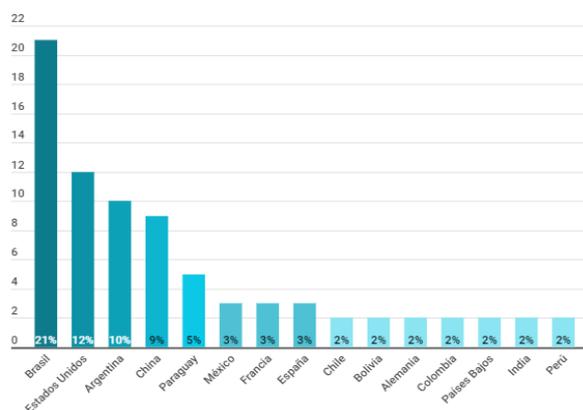
Gráfico N°2- Principales bienes exportados por las Mipymes- (Millones US\$-2020)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Respecto a los **destinos**, las **Mipymes tienen una mayor dependencia regional** en comparación con las grandes empresas. La región es el principal destino de las exportaciones de las Mipymes. **En 2020, el 36% de las exportaciones de las Mipymes tuvo como principal destino a países del Mercosur.** Si se considera el resto de América del Sur, la relevancia de la región asciende a 42%. Esto nuevamente da cuenta de la relevancia que tiene diseñar herramientas que apunten a que las Mipymes sigan diversificando sus mercados de exportación.

Gráfico N°3: Principales destinos de las exportaciones de Mipymes. Part. (%) 2020



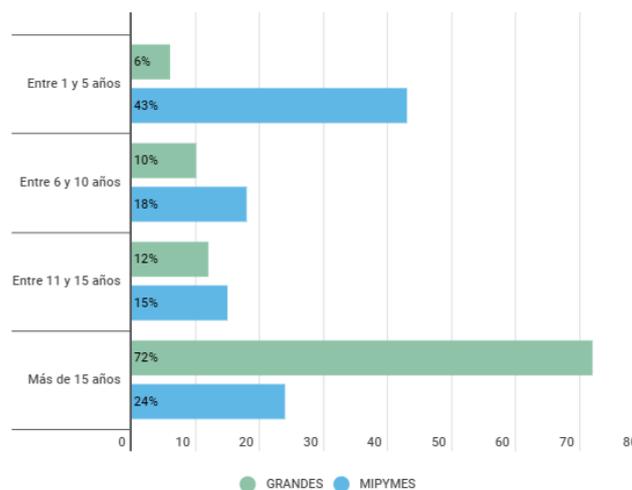
Fuente: Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

El **27% de las exportaciones de las empresas grandes tiene como principal destino de exportación China.** Brasil es el segundo destino de exportación para las grandes empresas con 18% de participación en el total exportado en 2020.

Además de la importancia de los mercados regionales, **las Mipymes exportan a un menor número de mercados.** Es así como, mientras una **Mipyme exporta en promedio a tres mercados, las empresas grandes exportan en promedio a once mercados (2020).**

Otra característica de las Mipymes exportadoras de Uruguay es que tienen menor tasa de supervivencia en la exportación que las empresas grandes. En este sentido, y como se observa en el Gráfico N°4, **solo el 24% de las Mipymes exportadoras en 2020 se mantuvieron los últimos 15 años de forma ininterrumpida en esta actividad⁷.** Este porcentaje asciende a **72% para el caso de las empresas grandes.**

Gráfico N°4- Número de años de exportación- Período 2001-2020



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En síntesis, si bien las Mipymes exportadoras de bienes constituyen el 78% del número total de empresas exportadoras de bienes, solo representan el 6% del valor exportado total. Asimismo, las Mipymes exportadoras muestran una mayor dependencia de la región que las empresas grandes y muestran una mayor concentración a nivel de mercados. No obstante, venden una

⁷ En este análisis debe tenerse en cuenta que algunas empresas que actualmente son consideradas grandes, pudieron ser Mipymes en algún año del periodo analizado (o viceversa).

gama más amplia de productos y cumplen un rol relevante en la venta de bienes no tradicionales en relación con las grandes empresas. Adicionalmente, las Mipymes tienen menor continuidad exportadora que las empresas grandes, lo que implica un gran desafío para ellas, ya que no solo es clave que las empresas accedan al mercado internacional, sino que es aún más importante que mantengan su presencia exportadora.

Por más información, acceda al informe completo en el siguiente [Link](#).