

BALANCES

INSTITUTO DE PROMOCION DE LA INVERSION Y LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS - URUGUAY XXI

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Disponibilidades	50.197.462	Deudas Comerciales	10.133.185
Otros créditos	5.130.123	Deudas Diversas	6.872.361
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>55.327.585</u>	TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	<u>17.005.546</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL DE PASIVO	
Bienes de uso	7.741.142	TOTAL PATRIMONIO NETO	<u>47.244.535</u>
Intangibles	1.181.354	TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	<u>64.250.081</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>8.922.496</u>	CUENTAS DE ORDEN	<u>36.362.863</u>
TOTAL DE ACTIVO	<u>64.250.081</u>		
CUENTAS DE ORDEN	<u>36.362.863</u>		

ESTADO DE RESULTADOS POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1° DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

INGRESOS		EGRESOS	
Ingresos Estatales		GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Otros Ingresos	192.817.156	Promoción de Inversiones	(4.689.309)
	<u>169.861.541</u>	Promoción de Exportaciones	(10.305.306)
	<u>22.955.615</u>	Imagen y Comunicación Institucional	(8.071.099)
		Inteligencia Competitiva	(4.456.137)
		Marca País	(9.021.883)
		Institucional	(3.006.493)
		RRHH - Capacitaciones	(1.221.310)
		Apoyo al SNC	(7.198.009)
		SIICEX	(2.395.212)
		Transforma Uruguay	(4.950.000)
		Participac.Expo Universales	(117.276)
		Programa Servicios Globales de Exportac.	(12.712.344)
		Eventos Internacionales	(30.816.550)
		Proyecto BPR	(1.478.701)
		Retribuciones y cargas sociales	(68.482.170)
		Servicios de terceros	(1.089.332)
		Amortizaciones	(1.972.333)
		Arrendamientos	(3.092.351)
		Otros egresos	(10.488.098)
		RESULTADOS FINANCIEROS	<u>(61.993)</u>
		RESULTADO NETO	<u>7.191.250</u>



"El Tribunal de Cuentas ha verificado exclusivamente la concordancia numérica de los estados remitidos con los registros contables, constituyendo dichos estados afirmaciones de la Administración del Organismo".

Única Publicación
28) \$ 12094 1/p 7937 Abr 02- Abr 02



IMPOmultimedia

Diffunda su información institucional a todo el país. Transmite sus contenidos de forma simultánea y permanente, en soportes de alcance masivo: pantallas en vía pública de capital e interior; material impreso de gran tiraje y distribución nacional y un sitio web de múltiples accesos concurrentes.

IMPO | Centro de Promoción Cultural

impo.com.uy

Departamento Comercial

☎ 2908 5042, 2908 5180, internos 347 - 335 - 333
✉ comercial@impo.com.uy