

Estados Unidos

perfil país

febrero, 2014



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Índice

Resumen ejecutivo	2
Acerca de Estados Unidos	2
Economía	3
Intercambio comercial de Estados Unidos con el mundo	4
Servicios exportados e importados por Estados Unidos	5
Intercambio comercial entre Uruguay y Estados Unidos	5
Mercadería en régimen de tránsito	6
Oportunidades para incrementar las ventas al mercado estadounidense	7
Aranceles de entrada a Estados Unidos	7
Sistema Generalizado de Preferencias	8
Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de Estados Unidos	8
Canales de distribución	9
Principales puntos de entrada	9
Precios de fletes internacionales	9
Embalaje y Etiquetado	10
Promoción: Comunicación y Estrategias	11
Guía Básica para el exportador	12
Listado de importadores	12
Inversiones estadounidenses en Uruguay	12
Páginas web de interés:	13
Anexo 1- Oportunidades comerciales: Productos con potencial de exportación a Estados Unidos	14
Anexo 2- Arancel impuesto por Estados Unidos a las importaciones por Nación Más Favorecida	14
Anexo 3-Indicadores Económicos	16

Resumen ejecutivo

El presente informe exhibe un panorama de la actualidad económico-comercial de Estados Unidos, sus relaciones comerciales con Uruguay y las oportunidades con las que cuentan nuestros productos de ser exportados hacia dicho destino.

En el mismo hallarán un análisis de los aranceles aduaneros aplicados, los canales de distribución, principales puntos de entrada y precios de fletes internacionales, así como también la forma correcta para el embalaje y etiquetado de los productos que tienen a Estados Unidos como su destino final. Además se presentan tips de cómo negociar con empresarios estadounidenses y por último las inversiones norteamericanas en Uruguay.

En primer lugar, se examina el comercio entre Estados Unidos y el mundo. En los últimos tres años se observa un incremento del mismo, y una rápida recuperación luego de haber sufrido la crisis del año 2008. Las exportaciones estadounidenses van dirigidas principalmente a Canadá y México.

En cuanto a las importaciones, estas son mayoritariamente provenientes de China, los principales productos importados desde el país asiático en 2012 fueron computadoras y sus unidades. Los bienes más importados por Estados Unidos son combustibles y máquinas-artefactos mecánicos.

El comercio bilateral entre Estados Unidos y Uruguay es muy significativo. Las exportaciones se concentran principalmente en carne bovina, preparaciones y conservas de carne. Las importaciones por otro lado son manufacturas con alto valor agregado.

Asimismo, se identificaron diversos sectores en los que Uruguay tiene potencial para aumentar sus ventas a Estados Unidos, los principales son: elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco, fabricación de sustancias y productos

químicos, y fabricación de productos textiles y prendas de vestir.

Las inversiones estadounidenses en el mercado uruguayo son sumamente significativas, lo que demuestra un alto interés de los empresarios norteamericanos por nuestro país.

Acerca de Estados Unidos

- El nombre oficial del país es Estados Unidos de América. Está formado por 50 estados, más el Distrito de Columbia (D.C.), también comprende una serie de dependencias territoriales en el océano Pacífico (Guam, Islas Marianas, etc.) y en el mar de las Antillas (Islas Vírgenes), así como el Estado Libre Asociado de Puerto Rico¹.
- Con 9,83 millones de km² y con más de 316 millones de habitantes, es el cuarto país más grande en área total y el tercero más grande por población. Es una de las naciones del mundo étnicamente más diversas y multiculturales, producto de la inmigración a gran escala.
- Es la economía nacional más grande del mundo, con un PIB US\$ 15.684.750 millones del año 2012, por lo que representa aproximadamente una quinta parte del PIB global nominal².
- Estados Unidos es la federación más antigua del mundo. En el sistema federalista estadounidense, los ciudadanos están generalmente sujetos a tres niveles de gobierno: federal, estatal y local; los deberes del gobierno local comúnmente se dividen entre los gobiernos de los condados y municipios³.
- Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Estados Unidos se encuentra en tercer lugar del Índice de

¹ Fuente: CIA World Factbook

² Fuente: Fondo Monetario Internacional - FMI

³ Fuente: CIA World Factbook

Desarrollo Humano (IDH), siendo clasificado con desarrollo humano muy alto⁴.

- Para las estadísticas de Doing Business en la clasificación “Facilidad para Hacer Negocios”, Estados Unidos se ubica en cuarto lugar.
- Actualmente el Presidente es Barack Obama y el Vicepresidente es Joseph Biden.

Economía

Estados Unidos es la primera economía del mundo con un PIB de US\$ 15.684.750 millones en el año 2012 según el FMI, este equivale aproximadamente una quinta parte del PIB mundial.

Estados Unidos sufrió la crisis internacional de 2008 al igual que otros países, decreciendo dos años seguidos, en 2008 y 2009. La recuperación se reinició en el año 2010 debido a las medidas tomadas por las autoridades produciendo un crecimiento del PIB del 2,4% ese año, y a partir de entonces ha logrado mantener el crecimiento en los años 2011 y 2012. Según predicciones de FMI el crecimiento se mantendrá para el 2013⁵.

El país no posee un banco central propiamente dicho, la mayoría de las funciones normalmente encomendadas a un banco central convencional son desempeñadas por el Sistema de la Reserva Federal, que es administrado por doce bancos de implantación regional. Su máximo órgano rector es la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal.

La economía estadounidense se caracteriza por tener un alto valor agregado en sus productos, las empresas norteamericanas son líderes en industrias como la aeroespacial y farmacéutica. Estados Unidos históricamente ha tenido una posición muy fuerte dentro de la industria química, en la producción de automóviles, así

como en las industrias de alta innovación y metalmecánica.

Por otro lado, el presente contexto global ha generado la relocalización de los procesos de producción intensivos en mano de obra hacia América Latina y Asia, siendo ejemplo de esto la desaparición casi total del sector textil en dicho país. Esto generó la pérdida de la participación del sector industrial dentro del PIB de la economía estadounidense. De todas formas es importante mencionar que dentro del sector industrial se mantuvo en el país el eslabón de la cadena de producción que agrega innovación, investigación y contenido tecnológico.

Participación sectorial del PIB estadounidense, año 2012⁶.

Sector	Part. En el % PIB
Agrícola	1,2
Industrial	19,1
Servicios	79,7

En materia agrícola Estados Unidos produjo en 2012 US\$ 188.217 millones en los que destacan: soja, maíz, leche, carne de pollo, alubias y arándanos. El país es el principal productor de soja del mundo, seguido por Brasil, Argentina y China.

Dentro del sector servicios, los principales son los inmobiliarios, profesionales y financieros. Los servicios financieros representan alrededor del 8% del PIB, de aquí se desprende la importancia de los mismos.

Las inversiones extranjeras son bienvenidas en el país, Estados Unidos fue históricamente un promotor de dichas inversiones, es muestra de esto el tratamiento a los capitales extranjeros como capitales nacionales.

⁴ Fuente: Datos extraídos del Informe sobre Desarrollo Humano 2013 – PNUD.

⁵ Fuente: Fondo Monetario Internacional - FMI

⁶ Fuente: Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/page_Ofecomex/0,5310,5280449_5296128_5287111_4388210_US_00.html

Intercambio comercial de Estados Unidos con el mundo⁷

Estados Unidos es un miembro activo de la OCDE y la OMC. Su tasa de apertura comercial⁸ fue del 24,7% en el año 2012, 31,6% en 2011 y 28,74% en 2010

En materia de exportaciones, Estados Unidos presenta una alta concentración hacia la región, dado que sus principales socios comerciales son Canadá y México, ambos integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Dichos países representan el 33% del total de las exportaciones del año 2013, los cinco principales mercados hacia los que Estados Unidos exporta equivalieron en 2013 al 48% de las exportaciones totales.

Principales destinos de exportación de EEUU. Datos en US\$ miles de millones

Países	2011	2012	2013	2013%
Canadá	280.710	291.675	300.245	19%
México	197.544	216.331	226.153	14%
China	103.878	110.590	122.016	7%
Japón	66.160	70.043	65.145	4%
Alemania	48.779	48.355	47.442	3%
Total	1.479.730	1.545.565	1.578.851	100%

Cuando desagregamos las exportaciones por productos se logra desprender el alto valor agregado que poseen los bienes exportados por Estados Unidos, que como ya se ha mencionado la cadena industrial posee el eslabón tecnológico en el país. También se desprende una alta concentración de los productos comprendidos en los cinco principales bienes exportados, en estos se concentran el 25% del total exportado.

El principal producto exportado que tiene una clasificación exacta (en base al código arancelario a cuatro dígitos) es el “aceite de petróleo”.

Exportaciones de los principales productos. Datos en US\$ miles de millones

Producto	2011	2012	2013	2013%
Materias especificadas	122	137	149	9%
Aceites de petróleo	91	103	112	7%
Coches de turismo	48	55	57	4%
Partes y accesorios de automóviles	38	42	43	3%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	36	34	35	2%
Total	1.480	1.546	1.579	100%

Las importaciones del país provienen principalmente de China, seguidas de Canadá, México y Japón. Las importaciones también poseen una alta concentración ya que los cinco principales proveedores de Estados Unidos representan el 58% del total de las importaciones, lo que conllevaría a una mayor concentración en comparación con las exportaciones. Se logra apreciar que las importaciones poseen una menor dependencia hacia la región. China aparece como principal socio con el 20% de dicho comercio.

Principales orígenes de importación de EEUU. Datos en US\$ miles de millones

Países	2011	2012	2013	Part 2013%
China	417	444	460	20%
Canadá	319	327	338	15%
México	265	280	283	12%
Japón	132	150	142	6%
Alemania	100	111	117	5%
Mundo	2.263	2.334	2.331	100%

⁷ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

⁸ Nota: Fórmula de apertura comercial $(X+M)/\text{PIB}$

Al desagregar las importaciones por productos se puede apreciar al igual que en las exportaciones un alto contenido tecnológico en dicho comercio, el principal producto importado desde China son las “máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades” que es a la vez el cuarto producto más importado por Estados Unidos desde el mundo, el primero es el petróleo.

Estados Unidos para clasificar sus productos se basa en la Nomenclatura Internacional del sistema Armonizado de Designación y Codificación de mercancías. A la hora de establecer la partida arancelaria en la que se incluirá el producto que se pretende exportar a EE.UU. Hay que tener en cuenta que el arancel de este país solo coincide con la Nomenclatura Común del MERCOSUR en sus seis primeros dígitos.

Importaciones de principales productos del año 2013. Datos en US\$ miles de millones

Producto	2011	2012	2013	Part 2013%
Combustibles	343	322	279	12%
Vehículos automóviles	125	150	156	7%
Aparatos de telefonía	78	81	90	4%
Aceites de petróleo	95	92	89	4%
Computadoras	81	86	83	4%
Total	2.263	2.334	2.331	100%

Servicios exportados e importados por Estados Unidos

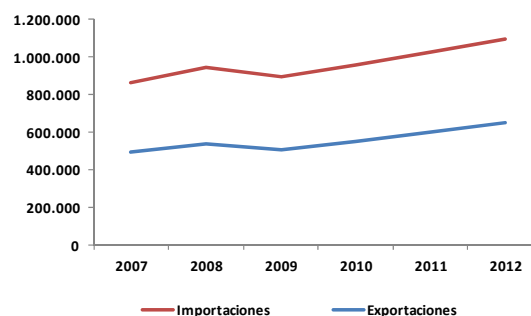
En materia de servicios -principal sector de la economía norteamericana- el comercio no es tan alto en comparación con el comercio de bienes a nivel del PIB, viajes son los principales servicios comercializados tanto en materia de exportaciones como de importaciones.

Las exportaciones de servicios tuvieron una baja del 5,5% en el año 2009 en comparación con el

año 2008 pero esta situación se modificó en los años 2010 y 2011 aumentando un 8,3% y un 8,9% de forma interanual, siendo los viajes el principal servicio exportado, seguido de: regalías y derechos, transportes y servicios financieros.

El comportamiento que tuvieron las importaciones de servicios fueron bastantes similares al de las exportaciones, estas disminuyeron en 2009 aumentando así en 2010 y 2011 pero de forma más moderada, este aumentó 5,5% y 6,0% respectivamente.

Comercio de servicios de Estados Unidos con el mundo. Datos en US\$ millones



El saldo comercial de los servicios ha sido superavitario para el período analizado, tal y como muestra el gráfico.

La industria del turismo y viajes representó en 2010 el 2,8% del PIB, dando empleo a 7,72 millones de personas, esto significó en 2012 aproximadamente el 26% de las exportaciones de servicios⁹.

Intercambio comercial entre Uruguay y Estados Unidos¹⁰

A pesar del crecimiento del 11,1% interanual de las exportaciones contra el 6,8% de las

⁹ Fuente: Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

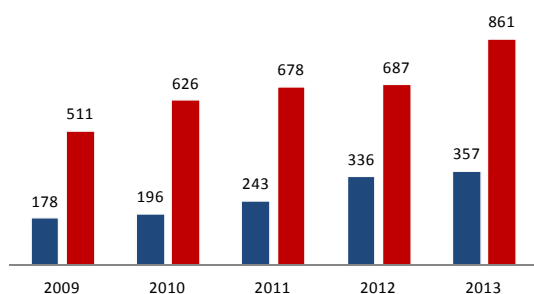
¹⁰ Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de la DNA del Ministerio de Economía y Finanzas (República Oriental del Uruguay).

importaciones del período analizado, el saldo comercial ha sido deficitario para Uruguay.

Este saldo se explica en gran parte por el valor de los productos comercializados entre ambos países como se describe más adelante en el informe y por el saldo con el que se comenzó el período.

Estados Unidos en 2013 se posicionó en séptimo lugar dentro del ranking de destinos de exportación de Uruguay, el mismo representó el 3,9% del total exportado. Las exportaciones uruguayas a Estados Unidos ese año alcanzaron un valor de US\$ 357 millones, 6,2% más que el año anterior.

Intercambio de bienes entre Uruguay y Estados Unidos. Datos en US\$ millones.



¿Qué exporta y que importa Uruguay a/desde Estados Unidos?

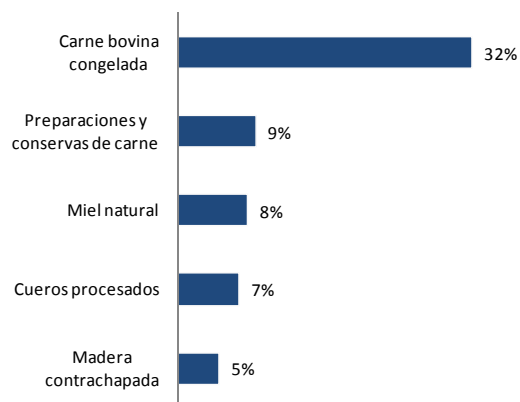
Al analizar la oferta exportable de Uruguay hacia Estados Unidos en 2013, se observa que los principales cinco productos exportados fueron productos primarios o productos manufacturados con poco valor agregado, como las manufacturas basadas en recursos naturales.

Es importante destacar que Uruguay se posicionó en 2012 dentro de los cinco principales proveedores de carne bovina congelada de Estados Unidos.

Estados Unidos se posicionó como el primer destino de varios productos que integraron la oferta exportable de Uruguay en 2013. Entre estos se destacaron: conservas de carne y sus

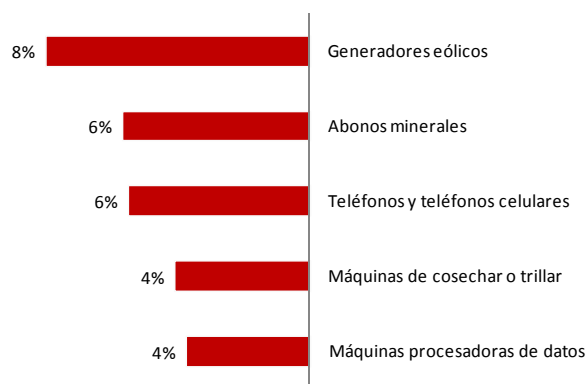
preparaciones, miel, cueros, aceites de petróleo, caseína, madera aserrada, maíz y arándanos.

Exportaciones de Uruguay a Estados Unidos. Año 2013 (Part.%)



Como suele ocurrir con las importaciones desde los países desarrollados, los productos provenientes de Estados Unidos tienen mayor valor agregado comparativamente con las exportaciones uruguayas, son productos con un alto contenido tecnológico como los generadores eólicos, productos químicos, etc.

Importaciones de Uruguay desde Estados Unidos. Año 2013 (Part.%)



Mercadería en régimen de tránsito

La mercadería en régimen de tránsito del año 2013 representó un 2,6% del intercambio bilateral. La participación de este comercio en dicho año no fue tan relevante para ambos países,

a pesar de que principalmente los productos comercializados por esta vía fueron suntuarios. El principal bien comercializado fue “preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza” con un 52,3% del total de los productos en dicho régimen.

Oportunidades para incrementar las ventas al mercado estadounidense

A través de una metodología basada en el Índice de Complementariedad Comercial¹¹ se analizan las ventajas comparativas que tiene Uruguay con Estados Unidos.

Objetivo: identificar la complementariedad comercial entre ambos países, determinando un conjunto de sub partidas con potencial de exportación a este mercado.

Principales Resultados:

- ❖ En 73 sub-partidas, Estados Unidos tiene una demanda significativa y Uruguay cuenta con una oferta exportable de relevancia¹².
- ❖ El resultado del ICC arroja un número alto de productos en los que Uruguay tiene potencial de exportación hacia Estados Unidos, esto es fruto del gran tamaño de la economía norteamericana, y de las características de productos que este importa.

Oportunidades comerciales en:

El 34% de las sub-partidas identificadas como oportunidades de exportación a Estados Unidos pertenecen al sector *Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco*, dentro de este sector los productos identificados son: carne bovina y ovina y sus derivados, pescado, lácteos, etc.

Dentro del sector de *Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico* algunos de los productos encontrados fueron: insecticidas, artículos para el transporte de mercancías, caucho, etc.

Sectores con oportunidades de exportación al mercado estadounidense¹³

Sector	Nº de sub partidas	Part. %
<i>Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco</i>	25	34%
<i>Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico</i>	16	22%
<i>Fabricación de productos textiles y prendas de vestir; curtido y adobo de pieles y cueros; productos de cuero y calzado</i>	9	12%
<i>Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos del papel e imprentas</i>	7	10%
<i>Cultivos en general</i>	5	7%
<i>Productos de la cría de animales</i>	3	4%
TOTAL	73	100%

¹¹ Las ventajas comparativas se expresan a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta Uruguay (A), y los que importa Estados Unidos (B) en relación a la participación que tienen dichos productos en el comercio mundial de estos. (Fuente: Oportunidades y amenazas del ALCA para la Argentina – Un estudio de impacto sectorial - Centro de Economía Internacional, diciembre 2002).

$$ICC_{AB} = \frac{\frac{X_A}{M_{Amin}} \cdot \frac{M_B}{M_{Bmin}}}{\frac{X_B}{M_{Bmin}} \cdot \frac{M_A}{M_{Amin}}}$$

¹² Como criterio para establecer un tamaño mínimo de mercado sólo se consideraron las sub-partidas que Estados Unidos importa y Uruguay exporta por un monto mayor a US\$ 10 millones anuales.

Aranceles de entrada a Estados Unidos¹⁴

Los ingresos procedentes de los derechos de aduana en Estados Unidos representaron entre el 1,5% y el 2% de los ingresos fiscales totales de este país en los últimos años según la Organización Mundial de Aduanas.

¹³ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Trade Map.

¹⁴ Fuente: Organización Mundial del Comercio, OMC

Un significativo porcentaje de las importaciones de los Estados Unidos entran en el país libre de derechos, esto se debe a que existen acuerdos comerciales con este país. Otras están sujetas a aranceles de Nación Más Favorecida (NMF) bajos o son beneficiarios de regímenes preferenciales, como por ejemplo el SGP (Sistema Generalizado de Preferencias). No obstante, existen aranceles importantes en determinados sectores, como los del calzado, cuero, textiles y prendas de vestir, etc.

En 2011 el promedio de los aranceles aplicados fue de 3,5% y para el 2012 el promedio aritmético fue de 4,7%, siendo este relativamente bajo comparado con otros mercados.

El 37% de los productos importados están exentos de derechos aduaneros. Un 7% de los bienes están sujetos a aranceles elevados, casi el 50% de estos corresponden al sector de los textiles y vestimenta, 35% se aplica a productos agrícolas y 7% a calzados.

Sistema Generalizado de Preferencias

Uruguay es beneficiario del Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos junto con otros 120 países en desarrollo. La última renovación de este beneficio por parte del Congreso de los Estados Unidos fue en octubre de 2011, permaneciendo hasta el 31 de julio del corriente año. Hasta el momento la renovación no se ha producido, por lo que los productos uruguayos que ingresaban a este mercado bajo este régimen deben ahora aplicar el arancel de Nación Más Favorecida (NMF) (Ver anexo 2).

El 17% de las exportaciones de Uruguay hacia Estados Unidos utilizaban este beneficio. Desde 2003 hasta 2012 Uruguay exportó en promedio US\$ 50 millones, dentro de los productos que principalmente hicieron uso de este programa se encuentran: cueros para tapicería en un 43%, las carnes en un 22%, -las carnes cuentan con una exoneración extra, en comparación con Brasil y

Argentina ya que posee una ventaja de un 5%, con respecto a estos dos países- los quesos en un 3% y los tableros de madera en un 2%.

Es importante mencionar que Uruguay fue clasificado por el Banco Mundial como país de altos ingresos¹⁵, por lo que a partir del 1º de enero de 2016 no podría recibir las preferencias de este sistema, pasando a aplicársele los aranceles de Nación Más Favorecida (NMF) de Estados Unidos.

Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de Estados Unidos¹⁶

La FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos) de Estados Unidos está trabajando para implementar nuevas normas con respecto a la ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria - ("*Food Safety Modernization Act*").

Las normas que fueron propuestas para regular la Inocuidad Alimentaria son:

1. Estándares de Inocuidad de los Productos Agrícola
2. Controles Preventivos para Alimentos de Consumo Humano
3. Programa de Verificación de Proveedores Extranjeros
4. Certificación de Terceros Acreditados
5. Controles Preventivos para Alimentos de Consumo Animal

Es importante dejar en claro que estas nuevas normas aún no se aplican y pueden sufrir modificaciones.

La idea originaria de estas normas son para generar un marco preventivo, esto se debe a que más del 15% de los alimentos son importados en

¹⁵ Nota: Basándose en el PIB Per cápita

¹⁶ Fuente: FDA – En el siguiente link encontrará más información acerca de esta norma: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm239554.htm#Inspeccion>

Estados Unidos, de las cuales el 45% y 20% corresponden a frutas y verduras frescas respectivamente. Los consumidores estadounidenses aspiran a que los alimentos provenientes del exterior tengan el mismo nivel de protección en criterios de salud pública que los alimentos producidos internamente en su país.

Canales de distribución

Al momento de vender bienes de consumo, es relevante tener en cuenta que los consumidores norteamericanos muestran mayor interés en la calidad del producto que en su precio. El diseño del mismo es un factor muy importante, el cual debe no solo ser adaptado a las costumbres y cultura norteamericana sino que sobre todo debe de ser innovador y llamativo.

Los canales de distribución utilizados en Estados Unidos van a variar según el producto comercializado y el tipo de consumidor al que se quiera llegar.

En el caso de los alimentos, los distribuidores cumplen un rol muy significativo, muchas veces estos también desempeñan la función de importadores, y llegan a pequeños comercios minoristas. Es importante mencionar que los productos uruguayos, por ejemplo galletitas, dulce de leche y mermeladas, utilizan este medio para llegar a sus clientes, esto se debe principalmente a que no son productos de consumo masivo, sino que los consumidores más frecuentes de estos tipos de bienes son los latinos.

La carne al ser un producto que está más desarrollado y mejor posicionado a nivel internacional, este producto se distribuye a través de importadores, en dicho país.

En cuanto a los productos del sector vestimenta, la clave es contar con un representante local para así lograr un mayor acceso a este mercado ya que los locales de ropa imponen muchas veces ciertas condiciones que son difíciles de cumplir.

En los últimos años el comercio electrónico (E-commerce) se ha incrementado tanto a nivel internacional como dentro de Estados Unidos, siendo este país uno de los principales pioneros en la materia. Este medio es muy importante tanto para el productor como para el consumidor. El productor directamente puede ofrecer sus productos o servicios desde su propio país, mientras que el consumidor puede ubicarse del otro lado del mundo, comprar y recibir el producto sin salir de su casa.

Principales puntos de entrada

Estados Unidos cuenta con varios puntos de entrada. Dentro de las terminales y puertos principales se encuentran Los Ángeles, Long Beach, Nueva York y Norfolk entre otros.

En 2012 los bienes uruguayos ingresaron a Estados Unidos por 25 puertos diferentes. Ese año el puerto de Houston fue el que registró más ingresos provenientes de Uruguay, con 17,8% del total. Seguido se posicionó el puerto de Filadelfia con el 16,6%.

Precios de fletes internacionales

Marítimo

Los valores que se presentan en la siguiente tabla son estimados, por lo tanto deberán ser verificados por el interesado antes de realizar la exportación¹⁷.

Precios de fletes marítimos a Estados Unidos.
Datos en US\$

Contenedores	20'	40'	40' High Cube
Puertos			
Houston	1.750	1.950	1.950
Norfolk	1.500	1.700	1.700
Philadelphia¹	2.400	2.550	2.550
Los Angeles²	3.300	3.900	3.900
¹ via New York, ² via Houston			

¹⁷ Nota: Datos brindados por empresa en el sector.

Aéreo

Los valores que se presentan a continuación son tarifas para cargas aéreas en general, estas deberán ser verificadas para cada caso en particular¹⁸.

Precios de fletes aéreos a Estados Unidos. Datos en US\$

Miami Airport		New York Airport	
KG	Tarifa US\$	KG	Tarifa US\$
+100	2,77	+100	2,82
+300	2,22	+300	2,27
+500	1,82	+500	1,97
<i>Aerolíneas: American</i>			
<i>Gastos de carrier: US\$ 15,00</i>			

Embalaje¹⁹ y Etiquetado

Los embalajes son productos fabricados con diferentes materiales que se emplean para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercaderías.

Hoy en día, el embalaje representa una parte importante en el costo de algunos productos por lo que se transforma en una genuina preocupación de los empresarios. Deben escoger una opción rentable, duradera y atractiva para el consumidor.

Se pueden clasificar en tres grupos:

- Primario: también llamado envase, es el recipiente que mantiene un contacto directo con el producto. Ejemplo: una botella de agua.
- Secundario: es aquel que contiene uno o varios envases primarios. Se función es agruparlos. Ejemplo: una funda con botellas de agua.
- Terciario: es el que agrupa envases secundarios o contiene productos envasados

¹⁸ Nota: Datos brindados por Newport Freight Forwarder.

¹⁹ Fuente: Guía Logística y de Comercio Exterior, 2012-2013.

e una misma unidad durante el transporte, almacenamiento y comercialización. Ejemplo: una caja corrugada con varias docenas de un producto.

Es importante aclarar que la elección del embalaje depende del medio de transporte utilizado. Una correcta implementación implica menores costos para el contratante y aprovechamiento de espacio para el transportista.

Otros aspectos a tener en cuenta: hacer una buena identificación técnica del producto; proteger el producto sin caer en exageraciones (lo importante es embalar correctamente); realizar operaciones de prueba antes de llevarlos a la práctica; tener en cuenta las medidas de los pallets y contenedores; utilizar materiales aptos para la amortiguación como paja, papel, pulpa moldeada, espuma de poliuretano, entre otros.

El etiquetado es muy importante para el ingreso de productos en el mercado estadounidense. Según la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos) el 67% de los productos de alimentos uruguayos que fueron rechazados al momento de ingresar a Estados Unidos se debió principalmente al mal etiquetado.

Componentes fundamentales de Etiquetado²⁰

1. General

Debe estar escrito en inglés, además se puede agregar otro idioma, siendo este último opcional.

2. Panel Principal

En esta parte se debe escribir la identidad del producto (nombre del alimento) y conjuntamente el peso neto tanto en sistema métrico como el usado en Estados Unidos.

²⁰ Fuente: FDA – Food and Drug Administration – Guía de Etiquetado de Alimentos:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm247920.htm#background>

3. Panel Información

En esta área se debe de escribir el nombre y dirección del fabricante, el emparador o el distribuidor, la lista de ingredientes, el etiquetado de información nutricional y cualquier etiquetado sobre alergias requerido.

Promoción: Comunicación y Estrategias²¹

Estrategias de negociación

Para los norteamericanos la característica más valorada es la profesionalidad con la que se sabe llevar a cabo los negocios, por eso es muy importante concurrir a las reuniones con excelente material promocional y realizar una presentación eficaz (concreta y clara). Durante la misma es imprescindible que el lenguaje sea directo y claro, ya que si no lo es podría dar lugar a la desconfianza. También es de gran relevancia contar con un equipo comercial de alto nivel.

Conocer de antemano la competencia y el mercado actual de la empresa con quien se va a negociar es muy importante ya que se podría desarrollar una mejor oferta que favorezca a ambas partes.

La negociación se realiza a un ritmo muy rápido en comparación con las de otras culturas, el tiempo es muy valorado, y se considera que el tiempo es dinero – “*time is money*”. Inclusive hay ventas que se concretan en la primera reunión de negociación.

Los negociadores deben de tener autoridad para tomar las decisiones en el momento, no es bien visto que el negociador tenga que volver a su país para consultar una operación.

Las decisiones importantes que se consideran de primer nivel son tomadas por el Director General (CEO – *Chief Executive Officer*) con el acuerdo del

Consejo de Administración (*Board of Directors*). Los temas que tienen menor relevancia son resueltos por los responsables de los distintos departamentos de la empresa (gerentes, *managers*).

Una vez llegado a un acuerdo, el contrato debe de estar bien detallado. Es aconsejable contratar los servicios de un bufete estadounidense, ya que un contrato redactado adecuadamente ofrece mayores garantías frente a cualquier inconveniente.

Es muy importante mantenerlos informados cuando hay nuevos productos, ofertas y estrategias.

Normas de protocolo

El saludo en Estados Unidos más habitual es con un apretón de manos firme. Las expresiones formales son: *Pleased to meet you, how do you do?* (Encantado en conocerlo, ¿Cómo está?).

En Estados Unidos se utiliza el apellido de la persona precedido de *Mr* o *Mrs* o *Miss*.

El intercambio de las tarjetas profesionales se puede realizar tanto en las reuniones de negocios como en eventos sociales.

Los temas favoritos de conversación para los estadounidenses son viajes, comidas, trabajo, cine, deporte, y música. No se debe hablar del aborto, discriminación por razones de sexo, minorías raciales, ni de la política exterior norteamericana. Tampoco es bueno criticar su forma de vida ni su cultura.

En cuanto a los regalos, estos deben de ser de poco valor y ser entregados luego de haber confirmado el acuerdo. Es usual regalar objetos con el logo de la empresa. Cuando se recibe un regalo, este debe de ser abierto inmediatamente en presencia de quienes los entrega.

Es importante tener en cuenta que cualquier época del año es buena para realizar viajes de negocios, salvo el último jueves de noviembre, que se celebra Acción de Gracias (*Thanksgiving*),

²¹ Fuente: OLEGARIO LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS. Global Marketing. Libro Cómo negociar con éxito en 50 países. Fecha de publicación: 2008.

las dos últimas semanas de diciembre y las primeras dos de enero.

Ferias Internacionales

Las ferias internacionales son uno de los elementos de mercadotecnia más completos para la promoción de las empresas y sus productos en el exterior. Esta herramienta no solo permite a las empresas exponer sus productos, encontrar a los principales actores de su sector y generar encuentros de negocios en un mismo lugar, medir la actuación de su competencia, sino que también hace posible que las empresas conozcan el estado del arte para su sector y actualicen sus conocimientos a través de seminarios y talleres realizados en forma paralela a la feria. Las alternativas de participación varían de acuerdo a la estrategia y grado de inversión de las empresas, pudiendo realizar una visita de prospección o bien participar en forma de expositor.

Principales Ferias

- **Specialty Food Association:**
 - 1- Winter Fancy Food Show –
Fecha: 19 al 21 de enero de 2014.
Lugar: San Francisco, California
Sector: Alimentos
www.specialtyfood.com
 - 2- Summer Fancy Food Show –
Fecha: 29 de junio al 1 de julio de 2014.
Lugar: Nueva York, Nueva York
Sector: Alimentos
www.specialtyfood.com
- **South by Southwest Festival (SXSW)**
Fecha: 7 al 16 de marzo de 2014
Lugar: Austin, Texas
Sector: Servicios
www.sxsw.com
- **Seafood Expo North America Boston Convention & Exhibition Center**
Fecha: 16 al 18 de marzo de 2014
Lugar: Boston, Massachusetts
Sector: Alimentos
www.seafoodexpo.com
- **Game Developers Conference**

Fecha: 17 al 21 de marzo de 2014
Lugar: San Francisco, California
Sector: Servicios
www.gdconf.com

- **Bio International Convention**

Fecha: 23 al 26 de junio de 2014
Lugar: San Diego, California
Sector: Servicios
convention.bio.org

- **PMA Fresh Summit**

Fecha: 17 al 19 de octubre de 2014
Lugar: Anaheim, California
Sector: Frutícola
www.freshsummit.com

Guía Básica para el exportador

En el siguiente [link](#)²² encontrará una guía elaborada por el Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI para acercar una herramienta útil, práctica y de consulta rápida, que comprenda los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador y oriente al empresario que comienza a elaborar su estrategia de inserción en el mercado internacional.

Listado de importadores

Para obtener el listado completo o de un rubro en específico de los importadores estadounidenses debe contactarse con el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI.

Inversiones estadounidenses en Uruguay

Uruguay ha experimentado un fuerte flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) en la última década. Este proceso se ha acentuado en los últimos años, entre otros motivos, a raíz del

²²Guía Básica para el Exportador:
<http://www.uruguayxxi.gub.uy/exportaciones/guia-basica-exportador/>

atractivo régimen de promoción de inversión²³ que tiene Uruguay y de la instalación de algunas inversiones extranjeras de envergadura.

Son más de noventa empresas con capital estadounidense que operan en Uruguay. El principal sector al que apuntan estas es el de servicios, específicamente en servicios financieros, logísticos y agrícolas, representando este tipo de empresas el 52% del total. Seguidas se posicionan los servicios industriales que representan un 32% del total de las inversiones recibidas por parte de Estados Unidos.

Páginas web de interés:

- Departamento de Estado
www.state.gov
- Departamento de Comercio
www.commerce.gov
- Reserva Federal de los Estados Unidos
www.federalreserve.gov
- Aduana y Protección Fronteriza estadounidense - www.cbp.gov
- Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA) www.fda.gov
- Comisión Internacional de Comercio (USITC)
www.usitc.gov
- Embajada de Estados Unidos en Uruguay
<http://uruguay.usembassy.gov>
- Sección Comercial
www.buyusa.gov/uruguay/
- Cámara de Comercio Uruguay - Estados Unidos www.ccuruguayusa.com

²³Ley Nº16.906, de promoción y protección de Inversiones, reglamentada por el decreto 2/012.

Anexo 1- Oportunidades comerciales: Productos con potencial de exportación a Estados Unidos

Clasificación BCU LIMITADA	Código del producto	Descripción
Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco	020120	Carne de bovinos sin deshuesar refrigerada
	020130	Carne de bovinos deshuesada
	020220	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar
	020230	Carne de bovinos deshuesada
	020442	Los demás cortes (trozos) de carne de ovinos congelada sin deshuesar
	020443	Las demás carnes de la especie ovina deshuesada congelada
	020629	Los demás despojos comestibles de bovinos congelados
	030389	Pescado congelado
	030474	Filetes congelados de Merluzas
	040221	Leche en polvo
	040510	Manteca
	040630	Queso fundido
	040690	Los demás quesos
	050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales
	100620	Arroz descascarillado
	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
	100640	Arroz partido
	110710	Malta sin tostar
	150210	Sebo
	151790	Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales
160250	Preparaciones y conservas de la especie bovina	
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorante	
210390	Las demás preparaciones para salsas	
230110	Harina, polvo y pellets de carne o despojos	
350110	Caseína	
Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo, metálica, eléctrica y de instrumentos de precisión	730640	Los demás tubos y perfiles huecos
	854430	Juegos de cables para bujías
Fabricación de productos textiles y prendas de vestir; curtido y adobo de pieles y cueros; productos de cuero y calzado	150500	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas
	410441	Cuero. Plena flor sin dividir o divididos con la flor
	410712	Cueros preparados después del curtido
	410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados
	410799	Trozos, hojas o placas de cueros
	430219	Las demás pieles enteras
	510121	Lana esquilada
	510529	Las demás lanas peinadas
630140	Mantas de fibras sintéticas	
Fabricación de sustancias y productos	283329	Los demás sulfatos

químicos, y productos de caucho y plástico	300660	Preparaciones químicas anticonceptivas
	320417	Colorantes pigmentarios
	340211	Agentes de superficie orgánicos
	350610	Productos utilizados como colas o adhesivos
	380891	Insecticidas y raticidas
	380892	Insecticidas
	390690	Dispersiones acril-estirenicas
	392010	Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno
	392020	Demás placas, hojas y laminas de polímeros de propileo,
	392043	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo
	392330	Envases pet
	392390	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.
	400510	Caucho con negro de humo o sílice
	400599	Demás cauchos mezclados
	401519	Guantes de caucho
Cultivos en general	080510	Naranjas
	080520	Mandarinas
	081040	Arándanos
	100199	Trigo y morcajo
	120190	Soja
Muebles; productos de industrias manufactureras n.c.p.; reciclamiento	961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y otros artículos
Silvicultura, extracción de madera y servicios conexos.	440399	Las demás madereras, en bruto, incluso descortezadas.
Vehículos automotores, remolques y semirremolques y otros tipos de equipo de transporte	870120	Tractores de carretera para semirremolques
	870422	Vehículos automóviles transporte de mercancías
	940190	Cuero para asientos de vehículos
Explotación de minas y canteras	710310	Piedras preciosas y semipreciosas
Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos del papel e imprentas	440710	Madera aserrada o desbastada
	440799	Las demás madera tropicales aserradas
	441232	Madera contrachapada
	441239	Las demás maderas contrachapada
	481019	Papel y cartón utilizados para escribir o imprimir
	481820	Pañuelos y toallitas de papel
	481920	Cajas plegables de papel o cartón
Productos de la cría de animales	010229	Los demás bovinos domésticos vivos
	040900	Miel natural
	510111	Lana esquilada, sucia o lavada sin cardar ni peinar

Anexo 2- Arancel impuesto por Estados Unidos a las importaciones por Nación Más Favorecida

Principales Productos que perdieron el beneficio del SGP		
NCM6	Descripción NCM6	Arancel NMF (%)
160250	Preparaciones y conservas de la especie bovina	1-5
410712	Cueros divididos con la flor	3
410441	Cueros. Plena flor sin dividir; divididos con la flor	3
441232	Las demás , que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	8
040690	Los demás quesos	15
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	11
190120	Mezclas y pastas para preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, partida 19.05	9
210690	Las demás preparaciones alimenticias	6
150500	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina.	2
180690	Los demás chocolates	6
441239	Las demás maderas contrachapadas	8
340211	Aniónicos	4-7
160431	Caviar	15
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina	3

Anexo 3-Indicadores Económicos²⁴

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013*
PIB, precios corrientes (Miles de Millones de US\$)	13.974	14.499	15.076	15.685	16.238
PIB per cápita, precios corrientes (en US\$)	45.461	46.811	48.328	49.922	51.248
Inversión, (%/ PIB)	14,7	15,5	15,5	16,2	16,8
Inflación, precios al consumidor final del período (en %)	-0,3	1,6	3,1	2,1	1,8
Tasa de desempleo (% de la fuerza laboral)	9,3	9,6	8,9	8,1	7,7
Balance cuenta corriente (%/PIB)	-2,7	-3,0	-3,1	-3,0	-2,9
(*)Proyecciones del FMI					

²⁴ Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos del Fondo Monetario Internacional (FMI)