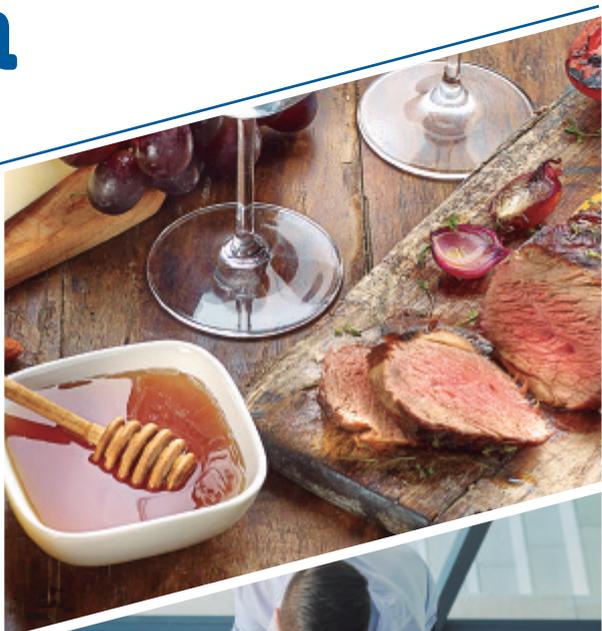


O Uruguai exporta confiança



Conheça mais em:
BUYFROMURUGUAY.UY



5 motivos para comprar no Uruguay



Localização estratégica

Sua localização geográfica o posiciona como plataforma logística para exportar do Uruguai para o mundo.



Facilidade para fazer negócios

Um país estável e confiável com múltiplos acordos comerciais.



Padrões internacionais

As empresas uruguaias cumprem com os mais altos requisitos internacionais e têm acesso aos mercados mais sofisticados.



Produção natural e inovadora

Tecnologia e natureza unidas para produzir alimentos seguros e de alta qualidade. Inovação, talento e desenho como parte dos processos de produção.



Talento a custos competitivos

Os recursos humanos no Uruguai são altamente competitivos. Possuem uma excelente formação e facilidade para se adaptar a novos processos de produção ou tecnologias.

Setores destacados

CIÊNCIA E FARMA



Serviços farmacêuticos e de saúde

Insumos médicos e medicamentos

AGROINDÚSTRIAS



Florestal
madeira

Maquinaria agrícola

Insumos veterinários

INDÚSTRIAS CRIATIVAS



Audiovisual

Editorial

Música

Design de Mobiliário

Design de Moda

Arquitetura e Engenharia

TIC's

ALIMENTOS E BEBIDAS



Blueberrys

Caviar

Cítricos

Doces

Mel

Laticínios

Carne bovina

Azeite de oliva

Arroz

Vinhos

Alimentos preparados



Bens e serviços de alto valor agregado

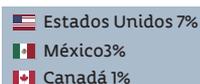
As fortalezas do Uruguai se encontram na excelente qualidade e no valor agregado dos bens e serviços que oferece. O Uruguai unifica tecnologia e natureza na produção de alimentos seguros, bem como recursos humanos altamente qualificados a custos competitivos para oferecer serviços ao mundo.

Esses motivos, além de uma localização estratégica na América Latina e um excepcional ambiente de negócios, tornam o país um dos mais prósperos e confiáveis da região e fazem dele uma grande opção para quem procura qualidade e inovação nos bens e serviços.

Quem escolhe o Uruguai?

Exportação de bens

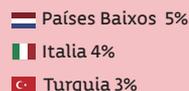
AMÉRICA DO NORTE



11%

CARNE BOVINA
CONCENTRADO DE BEBIDAS
MADEIRA E PRODUTOS DE
MADEIRA

EUROPA



18%

CELULOSE
CARNE BOVINA
ARROZ

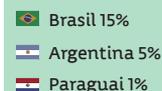
ÁSIA E
ORIENTE
MÉDIO
32%



CARNE BOVINA
CELULOSE
SOJA

AMÉRICA DO SUL

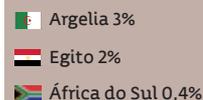
22%



PLÁSTICOS
LATICÍNIOS
MALTA

ÁFRICA

6%



LATICÍNIOS
SOJA
PEIXE E PRODUTOS DO MAR

Fonte: Uruguay XXI com base em dados da Diretoria Nacional de Aduanas.
Dados atualizados até 2021.

Uruguai, fonecedor do mundo

O prestígio dos seus produtos abriu as portas para mais de 150 mercados do mundo.

Destaca-se em setores como agricultura, que representa, da mesma forma que a carne bovina, 11% de suas exportações. Também se caracteriza por ser um qualificado fornecedor de serviços, sendo que o setor representa 37% de suas exportações. Na última década, a diversificação de suas áreas produtivas o posicionou como um importante exportador de serviços não tradicionais, representando 25% de sua matriz exportadora.

O Uruguai é o país latino-americano mais avançado no desenvolvimento das TIC's. Tem o maior grau de penetração da Internet de banda larga fixa, o preço mais acessível de Internet móvel e atinge as maiores velocidades de baixada da região. Essas qualidades junto ao ambiente de negócios o posicionam como centro de serviços corporativos para a região e para o mundo.



Fonte: Uruguay XXI. Dados atualizados até 2020.

*Dados atualizados até 2019.

** Na América do Sul.



Ciência e Farma

SERVIÇOS FARMACÊUTICOS E DE SAÚDE - INSUMOS MÉDICOS E MEDICAMENTOS

Indústrias de grande trajetória no Uruguai que possuem disponibilidade de recursos humanos especializados e ampla experiência. Oferecem serviços a custos competitivos para laboratórios internacionais que exigem altos padrões de qualidade.

- Produção segura e confiável que se desenvolve apoiada na aplicação de tecnologia moderna.
- Quadro regulatório que impulsiona às empresas e laboratórios a proporcionar serviços de alta qualidade para empresas internacionais.
- Apoio governamental e um ecossistema sinérgico de instituições de pesquisa que nutre a empresas de Ciência da Vida.

Agroindústrias

FLORESTAL - MADEIRA - MAQUINARIA AGRÍCOLA - INSUMOS VETERINÁRIOS

O Uruguai conta com um investimento tecnológico historicamente alto em agroindústrias, que dinamiza e promove o contínuo desenvolvimento do setor. O volume de sua produção agrícola cresceu notoriamente nos últimos anos, atingindo importantes níveis de sofisticação e diversificação.

- Crescimento produtivo de 7,8% anual na última década.
- Líder na gestão intensiva de plantações de eucaliptos.
- Insumos veterinários com altos níveis de tecnologia que oferecem segurança.
- Crescimento mantido do número de empresas que fabricam maquinaria agrícola.



Indústrias Criativas

AUDIOVISUAL - EDITORIAL - MÚSICA - DESIGN DE MOBILIÁRIO - DESIGN DE MODA - ARQUITETURA E ENGENHARIA - TECNOLOGIAS DAS INFORMAÇÕES

Seu enorme acervo cultural e a abertura às novas tecnologias permitem ao Uruguai oferecer criações de caráter global com uma marca local que as torna únicas. A diversidade de manifestações artísticas caracteriza ao país, tanto quanto sua capacidade para gerar conhecimento.

- A indústria audiovisual é reconhecida pelas suas locações, vantagens competitivas e o profissionalismo técnico. Cinema de autor premiado internacionalmente.
- Longa tradição de sua indústria editorial com reconhecidos autores premiados internacionalmente e traduzidos a vários idiomas.
- Berço do tango, candombe e a murga, bem como inesgotável criador em outros gêneros como o rock, o jazz, a eletrônica ou o hip hop.
- Design de mobiliário e de moda premiados em feiras e competições mundiais pela sua criatividade, estética e profissionalismo.
- Exportador de serviços associados às TIC's e serviços de arquitetura e engenharia de alta qualidade a custos competitivos.

Alimentos e Bebidas

BLUEBERRYS - CAVIAR - CÍTRICOS - DOCES E MEL - LATICÍNIOS - CARNE BOVINA
AZEITE DE OLIVA - ARROZ - VINHOS - ALIMENTOS PREPARADOS

Excelência e segurança alimentar. Com pouco mais de 3,4 milhões de habitantes alimenta a quase 30 milhões de pessoas no mundo e tem potencial para chegar a 50 milhões.

- Rastreabilidade e georreferenciamento que garantem alimentos seguros.
- Produtos bovinos de nível superior criados a céu aberto e com alimentação em pastagens naturais.
- Um dos seis principais exportadores de carne bovina e soja do mundo e o primeiro exportador de arroz da América Latina.



O que dizem os compradores internacionais:



"O mercado uruguaio é muito profissional. Vi pequenos empreendimentos, empresas, produtores importantes e indústrias que cuidam muito a qualidade de produção e seus processos".

Camilo Leiva – Logistic Alliance Services – Estados Unidos



"Os empresários uruguaiois sempre estão voltados à inovação e têm produção para mercados muito exigentes. Admiro muito o setor comercial uruguaio e suas pessoas, que são muito amáveis".

Yvonne Inserán – Ideal – Paraguai

"Adoro os tecidos, a lã e o uso que fazem dos seus recursos naturais. A qualidade é muito alta, as empresas têm padrões muito elevados e me surpreendeu a variedade de desenhos. Acredito que todos são únicos e diferentes".

Lisa Bühler – Lisa Says Gah – Estados Unidos



"Somente tenho palavras de admiração por um trabalho sustentável, orgânico, humano e altamente recomendável. Tenho comigo uma especial visão da música uruguaia e de suas possibilidades, além de uma visão de um país inclusivo e especialmente sustentável".

Adriana Pedret – Directora del Festival EXIB - Espanha



Uruguay XXI
PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAIS