

LLAMADO A EMPRESA EXPERTA EN DESARROLLO DE PORTAL PARA LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES

1 ANTECEDENTES

La Ventanilla Única de Inversiones (VUI) es una herramienta de facilitación que colabora con la mejora del clima de negocios y contribuye al atractivo del país como destino de inversiones simplificando y optimizando los procesos.

Permitirá realizar en forma ágil, a través de la eliminación del uso de papel, traslados y esperas innecesarias, aquellos trámites con intervención del sector público que hacen a la creación y operación de las empresas y son necesarios para instalarse en Uruguay.

En su proceso de creación se establecerán los instrumentos y mecanismos necesarios para disminuir tiempos y requisitos, al igual que incrementar los niveles de calidad, eficiencia y productividad de los servicios públicos, facilitando el acceso a la información y procurando absoluta transparencia en las instituciones del Estado.

Como estrategia de implementación, se define trabajar en dos niveles de evolución de la plataforma:

1.VUI como central de información, que orientará acerca de todos los requisitos y los trámites para comenzar a operar y ofrecerá acceso para que los mismos sean gestionados ante los distintos organismos en forma descentralizada. Contemplará los trámites según los tipos de empresa y las condiciones de su instalación, detallando los requisitos y sus distintas etapas.

2.Construcción del portal que permita centralizar y vincular todos los tramites asegurando su interoperabilidad horizontal y el cumplimiento de los pilares de una Ventanilla Única: punto único de acceso, ingreso único de información, entorno electrónico, documentos e información estandarizada y predecible.

2 OBJETIVO

Para cumplir con el primer objetivo de la VUI (contar con una central de información que integre los requisitos y trámites para invertir en el país), se hace necesario contar con un portal web que presente la información de forma accesible, amigable y adaptado a los requerimientos del inversor local y extranjero.

El objetivo específico de este llamado es el desarrollo de un portal web que permita brindar información de interés al sector sirviendo como punto de acceso a los posibles usuarios de la plataforma electrónica VUI, la que permitirá gestionar de forma unificada los trámites relacionados con inversiones nacionales o extranjeras.

3 ACTIVIDADES

Para el diseño del portal se deberá tener en cuenta:

- a. Diseño del mapa del sitio: presentación amigable e intuitiva que lleve a información sectorial y general que estén vinculadas. De fácil acceso para el inversor extranjero, con un camino claro y con lógica de atracción de inversiones.

- b. Se requiere una estructura que permita un buen posicionamiento SEO para poder dar la visibilidad que requiere el portal para cumplir con su cometido.
- c. Estructura de banners:
 - Institucional (¿que es la VUI?, cometidos, etapas, plan estratégico, normativa, instituciones participantes)
 - Sectores: Industria Farmacéutica, Industria Alimenticia, Agronegocios, Forestal, Hidrógeno Verde. En cada sector un diagrama del proceso para operar en esa industria.
 - Trámites frecuentes: Apertura de empresa, permiso de construcción, autorización bomberos, registro marcas, etc.
 - Noticias.
 - Contáctenos
- d. Buscador general: El portal debe incluir un motor interno de búsqueda para indexación de contenidos cargados en la plataforma web, se debe incorporar una sección de búsqueda general de contenido.
- e. Sistema accesible: El sistema debe cumplir las normas de accesibilidad definidos por el Estado Uruguayo.
- f. La página debería mostrar el recorrido y permitir volver para alguna de las Páginas anteriores.
- g. Idiomas: La plataforma debe estar desarrollada al menos en los idiomas inglés, español y portugués, brindando la posibilidad de adicionar nuevos idiomas mediante configuraciones
- h. Diseño adaptable/responsivo: el diseño de la plataforma debe ser adaptable a dispositivos móviles. Debe ser compatible en todas las plataformas (versiones de escritorio, tableta y móviles) y los navegadores más comunes en sus últimas versiones estables.
- i. La disposición de la landing que imaginamos sería la siguiente:
 - Logos, banner y buscador.
 - Sistema de seguimiento de pasos-
 - Breve explicación de que es la VUI (como otro punto de acceso al del Banner para acceder a una página adicional que tiene mayor detalle) – en similitud con la plataforma actual (www.vui.gub.uy).
 - Breve explicación del plan estratégico (como otro punto de acceso al del Banner para acceder a una página adicional que tiene mayor detalle) - en similitud con la plataforma actual.

- Una sección de noticias (dinámica y atractiva, la profundidad puede darse en otra página).
 - Acceso a Sectores interactivo mediante imágenes, para un acceso interactivo en la que varias imágenes con los sectores son puntos de acceso a sus respectivas páginas.
 - Formulario de inscripción a Newsletter que permita incluir algunos campos (ej. nombre, origen, sector (quizás en formato de casilla verificable)). Que permita formar una base de datos por sector de interés y por noticias generales para notificar de nuevos trámites disponibles. Permitir la integración con MailChimp o similares.
- j. Al acceder a los distintos sectores se muestra el proceso diagramado. Se puede acceder sobre cada paso para ir a una página de trámites y así continuar en el proceso. EJ: Desde Sectores> Industria Farmacéutica se puede acceder a Tramites> Habilitación de empresa.
Ahí se puede acceder al proceso y se puede ir accediendo a los pasos en nuevas páginas que dirigirán al organismo donde se realiza el trámite. Ver ejemplo gráfico en Anexo.
- k. Evaluar posibilidad que los trámites más utilizados se prioricen en el banner de Tramites frecuentes. Pudiendo definir los frecuentes de forma manual o mediante un WS.
- l. Evaluar posibilidad y efectividad de que, al ingresar a un determinado sector, se mantenga la opción de newsletter al pie de página y que ya tenga seleccionado el sector en cuestión.
- m. Utilización de CMS estándar, para poder realizar la gestión de trámites, sectores y noticias, etc. para poder mantener de forma dinámica.
- n. Se deberá realizar una capacitación al equipo para su posterior administración.
- o. Es necesario que el sistema soporte la funcionalidad a implementar en una segunda etapa:
- incorporar un simulador de costos y/o tiempos del proceso.
 - generar árboles de búsqueda relacionados por temática, teniendo la capacidad de ir aprendiendo de las búsquedas realizadas por los usuarios además de los árboles estandarizados por sector.

4 Evaluación

El método de selección para la firma será en base a la calidad de la propuesta y costo de esta, con los siguientes criterios de clasificación:

1. Calificación con criterios Pasa/No Pasa.

Los oferentes serán evaluados por un tribunal designado para tales efectos. La evaluación se realizará en etapas, siendo la primera de ellas una evaluación previa con criterios de calificación Pasa/No Pasa, los cuales se listan a continuación.

Crterios	Información a Presentar
Antigüedad de la empresa de al menos 3 años en el mercado	Presentar información sobre el inicio de las operaciones.
Experiencia en al menos 5 proyectos de similares características.	Presentar para cada proyecto: Fecha de realización Cliente / Organización Objetivos del Proyecto Datos de Contacto con Referente
Ofrecer un equipo que cuente con los siguientes perfiles y con experiencia en este tipo de proyectos: Jefe de proyecto Diseñador de interfaz Desarrollador	Presentar para cada persona: Curriculum Vitae Proyectos similares en los que ha trabajado

El personal clave presentado en la propuesta deberá ser el que efectivamente trabaje en el proyecto. En casos de fuerza mayor y con la aprobación previa de la contraparte, se podrá sustituir un recurso por otro con experiencia y formación igual o superior al presentado en la propuesta.

2. Evaluación técnica con criterios puntaje

Los oferentes que cumplan con los criterios de calificación propuestos en 1 serán evaluados técnicamente por el tribunal (tendrán en cuenta la formación, experiencia laboral y competencias del personal clave) según los criterios y rangos de puntajes especificados en la siguiente grilla:

Crterio	Mínimo (#)	Máximo
A. Personal profesional clave y competencia para el trabajo		
A.1 – Jefe de Proyecto	5	10
A.2 – Diseñador de interfaz	10	20
A.5 – Desarrollador	5	10
Total A	20	40
B. Metodología y plan de trabajo		
B.1 – Enfoque metodológico	7,5	15
B.2 – Plan de trabajo	12,5	25

Total B	20	40
C. Costo de la propuesta		
C.1- Costo (En caso de incluir productos de terceros con costo adicional se deben especificar)	10	20
Total C	10	20
PUNTAJE EVALUACIÓN TÉCNICA (A+B+C)	50	100

(#) Mínimo: En todos los casos se debe cumplir con el puntaje mínimo establecido para cada criterio a fin de ser considerados como elegibles.

Se realizará entrevista con el tribunal de selección a los 3 postulantes que obtengan los mejores puntajes. Dicha entrevista tendrá un puntaje máximo de 20 puntos que se sumará a la tabla de puntaje evaluación técnica.

5 PRODUCTOS

Los entregables identificados son:

1. Plan de implementación.
2. Estructura del sitio
3. Desarrollo de primer piloto
4. Plan de mantenimiento. Se solicita cotización de un máximo de 200 horas utilizables durante los 8 meses posteriores a la aprobación del entregable final. Además se solicita la cotización de costo hora adicional, por fuera del paquete, para los 12 meses posteriores a la aprobación del entregable final.
5. Versión final on-line

6 PLAZOS

El plazo de la consultoría será de 90 días, a partir de que es adjudicada (mediados de Junio) Se deberá tener un primer piloto a los 45 días de adjudicada la consultoría), según los requerimientos priorizados con el equipo VUCE-VUI en el cronograma de trabajo (ítems a a n).

7 HOSTING'

El Hosting será provisto por VUCE-VUI y tendrá las siguientes características:

- Sistema operativo LINUX
- Base de datos posible MySQL

- Espacio: 250gb en disco
- 250 GB de disco SSD NVMe
- Ancho de banda Ilimitada
- Ilimitados Correos
- Webmail | POP & IMAP
- Bases de datos MySQL
- Ley de Protección de Datos
- Copias de Seguridad
- Certificados SSL

La instalación de todos los componentes necesarios para la implementación de las etapas del presente llamado así como para la continuidad operativa del sitio deben ser realizadas por el proveedor.

8 MONEDA DE LA OFERTA

La moneda de la oferta será pesos uruguayos.

9 POSTULACIÓN

Los interesados deberán enviar propuestas a llamadosconsultoria@uruguayxxi.gub.uy hasta el 31 de mayo inclusive.

ANEXO

Ejemplo de proceso de acceso a la información



Industria Farmacéutica

11/07/2022

Compartir

Es el proceso mediante el cual una empresa gestiona su habilitación para la fabricación y comercialización de productos de la industria farmacéutica.



Apertura de Empresas

07/07/2022

Compartir

El proceso general para abrir una empresa es el que se describe a continuación:



Continuar abriendo paginas convenientes hasta que se llegue con la página final que contiene el link del trámite.