



Marca País

MEMORIA 2023





84 EMPRESAS
LICENCIADAS
EN EL 2023

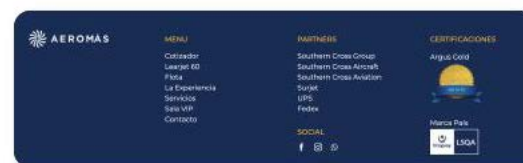
PRINCIPALES SECTORES



APLICACIONES DE MARCA



ETIQUETAS



PÁGINAS WEB



REDES SOCIALES

EVENTOS



EVENTOS NACIONALES



EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



CAMPO ARTFEST





EVENTOS EN URUGUAY

EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



CONFERENCIA ABRELATAM CON DATOS - AGESIC

Evento que reúne la comunidad Latinoamericana y del caribe con 400 participantes.

Con resentación del embajador de marca Tatita Márquez en la inauguración de la conferencia y Cuareim 1080 en el cierre de la conferencia.



Tatita Márquez



Cuareim 1080

EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



CLIPPER RACE

Cobertura fotográfica y acción promocional

con banderas en Clipper Race

Octubre 2023, Punta del Este



EVENTOS NACIONALES



RESULTADOS ACTIVIDADES MARCA PAÍS URUGUAY 2023

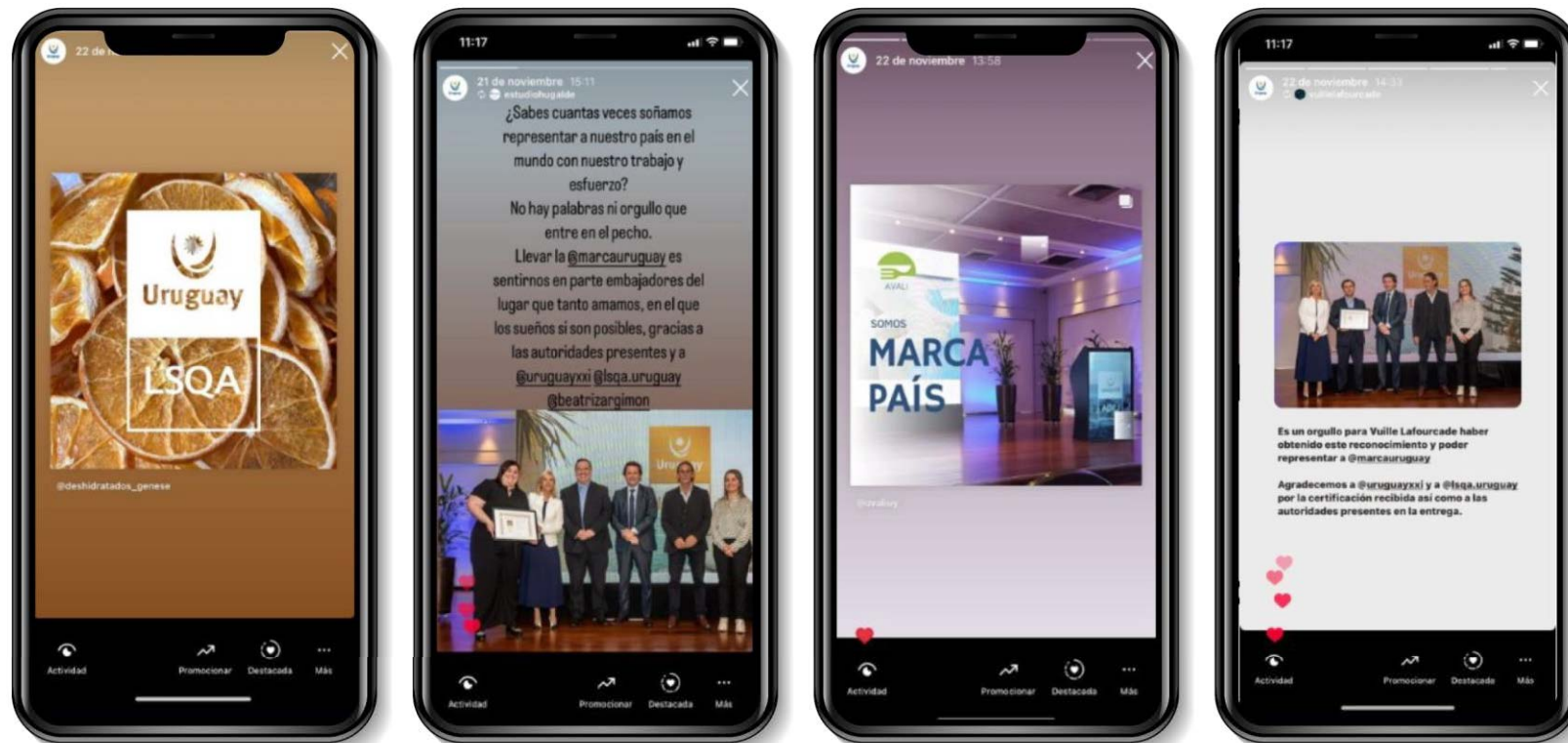
El 17 de noviembre en el Club de Golf presentamos a **47 EMPRESAS NUEVAS LICENCIATARIAS DE MARCA PAÍS**, a la nueva embajadora, Patricia Pita, la nueva marca sectorial Uruguay Meats y la nueva campaña de Uruguay Wools. Nos acompañó la vice presidenta, Beatriz Argimón.



MEDIOS DIGITALES GANADOS



Instagram



MEDIOS DIGITALES GANADOS



LINKEDIN



MEDIOS DIGITALES GANADOS



CLIPPING



NOTA ÁMBITO


Últimas noticias
Mundo Crip

¿Cómo trabaja Uruguay su marca país en el mundo?

Por Fabian Cardozo

Larissa Perdomo, gerenta de Marca País de Uruguay XXI, le explicó a **Ámbito** los avances generados para las empresas locales que deseen exportar.

- Uruguay XXI lanzó la cuarta edición del Programa IDA
- ¿Cuánta importancia le dan las empresas uruguayas al área de experiencia del cliente?



Se realizó el evento de cierre de año de Marca País, organizado por Uruguay XXI.

El evento de cierre de año de Marca País, **organizado por Uruguay XXI**, presentó los resultados del primer año del licenciamiento de la **Marca País Uruguay**, al cual las **empresas** uruguayas aún tienen la posibilidad de postularse de forma gratuita.

NOTA MALDONADO NOTICIAS

La piloto fernandina Patricia Pita fue nominada embajadora de la Marca País

ACTUALIDAD | Publicado el Martes, 28 Noviembre 2023 - 16:27



Fue en el marco de una ceremonia en la que se entregó a 47 empresas el licenciamiento de la marca Uruguay y se presentó también la marca sectorial "Uruguay Meats" y la nueva campaña internacional de "Uruguay Wools".

La Marca País, que anunció su nuevo licenciamiento a comienzos de este año, reconoce los valores de liderazgo, gestión, origen y capacidad exportadora de las compañías uruguayas, por lo cual entregó a otras 47 empresas su certificado, en tanto otras 39 que están en proceso de auditoría lo harán en breve.

En la ocasión, también se anunció a Patricia Pita -la primera mujer piloto de Rally en Uruguay-, como embajadora de la Marca País. Emeconada por la designación, Pita compartió su experiencia y destacó la importancia de representar a Uruguay en eventos deportivos de gran magnitud como el Dakar.

Patricia Pita, recientemente oficializó su participación en el Astara Team de España, el equipo con menor impacto ambiental del Dakar. "Esto es muy emocionante, era un sueño y hoy es una realidad estar en este equipo me permite competir en la categoría máxima del Dakar", dijo.

"Es un orgullo que Uruguay esté allí, que esté una mujer uruguaya en un equipo de esta magnitud y tenga la oportunidad de llevar adelante estos valores de sostenibilidad. Aquí, delante de tantos exportadores que llevan sus productos y servicios al mundo, me siento una exportadora de valores de Uruguay", agregó.

Su enfoque en la sostenibilidad y su éxito global en escenarios globales en donde ha plasmado el orgullo de ser uruguaya, fueron algunos de los valores que los representantes de Marca País señalaron como decisivos para que fuera seleccionada como embajadora.

NOTA LA COLONIA DIGITAL



El Museo del Origami de Colonia distinguido con la certificación de Marca País Uruguay

by Editor | noviembre 28, 2023 | in Destacados, Empresariales, Sociales



NOTA BÚSQUEDA


INFORMACIÓN NACIONAL | ECONOMÍA | AGRO | VIDA CULTURAL

Se relanza la marca país "Uruguay" con certificación de calidad

El Instituto Uruguay XXI, que desarrolla el programa para potenciar el posicionamiento de escala internacional, entregará las primeras licencias bajo el nuevo sistema que puso en p este año

REDACCIÓN | Nº 2251 - 16 al 22 de Noviembre de 2023



EVENTOS NACIONALES

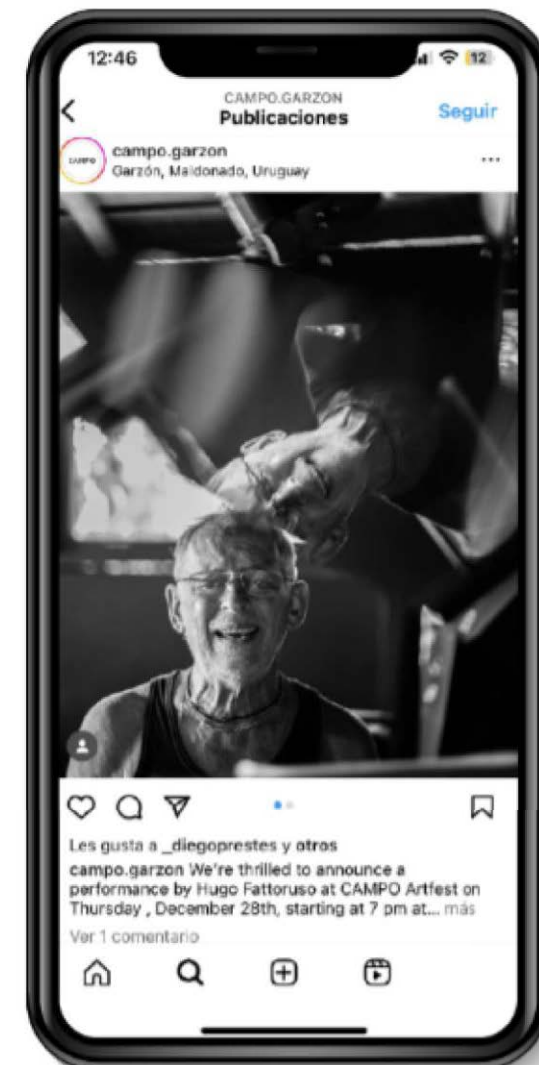


Apoyamos con la presentación del
embajador de Marca País Hugo
Fatorusso y Albana Barrocas.

CAMPO ART FEST PUEBLO GARZÓN

Conecta a más de 150 coleccionistas y turistas de
todo el mundo con los artistas participantes del
festival.

Los asistentes son expertos en arte y cultura de
Sudamérica y de otras regiones.





EVENTOS INTERNACIONALES

EVENTOS INTERNACIONALES



V ENCUENTRO IMAGEN DE CHILE

Larissa Perdomo, gerenta de Marca País invitada
como speaker de la región.

Marzo 2023



EVENTOS INTERNACIONALES



PRE FORO MARCA PAÍS GUATEMALA

Junio 2023



EVENTOS INTERNACIONALES



FORO IBEROAMERICANO MARCA PAÍS PERÚ

Setiembre 2023

Se realizaron las presentaciones de *Diplomacia pública* y *esfuerzos imagen país* por Larissa Perdomo y el *Licenciamiento de Marca País* por Germán Amorín



EVENTOS INTERNACIONALES



CITY NATION PLACE

City Nation Place Global es un evento que presenta las tendencias mundiales y buenas prácticas para el posicionamiento de los países, regiones y ciudades del mundo. Es un encuentro con colegas y empresas investigadoras que busca mejorar las performances de los países en los rankings internacionales y aumentar el

valor de las marcas. Están presentes las empresas internacionales más prestigiosas, así como estudios académicos. En el 2023 reunió en Londres a más de 200 gestores de marcas de países, regiones y ciudades del mundo. Larissa Perdomo, Gerenta de Marca País asistió en representación de Uruguay.



EMBAJADORES DE MARCA



NUEVO EMBAJADOR



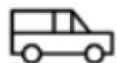
JORGE DREXLER

Cantautor uruguayo, uno de los más reconocidos y premiados de habla hispana. A lo largo de su carrera ha ganado trece Premios Grammy Latinos, un Premio Óscar, un Premio Goya, entre muchos otros



FITUR | DÍA DE URUGUAY EN MADRID

NUEVA EMBAJADORA



PATRICIA PITA

PRIMERA MUJER PILOTO DE RALLY URUGUAYA.

En 2018 participó en la categoría Maxi Junior con un auto del Ceo Rally Team. En 2023, competirá en el Rally Dakar en la categoría de prototipos ligeros

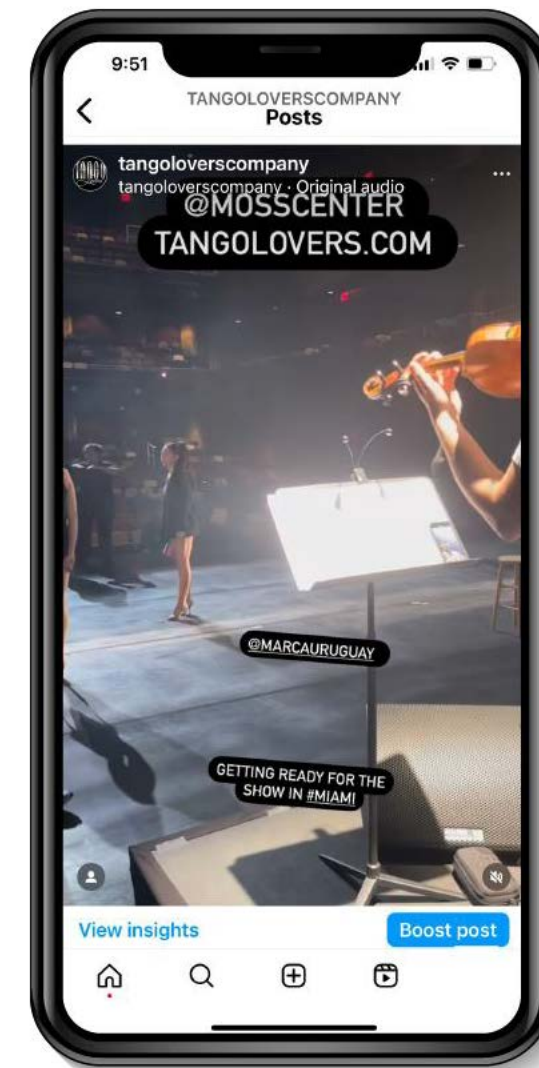
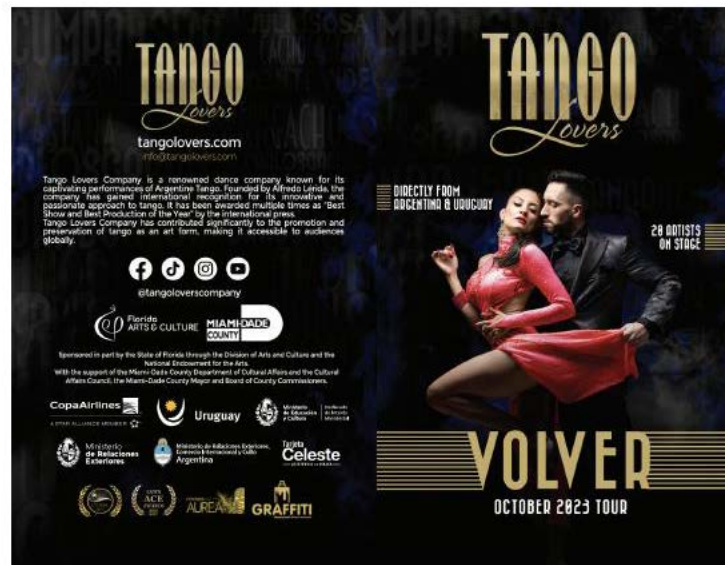


APOYOS A EMBAJADORES

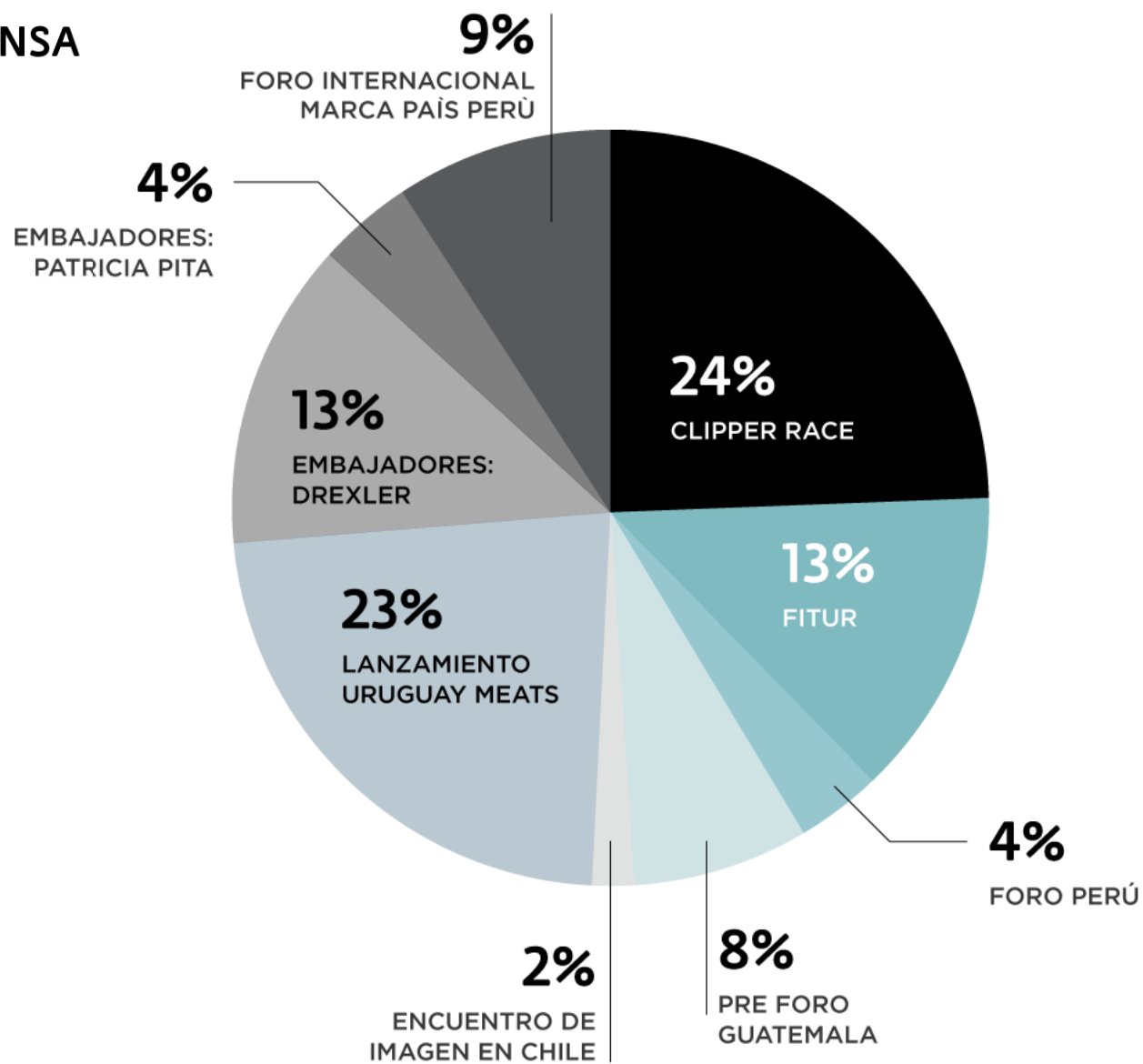


TANGO LOVERS

Se apoyó la gira internacional "Volver por Tango Lovers" durante octubre por Estados Unidos presentándose en Chicago, Nueva York, Washington, Baltimore, Charleston, Orlando, Miami, Dallas, San Francisco, San Luis y Santa Bárbara.



RETORNO ANUAL DE PRENSA MARCA PAÍS URUGUAY

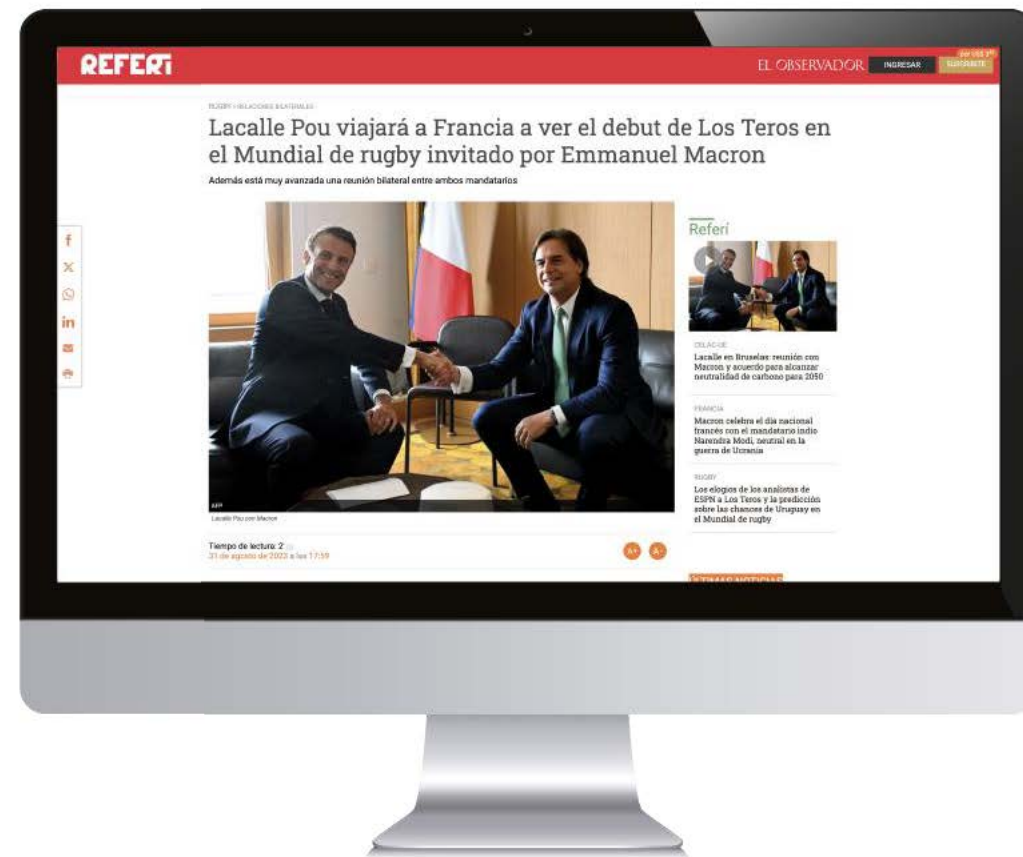


EVENTOS INTERNACIONALES



MUNDIAL RUGBY

Evento país en París, Francia, en donde se presentó Uruguay para la atracción de inversiones en el marco del mundial de rugby.



CAMPAÑA DE MUNDIAL DE RUGBY



MUNDIAL RUGBY

Campaña digital en el marco del
Mundial de Rugby en Francia



@MARCAURUGUAY

19.797

CLICS

471.965

CUENTAS
ALCANZADAS

99,3% 0,7%

ESPAÑA FRANCIA

COSTO POR
CLIC

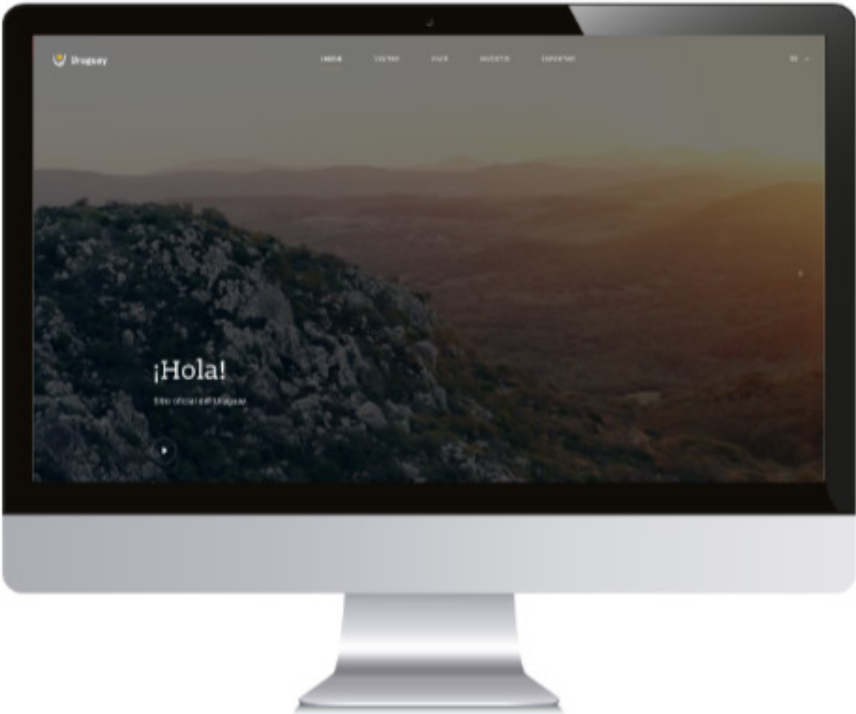
USD 0,15

INVERSIÓN
TOTAL

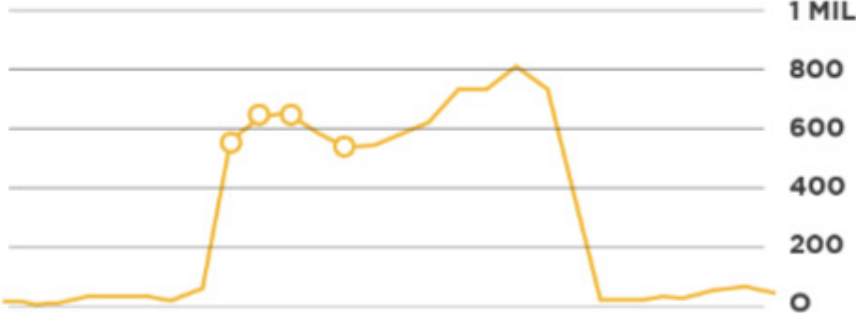
USD 3000



TRÁFICO A WEB URUGUAY.UY
POR CAMPAÑA DE RUBGY



USUARIOS
8,5 mil



CIUDAD	USUARIOS
Madrid	3 mil
Barcelona	1,7 mil
Montevideo	260
Seville	167
Valencia	156
Mostoles	89
L'Hospitalet de Llobregat	80

	USUARIOS	USUARIOS NUEVOS	SESIONES CON INTERACCIÓN	PORCENTAJE DE INTERACCIONES
CIUDAD	8543	8465	1867	19,15%
España	7480	7467	1141	13,62%
Uruguay	308	271	280	55,45%
Brasil	155	152	115	60,85%
Estados Unidos	133	128	101	61,96%
Argentina	72	69	61	52,59%
Francia	60	60	6	8,82%
Chile	29	29	22	55%

NUEVAS MARCAS SECTORIALES

NUEVAS MARCAS SECTORIALES



ALCANCE DE NUEVAS
MARCAS SECTORIALES



600

EMPRESAS
EXPORTADORAS



NUEVAS MARCAS SECTORIALES



La nueva identidad visual de Uruguay Meats abarca toda la producción de carne, con definiciones específicas por especie para Beef, Lamb, Pork y Poultry. Esta construcción visual única permitirá posicionar la Marca País con mayor sinergia entre los sectores exportadores, facilitando su reconocimiento rápido y sencillo en todo el mundo.

Se desarrollaron bajo la marca Uruguay Meats:

Uruguay Beef and Lamb

Uruguay Beef, Uruguay Lamb

Uruguay Pork

Uruguay Poultry

Se trabajó también en todas sus versiones en chino para su lanzamiento en la feria CIIE.



RESULTADOS DE PRENSA



ENCUESTA



Estudio mundial de valores. Organizaciones participantes:

- Oficina de Planeamiento y Presupuesto
- Parlamento del Uruguay
- Congreso de intendentes

PRINCIPALES RESULTADOS

FELICIDAD

34% de la población se declara directamente “muy feliz” y **52%** adicional “bastante feliz”

ORGULLO NACIONAL

Un **92%** de la población se siente orgullosa de ser Uruguaya

CONFIANZA INTERPERSONAL

Solo un **14%** de los uruguayos afirma que “se puede confiar en la mayoría de las personas”.

TOLERANCIA

Un **82%** de los uruguayos afirma que la tolerancia y el respeto por los demás es una de las cualidades más importantes a enseñar a los niños.

VALORES DE GÉNERO

La sociedad uruguaya se orienta de forma contundente a la igualdad de género

TRABAJO

Un **64%** de los uruguayos afirma que el trabajo es “muy importante” en su vida.

DEMOCRACIA Y POLÍTICA

Un **90%** considera que es “importante” o “absolutamente importante” vivir en un país democrático

VALORES DE AUTORIDAD

Un **52%** considera que la “obediencia” es una de las cinco cualidades principales para enseñarle a un niño.

ACTITUDES HACIA LA POBREZA

Un **34%** considera que las personas en situación de pobreza “son pobres por que la sociedad los trata injustamente”.

ENCUESTA



Bloom
Consulting

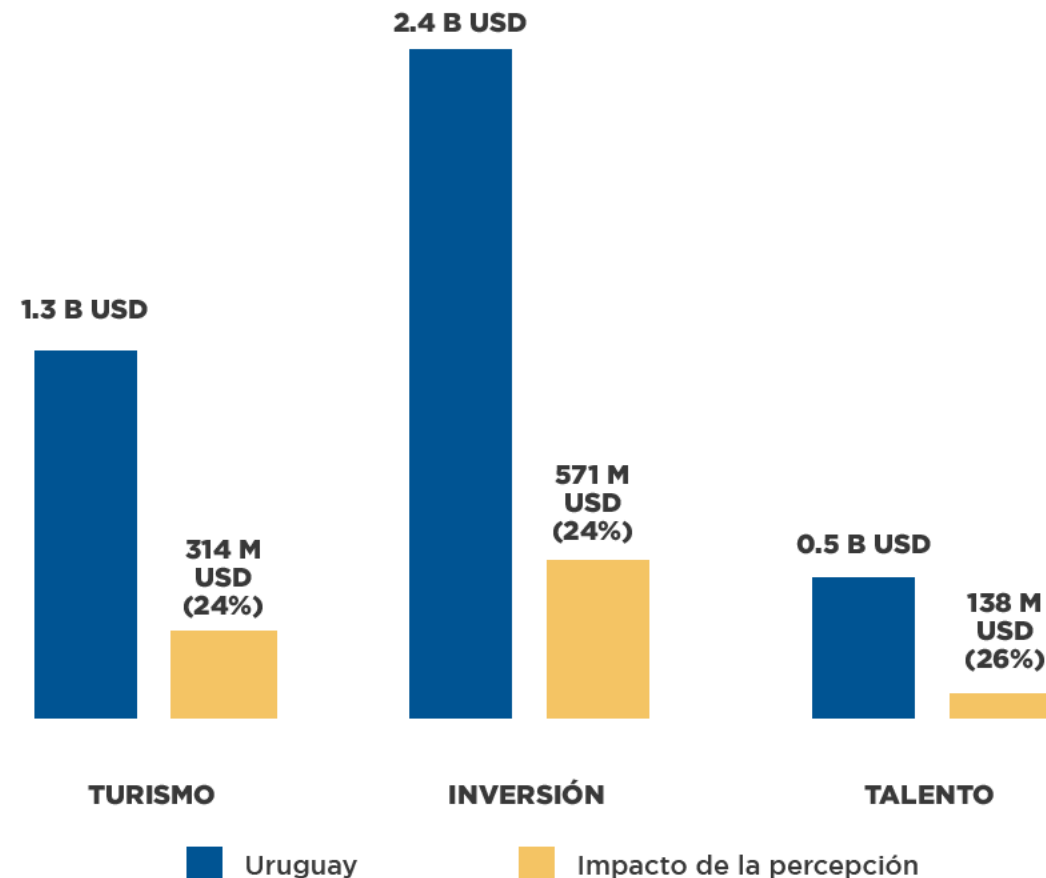
URUGUAY PERCEPTIONS IMPACT ON NATION BRANDING

Impacto de las percepciones de Uruguay en el mundo:

1.7% del PBI del año 2021

Equivalente a USD 1.02 billones

- Turismo
- Inversión
- Talento



1.02
BILLONES USD/AÑO

1.7%
IMPACTO DE LAS PERCEPCIONES EN EL
PIB DE URUGUAY (USD - 2021)



Uruguay

📷 X @marcauruguay