

PRINCIPALES RESULTADOS

2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



PROPÓSITO

Ser referentes en promoción de exportaciones, atracción de inversiones extranjeras y posicionamiento internacional del país, facilitando el ambiente de los negocios.

PILARES ESTRATÉGICOS

- 1 CONTRIBUIR A LA INTERNACIONALIZACIÓN de las empresas uruguayas**
- 2 CAPTAR INVERSIÓN EXTRANJERA y ayudar a las empresas extranjeras instaladas a través de la mejora del clima de negocios**
- 3 GENERAR INFORMACIÓN ESTRATÉGICA**
- 4 POSICIONAR A URUGUAY en el contexto internacional**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES & AFTERCARE

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

SECTORES ESTRATÉGICOS

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN ABORDAJE PROACTIVO

FORMACIÓN DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

SEGUIMIENTO DE AGENDA DE DESAFÍOS

CIENCIAS DE LA VIDA

FARMA

VETERINARIA

DISPOSITIVOS

BIOTECNOLOGÍA

INDUSTRIAS TIC

MARCAS
RECONOCIDAS

DATACENTER

AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

INGREDIENTES
Y ALIMENTOS

CADENA FORESTAL

CADENAS: AVIAR
SUINA - LÁCTEA

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y OTROS

HIDRÓGENO VERDE

MOVILIDAD ELÉCTRICA

AEROESPACIAL

STARTUPS

CARTERA DE PROYECTOS

FONDOS

TI / C-LEV + EMP

TALENTO

NÓMADES

INDICADORES DE ACTIVIDAD Y RESULTADOS 2024



PROMOCIÓN

45 EVENTOS
INTERNACIONALES



19
EN URUGUAY



26
EL EXTERIOR

+10.000 CONTACTOS
ABORDADOS



6.000
EVENTOS



55
DIRECTOS



+4.000
NUEVAS
PLATAFORMAS

CAMPAÑAS Y MARKETING DIGITAL



77.000
ALCANCE



63.000
CLICKS



2.000
DESCARGAS Y
CONTACTOS



GESTIÓN DE OPORTUNIDADES

315 REUNIONES Y
PRESENTACIONES

360
PEDIDOS DE
INFORMACIÓN

172
VINCULACIONES

OPORTUNIDADES



341
ASISTIDAS



116
INICIADAS

40
ANUNCIOS
ASISTIDOS

INDICADORES DE ACTIVIDAD Y RESULTADOS 2024

ATRACCIÓN DE TALENTO

CAMPAÑAS DE
MARKETING DIGITAL

+217.000
CLICKS

+2.400
REGISTROS

480
POSTULACIONES
A EMPLEOS



27
GESTIONES

+60.000
VISITAS

NÓMADES DIGITALES

CAMPAÑAS DE
MARKETING
DIGITAL

7.600
CLICKS

1.500
CONTACTOS

PERMISOS DE
RESIDENCIA
CONCEDIDOS

+100

INSTALACIÓN Y POSTINVERSIÓN

25
VISITAS Y
REUNIONES

40
PEDIDOS DE
INFORMACIÓN

43
VINCULACIONES

30
GESTIÓN DE
TRÁMITES

22
DESAFÍOS ENTORNO
EN CARTERA

+90 EMPRESAS EXTRANJERAS
ASISTIDAS



INFORMACIÓN Y
VINCULACIONES
60%

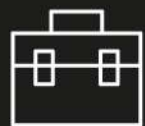


VISITAS
25%



INSTRUMENTOS
TALENTO
10%

PORTAL CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

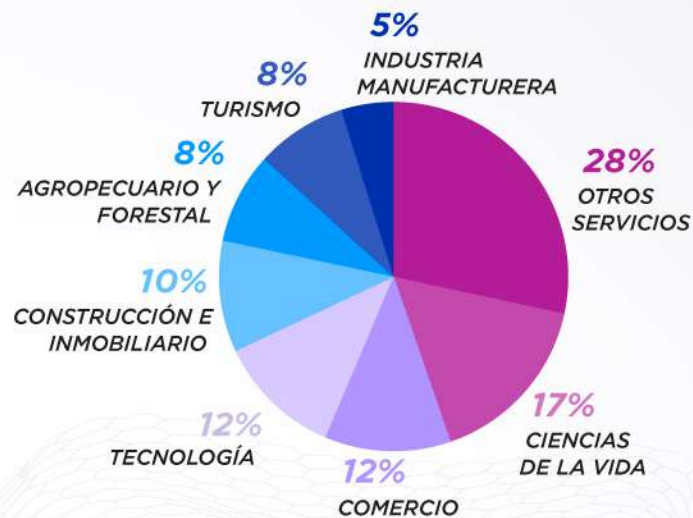


60
EMPRESAS Y PROYECTOS
REGISTRADOS

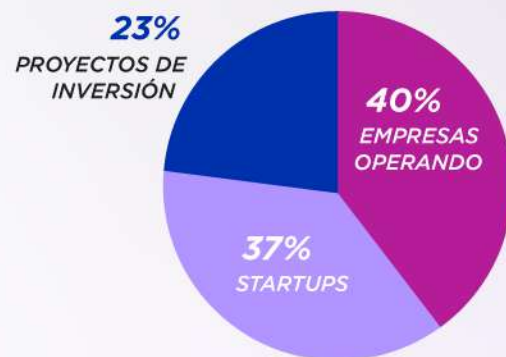


129
INVERSORES REGISTRADOS
EXTRANJEROS Y LOCALES

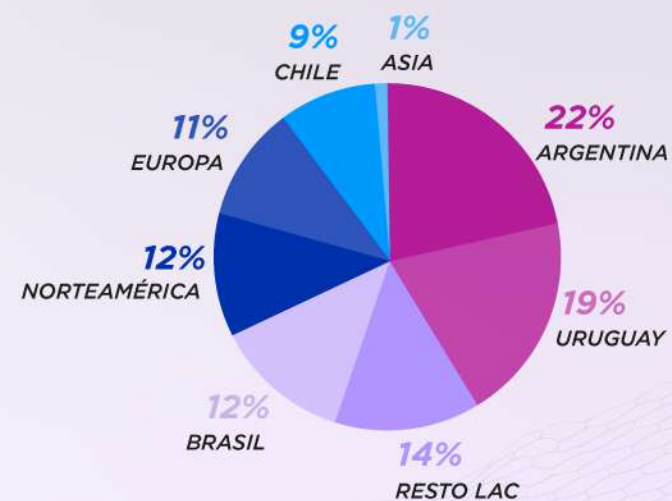
POR SECTOR



POR CARACTERÍSTICA

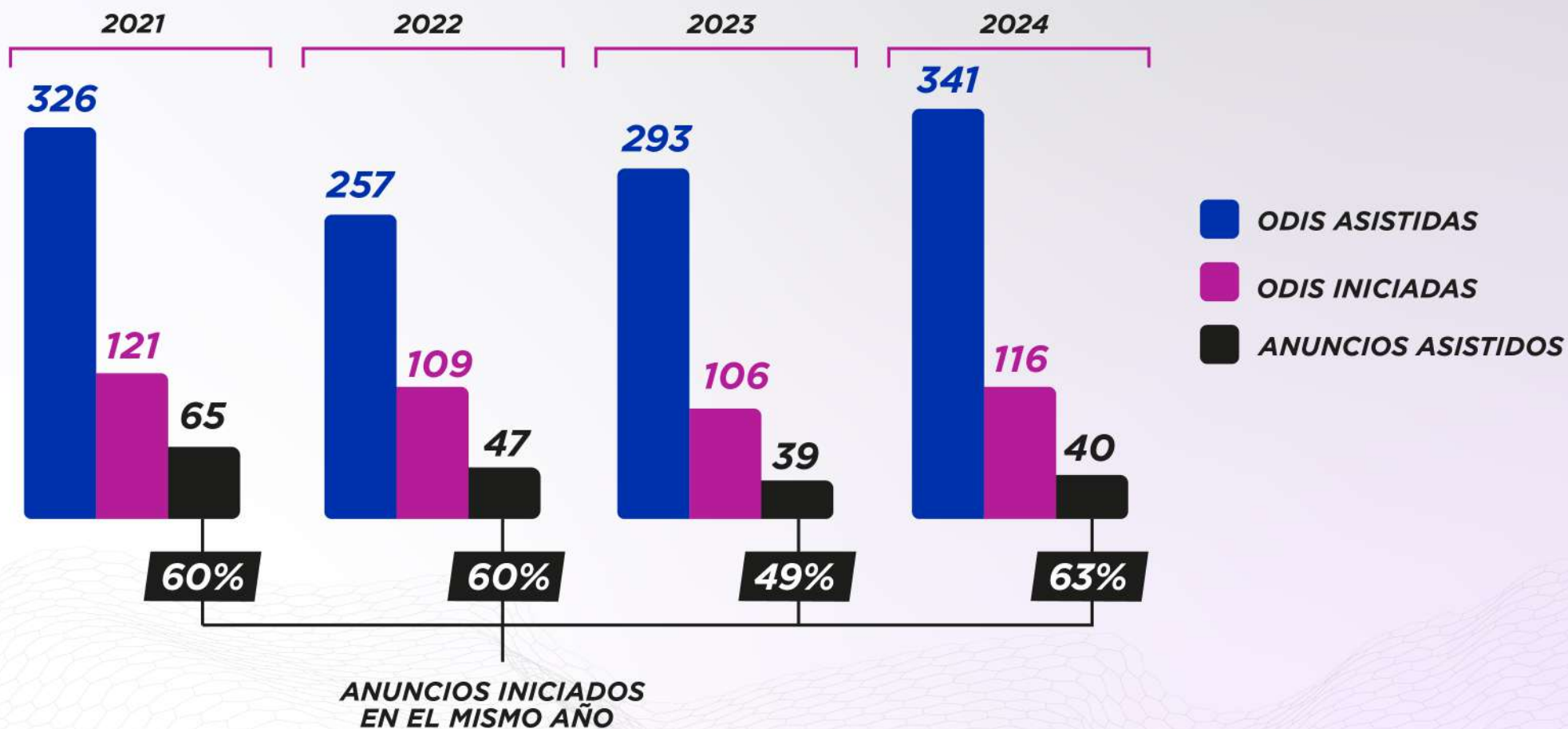


POR PAÍS



OPORTUNIDADES ABIERTAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN URUGUAY

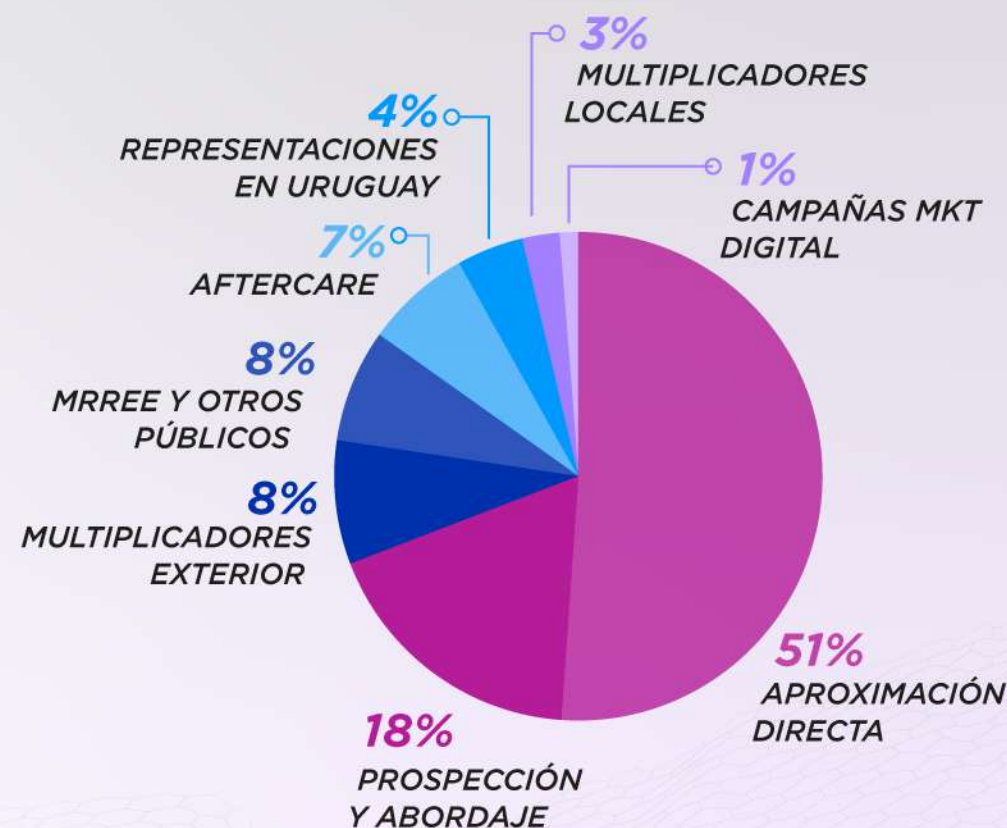
EVOLUCIÓN



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN INICIADAS EN 2024

PLATAFORMAS DE NEGOCIOS Y ORIGINACIÓN

PLATAFORMA		OPORTUNIDADES	
 HUB Y COMERCIO DE SERVICIOS	CSG TRADING	26	53%
	CENTRO TI	23	
	CDR	9	
	FIN&SEG	5	
	SERVICIOS I+D & BIO	4	
	OPERADOR LOGÍSTICO	3	
	SERVICIOS CREATIVOS	1	
 PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	FARMA Y VET. BIO	9	32%
	ENERGÍA	7	
	ALIMENTOS	6	
	QUÍMICA Y PLÁSTICOS	4	
	AUTOMOTRÍZ	3	
	ASERRADO Y CELULOSA	2	
	OTRAS INDUSTRIAS	7	
 PRODUCCIÓN PRIMARIA	AGRICULTURA	2	3%
	FORESTAL	2	
 MERCADO INTERNO	COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN	5	12%
	ATRACCIONES Y HOTELERÍA	1	
	FIN&SEG	1	
	RETAIL	1	
	SERVICIOS VARIOS	6	



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

乌拉圭

展位号: 5.2C-16

乌拉圭

Uruguay

佳的一切
uguay uy

Uruguay

RESULTADOS 2024

FOMENTAR LA **CULTURA EXPORTADORA**

**E INCORPORAR MÁS EMPRESAS
EN EL PROCESO EXPORTADOR**

CONTRIBUIR AL **INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN**

**DE LAS EXPORTACIONES
DE BIENES Y SERVICIOS**



PROFESIONALIZACIÓN

- » *Asesoramiento en el proceso exportador y en la planificación de la internacionalización.*
- » *Identificación de temas críticos en el proceso, elaboración de materiales útiles al mismo y socialización de tendencias.*
- » *Talleres de formación, generación de intercambio de experiencias.*



GESTIÓN COMERCIAL

- » *Acciones de promoción comercial: rondas de negocios, misiones inversas, misiones tecnológicas, ferias, visitas comerciales.*
- » *Identificación de oportunidades de exportación.*
- » *Identificación de desafíos de entorno, programas de fomento exportador.*



PROSPECCIÓN

- » *Prospección activa de compradores para bienes y servicios de los sectores seleccionados.*
- » *Gestión de reuniones de identificación de necesidades y presentación de oferta.*
- » *Relevamiento, análisis de oportunidades, información técnica de calidad y promoción.*



POSICIONAMIENTO

- » *Elaboración y difusión de materiales de posicionamiento país sectorial:*
 - Business Case*
 - Presentaciones sectoriales*
 - Difusión y casos de éxito*
 - BuyFromUruguay*
 - Catálogo para compradores*
 - Marketing Digital*

RESULTADOS 2024



603

EMPRESAS URUGUAYAS
ASISTIDAS



72%
MONTEVIDEO

28%
INTERIOR
DEL PAÍS

56% EMPRESAS
NUEVAS



PROFESIONALIZACIÓN

441

ASISTENTES

5
TALLERES
ORGANIZADOS
POR EL ÁREA

7
PARTICIPACIÓN EN
MÁS COMERCIO



266
REUNIONES DE
ASESORAMIENTO



413
SOLICITUDES DE
INFORMACIÓN



PROSPECCIÓN

465

POTENCIALES COMPRADORES
PROSPECTADOS EN:

- » eventos en el exterior
- » plataformas digitales
- » presentaciones de oferta exportable

SE GENERARON:



131
LEADS



65
OPORTUNIDADES
DE EXPORTACIÓN



GESTIÓN COMERCIAL

402 **EMPRESAS**
participaron en actividades
de promoción comercial



12
ACTIVIDADES A
NIVEL LOCAL



16
ACTIVIDADES EN
10 MERCADOS EN
EL EXTERIOR

347
OPORTUNIDADES
DE EXPORTACIÓN

23
ODES
GANADAS

USD 1.949.857
EXPORTACIONES
GENERADAS



POSICIONAMIENTO

102.907
VISITAS A LAS WEBS:

26
PAÍSES



Uruguay
Audiovisual



Uruguay
VideoGames

buyfromuruguay.uy

INTELIGENCIA COMPETITIVA

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



OBJETIVOS



ESTRATÉGICOS

1

GENERAR INFORMACIÓN RIGUROSA Y OPORTUNA PARA LOS STAKEHOLDERS DE URUGUAY XXI

» Identificar sistemáticamente las necesidades de información, sus fuentes, compilarla y procesarla

2

POSICIONAR A URUGUAY XXI COMO UN CENTRO DE INFORMACIÓN DE REFERENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

» Responder las solicitudes con información rigurosa
» Generar y difundir material de divulgación relevante para los stakeholders
» Desarrollo de servicios de información
» Proyectos estratégicos

3

ASESORAR A LOS CLIENTES INTERNOS CON INFORMACIÓN A TIEMPO Y QUE AGREGA VALOR

» Asesorar a Exportaciones, Inversiones y Marca País
» Capacitar y mantener actualizados a los colaboradores de Uruguay XXI en temas clave
» Brindar soporte a la Dirección

4

SEGUIMIENTO, MONITOREO Y MEDICIÓN DE IMPACTO DE URUGUAY XXI

» Generar información sobre el retorno de las actividades de la agencia como insumo para las políticas públicas



OPERATIVOS

POSICIONAR A URUGUAY XXI COMO CENTRO DE INFORMACIÓN



PEDIDOS DE INFORMACIÓN

400 PEDIDOS
RESPONDIDOS



EMPRESAS
67%

18%
Vía otras áreas



**EMBAJADAS Y
MINISTERIOS**
21%



**ORGANISMOS
INTERNACIONALES,
EMBAJADAS Y AGENCIAS
EXTRANJERAS**
5%



**UNIVERSIDADES Y
PRENSA**
5%

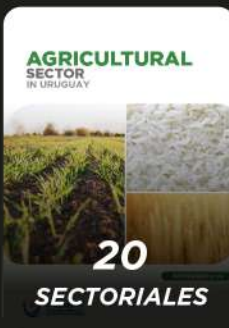


**CÁMARAS Y
CONSULTORAS**
2%



INFORMES

35.000 DESCARGAS
DE INFORMES



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

HERRAMIENTAS



NUEVA



NUEVA WEB



DIRECTORIO DE
EXPORTADORES 2024



SISTEMA DE
ARANCELES 2024



Test del
EXPORTADOR

PERFIL
PAÍSES 2024



+50.000 VISITAS AL CENTRO
DE INFORMACIÓN

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Posicionar a Uruguay XXI

Presentación de resultados:
Encuesta de Empresas Extranjeras



Valor agregado de las exportaciones de bienes y servicios

» Informe con CEPAL Taller
» presentación



Grupo trabajo ESG

» Taller ESG Políticas Publicas
» Taxonomía ESG
» Informe ESG



Proyectos con BCU

» Taller Estadísticas Servicios
» Base empresas exportadoras servicios
» Base Empresas Extranjeras



ALES

» Manual Estadísticas Servicios con BID



MÁS COMERCIO
MÁS MERCADOS, MÁS INVERSIÓN.

+10.000 KM RECORRIDOS:



10
DEPARTAMENTOS
VISITADOS



10
TALLERES
REALIZADOS

RESULTADOS



155
PARTICIPANTES



44
MENTORÍAS



4
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

DEPARTAMENTOS RECORRIDOS

1 - Salto	4 - Rivera	7 - Florida	10 - Flores
2 - Colonia	5 - Tacuarembó	8 - Rocha	
3 - Paysandú	6 - Cerro Largo	9 - Soriano	



MENTORÍAS SECTORIALES

MIEL

CUCHILLEROS
(ANDE)

ASESORAR CLIENTES INTERNOS



ACTUALIZACIÓN EQUIPO URUGUAY XXI

TALLERES INTERNOS

IMPORTANCIA DE LOS TRÁNSITOS DE BIENES
POR URUGUAY - INALOG

TALLER SOBRE VALOR AGREGADO DE LAS
EXPORTACIONES DE BIENES



SERVICIOS A CLIENTES INTERNOS

INFORMACIÓN PARA
OPORTUNIDADES DE
EXPORTACIÓN (ODES) **54**
EN 2024

INFORMACIÓN PARA
OPORTUNIDADES DE
INVERSIÓN (ODIS) **35**
EN 2024

IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS
ESTRATÉGICOS DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES 2024

TAXONOMÍA ESG

DESARROLLOS POWER BI

INDICADORES URUGUAY XXI

EXPORTACIONES DE BIENES

EXPORTACIONES DE BIENES
POR DEPARTAMENTO

BASE DE EMPRESAS
EXTRANJERAS

SEGUIMIENTO Y MONITOREO URUGUAY XXI



VUCE
VUI

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI/
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

VUCE



239

PROCESOS
IMPLEMENTADOS



305

TRÁMITES
DISPONIBLES



30

AGENCIAS
INTEGRADAS



+150.886

USUARIOS



4.655.127

DOCUMENTOS
EMITIDOS



19,5

HORAS PROMEDIO
DE DURACIÓN DE
UN TRÁMITE
EN ORGANISMO



523.816

CERTIFICADOS DE
ORIGEN DIGITAL

AHORRO EN LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO



SECTOR PÚBLICO

+43 MILLONES

DE AHORRO EN
DÓLARES ACUMULADO

USD 9,4

AHORRADOS EN
PROMEDIO POR TRÁMITE
REALIZADO EN VUCE



SECTOR PRIVADO

+114 MILLONES

DE AHORRO EN
DÓLARES ACUMULADO

USD 24,6

AHORRADOS EN
PROMEDIO POR TRÁMITE
REALIZADO EN VUCE

LOGROS



IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS EN BASE DE GESTIÓN DE RIESGOS

Durante el 2024 VUCE trabajó con:

- » Dirección General de Servicios Agrícolas del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
- » División de Sustancias Controladas del Ministerio de Salud Pública
- » Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones
- » Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Ambiente

VUCE y URSEC:

Lanzaron en noviembre el primer trámite basado en controles según gestión de riesgos.

Asimismo, se continuó trabajando con el resto de los organismos de cara a nuevas implementaciones.



VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES

Relevamiento de procesos con:

- » Banco Central del Uruguay
- » Ministerio de Ambiente
- » Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Espacios de intercambio con el sector privado:

- » Se conocieron inquietudes de los inversores
- » Se identificaron oportunidades de mejora para optimizar el clima de negocios

+4.000 USUARIOS ACTIVOS
EN PORTAL WEB VUI

82 TRÁMITES
INCLUIDOS



72
DESCENTRALIZADOS



10
DE VUCE

MARCA PAÍS

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 **Uruguay**


Uruguay

LSQA

LICENCIAMIENTO



130
EMPRESAS
CERTIFICADAS
EN CONJUNTO
CON LSQA

60%
UBICADAS EN
MONTEVIDEO

40%
UBICADAS EN EL
INTERIOR DEL PAÍS

\$ 65.8 BILL. USD
NUEVO VALOR DE LA MARCA
A NIVEL INTERNACIONAL



TIPOS DE EMPRESAS



ALIMENTOS & BEBIDAS
39%



SERVICIOS
27%



TURISMO
15%



INDUMENTARIA
6%



TECNOLOGÍA
5%



APLICACIONES



EVENTOS

EVENTOS NACIONALES

EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY

EVENTOS INTERNACIONALES



AGRO
Uruguay
El Salvador 2024



ESTE
ARTE



IMPACT
TRADE



SB



Pre foro
cimap
El Salvador
2024



CAPACITY
BUILDING
PROGRAMME



EXPO
URUGUAY
SOSTENIBLE



PUNTA DEL ESTE
FOOD & WINE 2024



VS
VENTANA SUR
RIO DE LA PLATA



EXPO
2025



PUNTA DEL ESTE
FOOD & WINE 2024



JOSÉ IGNACIO
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

EMBAJADORES

NUEVOS EMBAJADORES



**ALFONSINA
MALDONADO**



**GUSTAVO
CASENAVE**

APOYOS



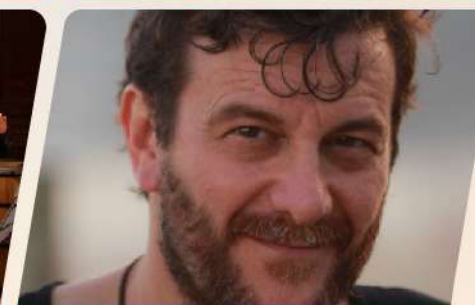
TANGO LOVERS



GUSTAVO TRELLES



TATITA MÁRQUEZ



ROBERTO BIRINDELLI

INVESTIGACIÓN

Brand Finance®

EL VALOR DE
MARCA PAÍS
URUGUAY 2024

65.8 BILLONES
DE USD

DESDE 2023 SE
INCREMENTÓ EN UN
14% EQUIVALENTE A:

8,2 BILLONES
DE USD

Bloom Consulting



TURISMO

1.24 BILLONES



INVERSIÓN

1.95 BILLONES



TALENTO

FUTUREBRAND



RESILIENCIA Y
PROFESIONALIZACIÓN



DIVERSIFICACIÓN



TENDENCIAS



COOPERACIÓN Y
CONSENSO

EXPO OSAKA



Por más información puede contactarse al correo:
uruguayinexpoosaka@uruguayxxi.gub.uy



Ministerio
de Relaciones
Exteriores



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería



Ministerio
de Ganadería
Agricultura y Pesca



Ministerio
de Turismo



Ministerio
de Educación
y Cultura



Ministerio
de Economía
y Finanzas



Ministerio
de Planeamiento
y Presupuesto



COMUNICACIÓN & MARKETING

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



PRINCIPALES RESULTADOS

URUGUAY BEST PRACTICES IN PHARMA SUPPLY CHAIN



CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPORT



GLOBAL SERVICES DAY



M&A Y FONDOS DE INVERSIÓN



WEB MÁS COMERCIO



DISEÑO Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

MATERIALES DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIONES

FOLLETOS

BUSINESS CASES

LANDINGS WEB

NOTICIAS

POSTEOS

WEBINARS

MAILINGS Y
CONVOCATORIAS

STANDS

18 CATÁLOGOS

NUEVO BUSINESS CASE:
**SECTOR CANNABIS
EN URUGUAY**

Cannabis
CBD & CÁÑAMO INDUSTRIAL



**CBD & CÁÑAMO INDUSTRIAL:
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS**

La cadena de valor del CBD y cáñamo industrial en Uruguay se compone de cinco etapas de producción: cultivo, procesamiento, extracción, refinamiento y comercialización. Este documento detalla el estado actual de cada una de estas etapas, así como las licencias otorgadas y las perspectivas futuras del sector.

Ecosistema Productivo / CBD & Cáñamo Industrial

LICENCIAS DE CULTIVO	
31 LICENCIAS PARA EL CULTIVO DE FLORES	63.8 HECTÁREAS DE CÁÑAMO PRODUCTIVO A TODO ELABORADO
4 LICENCIAS PARA EL CULTIVO DE CÁÑAMO	173 HECTÁREAS DE CAPACIDAD PRODUCTIVA
LICENCIAS DE INDUSTRIALIZACIÓN	
6 LICENCIAS: SUSTRATO Y AISLADOS / TURBADO	1 LICENCIA: INDUSTRIA ALIMENTARIA
3 LICENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN	



30 STANDS



+70 PRESENTACIONES

NOTICIAS Y PRENSA



NOTAS

120 NOTICIAS
WEB
+2000 VISITAS GENERADAS
A LA WEB

NOTICIA DESTACADA

Enzo Vogrincic: "En Uruguay tenemos el capital humano para desarrollar cine a cualquier nivel"

El actor uruguayo expresó en esta entrevista con Uruguay XXI su pasión por narrar en el escenario global el heroísmo y la riqueza cultural de su país.

Fecha de publicación: 15/02/2024

Compartir: [ID](#) [in](#) [w](#) [f](#)



En un mundo donde las historias de supervivencia despiertan fascinación, la película *La Sociedad de la Nieve* emerge como un relato conmovedor y emblemático, no solo por su trama, también por el trasfondo cultural y el esfuerzo detrás de su realización.

El filme, que recrea la historia del equipo de rugby uruguayo cuyo avión se estrelló en los Andes en 1972, está nominada a los premios Oscar como mejor película internacional y mejor diseño de maquillaje y peluquería. Dirigido por el español Juan Antonio Bayona y con locaciones y recursos técnicos uruguayos, se alzó con



PRENSA NACIONAL

MENCIONES TOTALES **1530**

AUDIENCIA **117** MILLONES

ROI **\$112.8** MILLONES



PRENSA INTERNACIONAL

MENCIONES TOTALES **719**

AUDIENCIA **669** MILLONES

ROI **USD 741** MIL

REDES SOCIALES

in LINKEDIN

URUGUAY XXI

60.223
SEGUIDORES

 **+7K**
NUEVOS
SEGUIDORES

 **11.8%**
DE
CRECIMIENTO

INVEST IN URUGUAY

4.761
SEGUIDORES

 **+7K**
NUEVOS
SEGUIDORES

 **38.7%**
DE
CRECIMIENTO

Instagram **INSTAGRAM**

URUGUAY XXI

11.000
SEGUIDORES

 **+3.8K**
NUEVOS
SEGUIDORES

 **53.3%**
DE
CRECIMIENTO

MARCA PAÍS

7.498
SEGUIDORES

 **+630**
NUEVOS
SEGUIDORES

 **9.53%**
DE
CRECIMIENTO

X **TWITTER**

URUGUAY XXI

11.000
SEGUIDORES

 **+3.8K**
NUEVOS
SEGUIDORES

 **53.3%**
DE
CRECIMIENTO

MARCA PAÍS

 **5.678**
SEGUIDORES

POSTEOS DESTACADOS

in LINKEDIN

EVENTO: PROPUESTA DE VALOR URUGUAY EN CHILE



ENGAGEMENT: 9453

Instagram INSTAGRAM

NOTA: ENZO VOGRINCIC



ENGAGEMENT: 4309

X TWITTER

EVENTO: WORLD HYDROGEN SUMMIT & EXHIBITION



ENGAGEMENT: 211

RECURSOS HUMANOS

RESULTADOS 2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA A LA GESTIÓN DE RRHH



QE1

INCORPORAR UN MÓDULO PARA PROFESIONALIZAR, SISTEMATIZAR Y GENERAR REGISTROS DIGITALES E HISTÓRICOS A NIVEL AGENCIA.

ACTIVIDADES

Relevar y seleccionar módulo integral de administración, gestión, capacitación, evaluación y desarrollo de RRHH.

RESULTADO

Se relevaron 9 proveedores (nacionales e internacionales) de Software de RH, de los cuales 3 cumplen con las demandas requeridas para el objetivo.

Se elevó a la Dirección la recomendación de la incorporación para su aprobación y presupuesto.



QE2

INCORPORAR TABLEROS ANALYTICS PBI ABIERTOS A LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDADES

Relevar y seleccionar módulo integral de administración, gestión, capacitación, evaluación y desarrollo de RRHH

RESULTADO A1

Se diseñó y creó el tablero de indicadores en PBI con la siguiente información: rotación, ausentismo, capacitación, brecha salarial, headcount y datos generales. Actualmente en proceso de People analytics.

RESULTADO A2

Se formó en Data Analytics (SQL, PBI, DAX) a los roles analíticos de las áreas de IC, INV, RRHH para potenciar su tarea de presentación y análisis de datos.

Se invirtieron 120 horas en total en la formación.

LINEAMIENTOS Y PROCESOS ORGANIZACIONALES



QE1

GENERAR UN MANUAL DE INDUCCIÓN POR CADA ÁREA SISTEMÁTICO, ORDENADO Y COHERENTE

ACTIVIDADES

Relevar, compilar y plasmar procedimientos, herramientas, materiales técnicos, comportamentales y actividades que se deben desarrollar en el puesto por etapa de aprendizaje. Plan 90 días.

RESULTADO

Iniciado y avanzado en 3 áreas, finaliza en 2025. Se diseñó el manual de inducción como guía.



QE2

CONSOLIDAR COMITÉ DE ÉTICA.

ACTIVIDADES

Generar reuniones de actualización y formación.

RESULTADO

Se creó efectivamente el comité con participación en representación de los trabajadores y se capacitó en su función.

La instancia de elección del titular y suplente fue a través de votación (Form) de los postulados para ser integrantes.

DESARROLLO DEL TALENTO Y CONOCIMIENTO



QE1

DESARROLLAR EL SISTEMA QUE PERMITA DETERMINAR LAS BRECHAS ENTRE LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y COMPORTAMENTALES DEFINIDAS PARA EL PERFIL DEL PUESTO Y EL DE LA PERSONA QUE LO OCUPA.

ACTIVIDADES

- » **Matriz de capacitación:**
 - » Reunión con Gerentes de áreas para la planificación a futuro y la valoración de capacitaciones realizadas
 - » Análisis de contenido del perfil: técnico, habilidades y competencias. (doble entrada: Capacitación a demanda y Capacitación de desarrollo para plan de carrera).
- » **Reforzamiento de sistema de Feedback y registro del mismo. (Ejecución técnica del puesto y actitudinal)**
- » **Evaluación de líderes**

RESULTADOS

- » **Diseño de matriz de capacitación, se actualizaron descriptivos de cargos generando un manual de cargos.**
- » **Se estableció y ejecutó el proceso de 2 feedback al año y el registro de realizado a través de un Formulario digital.**
- » **Se diseñó el modelo de evaluación de líderes. A ejecutar en 2025**
- » **Se ejecutó formación en:**
 - » Programa de desarrollo gerencial
 - » Programa de autoliderazgo y desarrollo
 - » Capacitación en herramientas ágiles
 - » Formación en inglés
 - » Data Analytics

**¡MUCHAS
GRACIAS!**

**PRINCIPALES
RESULTADOS**

2024



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

www.uruguayxxi.gub.uy

