

INFORME

ARANCELES PAGADOS

POR EXPORTACIONES
DE URUGUAY



DICIEMBRE 2023



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Ministerio
**de Economía
y Finanzas**

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
1.1. Mercados	2
1.2. Productos	3
2. ARANCELES PAGADOS	4
3. ANÁLISIS POR MERCADO	8
3.1. China	9
3.2. Unión Europea	11
3.3. Estados Unidos	14
3.4. Otros destinos relevantes	15
4. ANÁLISIS POR PRODUCTO	16
4.1. Carne bovina	16
4.2. Productos lácteos	20
4.3. Subproductos cárnicos	21
4.4. Soja	21
4.5. Arroz	22
4.6. Pescados y productos de mar	22
5. RECAUDACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS	23
6. ANEXOS	25
6.1. Sistema generalizado de preferencias	25
6.2. Acuerdos internacionales vigentes	27

1. RESUMEN EJECUTIVO

- En 2022 Uruguay pagó US\$ 538 millones por aranceles asociados a sus exportaciones de bienes. Los mercados que registran los aranceles más elevados son los principales destinos de las exportaciones de bienes, exceptuando Brasil.
- El 32% de las exportaciones uruguayas de bienes se realiza bajo alguno de los acuerdos comerciales que tiene el país. Si a lo anterior se le suma el ingreso de productos a través de contingentes arancelarios, este porcentaje llega a 36%. Si se consideran también los productos que ingresan con arancel cero bajo Nación Más Favorecida (NMF), el 58% de los bienes exportados por Uruguay ingresa con arancel cero en destino.

1.1. MERCADOS

- **China, Unión Europea y Estados Unidos** representaron el 72% del total pago por aranceles en 2022, y tuvieron en promedio una participación de 49% en el total exportado.
- A **China** -principal destino de las exportaciones uruguayas- se pagó un total de US\$ 264 millones (49% del total). El arancel promedio a este destino fue de 6,8%. El 82% del monto exportado a ese país en 2022 ingresó con arancel, aunque solo cuatro rubros representaron el 94% de los aranceles pagados a este mercado.
- El 14% de los aranceles pagos en 2022 correspondió al ingreso de productos uruguayos a la **Unión Europea**, por US\$ 73 millones. El arancel promedio pagado por Uruguay a esta región fue de 3,8%. Del total pago por aranceles a la Unión Europea en 2022, casi el 61% correspondió a carne bovina. Este producto puede ingresar al mercado europeo a través de cuotas con preferencias.
- **Estados Unidos** es otro de los socios comerciales relevantes de Uruguay. El total exportado en 2022 fue de US\$ 783 millones y el pago por aranceles fue de US\$ 46 millones. El arancel promedio en el mercado estadounidense fue de 6,4%.
- En otros países como **Japón, Argelia y Turquía** también se pagaron aranceles asociados a productos del sector agropecuario.

1.2. PRODUCTOS

- Los productos exportados que pagan arancel pertenecen casi en su totalidad al sector agropecuario: **carne bovina, lácteos, soja, subproductos cárnicos y arroz** son algunos ejemplos.
- La carne bovina fue el principal producto de exportación en 2022 y fue el que pagó más aranceles. Representó el 57% del total de aranceles pagados (US\$ 306 millones).
- Los aranceles asociados a las exportaciones del sector lácteo uruguayo rondaron los US\$ 38 millones, distribuidos fundamentalmente en leche en polvo, manteca y quesos. El sector representó el 7% de las exportaciones uruguayas y 7% de los aranceles pagados en 2022.
- Los subproductos cárnicos fueron el tercer sector en el pago de aranceles en el período. Con un monto estimado de US\$ 37 millones representaron el 7% del total. Lo siguieron el arroz, productos de mar y pescados, los concentrados de bebidas y carne ovina, con un monto estimado de aranceles de US\$ 29 millones, US\$ 12,2 millones, US\$ 12,2 millones y US\$ 9 millones respectivamente.

2. ARANCELES PAGADOS

En 2022 las exportaciones uruguayas pagaron US\$ 538 millones por concepto de aranceles. Este monto alcanzó valores máximos, en línea con el récord de exportaciones de 2022. Lo que se paga de aranceles representa en promedio el 4% del valor exportado.

Por lo general, los aranceles siguen una tendencia similar a la de las exportaciones, aunque la dinámica varía según la composición de los productos y los destinos de exportación. El valor récord de exportaciones en 2022 resultó en un aumento en el pago de aranceles. Esto se debió a que algunos de los productos que más contribuyeron en los últimos años al crecimiento de las ventas externas fueron productos agropecuarios, que son los que tienen una carga arancelaria más alta.

Cuadro N°1 - Exportaciones de bienes y aranceles pagos (Millones U\$S)

Año	Exportaciones	Aranceles pagos	Aranceles pagos (% sobre el total exportado)
2016	8.360	278	3,3%
2017	9.131	287	3,1%
2018	9.105	307	3,4%
2019	9.207	366	4,0%
2020	8.037	332	4,1%
2021	11.373	485	4,3%
2022	13.384	538	4,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) con base en Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), MacMap y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Si se analiza la composición de los aranceles, desglosando los principales productos, se constata que los agropecuarios son los que pagan más aranceles (carne bovina, soja, arroz, subproductos cárnicos y productos lácteos). Cabe mencionar que la celulosa, uno de los principales productos de exportación de Uruguay, no paga aranceles en ninguno de los mercados. La energía eléctrica y la malta, que se exportan casi completamente a Brasil, tampoco pagan arancel.

Cuadro N°2 - Principales productos exportados por Uruguay - 2022

	Exportaciones		Aranceles pagos		Aranceles pagos	
	(Millones US\$)	Part %	(Millones US\$)	Part %	(% del monto exportado)	
Carne bovina	2.549	19%	306	57%	12%	
Soja	1.917	14%	33	6%	2%	
Celulosa	1.885	14%		0%	0%	
Productos lácteos	878	7%	38	7%	4%	
Concentrado de bebidas	678	5%	12	2%	2%	
Madera y productos de madera	560	4%	9	2%	2%	
Arroz	499	4%	29	5%	6%	
Subproductos cárnicos	458	3%	37	7%	8%	
Vehículos	394	3%	0	0%	0%	
Plásticos y sus manufacturas	316	2%	1	0%	0%	
Malta	284	2%	5	1%	2%	
Productos farmacéuticos	284	2%	2	0%	1%	
Trigo	244	2%	6	1%	3%	
Colza y carinata	211	2%	1	0%	0%	
Margarina y aceites	165	1%	1	0%	1%	
Energía eléctrica	163	1%		0%	0%	
Cuero y sus manufacturas	156	1%	6	1%	4%	
Lana y tejidos	148	1%	2	0%	1%	
Autopartes	145	1%	0	0%	0%	
Resto	1.447	11%	50	9%	3%	
Total general	13.384	100%	538	100%	4%	

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El Mercosur desempeña un papel significativo al representar aproximadamente el 25% de las exportaciones uruguayas, generando un ahorro estimado de US\$ 376 millones en aranceles¹. Adicionalmente, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Uruguay llevó a cabo negociaciones exitosas, incluyendo tratados de libre comercio (TLC) con México y Chile, así como Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con otros países de la región. También se establecieron acuerdos mediante el Mercosur con naciones externas,

¹ Para calcular esta cifra se le aplica al monto exportado de cada producto hacia la región el Arancel Externo Común. Es por lo tanto una simple aproximación que no incluye cuestiones como el desvío de comercio u otras consideraciones de equilibrio general.

como Israel, India y Egipto, entre otros, otorgando a Uruguay condiciones de acceso más favorables².

La mayoría de los aranceles se concentran en los principales destinos de exportación, excluyendo al Mercosur. Uruguay paga aranceles más elevados en sus principales destinos de exportación. En 2022, China, la Unión Europea y Estados Unidos conformaron el 72% del total de aranceles, a la vez que representaron el 49% del total exportado.

Cuadro N°3 - Principales destinos de exportación de Uruguay - 2022

	Exportaciones		Aranceles pagos		Aranceles pagos (% del monto exportado)
	(Millones US\$)	Part %	(Millones US\$)	Part %	
China	3.734,5	28%	264	49%	7%
Unión Europea	1.952,1	15%	73	14%	4%
Brasil*	1.918,9	14%	-	0%	-
Argentina*	1.226,1	9%	-	0%	0%
Estados Unidos	783,0	6%	46,3	9%	6%
México*	363,8	3%	0,0	0%	0%
Argelia	307,0	2%	15,7	3%	5%
Reino Unido	227,0	2%	11,0	2%	5%
Chile*	216,0	2%	-	0%	-
Egipto*	210,8	2%	1,2	0%	1%
Paraguay*	157,7	1%	0,0	0%	0%
Rep. De Corea	136,3	1%	4,6	1%	3%
Guatemala	119,8	1%	0,9	0%	1%
Turquía	117,7	1%	15,0	3%	13%
India*	100,3	1%	4,8	1%	5%
Colombia*	96,4	1%	0,0	0%	0%
Israel*	88,0	1%	0,3	0%	0%
Perú*	80,8	1%	0,2	1%	5%
Vietnam	79,5	1%	0,8	0%	1%
Tailandia	77,3	1%	5,7	1%	7%
Resto	1.391,0	10%	91,7	17%	7%
TOTAL	13.384	100%	538	100%	4%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y OMC. (*) Mercosur u otros destinos con los cuales Uruguay tiene un acuerdo preferencial.

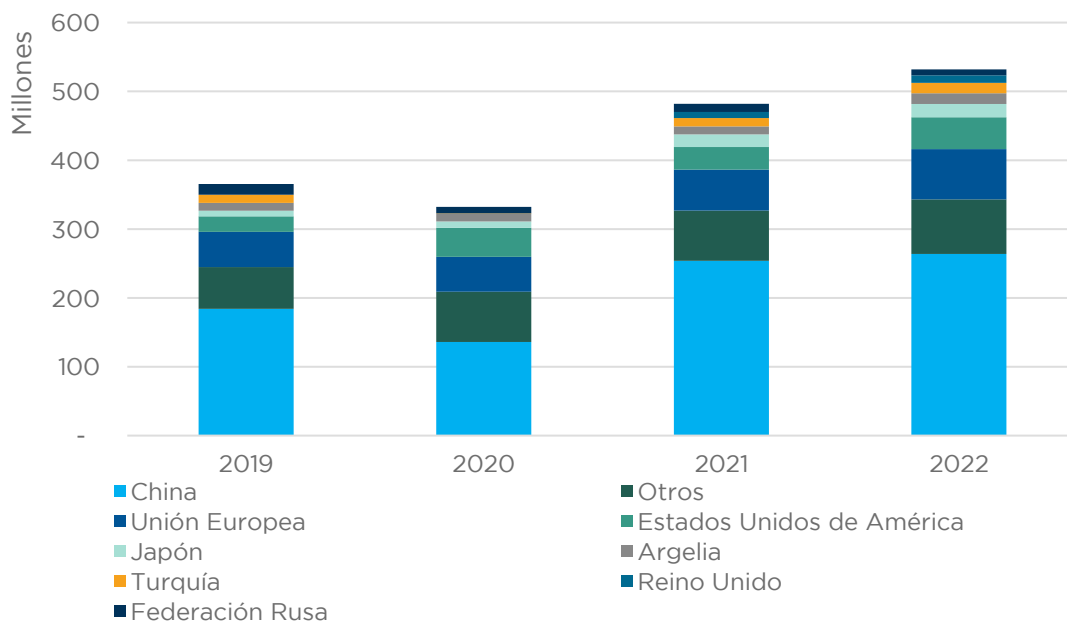
² Por más información visitar MEF.

En 2022 el 32% de las exportaciones uruguayas de bienes se realizó bajo alguno de los acuerdos comerciales que tiene el país. Si a lo anterior se le suma el ingreso de productos a través de contingentes arancelarios (cuotas en las que se ingresa con una preferencia arancelaria), este porcentaje llega a 36%. Asimismo, hay un conjunto de productos que se beneficia de un arancel nación más favorecida de 0% y que, por tanto, no pagan arancel en el país de destino independientemente de tener o no acuerdo preferencial. Considerando también estos casos, el 57% de las exportaciones de Uruguay ingresa con arancel cero en destino.

3. ANÁLISIS POR MERCADO³

Los principales mercados para las exportaciones uruguayas de bienes son China, Brasil, la Unión Europea, Argentina y Estados Unidos. La eliminación de aranceles en el comercio dentro del Mercosur hace que el análisis de los bienes exportados a los países vecinos carezca de relevancia. En cambio, esta sección se enfoca en los mercados donde se afrontan los aranceles más altos.

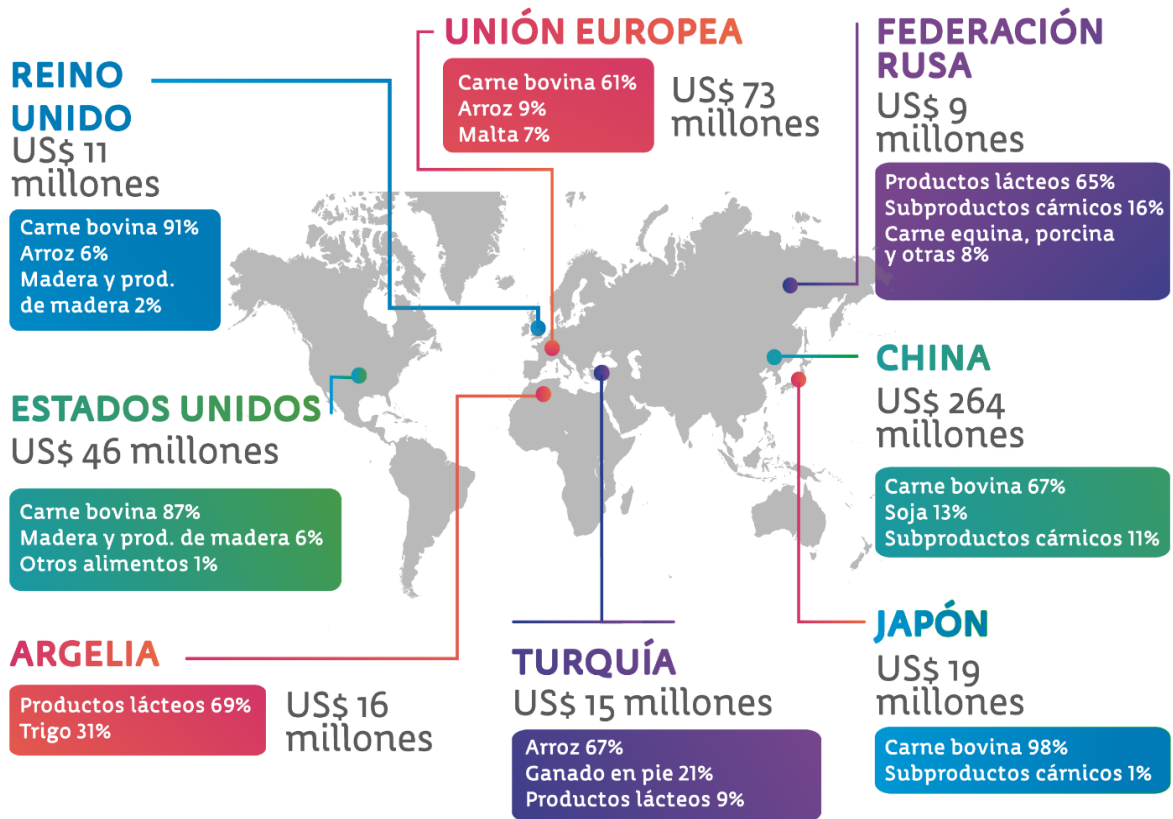
Gráfico N°1 - Aranceles pagos por Uruguay - (Millones U\$S)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y OMC. Desde el año 2021 UE no incluye Reino Unido.

³ Para realizar este análisis se consideraron los principales productos de exportación en 2022 según la [Clasificación Uruguay XXI](#), los principales destinos para cada producto en particular y las condiciones de acceso de los principales competidores en esos destinos.

Figura N°1 - Aranceles pagos por Uruguay - 2022



Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y OMC. Desde el año 2021 UE no incluye Reino Unido.

3.1. CHINA

Durante la última década se observó un aumento significativo en las exportaciones hacia China, con un crecimiento promedio de 15%. China no solo fue el principal destino de las exportaciones uruguayas durante este período, sino que también tuvo un papel crucial en los principales productos de exportación. Destacó como el mercado líder para la venta de carne, soja, madera, subproductos cárnicos, ganado en pie, carne ovina y pescados. Además, ocupó la segunda posición en importancia para productos como celulosa, lácteos y lanas.

En 2022, la fuerte demanda china, especialmente de productos agropecuarios, impulsó significativamente las exportaciones uruguayas. China absorbió el 58% de las exportaciones mundiales de carne de Uruguay, con una participación de 44% en subproductos cárnicos y de 60% en soja. Estos tres productos representaron el 75% de las exportaciones totales a China, resaltando la fuerte concentración en productos agropecuarios ventas con este destino.

Aunque la estructura de las exportaciones hacia China ha permanecido relativamente estable en los últimos años, se observó un crecimiento en las exportaciones de productos que enfrentan aranceles más altos como carne, subproductos cárnicos, lácteos y carne ovina. A pesar de este aumento en las exportaciones, la tasa de aranceles se mantuvo relativamente estable. En 2019, el monto promedio pagado por aranceles representó el 6,5% de las exportaciones a China y esta cifra se elevó ligeramente al 6,8% en 2022.

En todos los años examinados, China se mantuvo como el mercado que generó el mayor monto en concepto de aranceles. En 2022, el total pagado por aranceles a este mercado ascendió a US\$ 264 millones, representando el 49% del total. Es relevante señalar que el 82% del monto total exportado a China incurrió en aranceles, siendo que seis rubros exportadores específicos contribuyeron al 98% de los aranceles pagados en el mercado chino.

Las ventas de **carne bovina** a China destacaron como el producto con el mayor arancel abonado. Principalmente, se comercializó carne congelada (NCM 0202), que ingresó con un arancel *ad valorem* de 12%. Se estima que en 2022 se desembolsaron US\$ 177 millones en aranceles por este producto, representando el 67% del total de aranceles pagados en ese mercado.

En cuanto a la **soja**, el segundo rubro en importancia también ocupó el segundo lugar en aranceles pagados a China. Esto se debió a un aumento de 153% en el monto exportado en 2022. A pesar de enfrentar un arancel del 3%, ligeramente más bajo que otros productos, éste resulta significativo al compararse con otros mercados donde la soja uruguaya ingresa en su mayoría con arancel de 0%.

Se calcula que los aranceles abonados por los **subproductos cárnicos** alcanzaron los US\$ 30 millones en 2022, representando el 11% del total de aranceles hacia China.

Entre 2019 y 2021, China se mantuvo como el principal destino de las exportaciones de **carne ovina**. No obstante, en 2022, las ventas experimentaron una significativa disminución de 59%, descendiendo de US\$ 96 millones en 2021 a US\$ 40 millones. Esta variación impactó la distribución de las exportaciones y, por ende, el monto de aranceles pagados, que alcanzó los US\$ 7 millones en 2022.

China concede cuotas exclusivamente para la **lana**, con contingentes de 287.000 toneladas para fibras en estado natural y 80.000 para tops. Los aranceles intracuota son de 1% y 3%, respectivamente, representando una reducción significativa en comparación con el arancel fuera de cuota, que se sitúa en 38%. Es importante destacar que esta cuota no es exclusiva para Uruguay y opera bajo el sistema "*first come, first serve*", lo que significa que no hay asignación previa. A pesar de ello, China siguió siendo el principal comprador de lana sucia uruguaya, con un pago

total de aranceles de US\$ 300.000. Se estima que el ahorro por estas cuotas alcanzó los US\$ 9.5 millones en 2022⁴.

China cuenta con numerosos acuerdos comerciales⁵ en vigor, muchos de ellos con contrapartes latinoamericanas como Chile, Perú y Costa Rica. Esto no solo le permite insertarse en estos mercados con condiciones preferenciales, sino que facilita el ingreso de una amplia gama de productos, dentro de los cuales se incluyen aquellos que compiten con Uruguay. Australia y Nueva Zelanda, principales competidores en varios rubros, ingresan al mercado chino con un trato preferencial.

Cuadro N°4- Acuerdos Comerciales de China - Según región y país

REGIÓN	ACUERDOS
AMÉRICA LATINA	Chile, Perú y Costa Rica
ASIA	Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Georgia, Pakistán, Hong Kong, República de Corea, Macao, ASEAN ⁶ y APTA ⁷
ÁFRICA	Isla Mauricio
EUROPA	Suiza e Islandia

Fuente: OMC - Regional Trade Agreements Database.

3.2. UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea fue el segundo socio comercial de Uruguay en 2022. A lo largo de la última década, las exportaciones mostraron un crecimiento relativamente constante, con una tasa promedio de crecimiento de 3%.

El 14% de los aranceles pagados correspondieron al ingreso de productos uruguayos a la Unión Europea, totalizando US\$ 73 millones. La tasa de arancel promedio pagado por Uruguay a esta región fue del 4% en 2022, con máximos promedios en lácteos, miel y carne bovina. Sin embargo, es relevante señalar que no se aplicaron aranceles a productos significativos para Uruguay como la soja, la colza y la celulosa.

⁴ Para esta estimación se supuso que todo lo exportado ingresó a través de la cuota.

⁵ Fuente: [OMC](#)

⁶ Miembros de ASEAN: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Singapur y Tailandia, que son miembros de la OMC. Laos y Vietnam, también miembros del ASEAN, están negociando su adhesión a la OMC.

⁷ Acuerdo Comercial Asia Pacífico: Bangladesh, China, India, República de Corea, Laos, Sri Lanka y Mongolia.

Se evidencia un incremento en el monto de los aranceles en 2022, con un aumento de 22% respecto al año anterior. Este registro es igual al crecimiento de 22% en las exportaciones.

A pesar de las dificultades de acceso que enfrenta, la carne bovina siempre fue muy relevante para la Unión Europea. En 2022, cerca del 60% del total pagado por aranceles a ese mercado se atribuye a la carne bovina, que accede allí a través de diversas cuotas establecidas para regular su entrada.

Cuadro N°5 - Cuotas de la Unión Europea para la carne bovina

NOMBRE CUOTA	USUARIOS	ARANCEL INTRACUOTA	VOLUMEN CUOTA
481⁸	Todos los países habilitados	0%	19.600 tons
Bilan UE⁹	Todos los países habilitados	15%	19.676 tons
GATT UE	Todos los países habilitados	20%	43.732 tons
Hilton UE	Exclusivo Uruguay	20%	5.606 tons

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en INAC. A partir del año 2021 Unión Europea no incluye Reino Unido.

En 2022, el ingreso de carne bovina a la Unión Europea se distribuyó de la siguiente manera: el 20% a través de la cuota Hilton, el 32% mediante las cuotas GATT - Bilan y el 38% por la cuota 481. El restante 10% ingresó con la carga arancelaria total. Por lo tanto, el 38% del monto exportado de carne no pagó aranceles, mientras que el resto enfrentó una tasa de 20%. En promedio, el total pagado por aranceles de carne bovina a la Unión Europea representó el 14% de las ventas de este producto en el mercado europeo.¹⁰

Las exportaciones de **arroz** alcanzaron los US\$ 65 millones, ingresando al bloque europeo con aranceles específicos que oscilan entre US\$ 44 por tonelada y US\$ 183 por tonelada. Por consiguiente, se estima que el arancel pagado por este producto fue de US\$ 7 millones para 2022. Esto coloca al arroz en segundo lugar, después de

⁸ Las cuotas se contabilizan entre el 1° de julio al 30 de junio del año siguiente, por lo que el cálculo remite a dos periodos de cuotas distintas.

⁹ El 75% para la elaboración de conservas y 25% para otros productos.

¹⁰ No se consideran en estos porcentajes las exportaciones hacia Islas Canarias e Isla Madeira que se realiza bajo un régimen especial, con arancel 0%.

la carne bovina, en términos de aranceles pagados por productos exportados a la Unión Europea.

Otros dos productos se destacan. La **malta** que fue el tercer producto en pago de aranceles de 2022, con una participación de 7% en el total. El arancel ascendió a US\$ 5 millones. La **cebada sin procesar** fue el cuarto con una participación de 6% y un monto pagado por US\$ 5 millones.

Cuadro N°6- Acuerdos Comerciales de la Unión Europea

REGIÓN	ACUERDOS
AMÉRICA	Canadá, CARIFORUM ¹ , América Central ¹ , Chile, Colombia, Perú, México.
ÁFRICA	Argelia, Camerún, Costa de Marfil, ESA ¹ , Egipto, Ghana, Marruecos, Sudáfrica, Túnez, SADC ¹ , Estados de África Oriental y Meridional (AOM) ¹
ASIA PACÍFICO	Japón, República de Corea, Singapur, Vietnam
EUROPA	Albania, Andorra, Bosnia, Islas Faroe, Georgia, Islandia, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Noruega, San Marino, Serbia, Suiza, Liechtenstein, Reino Unido y Ucrania
ASIA CENTRAL Y MEDIO ORIENTE	Armenia, Israel, Jordania, Líbano, Palestina, Siria, Turquía, Ucrania
OTROS	Países y Territorios de Ultramar ¹ , Estados del Pacífico ¹

Fuente: OMC - Regional Trade Agreements Database

El mercado europeo presenta ciertas particularidades. Primero, es un mercado que incluye a 28 países¹¹, lo cual tiene la ventaja de garantizar la libre circulación de bienes dentro del territorio común, pero también la desventaja de competir con un mayor número de países proveedores, que cuentan con beneficios que superan ampliamente los aranceles¹². En definitiva, gran parte del comercio de la Unión

¹¹ Reino Unido votó en 2016 su retiro de la Unión Europea. La salida se hizo efectiva en enero de 2020. Sin embargo, a los efectos del comercio, la salida se hizo operativa en diciembre de 2020, cuando se acordó la aplicación de un nuevo acuerdo de comercio y cooperación entre las partes que se comenzó a poner en práctica en enero de 2021.

A los efectos del informe, en las exportaciones analizadas anteriores al 2021, el Reino Unido se considera parte de la Unión Europea.

¹² Entre los países miembros de la Unión Europea existe la libre circulación de mercaderías, garantizada no solo por un arancel intrazona de 0% sino también por iguales reglamentaciones (normas sanitarias y fitosanitarias, etc.).

Europea se explica por comercio intrazona. A lo anterior se suma un número significativo de acuerdos con terceros países.

3.3. ESTADOS UNIDOS

En 2022, Estados Unidos fue el quinto destino de las exportaciones uruguayas detrás de Argentina. Las ventas hacia este país alcanzaron los US\$ 783 millones y representaron el 6% del total de las exportaciones; esto representó un aumento de 37% en comparación con 2021. Las exportaciones de carne bovina fueron las responsables del 40% de las exportaciones totales hacia Estados Unidos, con un incremento de 28% en 2022.

El total pagado por aranceles en 2022 fue de US\$ 46 millones. En comparación con 2021 aumentó, impulsado casi en su totalidad por el ingreso de carne bovina. Casi el 90% de los aranceles pagados hacia este país correspondieron a las exportaciones de carne bovina. El arancel pagado como porcentaje del total exportado al mercado estadounidense se situó en el 5.9%, superando la cifra del año anterior que fue del 5.2%.

La **carne bovina** se destacó como el principal producto exportado por Uruguay a Estados Unidos y la mayoría de las líneas arancelarias están sujetas a contingentes arancelarios con tasas específicas en términos de US\$/kg. En 2022, el total exportado de carne bovina por Uruguay a este país alcanzó los US\$ 313 millones, mientras que el monto de aranceles llegó a los US\$ 40 millones.

En el mercado estadounidense, la madera y sus subproductos ocuparon el segundo lugar en términos de aranceles pagados. Con un total de US\$ 106 millones exportados en este sector, se desembolsaron US\$ 2 millones por concepto de aranceles. Un producto relevante en esta categoría fue la celulosa, con exportaciones por US\$ 76 millones en 2022. Aunque significativo, al ingresar con arancel cero, la celulosa no generó costos adicionales en este mercado.

Dentro del análisis de los aranceles pagos en el período, hay que recordar que Uruguay dejó de ser elegible dentro del SGP por parte de Estados Unidos el 1° de enero de 2017.¹³ Esto es, Estados Unidos otorga beneficios arancelarios dentro del SGP a más de 120 países y territorios, con un listado de productos elegibles para todos los beneficiarios, otro listado para los países menos desarrollados, para

¹³ Las exportaciones uruguayas al amparo del SGP hacia Estados Unidos se concentraban en nueve productos, siendo cueros preparados, madera contrachapada, las preparaciones y conservas de carne y maíz los productos que combinan un valor exportado alto y una participación importante en ese destino. Según un estudio elaborado por la APC en 2015 titulado “Análisis del impacto de la eliminación del beneficio del SGP de EE. UU.”, la magnitud que representa Uruguay en el total de las importaciones de Estados Unidos es insignificante, por lo cual el beneficio del SGP a las exportaciones uruguayas no generarían perjuicio alguno a ese país.

productos agrícolas, textiles, de confección y de viaje¹⁴. Argentina, Brasil y Paraguay siguen siendo elegibles dado que están clasificados por el Banco Mundial como países de renta media alta, mientras Uruguay fue removido del SGP de Estados Unidos (entre otros países), al ser clasificado como país de renta alta.

Estados Unidos cuenta con 14 acuerdos comerciales en vigor, entre los que se cuenta el TLCAN¹⁵, que incluyen a sus principales proveedores de alimentos y cuyo ingreso se da con condiciones arancelarias beneficiosas. Dentro de la región, Estados Unidos cuenta con acuerdos vigentes con Chile, Colombia y Perú.

Cuadro N°7 - Acuerdos Comerciales de Estados Unidos - Según región y país

REGIÓN	ACUERDOS
AMÉRICA	CAFTA-DR, Chile, Colombia, Panamá, Perú, TLCAN
ÁFRICA	Marruecos
ASIA PACÍFICO	Australia, República de Corea, Singapur
ASIA CENTRAL Y MEDIO ORIENTE	Bahréin, Israel, Jordania, Omán
OTROS	Países y Territorios de Ultramar ¹ , Estados del Pacífico ¹

Fuente: OMC - Regional Trade Agreements Database

3.4. OTROS DESTINOS RELEVANTES

Otros destinos relevantes por concepto de de aranceles en 2022 fueron Japón, Argelia, Turquía, Reino Unido y Rusia. Cada uno de estos mercados tiene sus características particulares de acuerdo con su estructura arancelaria y los productos que importa desde Uruguay.

En **Japón** se pagaron US\$ 19 millones por concepto de aranceles en 2022. El principal producto fue la carne bovina, con el 98% del total de aranceles. En **Argelia**,

¹⁴ Por más información visitar: <https://ustr.gov/sites/default/files/gsp/GSPGuidebookcountries.pdf> ; <https://ar.usembassy.gov/es/que-es-el-sistema-generalizado-de-preferencias/>

¹⁵ Este acuerdo involucra a Canadá, México y Estados Unidos

se pagaron US\$ 16 millones, principalmente en productos lácteos y trigo (US\$ 10,7 millones y US\$ 4,8 millones respectivamente).

Otros países que generaron pagos por aranceles en 2022 fueron Turquía (US\$ 15 millones), Reino Unido (US\$ 11 millones) y Federación Rusa (US\$ 9 millones).

4. ANÁLISIS POR PRODUCTO

Los productos del sector agroindustrial han tenido tradicionalmente un peso preponderante en la canasta exportadora uruguaya. A su vez, estos productos son generalmente los más protegidos por los regímenes tarifarios de la mayoría de los países. En 2022, el 87% de las exportaciones uruguayas correspondieron al sector agroindustrial.

Entre los principales productos por los que se paga aranceles se destacaron la carne bovina, los productos lácteos, soja, los subproductos cárnicos, el arroz y concentrados de bebidas. Estos seis productos fueron el 84% del total pagado por aranceles en 2022.

4.1. CARNE BOVINA

La carne bovina es y ha sido el principal producto de exportación de Uruguay, aunque enfrenta desafíos en materia de acceso a mercados. Estos corresponden tanto a las tasas arancelarias como a las estrictas normativas fitosanitarias. En resumen, la exportación de carne no solo implica superar los aranceles, sino también obtener la aprobación necesaria para su ingreso en cada mercado específico.¹⁶ Además, algunos destinos combinan aranceles elevados con subsidios a la producción local, complicando aún más el ingreso de carne desde terceros países¹⁷

El acceso a los mercados para los productos cárnicos se establece a nivel global mediante dos aspectos principales: las habilitaciones sanitarias y las condiciones arancelarias impuestas a las exportaciones de cada país. En el caso de Uruguay, la carne bovina, que ha sido históricamente el principal producto de exportación, también se destaca por ser el que paga mayores aranceles para ingresar a terceros países. En 2022, la carne bovina representó el 57% del total de aranceles pagados por Uruguay, alcanzando aproximadamente US\$ 306 millones.

Aunque existen diversas cuotas que otorgan beneficios arancelarios a la carne uruguaya, las exportaciones cárnicas del país ingresaron con un arancel promedio

¹⁶ Para consultar los mercados habilitados ver: [Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca](#)

¹⁷ Un ejemplo de esto es la Unión Europea, a través de la Política Agraria Común (PAC).

del 15% en 2022. Esto se traduce en un costo adicional de US\$ 0,8 por cada kilo de carne de origen uruguayo para los importadores en el destino. A pesar de la robusta capacidad productiva de Uruguay, que le ha permitido ser históricamente uno de los principales exportadores mundiales de carne bovina, el acceso a los mercados sigue siendo percibido como un obstáculo significativo para el sector, ya que enfrenta en algunos de sus principales mercados la mejora en el acceso preferencial que lograron algunos de sus principales competidores (Australia, Nueva Zelanda).

En el Cuadro N°8 se detallan las diversas cuotas que proporcionan beneficios arancelarios para las exportaciones de carne bovina de Uruguay. Cada cuota presenta características únicas en términos de requisitos del producto, contingente asignado y método de asignación¹⁸.

¹⁸ Por ejemplo, la cuota Hilton exige cortes de alta calidad, con requisitos de edad, peso, dentadura y alimentación del animal. Las colocaciones de los productos en el mercado europeo bajo esta norma gozan del beneficio de un arancel reducido del 20%. La cuota 481 se trata de una cuota para carnes de alta calidad abriendo un contingente de 48.200 toneladas que se determina por orden de llegada y no bajo el régimen de licencias.

Cuadro N°8 - Cuotas para la carne bovina

NOMBRE CUOTA	REGIÓN	USUARIOS	ARANCEL INTRACUOTA	VOLUMEN CUOTA
Israel Omnes	Erga Israel	Todos los países habilitados	12%	17.500 tons
TLC Israel-MCS	Israel	Exclusivo Uruguay	0	400 tons
Bilan Reino Unido	Otros Europa	Todos los países habilitados	15%	44.027 tons
GATT Unido	Reino Otros Europa	Todos los países habilitados	20%	11.143 tons
Hilton Unido	Reino Otros Europa	Exclusivo Uruguay	20%	770 tons
Cuota Canadá	TCLAN Canadá	Todos los países habilitados	0	11.809 tons
Cuota EE. UU.	TCLAN EE. UU.	Exclusivo Uruguay	USD 44/tons	20.000 tons
481	Unión Europea	Todos los países habilitados	0	19.600 tons
Bilan UE	Unión Europea	Todos los países habilitados	15%	19.676 tons
GATT UE	Unión Europea	Todos los países habilitados	20%	43.732 tons
Hilton UE	Unión Europea	Exclusivo Uruguay	20%	5.606 tons
TLC México-UY	TLC México	Exclusivo Uruguay	0	450 tons

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en INAC.

El mercado de carne bovina destaca por su notoria segmentación, tanto en lo que respecta a su origen como a su calidad. En este escenario, Uruguay se sitúa en una posición sólida gracias a su elevado estándar sanitario, la diversidad de razas presentes y los métodos de producción empleados, que abarcan tanto el pastoreo como el sistema feedlot. Estas condiciones le confieren al país la capacidad de ingresar a mercados de alta exigencia en términos de inocuidad y calidad.

En 2022 el ingreso de la carne uruguaya se dio en condiciones generalmente vistas como “desfavorables” frente a sus competidores en los principales mercados de exportación¹⁹.

China fue el mercado en donde se pagaron mayores aranceles, con 57% del total de la carne en 2022. Uruguay enfrentó un arancel NMF de 12%, similar al de Estados Unidos y Argentina, mientras que los principales proveedores, Australia y Nueva Zelanda, enfrentaron aranceles de 2,4% y 0%, respectivamente.

Algunos de los destinos de la carne uruguaya combinan elevados aranceles con subsidios a la producción propia²⁰, condiciones que dificultan sensiblemente el ingreso de carne desde terceros países. Sin embargo, algunos de ellos cuentan con cuotas de ingreso (Hilton, 481)²¹, que a condición del cumplimiento de diversas exigencias prevén un beneficio arancelario a un contingente determinado.

Los acuerdos negociados en el marco de Mercosur con la Unión Europea y con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés), aún pendientes de suscripción prevén beneficios significativos para el ingreso de la carne uruguaya en el mercado europeo. En particular, el acuerdo con Unión Europea prevé una cuota de 99.000 toneladas para Mercosur con un arancel intracuota de 7,5%. Asimismo, se eliminará el arancel intracuota para el volumen de cuota Hilton de Uruguay (6.376 ton). Pese a que la distribución intra-Mercosur de la cuota aún está por definirse, los cálculos primarios del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estiman que los beneficios se ubicarían entre U\$S 40 y U\$S 70 millones anuales, mientras que la eliminación del arancel para la cuota Hilton representa un ahorro anual de casi U\$S 15 millones.

En cuanto a lo negociado con EFTA, Suiza otorgó a Mercosur una cuota de 3.000 toneladas libre de arancel, adicional a la cuota consolidada en la Organización Mundial del Comercio (OMC) de 22.000 toneladas²². De acuerdo con los cálculos del MEF, esto representaría un ahorro cercano a US\$ 3 millones anuales para Uruguay.

Debido a la importancia de la carne bovina en el comercio bilateral entre Uruguay y China, este rubro debería estar considerado en la futura negociación con el país asiático. Cabe destacar que en noviembre de 2023, en el marco de una visita de Estado a China, se avanzó en este propósito al firmarse un total de 24 tratados con

¹⁹ Ver también: INAC: [Estabilidad en condiciones arancelarias y en aranceles pagados](#)¹⁹

²⁰ Un ejemplo de esto es la Unión Europea, a través de la Política Agraria Común (PAC).

²¹ La primera exige cortes de alta calidad, con requisitos de edad, peso, dentadura y alimentación del animal. La colocación de los productos en el mercado europeo bajo esta norma goza del beneficio de un arancel reducido del 20%. La segunda se trata de una cuota para carnes de alta calidad abriendo un contingente toneladas que se determina por orden de llegada y no bajo el régimen de licencias.

²² El arancel dentro de esa cuota es de 1.090 CHF/ton (US\$ 1.100) -para carne congelada- y de 1590 CHF/ton (US\$ 1.605) -para carne fresca-.

el objetivo de fortalecer la cooperación estratégica y también facilitar el acceso a ese mercado²³.

4.2. PRODUCTOS LÁCTEOS

En 2022, los aranceles pagados por las exportaciones del sector lácteo uruguayo fueron por US\$ 38 millones, que correspondieron principalmente a leche en polvo, manteca y quesos. Este sector representó el 7% de las exportaciones totales de Uruguay y contribuyó también con el 7% de los aranceles. Dada la sensibilidad internacional de la industria láctea, este sector se encuentra protegido mediante diversas herramientas, como cuotas o requisitos sanitarios, entre otras medidas.

En 2022 las exportaciones de productos lácteos hacia Brasil aumentaron 65% y alcanzaron los US\$ 238 millones. En contraste, las exportaciones a China se redujeron a US\$ 95 millones. Este cambio en los patrones de exportación resultó en una disminución de los aranceles pagados por productos lácteos, dado el ingreso sin aranceles en el mercado brasilero.

El segundo destino más importante para los lácteos fue Argelia y fue también el país que recibió más aranceles por estas exportaciones. El total exportado de lácteos a ese mercado alcanzó US\$ 209 millones, casi la totalidad correspondió a leche en polvo. Este producto aplica una tasa de 5%. Actualmente Argelia otorga a nivel general preferencias en el marco de varios acuerdos: Unión Europea, Zona Árabe de Libre Comercio, Unión Africana, Unión del Magreb Árabe y SGPC, incluyendo cuotas solo en los dos primeros casos, por lo que el ingreso de los productos uruguayos se da a través del arancel general y sin beneficios particulares.

El acuerdo negociado con la Unión Europea también abarca al sector lácteo. En éste, el Mercosur y la Unión Europea se otorgan mutuamente cuotas de acceso para leche en polvo (10.000 toneladas) con arancel intracuota que experimenta una desgravación gradual hasta llegar al 0% en un período de 10 años. Para las fórmulas infantiles se estableció una cuota de 5.000 toneladas con condiciones similares para el arancel intracuota. En cuanto a los quesos, se estableció una cuota de 30.000 toneladas, con la excepción de que la muzzarella fue excluida de los quesos que la Unión Europea podrá exportar al Mercosur. Dado que las exportaciones de lácteos uruguayos al mercado europeo son prácticamente nulas, estas cuotas representan una oportunidad para la colocación de estos productos.

²³ [Lacalle Pou encabezará visita de Estado a la República Popular China - gub.uy](#)

4.3. SUBPRODUCTOS CÁRNICOS

En 2022 las exportaciones de subproductos cárnicos generaron aranceles por US\$ 37 millones. Estos productos, mayoritariamente derivados de la carne bovina, representaron aproximadamente el 3% del total de las exportaciones uruguayas y constituyeron el 7% de los aranceles pagados. Las principales categorías dentro de este grupo incluyen despojos comestibles bovinos (0206.29), preparaciones de carne bovina (1602.50) y grasa de animales bovinos (1502.10). Al igual que la carne bovina, estos productos enfrentan aranceles elevados en ciertos destinos, lo que los coloca en condiciones menos favorables en comparación con sus competidores principales.

Las principales subpartidas incluidas en este grupo son despojos comestibles bovinos (0206.29), preparaciones de carne bovina (1602.50) y grasa de animales bovinos (1502.10). Al igual que la carne bovina, estos productos deben enfrentar aranceles elevados en algunos destinos e ingresan en peores condiciones que los de los principales competidores.

4.4. SOJA

En general, la soja ingresa con arancel cero. La única excepción es China, que representa el 58% de las exportaciones nacionales. De esta forma, Uruguay paga US\$ 33 millones por concepto de aranceles por la soja que se exporta exclusivamente a China.

Es importante recordar que sigue en vigencia el protocolo de requisitos fitosanitarios para la soja exportada desde Uruguay hacia China. Éste establece exigencias sanitarias y determina los procedimientos a seguir frente a cualquier acontecimiento fitosanitario²⁴. Además, desde la visita oficial a China en 2016, hay un acuerdo entre China y Uruguay –a través de Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y la Academia Agrícola de China– para la producción conjunta de soja no transgénica para el consumo humano. De hecho, la soja exportada por Uruguay se utiliza en el país asiático como ración animal, por lo que este avance podría abrir nuevos nichos de consumo en el mayor demandante mundial de la oleaginosa.

²⁴ Protocolo, buenas prácticas y reglamentación para la exportación de soja desde Uruguay a China 2022 ([link](#))

4.5. ARROZ

El arroz uruguayo tiene condiciones favorables de acceso a mercados respecto con sus competidores. El 53% del arroz uruguayo ingresó en mercados con arancel cero, mediante acuerdos comerciales con los países destinatarios. En 2022 esta condición marcó una diferencia en la distribución de la carga arancelaria del producto, ya que México y Brasil desplazaron a Perú como destinos de importancia para este grano. Esto se debe a que en Perú el acceso se da mediante un sistema de franja de precios, mientras que en México rigen acuerdos comerciales que permiten el acceso libre de aranceles (ACE 60 y ACE Mercosur respectivamente).

4.6. PESCADOS Y PRODUCTOS DE MAR

A pesar de representar el 1% de las exportaciones totales en 2022 con U\$S 135 millones, se pagaron un total de US\$ 12 millones en aranceles. En destinos africanos se pagaron US\$ 7 Por este concepto. Allí, el principal destino, que a su vez tiene mayor tasa arancelaria, fue Camerún, que concentró el 25% de los aranceles pagos en este rubro. China lo siguió con 21%, a pesar de concentrar 20% del total exportado en 2022.

5. RECAUDACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS

La recaudación de tributos que se realiza al momento de las importaciones, tanto de tributos que tienen como hecho imponible la importación como de tributos internos que se recaudan en ese momento, constituyen uno de los principales ingresos de fondos públicos del Estado, con el pago de IVA y anticipo de IVA²⁵ a la cabeza. La recaudación por conceptos de aranceles en 2022, la Tasa Global Arancelaria (TGA), representó el 12% del total, aproximadamente US\$ 421 millones.

Cuadro N°9- Recaudación de Dirección Nacional de Aduanas por importaciones
Millones U\$S

IMPUESTO	2020	2021	2022	Part. 2022 (%)
IVA	1.061	1.347	1.588	44%
IVA ANTICIPO	485	613	720	20%
TASA GLOBAL ARANCELARIA (TGA)	294	364	421	12%
IMESI ANTICIPO	170	225	262	7%
IRAE ANTICIPO	151	179	209	6%
OTRAS TASAS E IMPUESTOS (*)	252	323	373	11%
TOTAL GENERAL	2.412	3.051	3.574	100%

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA.

Nota (*): en otras tasas e impuestos se incluye la recaudación de la tasa de servicios aduaneros, tasa de servicios extraordinarios, tasa consular, guía de tránsitos, multas, certificados, timbre profesional, certificado VUCE, gravamen fondo lechero, tasa rural, LATU 338 - (Decreto 338/982) y gravamen fondo industria periodística.

Así como los productos exportados por Uruguay deben pagar aranceles en destino, las importaciones que ingresan al territorio aduanero afrontan una carga arancelaria determinada por el tipo de producto y el país de origen de la mercadería.

En 2022, las importaciones uruguayas de bienes totalizaron US\$ 12.909 millones, lo que significó un incremento de 25%. De esta forma, el monto cobrado por aranceles también creció, aunque en 16%, ubicándose en US\$ 421 millones.

²⁵ Los contribuyentes del Impuesto al Valor Agregado deberán efectuar, en ocasión de la importación de bienes gravados, un anticipo del impuesto correspondiente con tasas de 10% y 3% según el producto este afectado por la tasa básica o la tasa mínima de IVA.

Cuadro N°10 - Top 10 mercados de origen de las importaciones uruguayas
Montos arancelarios cobrados (Mill. U\$S) y Part. % 2022

País de origen	Mill. US\$	Part.. % import	Arancel cobrado (Mill. US\$)	Part %. Arancel
Brasil	2.568	20%	5,8	1,4%
China	2.348	18%	218	51,8%
Estados Unidos	2.045	16%	26,3	6,2%
Argentina	1.464	11%	4	1,0%
Unión Europea	1.462	11%	69,7	16,5%
Nigeria	381	3%	0	0,0%
India	273	2%	16,3	3,9%
México	244	2%	4	1,0%
Paraguay	191	1%	0,2	0,0%
Turquía	191	1%	10	2,3%
Otros	1.742	13%	67,1	15,9%
Total general	12.909	100%	421	100%

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA.
(*) Países con acuerdo comercial con Uruguay.

El Cuadro 10 muestra los principales mercados de origen, el arancel cobrado por Uruguay y su participación sobre el total. Brasil, Argentina, México e India²⁶ tienen acuerdo comercial con Uruguay, por lo cual el monto cobrado es inferior al de aquellos sin acuerdo como China, la Unión Europea y Estados Unidos.

Por otra parte, también son relevantes los productos importados, ya que el arancel cobrado dependerá de si son productos con mayor o menor protección en Uruguay. En este sentido, desde Nigeria se importó casi exclusivamente petróleo, que cuenta con arancel 0%.

Si se analiza la participación por origen de los aranceles cobrados por Uruguay, se observa que China representa el 52% del total, seguido por la Unión Europea con el 16,5% y Estados Unidos con el 6,2% (ver Cuadro 10). Fruto de la diversidad de productos importados por país y de las líneas arancelarias en cada combinación, el arancel promedio cobrado por Uruguay varía entre 22% y 0%, mientras el promedio general cobrado fue de 9 % en 2022.

²⁶ Este acuerdo prevé preferencias para un número limitado de productos.

6. ANEXOS

6.1. SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) concede arancel cero o aranceles reducidos a países menos desarrollados²⁷. Este trato preferencial es ofrecido por países desarrollados de forma unilateral, es decir que el tratamiento preferencial recibido no debe reciprocidad. Los países que conceden la preferencia determinan los países y los productos que incluirán en sus programas, lo cual se notifica a la Secretaría de la UNCTAD²⁸.

Cuadro N°11-Países que otorgan o han otorgado preferencias arancelarias bajo el SGP

Otorgante	Entrada en vigor	Situación de Uruguay
Australia	1/1/1974	Beneficiario
Nueva Zelandia	1/1/1972	Beneficiario
Suiza	3/1/1972	Beneficiario
Unión Económica Euroasiática	6/4/2016	Excluido (12/10/2021)
Turquía	1/1/2002	Excluido (01/01/2014)
Unión Europea	7/1/1971	Excluido (01/01/2014)
Canadá	7/1/1974	Excluido (01/01/2015)
Estados Unidos	1/1/1976	Excluido (01/01/2017)
Japón	8/1/1971	Excluido (01/04/2017)
Noruega	10/1/1971	Excluido (01/07/2022)
Islandia	1/29/2002	No incluido

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de OMC y APC

En los últimos años Uruguay ha sido excluido de varios de los esquemas del SGP. Uruguay dejó de estar incluido en el SGP de la Unión Europea²⁹ y Turquía³⁰ en 2014, del

²⁷ En el ámbito de la OMC este mecanismo tiene su fundamento jurídico en la "Cláusula de Habilitación".

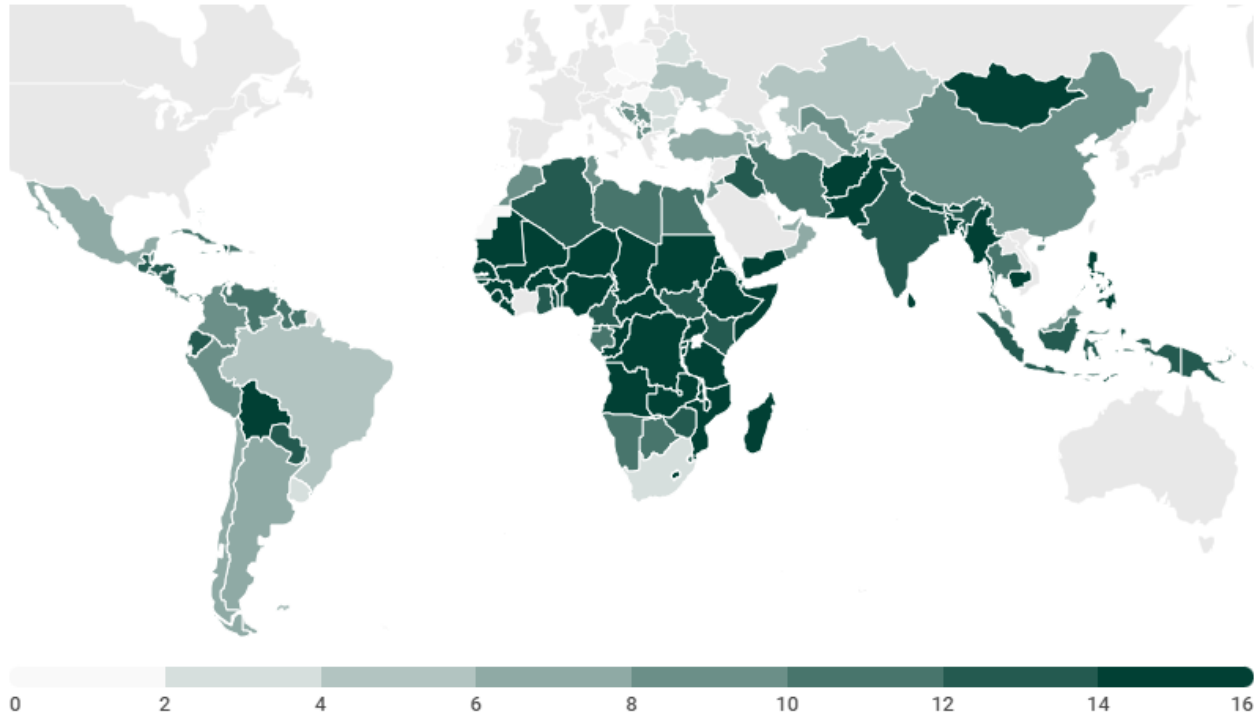
²⁸ Información sobre el SGP de los distintos países otorgantes puede consultarse en la "[Base de Datos sobre Arreglos Comerciales Preferenciales \(ACPR\)](#)" de la OMC. También se puede acceder a información de los distintos SGP en el sitio de UNCTAD ([Preferential Market Access and the Generalized System of Preferences](#))

²⁹ OMC: <http://apc.mef.gub.uy/innovaportal/file/730/16/n4a6.pdf>

³⁰ UNCTAD: http://apc.mef.gub.uy/innovaportal/file/730/16/itcdtsbmisc74rev1_en.pdf

listado de preferencias de Canadá en 2015³¹, Estados Unidos³² y Japón³³ en 2017, la Unión Euroasiática en 2020³⁴ y Noruega en 2022³⁵.

Figura N°2- Países con preferencias arancelarias bajo el SGP



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos sobre Arreglos Comerciales Preferenciales (ACPR)

En total son 16 los países que otorgan este beneficio y alrededor de 202 beneficiarios. Actualmente Uruguay es elegible en tres de estos países, mientras que Argentina entra bajo este beneficio a seis mercados, Brasil en cinco y Chile y México tienen preferencias en un total de siete países. Los países otorgantes establecieron condiciones o criterios para eliminar del listado de países beneficiarios a aquellos países en desarrollo más avanzado (full or country graduation)³⁶. A partir de la nueva categorización de Uruguay como país de renta alta del Banco Mundial en 2003 (cuyo criterio es el PIB per cápita), Uruguay perdió el beneficio del SGP en la mayoría y en los principales países otorgantes³⁷.

³¹ OMC: <http://apc.mef.gub.uy/innovaportal/file/730/16/n15a3.pdf>

³² OMC: <http://apc.mef.gub.uy/innovaportal/file/730/16/n1a9.pdf>

³³ APC: <http://apc.mef.gub.uy/innovaportal/file/730/16/anexo-msj.-009-1.pdf>

³⁴ Desde octubre 2021, con la modificación del listado de países elegibles para la Unión Euroasiática, Uruguay, Brasil y Argentina (entre otros países de la región y el mundo), quedaron fuera de este beneficio.

³⁵ Desde Julio 2022, Noruega modificó la lista de países beneficiarios según la cual Uruguay, Belice e Indonesia quedaron fuera.

³⁶ Por más información visitar: [Asesoría de Política Comercial](#).

³⁷ Banco Mundial: [Uruguay: panorama general](#)

6.2. ACUERDOS INTERNACIONALES VIGENTES

Ver [Acuerdos vigentes](#).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)