

# INFORME DE FLORES



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?</b> .....	<b>2</b>
<b>ACCESO</b> .....	<b>2</b>
<b>PAÍS CONFIABLE</b> .....	<b>2</b>
<b>TALENTO Y CALIDAD DE VIDA</b> .....	<b>3</b>
<b>POLÍTICAS DE LARGO PLAZO</b> .....	<b>3</b>
<b>URUGUAY EN SÍNTESIS</b> .....	<b>4</b>
<b>URUGUAY EN CIFRAS</b> .....	<b>4</b>
<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN FLORES?</b> .....	<b>5</b>
<b>FLORES en cifras</b> .....	<b>7</b>
<b>Información sociodemográfica</b> .....	<b>7</b>
<b>Principales indicadores económicos</b> .....	<b>7</b>
<b>MERCADO LABORAL</b> .....	<b>8</b>
<b>Empleo por sector</b> .....	<b>8</b>
<b>Nivel Educativo</b> .....	<b>8</b>
Oferta educativa terciaria .....	9
<b>Manejo de Idiomas</b> .....	<b>9</b>
Conocimiento de inglés y portugués .....	9
<b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES</b> .....	<b>10</b>
<b>Principales Empresas Exportadoras</b> .....	<b>11</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL</b> .....	<b>12</b>
<b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño</b> .....	<b>12</b>
<b>SECTORES ESTRATÉGICOS FLORES</b> .....	<b>13</b>
<b>Agricultura</b> .....	<b>13</b>
<b>Sector lanar</b> .....	<b>13</b>
<b>Ganadería</b> .....	<b>13</b>
<b>Lechería</b> .....	<b>14</b>
<b>Servicios afines al agro</b> .....	<b>14</b>
<b>INSTITUCIONALIDAD</b> .....	<b>15</b>

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

## ACCESO

**#1 HUB DE NEGOCIOS EN  
AMÉRICA LATINA**

**#1 EN LAC**

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

## PAÍS CONFIABLE

**#1 DEMOCRACIA  
EIU 2022**

**#1 ESTADO DE DERECHO  
World justice Project 2022**

**#1 ESG PERFORMANCE  
JP Morgan, Agosto 2023**

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

## TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

### #1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

### #1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

### #1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.<sup>1</sup>

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

## POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

<sup>1</sup> [Guía del inversor](#).

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

## ¿POR QUÉ INVERTIR EN FLORES?

---

Flores es uno de los departamentos más pequeños de Uruguay a nivel territorial y poblacional. Sin embargo, distintos factores hacen de este departamento un lugar atractivo para sus habitantes e inversores.

El departamento se especializa por estar enfocado en actividades primarias, aunque posee algunas agroindustrias de relevancia, en particular, la industria lanera y tops. Asimismo, Flores se caracteriza por su desarrollo agrícola y lechero de gran importancia.

Respecto del desarrollo industrial del departamento, el mismo es bajo comparado con otros del país y apenas representa 1% del total nacional<sup>2</sup>. La mayor parte de las industrias son pequeñas y al igual que su población, se ubican en los alrededores de la ciudad de Trinidad, la capital del departamento.

Dado el alto grado de concentración productiva, debido a la baja especialización económica en otros sectores, el departamento Flores debería de promover el desarrollo de cadenas productivas agroindustriales con una lógica regional, es decir con políticas e instrumentos que supongan la coordinación de distintos departamentos del país.

Por estas razones expuestas, desde el gobierno departamental se están promoviendo diferentes acciones tendientes a generar condiciones para el desarrollo de las pymes locales, así como la instalación de nuevas empresas.

Para las pymes locales, desde el año 2013 Flores cuenta con el primer Geoparque Mundial UNESCO “Grutas del Palacio” en el país, el cual se fundamenta en cuatro pilares: el turismo, el desarrollo de servicios y productos, la educación y la investigación. Diez años después de ese hito, se puede afirmar que se ha creado una comunidad de empresas vinculadas al turismo que trabajan en conjunto, así como productores de pequeña escala que cuentan al día de hoy con una marca de certificación inscrita en la Dirección Nacional de Propiedad Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

Para la instalación de nuevas empresas, se han generado condiciones para atraer industrias que dentro de su proceso productivo incorporen y transformen residuos a ser valorizados. Para ello se cuenta con un predio denominado EcoParque Industrial ubicado sobre Ruta Nacional N°14 a 3 km. de la ciudad de Trinidad con excelentes conexiones con los ejes de las Rutas Nacionales N.º 3 y 5. El predio consta de 4,5 hás. loteado en ocho parcelas, de las cuales tres ya tienen empresas instaladas o próximamente a instalarse.

---

<sup>2</sup> Rodríguez, A. y Beder, F.; *Caracterización industrial regional del Uruguay* (2017)

Por el lado de los habitantes y el capital social del departamento, Flores tiene una distribución equitativa de sus ingresos. De hecho, luego de Montevideo, Flores se posiciona como el segundo departamento con ingresos promedio más altos del país. Esto lo convierte en un caso atípico, porque muestra muy buenas condiciones de capital humano y social, pero a su vez es una economía pequeña y poco atractiva en relación con otros departamentos. A pesar de ello, se trata de un departamento que está muy bien posicionado en términos de desarrollo territorial.

## FLORES EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Trinidad
Superficie	5.144 km <sup>2</sup>
Población	26.467
Densidad (hab. / km2)	5
Población Urbana	91,7%



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
18%	20%	45%	17%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
50%	50%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	0,8%
Tasa de Actividad	61%
Tasa de Empleo	59%
Tasa de Desempleo	3%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	26.666
% de hogares bajo la línea de pobreza	1,6%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).



# MERCADO LABORAL<sup>3</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	2.542
Industrias Manufactureras	495
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	71
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	
Construcción	1.333
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	1.775
Transporte y almacenamiento	701
Alojamiento y servicios de comida	333
Información y comunicación	278
Actividades financieras y de seguros.	216
Actividades inmobiliarias	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	166
Actividades administrativas y servicios de apoyo	321
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	714
Enseñanza	1.097
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	1.002
Artes, entretenimiento y recreación	245
Otras actividades de servicio	294
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1.077
<b>Total</b>	<b>12.657</b>

## NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1,5
Primaria	42,9
Secundaria	38,4
Terciario no universitario	0,8
Magisterio o profesorado	7,3
Universidad	9,6

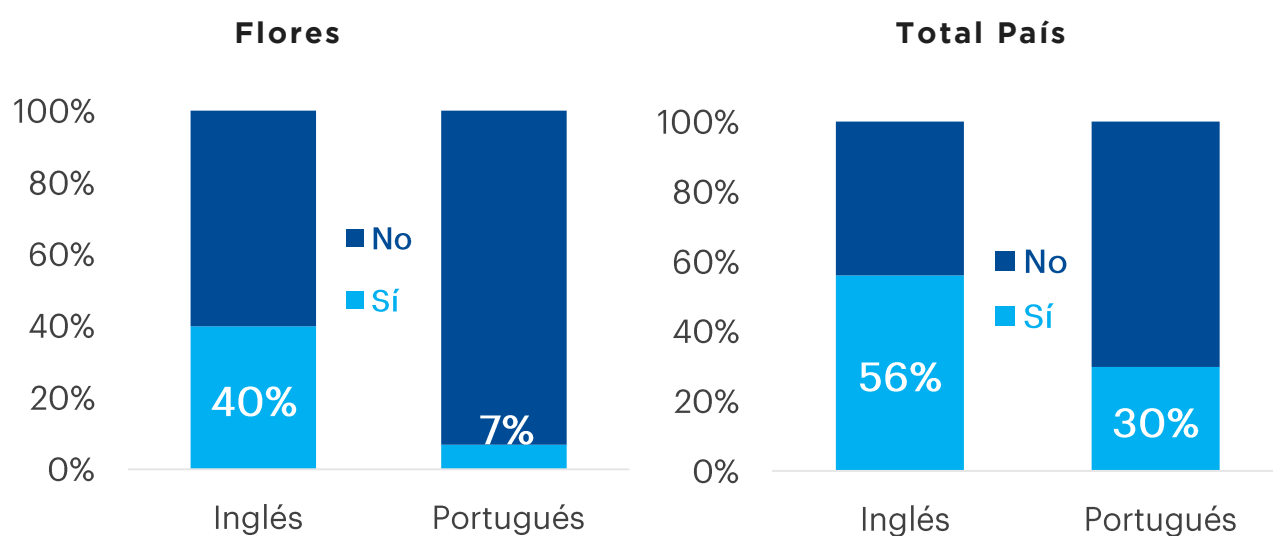
<sup>3</sup> Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Escuela Técnica Trinidad (UTU)
- Instituto de Formación Docente de Trinidad
- Escuela Agraria Trinidad (UTU)
- Escuela Agraria La Carolina (UTU)

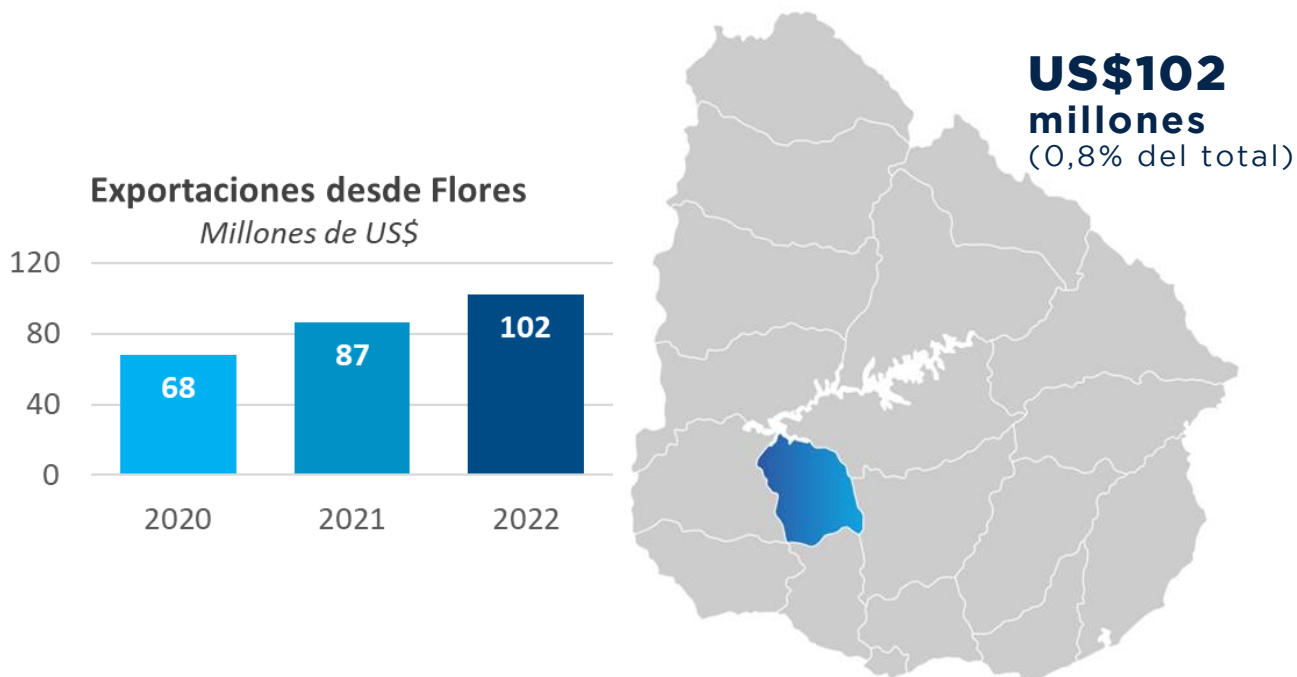
## MANEJO DE IDIOMAS<sup>4</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>4</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Soja	44	43%
Lana y tejidos	40	39%
Ganado en pie	6	6%
Cebada sin procesar	5	5%
Carne ovina y caprina	2	2%
Otros	5	5%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Exportaciones del departamento  
**Destinos 2022**

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	34	34%
Alemania	17	16%
Argentina	11	11%
Egipto	9,7	9%
Brasil	5,4	5%
Italia	4,9	5%
Turquía	3,5	3%
España	3,0	3%
Otros	13	13%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>5</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
<b>Flores</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>141</b>	<b>1225</b>	<b>1.393</b>	<b>100%</b>
Producción agropecuaria, forestación y pesca			3	30	33	2%
Explotación de minas y canteras			3	1	4	0%
Industrias Manufactureras	1	1	18	97	117	8%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado			1	3	4	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento			1	2	3	0%
Construcción		2	4	61	67	5%
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	2	6	50	505	563	40%
Transporte y almacenamiento		2	13	125	140	10%
Alojamientos y servicios de comida		1	5	45	51	4%
Información y comunicación		1	3	18	22	2%
Act. financieras y de seguros			1	9	10	1%
Act. inmobiliarias		1	2	12	15	1%
Act. profesionales, científicas y técnicas		1	8	62	71	5%
Act. administrativas y servicios de apoyo		2	6	85	92	7%
Enseñanza		3	5	25	33	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	3	9	25	38	3%
Artes, entretenimiento y recreación			3	16	19	1%
Otras Act. de servicio			6	105	111	8%

<sup>5</sup> Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

# SECTORES ESTRATÉGICOS FLORES

---

## AGRICULTURA

Flores se ha caracterizado históricamente por ser un departamento con una fuerte tradición agrícola. En efecto, la agricultura extensiva de secano -básicamente cerealera y de oleaginosas-, sigue presentando una fuerte localización en el Litoral Oeste, si bien Flores cobra un lugar de destaque, ya que la proporción de superficie agrícola ronda el 20% de la total.

Más recientemente, la incursión en el cultivo de soja tuvo un importante desarrollo e impacto a nivel departamental, siendo este cultivo el principal producto exportado en el departamento en 2022.

## SECTOR LANAR

Se trata de un sector altamente competitivo y sostenible que además es una de las principales fuentes de generación de riqueza en Flores.

Es una actividad con lógica nacional e internacional que se ha ido desarrollando para abastecer las demandas del mercado. Los insumos de la industria lanera provienen del propio departamento aunque también se procesa lana del resto del país.

Se observa una alta especialización en este sector, siendo una de las que genera mayor empleo del departamento. Es de destacar que, además del empleo directo, también demanda servicios a empresas locales, generando derrames en la economía del departamento.

## GANADERÍA

Al igual que en varias regiones del país, una de las actividades principales es la cría de ganado, tanto vacuno como ovino.

Las pasturas de Flores son muy aptas para la ganadería, tanto para la producción de ganado vacuno como de ganado ovino, aunque este último en menor medida. El suelo de explotación ganadera del departamento representa el 0,8% del total de explotaciones uruguayas destinadas a esta actividad según el censo agropecuario del 2011.

Las existencias de vacunos y ovinos son de 375 mil y 118 mil cabezas de vacunos y de ovinos respectivamente. Esto representa el 3,1% del total de cabezas de ganado vacuno y el 1,9% de las cabezas de ovinos totales de Uruguay en el 2021.

## LECHERIA

Según las Estadísticas del sector lácteo 2020, el departamento de Flores contaba con 106 establecimientos dedicados a la lechería, con más de 19 mil cabezas de vacunos de leche entre 2019-2020. En el departamento se lleva a cabo la fase primaria de la cadena productiva, alcanzándose en este período los 56.244 miles de litros producidos.

Esta actividad está conformada por pequeños productores que remiten su producción a algunas grandes empresas, especialmente a CONAPROLE.

## SERVICIOS AFINES AL AGRO

Es interesante notar que esa especialización primaria-agroindustrial se apoya en cierta especialización relativa en el comercio y los servicios vinculados al agro, además de la industria metalúrgica. Existe en Flores, como consecuencia de esto, una fuerte presencia de prestadores de servicios afines al agro, que han contribuido a diversificar y consolidar la generación de actividades económicas y generación de empleo en el departamento.

# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

---

## Centro Pyme Flores



[flores@centros.uy](mailto:flores@centros.uy)

---

## Oficina territorial de Flores



[flores@mides.gub.uy](mailto:flores@mides.gub.uy)

---

## Intendencia de Flores



[www.flores.gub.uy](http://www.flores.gub.uy)

---





# MÁS COMERCIO

MÁS MERCADOS, MÁS INVERSIÓN.

¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI  
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a  
empresarios y emprendedores  
**para potenciar la exportación de  
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



UruguayXXI